

# Coyuntura Cultural

Informe de coyuntura económica sobre la cultura argentina  
SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina / Año 7 Nro. 11 - Verano 2015

## ORGANISMOS CULTURALES NACIONALES

Desde 2001, aumentó sostenidamente el gasto público nacional destinado a los organismos culturales propiamente dichos. Y aunque la participación de este rubro en el presupuesto total de la Administración Pública Nacional fue bastante volátil, durante los últimos tres años se evidencia un crecimiento constante, llegando a representar el 0,26% del presupuesto en 2013. Los puestos de trabajo generados por el sector “empleo público cultural” se han expandido y la participación del empleo público cultural respecto del empleo público total también muestra un notable incremento. En efecto, en 2013, el sector generó 3.806 puestos de trabajo, lo que representa el 1,05% de la totalidad del empleo del sector público nacional.



## ORGANISMOS CULTURALES CONEXOS NACIONALES

Cuando se agregan los organismos conexos, que son aquellos que a pesar de no tener como objeto principal a la cultura, desarrollan actividades culturales, se verifica la misma dinámica de gasto y participación que en los organismos culturales. En cuanto a los puestos de trabajo, se corroboran las tendencias descriptas para los organismos culturales, tanto para la cantidad como para la participación del sector bajo estudio. En 2013 esta suma alcanzó los 9.150 puestos, representando el 2,52% del empleo público nacional.

## PROGRAMAS CULTURALES NACIONALES

Cuando se considera también el conjunto de los programas culturales pertenecientes a entes públicos no culturales, nuevamente se verifica el mismo incremento del gasto público nacional erogado en cultura. Sin embargo, la participación del presupuesto destinado a estos programas respecto del presupuesto total es estable entre 2001 a 2011, mientras que el crecimiento presupuestario se observa sólo durante los dos últimos años del período analizado, alcanzando un 0,67% en 2013 (5.000 millones de pesos). Para el caso de los puestos de trabajo, se vuelven a verificar las tendencias ya expuestas, alcanzando durante el último año los 9.685 puestos de trabajo acumulados, que representan el 2,67% del empleo generado por el sector público nacional.

## EDITORIAL

En este número se brindan los principales datos sobre el sector público nacional correspondientes al gasto y empleo cultural. Estas mediciones permiten valorar la cantidad de puestos de trabajo que se generan a partir del presupuesto a destinado al sector. Del análisis de estos números se desprende en primer lugar, que el gasto en cultura ha crecido por encima del promedio de crecimiento del gasto nacional, aunque todavía se ubica en un nivel bajo. Además, se verifica que la mayor parte del gasto público nacional erogado en cultura es realizado por organismos públicos que no dependen del Ministerio, antes Secretaría de Cultura de la Nación. Por último, de la comparación entre el peso del gasto en cultura con el peso del empleo público en cultura, resulta que el rubro sueldos tiene mayor peso en el gasto en cultura que en el resto de los organismos públicos en general, dado que en todos los casos se observa que la participación de los puestos de trabajo supera ampliamente a la correspondiente al gasto.

## EQUIPO DE TRABAJO

Julio Villarino (coordinador). Investigadores: Gerardo Sánchez, Eliana Scialabba, Paula Gayer, Laura Pérez, Patricia Ronsini, Fernando Bercovich, Juan Manuel Zanabria y Alcira Garido. Diseño gráfico: Ayar Sava.

## ORGANISMOS CULTURALES

El presente informe tiene como finalidad medir y analizar el Gasto Público Nacional (GPN) erogado en cultura. La fuente de información utilizada es la Contaduría General de la Nación (CGN), que informa, además del gasto, los puestos de trabajo<sup>1</sup> correspondientes a la planta permanente, a la transitoria y a los contratados a nivel nacional durante el período comprendido entre los años 2001 y 2013. El gasto público en cultura se compone con la Administración Central, que comprende la Secretaría de Cultura de la Nación (SCN), ahora Ministerio de Cultura de la Nación, y los organismos culturales descentralizados,

1 El puesto de trabajo es el lugar que un trabajador ocupa cuando desempeña una tarea. Puede estar ocupado todo el tiempo o ser uno de los varios lugares en que se efectúa el trabajo. (OIT) Por tanto, los puestos de trabajo no tienen por qué coincidir con la cantidad de empleados, dado que un trabajador puede ocupar más de un puesto de trabajo.

el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)<sup>2</sup>, la Biblioteca Nacional, el Instituto Nacional de Teatro, el Teatro Nacional Cervantes y el Fondo Nacional de las Artes. En adelante, este conjunto se denominará "Organismos Culturales" (OC). En el gráfico 1 se presenta el Gasto Público Nacional erogado por los Organismos Culturales y la participación de los mismos sobre la totalidad del gasto de la Administración Pública Nacional. Por su parte, el gráfico 3 muestra la cantidad de puestos de trabajo generados en el sector cultural a nivel nacional.

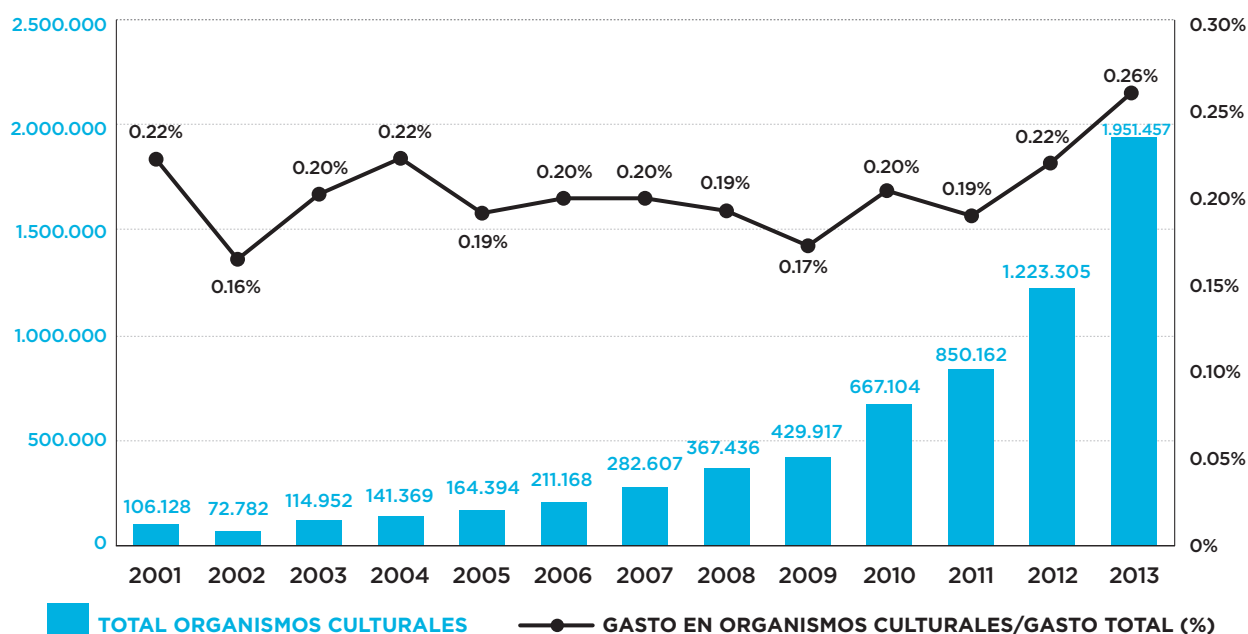
Tal como se observa en el gráfico 1, el Gasto Público Nacional erogado en los Organismos Culturales evidencia un crecimiento sostenido entre los años 2001 y 2013, superando al final

de la serie los 1,9 mil millones de pesos. En paralelo con este incremento nominal, la participación en el gasto público total también fue creciendo, pero se mantuvo en niveles muy bajos. En el gráfico 2 se presenta el gasto público erogado por tipo de organismo cultural.

Los presupuestos de la Secretaría de Cultura de la Nación, el INCAA y los demás Organismos Culturales mantienen una tendencia ascendente durante todo el período bajo análisis. Aunque entre el año 2003 y 2005, el presupuesto del INCAA fue levemente mayor al de la SCN, ese comportamiento se invierte a partir de 2006. Entonces, el gasto público erogado en la SCN comienza a acelerar su ritmo de crecimiento, incrementando la diferencia entre ambos presupuestos.

El gasto público nacional erogado en la Secretaría de Cultura de la Nación

GRÁFICO 1 – PRESUPUESTO EJECUTADO EN LOS ORGANISMOS CULTURALES EN MILES DE PESOS CORRIENTES Y COMO PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO NACIONAL. AÑOS 2001 – 2013



alcanza su máximo valor en el año 2013, superando los 974 millones de pesos corrientes, lo que representa un 64% de crecimiento respecto de 2012. El INCAA experimenta la misma variación interanual entre los últimos dos años bajo análisis y, al igual que la SCN, alcanza su máxima ejecución presupuestaria en 2013, superando los 608 millones de pesos. En cuanto al gasto público erogado en los restantes Organismos Culturales,

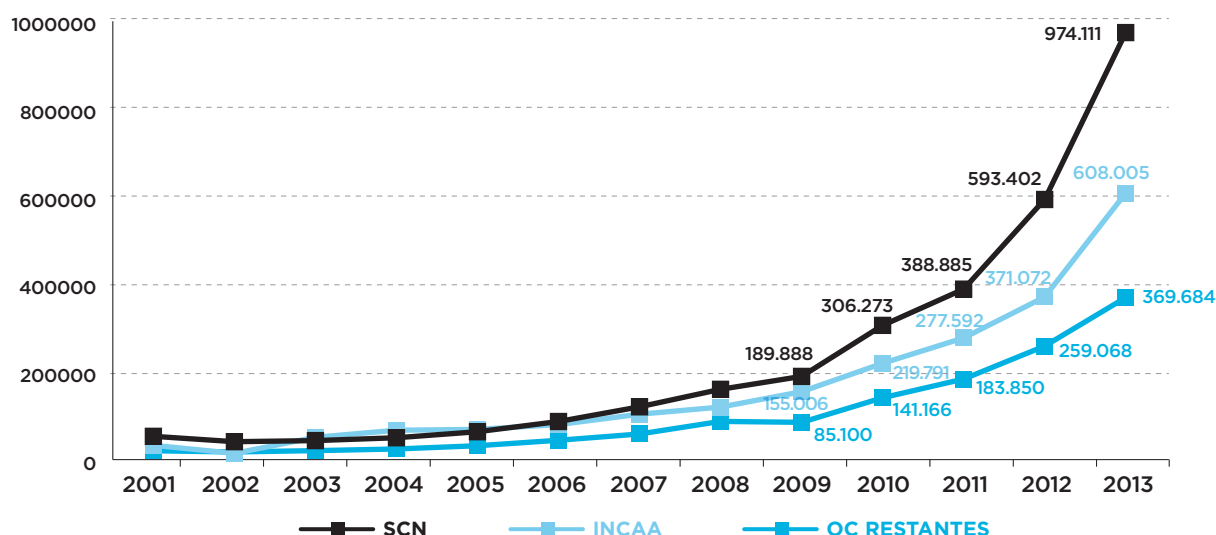
el crecimiento es comparativamente más lento respecto de la SCN y el INCAA. El presupuesto de los Organismos Culturales presenta un crecimiento interanual que se ubica en torno del 29% durante el período estudiado.

En forma análoga a lo realizado con el GPN erogado en los OC, a continuación, en el Gráfico 3, se presenta la cantidad de puestos de trabajo y

su participación en el empleo público total nacional.

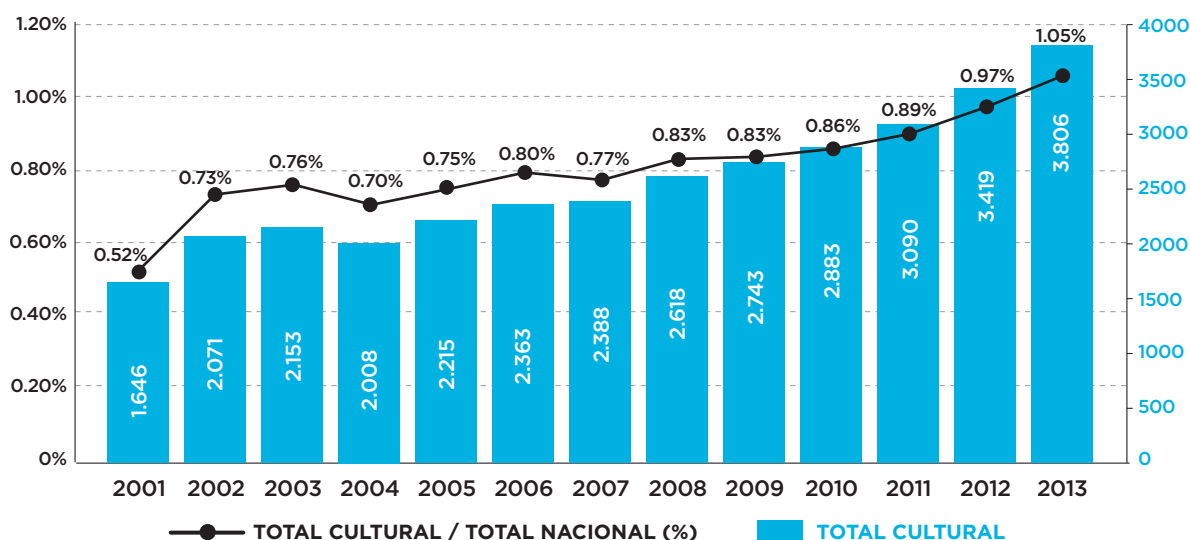
En el gráfico 3 se observa que los Organismos Culturales aumentaron tanto la cantidad de puestos de trabajo generados como la participación de los mismos sobre el total de puestos de empleo público nacional. Los puestos de trabajo pasaron de 1.646 en 2001 a 3.806 en 2013, con una trayectoria ascendente que se

GRÁFICO 2 - PRESUPUESTO EJECUTADO POR TIPO DE ORGANISMO CULTURAL. EN MILES DE PESOS CORRIENTES. AÑOS 2001 - 2013



Fuente: Elaboración propia en base a la Contaduría General de la Nación

GRÁFICO 3 - PUESTOS DE TRABAJO DE LOS ORGANISMOS CULTURALES Y COMO PORCENTAJE DEL TOTAL. AÑOS 2001 - 2013



Fuente: Elaboración propia en base a la Contaduría General de la Nación

mantuvo desde 2004. La participación presenta un comportamiento similar: pasó de 0,52% al inicio del período a 1,05% al final; es decir que más que duplicó la participación durante los doce años estudiados y creció ininterrumpidamente desde 2007, año en el que representó el 0,77% de los puestos de trabajo generados por el sector público nacional.

A fin de obtener una visión más desagregada del empleo generado por los Organismos Culturales, en el gráfico 4 se analizan los datos previos desagregados en Secretaría de Cultura de la Nación, INCAA y Organismos Culturales restantes.

Al igual que ocurre con el Gasto Público Nacional erogado en Organismos Culturales, el principal generador de puestos de trabajo es la Secretaría de Cultura de la Nación. En cambio, los Organismos Culturales restantes se encuentran en segundo

lugar en la generación de puestos de trabajo, por encima del INCAA. Así, estos OC pasaron de generar 1646 puestos de trabajo en 2001 a crear 3806 en 2013.

## ORGANISMOS CULTURALES CONEXOS

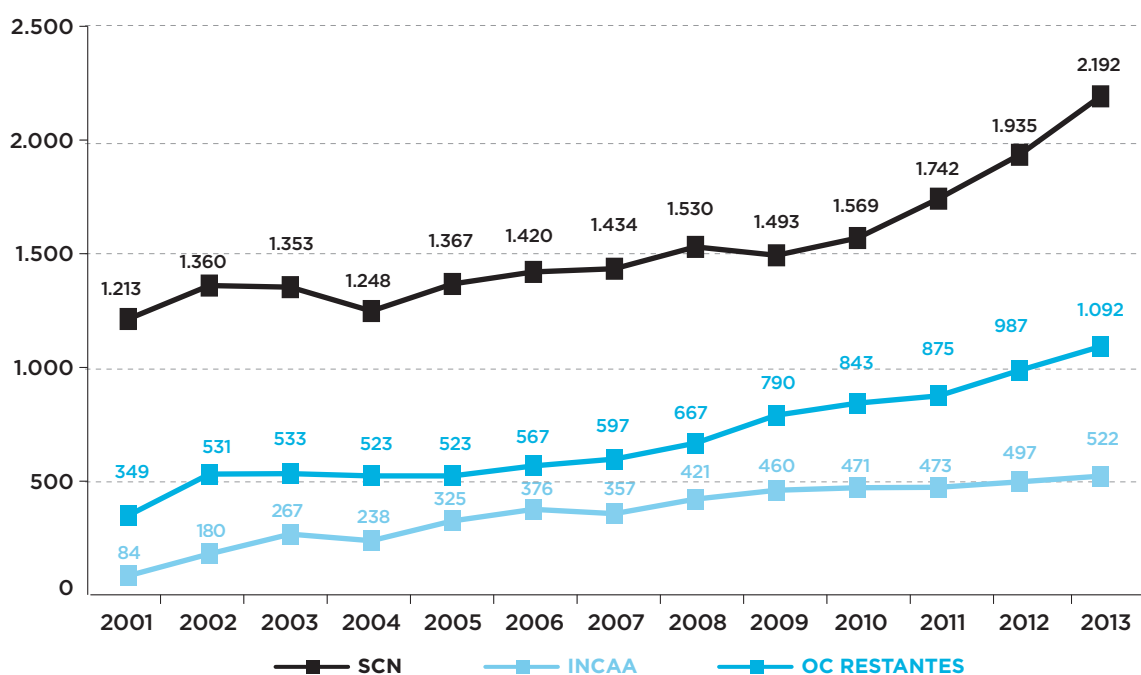
El gasto público en cultura no se circunscribe solamente a los organismos dedicados específicamente a actividades culturales. Por el contrario, las acciones culturales forman parte de la actividad de diversos organismos públicos que denominamos "Organismos Conexos", de acuerdo con la clasificación propuesta por el Convenio de Andrés Bello (CAB)<sup>3</sup> que se utiliza internacionalmente para el cálculo de la Cuenta

3 "Para efectos de la elaboración del marco de referencia de la Cuenta Satélite Cultura se define al campo cultural como un conjunto de actividades humanas y productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenido simbólico." (CAB, pág. 18, párr. 2.5)

Satélite de Cultura. De modo que además del gasto público en cultura (propriadamente dicho), es posible identificar el gasto de los organismos culturales conexos. En la Argentina, los organismos que, a pesar de no tener como objeto principal a la cultura, desarrollan programas culturales son la Administración de Parques Nacionales (APN), la Biblioteca del Congreso, la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA)<sup>4</sup>. A este conjunto se denomina Organismos Culturales Conexos (OCC). Del mismo modo que en la sección anterior, en el gráfico 5 se presenta el Gasto Público Nacional erogado en todos los entes públicos considerados dentro de la frontera cultural, es decir, tanto los Organismos Culturales como los Organismos Culturales Conexos.

4 Hasta el año 2011 el organismo a cargo de estas actividades era el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER).

GRÁFICO 4 - PUESTOS DE TRABAJO POR OC DESAGREGADO. AÑOS 2001 - 2013



Fuente: Elaboración propia en base a la Contaduría General de la Nación

Cuando se toman en consideración los Organismos Culturales Conexos, las trayectorias del gasto público nacional ejecutado en cultura y la participación de éste sobre la totalidad del gasto de la Administración Central, presentan características similares. De modo que el presupuesto nacional destinado al sector cultural se mantiene en alza durante el período estudiado y se acentúa a partir del año 2011, superando los 3.500 millones en 2013.

La participación de este agregado cultural con respecto al total, presenta entre 2001 y 2010 variaciones leves entre el 0,36% y el 0,40%; mientras que en los últimos dos años estudiados, la proporción experimentó un marcado incremento, alcanzando el 0,47% en el 2013.

A partir de la información disponible, se verifica que las trayectorias de ejecución presupuestaria de los Organismos Culturales y de

los Organismos Culturales Conexos atraviesan un período de crecimiento. Además, el incremento de ambos tipos de organismos resulta homogéneo, es decir que crecen en la misma proporción. Sin embargo, se registran algunas excepciones en los años 2009 y 2011, cuando el gasto ejecutado por los Organismos Culturales Conexos superó levemente el de los Organismos Culturales. En el año 2013 el comportamiento se revirtió y los OC superaron a los OCC por más de un 20%.

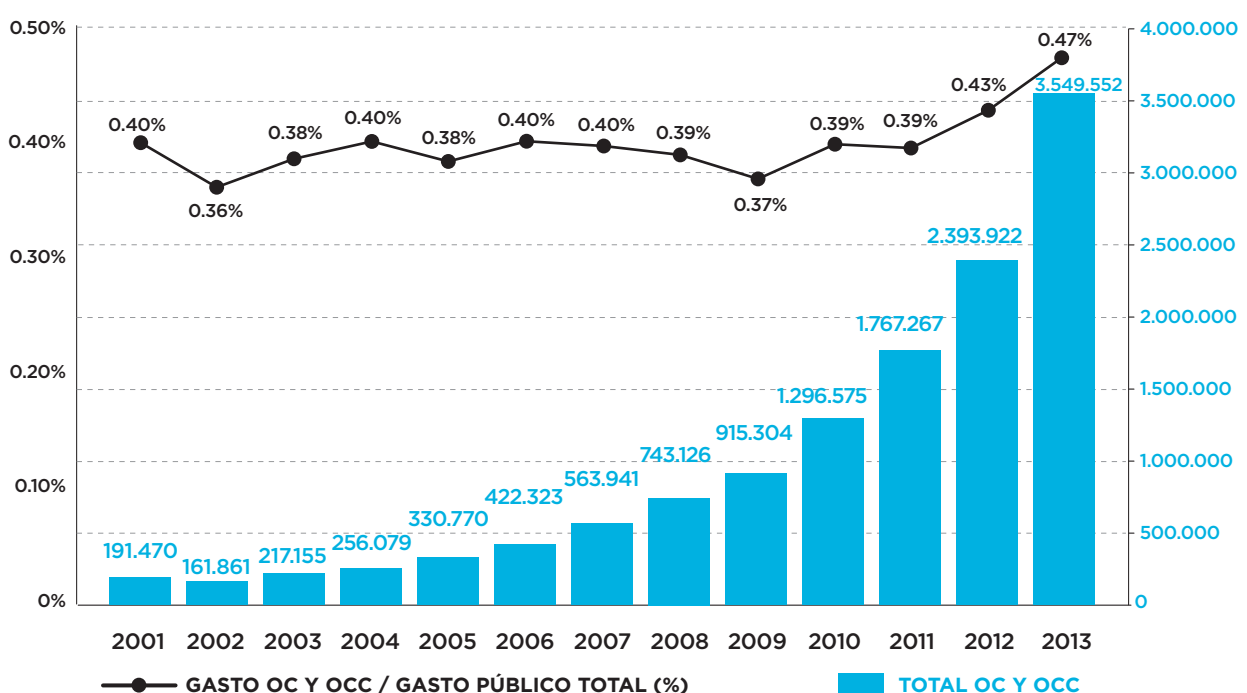
A continuación, el gráfico 6 presenta la trayectoria del comportamiento de los puestos de trabajo los Organismos Culturales y los Organismos Culturales Conexos durante el período analizado, como así también su participación en la totalidad del empleo público nacional.

La tendencia ascendente del empleo público cultural se observa tanto si se consideran los puestos de trabajo

generados por los Organismos Culturales y los Organismos Culturales Conexos, como si se analiza la participación de éstos en el total del empleo del sector público nacional. Así, mientras que en 2001 se generaban 3.857 puestos de trabajo, en 2013 se creaban 9.150. Por su parte, la participación en el empleo público nacional total se duplicó (del 1,22% a 2,52%), lo que se explica en gran medida por el crecimiento de los Organismos Culturales Conexos, tal como se verifica en el gráfico 6.

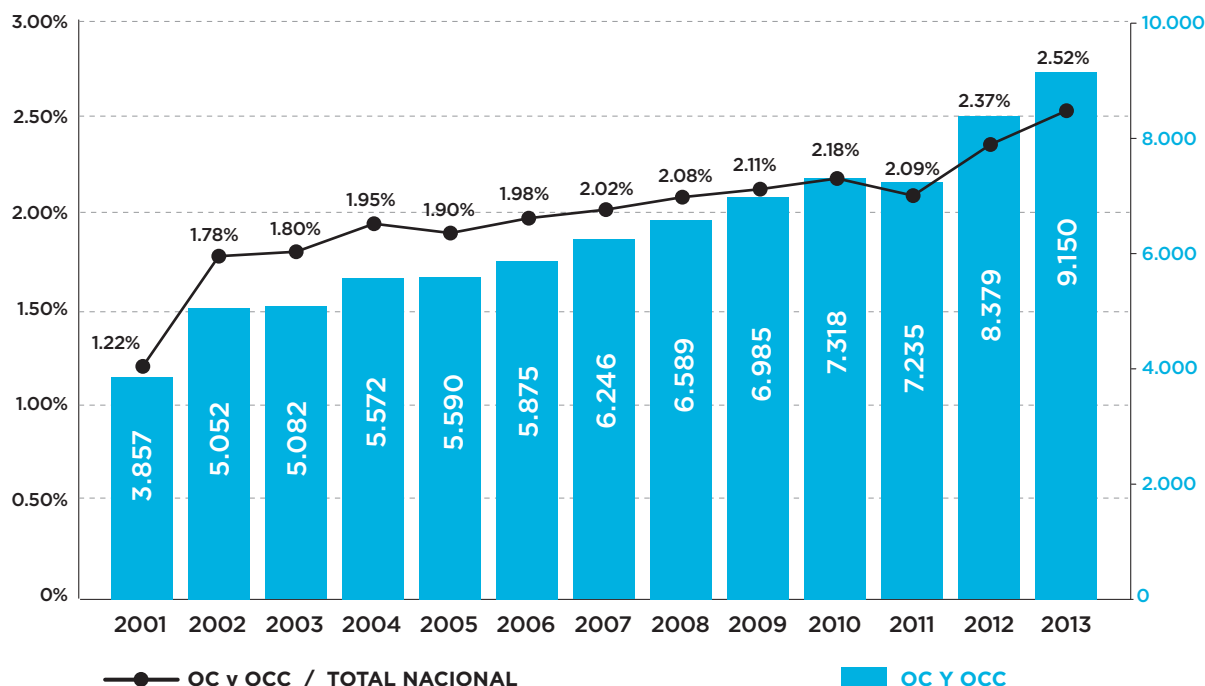
Comparativamente, mientras el empleo en los Organismos Culturales pasó de 1.646 a 3.806 (lo que significa un incremento del 131% entre 2001 y 2013); el de los Organismos Culturales Conexos se expandió a una tasa de crecimiento más alta, en torno al 142% (se pasó de 2.211 puestos de trabajo a 5.344 durante el período analizado).

GRÁFICO 5 - PRESUPUESTO EJECUTADO EN LOS OC Y OCC EN MILES DE PESOS CORRIENTES Y COMO PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO NACIONAL. AÑOS 2001 – 2013



Fuente: Elaboración propia en base a la Contaduría General de la Nación

GRÁFICO 6 - PUESTOS DE TRABAJO DE LOS OC Y OCC Y COMO PORCENTAJE DEL TOTAL. AÑOS 2001 - 2013



Fuente: Elaboración propia en base a la Contaduría General de la Nación

## PROGRAMAS CULTURALES NACIONALES

A fin de respetar fielmente la definición enunciada por el Convenio Andrés Bello para delimitar la frontera del sector cultural, también se debería considerar el conjunto formado por los programas específicos que se desarrollan en el marco de organismos sin finalidad específicamente cultural<sup>5</sup>. A continuación se listan esos organismos y los programas de acción cultural que se contemplan en cada caso:

- Ministerio del Interior. Programa 26: Conservación y Custodia de los Documentos de la Nación.
- Ministerio de Educación. Programa 35: Dirección de la Biblioteca Nacional de Maestros.
- Poder Judicial de la Justicia. Programa 6: Biblioteca y jurisprudencia; y Programa 7: Archivo General.
- Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. Programa 25: Ejecución de Obras Públicas<sup>6</sup>; y Programa 59: Formulación y Ejecución de Políticas de Inclusión Digital.
- Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Programa 17: Exhibición Pública e Investigación en Ciencias Naturales.

5 Con relación a los años anteriores, se agrega al cálculo el Programa 59, comprendido dentro del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, Formulación y Ejecución de Políticas de Inclusión Digital. El mismo se incluye por encontrarse dentro de la frontera cultural según la definición del campo según el CAB. Tal como se expresa en la Ley de Presupuesto del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, para el Programa 59: "A través de este programa se llevan a cabo acciones asociadas a la implementación del 'Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre' (SATVD-T) y del Plan Nacional de Telecomunicaciones 'Argentina Conectada'", que se desarrolla desde el año 2011.

6 No se considera la totalidad de las actividades del programa, sino solamente las culturales. Ver en C33- Ministerio de Planificación (por eso, los datos no coinciden con el gasto devengado total del programa en la cuenta Inversión).

Entonces al considerar la sumatoria de todos los organismos analizados en este documento: los Organismos Culturales, los Organismos Culturales Conexos y los Programas Culturales, llegamos a lo que se presenta en el gráfico 7, donde también se muestra el porcentaje de participación de dicho gasto en el presupuesto total nacional.

La participación porcentual de la cultura en la totalidad del presupuesto nacional experimentó crecimientos y decrecimientos que oscilan entre el 0,38% y 0,44% entre los años 2001 y 2009; sin embargo, a partir del año 2010 comienza a experimentar un sostenido aumento y en 2013 alcanza la más alta participación porcentual del gasto público erogado en cultura (un 0,67%, que equivale a más de 5.000 millones de pesos).

El crecimiento evidenciado a partir del año 2010 y 2011 se debe en parte a la ejecución de obras vinculadas a

la conmemoración del Bicentenario de la República Argentina. Además, colabora la adición de dos programas adicionales de la Secretaría de Cultura de la Nación y las políticas de inclusión digital, como el programa de “Formulación y Ejecución de Políticas de Inclusión Digital” del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicio<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> Dicha partida se refiere a los planes de fomento de la Televisión Digital Abierta, a partir de los cuales ya se han

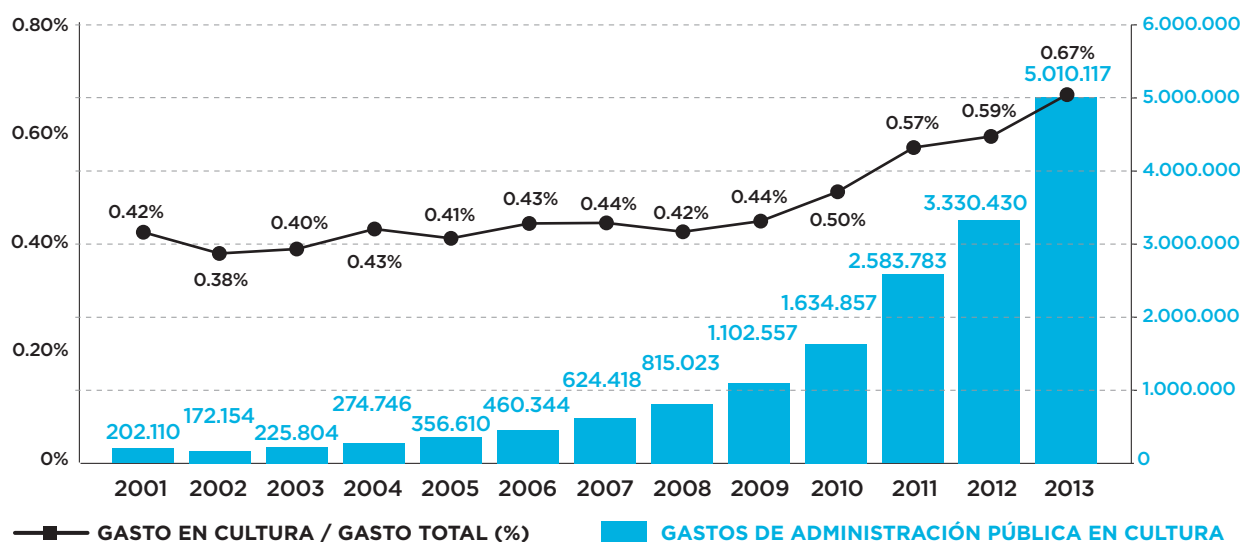
El gráfico 8 presenta las cifras del empleo cultural del sector público nacional, consolidando todos los organismos y programas analizados. Como en todas las series antes analizadas, se observa una tendencia creciente tanto en la cantidad de puestos de trabajo como en la

producido más de 3 mil horas de contenidos audiovisuales, que se han exhibido en distintas señales televisivas del país y están incorporadas al patrimonio del Estado Nacional en el catálogo del BACUA y CDA.

participación de los mismos sobre el total de empleo de la Administración Pública Nacional.

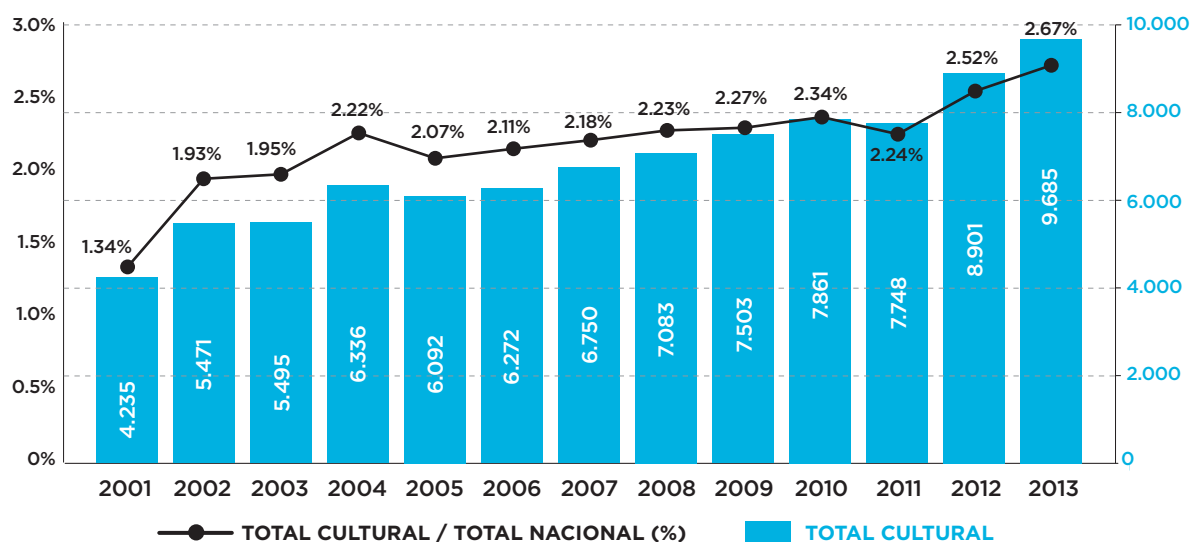
En 2001 el número de puestos de trabajo del sector cultural ascendió a 4.235, lo que representaba el 1,34% de los puestos generados por el sector público nacional en general. En 2013 la cifra se elevó a 9.685 puestos de trabajo, con una participación del 2,67% sobre el total del empleo

GRÁFICO 7 - PRESUPUESTO EJECUTADO EN CULTURA EN MILES DE PESOS CORRIENTES Y COMO PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO NACIONAL. AÑOS 2001 – 2013



Fuente: Elaboración propia en base a la Contaduría General de la Nación

GRÁFICO 8 - PUESTOS DE TRABAJO DEL TOTAL DEL SECTOR CULTURAL NACIONAL EN UNIDADES Y COMO PORCENTAJE DEL TOTAL DEL EMPLEO PÚBLICO NACIONAL. AÑOS 2001 – 2013



Fuente: Elaboración propia en base a la Contaduría General de la Nación



público. Estos números permiten postular la creciente relevancia del sector cultural en la administración pública, ya que mientras la cantidad de puestos de trabajo en general se incrementó un 129% entre 2001 y 2013, la participación de los empleos culturales casi se duplicó.

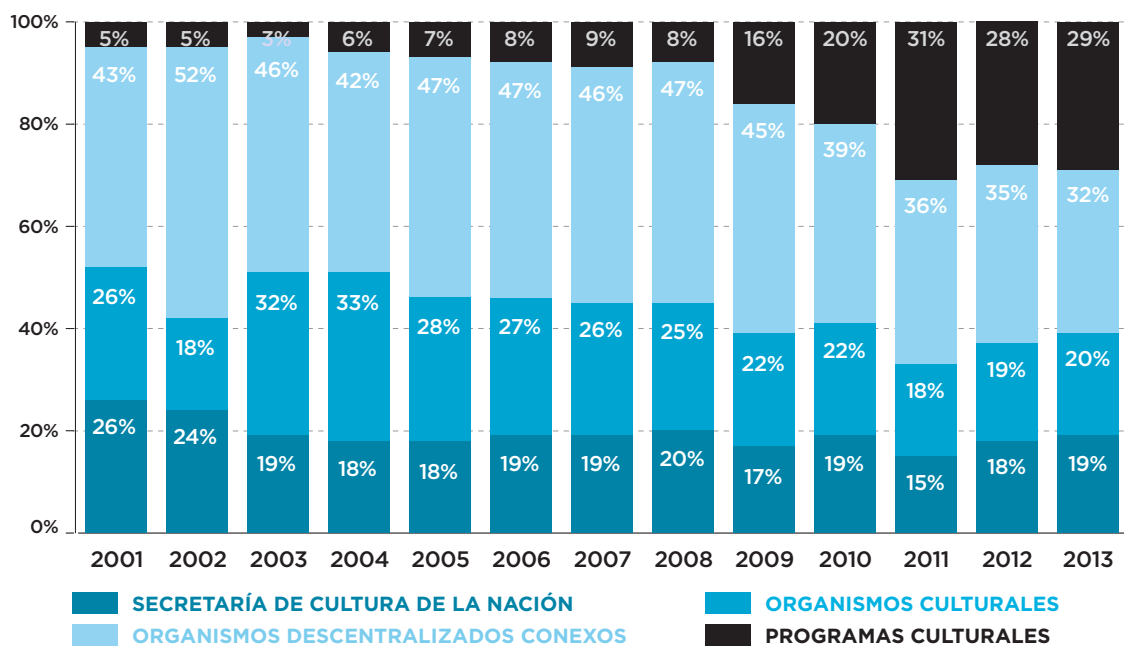
Por último, el gráfico 9 muestra la participación porcentual que cada grupo de entes públicos representa en función del total del presupuesto nacional ejecutado en cultura. Este

análisis permite visualizar la evolución del peso de cada organismo y/o programa dentro del gasto total en cultura.

Como se aprecia en el gráfico 9, los programas culturales fueron ganando participación en el gasto en cultura total a lo largo del período bajo estudio. Se verifica que su participación alcanza en 2013 un nivel muy superior a la registrada en 2001, que pasó de representar el 5% del Gasto Público Nacional erogado en el sector cultural, al 29% en 2013.

En conclusión tanto el Gasto Público Nacional como el empleo público correspondientes al sector cultural presentan una tendencia al crecimiento, que en ambos casos se acentúa a partir de 2010 y 2011. Sin embargo, más de la mitad del presupuesto público en cultura se ejecuta por fuera de los organismos culturales propiamente dichos (Ministerio de Cultura de la Nación y organismos descentralizados).

GRÁFICO 9 - PRESUPUESTO EJECUTADO EN CULTURA POR TIPO DE ORGANISMO. EN PORCENTAJES. 2001- 2013



Fuente: Elaboración propia en base a la Contaduría General de la Nación

## SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina

Sede Monserrat. Alsina 1169 2 Piso [C1088AAD]

Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.

[0054] 11 4382-0838 | [sinca@cultura.gob.ar](mailto:sinca@cultura.gob.ar) | [www.sinca.cultura.gob.ar](http://www.sinca.cultura.gob.ar)



Cultura Argentina



Ministerio de Cultura  
Presidencia de la Nación  
Argentina