

# Coyuntura Cultural

Informe de coyuntura económica sobre la cultura argentina  
SInCA – Sistema de Información Cultural de la Argentina / Año 7 Nro. 14 – Primavera 2015

## EDITORIAL

Con este número de Coyuntura Cultural se cierra el tercer año consecutivo de edición de esta publicación que brinda un conjunto de datos útiles para la realización de balances y diagnósticos, la construcción de series históricas, la evaluación de proyectos y el diseño de nuevas políticas y estrategias relativas a la economía cultural. Cada año se publicaron tres números; uno dedicado a la evolución de los subsectores de la economía cultural (Libro, Cine, Música, Diarios, Internet, TV y otros); otro con los datos macroeconómicos de la actividad cultural correspondiente al año concluido como el PBI y la

información de comercio exterior; y uno dedicado a los datos e indicadores sobre gasto e inversión pública en acciones e instituciones culturales a nivel nacional y provincial, cuya edición 2015 se presenta en esta publicación. En esta oportunidad, además, se incorpora el gasto en cultura que se realiza por fuera de la Administración Pública Nacional (APN), por tratarse de un gasto en crecimiento, importante para el sector cultural. El análisis permite corroborar que el gasto en cultura ha crecido por encima del promedio de crecimiento del gasto nacional y que la mayor parte de este crecimiento corresponde a organismos públicos no dependientes del Ministerio de

Cultura de la Nación. Así, se verifican transferencias de la APN a los entes que trabajan por fuera de ella, la proporción del gasto en cultura se sitúa alrededor del 0,80% del gasto total. Estos programas han tenido una importante utilidad a nivel federal para contrarrestar las grandes diferencias interprovinciales relativas a los presupuestos destinados a cultura. Gran parte de los datos utilizados en este informe provienen de la Contaduría General de la Nación, organismo al que agradecemos especialmente por su asesoría en la clasificación y por su colaboración en la investigación.

## EQUIPO DE TRABAJO

Julio Villarino (coordinador).

Investigadores: Gerardo Sánchez, Eliana Scialabba, Federico Bonazzi, Laura Pérez, Agustín Hoya, Patricia Ronsini, Daniela Yamashita, Fernando Bercovich, Juan Manuel Zanabria, María Alejandra Fernández y Alcira Garido. Diseño gráfico: Ayar Sava, Paula Laneri.



## GASTO Y EMPLEO PÚBLICO EN CULTURA

El Estado en sus diversos niveles administrativos es un actor importante en la generación, impulso y mantenimiento del sector cultural y del empleo a él asociado. Y aunque estas labores no siempre pueden categorizarse dentro de alguno de los sectores de la cultura que define la metodología de la Cuenta Satélite de Cultura (edición, artes escénicas, etc.), sí forman parte del

denominado campo cultural<sup>1</sup>. Para realizar la estimación del gasto y empleo cultural, todos los años se seleccionan los programas gubernamentales de la Administración Pública Nacional (APN) que forman parte de la definición antes mencionada. A su vez, según el organismo o jurisdicción que realiza cada programa, se los clasifica en en Organismos Característicos (OC),

1. "Conjunto de actividades humanas y productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenido simbólico", según el Convenio Andrés Bello.

Organismos Conexos (OCo) y Programas en Organismos No Culturales. Los OC son la Administración Central (Secretaría de Cultura de la Nación, hoy Ministerio) y los Organismos Descentralizados (OD) dependientes del Ministerio de Cultura, es decir el INCAA<sup>2</sup>, la Biblioteca Nacional, el Fondo Nacional de las Artes, el Teatro Nacional Cervantes y el Instituto Nacional del Teatro. Los OCo, son organismos culturales que dependen de instituciones no culturales, como la Afsca, la Administración de Parques Nacionales

y la Comisión Nacional de Comunicaciones.

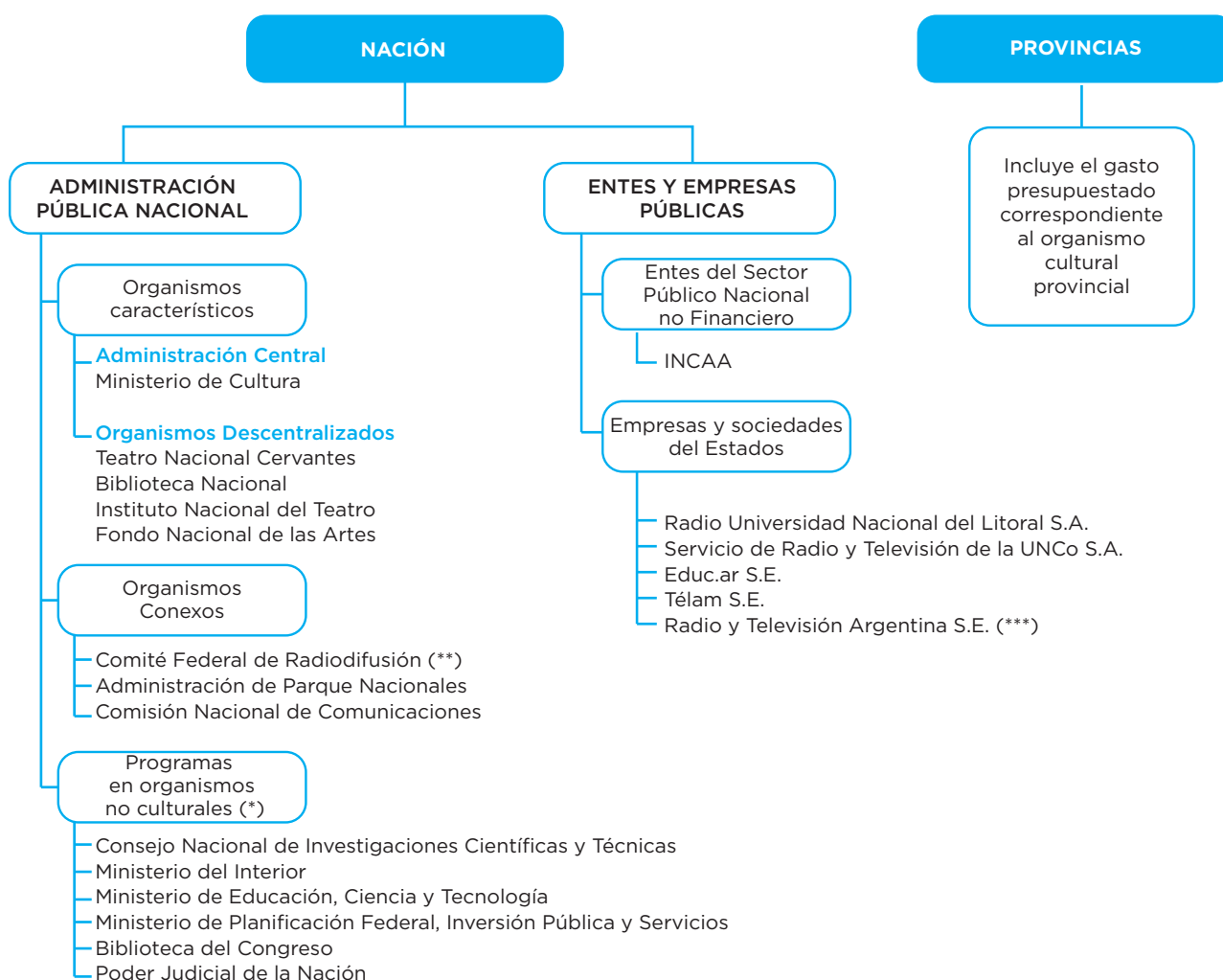
En este número de Coyuntura Cultural se analiza el Gasto Público y el Empleo en Cultura a nivel nacional y, gracias a la labor del SInCA y sus enlaces provinciales.

Pero además, en esta edición, se agrega un análisis especial para el gasto del Estado por fuera de la Administración Pública Nacional: el del Sector Público Nacional no Financiero, constituido por la Empresas y Sociedades del Estado (Enarsa, AySA S.A., AR-SAT, Correo Oficial, etc.), Entes

Públicos (AFIP, PAMI, etc.), Fondos Fiduciarios y Universidades Públicas. Esto es así ya que en el marco de dichos organismos estatales se realizan actividades culturales; por lo tanto, deben incorporarse al estudio instituciones tales como Télam y las señales de radio y televisión estatales (TV Pública, Canal Encuentro, Radio Nacional, etcétera).

El siguiente cuadro muestra, de manera sintética, las áreas contempladas en la realización de este informe.

2. Veremos más adelante que este organismo posee un tratamiento especial.



(\*) Sólo se consideran los programas culturales.

(\*\*) En 2011 cambia a Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

(\*\*\*) Sistema Nacional de Medios Públicos S.E hasta 2009.

## ADMINISTRACIÓN PÚBLICA NACIONAL EN CULTURA

### GASTO DEVENGADO

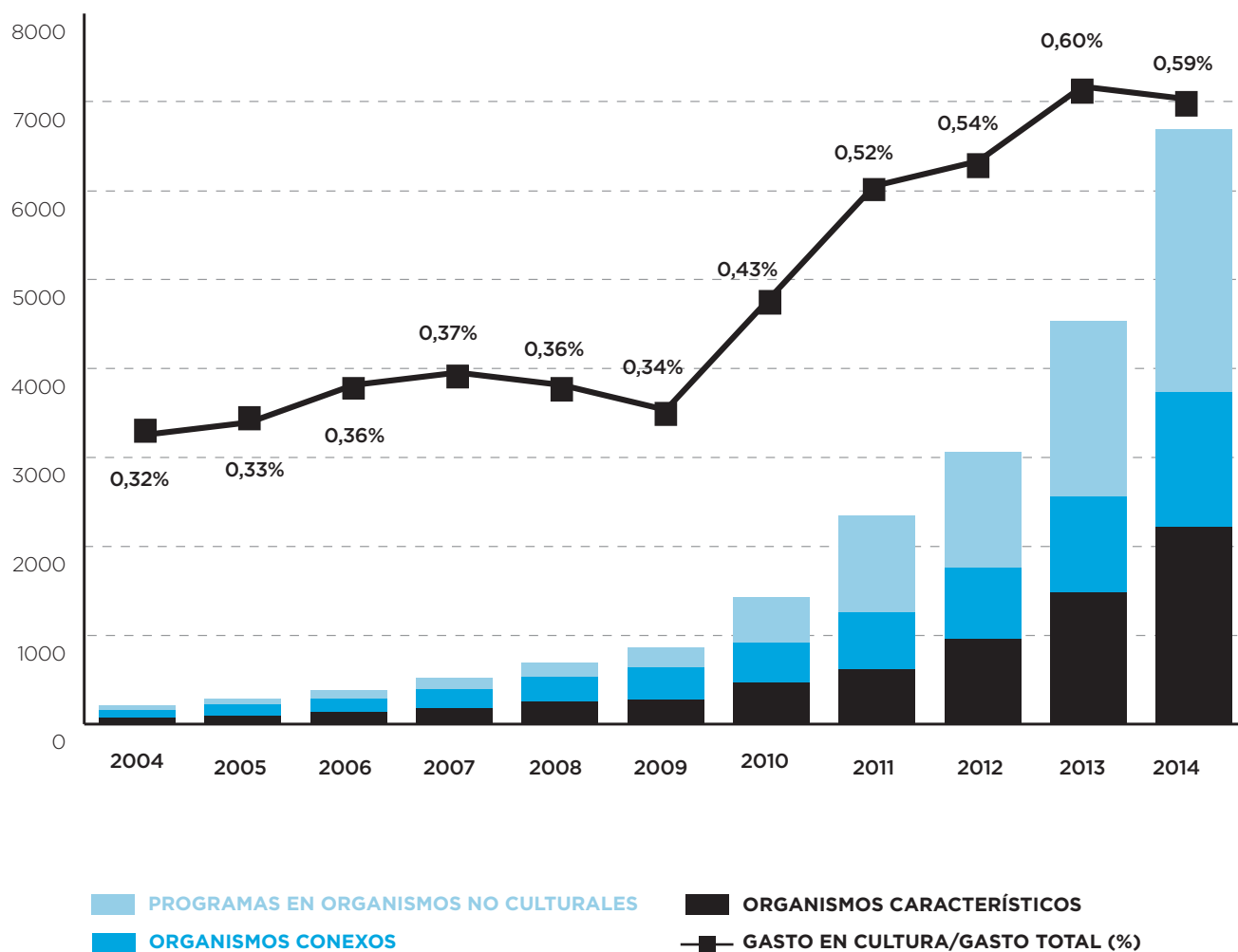
La información fue provista por la Contaduría General de la Nación (CGN), y corresponde a los gastos devengados y los resultados obtenidos se muestran en el gráfico 1. Para el 2014, el gasto de total de la APN en cultura fue de \$6.698.242.212, lo que equivale al 0,59% del gasto total de la APN, sin considerar

las transferencias a las Empresas y Sociedades del estado, es decir que sólo se contemplan los rubros incluidos en la esfera de la APN. En ese total, los OC representan un 33%, los OCo, un 23% y los Programas, un 44%.

Más de la mitad de los \$2.219.860.976 que se destinaron a los OC se asignaron a la Administración Central durante 2014, año en que la Secretaría de Cultura elevó su status al de Ministerio. Durante ese mismo período, los OCo contaron

con \$1.513.520.813, repartido en partes casi iguales entre los tres organismos integrantes. A los Programas Culturales se destinaron \$2.964.860.422, de los cuales un 70% corresponden a los programas culturales del Ministerio de Planificación, como Conectar Igualdad, TDA y Argentina Conectada, y la ejecución de obras de arquitectura y de mantenimiento de patrimonio, como las de la Basílica de Luján y el Centro Cultural Kirchner.

GRÁFICO 1 - PRESUPUESTO EJECUTADO EN CULTURA EN MILLONES DE PESOS CORRIENTES Y COMO PORCENTAJE DEL GASTO DEVENGADO NACIONAL. 2004- 2014



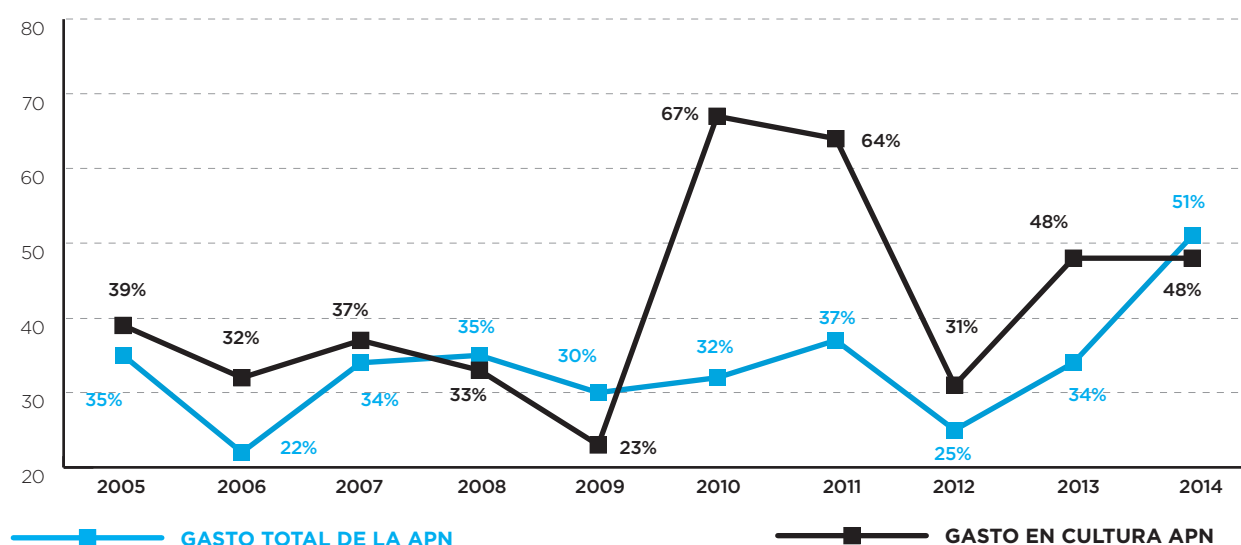
Fuente: elaboración propia en base a CGN.

Con respecto a 2013, el gasto cultural en la APN se incrementó un 48% a precios corrientes, manteniéndose así el crecimiento interanual del año anterior. En cambio, el crecimiento interanual del gasto total de la APN, con un 51%, fue superior al cultural, lo que significa

una leve caída en la proporción del gasto cultural sobre el total. Por su parte, mientras que los OC y los PC mostraron un 50% de crecimiento interanual, los ODCo se incrementaron un 39%. Debe tenerse en cuenta que si se toma como referencia el período 2004-2014, el gasto

cultural aumentó un 88% más que el gasto total; de allí que en 2004 el gasto cultural representara sólo el 0,32% del gasto de la APN, frente al ya mencionado 0,59% de 2014. En el gráfico 2 se muestran las variaciones interanuales analizadas.

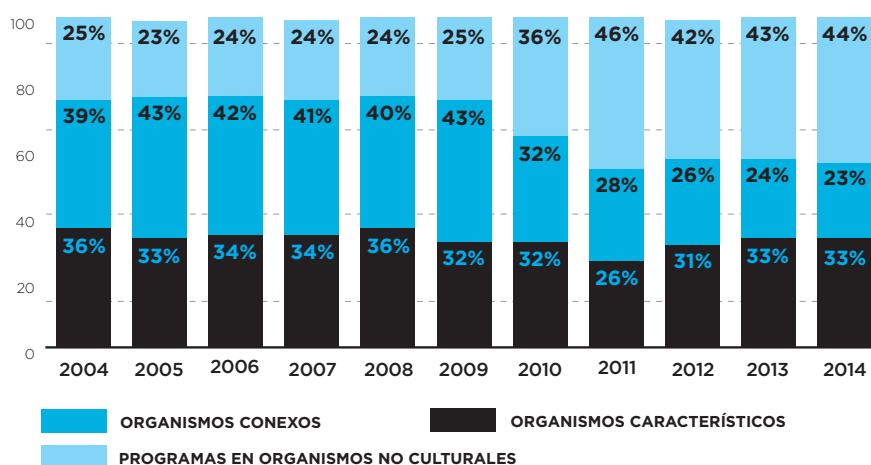
GRÁFICO 2 - VARIACIÓN INTERANUAL DEL GASTO DEVENGADO NACIONAL Y CULTURAL. EN PORCENTAJES. 2005-2014



Fuente: elaboración propia en base a CGN.

En el análisis del gasto cultural del período 2004-2014, se destaca el aumento de la participación de los Programas Culturales en Organismos No Culturales: de representar un 25% del gasto cultural en el 2004, pasó a un 44% en 2014, sostenido primero por las acciones vinculadas al Bicentenario y, posteriormente, por la puesta en marcha del Programa de Inclusión Digital en 2011. En el gráfico 3 se observa la composición porcentual anual del presupuesto ejecutado.

GRÁFICO 3 - GASTO DEVENGADO POR ORGANISMOS CULTURALES. EN PORCENTAJE. AÑOS 2004-2014



Fuente: elaboración propia en base a CGN.

Nota: debido al redondeo, la suma de los parciales puede no coincidir con el total.

## EMPLEO

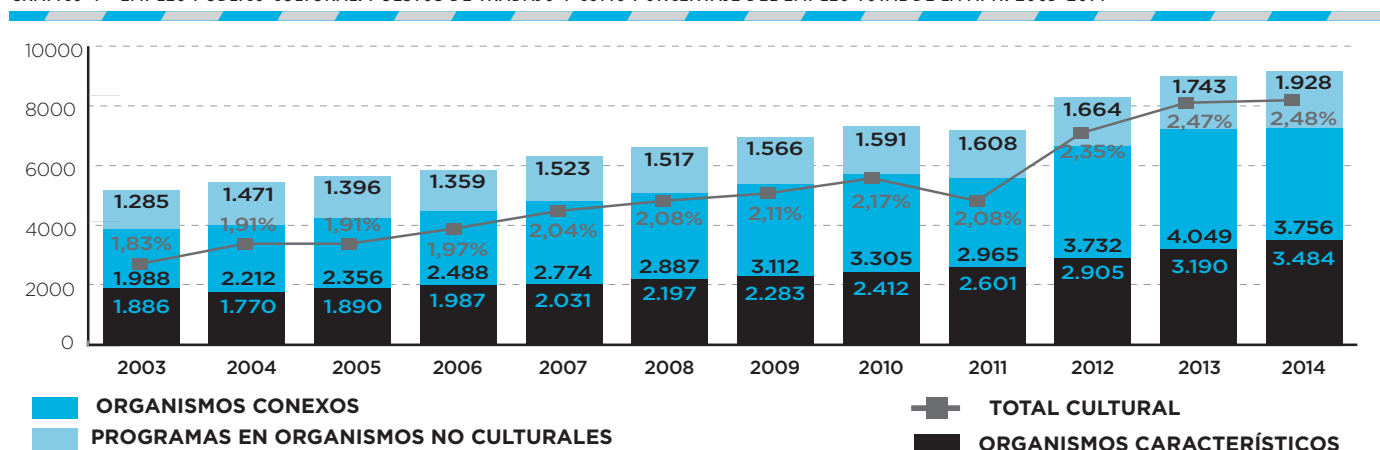
Para estimar el empleo generado por el sector cultural se seleccionaron los organismos y programas ya mencionados, con el fin de que la información tuviera consistencia con las estimaciones de gasto de la APN. En el gráfico 4 se presenta la totalidad del empleo cultural

generado por la APN, desagregado en OC, OCo y Programas. Entre 2003 y 2014, si bien todos los rubros se han incrementado, los OCo presentan la mayor participación durante todos los años, seguidos de los OC y los Programas.

Mientras en 2003 la APN generó 5.159 puestos de trabajo, en 2014 esta cifra casi se duplicó,

alcanzando los 9.169 empleos. Asimismo, en el gráfico 4 se puede observar cómo a partir de 2012 se aceleró la creación de empleo cultural y, durante el año 2014, el total alcanzó su máximo en la serie. Este total viene superándose año a año desde 2012.

GRÁFICO 4 - EMPLEO PÚBLICO CULTURAL. PUESTOS DE TRABAJO Y COMO PORCENTAJE DEL EMPLEO TOTAL DE LA APN. 2003-2014



Fuente: elaboración propia en base a SIRHU, Presupuesto y Cuenta Inversión.

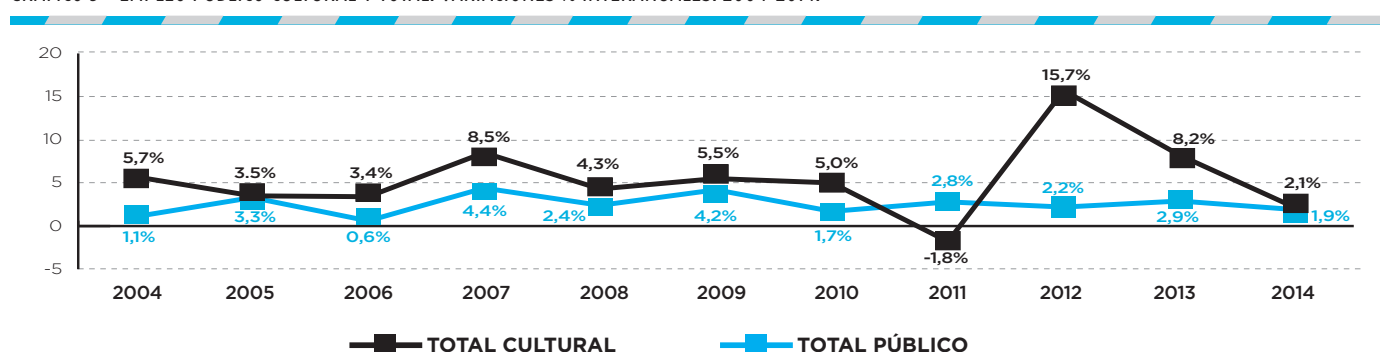
De los 9.169 empleos culturales generados por la APN en 2014, 3.484 (38% del total cultural) pertenecen a los OC -2.261 corresponden a la Administración Central y los 1.223 restantes a los OD-, 3.756 (41%) son puestos generados por los OCo y el 21% restante (1.928 puestos) corresponde a los Programas. Con respecto a la participación de los puestos de trabajo

correspondientes al sector cultural respecto del total generado por la APN, puede decirse que debido al creciente incremento en el sector cultural -a una tasa superior al total del empleo del sector público-, el peso relativo de la cultura se ha incrementado de manera sostenida a partir de 2003.

Durante el año 2014, la participación de la cultura en el total

del empleo alcanzó un máximo de 2,48%, superando la mayor marca previa alcanzada en 2013, año en el que su peso relativo fue del 2,47%. En el gráfico 5 se presenta la evolución del empleo público cultural comparada con el total del empleo público generado durante el período 2004-2014.

GRÁFICO 5 - EMPLEO PÚBLICO CULTURAL Y TOTAL. VARIACIONES % INTERANUALES. 2004-2014.



Fuente: elaboración propia en base a SIRHU, Presupuesto y Cuenta Inversión.

En el gráfico se advierte que los puestos de trabajo generados por el sector cultural se expandieron por encima del agregado del sector público total.

Esta mayor expansión del empleo en el sector cultural se explica, principalmente, porque las actividades comprendidas en el sector son trabajo-intensivas, por lo que el aumento de la producción / provisión de bienes y servicios culturales se encuentra ligado a la mayor generación de puestos de trabajo.

Como ya se mencionó, el Estado Nacional realiza el gasto en cultura a través de la APN y mediante Entes, Empresas, Universidades y otros organismos. Además, también se ejecutan gastos a nivel provincial y municipal. Estas dos esferas se analizan a continuación.

## SECTOR PÚBLICO NACIONAL EN CULTURA FUERA DE LA APN

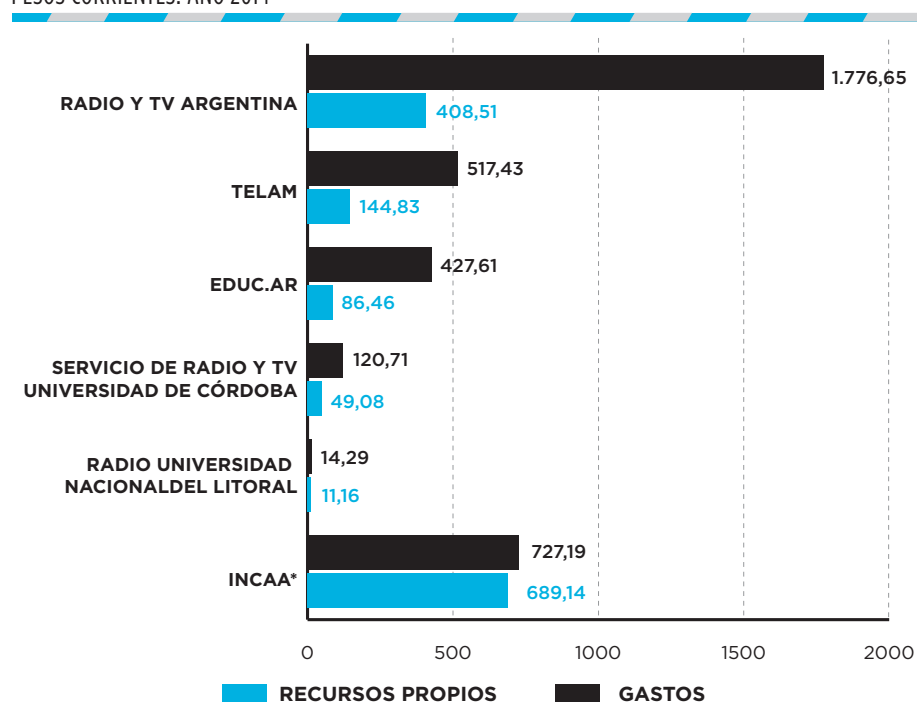
Las instituciones estatales que no pertenecen a la APN pero son parte del campo cultural se financian a través de transferencias provenientes de la APN u otros organismos, pero además tienen la posibilidad de generar recursos propios. Esta atribución distintiva amerita su análisis por separado<sup>3</sup>. Entre los Entes Públicos analizados se encuentra el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), que en 2014 erogó \$727 millones, de los cuales, \$689 millones correspondieron a recaudación propia, obtenida, por ejemplo, del impuesto a las entradas de cine vendidas.

Entre las Empresas y Sociedades del Estado que realizan actividades de índole cultural figuran Radio y Televisión Argentina S.E. (RTA, compuesta

por TV Pública y las Radios Nacionales), Télam S.E., Educ.ar S.E. (PakaPaka, Encuentro y DxTV), Servicio de Radio y Televisión de la Universidad de Córdoba y Radio Universidad Nacional del Litoral (UNL). Estas Sociedades del Estado suponen un muy diverso nivel de gasto que puede ir desde los \$14,29 millones de la Radio de la UNL hasta los \$1.776,65 millones de la Radio de la UNL. Los datos relevados se muestran en el gráfico 6. En conjunto, estas empresas generaron en 2014 más de \$1.300 millones en recursos propios, mientras que su gasto total fue de \$3.500 millones, lo que equivale a más de la mitad del gasto en cultura de la APN (\$6.700 millones). Cabe aclarar que gran parte de la diferencia entre el gasto total y los recursos propios de este tipo de entes corresponde a las transferencias de la APN por más de \$2.000 millones. Estas transferencias (corrientes y de capital) no fueron contabilizadas en el análisis del apartado anterior, pero si así se hiciera, la proporción del gasto en cultura se situaría entonces alrededor del 0,80% del total de la APN. En el gráfico 7 se presenta la evolución del empleo cultural por ente y empresa cultural del Estado entre los años 2006 y 2014 correspondientes tanto a puestos de trabajo de planta permanente y transitoria, como a contratados.

Como puede observarse, es claramente identificable la notable expansión del empleo cultural en todos los años

GRÁFICO 6 - GASTO Y RECURSOS PROPIOS POR ENTE Y EMPRESA CULTURAL DEL ESTADO. EN MILLONES DE PESOS CORRIENTES. AÑO 2014



Fuente: elaboración propia en base a CGN. / (\*) Incluye Ingresos por Impuestos.

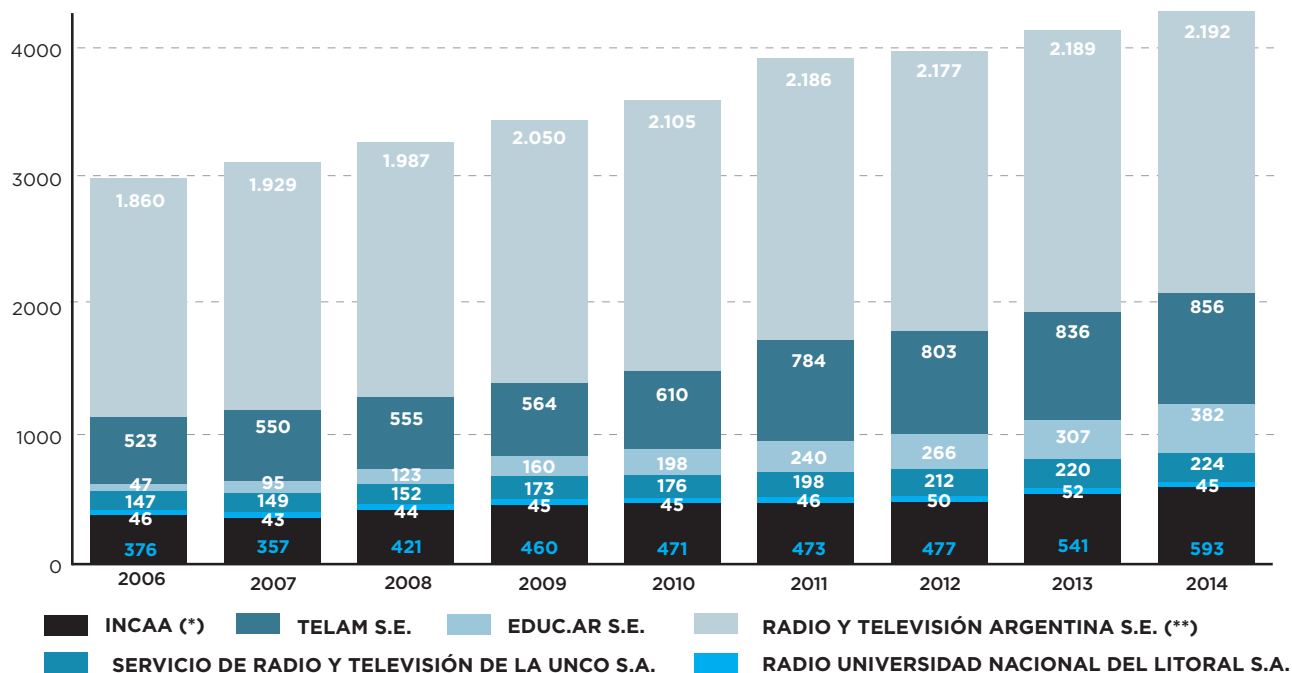
3. No obstante, en este análisis todavía no se incorporaron a las universidades, debido a la gran dificultad que supone identificar los programas propiamente culturales en dicho ámbito.

analizados. Así, mientras en 2006 había 3.123 puestos de trabajo generados por estos entes y empresas, en 2014 éstos ascendieron a 4.292, acumulando una suba del 37,4%.

Por lo expuesto hasta aquí, se considera muy pertinente la inclusión de los entes y empresas públicas en la estimación del gasto y empleo cultural, ya que no hacerlo da lugar a una

subestimación del peso de la cultura en el sector público, ya que una parte importante de las actividades culturales ocurren por fuera de la órbita de la APN.

GRÁFICO 7 - EMPLEO CULTURAL POR ENTE Y EMPRESA CULTURAL DEL ESTADO. PUESTOS DE TRABAJO. AÑO 2006-2014



Fuente: elaboración propia en base a SIRHU, Presupuesto y Cuenta Inversión.

(\*) Corresponde a la clasificación Otros Entes del Sector Público Nacional no Financiero. / (\*\*) Sistema Nacional de Medios Públicos S.E hasta 2009.

Nota: No fue posible realizar la serie desde 2003 ya que la información correspondiente a los entes y empresas del Estado recién se encuentra disponible a partir del año 2006.

## SECTOR PÚBLICO PROVINCIAL EN CULTURA

Para la estimación del gasto y empleo público a nivel provincial se recopiló la información presupuestaria de cada una de las provincias del país, la cual fue provista al Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) por los respectivos enlaces de cada distrito. Una vez obtenida la información por provincia, se procedió a su agregación. Cabe aclarar que debido a dificultades en su recolección, no se tuvo en

cuenta el gasto a nivel municipal y comunal.

La información recabada permitió construir diversos indicadores del gasto, como por ejemplo, el presupuesto absoluto, relativo y per cápita, y el crecimiento interanual. Éstos se muestran en la tabla 1.

Como puede observarse en la tabla, el gasto en cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se destaca del resto de los distritos, ya que en C.A.B.A la inversión pública en el área alcanza casi los \$2.000 millones y se invierten \$650 per cápita. En tanto, los más de \$600

millones gastados en la provincia de Buenos Aires, la ubican segunda en gasto, pero los \$36,8 per cápita, ranquean por debajo de la media nacional.

En Tierra del Fuego y Catamarca el gasto en cultura no es muy elevado en términos absolutos, pero cuando se lo analiza per cápita, se ubica por encima de la media en comparación interjurisdiccional. Por su parte, San Luis (pese a la caída del gasto interanual) y Salta se destacan en la proporción del gasto destinado a cultura y en el gasto per cápita. En cuanto a la variación

interanual 2013-2014 sobresalen Chaco, C.A.B.A, Tucumán, San Juan y Neuquén, que fueron las jurisdicciones que más incrementaron su gasto en cultura en el último año.

De acuerdo con este análisis, el gasto promedio provincial per cápita asciende a \$95,16. Si ese valor se suma a los \$156,98 erogados por la APN, se obtiene un gasto estatal per cápita total de \$252,14.

En cuanto al empleo cultural, a pesar de no contar con la totalidad de la información para el año 2014, se observa que los puestos de trabajo provinciales no han sufrido grandes modificaciones interanuales, ya que las plantas se mantienen estables durante los años considerados.

TABLA 1 - PRESUPUESTO Y EMPLEO PROVINCIAL. 2014

| PROVINCIA              | PRESUPUESTO CULTURAL | % DE PRESUP PROVINCIAL | PRESUP. CULT. PER CÁPITA | VARIACIÓN INTERANUAL | PUESTOS DE TRABAJO (*) |
|------------------------|----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|
| BUENOS AIRES CIUDAD    | 1.981.073.799        | 3,01%                  | 649,70                   | 57%                  | 6.367                  |
| BUENOS AIRES PROVINCIA | 606.315.320          | 0,34%                  | 36,80                    | 37%                  | 2.281                  |
| CATAMARCA              | 41.655.119           | 0,37%                  | 105,97                   | 19%                  | 275                    |
| CHACO                  | 93.250.000           | 0,49%                  | 82,48                    | 65%                  | 1.124                  |
| CHUBUT                 | 32.148.772           | 0,22%                  | 57,79                    | 32%                  | 255                    |
| CÓRDOBA                | S/D                  | S/D                    | S/D                      | S/D                  | 527                    |
| CORRIENTES             | 42.877.000           | 0,28%                  | 40,46                    | 25%                  | 126                    |
| ENTRE RÍOS             | 40.000.000           | 0,14%                  | 30,57                    | 25%                  | 365                    |
| FORMOSA                | 4.525.780            | 0,03%                  | 7,89                     | 33%                  | 156                    |
| JUJUY                  | 19.919.546           | 0,15%                  | 27,71                    | 16%                  | 138                    |
| LA PAMPA               | S/D                  | S/D                    | S/D                      | S/D                  | 114                    |
| LA RIOJA               | 20.731.142           | 0,23%                  | 57,17                    | 22%                  | 202                    |
| MENDOZA                | 87.693.082           | 0,28%                  | 47,05                    | -11%                 | 276                    |
| MISIONES               | 12.201.934           | 0,07%                  | 10,39                    | 32%                  | 121                    |
| NEUQUÉN                | 30.285.376           | 0,19%                  | 49,61                    | 44%                  | 109                    |
| RÍO NEGRO              | 26.911.879           | 0,21%                  | 39,07                    | 15%                  | 289                    |
| SALTA                  | 137.710.958          | 0,87%                  | 104,74                   | 34%                  | 357                    |
| SAN JUAN               | 49.460.443           | 0,38%                  | 67,72                    | 43%                  | 139                    |
| SAN LUIS               | 59.386.240           | 0,68%                  | 126,38                   | -27%                 | 152                    |
| SANTA CRUZ             | S/D                  | S/D                    | S/D                      | S/D                  | 147                    |
| SANTA FÉ               | 231.086.271          | 0,43%                  | 68,58                    | S/D                  | 690                    |
| SANTIAGO DEL ESTERO    | 11.000.000           | 0,08%                  | 11,98                    | S/D                  | 74                     |
| TIERRA DEL FUEGO       | 33.667.967           | 0,45%                  | 227,27                   | 26%                  | 679                    |
| TUCUMÁN                | 100.919.781          | 0,44%                  | 64,19                    | 46%                  | 327                    |
| TOTAL 21 PROV          | 3.662.820.408        | 0,62%                  | 95,16                    | S/D                  | 15.290                 |
| TOTAL APN              | 6.698.242.212        | 0,9%                   | 156,98                   | 48%                  | 9.357                  |
| TOTAL APN + 24 PROV    | S/D                  | S/D                    | 252,14                   | S/D                  | 24.647                 |

Fuente: elaboración propia en base a datos suministrados por las provincias y al INDEC.

(\*) Para las provincias de Córdoba, Formosa, La Pampa, Mendoza, San Juan, Santa Cruz, Santiago del Estero y Tucumán se utilizó la última información disponible, correspondiente a 2013.

## SINCA - SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL DE LA ARGENTINA

Sede Monserrat. Alsina 1169 2 Piso [C1088AAD]

Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.

[0054] 11 4382-0838 | [sinca@cultura.gob.ar](mailto:sinca@cultura.gob.ar) | [www.sinca.cultura.gob.ar](http://www.sinca.cultura.gob.ar)