

CCoyuntura Cultural

Informe de coyuntura económica sobre la cultura de la Argentina
SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina / Año 5 Nro. 8 - Primavera 2013

GASTO PÚBLICO NACIONAL EN CULTURA

El monto ejecutado en Cultura en el último año fue de casi \$3.000 millones de pesos, lo que representa el 0,52% del presupuesto ejecutado total. Es la mayor cifra registrada desde 2002, cuando representó el 0,38% de dicho presupuesto.

GASTO PÚBLICO PROVINCIAL EN CULTURA

Las jurisdicciones que destinan recursos por encima del promedio nacional son la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (\$318), Tierra del Fuego (\$189), San Luis (\$141), Catamarca (\$84), Salta (\$83) y Santa Cruz (\$81).



SInCA

SISTEMA DE
INFORMACION
CULTURAL DE
LA ARGENTINA

GASTOS POR ORGANISMOS CULTURALES NACIONALES

Los Programas Culturales son el rubro con mayor crecimiento del Gasto Total en Cultura: pasaron del 5% del total al 19%. En contrapartida, cayó la proporción del presupuesto total destinada a Organismos Culturales.

GASTO PER CÁPITA EN CULTURA

El gasto *per cápita* realizado por los organismos gestores de política cultural provinciales y la Secretaría de Cultura de la Nación alcanza los 66 pesos por habitante. Si a esta cifra se añade el aporte de los organismos descentralizados de cultura, el aporte *per cápita* asciende a 82 pesos. Finalmente, si se consideran los programas culturales de organismos no estrictamente culturales, el monto por habitante llega a 124 pesos.

EDITORIAL

En este tercer número del año abordaremos el presupuesto público destinado a la cultura desde una óptica nacional y provincial. Esta información sobre gestión pública cultural es recopilada con el fin de otorgar suministros útiles a la hora de analizar, evaluar y debatir las estrategias de intervención del estado. Los datos recabados indican que, en general, del gasto *per cápita* en cultura, la mitad proviene de organismos netamente culturales, mientras que la otra mitad es provista por organismos que no tienen a la cultura como su principal ámbito de acción.

Con esta edición de CC completamos un trabajo de análisis económico integral del área en el que hemos esbozado la evolución de los distintos sectores de la industria cultural, analizando el aporte de la cultura a la economía en tanto generadora de riqueza, empleo y comercio exterior.

EQUIPO DE TRABAJO

Natalia Calcagno (coordinadora). Investigadores: Gerardo Sánchez, Paula Gayer, Eliana Scialabba, Laura Pérez, Patricia Ronsini, Fernando Bercovich, Juan Manuel Zanabria, Julio Villarino, Alcira Garido, Juan Pujol y Martín Rosetti. Diseño gráfico: Ayar Sava.

GASTO PÚBLICO NACIONAL EN CULTURA

Las actividades culturales atraviesan diversos organismos públicos, es decir, no se circunscriben a un ministerio u organismo institucional determinado. En este sentido, para identificar los entes que realizan actividades culturales, hemos adoptado la definición de *campo cultural* brindada por el Convenio de Andrés Bello (CAB)¹, a partir del cual se clasificaron organismos y

programas, de acuerdo con tres rubros a los que se aplica el Gasto Público erogado en Cultura.

• Organismos Culturales

Estos son la Administración Central más los organismos descentralizados: la Secretaría de Cultura de la Nación (SCN), el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)², la Biblioteca Nacional, el Instituto Nacional del Teatro, el Teatro Nacional Cervantes y el Fondo Nacional de las Artes. Estos son organismos totalmente culturales.

• Organismos Culturales Conexos

Incluye la Administración de Parques Nacionales (APN), la Biblioteca del Congreso, la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA). Forman parte de este grupo los organismos que, desarrollan programas culturales, aunque su objeto principal no sea la cultura.

• Programas Culturales

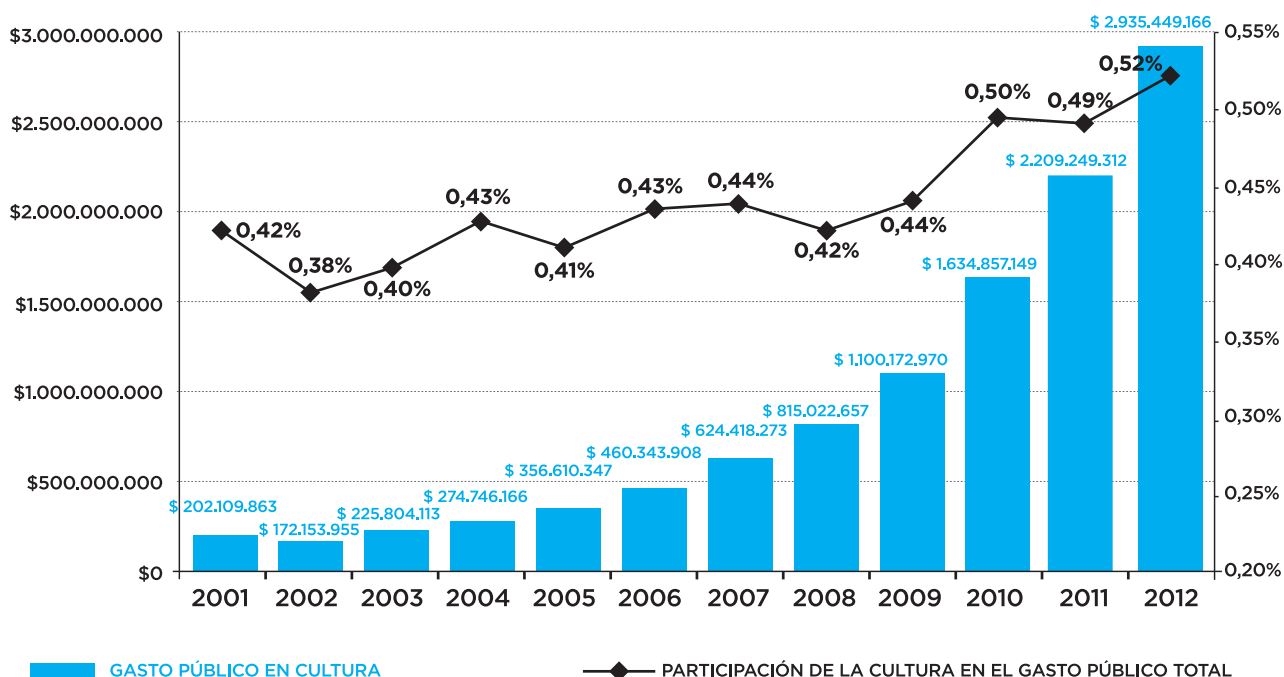
Son aquellos programas culturales dependientes de los organismos descentralizados y/o los entes públicos no culturales.³

1 Por tanto, a los efectos de elaborar el marco de referencia de la Cuenta Satélite Cultura, se define al campo cultural como un conjunto de actividades humanas y productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenido simbólico, Convenio de Andrés Bello: Consolidación de un Manual Metodológico para la Implementación de Cuentas Satélites de Cultura en Latinoamérica (Noviembre 2007), pág. 18.

2 El INCAA se analiza separado de los demás OD porque es un ente autárquico que se autofinancia a partir de un impuesto que se aplica a todas las entradas vendidas en todas las salas de cine del país, según las leyes N° 24.377 - 20.270 y 17.741.

3 Para mayores detalles metodológicos ver el anexo disponible en la versión web en <http://goo.gl/pgDDGF>

GRÁFICO 1 - PRESUPUESTO EJECUTADO EN CULTURA EN PESOS CORRIENTES Y COMO PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO NACIONAL. AÑOS 2001 - 2012



De acuerdo con esta categorización, podemos observar, en el Gráfico 1, el monto total ejecutado por el Gobierno Nacional en el área de Cultura entre los años 2001 y 2012. Asimismo, se presenta la incidencia porcentual del presupuesto cultural sobre el total del presupuesto nacional.

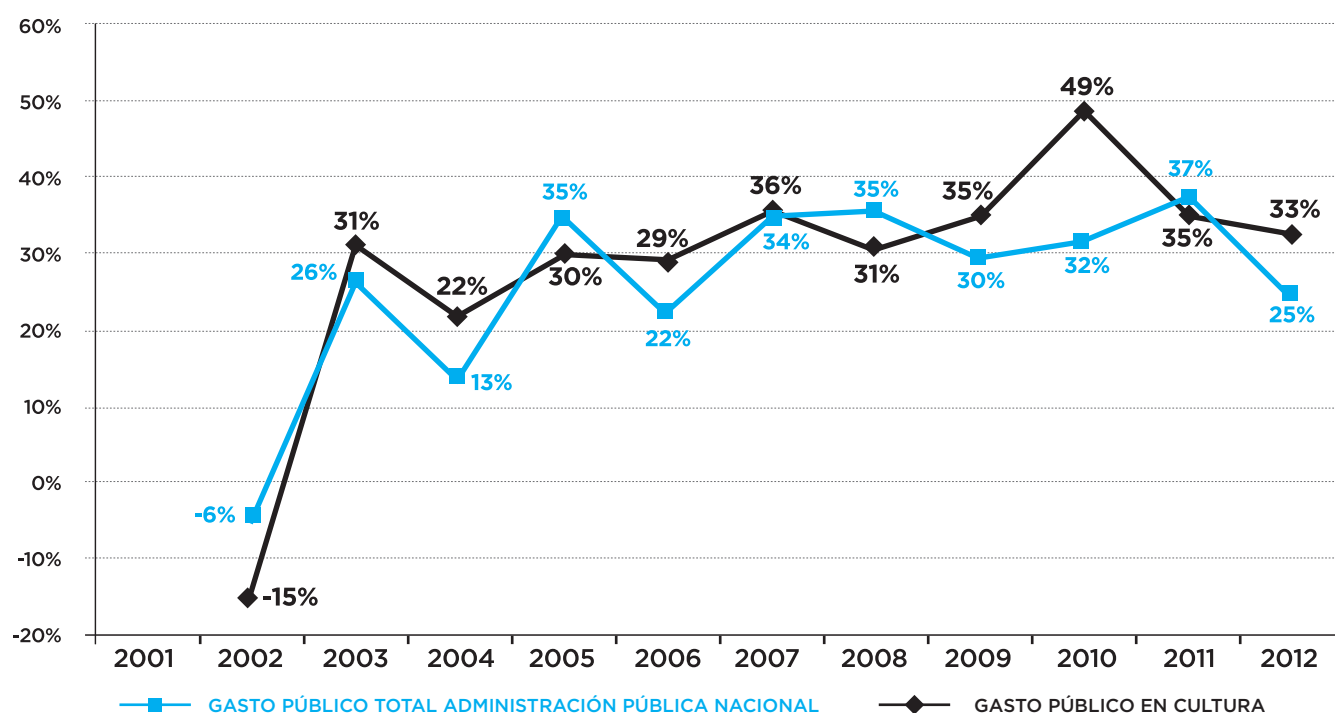
Como puede observarse, el monto ejecutado en Cultura en el último año fue de casi \$3.000 millones de pesos, lo que representa el 0,52% del presupuesto ejecutado total y es la mayor cifra registrada en esta serie, que en el año 2002 presentó su menor registro, con el 0,38%.

De acuerdo con su evolución, el Gasto en Cultura presenta una trayectoria similar al del Gasto Público total. Esto puede visualizarse en el Gráfico 2, que muestra que la mayor diferencia entre ambas trayectorias se presentó en el año 2010, hecho que se deduce de las erogaciones realizadas para los festejos y aperturas de centros culturales con motivo de los festejos del Bicentenario de la República Argentina. Ahora bien, como se deduce del gráfico anterior, si se realiza la comparación punta a punta del período, el gasto en cultura creció por encima del gasto total; por ello, ocupa un proporción mayor en el mismo.

GASTOS POR ORGANISMOS CULTURALES NACIONALES

La información disponible, permite realizar un análisis más profundo del gasto cultural. Para tal fin, comparamos el gasto desagregado por organismos, clasificado según la categorización antes presentada, de acuerdo con la cual analizamos el gasto de los Organismos Culturales, separados en Secretaría de Cultura de la Nación (SCN), el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y la suma de los restantes Organismos Culturales.

GRÁFICO 2 - VARIACIÓN INTERANUAL DEL PRESUPUESTO NACIONAL Y CULTURAL. EN PORCENTAJES. AÑOS 2001 - 2012



En este sentido, es posible observar, a nivel general, una tendencia a la suba por parte de las tres áreas definidas a lo largo del período en análisis, con un ritmo más elevado por parte de la SCN y un crecimiento comparativamente más lento por parte de los restantes Organismos Culturales.

Hasta el año 2005, en la ejecución del INCAA se produjo un significativo aumento, que superó al de la SCN entre los años 2003 y 2005. A partir del año 2006 la diferencia entre el presupuesto del SCN y del INCAA se incrementa en forma acelerada, manteniéndose la ejecución de la SCN por encima, hasta llegar a su máximo en el último año analizado. Los restantes Organismos Culturales, muestran una participación menor a lo largo

de toda la serie histórica analizada, y un comportamiento diferenciado, si se analiza cada uno de ellos particularmente, como se detalla en el Gráfico 4.

En el mismo gráfico puede observarse que la Biblioteca Nacional presenta el presupuesto más elevado, con un ritmo de crecimiento mayor. Así, mientras hasta el año 2005 su ejecución era similar a la del Instituto Nacional del Teatro, a partir de 2006 se eleva significativamente y de manera ininterrumpida, llegando a superar los 120 millones en el año 2012.

El Instituto Nacional del Teatro mostró también una tendencia a la suba, aunque a una escala más moderada que la del caso anterior y con una mayor volatilidad.

En cuanto al presupuesto correspondiente al Teatro Nacional Cervantes, se observa un crecimiento moderado hasta el año 2007, pasando de casi 3 millones en 2001 a más de 9,5 millones en 2007. Sin embargo, a partir del año 2008 se observa un acelerado incremento, lo que implica una ejecución presupuestaria que casi duplica la del año anterior. Este comportamiento continúa hasta el 2012, momento en que el presupuesto asciende a 53 millones de pesos.

Por último, la ejecución presupuestaria del FNA, se distingue por su constancia y presenta un leve incremento a partir del año 2009.

GRÁFICO 3 - PRESUPUESTO EJECUTADO POR ORGANISMOS CULTURALES. EN PESOS CORRIENTES. AÑOS 2001 - 2012

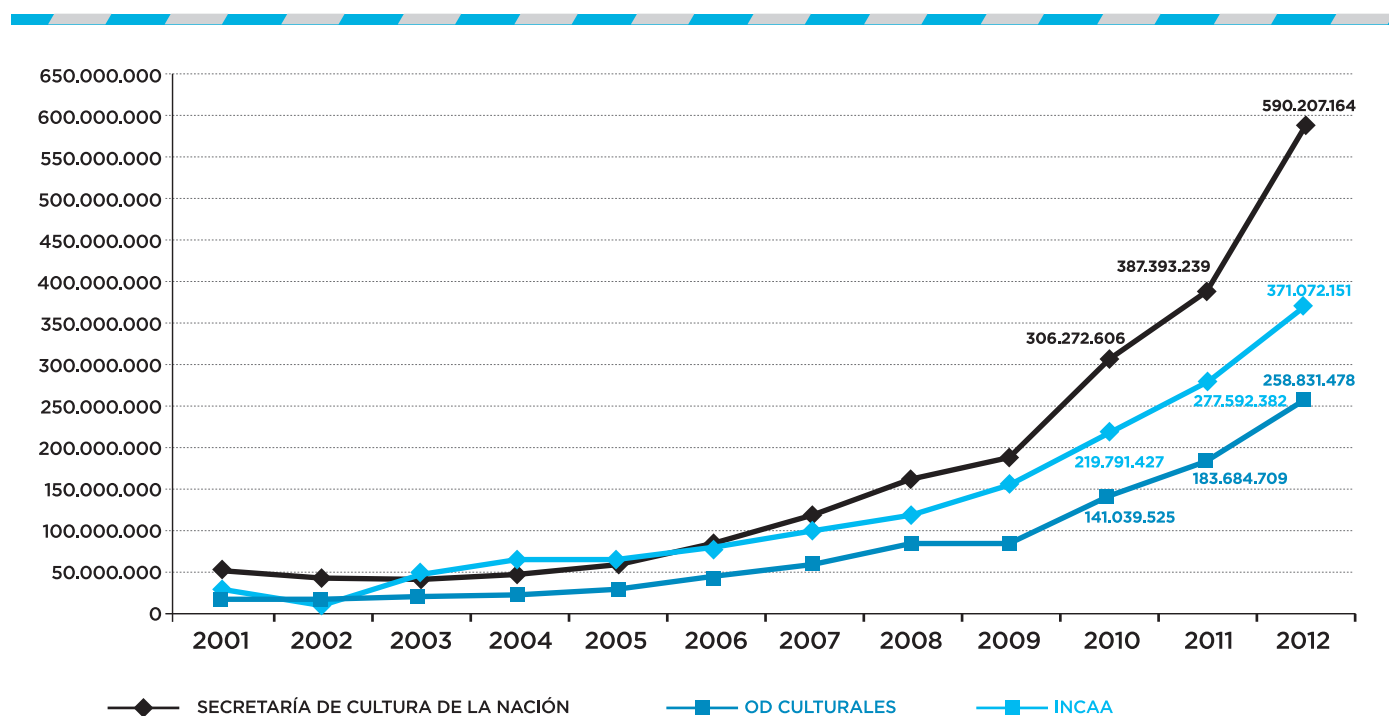
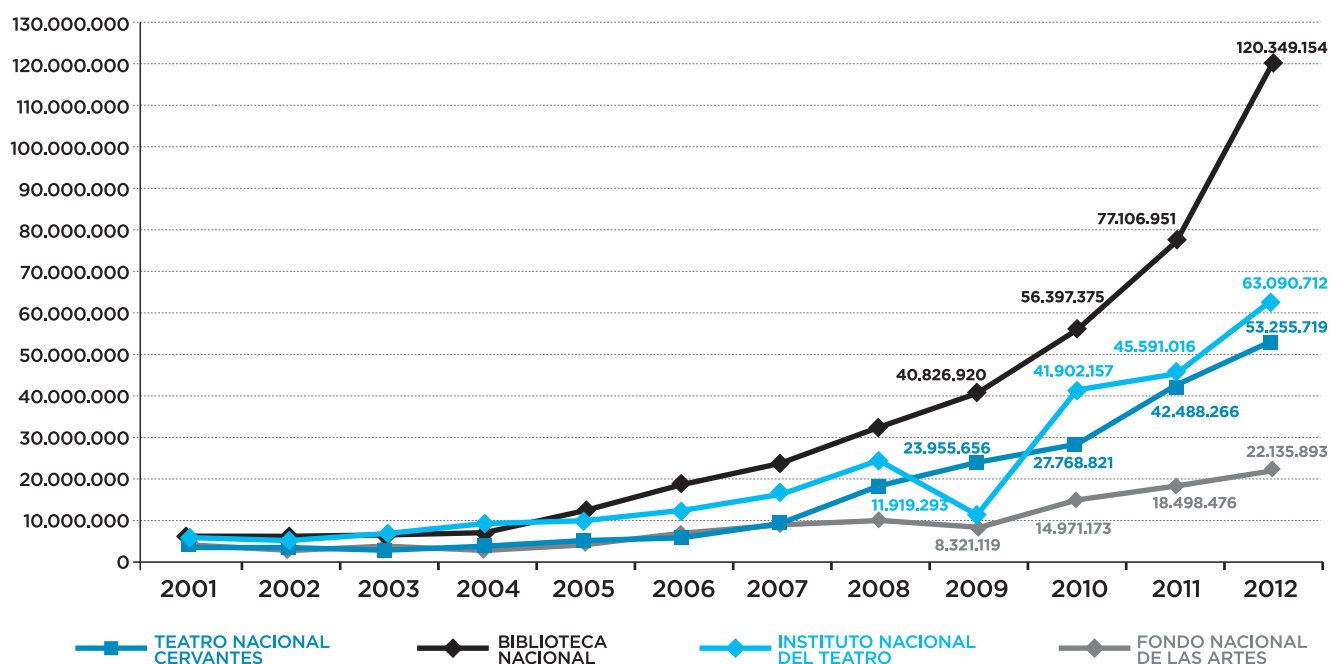
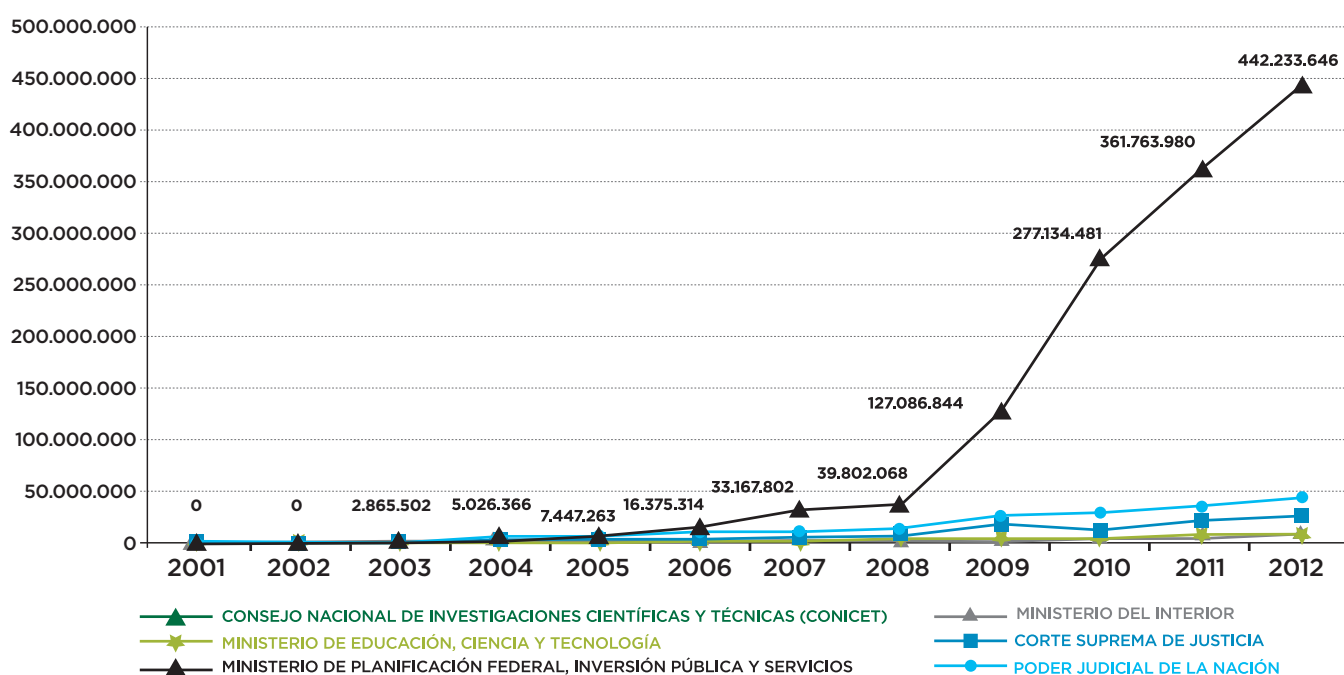


GRÁFICO 4 - PRESUPUESTO EJECUTADO POR ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS CULTURALES: TEATRO NACIONAL CERVANTES, BIBLIOTECA NACIONAL, INSTITUTO NACIONAL DEL TEATRO Y FONDO NACIONAL DE LAS ARTES



Fuente: Contaduría General de la Nación (CGN).

GRÁFICO 5 - PRESUPUESTO EJECUTADO POR PROGRAMAS CULTURALES PERTENECIENTES A ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS NO CULTURALES



Fuente: Contaduría General de la Nación (CGN).

En el Gráfico 5 se observan los Programas Culturales contenidos en Organismos no Culturales, donde el *Programa 25, Ejecución de Obras de Arquitectura*, perteneciente al Ministerio de Planificación, se destaca del resto en su ejecución presupuestaria. Si bien en los años iniciales del análisis el presupuesto ejecutado en este programa resulta ser nulo, a partir del año 2003 comienza a presentar una trayectoria sistemáticamente creciente. El mayor incremento se presenta en el año 2010, debido a las erogaciones derivadas de las obras en del Bicentenario. Al año 2012, la ejecución presupuestaria del Programa supera los 442 millones de pesos.

Por debajo de este programa se encuentran las ejecuciones presupuestarias de los dos pro-

gramas pertenecientes al Poder Judicial de la Nación, *Programa 6, Biblioteca y jurisprudencia*, correspondiente a la Corte Suprema y el *Programa 7, Archivo General*. Estos programas presentan una trayectoria levemente ascendente, con la única excepción del estancamiento del Programa 6 en el año 2010. Hacia 2012 superan los 26 y 44 millones de pesos corrientes, respectivamente.

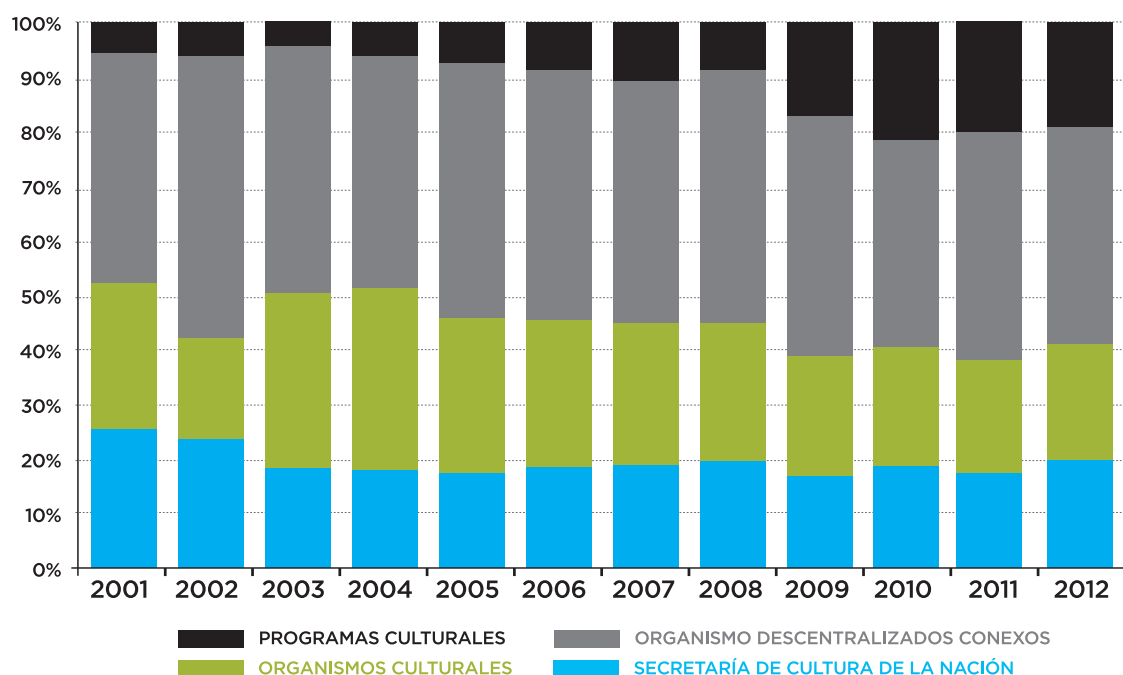
Por último, se encuentran las ejecuciones correspondientes al *Programa 17: Exhibición Pública de Investigación en Ciencias Naturales de la República Argentina*, del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas⁴; al *Programa 26,*

4 Vinculado con el Museo Argentino de Ciencias Naturales "Bernardino Rivadavia", Instituto Nacional de Investigaciones en Ciencias Naturales.

Conservación y Custodia de los Documentos de la Nación, del Ministerio del Interior y al *Programa 25, Servicio de la Biblioteca de Maestros*, perteneciente al Ministerio de Educación. Si bien estos programas acompañan la tendencia creciente de los anteriores, no muestran saltos significativos en ninguno de los años analizados. Hacia el 2012, las tres ejecuciones presupuestarias se ubican en torno de los 10 millones de pesos.

En el gráfico 6 puede apreciarse que el rubro con mayor crecimiento del Gasto Total en Cultura corresponde a los Programas Culturales que pasaron del 5% del total al 19%. La contraparte de este crecimiento se verifica en la caída de la participación de los Organismos Culturales en el gasto total.

GRÁFICO 6 - PRESUPUESTO EJECUTADO EN CULTURA POR TIPO DE ORGANISMO. EN PORCENTAJES. 2002- 2012



GASTO PÚBLICO PROVINCIAL EN CULTURA

Para analizar el gasto realizado en el área de Cultura por los gobiernos provinciales, se considerará, a diferencia del gasto nacional, solamente el realizado por los Organismos Centrales de Cultura provinciales, ya sean Secretarías o Ministerios.

En el siguiente gráfico se observa una marcada heterogeneidad en cuanto a gasto en Cultura *per cápita*. Esta diferencia no sólo tiene que ver con la riqueza relativa de las provincias, sino también con la canti-

dad de habitantes por la que el gasto presupuestado se divide.

Si bien para la mayoría de las provincias bajo estudio se ha considerado el gasto correspondiente al año 2012, debe aclararse que en los casos de Formosa y Mendoza se utilizó la última información disponible, correspondiente a los años 2011 y 2010, respectivamente.

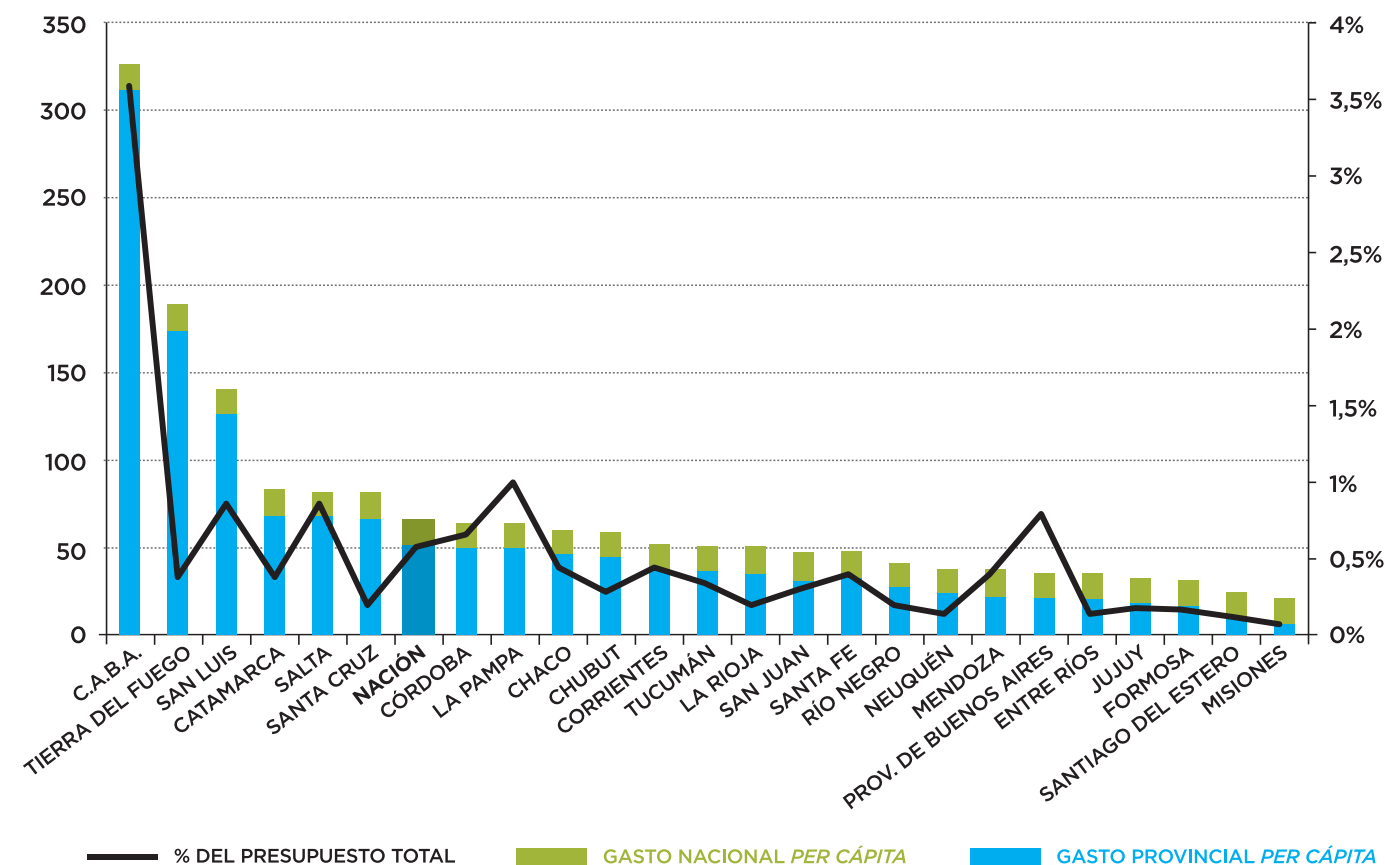
El gasto *per cápita* presentado en el gráfico 7 se encuentra compuesto por el realizado por las provincias y el efectuado por la Secretaría de Cultura de la Nación, que se supuso homogéneo en el total de habitantes

del país. En promedio, el mismo alcanza los 66 pesos por habitante.

Las jurisdicciones que destinan recursos por encima del promedio nacional *per cápita* son la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (\$318), Tierra del Fuego (\$189), San Luis (\$141), Catamarca (\$84), Salta (\$83) y Santa Cruz (\$81).

En promedio, el peso del sector cultural en el total del gasto presupuestado por las provincias es del 0,58%, destacándose la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con el 3,61%, seguido por La Pampa (1%). Las

GRÁFICO 7 - GASTO PROVINCIAL PER CÁPITA Y COMO PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO PROVINCIAL



Fuente: Elaboración propia en base a información brindada por los Organismos de Cultura provinciales.

demás provincias gastan menos del 1% en Cultura. No obstante, sólo cuatro provincias destinan a la cultura un porcentaje del presupuesto total que supera el promedio nacional: San Luis (0,87%), Salta (0,86%), Buenos Aires (0,81%) y Córdoba (0,64%). En el extremo inferior se ubica nuevamente Misiones, que sólo destina el 0,07% de su presupuesto a la cultura.

En el caso de las provincias patagónicas y Catamarca, el alto gasto por habitante se explica por la menor cantidad relativa de habitantes, ya que la proporción del presupuesto destinado a Cultura es menor al

promedio nacional. A la inversa, en la provincia de Buenos Aires, se destina una proporción significativa, que se ve diluida — en términos absolutos— por la gran cantidad de población.

De esta forma, puede concluirse que, salvo las excepciones marcadas, las provincias que tienen un mayor nivel de gasto *per cápita* en Cultura son las que destinan un mayor porcentaje de su presupuesto a dicho gasto, mientras que en el otro extremo, las provincias con bajo nivel de gasto por habitante son aquellas que destinan una proporción pequeña de sus recursos a la cultura.

GASTO PER CÁPITA EN CULTURA

El gasto *per cápita* realizado por los organismos gestores de política cultural provinciales y la Secretaría de Cultura de la Nación alcanza los 66 pesos por habitante. Si a esta cifra se añade el aporte de los organismos descentralizados de cultura, el aporte *per cápita* asciende a 82 pesos.

Finalmente, si se consideran los programas culturales de organismos no estrictamente culturales, el monto por habitante llega a 124 pesos.

PROVINCIAS	SECRETARÍA DE CULTURA DE LA NACION	ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS	OTROS PROGRAMAS CULTURALES	TOTAL
\$51,00	\$14,71	\$15,70	\$42,76	\$124,17

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina

Sede Monserrat. Alsina 1169 2 Piso [C1088AAD]
Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.
[0054] 11 4382-0838 | sinca@cultura.gob.ar | www.sinca.cultura.gob.ar

