



INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS

Informe 2016

Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	10
Consumos y prácticas culturales destacadas	13
Cartografía cultural	16
Pueblos indígenas	19
Conclusión	22

Gestión pública cultural

Presupuesto provincial cultural
en porcentajes

Presupuesto público cultural
en pesos corrientes

Presupuesto público cultural
per cápita

Presupuesto público cultural
según área

Empleados según tipo de contrato

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. Entre Ríos. 2006-2014

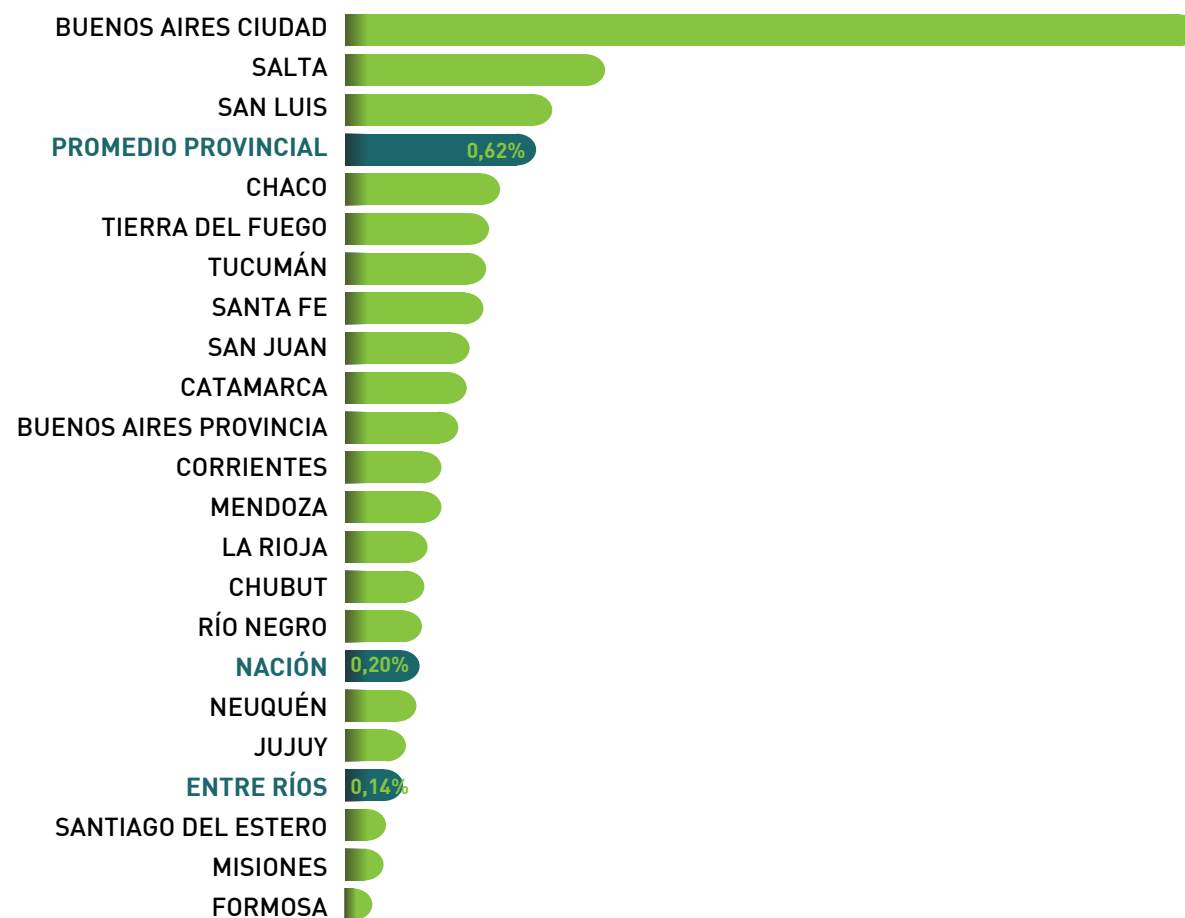


Fuente: SInCA.

En Entre Ríos, el presupuesto público cultural ejecutado como porcentaje del presupuesto total durante el período 2006-2014 es inferior al de la mayoría de las provincias del país. Además, se verifica **una clara tendencia a la baja, llegando al valor más bajo en 2012: 0,13%.**

Presupuesto público cultural

Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total. 2014

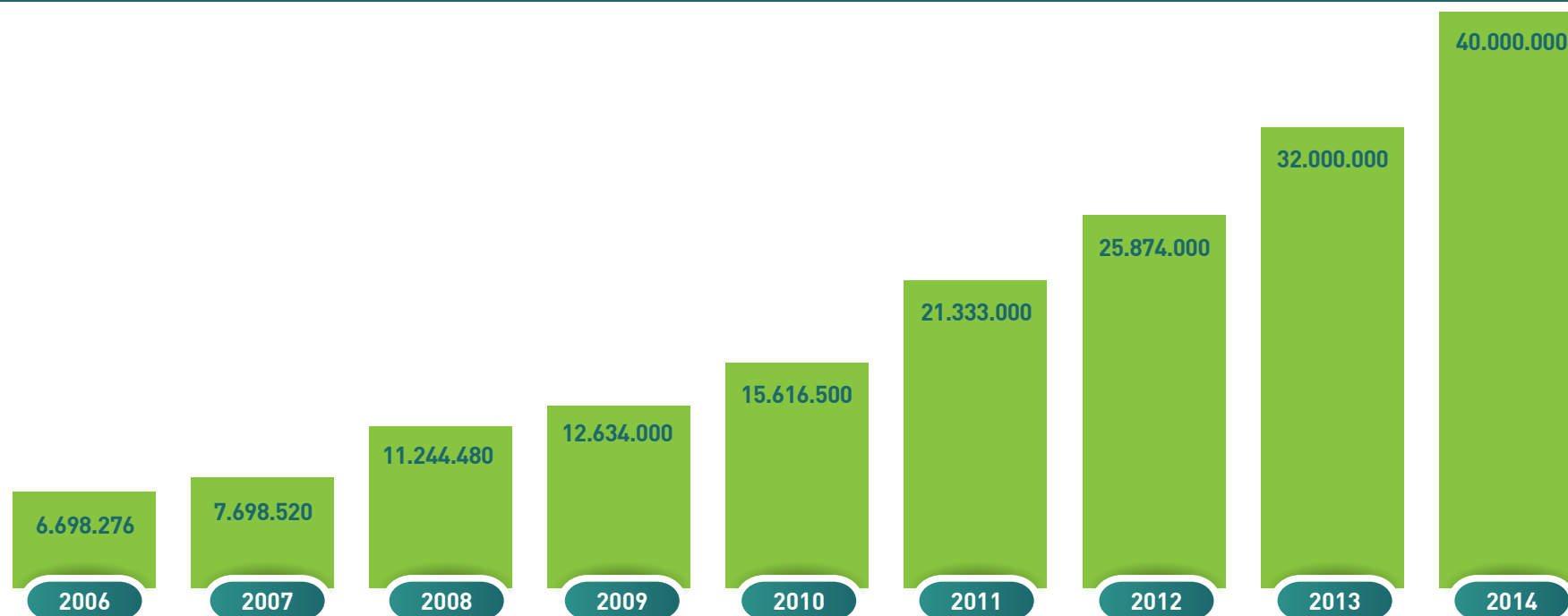


Nota: sin datos de 2014 para Santa Cruz, La Pampa y Córdoba.

En 2014, Entre Ríos destinó un 0,14% del presupuesto provincial para el financiamiento público de la cultura, y es una de las **provincias que menos fondos destinó, en términos porcentuales, a dicha materia**. Sólo presentan valores inferiores las provincias Santiago del Estero, Misiones y Formosa. Además, en comparación con el 1% recomendado por UNESCO, Entre Ríos se encuentra notoriamente por debajo de los estándares internacionales propuestos. También se ubica lejos del promedio nacional en 2014, de 0,46%.

Evolución del presupuesto público cultural

Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes.
Entre Ríos. 2006-2014

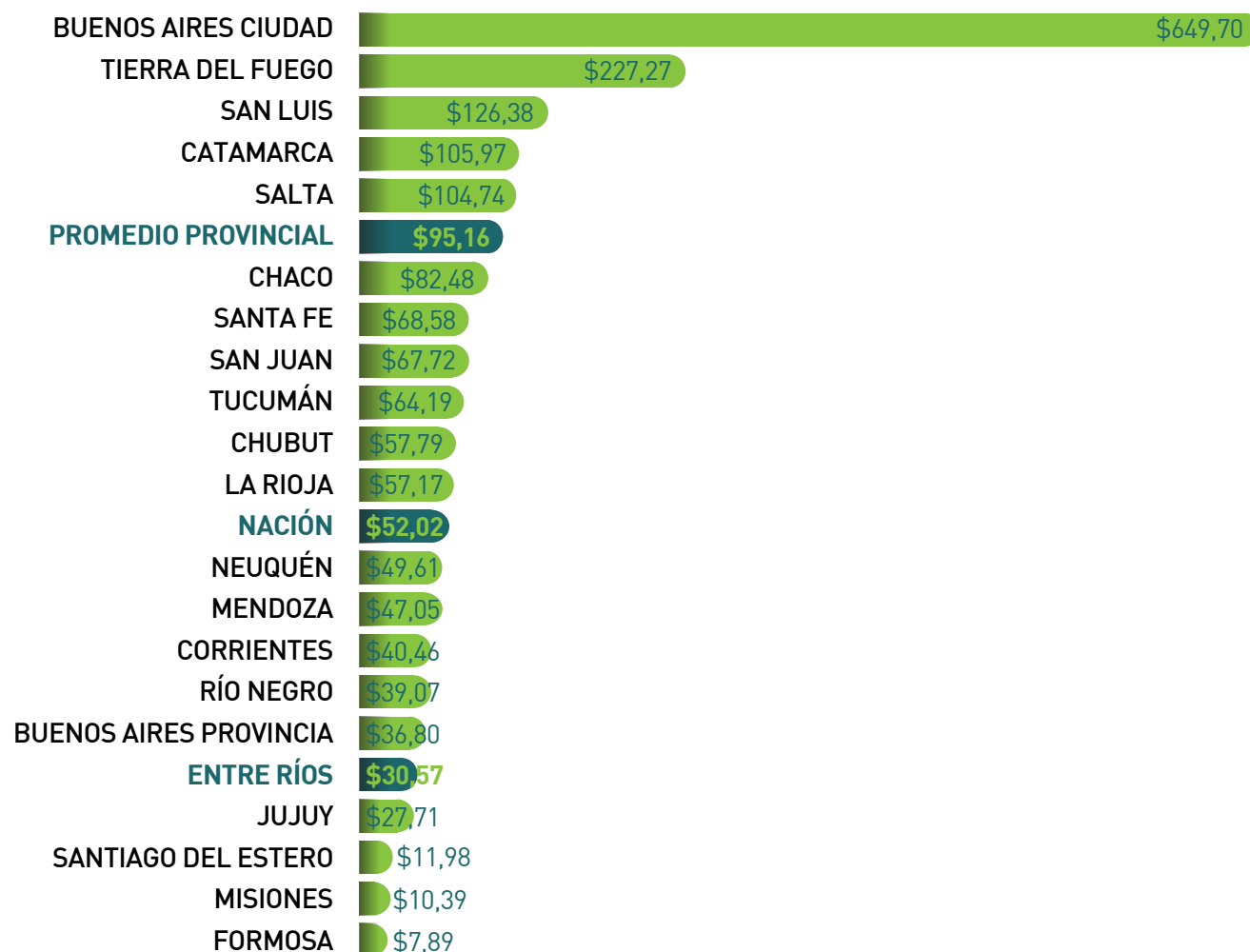


Fuente: SInCA.

En pesos corrientes, el presupuesto público cultural creció de manera sostenida durante el período 2006-2014. En efecto, **al cabo de ese período se observa un incremento cercano al 500%**. También el presupuesto total expresó un comportamiento ascendente durante ese período. No obstante, cabe señalar que el aumento del presupuesto público cultural crece más lentamente que el total, lo que supone una disminución de su peso relativo.

Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014

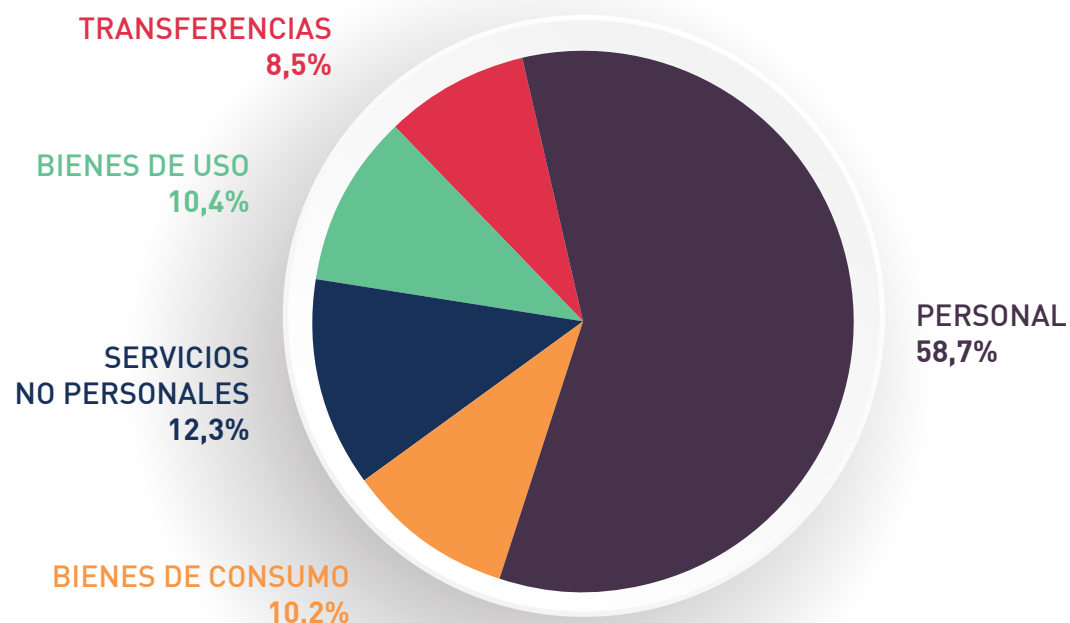


En 2014 **Entre Ríos destinó \$30,57 por habitante en concepto de gastos en cultura**, y es una de las cinco provincias que menos dinero asigna por individuo a este rubro, junto con Jujuy, Santiago del Estero, Misiones y Formosa.

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

**Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. Entre Ríos.
En porcentajes. 2014**

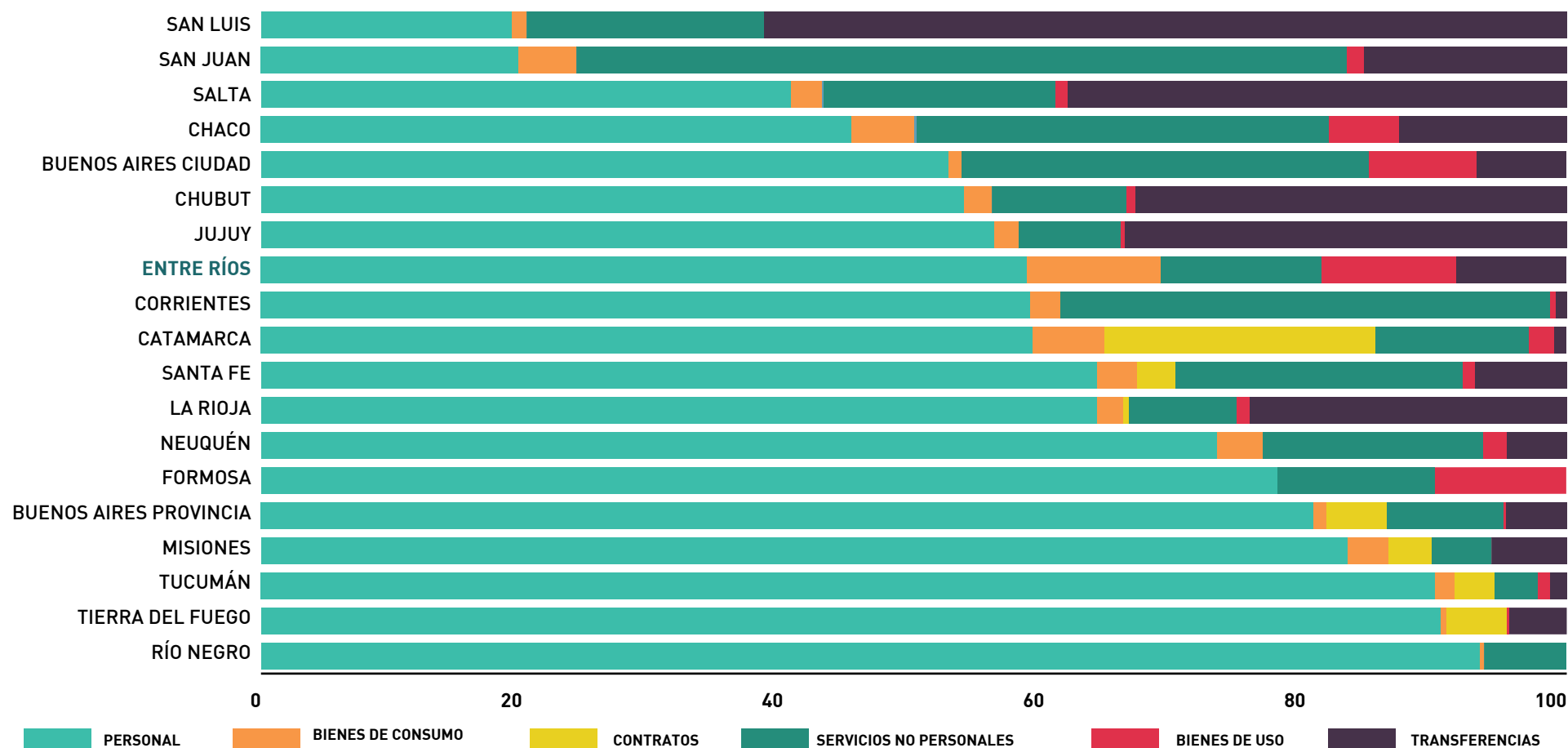


En 2014, la Secretaría de Cultura de Entre Ríos destinó al rubro “Personal” casi el 59% de su presupuesto. El restante 40% se reparte entre los rubros “Servicios no Personales” (12%), “Bienes de Consumo” (10%), “Bienes de uso” (10%) y “Transferencias” (9%).

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2014



Nota: sin datos de 2014 para Córdoba, Santa Cruz, La Pampa, Mendoza y Santiago del Estero.

Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. Entre Ríos. 2014



En 2014, la Secretaría de Cultura de Entre Ríos contaba con 365 empleados. **El 91% corresponde a personal de planta** y el 9% restante son contratados. La Secretaría de Cultura de esta provincia no emplea trabajadores bajo otra forma de relación contractual.

PLANTA 333

CONTRATO 32

Fuente: SInCA.

Industrias culturales

Empleo registrado
en Industrias Culturales

Cine

Editorial

Empleo privado registrado en industrias culturales

Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en industrias culturales en Entre Ríos. 2014. Cuenta Satélite de Cultura

Sector	2014
Edición	239
Impresión y servicios conexos	264
Reproducción de grabaciones	0
Servicios de agencias de noticias	0
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	31
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p	427
Servicios de publicidad	68
Total Cultura	1.029
Total Provincia	147.921
% cult/Tot	0,7%

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, **el empleo cultural registrado en Entre Ríos durante el cuarto trimestre de 2014 alcanzaba los 1.029 puestos de trabajo**. Los rubros que mayor empleo cultural

generan en esta provincia son los servicios de cinematografía, radio y TV, los servicios de espectáculos artísticos y de diversión (41%), la edición (23%) y la impresión y servicios conexos (25%).

Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014

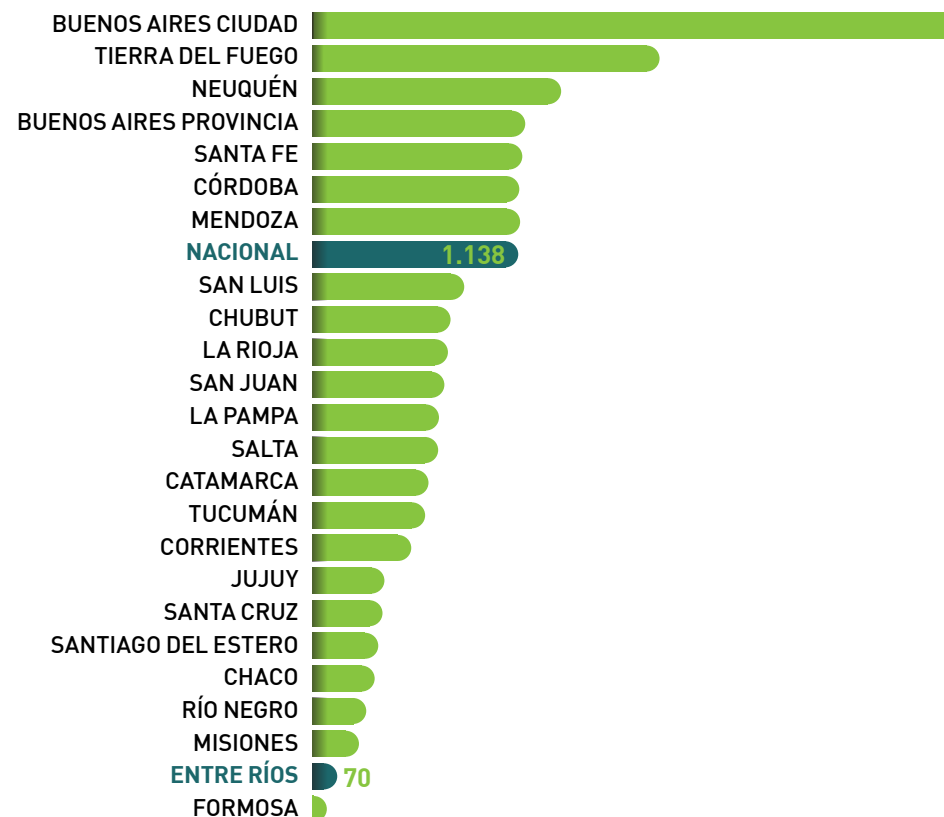
Jurisdicción	Espectadores 2014	Espectadores/c mil hab.
Santa Fe	3.704.808	1.160
Córdoba	3.800.712	1.149
Entre Ríos	86.906	70
Total	7.592.426	2.379

Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

En cuanto al consumo cultural “Cine”, Entre Ríos es la única provincia de la región Centro que se encuentra rezagada en espectadores absolutos y cada mil habitantes con respecto al promedio nacional. La infraestructura explica, en parte, esta situación, ya que en Córdoba hay 58 salas de cine y en Santa Fe, 32; mientras que en **Entre Ríos hay apenas 13 salas**.

No obstante, a diferencia de lo que ocurre en otras provincias, los cines no se encuentran concentrados sólo en la capital provincial y es posible encontrar salas en la localidad de Paraná, en otros seis municipios a la vera del Río Uruguay y en tres localidades del interior entrerriano.

Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014



Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

De manera que Entre Ríos es una de las provincias con menos acceso a la pantalla grande: con tan sólo 13 salas de cine para 1,2 millón de habitantes, se verifican 70 espectadores cada mil habitantes. Esta cifra es muy inferior al promedio nacional de 1.138.

Editorial

Tabla 3. Editorial. Libros editados en región Centro. 2014.
En unidades

Provincia	Títulos	Ejemplares
Santa Fe	1.034.077	831
Córdoba	975.814	1.658
Entre Ríos	52.110	172
Total país	28.010	128.929.260

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

La industria editorial cordobesa se encuentra en el primer lugar de la región en cuanto a ejemplares impresos y en segundo lugar en lo que respecta a títulos editados.

La ciudad de Córdoba y la de Rosario son los principales centros editoriales de la región, y las universidades nacionales, provinciales y privadas de la región son uno de los motores de esta producción.

Al normalizar la producción editorial —tanto en títulos editados como en ejemplares impresos— en función de la población provincial, Córdoba muestra una de las performances más altas del país: 50 títulos cada 100.000 habitantes y 295 ejemplares cada 1.000.

Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional
de Consumos Culturales
y Entorno Digital 2013)¹

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



Alrededor del 85% de los habitantes de la región Centro lee habitualmente. Esta proporción es muy similar a la que arroja el promedio nacional.

Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



Más de 8 de cada 10 habitantes de la región Centro consumieron algún formato audiovisual en su hogar en 2013, un nivel de consumo muy similar al total nacional. Además, AMBA y Centro son las regiones con mayor proporción de asistencia al cine del país, pero Entre Ríos no comparte esta tendencia regional y es una de las provincias con menos acceso al cine y con menos espectadores totales y cada mil habitantes de todo el país.

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música



El 37% de los habitantes de la región Centro asistió a un espectáculo de música en vivo durante 2013. En efecto, esta región aparece tercera en el ranking de asistencia a espectáculos de música en vivo, después de NEA y Cuyo.

Escuchar radio, y música en general, es una actividad masiva en la región Centro, con niveles de escucha (89%) similares al total nacional (87%). En cuanto a los géneros elegidos, en el Centro se escucha tango (casi 70%) y rock nacional (80%) en mayor medida que en otras regiones.

Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

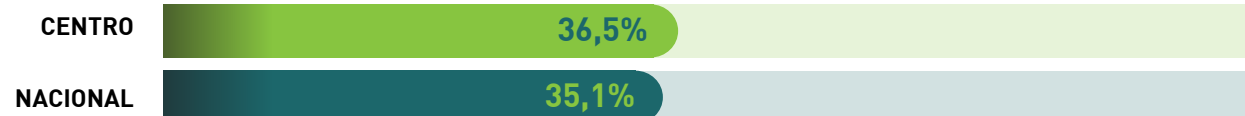
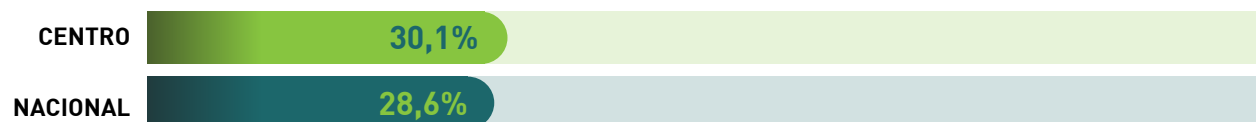


Gráfico 14. ¿Escuchó radio durante 2013?



Videojuegos

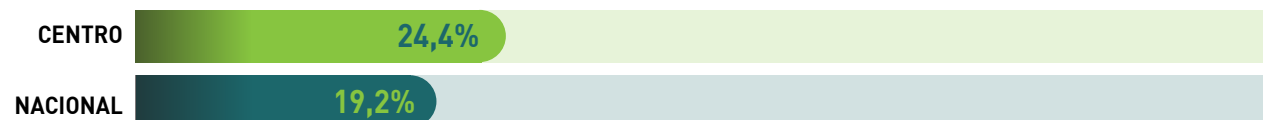
Gráfico 15. ¿Jugó videojuegos durante 2013?



Los habitantes de la región Centro son la población que más juega videojuegos (3 de cada 10 personas lo hace), y sólo son superados por los del NEA. Ambas regiones se ubican por encima del nivel nacional en esta práctica cultural.

Teatro

Gráfico 16. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?



Casi un cuarto de la población del Centro asistió a un espectáculo teatral durante 2013. Es la proporción más alta de todo el país y se encuentra cinco puntos porcentuales por encima del total nacional, de 19%. Este hecho se debe, en parte, a que la región alberga varios centros turísticos donde el teatro tiene un gran poder convocatoria, sobre todo en la temporada de verano.

Cartografía cultural

Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

Rutas culturales

Medios de comunicación

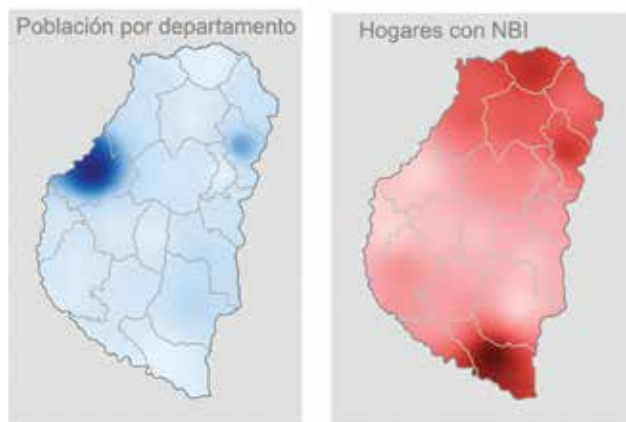
Libro y lectura

Espacios de exhibición

Entre Ríos. Mapa político



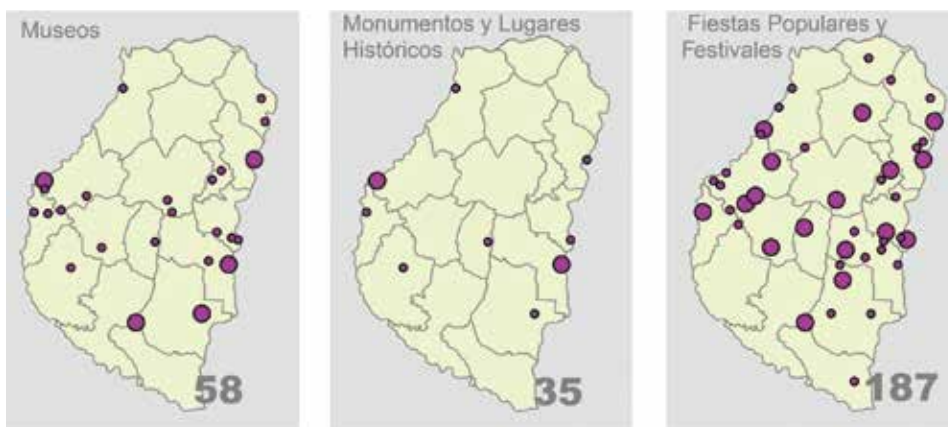
Variables socio-demográficas



Entre Ríos, con sus 1.235.994 habitantes, es la más poblada de las provincias mesopotámicas, pero la menos habitada de la región Centro, que integra junto con Córdoba y Santa Fe. Las márgenes de los ríos Paraná y Uruguay concentran la mayor parte de la población. Las ciudades más pobladas son Paraná y Concordia. Gualeguaychú y Concepción del Uruguay les siguen en orden de importancia.

En Entre Ríos hay un 8% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), valor inferior al 9,1% registrado a nivel nacional. Los niveles más altos de NBI se verifican en el norte provincial y en las islas entrerrianas hacia el sur, que son zonas de baja densidad poblacional, pero también en el populoso departamento en que se emplaza Concordia.

Patrimonio material e inmaterial



En Entre Ríos, las ciudades de Paraná y Concepción del Uruguay registran la mayor concentración de monumentos y lugares históricos, ya que esas dos ciudades se disputaron el control político de la provincia durante el proceso de organización nacional. Por su parte, los museos se localizan siguiendo la distribución poblacional, destacándose también en la ciudad de Gualeguay. Las fiestas y festivales populares, en cambio, se distribuyen de manera más homogénea en casi todo el interior provincial.

Medios de comunicación

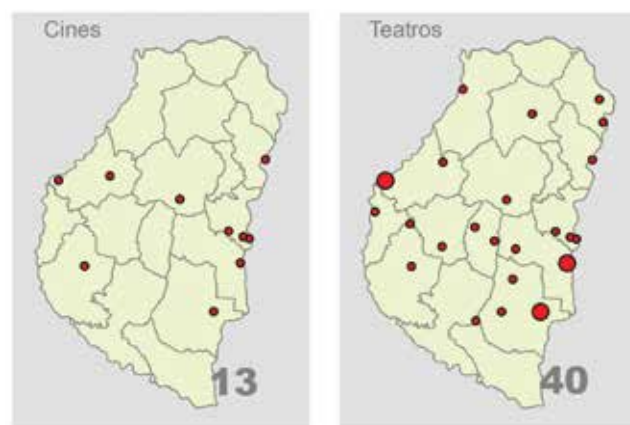


Si bien la radio es el medio de comunicación con mayor cobertura y alcance geográfico, la ciudad capital acumula la mayor cantidad de

emisoras. Asimismo, allí se ubican los dos canales de televisión abierta de la provincia. Además, a diferencia de lo que ocurre en otras pro-

vincias similares en extensión y población, en Entre Ríos los 13 diarios impresos tienen una implantación geográfica bastante dispersa.

Espacios de exhibición



Una característica distintiva de Paraná como ciudad capital es la carencia de complejos multipantalla. Por su parte, el interior provincial cuenta con una gran cantidad de pantallas en actividad, lo que contrasta fuertemente con otras realidades provinciales. Por su parte, las salas teatrales se concentran en las ciudades históricas de Paraná y Concepción, pero también en Gualeguaychú, plaza turística de intensa actividad teatral en la temporada de verano.

Pueblos indígenas

General

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

Nota: se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Total del país	39.671.131	955.032	2,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 17. Porcentaje de población indígena. Entre Ríos. 2010

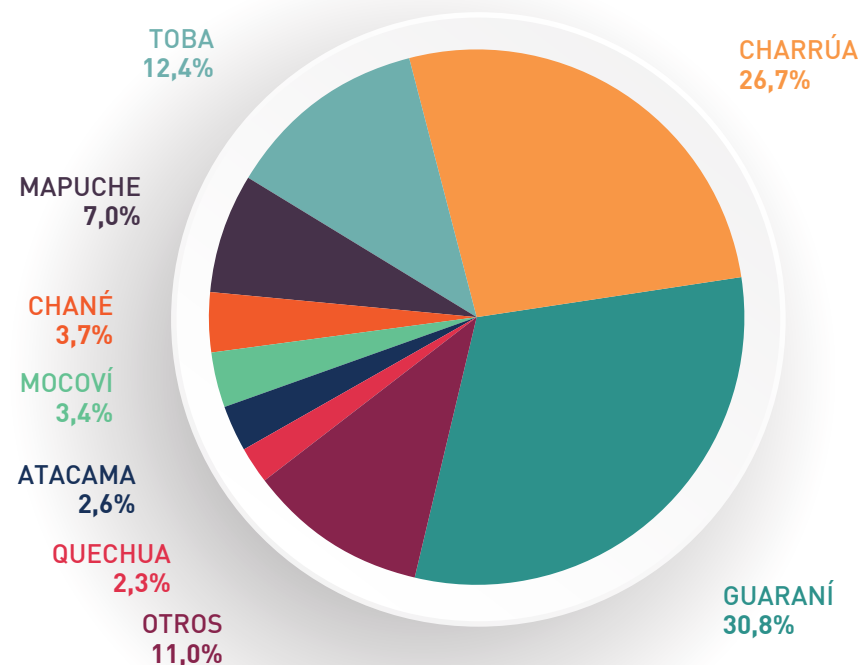


POBLACIÓN INDÍGENA 1%

POBLACIÓN NO INDÍGENA 99%

El 1,1% de la población de la provincia de Entre Ríos se autorreconoce descendiente o perteneciente a algún pueblo indígena. Ese porcentaje es inferior a la media nacional de 2,4%.

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por pueblo. Entre Ríos. 2010



El 30,9% de la población indígena se reconoce perteneciente o descendiente del pueblo Guaraní; luego sigue el pueblo Charrúa, con un porcentaje de autorreconocimiento del 26,7%.

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. Entre Ríos. 2010

En la provincia de Entre Ríos, el **90%** de la población indígena reside en **áreas urbanas**.



RURAL 10%

URBANA 90%

Conclusiones

Gestión pública cultural

En 2014, Entre Ríos destinó el 0,14% del presupuesto provincial al financiamiento público de la cultura, lo que representa un gasto cultural de \$30,57 por habitante. La Secretaría de Cultura de Entre Ríos contaba ese año con 365 empleados, y el rubro presupuestario más significativo fue el de gastos de “Personal” (59%).

Si bien el presupuesto público cultural en pesos corrientes creció de manera sostenida desde 2006, la provincia es una de las jurisdicciones que menos fondos destina a la cultura, en términos porcentuales.

Industrias culturales

Durante el cuarto trimestre de 2014, el empleo cultural registrado en Entre Ríos alcanzaba los 1.029 puestos de trabajo.

Entre Ríos es una de las provincias con menor acceso a la pantalla grande. En la provincia hay tan sólo 13 salas de cine, y, en comparación con otras provincias y con la media nacional, la provincia está rezagada tanto en espectadores como en espectadores cada mil habitantes.

La producción editorial entrerriana es la menos desarrollada de la región Centro, tanto en ejemplares como en títulos editados. Sin embargo, la provincia edita el 15% de los periódicos digitales del país (45 periódicos digitales registrados en la base de datos del SInCA).

Consumos y prácticas culturales destacadas

Alrededor del 85% de los habitantes de la región Centro lee habitualmente. Más de 8 de cada 10 habitantes de la región consumió algún formato audiovisual en su hogar durante 2013.

El 37% de los habitantes de la región asistió a un espectáculo de música en vivo durante 2013.

La del Centro es la población que más juega videojuegos (3 de cada 10 personas lo hace), proporción sólo superada por el NEA.

Casi un cuarto de la población del Centro asistió a un espectáculo teatral durante 2013.

Cartografía cultural

Las ciudades más pobladas de Entre Ríos son Paraná, la capital provincial, y Concordia. La provincia registra un 8% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), porcentaje sensiblemente inferior al 9,1% a nivel nacional.

Las ciudades de Paraná y Concepción del Uruguay concentran la mayor cantidad de monumentos y lugares históricos.

La radio es el medio de comunicación con mayor cobertura y dispersión geográfica en toda la provincia.

La producción editorial se concentra en la ciudad de Paraná.

Pueblos originarios

El 1,1% de la población de la provincia de Entre Ríos se autorreconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. El 30,9% de la población indígena corresponde al pueblo Guaraní, y el 26,7%, al Charrúa. La población indígena reside muy mayoritariamente en áreas urbanas (90%).

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

www.sinca.gob.ar