

# Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017

---

**Región Cuyo** Diciembre de 2018



Sistema de Información  
Cultural de la Argentina



Ministerio de Educación,  
Cultura, Ciencia y Tecnología  
**Presidencia de la Nación**

**Ministro de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología**

Alejandro Finocchiaro

**Secretario de Gobierno de Cultura de la Nación**

Pablo Avelluto

**Secretario de Cultura y Creatividad**

Andrés Gribnicow

**Directora Nacional de Innovación Cultural**

Alejandrina D'Elía

**Coordinador del Sistema de Información Cultural de la Argentina**

Gerardo Sánchez

**Equipo SInCA**

Federico Catalano

Mariana Kunst

Laura Pérez

Paula Laneri

Federico Bonazzi

Irene Grinberg

Emilio Stramucci

Juan Manuel Zanabria

Elena Mancinelli

Daniela Yamashita Unzain

Daniela Frutos Robledo

Adriana Castaño

Alcira Garido

Karina Scherer



Ficha técnica  
Introducción

5



¿Qué escuchamos?

10



¿Qué miramos?

13



¿Qué leemos?

16



¿Qué hacemos en internet?

19



¿En qué prácticas culturales participamos?

21





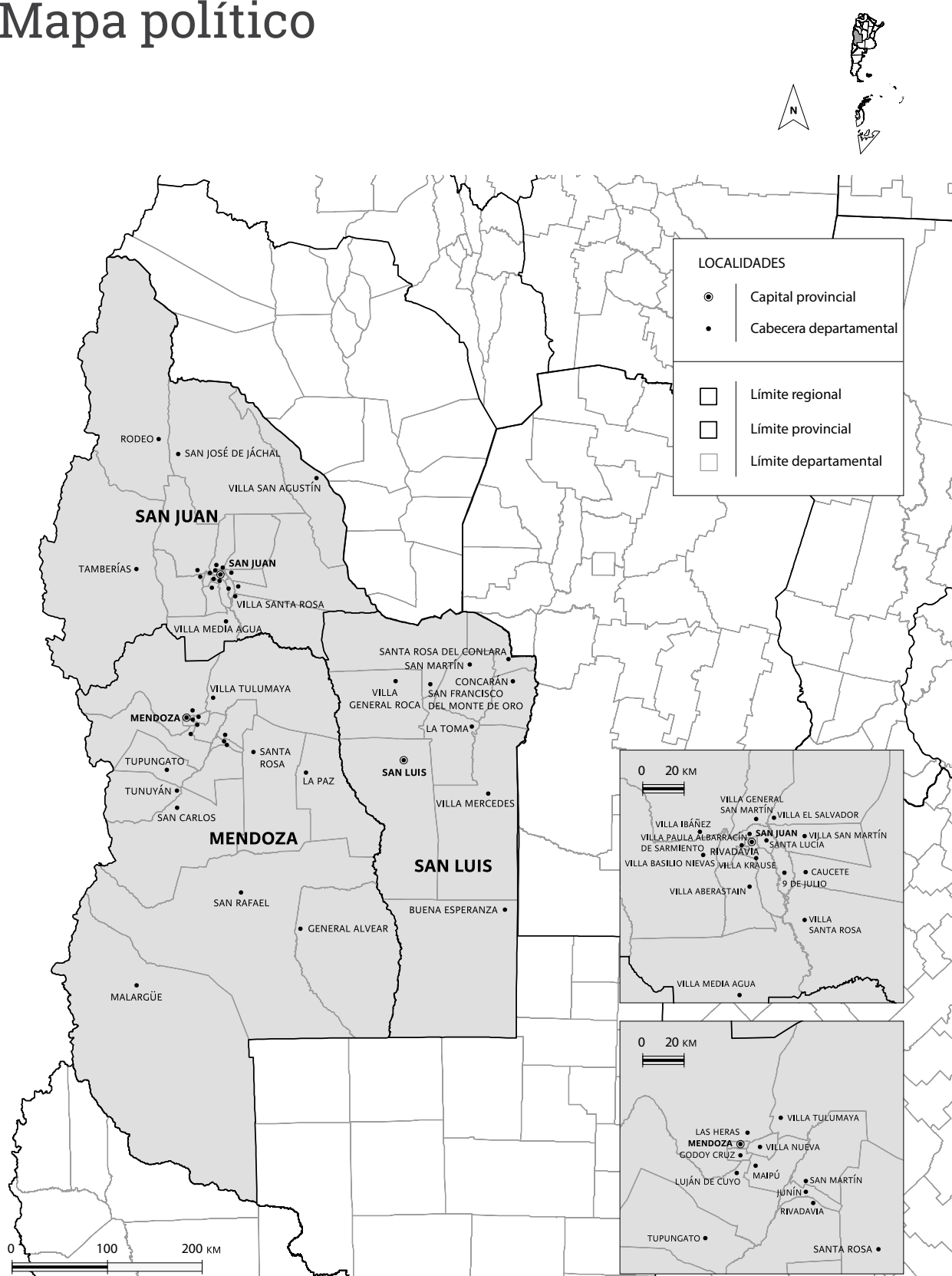
# FICHA TÉCNICA

Características técnicas de la encuesta:

- 1.** El cuestionario fue diseñado con referencia al instrumento de recolección empleado en 2013.
- 2.** El trabajo de campo se realizó durante el primer semestre de 2017.
- 3.** El cuestionario se estructuró en torno a las dimensiones Radio, Música grabada y en vivo, Diarios, Libros, Revistas, Televisión, películas y series, Cine, Teatro, Prácticas digitales, Cultura comunitaria, Videojuegos, Patrimonio. Estas fueron organizadas a lo largo de 117 preguntas, para caracterizar cada práctica y los hogares entrevistados.
- 4.** La encuesta se aplicó a población de 13 años y más, residente en aglomerados de más de 30.000 habitantes.
- 5.** Se elaboró una muestra probabilística, polietápica y estratificada en siete regiones: Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, NOA, NEA, Centro, Cuyo y Patagonia.
- 6.** La muestra fue de 2.800 casos efectivos y el margen de error, +/- 3%.

# REGIÓN CUYO

## Mapa político



# INTRODUCCIÓN

Los resultados de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales realizada 2017 permiten caracterizar hábitos y prácticas culturales de los habitantes de la Argentina. En este informe se focalizará en la información relevada para Mendoza, San Juan y San Luis.

La ENCC discrimina los datos en función del tamaño de las ciudades: pequeñas, medianas y grandes y, en general, el tamaño de la ciudad guarda relación con los consumos culturales que implican salir del hogar, es decir, realizar algún tipo de desplazamiento. En las ciudades de tamaño mediano y grande, la oferta cultural es abundante, mientras que en las ciudades de tamaño pequeño la cantidad de opciones es limitada. Al mismo tiempo, en las ciudades grandes el acceso a la oferta cultural suele presentar algunos obstáculos relacionados con el tiempo y los medios de transporte, limitaciones que no existen en las ciudades más chica. Por eso, los mayores niveles de participación en consumos culturales fuera del hogar se verifican en las ciudades medianas, antes que en las pequeñas o grandes. Justamente, en la región de Cuyo, se destacan ciudades de tamaño mediano como Mendoza y su conurbano, la ciudad del Valle de San Juan, o la ciudad de la Rioja. Es así que consumos culturales fuera del hogar, como la asistencia al teatro, a recitales o la visita a museos se muestran como actividades culturales relevantes en la vida cuyana, con valores de consumo y participación cultural superiores a los promedios nacionales.

También hay que señalar como excepción a este patrón la asistencia al cine, que presenta valores son inferiores a los observados en otras regiones.

Uno de los rasgos más destacados de los resultados para la Región Cuyo es la persistencia en los niveles de lectura, no sólo de libros sino también de medios gráficos de comunicación. Los valores en lectura de diarios y revistas son los más altos del país. También, el tiempo de lectura promedio de medios gráficos se destaca por ser más extenso y cotidiano que en otras regiones del país.

A la vez, los consumos en entorno digital son apenas más bajos a los promedios del país. El 74,5% de los cuyanos cuenta con acceso a la red desde el teléfono móvil, mientras que el promedio nacional para ese rubro es del 78,%, y el valor más alto -Patagonia- es del 85%. Del mismo modo, hay espacio en la región para una transición en la tecnología de televisores. En la región hay 1,8 televisores en promedio por hogar. Mientras que, también en promedio, se encuentran 0,6 Smart TV. Es decir, en Cuyo hay espacio para reemplazar televisiones de generaciones pasadas con aparatos modernos. Esta brecha en equipamiento y consumo cultural digital abre la pregunta sobre una posible sustitución (porcentaje promedio de consumos culturales digitales y atraso tecnológico del parque televisor) entre consumos digitales y prácticas culturales analógicas que podría tener lugar en Cuyo en el mediano plazo. Es así

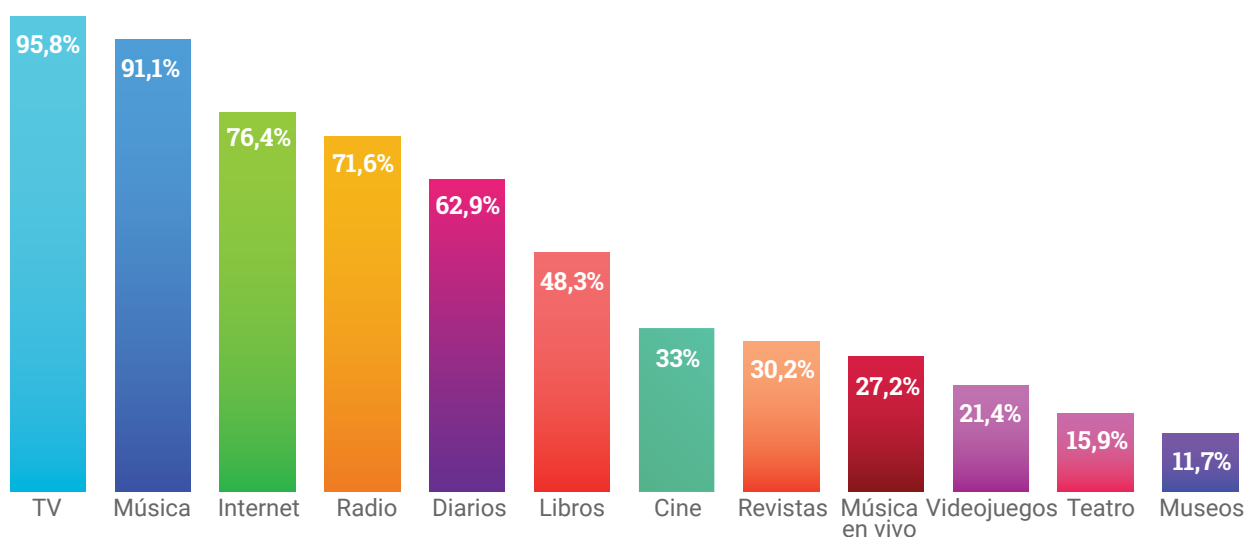
que un posible aumento del tiempo dedicado a plataformas de streaming, redes sociales y portales en los diferentes soportes pueda disputar el tiempo destinado a consumos como la lectura de libros y medios gráficos.

No obstante, los cambios en la estructura de los consumos culturales en Cuyo siguen las mismas tendencias generales de la ENCC 2017 en su conjunto: universalización del uso de internet, consumo de TV y escucha de música.

La ENCC 2017 revela que en Cuyo un 76,4% de la población usa internet, mientras que en 2013 ese porcentaje era del 59%. Según la ENCC 2017 el 80% de los argentinos se conectan de manera asidua a la red y en Patagonia, la región más conectada, este valor alcanza el 89,3%.

Otra tendencia general verificada en la ENCC es que, en cuanto al soporte de conexión a internet, la PC ya no es el soporte más usado para navegar en internet, sino que fue reemplazado por el celular para casi todos los consumos culturales digitales. Los datos nacionales indican que casi el 90% de la población tiene celular, y el 75 % lo utiliza como una terminal multifunción de consumo cultural: escucha música, ve películas y series, lee y juega videojuegos. En Cuyo el 90,2% de la población tiene al menos un celular, y el 74,3 accede a internet por medio de ese dispositivo. En este marco, se espera que la convergencia digital lleve al aumento de la conectividad en región de la mano de los celulares inteligentes (y los servicios de telefonía móvil) y no de las computadoras personales.

## Consumos y prácticas culturales





**¿QUÉ ESCUCHAMOS?**

## 🎵 MÚSICA GRABADA

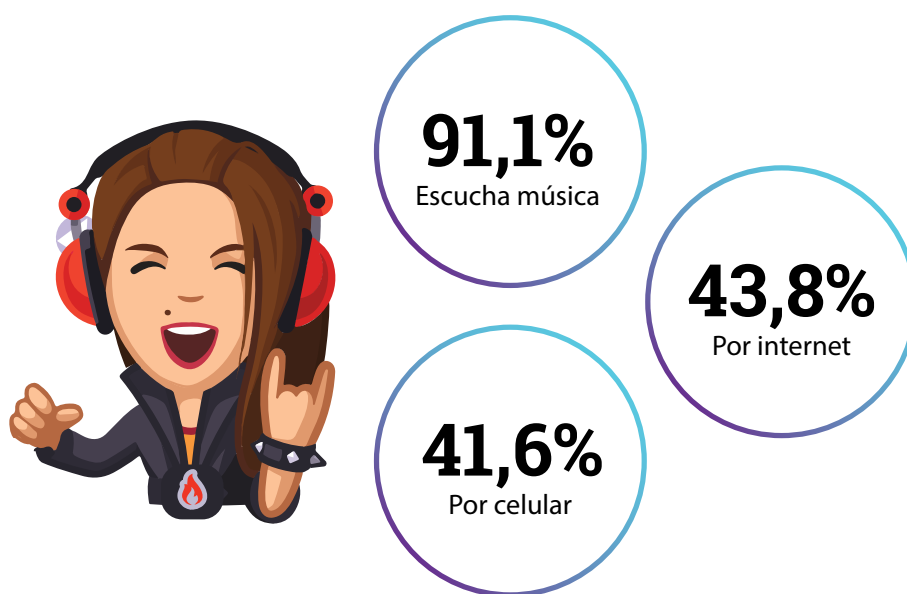


Según la ENCC, el 91,1% de los cuyanos escucha música. Además, el 88,8% escucha música todos los días o varios días a la semana. Es decir, la escucha de música es una práctica cotidiana y arraigada en la región. En promedio, un habitante de la región Cuyo escucha música durante 2:58 horas diarias, que es uno de los valores más altos del país (2.45 horas es el valor promedio y 2.20 horas, el valor más bajo).

La expansión de internet fue uno de los fenómenos que más influyó en la manera de escuchar música. Si bien se trata de una práctica extendida en casi todos los grupos analizados, son los jóvenes quienes lo hacen con mayor intensidad. La irrupción del celular como principal soporte de escucha y la aparición de plataformas que almacenan grandes volúmenes de información han hecho de la música un hábito tan frecuente como portable.

Es así que en Cuyo el principal soporte para la escucha de música es el teléfono celular: 41,6% de la población lo usa (en 2013, ese porcentaje llegaba apenas al 12,3%) y desplazó al reproductor de CD del primer puesto de los dispositivos de escucha de música grabada. No obstante, una cuestión a explorar son las razones por las cuales la escucha de música en celular está lejos y de otras regiones con similares condiciones de conectividad y dotación de celulares inteligentes (como NOA 52,6% y NEA 48,3%). Queda todavía espacio para que los cuyanos incorporen de modo cotidiano la práctica de escucha de música por celular.

En este contexto, el 43,8 de los cuyanos escucha música por internet (celular, PC y televisión). El principal canal de escucha es YouTube (42,6%) y el segundo, Google Play (9%).

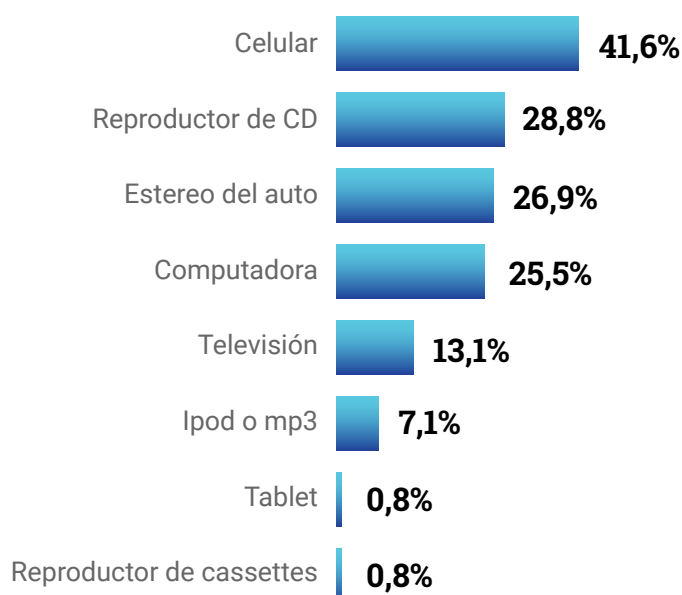


El rock nacional es el género musical más escuchado (39,1%), pero también la música latinoamericana (32%), la música romántica/melódica (31,1%), la cumbia (28%) y el reguetón (21,9%). En particular, en Cuyo se encuentran

los valores más altos de escucha cotidiana de folclore (32,6%) y tango (17,9%). Mientras que los géneros escuchados con menor intensidad, en la región, pero también en el país, son el jazz (3,5%) y la música clásica (5,3%).



## Uso de soportes para la escucha de música. Frecuencia todos o casi todos los días

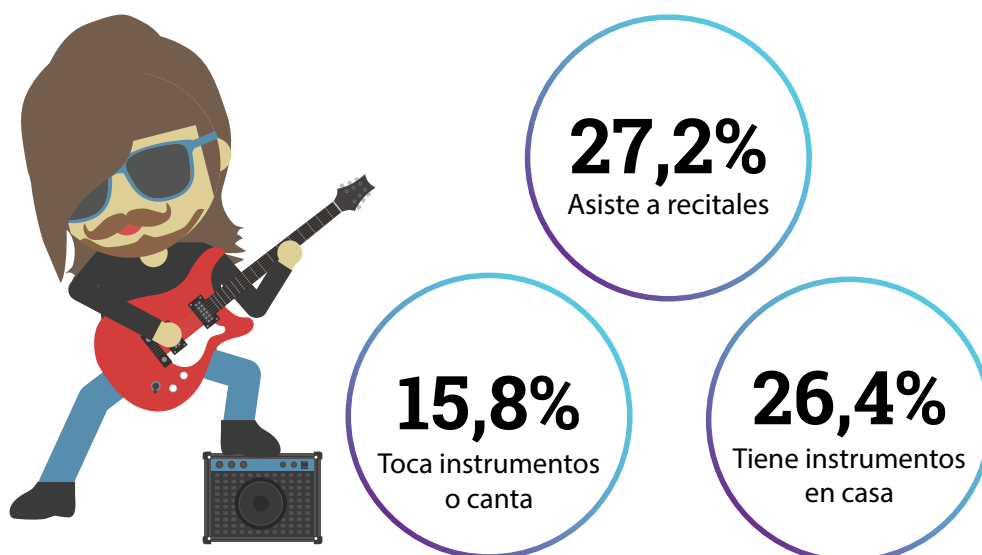


## MÚSICA EN VIVO

En la región Cuyo, los valores de asistencia de música en vivo son más altos del que el promedio nacional: un 27,2% de sus habitantes asiste a recitales. La frecuencia de asistencia a recitales es similar al promedio del país, ya que el 10,3% la población cuyana asiste a recitales por lo menos una vez cada tres meses. No obstante, en comparación con 2013 y en el mismo sentido que la tendencia

nacional, la asistencia a recitales en la región se redujo, ya que ese año, el 40% de los cuyanos asistió a eventos de música en vivo.

El 26,4% de los cuyanos declara contar con presencia de instrumentos musicales en el hogar, mientras que el 15,8% toca instrumentos o canta.





**¿QUÉ MIRAMOS?**

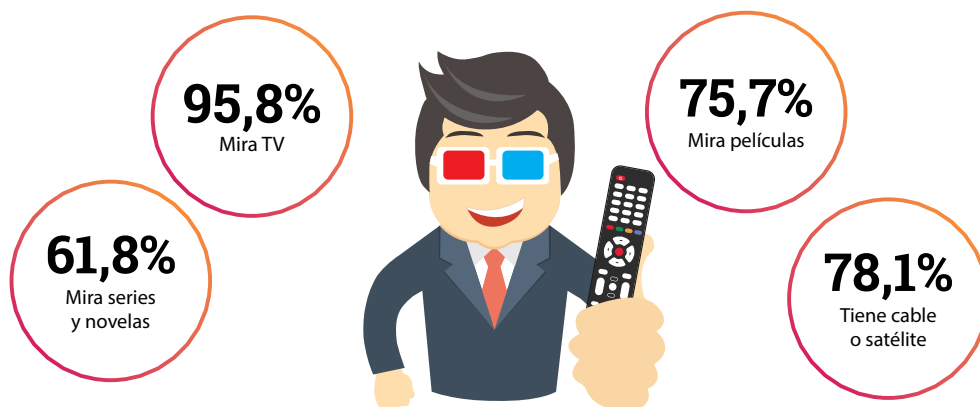


Mirar televisión es el consumo cultural más extendido en el país, y el 95,8% de los cuyanos confirman ese dato. Las películas (75,7%), las series y novelas (65,8%) son los tipos de programas más elegidos.

El consumo de contenidos audiovisuales en el hogar es un hábito cultural que se adaptó de manera muy versátil a la irrupción de los nuevos formatos digitales. No solo se sigue mirando televisión, sino que además, se están consolidando nuevas vías de consumo, como YouTube y Netflix. Ver televisión sigue siendo una práctica cotidiana y doméstica. Su valor diferencial radica en que no demanda la atención exclusiva de los usuarios, dejando

abierta la posibilidad de realizar otras actividades en simultáneo.

En Cuyo los niveles de consumo de televisión por cable o satelital alcanzan al 78,1% de la población. Una característica del acceso a la televisión paga de Cuyo es que el 23% de los cuyanos compra contenido televisivo en formato satelital. Además, el acceso a contenido por cable o satelital aumentó 29 puntos porcentuales considerablemente desde 2013. Mientras tanto, la plataforma Netflix todavía tiene un mercado que ganar en la región, ya que es utilizada todos o casi todos los días por apenas el 5,4% de los habitantes.



### Consumo de tv por tipo de contenido. Frecuencia todos o casi todos los días





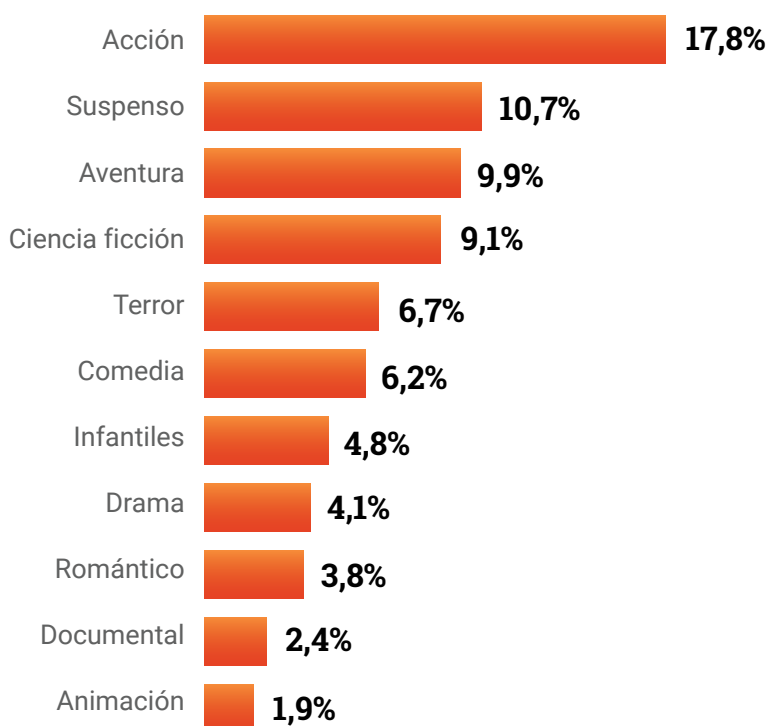
## CINE



En Cuyo, el 33% de la población fue al cine durante 2017 y el 16,1% lo hizo, al menos, una vez cada tres meses. En promedio, asistieron 1,1 veces, valor ligeramente más bajo que el promedio nacional. Acción (17,8%), suspenso

(10,7%) y aventura (9,9%) son los géneros más elegidos en el cine, y los motivos de elección más mencionados son los avances en el cine (10,2%) y las recomendaciones de amigos y familiares (8,2%).

### Consumo de cine por género cinematográfico. Frecuencia habitual



## TEATRO

El patrón de asistencia al teatro es estructuralmente diferente al del consumo de TV y de asistencia al cine. Durante 2017 en Cuyo, el 10% de la población asistió al teatro y el 4,7% lo hizo una vez cada tres meses.

**33%**

Va al cine  
(último año)

**10%**

Va al teatro  
(último año)





**¿QUÉ LEEMOS?**



## DIARIOS Y REVISTAS



En la región de Cuyo, un 62,9% de la población lee el diario. Este porcentaje es mayor que el promedio nacional (57%), y el tiempo de lectura promedio en la región es de 59 minutos.

Además, el 32,4% de los cuyanos lee diarios por internet de modo habitual y cerca del 14,9%

lee noticias en redes sociales. En promedio, los lectores leen dos diarios.

El 30,2% de los habitantes de la región lee revistas de modo asiduo y hay un 8% de la población que ya no lee, pero solía hacerlo.

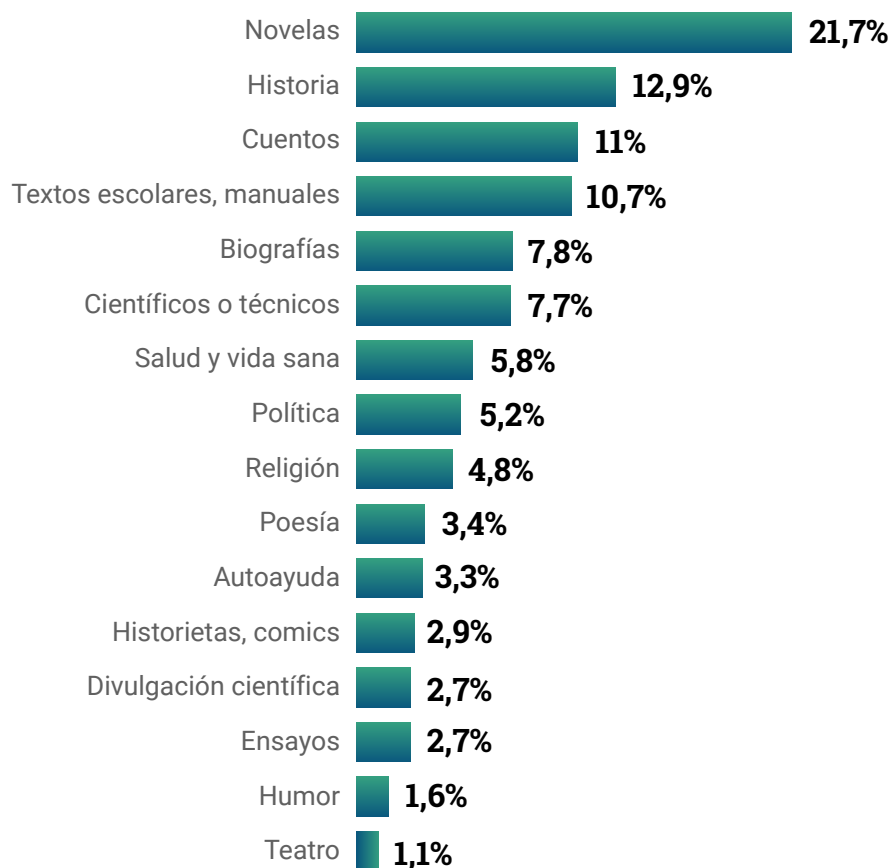


## LIBROS

El 48,3% de la población lee libros todos o casi todos los días y en 2013 ese porcentaje llegaba al 51%. Los libros más elegidos son las novelas (21,7%), los cuentos (11%), los textos

de historia, los manuales escolares (10,7%) y las biografías (7,8%). Se leen, en promedio, 2 libros al año.

### Lectura por género literario. Frecuencia habitual





En conclusión, hay un 51,7% de habitantes de la región que no lee libros y un 18% que no lee, pero antes leía. Entre las principales razones de no lectura figuran, como para otras prácticas culturales que requieren atención exclusiva, la falta de interés y/o de tiempo.



**48,3%**  
Lee libros

**62,9%**  
Lee diarios

**30,2%**  
Lee revistas



**¿QUÉ HACEMOS EN INTERNET?**

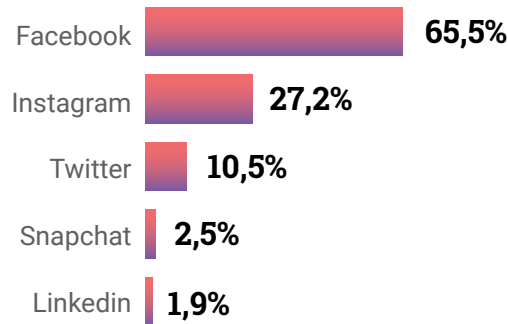


En 2017 el 76,4% de la población cuyana usó internet, mientras que en 2013 esa proporción llegaba al 59%. La masificación del uso de internet guarda relación con el hecho de que internet funciona como medio y soporte de consumos y prácticas culturales. El principal soporte de conexión es el teléfono celular (71%), seguido de la computadora (48,8%).

El 65,5% de los habitantes de la región tiene cuenta en Facebook (en 2013, era el 52%), el 26% en Instagram y el 9,3% en Twitter. Las redes son utilizadas con frecuencia diaria o casi diaria y, en promedio, se dedican unas tres horas por día al uso de redes sociales. Otras redes menos utilizadas son Snapchat (2,5%) y LinkedIn (1,2%).

Las acciones que más se realizan en las redes sociales son compartir fotos (93%), imágenes (63%) y música (38%).

**Porcentaje de la población con cuentas en redes sociales**



Entre la población que no usa internet, el motivo más mencionado es no haber aprendido a usarla (43%), seguido de la falta de interés (36%) y que no le gusta entrar en la red (8,4%).



**VIDEOJUEGOS**

El 21,4% de la población de Cuzco juega videojuegos. El 17,7% lo hace todos los días o varias veces a la semana y el promedio diario de juego es de 2:16 horas. El principal soporte de

juego es el celular (11,8%), aunque también se usan las consolas (5,9%) y las computadoras (7,4%).



**¿EN QUÉ PRÁCTICAS CULTURALES  
PARTICIPAMOS?**



Esta edición de la ENCC amplió el bloque de prácticas y consumos culturales a los hábitos de participación en espacios comunitarios, como los clubes, centros culturales, espacios religiosos, centros de jubilados, asociaciones políticas, etc. También se indagó acerca de la asistencia a museos y otros espacios y prácticas, como circo, carnavales, ferias artesanales, etcétera.

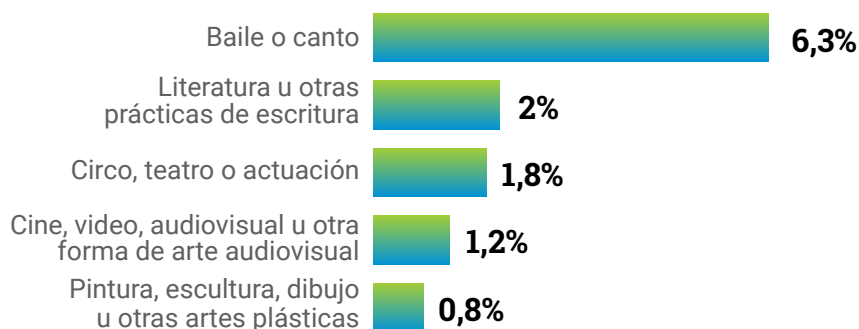


## CULTURA COMUNITARIA

El 21,5% de los habitantes de Cuyo participa en alguna organización comunitaria. Los espacios comunitarios en los que más se participa son los centros religiosos (8%), los clubes (4,3%) y las cooperativas o los centros culturales barriales (3,6%).

El 1,8% participa como gestor, dirigente u organizador en esos espacios, mientras que el 5% son colaboradores o voluntarios. En estos centros, los participantes toman clases de canto o baile (6,3%) y de pintura, escultura, dibujo u otras artes plásticas (4,5%). Además, el 34,6% de los cuyanos va a bailar, ya sea en boliches, bares o bailantas.

### Población que asiste a clases, talleres y cursos de arte



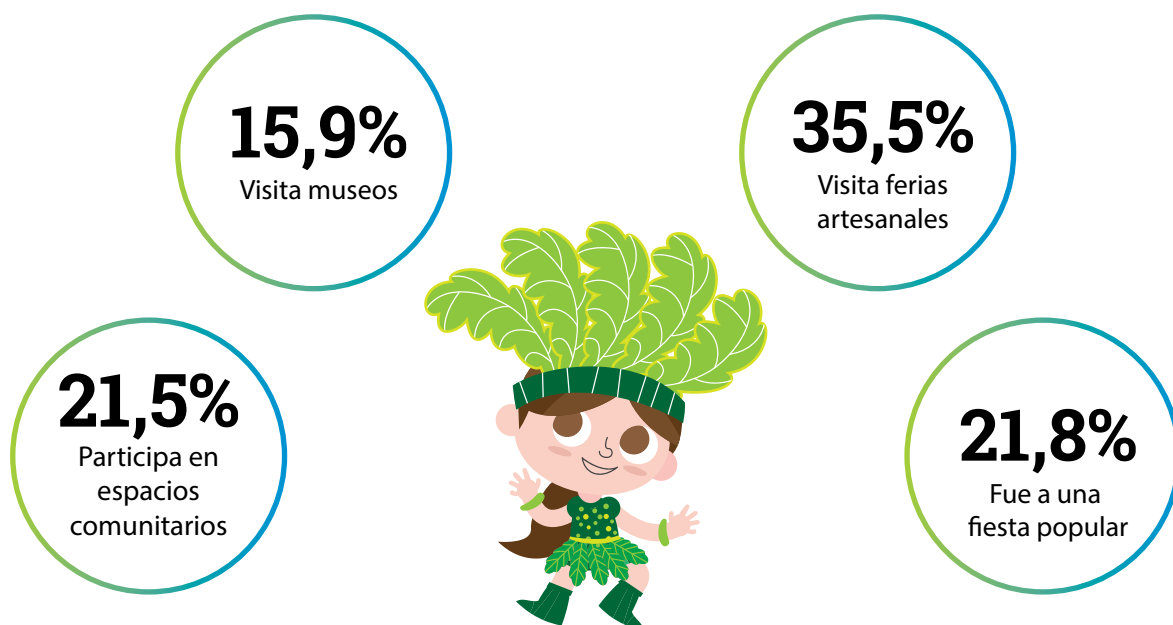
## PATRIMONIO

El 15,9% de los cuyanos visitó al menos un museo durante 2017; los museos históricos fueron los más mencionados (10,7%), seguidos por los de arte (6%) y los de ciencias naturales (3,8%).



## OTROS ESPACIOS

Con respecto a la asistencia a otros espacios, se destacan las ferias y exposiciones artesanales (35,5%), las fiestas populares (21,8%), los carnavales (12,3%) y las peñas musicales (10,3%).





Sistema de Información  
Cultural de la Argentina



Ministerio de Educación,  
Cultura, Ciencia y Tecnología  
Presidencia de la Nación