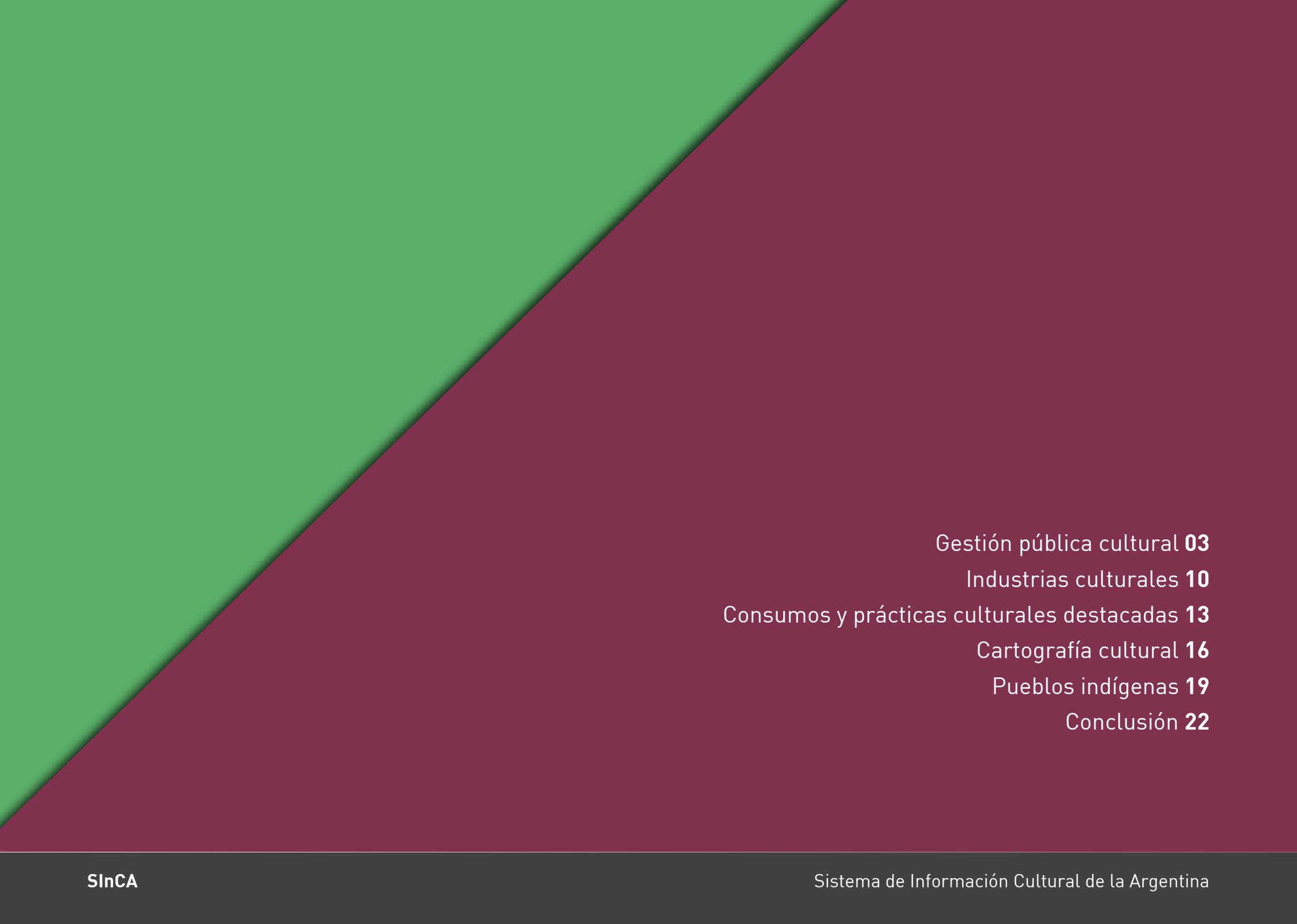




INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE FORMOSA

Informe 2016



Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	10
Consumos y prácticas culturales destacadas	13
Cartografía cultural	16
Pueblos indígenas	19
Conclusión	22

Gestión pública cultural

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. Formosa. 2006-2014



Fuente: SInCA.

Durante el período 2006-2014, la evolución del presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial total en Formosa desarrolló un comportamiento oscilante. 2011 presenta el valor más alto de la serie (0,17%).

A partir de allí, **los guarismos caen de manera sostenida hasta alcanzar en 2013 el valor de 0,03%**. No obstante, en pesos corrientes, el presupuesto creció un 125% durante el período analizado.

Presupuesto provincial cultural en porcentajes

Presupuesto público cultural en pesos corrientes

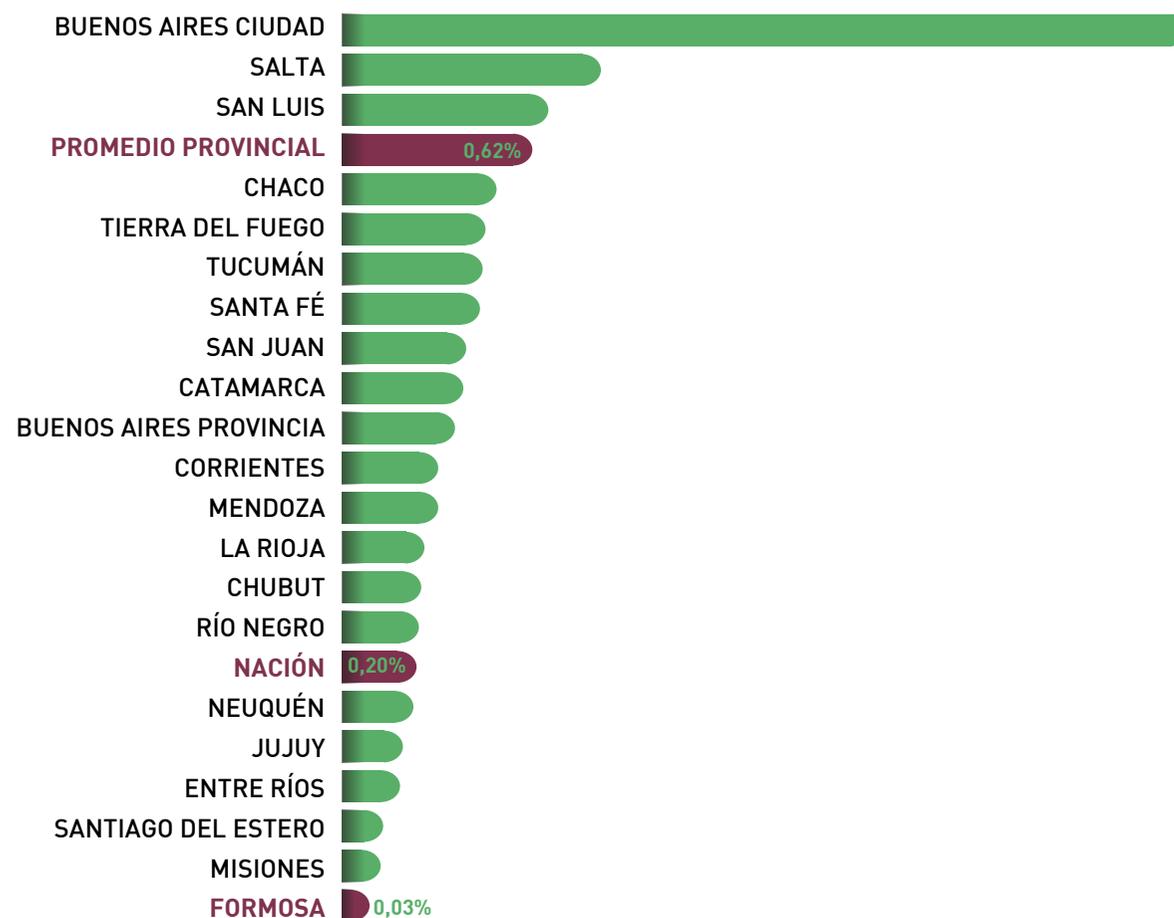
Presupuesto público cultural per cápita

Presupuesto público cultural según área

Empleados según tipo de contrato

Presupuesto público cultural

Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total. 2014



En 2014 Formosa destinó el 0,03% del presupuesto provincial al gasto público en cultura. De modo que, en términos porcentuales, Formosa es **la provincia que menos fondos destinó a la cultura** durante ese año.

Nota: sin datos de 2014 para Santa Cruz, La Pampa y Córdoba.

Evolución del presupuesto público cultural

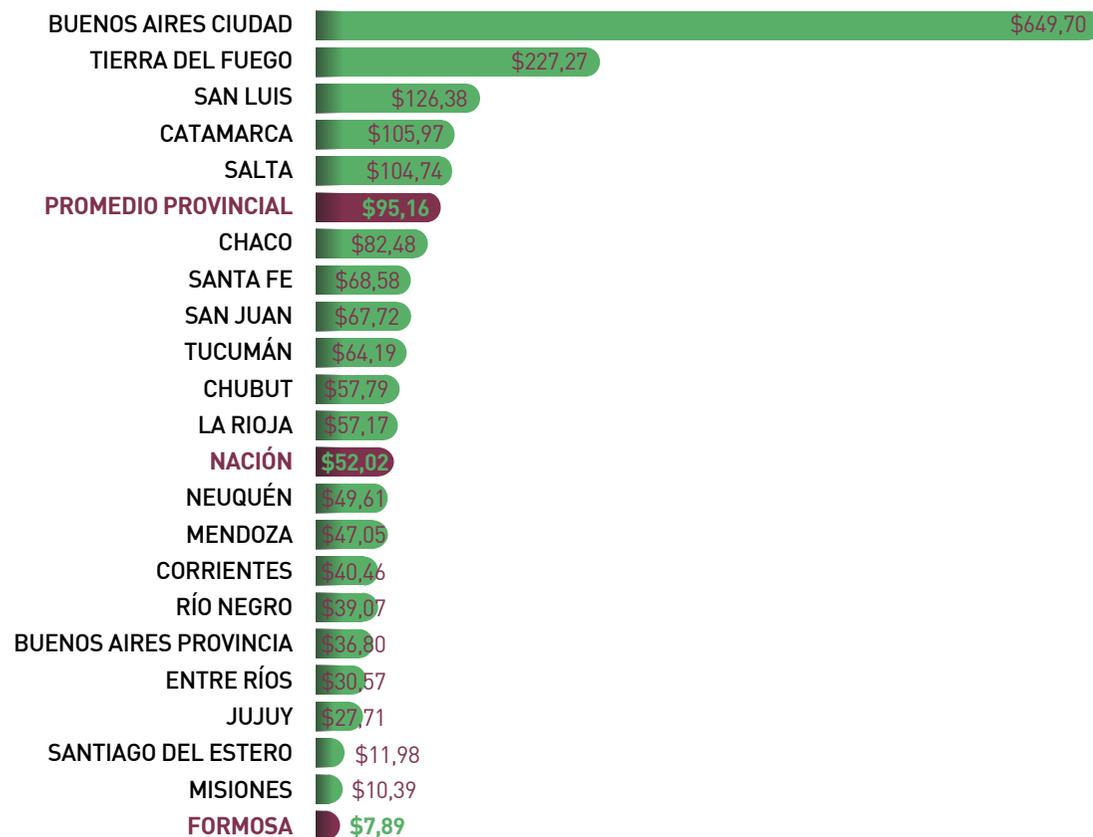
Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes.
Formosa. 2006-2014



Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014



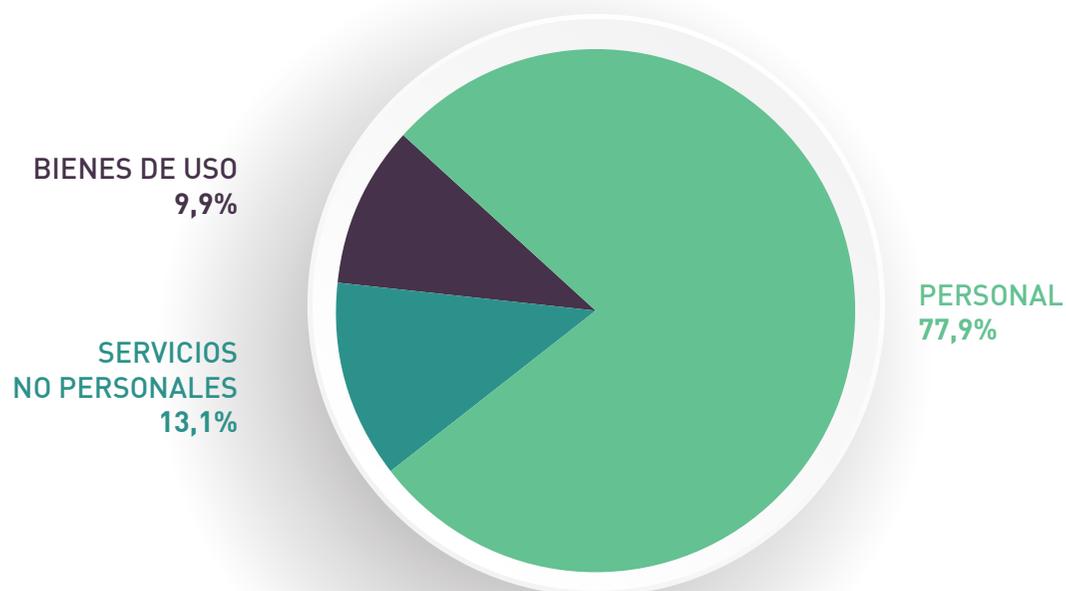
El presupuesto cultural per cápita de Formosa para 2014 también fue el más bajo del país: \$7,89 por habitante. Asimismo, figura muy por debajo de la media nacional para ese año (\$95,16), y representa apenas un poco más de la décima parte de ésta. No obstante, en Formosa existen otros organismos que derivan sus fondos presupuestarios a la cultura.

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. Formosa.
En porcentajes. 2014

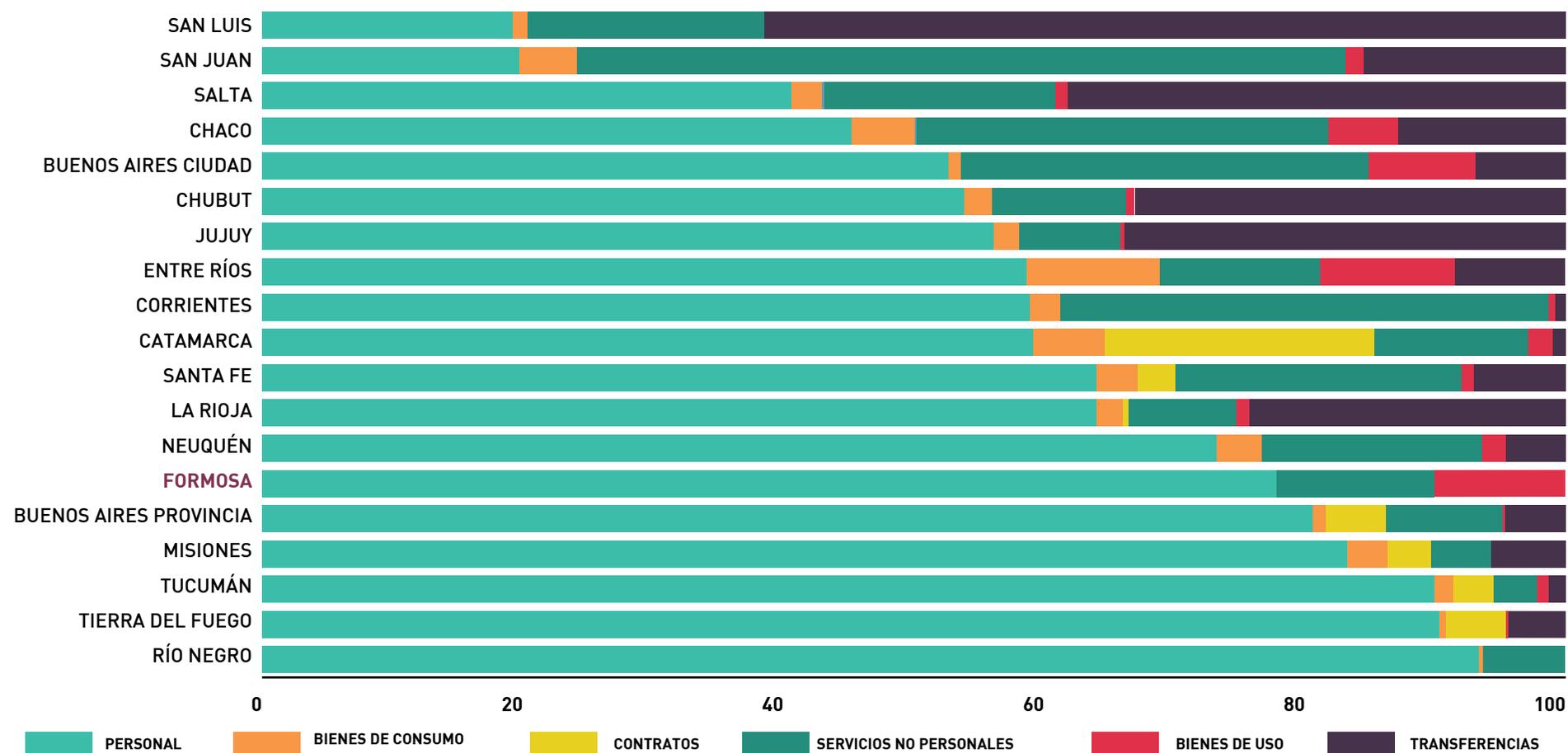
El presupuesto público cultural en Formosa está compuesto por gastos de "Personal" (78%, que equivalen a \$3.524.788), erogaciones por "Servicios no personales" y gastos en "Bienes de uso" (12% y 10% respectivamente).



Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2014



Nota: sin datos de 2014 para Córdoba, Santa Cruz, La Pampa, Mendoza, Santiago del Estero.

Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. Formosa. 2014



En 2014, Formosa contaba con 198 empleados públicos culturales dentro de la órbita de la Subsecretaría de Cultura. De ellos, aproximadamente el 80% corresponde a trabajadores de planta permanente, el 15% son contratados y el 5%, empleados bajo otras formas de contratación.

Fuente: SInCA.

Industrias culturales

Empleo privado registrado en industrias culturales

Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en Industrias Culturales en Formosa. 2014. Cuenta Satélite de Cultura

Sector	2014
Edición	79
Impresión y servicios conexos	50
Reproducción de grabaciones	0
Servicios de agencias de noticias	0
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	0
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.	135
Servicios de publicidad	13
Total Cultura	277
Total Provincia	26.544
Total Cult / Tot	1,0%

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, **el empleo cultural registrado en Formosa alcanzaba los 277 puestos de trabajo en el cuarto trimestre de 2014**. El rubro con más empleos culturales registra-

dos es el de "Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión (49%)". El segundo rubro que más empleo cultural genera es el de "Edición" (29%).

Empleo registrado
en industrias culturales

Cine

Editorial

Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

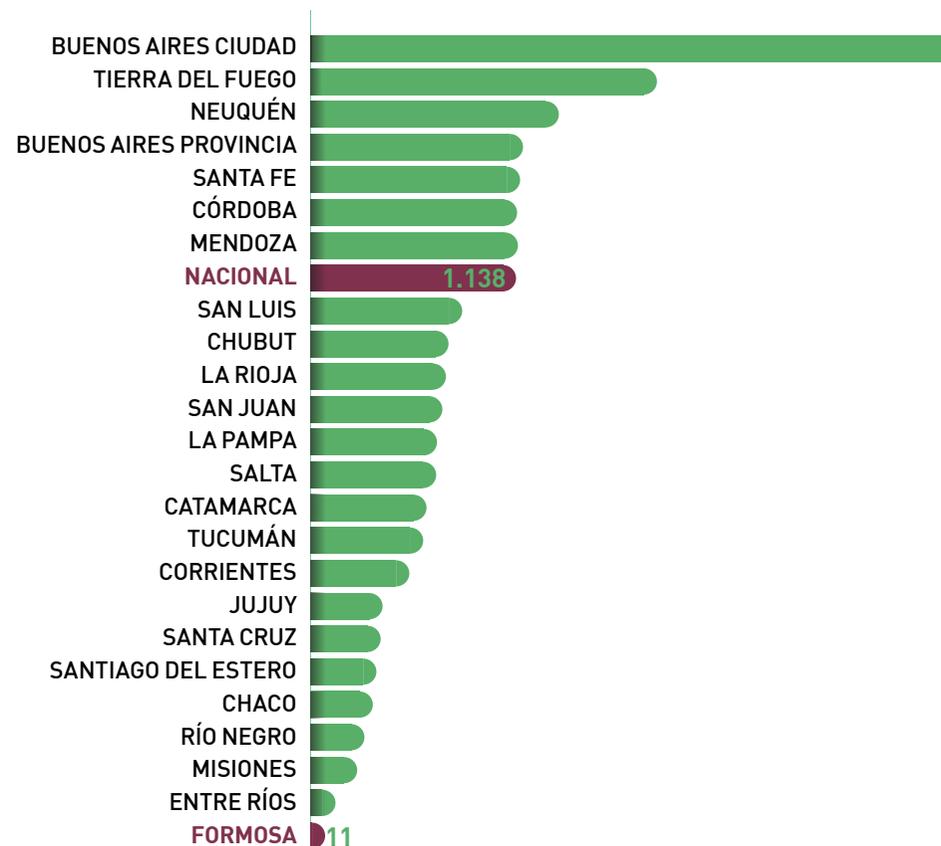
Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014

Jurisdicción	Espectadores 2014
Corrientes	502.282
Chaco	308.031
Misiones	217.964
Formosa	5.722

Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

Formosa es la provincia donde menos entradas de cine se cortaron en 2014: apenas 5.722. **Cada mil habitantes se vendieron 11 entradas**, lo que da cuenta de la muy escasa convocatoria del cine en esta provincia, que cuenta con **dos salas**, ambas localizadas en la cabecera de la jurisdicción.

Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014



Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

Editorial

**Tabla 3. Editorial. Libros editados en NEA. 2014.
En unidades**

Provincia	Títulos	Ejemplares
Chaco	155	70.001
Misiones	83	29.450
Corrientes	78	13.950
Formosa	24	4.650
Total región	340	118.051
Total país	28.010	128.929.260

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

La producción editorial del NEA en 2014 representó el 1,2% de los títulos editados a nivel nacional, y menos del 0,1% de ejemplares impresos. Chaco es el centro editorial de la región, en términos absolutos y relativos: editó 15 títulos cada 100.000 habitantes e imprimió 66 ejemplares cada 1.000 habitantes.

Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional
de Consumos Culturales
y Entorno Digital 2013)¹

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



Alrededor del **85% de los habitantes del NEA lee habitualmente**, en una proporción muy similar al promedio nacional.

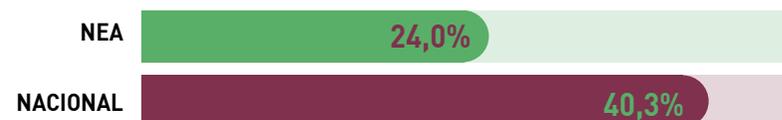
Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



Los habitantes del NEA, junto con los del AMBA y Patagonia, miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los de otras regiones, pero la del NEA es la población que menos asiste al cine. Posiblemente, esto se deba a la escasa cantidad de salas en la región.

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música



Más del 40% de los habitantes del NEA asistió a un espectáculo de música en vivo en 2013.

El NEA es, de hecho, una de las regiones líderes en ese consumo cultural. Escuchar radio y música en general también es una actividad masiva en el NEA (89%, porcentaje similar al total nacional de 87%). En cuanto a los géneros musicales más elegidos, el NEA es la región en la que más se escucha cumbia (casi 80%) y reggaetón (65%).

Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

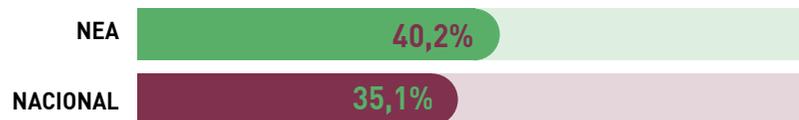
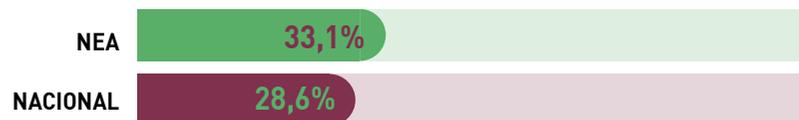


Gráfico 14. ¿Escuchó radio durante 2013?



Videjuegos

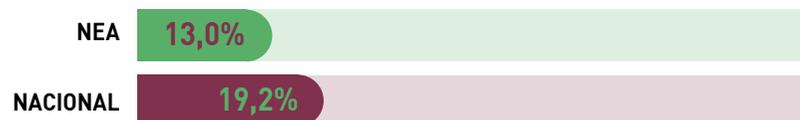
Gráfico 15. ¿Jugó videojuegos durante 2013?



El NEA es la región donde más se juega videojuegos (3 de cada 10 habitantes lo hacen). No casualmente se trata de la región con mayor porcentaje de *smartphones* en relación con la población (46%).

Teatro

Gráfico 16. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?



Sólo el 13% de la población del NEA asistió a un espectáculo teatral en 2013. Es el valor más bajo de todo el país y se encuentra seis puntos porcentuales por debajo del total nacional (19%).

Cartografía cultural

Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

Rutas culturales

Medios de comunicación

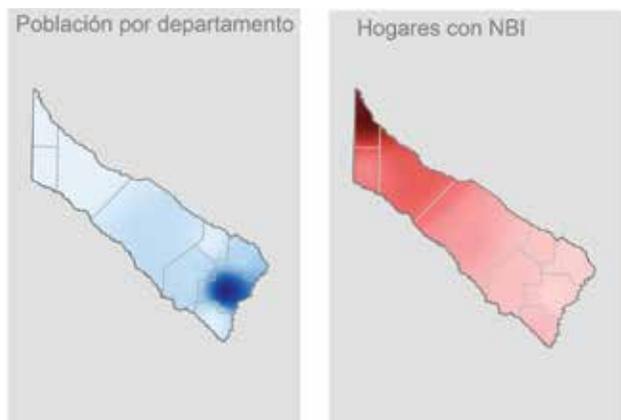
Libro y lectura

Espacios de exhibición

Formosa. Mapa político



Variables socio-demográficas



En Formosa viven 579.250 habitantes, casi el 45% de los cuales, en la homónima ciudad capital. Otra localidad importante es Clorinda, que cuenta con 50.000 habitantes. Le siguen un grupo de ciudades con más de 10.000 habitantes, como Pirané, El Colorado, Ingeniero Juárez y Las Lomitas. A grandes rasgos, la población se concentra en el este provincial en torno a la ciudad capital y se dispersa a medida que se avanza hacia el oeste.

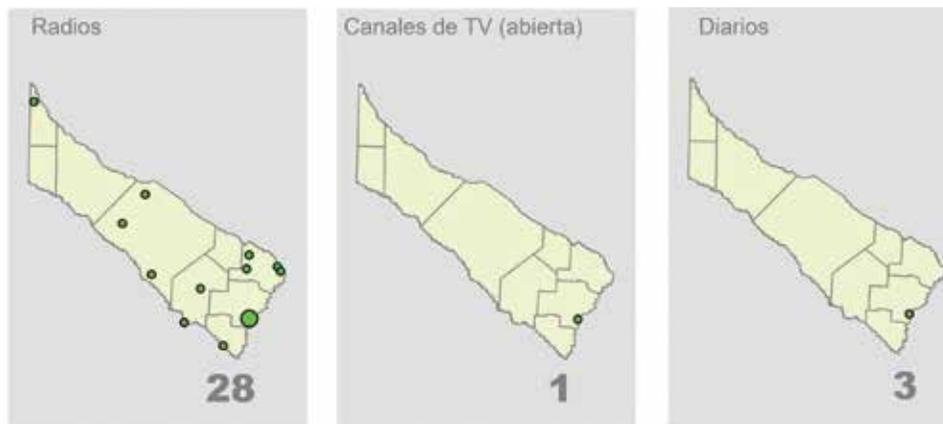
En Formosa hay un 19,7% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas. Es la jurisdicción con el valor más alto en ese indicador, que duplica en más del doble el promedio nacional (9,1%). La mayor concentración de pobreza se verifica en el oeste provincial, en el chaco salteño, zona de gran vulnerabilidad social y cultural, con una gran proporción de población indígena.

Patrimonio material e inmaterial



En Formosa, los museos se localizan exclusivamente en el este provincial, zona primigenia de poblamiento durante la expansión militar de la campaña al Chaco. Los monumentos y lugares históricos tienen una implantación similar, aunque desplazada un poco más hacia el oeste. Las fiestas populares y festivales tienen una gran representación en la provincia. Los 138 eventos registrados se concentran en el centro-este de la provincia, pero también se celebran numerosas fiestas y festivales en el oeste formoseño, zona con gran vulnerabilidad social y población indígena.

Medios de comunicación



En Formosa, las radios se emplazan en el centro-este provincial, mientras el canal de TV y los diarios se localizan exclusivamente en la ciudad de Formosa, importante centro urbano y capital provincial. Esta última distribución se replica con las librerías y editoriales: no se registran puntos de edición y venta de libros en el interior provincial, pero hay un número importante de bibliotecas populares. Las salas de cine y de teatro también se concentran en la capital provincial, aunque también se registran algunos teatros en localidades como Pirané, San Francisco de Laishi y Fontana.

Sector del libro y la lectura



Espacios de exhibición



Pueblos indígenas

General

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

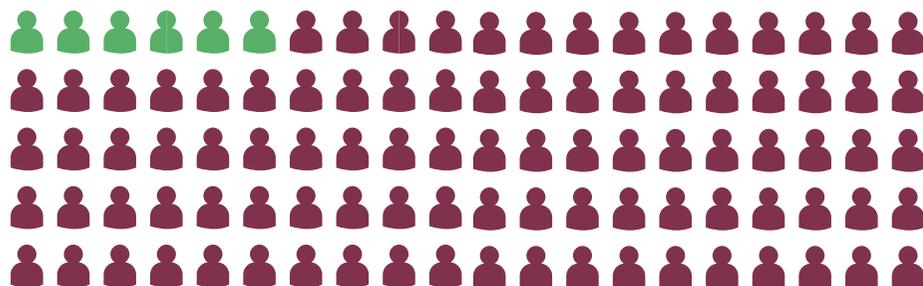
Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

Nota: se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 17. Porcentaje de población indígena. Formosa. 2010

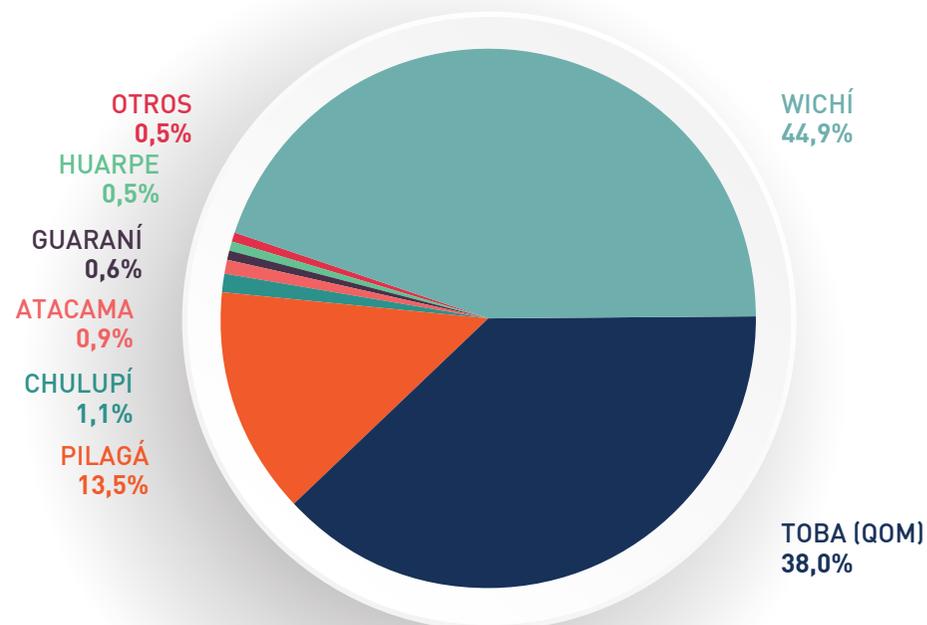


POBLACIÓN INDÍGENA 6%

POBLACIÓN NO INDÍGENA 94%

El **6,1%** de la población de la provincia de **Formosa** se autorreconoce perteneciente o descendiente de algún **pueblo indígena**. Ese porcentaje es significativamente superior a la media nacional (2,4%).

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por pueblo. Formosa. 2010



El **45%** de la población indígena de la provincia de **Formosa** se reconoce perteneciente o descendiente del pueblo **Wichí**; y el **38%**, del pueblo **Toba (Qom)**. Ambos grupos mayoritarios representan el 80% de la población indígena.

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. Formosa

En la provincia de Formosa, **el 53,6% de la población indígena vive en áreas rurales.**



RURAL 54%

URBANA 46%

Conclusiones

Gestión pública cultural

Desde 2006, el presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial de Formosa cae de manera sostenida hasta alcanzar en 2013 el valor más bajo de todas las provincias (0,03%). También el presupuesto cultural per cápita de esta provincia en 2014 es el más bajo del país: \$7,89 por habitante.

No obstante, cabe destacar que otra áreas de gobierno desarrollan programas culturales y canalizan fondos presupuestarios.

El 78% del gasto presupuestario en cultura se destina a gastos de "Personal".

Industrias culturales

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, el empleo cultural registrado en Formosa alcanzaba los 277 puestos de trabajo en el cuarto trimestre de 2014.

Esta es la provincia donde menos entradas de cine se vendieron en 2014, apenas 5.722.

La industria editorial de Formosa editó 24 títulos e imprimió 4.650 ejemplares durante 2014. El sector editorial formoseño es, en consecuencia, el más relegado del NEA en particular y del país en general, tanto en términos de ejemplares impresos como de títulos editados.

Consumos y prácticas culturales destacadas

Alrededor del 85% de los habitantes del NEA lee habitualmente, en una proporción muy similar al promedio nacional.

Los habitantes del NEA, junto con los del AMBA y Patagonia, miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los de otras regiones, pero la del NEA es la población que menos asiste al cine.

Más del 40% de la población del NEA asistió a un espectáculo de música en vivo durante 2013, y es la región donde más se juega videojuegos (3 de cada 10 personas los hace). En cambio, apenas el 13% de la población del NEA asistió a un espectáculo teatral ese año.

Cartografía cultural

La provincia de Formosa tiene una población de 579.250 habitantes, casi un 45% en la ciudad capital. La segunda ciudad en tamaño es Clorinda, con 50.000 habitantes. En la provincia hay un 19,7% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas y ese es el registro más alto en todo el país.

Los museos se localizan exclusivamente en el este de la provincia. En la ciudad de Formosa se localizan los diarios, librerías, editoriales, salas de cine y teatro, y el canal de TV provincial.

Pueblos originarios

El 6,1% de la población de la provincia se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. El 45% de la población indígena se reconoce perteneciente o descendiente del pueblo Wichí; y el 38%, del pueblo Toba (Qom). Además, el 53,6% de la población indígena vive en áreas rurales.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

www.sinca.gob.ar