



# Coyuntura Cultural

Informe de coyuntura económica sobre la cultura argentina  
SinCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina  
Año 1 N° 1 - Junio 2009

**Coyuntura cultural** es un boletín electrónico de periodicidad trimestral, que informa y actualiza sobre la evolución de variables económicas referidas al funcionamiento de las actividades culturales. **Coyuntura cultural** contiene 4 partes: una Síntesis de resultados, en la que se resumen los aspectos más destacados del período; continúa con la Sección 1, donde se presentan datos referidos a la evolución del PBI Cultural; luego la Sección 2, donde se analiza el desempeño del Comercio Exterior Cultural, tanto de bienes como de servicios; y, por último, la Sección 3, donde se analiza en particular alguna temática.

Todos los datos fueron elaborados en base a información provista por el INDEC. Para ver **precisiones metodológicas** haga [click aquí](#).

Descargar este boletín en pdf haciendo [clic aquí](#)

## Síntesis de resultados

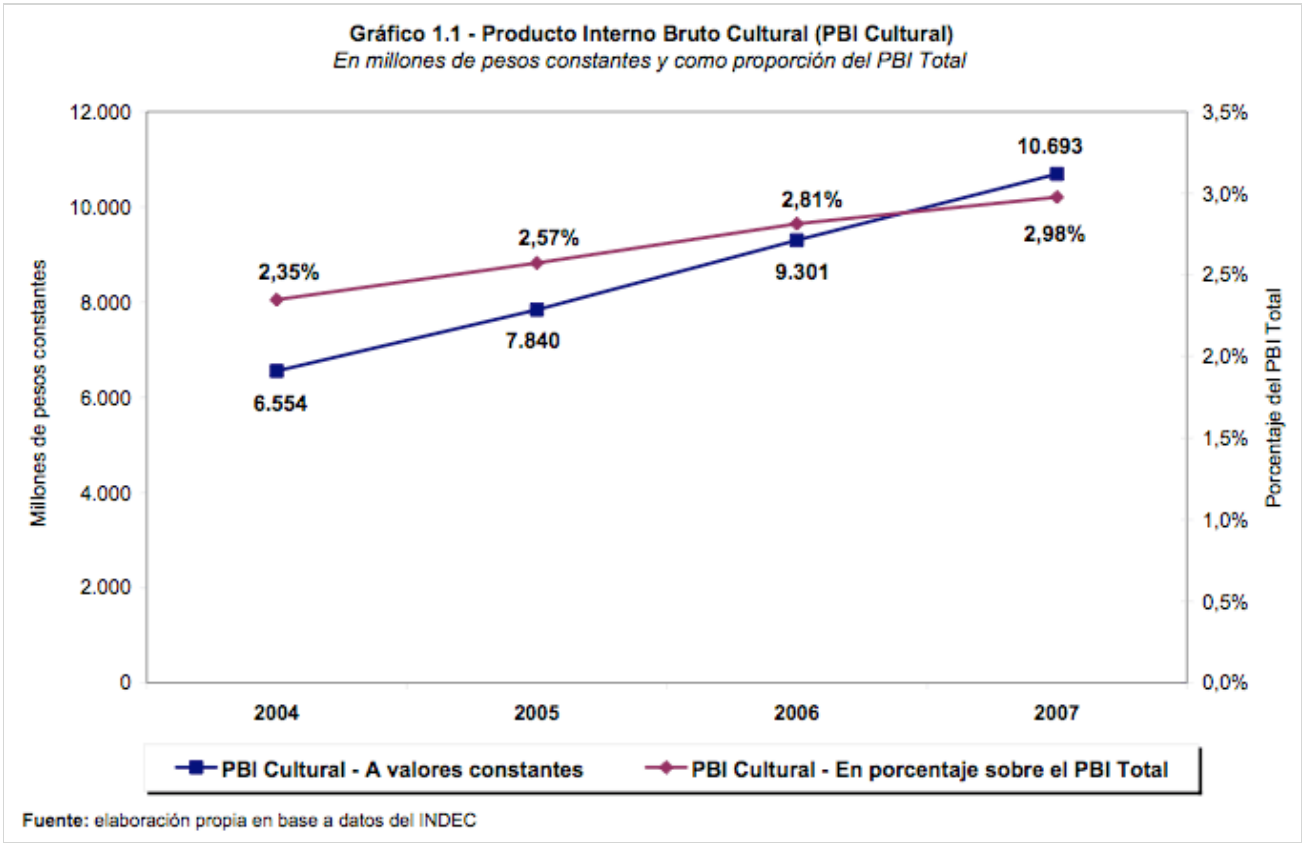
- ✓ El **PBI Cultural** atravesó en el 2007 su **cuarto año de crecimiento consecutivo**, llegando a representar el 2,98% del PBI nacional.
- ✓ El comercio exterior de **bienes culturales** mostró en el 2008 su **cuarto año consecutivo de déficit externo**, sostenido por un estancamiento relativo de las exportaciones y un crecimiento sistemático de las importaciones.
- ✓ El comercio exterior de **servicios culturales** presenta un **carácter estructuralmente deficitario**, aunque en los últimos años las exportaciones crecen más dinámicamente que las importaciones.
- ✓ **El Sector editorial** tiene un lugar destacado en el comercio exterior de bienes culturales, ya que explica aproximadamente ¾ de las transacciones internacionales.
- ✓ El **continente americano** es el destino del 75% de las exportaciones, pero solo es el origen del 25% de las importaciones. Así se configura la **circulación asimétrica** en el comercio exterior de bienes culturales.

1.1

El PBI Cultural

En el Gráfico 1.1 se presentan los datos correspondientes al Producto Bruto Interno Cultural (PBI Cultural), para el período 2004-2007. Los mismos permiten observar que 2007 es el **cuarto año consecutivo de crecimiento de las actividades culturales**, que han llegado a representar en ese año 10.693 millones de pesos a valores constantes.

El crecimiento en valores absolutos del PBI Cultural ha ido acompañado, en este período, por **un crecimiento de su impacto sobre la producción total, llegando a representar en el año 2007 el 2,98% de todo lo producido en el país**. Esto se explica por las elevadas tasas de crecimiento porcentual interanual de este sector, superiores a las observadas en el PBI Nacional.



Cuadro 1.1 - Producto Interno Bruto Cultural (PBI Cultural)				
	2004	2005	2006	2007
PIB Cultural				
Millones de pesos a precios constantes (93)	6.554	7.840	9.301	10.693
Crecimiento porcentual interanual	-	19,6%	18,6%	15,0%
PBI Total				
Crecimiento porcentual interanual	9,0%	9,2%	8,5%	8,7%
PIB Cultural				
En porcentajes sobre el PIB Total	2,35%	2,57%	2,81%	2,98%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INDEC

## 2.1

## Comercio exterior de bienes culturales

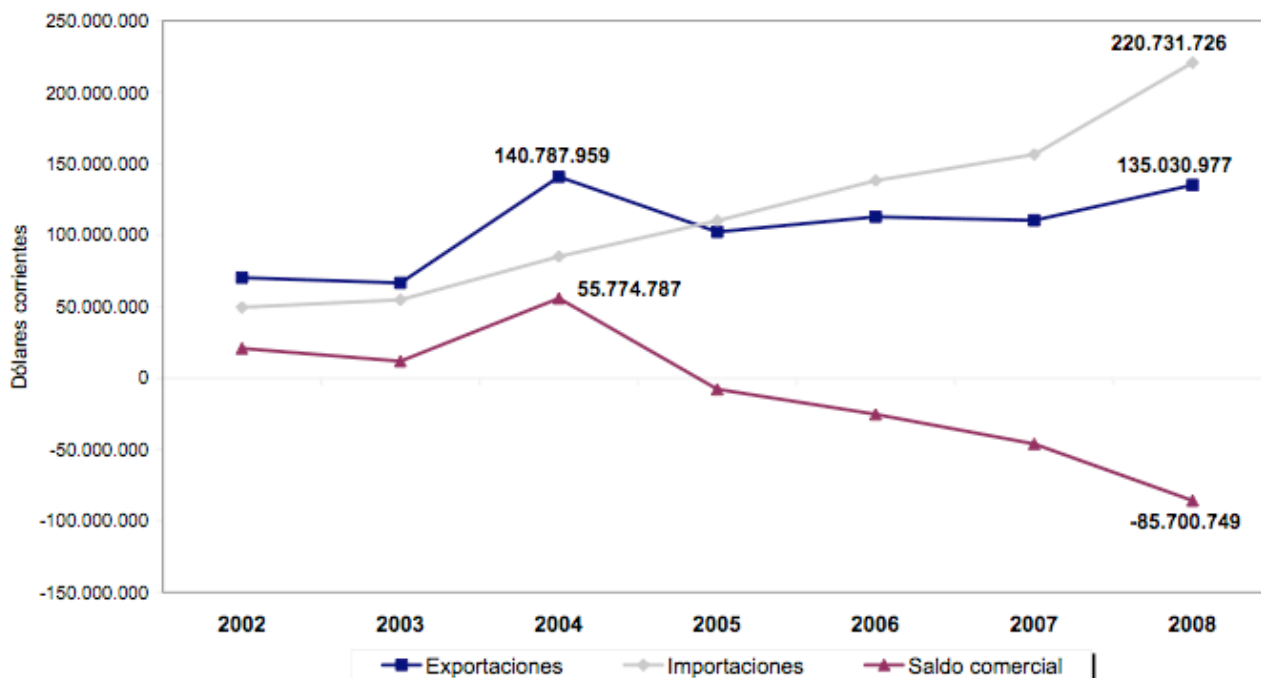
En el Gráfico 2.1 se presentan los datos correspondientes a las exportaciones, las importaciones y la balanza comercial de **bienes culturales característicos** para el período 2002-2008.

Las **exportaciones** presentan una **evolución dispar**. Durante los primeros años (2002 y 2003) los volúmenes comercializados son bajos y decrecientes. En el 2004, en cambio, se detecta un crecimiento significativo, que lleva los niveles al punto más alto del período: superiores a los 140 millones de dólares. Al año siguiente, no obstante, se observa una caída en los totales exportados, que recién se recuperan en el año 2008, situándose alrededor de los 135 millones de dólares.

El caso de las **importaciones** es más lineal: **evolucionan de manera ascendente y sostenida a lo largo de todo el período**, con una aceleración significativa en el año 2008. Así, los volúmenes pasan de montos cercanos a los 50 millones en el 2002 a valores superiores a los 220 millones en el 2008.

De la combinación de estas dos variables resulta la **balanza comercial cultural**. Ésta comienza el período con valores positivos, que se prolongan hasta el año 2004, en que el pico de exportaciones determina un superávit superior a los 55 millones de dólares. No obstante, la evolución oscilante de las exportaciones y el crecimiento sostenido de las importaciones explican que, **a partir de 2005, la balanza comercial cultural muestra resultados crecientemente negativos**, que llegan a los 85 millones de dólares en 2008.

**Gráfico 2.1 - Comercio exterior de bienes culturales característicos**  
Incluye bienes de los sectores Editorial, Audiovisual y Fonográfico  
En dólares corrientes



Fuente: elaboración propia en base a datos del INDEC

## 2.2

### El comercio exterior de servicios culturales

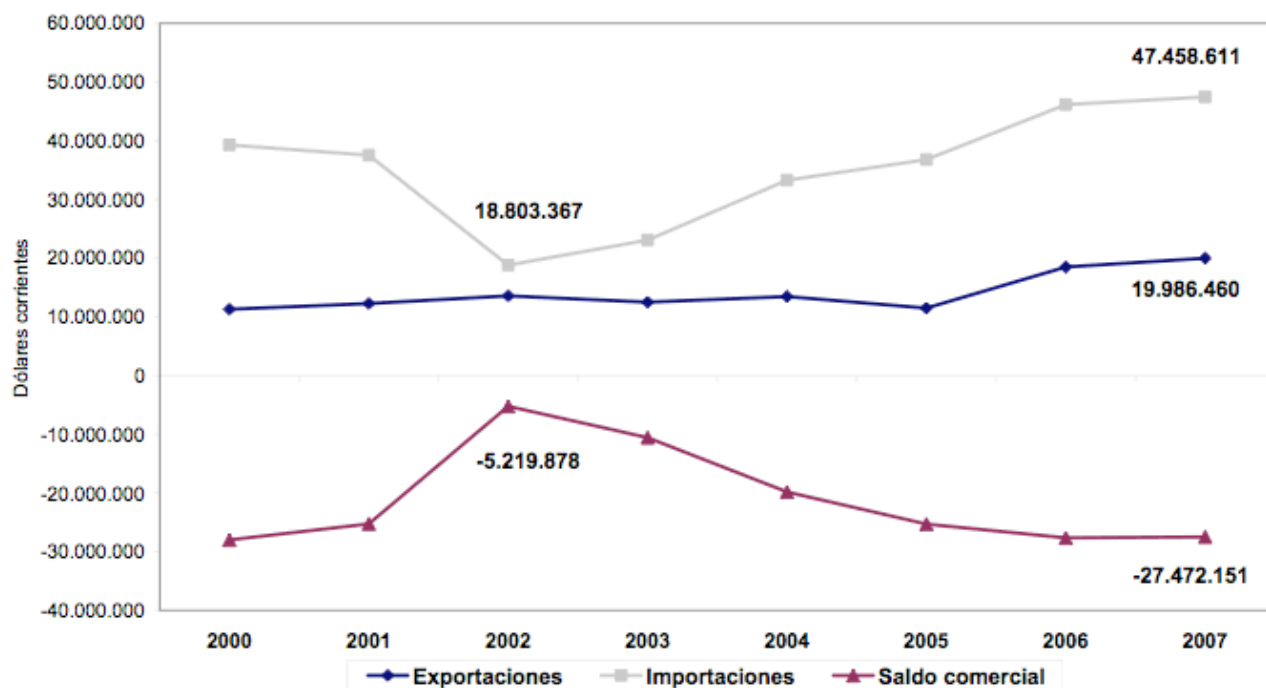
En el Gráfico 2.2 se presentan los datos correspondientes a las exportaciones, las importaciones y la balanza comercial de **servicios culturales característicos** para el período 2000-2007.

En relación a las **exportaciones de servicios culturales**, se observa un estancamiento en el período 2002-2005, en que los valores se ubican alrededor de los 12 millones de dólares. En los últimos dos años registrados, en cambio, los volúmenes exportados aumentan hasta llegar a los 20 millones de dólares.

En el caso de las **importaciones**, los montos comercializados son **significativamente mayores**, ya que se acercan en el año 2000 a los 40 millones de dólares. La devaluación del 2002 impacta negativamente sobre este rubro, deprimiendo los montos importados hasta llevarlos a 18 millones de dólares. No obstante, de allí en adelante los valores ascienden sistemáticamente, llegando a los 47 millones de dólares en el 2007.

La **balanza comercial de servicios culturales es deficitaria** a lo largo de todo el período analizado. El déficit es menor en el año 2002, coincidentemente con la caída en las importaciones, pero crece al ritmo de las importaciones hasta ubicarse en 27 millones de dólares en el 2007.

**Gráfico 2.2 – Comercio exterior de servicios culturales característicos**  
Incluye servicios de los sectores Editorial, Audiovisual y Fonográfico  
En dólares corrientes



Fuente: elaboración propia en base a datos del INDEC

## Sección 3

### Estudio de Caso. “El comercio exterior cultural: composición, destino y origen”

# 3.1

## La composición del comercio exterior

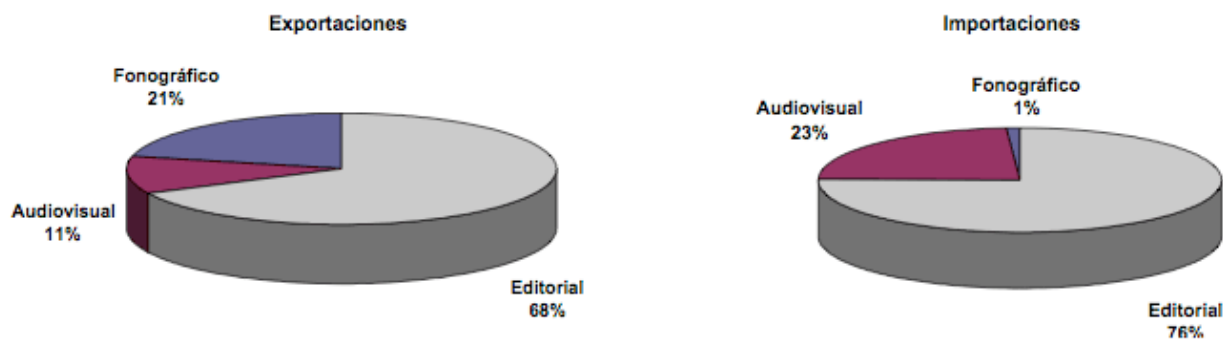
El gráfico 3.1. presenta la **composición de las exportaciones e importaciones de bienes culturales del año 2008**, según éstas pertenezcan al sector editorial, al audiovisual al fonográfico.

Lo primero que se destaca es la **fuerte preeminencia del sector editorial**, que representa, tanto en las exportaciones como en las importaciones, cerca del 70% de los totales intercambiados.

El **sector audiovisual** representa una parte importante de las importaciones (casi el 25%), pero su participación disminuye significativamente en las exportaciones, donde apenas supera el 10%.

El **sector fonográfico**, por último, muestra un comportamiento inverso al sector audiovisual: impacta significativamente en las exportaciones (21%), pero prácticamente no tienen incidencia en las importaciones, donde apenas constituye el 1% del total.

**Gráfico 3.1 - Composición del comercio exterior de bienes culturales según sectores culturales**  
*En porcentaje*



Fuente: elaboración propia en base a datos del INDEC

## 3.2

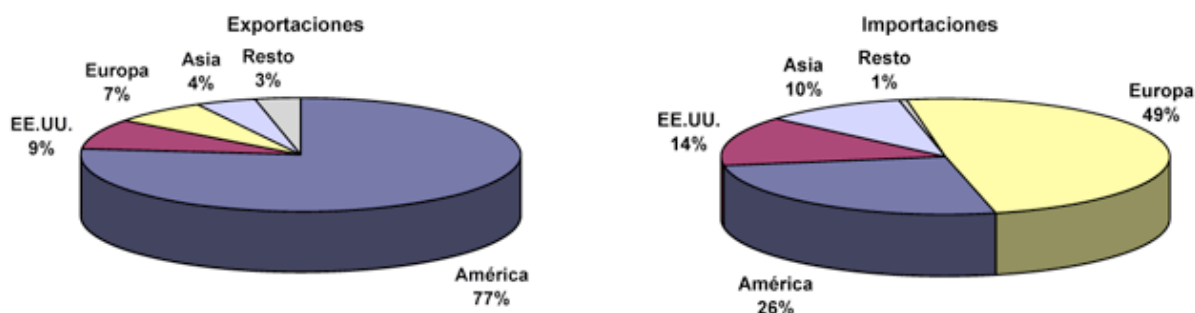
### Destino y origen de los bienes culturales

El gráfico 3.2. presenta una desagregación del comercio exterior de bienes culturales según **el origen y el destino** de estas transacciones.

Dentro de las **exportaciones**, es notorio el predominio del continente americano (excepto EE.UU.) como destino de los bienes culturales producidos en el país, ya que hacia allí se dirige el 77% del total exportado. EE.UU. es el segundo destino en importancia, recibiendo un 9% de los montos exportados, y seguido por Europa, con un 7%.

El panorama cambia significativamente al observar las **importaciones**. En este caso es Europa la región que sobresale, ya que desde allí provienen aproximadamente la mitad de los bienes importados. América (excepto EE.UU.) pierde protagonismo, ya que es el origen de  $\frac{1}{4}$  de los totales importados. EE.UU. y Asia siguen en importancia, con un 14% y un 10% respectivamente.

Gráfico 3.2 - Composición del comercio exterior de bienes culturales según sectores culturales  
En porcentaje



Fuente: elaboración propia en base a datos del INDEC

Sede Monserrat. Alsina 1169 2 Piso [C1088AAD] Ciudad de Buenos Aires. Argentina.  
[+54] +114382-0838 | sinca@cultura.gov.ar

#### Equipo del SinCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina:

Natalia Calcagno (coordinadora); Samanta Blanco, Gustavo Casartelli, Julia Crosa, Francisco D'Alessio, Gabriel D. Lerman, Emiliano Torterola, Julio Villarino (Investigadores); Ayar Sava (diseño web)