

# Coyuntura Cultural

Informe de coyuntura económica sobre la cultura argentina  
SInCA – Sistema de Información Cultural de la Argentina / Año 7 Nro. 13 – Invierno 2015

## NUEVOS DATOS DEL PBI CULTURAL

+  
EMPLEO CULTURAL

+  
COMERCIO EXTERIOR  
CULTURAL

## EQUIPO DE TRABAJO

Julio Villarino (coordinador).  
Investigadores: Gerardo Sánchez,  
Elia Scialabba, Federico  
Bonazzi, Patricia Ronsini, Laura  
Pérez, Daniela Yamashita,  
Fernando Bercovich, Agustín  
Hoya, Juan Manuel Zanabria,  
María Alejandra Fernández y  
Alcira Garido. Diseño gráfico:  
Ayar Sava, Paula Laneri.



**SInCA**

SISTEMA DE  
INFORMACION  
CULTURAL DE  
LA ARGENTINA

## PBI CULTURAL

La Cuenta Satélite de Cultura es el resultado del trabajo conjunto que desde 2008 realizan el INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) y el Ministerio de Cultura de la Nación –ex Secretaría–, en el compromiso de visualizar el valor estratégico de la cultura. Este proyecto de estimación, realizado a través del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) y la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN), permite construir la Cuenta Satélite de Cultura, una herramienta estadística dependiente del Sistema de Cuentas Nacionales. Durante 2013, la DNCN modificó la base de estimación del PBI al año 2004. Por esa razón, el principal indicador monetario de la CSC, el PBI Cultural, ha debido ser reestimado de acuerdo con las nuevas cifras provistas. Asimismo, dada la mayor disponibilidad de información, fue posible desagregar el valor agregado generado por cada sector cultural, lo que representa un notable avance en la estimación.

## CAMBIO DE BASE

Antes de explicar en qué consiste un año base y por qué es necesario actualizarlo periódicamente, hay que definir qué es el PBI. Este indicador

mide la producción de bienes y servicios finales realizados dentro del espacio económico de un país, y es resultado de la sumatoria del Valor Agregado Bruto (VAB) de cada producto. El VAB se calcula restando los insumos o Consumo Intermedio (CI) a la producción o Valor Bruto de Producción (VBP). Por su parte, el Valor Bruto de Producción equivale a las cantidades producidas (q) multiplicadas por sus respectivos precios (p).

$$\text{VBP} - \text{CI} = (p * q) - \text{INSUMOS} = \text{VAB}$$
$$\sum \text{VAB} = \text{PBI}$$

Debido a que en la medición intervienen los precios, se debe diferenciar la estimación realizada a precios corrientes de la medición hecha en base a precios constantes. Cuando el PBI se mide a precios corrientes, la producción anual se valoriza en función de los precios de ese mismo año; mientras que cuando la medición se realiza a precios constantes, las cantidades producidas cada año se valorizan en relación con los precios de un año base.

## ¿QUÉ ES UN AÑO BASE Y POR QUÉ ES NECESARIO ACTUALIZARLO?

Debido a que en el cálculo de la producción intervienen precios y cantidades, si se consideran ambas variables para un mismo período, la variación

anual contiene tanto cambios en precios como en cantidades. Con la finalidad de aislar uno de los efectos (en este caso, el precio) se utilizan los precios de un año de referencia, el cual se denomina año base. De esta forma, al valorizar las cantidades producidas en distintos años a un precio fijo, las variaciones anuales corresponden sólo a cambios en las cantidades.

Para estimar un año base se realiza un Censo Nacional Económico durante un año de estabilidad de precios a fin de evitar alteraciones, ya que se busca que éste represente la

estructura productiva tanto como sea posible.

Dado que la estructura económica sufre cambios constantes por el mero paso del tiempo y por modificaciones en las políticas económicas y en las tecnologías, entre otras causas, es necesario actualizar los precios de referencia. Por ejemplo, en una economía aparecen y desaparecen bienes y servicios debido a los avances tecnológicos, que deberían verse reflejados en las modificaciones del año base (así, por ejemplo, la valuación de una conexión a internet o de un teléfono móvil difirió

considerablemente a lo largo de los últimos 20 años).

### CAMBIO DE AÑO BASE: 1993-2004

Hasta el tercer trimestre de 2013, el INDEC estimaba el PBI considerando 1993 como año base. En 2014, el organismo oficial publicó las estimaciones del período comprendido entre los años 2004-2013, valorizando la producción a los precios del nuevo año base, correspondiente al 2004<sup>1</sup>.

1. Por otra parte, por primera vez el año base de las Cuentas Nacionales se estima en el marco de un Cuadro de Oferta y Utilización (COU), el cual tiene como objetivo permitir identificar tanto productos como actividades económicas, y su interrelación.

TABLA 1 – CUENTA DE PRODUCCIÓN CULTURAL EN MILES DE PESOS CONSTANTES DE 2004 Y CORRIENTES. 2004-2014

#### Precios constantes de 2004 – miles de pesos

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014*
VBP CARACTERÍSTICOS	18.089.139	20.154.897	22.509.989	24.605.611	27.691.031	26.629.820	27.547.600	29.322.584	30.625.197	32.715.443	34.120.415
VBP CONEXOS	5.136.289	5.847.078	6.433.205	6.635.246	6.767.438	6.758.482	7.690.456	8.265.294	8.412.692	8.915.313	9.150.515
VBP TOTAL	23.225.428	26.001.975	28.943.193	31.240.857	34.458.470	33.388.303	35.238.057	37.587.879	39.037.889	41.630.756	43.270.930
VAB CARACTERÍSTICOS	8.834.980	9.906.540	11.093.015	12.105.256	13.587.080	13.096.688	13.548.246	14.502.961	15.060.072	16.113.830	16.701.572
VAB CONEXOS	2.259.170	2.572.144	2.830.110	2.920.425	2.980.592	2.979.627	3.392.489	3.653.907	3.734.249	3.964.071	4.072.482
VAB TOTAL	11.094.150	12.478.684	13.923.125	15.025.682	16.567.673	16.076.315	16.940.736	18.156.868	18.794.321	20.077.901	20.774.054

#### Precios corrientes – Miles de pesos

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014*
VBP CARACTERÍSTICOS	18.089.139	22.481.531	28.985.468	36.163.765	47.498.130	54.144.404	67.739.547	89.116.670	112.211.426	141.996.422	191.314.761
VBP CONEXOS	5.136.289	7.165.231	9.186.373	12.095.460	13.691.289	14.336.102	19.057.101	26.484.540	31.098.469	39.522.373	52.620.800
VBP TOTAL	23.225.428	29.646.762	38.171.841	48.259.225	61.189.419	68.480.505	86.796.649	115.601.210	143.309.894	181.518.795	243.935.561
VAB CARACTERÍSTICOS	8.834.980	11.266.604	14.287.890	16.997.843	22.161.757	23.321.079	28.897.688	38.088.285	47.425.666	57.663.708	74.999.945
VAB CONEXOS	2.259.170	3.151.127	4.039.822	5.317.930	6.020.538	6.306.343	8.379.640	11.641.595	13.670.762	17.372.994	23.130.613
VAB TOTAL	11.094.150	14.417.730	18.327.711	22.315.773	28.182.296	29.627.422	37.277.328	49.729.879	61.096.428	75.036.702	98.130.558

Fuente: Elaboración propia / \*Datos provisorios

Este nuevo año base implica una mejora en el cálculo del PBI porque refleja los cambios estructurales y los avances tecnológicos. En la medición realizada de acuerdo con los precios del año base 2004 se reflejan los cambios acontecidos después de la convertibilidad. Por eso, los sectores productores de bienes tienen mayor peso en detrimento de los productores de servicios. En el total de la economía los primeros aumentaron casi 10 puntos porcentuales (43,7% del PBI), disminuyendo, por tanto, la participación relativa de los servicios, que alcanza el 56,3% del producto. En las estimaciones que tomaban

como base el año 1993, el sector bienes poseía una menor participación en el PBI (34,8% frente al 66,1% de servicios), debido a que la estructura productiva de los '90 generó una fuerte contracción de la producción de este sector, en detrimento de la correspondiente al sector servicios.

## RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos al implementar el cambio del año base. Primero figuran las cifras estimadas para el período 2004-2014 en base 2004, tanto a nivel agregado como por sector cultural y luego se analizan comparativamente las

estimaciones de PBI Cultural para los años base 1993 y 2004.

## RESULTADOS CAMBIO DE BASE 2004

En la Tabla 1 se presentan los resultados correspondientes a la cuenta producción, desagregados en sectores característicos (propriadamente culturales) y conexos (no son estrictamente culturales, pero una parte importante de su actividad es cultural). El cuadro muestra tanto la producción del sector como su valor agregado a precios constantes de 2004 y corrientes; mientras que la Tabla 2 resume los datos correspondientes al sector cultural y a la economía total.

TABLA 2 – PBI CULTURAL Y DE LA ECONOMÍA. EN MILES DE PESOS DE 2004, % DE PARTICIPACIÓN Y VARIACIONES % INTERANUALES. 2004-2014

### Tasa de crecimiento y participación del VAB Cultural en la economía total

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014*
VAB CULTURAL	11.094.150	12.478.684	13.923.125	15.025.682	16.567.673	16.076.315	16.940.736	18.156.868	18.794.321	20.077.901	20.774.054
CARACTERÍSTICOS	8.834.980	9.906.540	11.093.015	12.105.256	13.587.080	13.096.688	13.548.246	14.502.961	15.060.072	16.113.830	16.701.572
CONEXOS	2.259.170	2.572.144	2.830.110	2.920.425	2.980.592	2.979.627	3.392.489	3.653.907	3.734.249	3.964.071	4.072.482
VAB ECONOMÍA TOTAL	471.180.234	513.175.224	556.024.196	598.846.335	616.385.548	615.731.253	674.988.386	730.796.197	736.180.434	758.760.922	761.735.083
VARIACIÓN VAB CULT	–	12,5%	11,6%	7,9%	10,3%	–3,0%	5,4%	7,2%	3,5%	6,8%	3,5%
CARACTERÍSTICOS	–	12,1%	12,0%	9,1%	12,2%	–3,6%	3,4%	7,0%	3,8%	7,0%	3,6%
CONEXOS	–	13,9%	10,0%	3,2%	2,1%	0,0%	13,9%	7,7%	2,2%	6,2%	2,7%
VARIACIÓN VAB TOTAL	–	8,9%	8,3%	7,7%	2,9%	–0,1%	9,6%	8,3%	0,7%	3,1%	0,4%
(%) VAB CULT / VAB TOTAL	2,35%	2,43%	2,50%	2,51%	2,69%	2,61%	2,51%	2,48%	2,55%	2,65%	2,73%

Fuente: SInCA en base a datos del INDEC / \*Datos provisorios

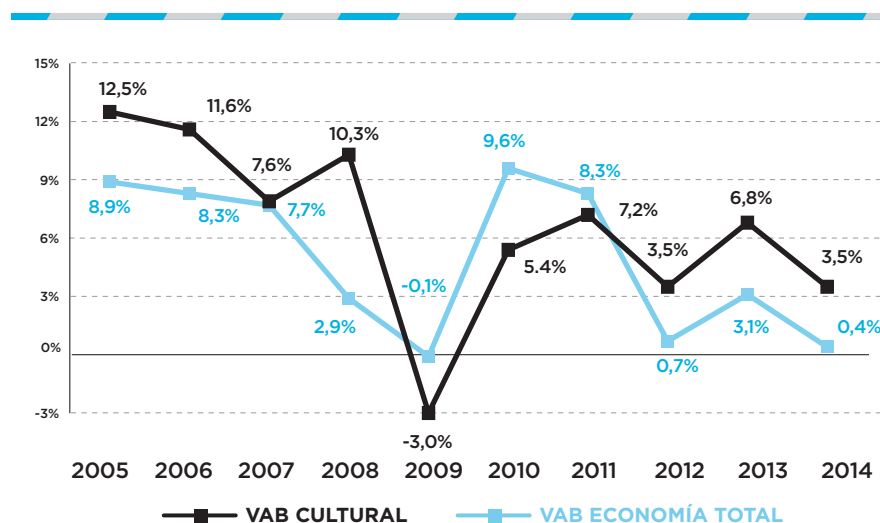
Como puede apreciarse en el Gráfico 1, la evolución del PBI Cultural sigue la misma trayectoria que la economía total. No obstante, las actividades económicas correspondientes al sector cultural poseen mayor variabilidad, ya que tanto las expansiones como las contracciones son más pronunciadas.

En la Tabla 3 se presentan los resultados desagregados por sector cultural. Esta es la primera vez que los datos de la CSC de Argentina se presenta por sectores, lo cual representa uno de los mayores avances con respecto a la anterior estimación. Los sectores característicos son los definidos

por el Convenio Andrés Bello, marco metodológico de la estimación, mientras que los sectores conexos son tomados en cuenta debido al carácter transversal de los mismos. Los resultados corresponden al valor agregado generado por cada uno de ellos, medidos a precios de 2004.

Cuando se analiza la participación del valor generado por cada uno de los sectores en el total cultural, se verifica que el sector audiovisual expresó el mayor aumento en cuanto a la participación en el PBI Cultural. Es así que durante 2014, cada 100 pesos generados por la cultura, casi 40 correspondieron al sector audiovisual. Otro sector que creció en participación en el PBI Cultural fue el del contenido digital. Así, mientras el peso relativo del sector

GRÁFICO 1 – PBI CULTURAL Y DE LA ECONOMÍA – VARIACIONES % INTERANUALES. 2004-2014



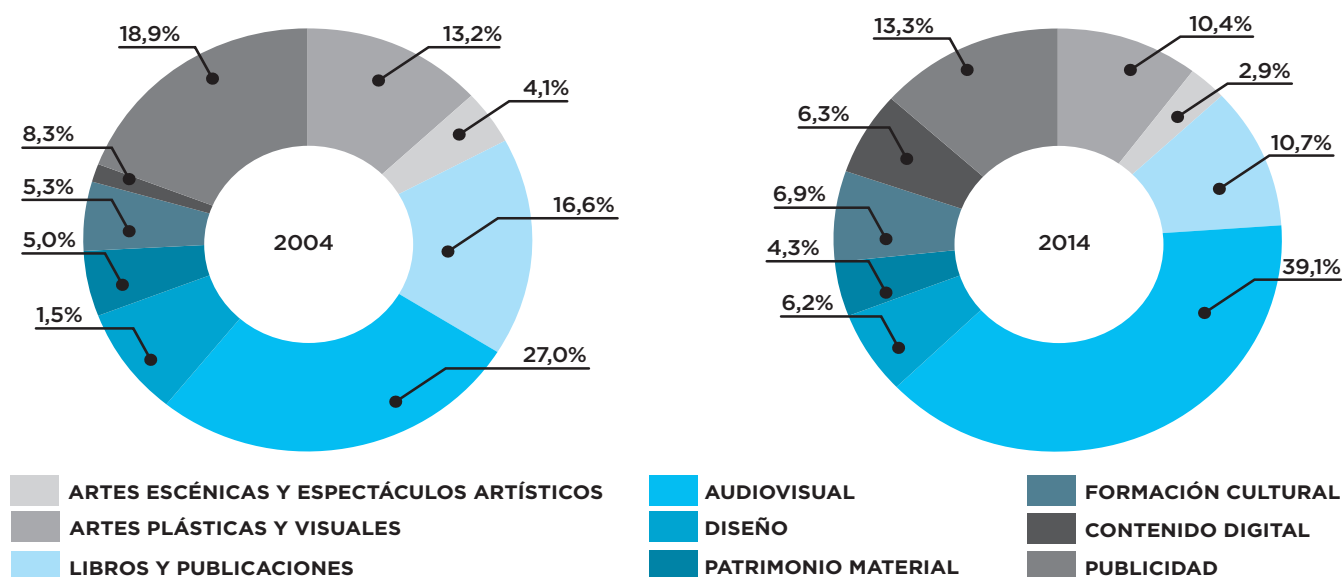
Fuente: SInCA en base a datos del INDEC

TABLA 3 – PBI CULTURAL POR SECTOR – EN MILES DE PESOS DE 2004. 2004-2013

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014*
ARTES ESCÉNICAS Y ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS	1.465.692	1.718.157	1.962.859	2.161.666	2.261.922	2.165.866	2.282.956	2.184.175	2.157.678	2.082.866	2.162.059
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	457.156	499.692	537.117	570.004	592.785	574.947	605.801	609.058	588.762	600.035	592.246
LIBROS Y PUBLICACIONES	1.842.096	2.043.909	2.434.217	2.423.804	2.865.716	2.769.539	2.658.022	2.690.182	2.416.370	2.358.873	2.226.424
AUDIOVISUAL	2.999.893	3.398.887	3.708.552	4.253.571	4.884.095	4.769.394	5.011.347	5.667.231	6.380.472	7.439.521	8.124.465
DISEÑO	920.933	937.103	1.009.780	1.125.465	1.252.010	1.081.089	1.173.496	1.249.643	1.336.686	1.367.906	1.281.933
PATRIMONIO MATERIAL	556.601	658.371	741.700	813.095	844.980	792.000	827.382	829.681	843.559	850.253	883.812
FORMACIÓN CULTURAL	592.608	650.422	698.789	757.650	885.573	943.853	989.243	1.272.992	1.336.546	1.414.375	1.430.634
SECTORES CARACTERÍSTICOS	8.834.980	9.906.540	11.093.015	12.105.256	13.587.080	13.096.688	13.548.246	14.502.961	15.060.072	16.113.830	16.701.572
CONTENIDO DIGITAL	163.816	193.654	215.784	252.981	300.168	363.046	455.191	655.727	989.858	1.191.679	1.304.517
PUBLICIDAD	2.095.354	2.378.490	2.614.327	2.667.444	2.680.424	2.616.581	2.937.299	2.998.180	2.744.391	2.772.392	2.767.965
SECTORES CONEXOS	2.259.170	2.572.144	2.830.110	2.920.425	2.980.592	2.979.627	3.392.489	3.653.907	3.734.249	3.964.071	4.072.482

Fuente: SInCA en base a datos del INDEC / \*Datos provisorios

GRÁFICO 2 - PBI CULTURAL POR SECTOR - PARTICIPACIÓN % POR SECTOR. 2004 Y 2014



Fuente: SInCA en base a datos del INDEC

audiovisual se incrementó un 12,1%, el sector contenidos digitales ganó 4,8 puntos porcentuales. Por último, el sector formación cultural aumentó su participación en un 1,5%.

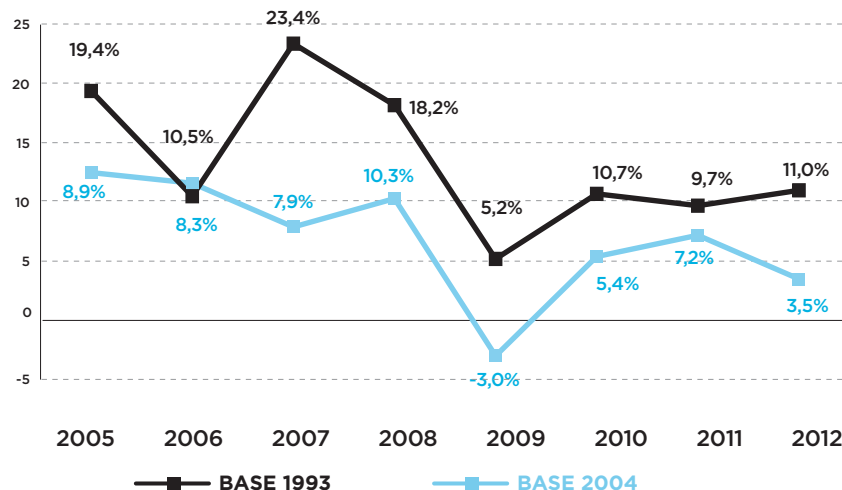
El incremento de la participación en el PBI Cultural por parte de los tres sectores mencionados se debe a que si bien todos los sectores culturales crecieron durante el período analizado, estos tres crecieron a mayor tasa que los demás sectores. De esta forma, tal como se observa en el Gráfico 2, el sector libros y publicaciones creció en términos absolutos pero es el que presenta una mayor caída en la participación en el PBI Cultural (-5,8%); luego aparece publicidad, cuyo peso relativo se redujo un 5,6%, artes escénicas y espectáculos artísticos, cuyo peso en el total se contrajo un 2,8%, seguido por diseño (-2,1%) y artes plásticas y visuales (-1,3%). En último lugar, se ubica patrimonio material, con una baja en la participación en el PBI Cultural del 0,8%.

### COMPARACIÓN BASE 1993-2004

Cuando se comparan las cifras obtenidas en esta nueva estimación con los correspondientes a la base 1993 se observan dos diferencias, en primer lugar el Valor Agregado a precios corrientes es mayor que en la anterior serie correspondiente al año base 1993. No obstante, la participación del sector cultural en la economía en su conjunto resulta

menor, debido a la mayor expansión de la economía total. Es decir que se verifica un mayor nivel de producción, pero se reduce la participación de la cultura en el total de lo producido por la economía. Por lo tanto, la disminución de la participación de la cultura en el PBI no implica una caída real, sino que, en la nueva medición, la producción de otros sectores se ha expandido más que la del sector cultural.

GRÁFICO 3 - PBI CULTURAL - VARIACIONES % INTERANUALES. COMPARACIÓN BASE 1993-2004



Fuente: SInCA en base a datos del INDEC

Por otra parte, se verifica que en la serie construida con el año base 2004, aunque se mantienen las mismas tendencias de la estimación anterior, las variaciones interanuales son menores (Gráfico 3). Éstas se explican porque, tal como se mencionó previamente, en la estimación con base 2004 las tasas de crecimiento son inferiores para todos los sectores de la economía, pero particularmente para los servicios, entre ellos, los culturales. Además, cuando se consideran los precios de referencia de la nueva base, la participación de la totalidad de los servicios disminuye con respecto a la de los bienes.

Debido a que la totalidad del sector corresponde a servicios, el peso de la cultura en el total (Gráfico 4) y en servicios (Gráfico 5) es inferior al que se obtiene cuando se efectúa la estimación de acuerdo con los precios de 1993.

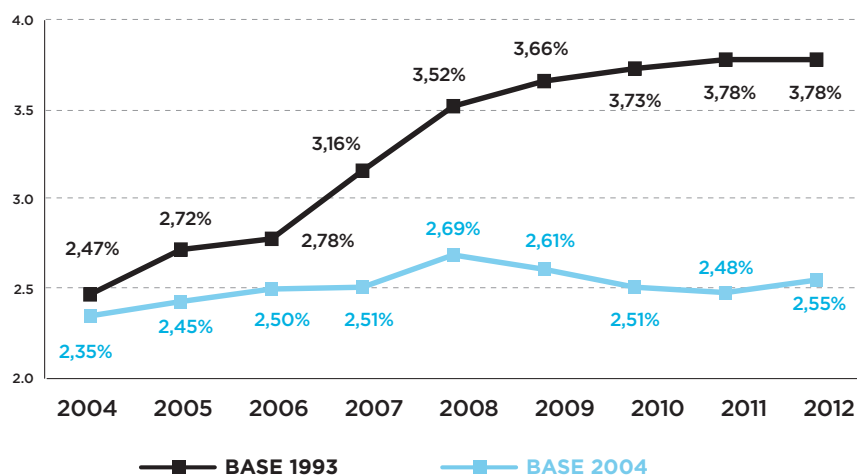
## EMPLEO CULTURAL

Los cálculos de empleo cultural para el total nacional se realizaron considerando los puestos de trabajo correspondientes a los sectores privado, público y autónomo.

### EMPLEO CULTURAL TOTAL

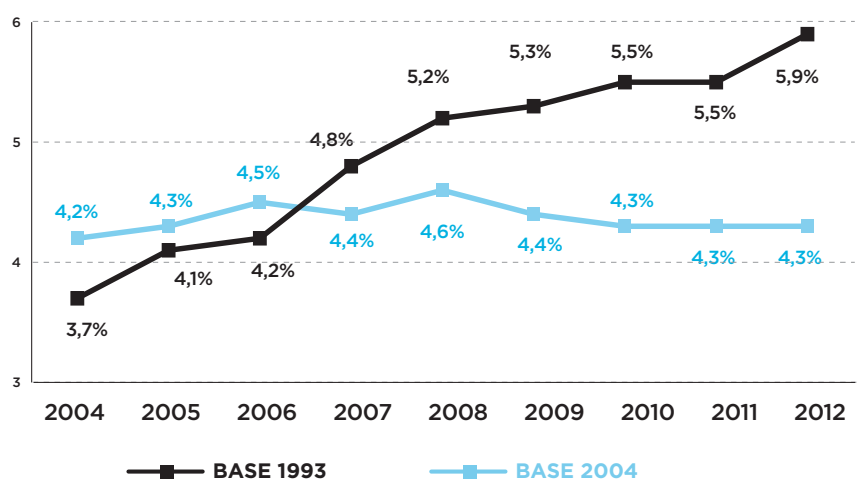
La serie de empleo en cultura se ha confeccionado con información proporcionada por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS); por las leyes de presupuesto de la Administración Pública Nacional y sus pares provinciales; por el Sistema Integrado de Recursos Humanos (SIRHU); y la Cuenta Inversión.

GRÁFICO 4 – PBI CULTURAL – PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA TOTAL. COMPARACIÓN BASE 1993–2004



Fuente: SInCA en base a INDEC

GRÁFICO 5 – PBI CULTURAL – PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE SERVICIOS. COMPARACIÓN BASE 1993–2004



Fuente: SInCA en base a datos del INDEC

El empleo en cultura está compuesto por el empleo público, el empleo privado (registrado y no registrado) y el empleo autónomo. Las actividades abarcadas por los diversos tipos de empleos fueron las características y las conexas.

A partir de 2004, los puestos de trabajo generados por el sector cultural se han incrementado sostenidamente año tras año. Mientras que en 2004 se contaba con 284 mil puestos de trabajo, en 2014 esa cifra ascendió a 397 mil.

De esta forma, el empleo cultural total acumula una expansión del 40% en diez años. En la Tabla 4 se presenta el detalle de puestos de trabajo del sector, desagregados en privado, público y autónomo. Entre 2004 y 2014 el empleo privado acumula una expansión del 44%. No obstante, la mayor expansión se verificó en la creación de puestos de trabajo registrados (+59%), mientras que los no registrados aumentaron un 11%. En tanto, el empleo público se incrementó un 42%



TABLA 4 – EMPLEO CULTURAL TOTAL – EN MILES DE PUESTOS DE TRABAJO, % DE PARTICIPACIÓN Y % DE VARIACIÓN ANUAL. 2004–2014

MILES DE PUESTOS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
PRIVADO	199	227	250	269	280	270	276	284	289	290	285
REGISTRADO	134	155	175	192	204	198	204	212	215	217	214
NO REGISTRADO	64	72	75	78	76	71	72	73	74	73	72
PÚBLICO	18	18	19	20	21	23	22	23	24	25	25
NACIONAL	6	6	6	7	7	8	8	8	9	10	10
PROVINCIAL	11	11	13	13	14	15	14	15	15	15	15
AUTÓNOMO	67	72	72	73	77	80	78	82	85	86	86
EMPLEO CULTURAL (EC)	284	316	341	362	377	372	377	389	398	401	397
EMPLEO TOTAL DE LA ECONOMÍA	13.526	13.974	14.445	14.722	14.944	15.073	15.284	15.701	15.858	16.016	15.866
EMPLEO CULTURAL / ECONOMÍA	2,1%	2,3%	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%
TASA DE VARIACIÓN DEL EMPLEO CULTURAL		11,2%	8,0%	6,1%	4,2%	-1,4%	1,3%	3,3%	2,2%	0,7%	-1,0%
TASA DE VARIACIÓN DEL EMPLEO TOTAL		3,3%	3,4%	1,9%	1,5%	0,9%	1,4%	2,7%	1,0%	1,0%	-0,9%

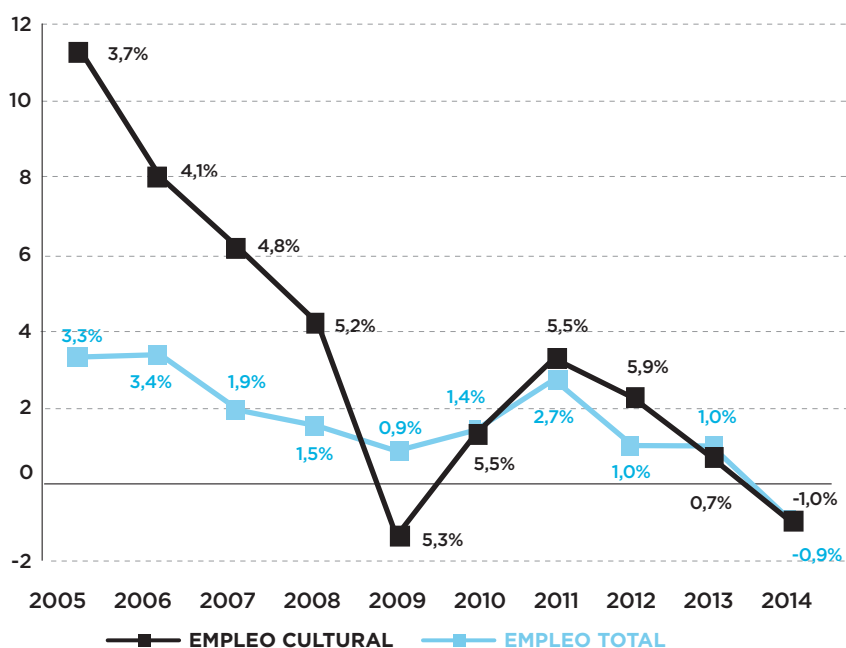
Fuente: SInCA en base a datos de MTEySS-SIPA, SIRHU, Presupuesto Nacional y Provinciales y Cuenta Inversión

durante el mismo período. Ese crecimiento se explica por una suba del 57% en los puestos de trabajo del gobierno nacional y del 33% a nivel provincial. Por último, el empleo autónomo acumuló un alza del 28%.

El análisis interanual muestra que el empleo cultural se incrementó durante casi todo el período analizado, excepto en 2009 y 2014, años en los que la creación de puestos de trabajo descendió un 1,4% y 1,0%, respectivamente. El promedio de expansión entre 2004 y 2014 fue del 3,5% anual. En el mismo período, el empleo en la economía total creció un 1,6%, en promedio.

En el Gráfico 7 puede observarse que entre 2004 y 2008, la participación del empleo cultural en el total de la economía

GRÁFICO 6 – EMPLEO TOTAL Y CULTURAL – VARIACIONES % INTERANUALES. 2005–2014



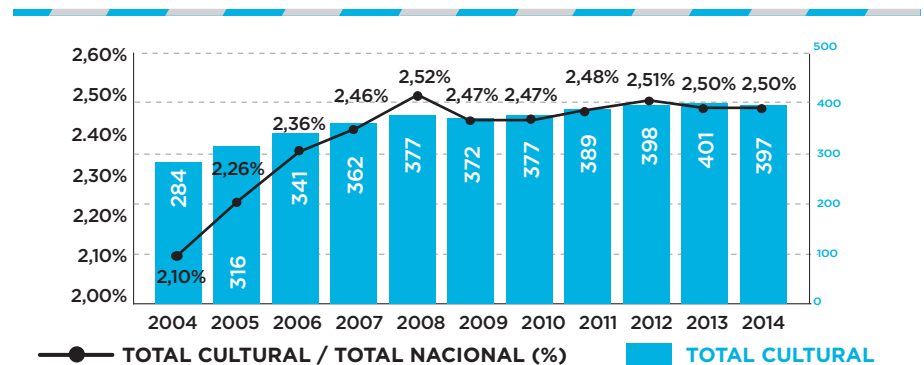
Fuente: SInCA en base a datos de MTEySS-SIPA, SIRHU, Presupuesto Nacional y Provinciales y Cuenta Inversión

pasó del 2,10% al 2,52% del empleo total. Desde 2009 hasta 2014, aunque con leves oscilaciones, la participación se mantiene prácticamente estable, en torno a 2,5% del total.

## EMPLEO PRIVADO REGISTRADO POR SECTOR CULTURAL

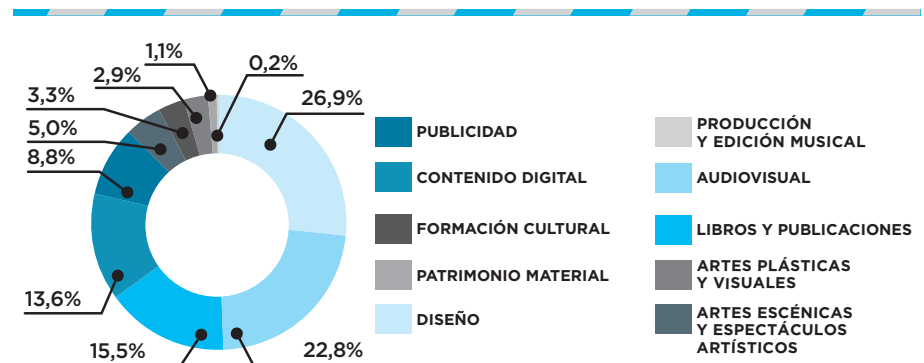
A partir de 2004, el empleo en cultura en el sector privado registrado presenta una notable recuperación. Mientras que en el primer año de la serie contaba con 134 mil puestos de trabajo, en 2014 éstos ascendieron a aproximadamente 214 mil, lo que implica una expansión acumulada del 59% en diez años. En el cuadro 5 se presenta el detalle de puestos de trabajo registrado, desagregado por sector cultural. En 2014 el sector diseño concentró el 26,9% del empleo cultural privado registrado, seguido por los sectores audiovisual (22,8%), libros y

GRÁFICO 7 – PUESTOS DE TRABAJO Y PARTICIPACIÓN DEL EMPLEO CULTURAL EN EL TOTAL – MILES DE PUESTOS DE TRABAJO Y % DE PARTICIPACIÓN. 2004–2014



Fuente: SInCA en base a datos de MTEySS-SIPA, SIRHU, Presupuesto Nacional y Provinciales y Cuenta Inversión

GRÁFICO 8 – PARTICIPACIÓN DEL EMPLEO PRIVADO REGISTRADO POR SECTOR CULTURAL – % DE PARTICIPACIÓN. 2014



Fuente: SInCA en base a datos de MTEySS-SIPA

TABLA 5 – EMPLEO CULTURAL PRIVADO REGISTRADO – EN MILES DE PUESTOS DE TRABAJO, % DE PARTICIPACIÓN Y % DE VARIACIÓN ANUAL. 2004–2014

SECTOR CULTURAL CAB	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ARTES ESCÉNICAS Y ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS	5,14	6,26	7,43	8,46	9,12	9,16	9,76	10,13	10,60	10,87	10,64
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	5,20	6,01	6,43	6,86	7,05	6,89	6,86	6,95	6,64	6,44	6,22
LIBROS Y PUBLICACIONES	27,05	29,85	31,68	33,28	35,06	34,62	34,95	35,32	34,92	34,14	33,05
AUDIOVISUAL	27,79	31,20	35,79	38,91	40,84	39,35	42,06	45,33	48,09	49,93	48,68
PRODUCCIÓN Y EDICIÓN MUSICAL	0,45	0,45	0,47	0,48	0,50	0,46	0,44	0,44	0,46	0,44	0,42
DISEÑO	29,71	38,01	45,23	52,37	56,92	54,21	55,54	58,02	58,20	58,32	57,61
PATRIMONIO MATERIAL	1,87	2,00	2,13	2,23	2,29	2,17	2,24	2,30	2,34	2,34	2,29
FORMACIÓN CULTURAL	3,56	4,04	4,51	4,99	5,48	5,82	6,06	6,33	6,61	6,89	7,12
CONTENIDO DIGITAL	22,67	24,21	25,89	27,49	28,85	28,64	28,69	28,17	28,44	28,71	29,00
PUBLICIDAD	10,89	13,00	15,06	16,77	18,08	17,09	17,89	18,88	18,71	18,61	18,87
EMPLEO CULTURAL PRIVADO REGISTRADO	134,32	155,01	174,63	191,83	204,18	198,40	204,48	211,87	215,00	216,68	213,91
TOTAL EMPLEO PRIVADO REGISTRADO	4183,01	4692,33	5139,57	5581,43	5920,28	5834,66	5982,56	6268,97	6350,31	6403,85	6410,59
EMPLEO CULTURAL PRIVADO / EMPLEO TOTAL PRIVADO	3,21%	3,30%	3,40%	3,44%	3,45%	3,40%	3,42%	3,38%	3,39%	3,38%	3,34%
EMPLEO CULTURAL PRIVADO (CON EMPLEO NO REGISTRADO)	198,60	226,65	250,04	269,41	279,76	269,82	276,36	284,49	288,85	289,59	285,46

Fuente: SInCA en base a datos de MTEySS-SIPA



publicaciones (15,5%) y contenido digital (13,6%).

Al comienzo de la serie, diseño concentraba el 22,1% del empleo del sector cultural, de modo que su crecimiento se compensó con la caída de la participación de los sectores contenido digital y libros y publicaciones. En tanto, se incrementó también la participación del sector audiovisual, que pasó de generar el 20,7% del empleo al 22,8%.

Con el propósito de mostrar el impacto del sector cultural en el empleo total, se analiza la participación sectorial de la cultura en comparación con otros sectores económicos considerados “dinámicos”.

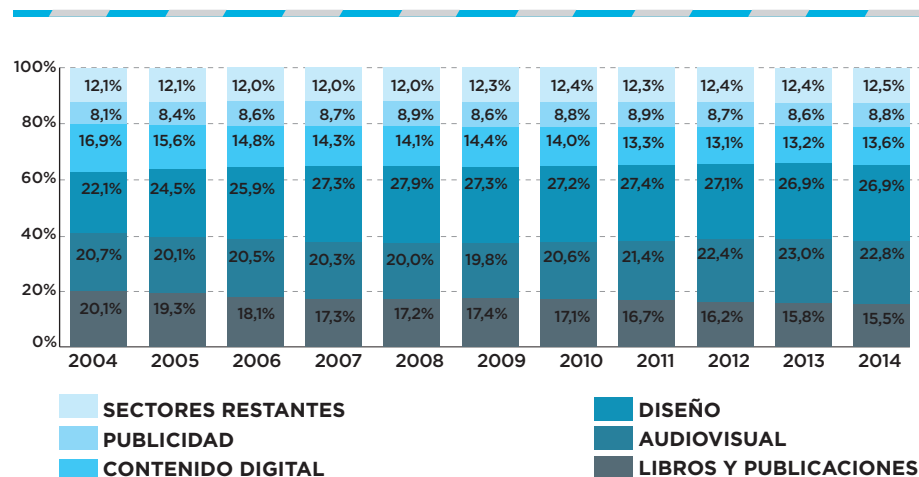
Tal como se observa en el Gráfico 10, se consideran los puestos de trabajo privado registrado generados por la agricultura y la ganadería, los servicios financieros y los automotores y otros transportes,

además de los puestos laborales del sector cultural.

El sector agricultura y ganadería generaba al inicio de la serie casi tres puntos porcentuales más de empleo registrado que el sector cultura. Para 2014 la participación de este último se incrementó, mientras que agricultura y ganadería disminuyó, lo que generó el cierre de la brecha entre ambos (que se contrajo a la mitad).

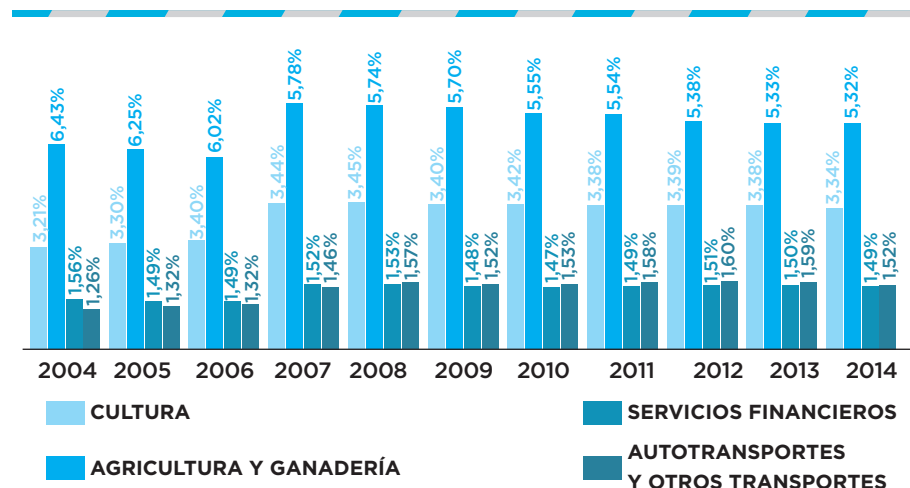
Por su parte, los sectores servicios financieros y automotores y otros transportes presentaron un desempeño estable, pero representaron menos de la mitad del empleo cultural en 2004 y menos de un tercio al final de la serie, debido al incremento de la participación que experimentó el sector cultura en los últimos años.

GRÁFICO 9 – PARTICIPACIÓN DEL EMPLEO PRIVADO REGISTRADOS POR SECTOR CULTURAL – % DE PARTICIPACIÓN. 2004-2014



Fuente: SInCA en base a datos de MTEySS-SIPA

GRÁFICO 10 – PARTICIPACIÓN DEL EMPLEO PRIVADO REGISTRADO POR SECTORES PRODUCTORES – % DE PARTICIPACIÓN. 2004-2014



Fuente: SInCA en base a datos de MTEySS-SIPA

## COMERCIO EXTERIOR

Las relaciones comerciales con otros países implican el intercambio tanto de bienes -tangibles-, como de servicios -intangibles. Para calcular el comercio internacional de bienes y servicios vinculados al área de la cultura, se utilizan datos brindados por el INDEC, que registra todas las operaciones del mercado externo. Este año se consolida la tendencia de una balanza comercial de bienes casi saldada.

## COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES

Del registro aduanero provisto por la Dirección de Sector Externo del INDEC, se extraen los datos de los bienes culturales clasificados en característicos (como películas, libros), conexos (como disfraces), auxiliares (como radios)

e interdependientes (aquellos que se utilizan como insumos para los característicos como la tinta y el papel). Los últimos tres son productos que intervienen, de manera accesoria o como insumos, en los procesos de producción de los primeros, que son típicamente culturales. Se hará hincapié en el desempeño de esta última clasificación, presentando sus importaciones y exportaciones en millones de dólares a precios F.O.B<sup>2</sup> (restando las primeras a las segundas, se obtiene el

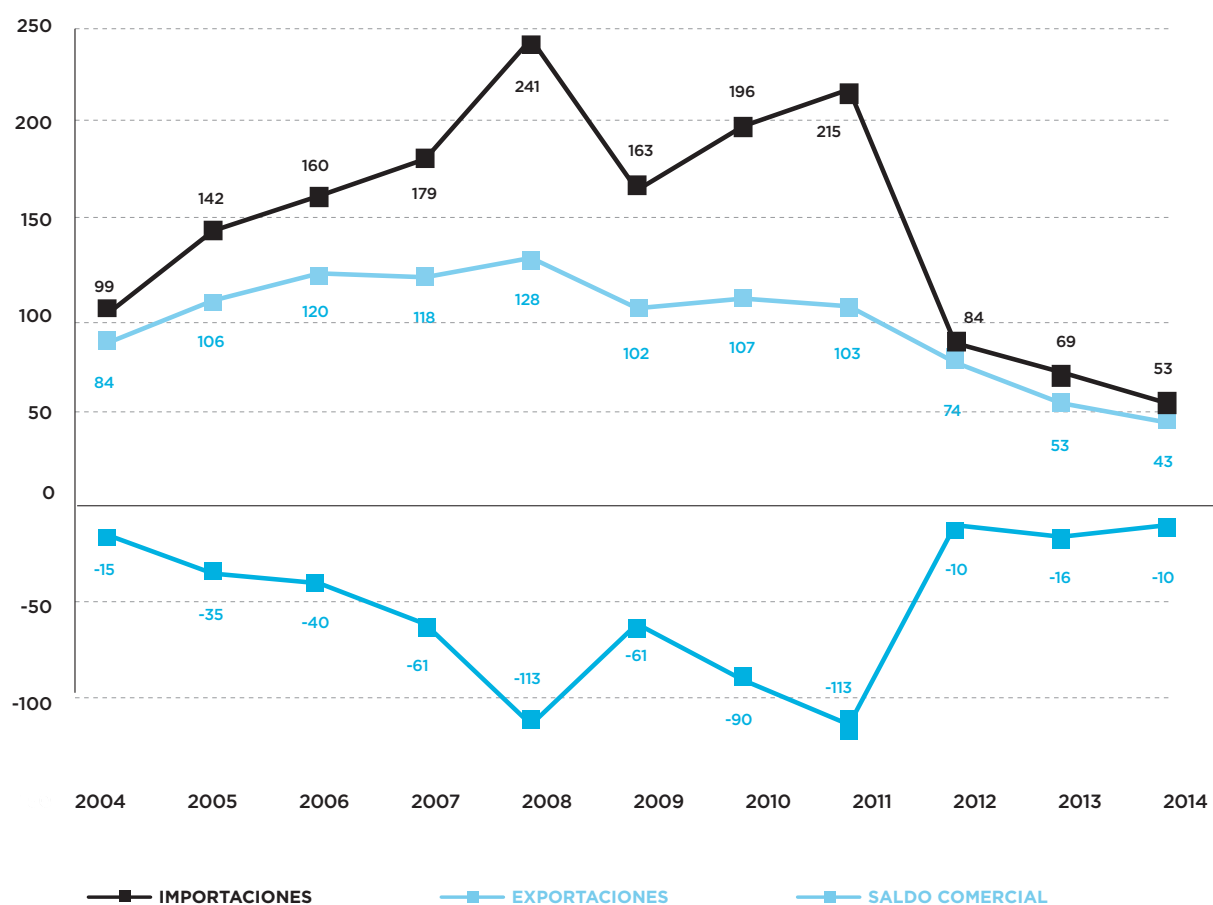
2. La valuación F.O.B. (*free on board* o libre a bordo) representa únicamente el valor del producto. En cambio, el valor C.I.F. (*cost, insurance and freight* o costo, seguro y flete) agrega al valor F.O.B. el precio pagado por el costo (flete) y seguro del traslado.

saldo comercial), tal como se representa en el Gráfico 11.

Se asiste, por tercer año consecutivo, a una reducción del comercio exterior de bienes culturales característicos y a una consolidación de un saldo comercial casi neutro (valor de exportaciones que igualan el de las importaciones). Este desempeño está explicado casi en su totalidad por el comercio de libros que representó, en 2014, el 96% de las importaciones y el 89% de las exportaciones. Además, cabe mencionar que el sector audiovisual, a través de las films en formato físico, aporta el 5% del total de las exportaciones. Actualmente, este sector es

el más superavitario de los culturales, cuando hasta 2011 solía expresar déficits de hasta 14 millones de dólares. Del resto de productos destacó el aumento en la exportación de los bienes del sector patrimonio, liderados por la venta de antigüedades a otros países. Al incluir el resto de los bienes culturales (conexos y otros) en el análisis, se consideran bienes variados que se vinculan de diverso modo con la producción cultural. Por eso, cuando se incorporan desde papel y cámaras de filmación hasta televisores, el volumen de bienes culturales aumenta considerablemente, de modo que los bienes interdependientes

GRÁFICO 11 – COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES CARACTERÍSTICOS – EN MILLONES DE DÓLARES. 2004-2014



representan el 82,1% de las importaciones y el 66,1% de las exportaciones, tal como se observa en el Gráfico 12. Esta preponderancia de los bienes complementarios sobre los característicos se presenta en toda la serie de análisis (2004-2014), aunque se profundiza en los últimos tres años, lo que se relaciona con el incremento de los controles sobre el comercio de algunos

bienes característicos.

En 2014 el conjunto de bienes culturales aportó a la economía el 0,35% de las exportaciones totales de bienes y demandó el 3,03% de las importaciones totales de bienes.

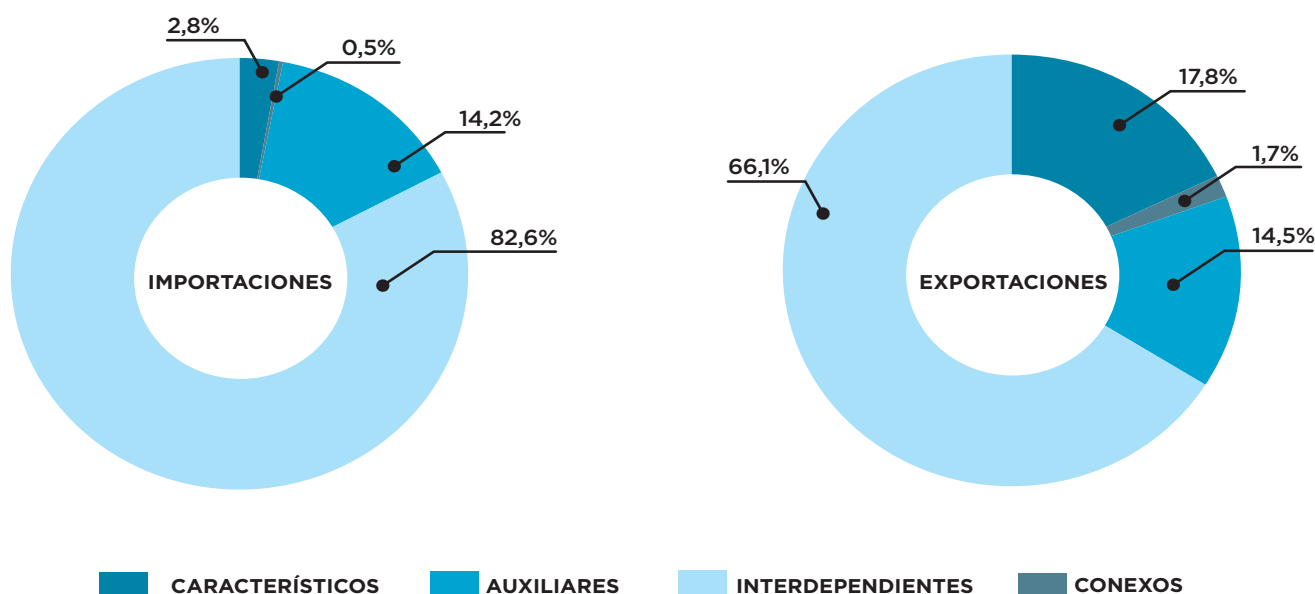
### COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS CULTURALES

El crecimiento del comercio internacional de servicios es un fenómeno persistente en la

economía mundial de las últimas décadas y está asociado a las mejoras en tecnología, comunicación y conexión. Argentina no escapa a esta dinámica según la cual durante los últimos 11 años se triplicó la apertura comercial (suma de importaciones y exportaciones) de servicios.

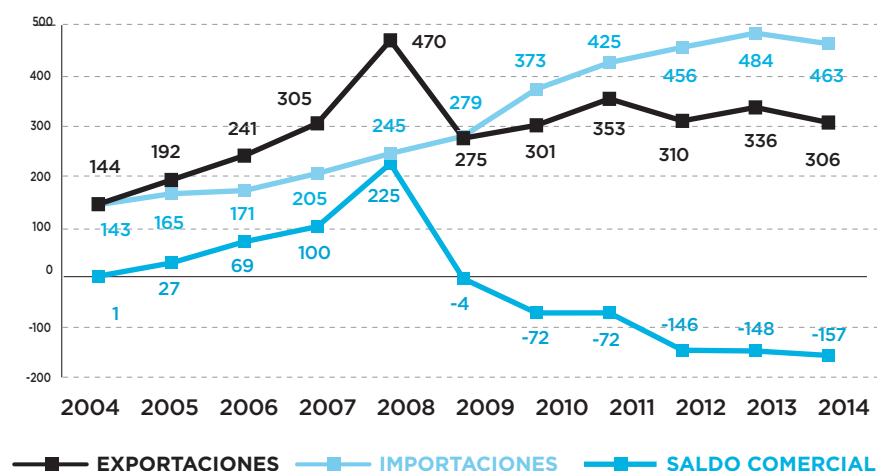
El sector cultural acompañó este crecimiento en las exportaciones -donde se pasó

GRÁFICO 12 – IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE BIENES CULTURALES POR TIPO DE BIEN – EN %. 2014



Fuente: SInCA en base a datos de INDEC

GRÁFICO 13 – COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS CULTURALES – EN MILLONES DE DÓLARES. 2004-2014



Fuente: SInCA en base a datos de INDEC

de 144 millones de dólares en 2004 a 306 en 2014- y en las importaciones -en 2004 era de 143 millones de dólares y alcanzó los 463 millones once años después-, tal como puede apreciarse en el Gráfico 13. En el total del comercio de servicios, los culturales representan alrededor del 2,5% en toda la serie.

Pese al dinamismo registrado de un extremo a otro de la serie, en 2014 se verifica por primera

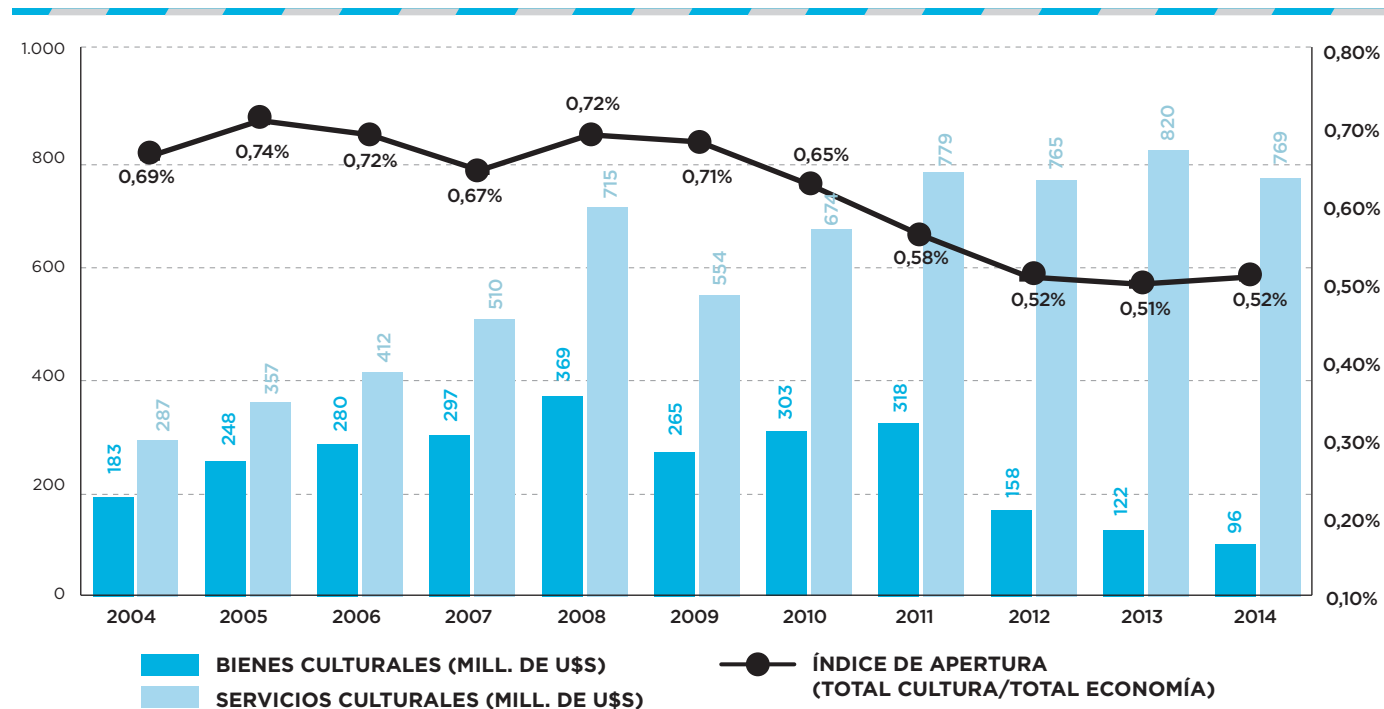
vez un leve retroceso con respecto al año anterior, tanto en la importación como en la exportación de servicios, lo que está en concordancia con el movimiento registrado en el total de servicios de la economía. Del conjunto de importaciones, los conceptos más importantes son las licencias de series y novelas, y los eventos extranjeros. Por el lado de las exportaciones, la producción de programas televisivos se consolida como el rubro clave en el comercio exterior cultural.

## ANÁLISIS CONJUNTO

Por último, al analizar la apertura comercial conjunta de bienes característicos y servicios culturales, se continúa observando una preponderancia de los segundos frente a los primeros, tal como puede verificarse en el Gráfico 14. Esta diferencia se viene ampliando en los últimos tres años, como consecuencia del traspaso de consumo de productos tangibles a intangibles. Así, por ejemplo, disminuye la compra de soportes físicos

musicales (cassettes, CD y/o DVD), mientras aumenta el consumo de música a través de otros medios (televisión, internet y/o shows en vivo). Si se observa la apertura comercial cultural total, tanto de bienes como de servicios, sobre la apertura del total de la economía, se verifica un leve aumento de esa participación en 2014. Eso implica que si bien disminuyó el total comercializado de bienes y servicios culturales, esa caída fue menor que la del total de la economía.

GRÁFICO 14 – APERTURA COMERCIAL CULTURAL (DE BIENES CARACTERÍSTICOS Y SERVICIOS) – EN MILLONES DE DÓLARES Y COMO % DE LA APERTURA TOTAL DE LA ECONOMÍA. 2004-2014



Fuente: SINCA en base a datos del INDEC

## SINCA – SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL DE LA ARGENTINA

Sede Monserrat. Alsina 1169 2 Piso [C1088AAD]

Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.

[0054] 11 4382-0838 | [sinca@cultura.gob.ar](mailto:sinca@cultura.gob.ar) | [www.sinca.cultura.gob.ar](http://www.sinca.cultura.gob.ar)



Cultura Argentina



Ministerio de Cultura  
Presidencia de la Nación  
Argentina