

COYUNTURA CULTURAL

EL VALOR ECONÓMICO DE LA CULTURA

VAB 2019

Año 12
Número 31
Septiembre 2020

03

Resumen

04

1. Cuenta Satélite
de cultural

7

2. Resultados
del Valor
Agregado
Cultural,
serie 2015-2019

18

Anexo



Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Cultura
Argentina

Ministro de Cultura
Tristán Bauer

Jefe de gabinete
Esteban Falcón

Directora de Planificación y Seguimiento de Gestión
Julia Houllé

Coordinadora del Sistema de Información Cultural
de la Argentina
Mariana Kunst

Cuenta Satélite de Cultura
Irene Grinberg, Emilio Stramucci, Karina Scherer

Asistencia técnica
Paula Laneri, Laura Pérez

Equipo SInCA
Federico Catalano
Adriana Castagno
Alcira Garido
Elena Mancinelli
Daniela Yamashita Unzain



Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Cultura
Argentina

RESUMEN

La cultura, en tanto fuente de valor económico, produce y comercializa bienes y servicios culturales, como libros, películas, discos, obras de teatro, etc. Desde esta perspectiva, la cultura comprende un sector económico que forma parte de la producción nacional y puede ser medido a través de las herramientas del sistema estadístico nacional.

La Cuenta Satélite de Cultura (CSC) estima anualmente el Valor Agregado Bruto (VAB) cultural, un indicador macroeconómico que permite medir la producción de bienes y servicios culturales. En este informe, se presenta la estimación de la serie 2015-2019 para este indicador.

En 2019 el VAB cultural fue de 296.619 millones de pesos, lo que a precios constantes equivale al 2,6% del VAB del total de la economía. A nivel nacional, la producción cultural es superior a la producción de energía (2,1%) y a la de hoteles y restaurantes (2%). La producción cultural está concentrada mayoritariamente en los sectores audiovisual (29%), contenido digital (17%), publicidad (14%) y libros y publicaciones (12%).

1. CUENTA SATÉLITE DE CULTURA

La Cuenta Satélite de Cultura es un proyecto-convenio entre el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) del Ministerio de Cultura de la Nación y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) a través de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN), cuyo objetivo es relevar información económica relativa a las

industrias que integran el sector cultural.

La CSC constituye una herramienta estadística que releva y sistematiza información para la estimación de indicadores que permiten analizar diversas dimensiones económicas de la cultura.

Determina, entre otras cosas:

- actividades, productos y servicios que componen el campo cultural,
- valor agregado de las industrias culturales,
- comercio interno y externo de los productos culturales,
- empleo en las actividades culturales,
- gasto de gobierno en actividades culturales,
- consumo de los hogares en bienes y servicios culturales.

Adicionalmente, la CSC produce datos sectoriales y otros indicadores no monetarios como cantidad y distribución de establecimientos culturales, espectadores, audiencias, etcétera.¹

Los resultados presentados en esta oportunidad responden a la metodología elaborada por la CSC, que se publica como documento metodológico en la página web del INDEC y del SInCA.²

1. Ver [Coyuntura Cultural N°30](#)

2. Ver [Metodología INDEC N°25](#)

1.1. El Valor Agregado Bruto Cultural

El VAB cultural es uno de los indicadores más relevantes que produce la Cuenta Satélite de Cultura. Este agregado económico mide la producción de bienes y servicios culturales finales, comprendidos en los sectores y actividades definidos en el cuadro del apartado 1.2 en todo el territorio nacional.

Este indicador permite conocer el peso de la cultura en la producción nacional y su comportamiento histórico. También posibilita un análisis desagregado por sector de actividad para conocer la dinámica particular de las industrias que integran la producción cultural. Esta información es clave para el diseño de políticas sectoriales específicas.

El VAB cultural surge de la diferencia entre el valor bruto de producción (VBP), que es la suma total de los bienes y servicios producidos por la economía, incluyendo los de uso intermedio y final, y los consumos intermedios (CI), que es la suma total de los bienes y

servicios de uso intermedio, es decir, aquellos empleados en la producción de otros bienes y servicios:

$$VAB_{pb} = VBP_{pb} - CI = (p * q) - \text{insumos}$$

En esta publicación se presenta el VAB cultural a precios constantes, esto significa que las cantidades producidas cada año se valorizan a los precios del año base 2004 (a diferencia del cálculo a precios corrientes, que toma el valor de las cantidades producidas cada año a los precios vigentes durante esos años).

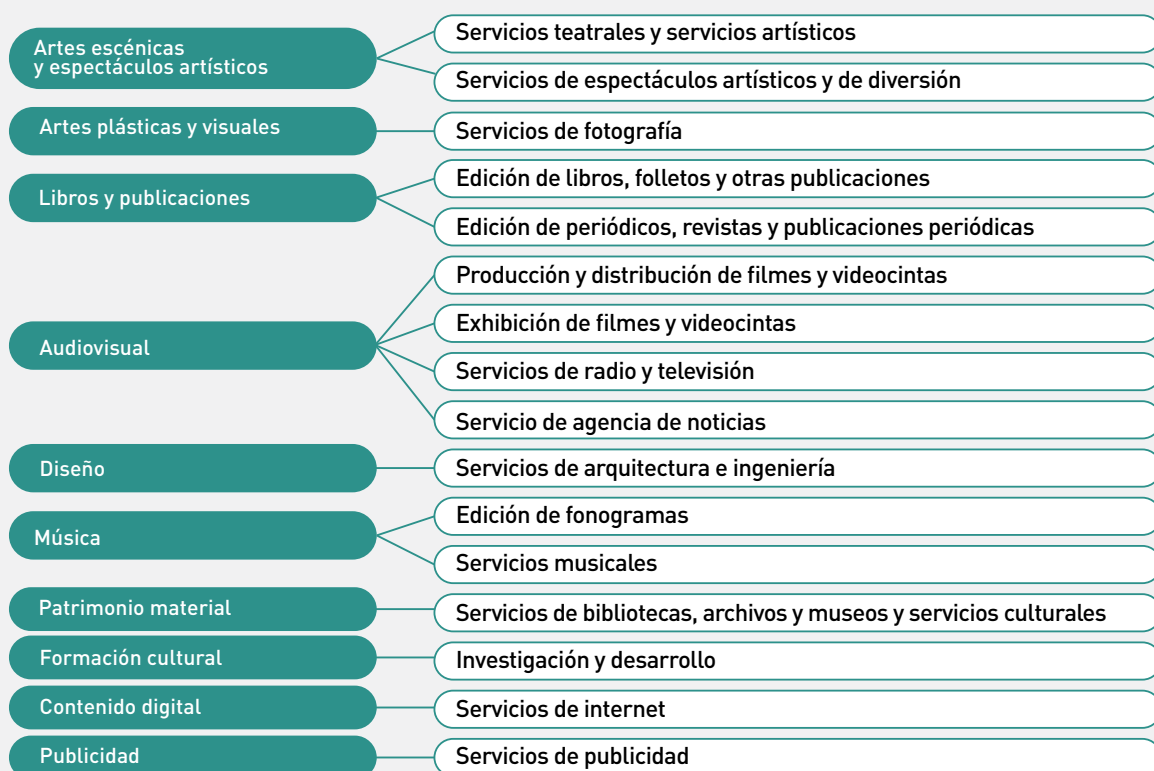
La ventaja de considerar el VAB cultural a precios constantes es que se puede observar la evolución del agregado en cantidades, evitando la distorsión que generan los precios, especialmente durante procesos inflacionarios. Además, el cálculo del VAB cultural se realiza sobre precios básicos, que no contemplan los impuestos, ni los subsidios, ni los márgenes de transporte y comercialización.

1.2. Sectores y actividades culturales

La delimitación de los sectores y las actividades que integran las industrias culturales se realiza de acuerdo con la propuesta del Convenio Andrés Bello y las especificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de Argentina.

Los sectores contemplados en el análisis del VAB cultural son: artes escénicas y espectáculos artísticos; artes plásticas y visuales; libros y publicaciones; audiovisual; diseño; patrimonio material; formación cultural; música; contenido digital y publicidad.

Sectores culturales y actividades que lo componen



● Sector cultural Convenio Andrés Bello

○ Actividades culturales comprendidas

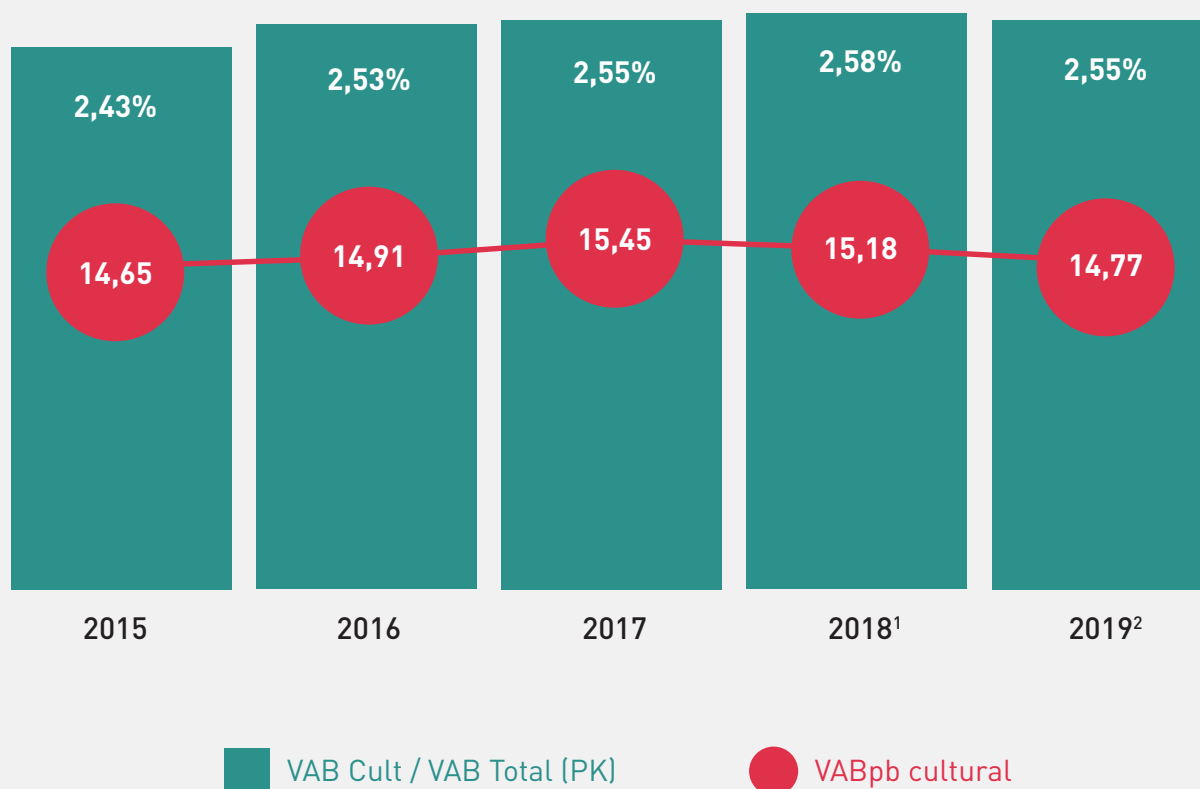
2. RESULTADOS DEL VALOR AGREGADO CULTURAL, SERIE 2015-2019

2.1. Incidencia del VAB cultural en la economía total

El VAB cultural cayó un 2,7% en el último año. Es decir que valorizada a precios de 2004, la cultura pasó de generar 15.177 millones de pesos en 2018 a 14.771 millones en 2019. Se profundizó, de este modo, la tendencia decreciente iniciada el año anterior cuando se retrajo un 1,7%.

Sin embargo, en 2019 la participación de la cultura en el VAB de la economía total se mantuvo estable (con una leve caída con respecto al año anterior) en torno al 2,6%.

Gráfico 1. VAB cultural en miles de millones de pesos de 2004 y como porcentaje del VAB total de la economía. 2015-2019



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2018.

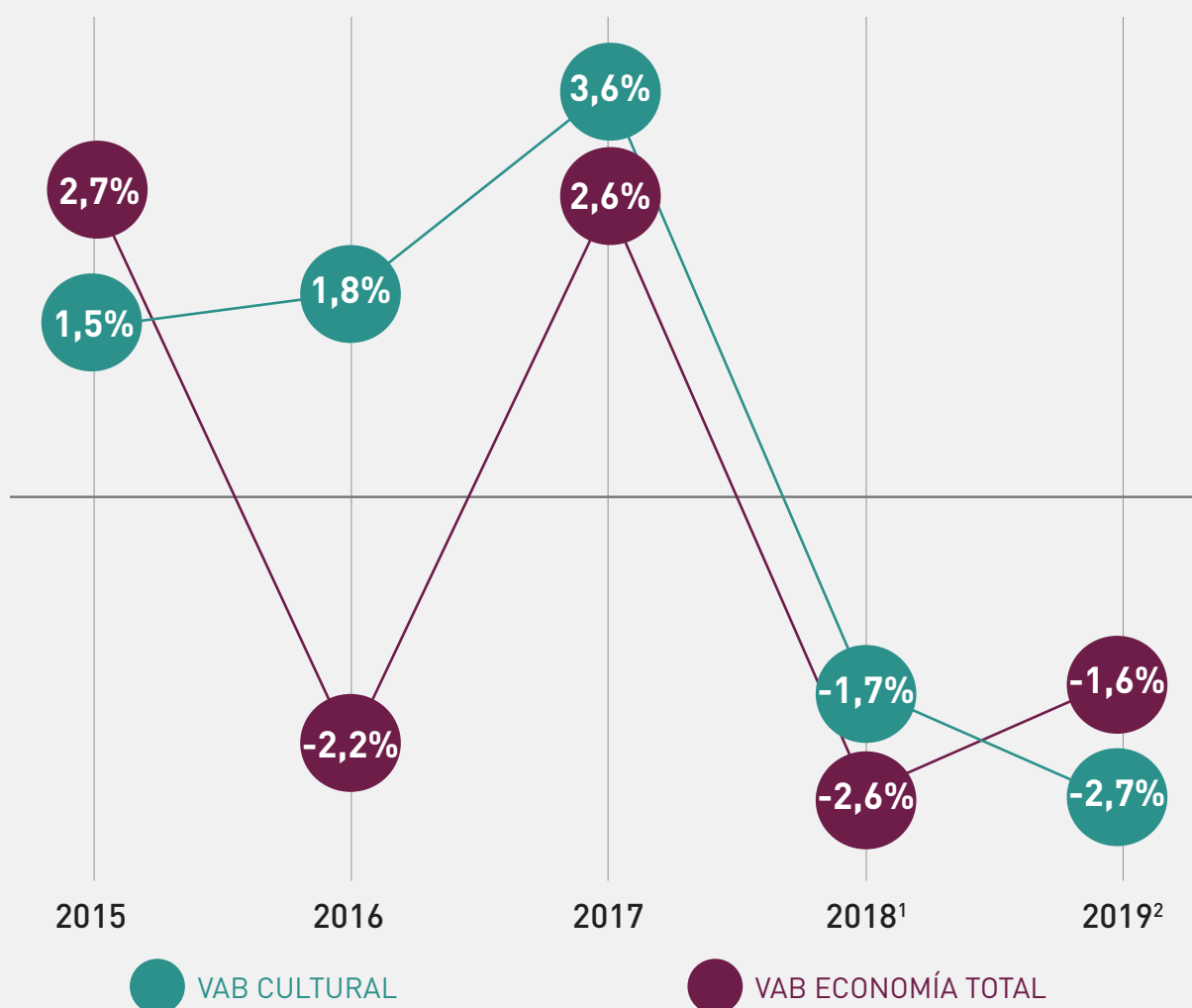
(2) Datos preliminares 2019.

2.2. Crecimiento del VAB cultural

Durante el período 2015-2019 las variaciones del VAB cultural y el VAB de la economía siguieron trayectorias similares, aunque las del primero presentan caídas y alzas menos pronunciadas. A partir del año 2017, la producción verifica un proceso recesivo y en 2018 se observan tasas de crecimiento negativas tanto para la producción cultural como para la economía total.

El año 2019 volvió a mostrar variaciones negativas para los VAB de la economía y la cultura, con la particularidad de que la producción cultural tuvo una caída mucho más pronunciada: un 64% mayor que la de la economía. Es decir que mientras la producción total cayó un 1,7% con respecto al año anterior, la de la cultura cayó un 2,7% en el mismo período.

Gráfico 2. Evolución de la variación interanual del VAB cultural y de la economía total. En porcentajes. 2015-2019



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2018.

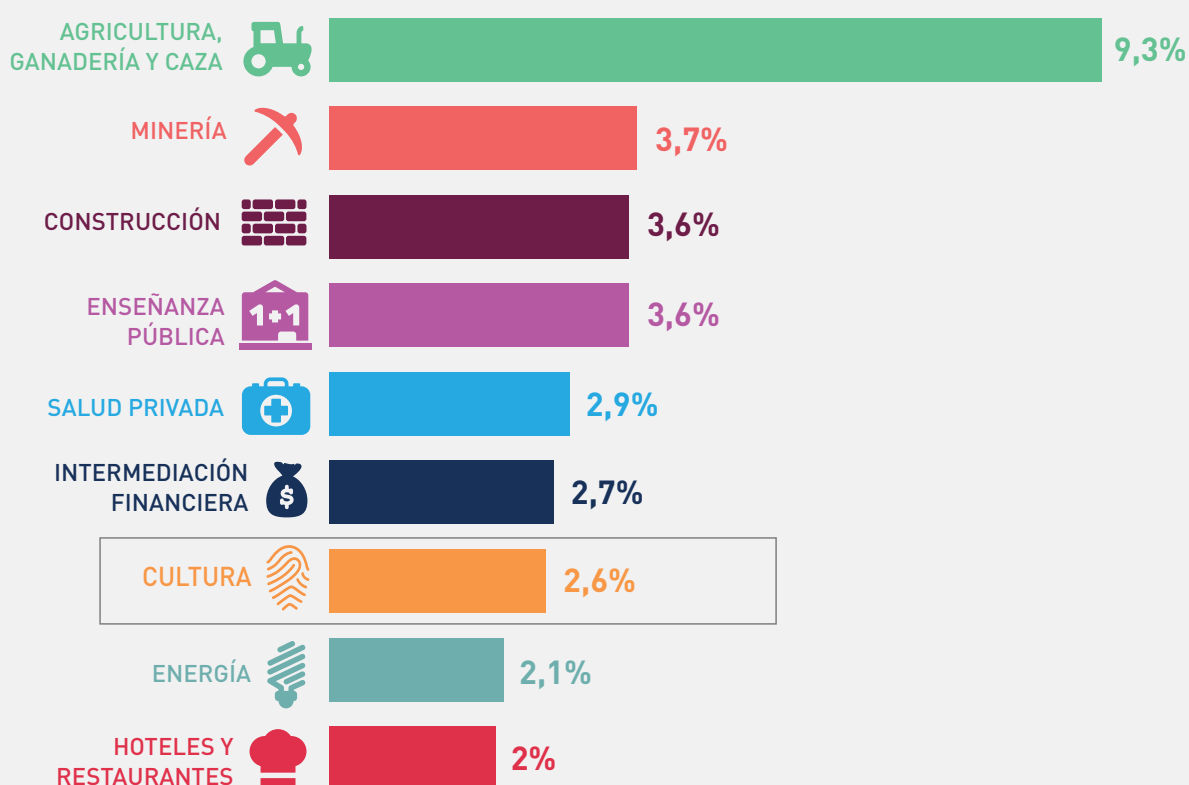
(2) Datos preliminares 2019.

2.3. Comparación del VAB cultural con otros sectores de actividad

En 2019 la participación de la cultura en la economía fue superior a la del sector energético (electricidad, agua y gas) y a la de los hoteles y restaurantes, que generaron el 2,1% y 2% del total del valor agregado bruto de la economía,

respectivamente. Además, el aporte de la cultura al VAB total es similar al de la salud privada y la intermediación financiera y representa más de dos tercios de lo generado por la minería y la construcción.

Gráfico 3. Participación de sectores económicos en el VAB total de la economía. En porcentaje. 2019 ⁽¹⁾



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

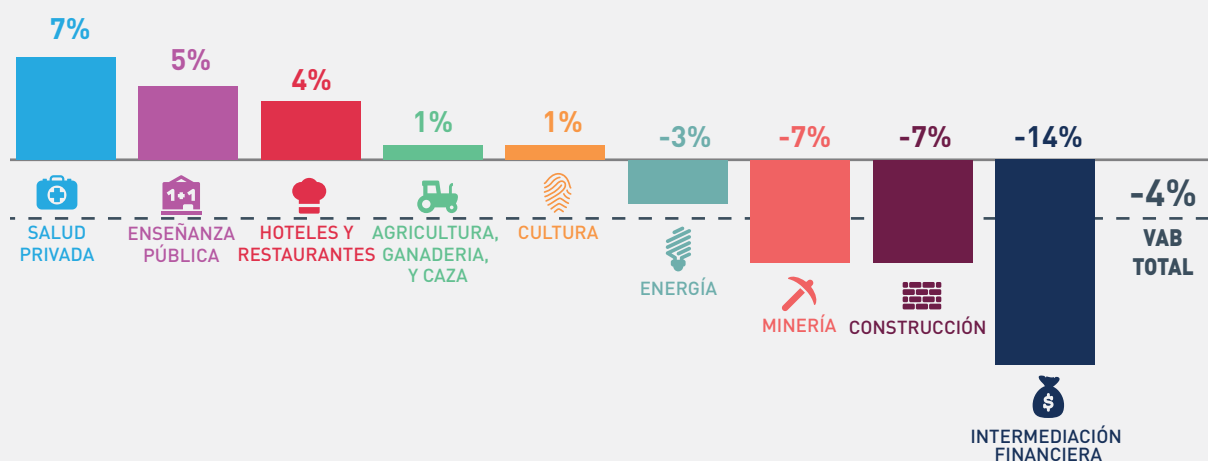
(1) Datos preliminares 2019.

2.4. Crecimiento del VAB cultural y de otros sectores de actividad

En el período 2015-2019, la cultura figura entre los sectores que registran crecimiento. Y aunque su expansión fue de las más bajas, mostró un

dinamismo mayor que el experimentado por la minería, la construcción, la intermediación financiera y la economía en general.

Gráfico 4. Variación del VAB cultural y sectores económicos seleccionados.
En porcentajes. 2015-2019 ^{(1) (2)}



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2018.

(2) Datos preliminares 2019.

Si bien el análisis punta a punta (2015-2019) muestra una expansión del sector cultural, la variación de los dos últimos años indica que la cultura se encuentra en un proceso de retracción, ya que en 2018 cayó un 1,7% y en 2019, un 2,7%, tal cual se detalla en el apartado 2.2.

2.5. Participación del VAB cultural por sectores

En el VAB cultural intervienen diez sectores: Artes escénicas y espectáculos artísticos, Artes plásticas y visuales, Libros y publicaciones, Audiovisual, Diseño, Patrimonio material, Formación cultural, Música, Contenido digital cultural y Publicidad. Cada uno de estos sectores tiene sus particularidades y dinámicas específicas.

El sector Audiovisual es el más importante en volumen de

producción; le siguen Publicidad y Contenido digital. Estos tres sectores representaron el 60% de la producción cultural en 2019. Un segundo grupo, integrado por Editorial, Diseño, Música y Artes escénicas registró un volumen de producción que significó un 35% de la producción cultural de 2019. Finalmente, los sectores Patrimonio material, formación cultural y artes plásticas y visuales conformaron el grupo con menor

nivel de producción cultural, que representa solo el 5% del total cultural de 2019.

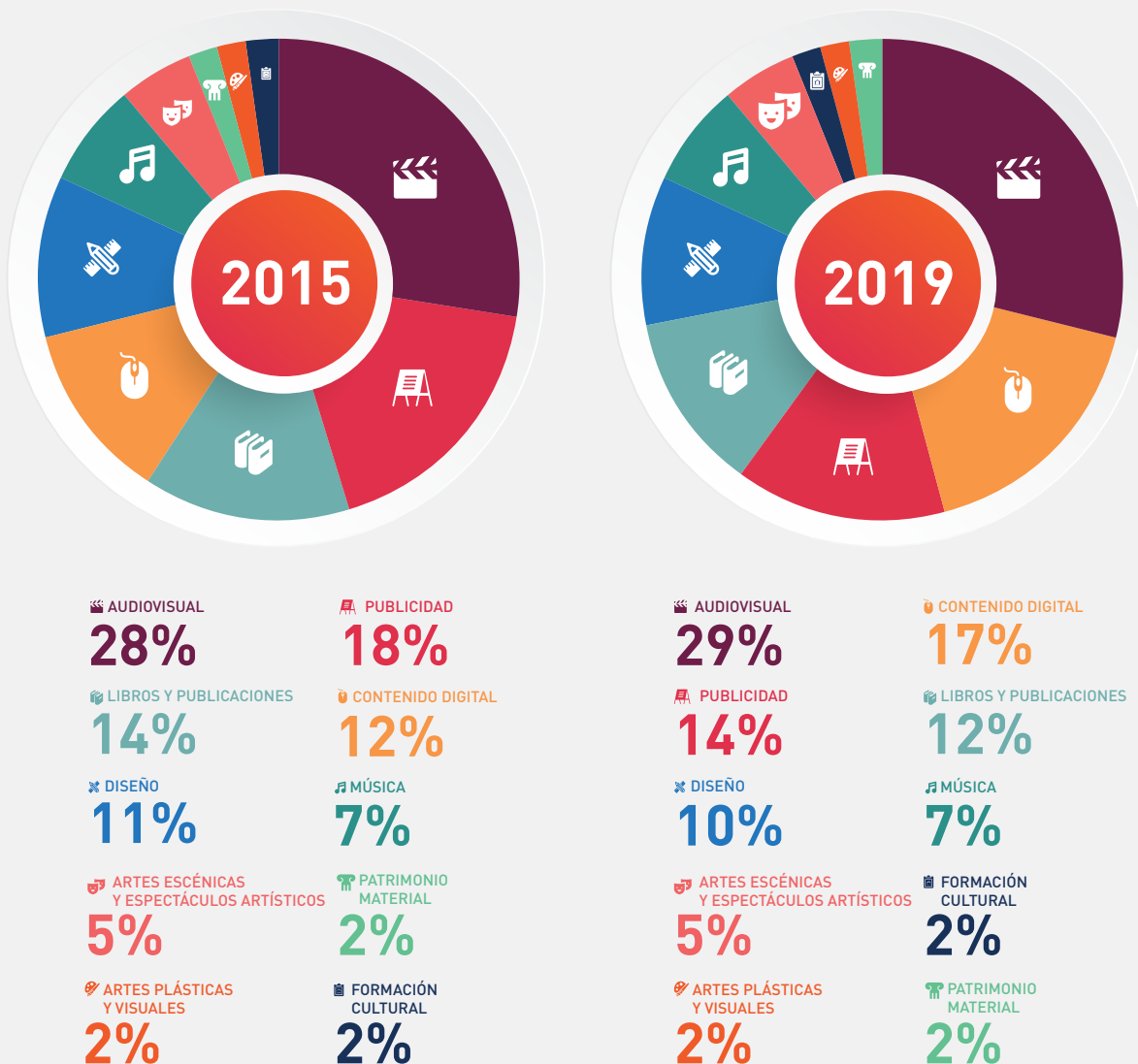
Si se comparan los años extremos de la serie (2015 y 2019), se observa que el sector con más participación fue el Audiovisual, que representó el 28% del VAB cultural en 2018 y el 29% en 2019. Por su parte, el sector Publicidad ocupaba el segundo

lugar en 2015, con el 18%, pero su participación disminuyó al 14% en 2019. Del mismo modo, el sector Editorial pasó de representar el 14% en 2015 al 12% en 2019, y el sector Diseño disminuyó un punto su participación en el mismo período (pasó del 11% al 10%).

Los últimos tres sectores mencionados perdieron terreno

frente a Contenido digital, que aumentó notablemente su participación del 12% en 2015 al 17% en 2019. Por su parte, los sectores Artes escénicas y espectáculos artísticos, Música, Formación cultural, Artes plásticas y visuales y Patrimonio material mantuvieron la misma participación en todo el período.

Gráfico 5. Participación de sectores en el VAB cultural. En porcentajes. 2015-2019 ⁽¹⁾



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

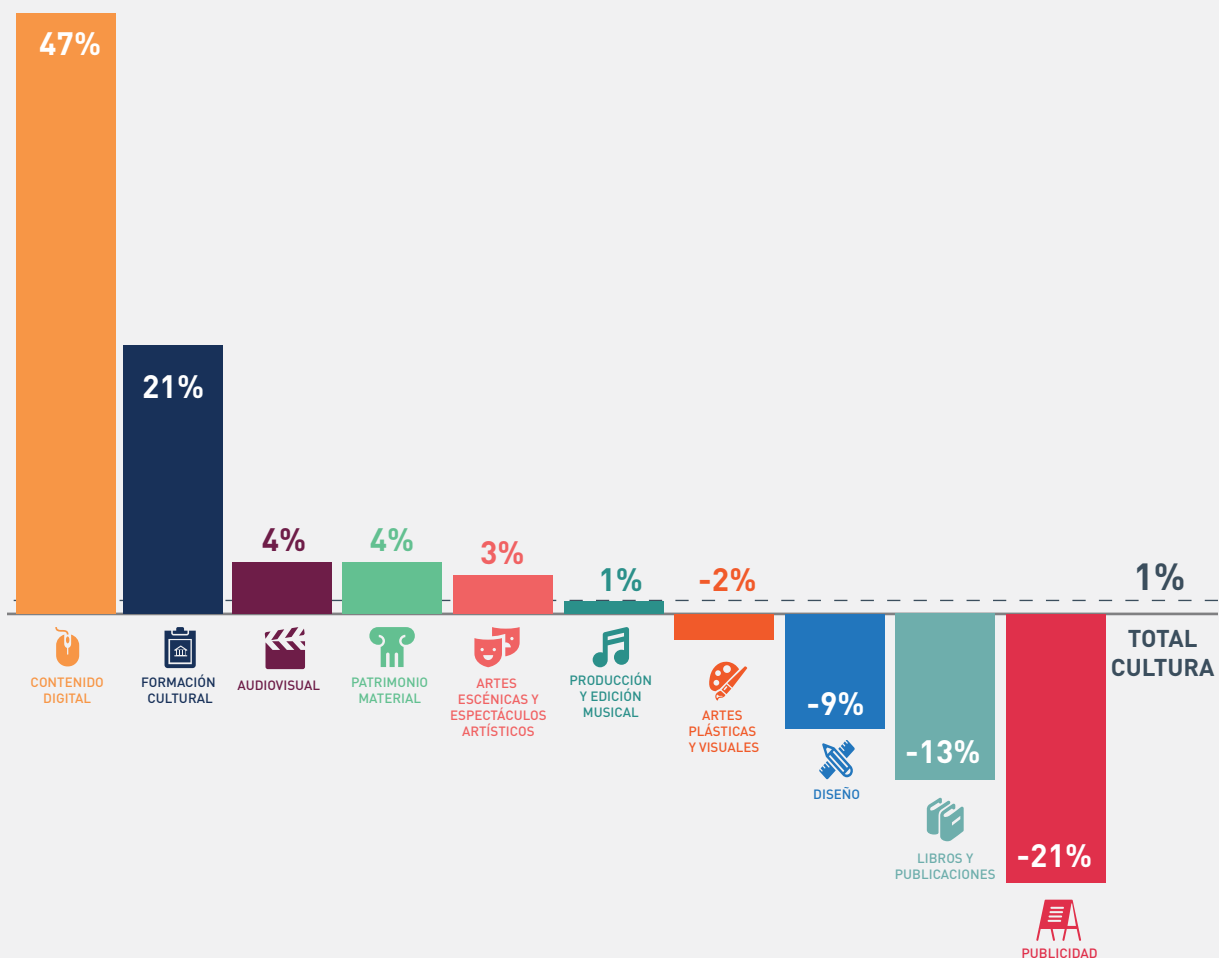
[1] Datos preliminares 2019.

2.6. Crecimiento del VAB cultural por sectores

Al analizar la evolución del VAB de cada sector cultural, se observa que los que más crecieron, entre 2015 y 2019 fueron Contenido digital (47%) y Formación cultural (21%). Audiovisual y Patrimonio material crecieron un

moderado 4% y Artes escénicas y Música, un 3% y 1% respectivamente. En cambio, experimentaron retracciones los sectores Publicidad (-21%), Libros y publicaciones (-13%) y Diseño (-9%).

Gráfico 6. Variación interanual del VAB cultural por sectores. En porcentajes. 2015-2019 ^{(1) (2)}



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2018.

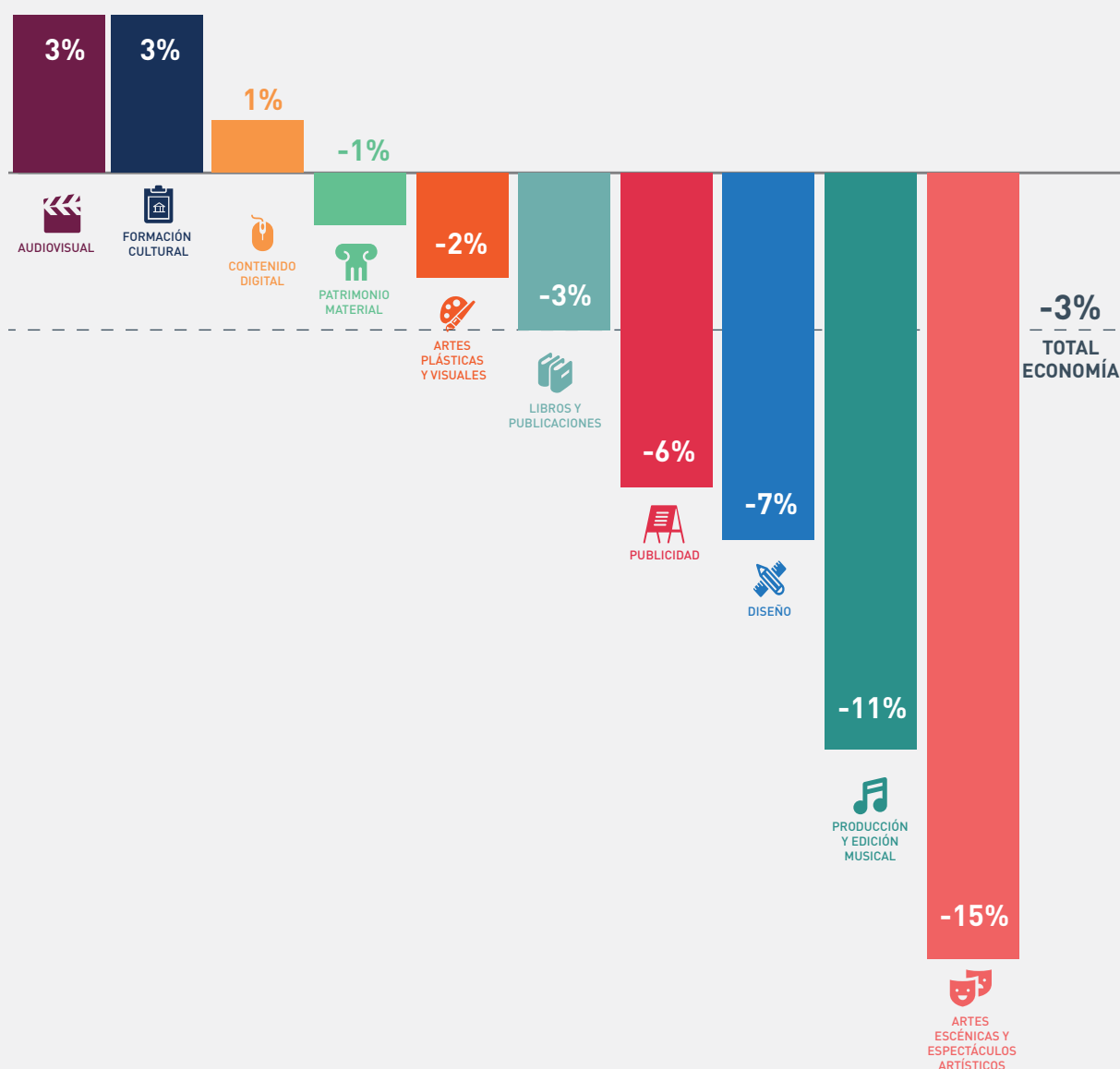
(2) Datos preliminares 2019.

Si bien el análisis punta a punta 2015-2019 muestra una expansión en la mayoría de los sectores culturales, los resultados

del último año no auguran un panorama muy alentador. Durante 2019 se observan tasas de crecimiento negativas para

casi todos los sectores culturales, con la excepción de Audiovisual, Formación cultural y Contenido digital.

Gráfico 7. Variación interanual del VAB cultural por sectores. En porcentajes. 2018-2019 ^{(1) (2)}



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2018.

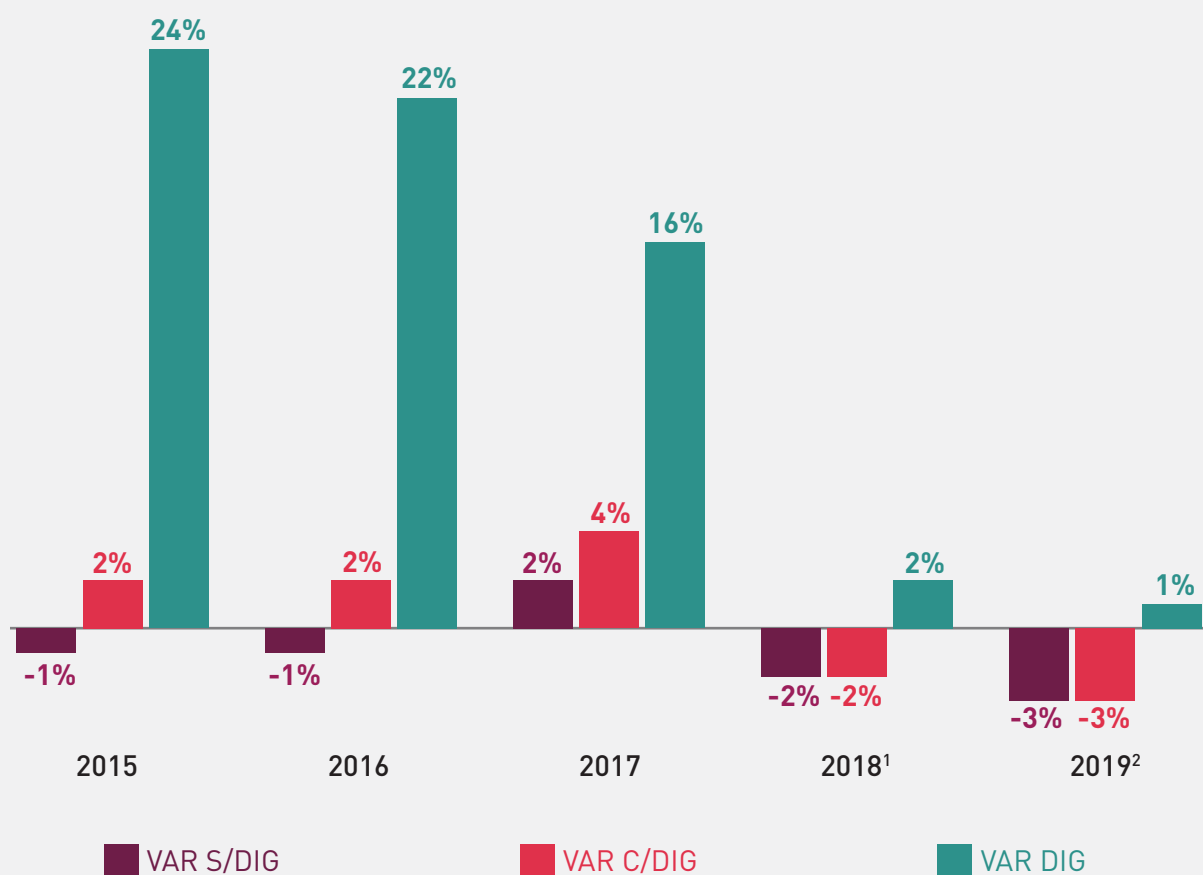
(2) Datos preliminares 2019.

2.7. La expansión digital

Cabe destacar que tres de los cuatro sectores que se retraen entre el 2015 y el 2019 (Publicidad, Editorial y Diseño) son de los que mayor participación tienen en el VAB cultural, en tanto que Audiovisual experimenta una expansión modesta. La expansión de 1% del VAB cultural en este período se encuentra bastante influida por el crecimiento del sector digital, al punto de que si se lo excluye el resultado da una contracción del 5% entre 2015 y 2019.

De todas formas, la expansión del sector digital tuvo un peso significativo en el crecimiento del VAB cultural total durante los años 2015, 2016 y 2017. A partir del año 2018, con la caída generalizada de toda la producción cultural, el sector de contenido digital desaceleró su crecimiento con tasas del 2% en 2018 y del 1% en 2019, con lo cual su expansión moderada no permitió amortiguar la caída de la producción cultural total de los dos últimos años.

Gráfico 8. Evolución del sector digital y del VAB cultural con y sin sector digital.
En porcentajes. 2015-2019 ^{(1) (2)}



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2018.

(2) Datos preliminares 2019.

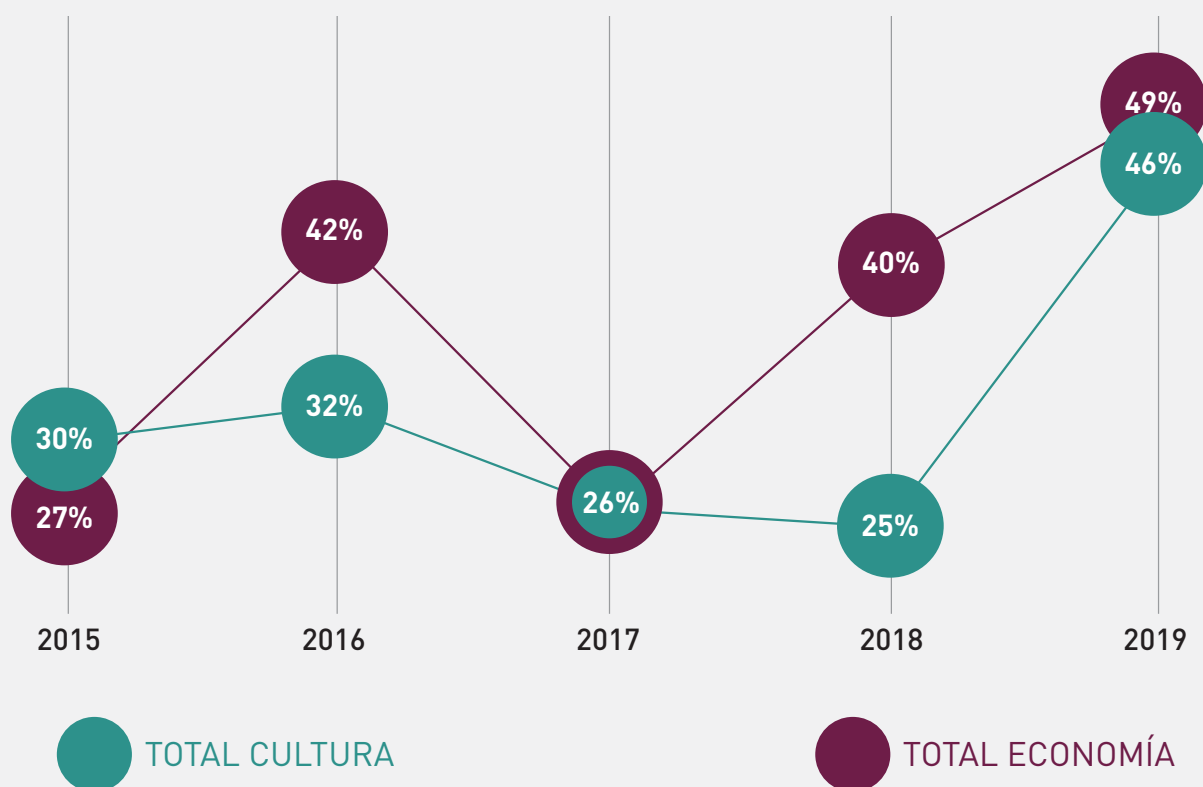
2.8. Los precios de la cultura

El VAB a precios constantes mide las cantidades producidas según los precios del año base 2004, mientras que el VAB a precios corrientes toma el valor de las cantidades producidas anualmente, según el precio vigente. La diferencia entre ambas variables da una primera magnitud de la inflación del sector cultural.

El índice de precios implícitos (IPI) mide la ratio entre el VAB a precios corrientes y a precios constantes. Este indicador se utiliza para observar el comportamiento de los precios de todos los bienes y servicios producidos en la economía.

En el gráfico 9 se aprecia que, con la única excepción de 2015, los precios de la cultura evolucionan a un ritmo menor que los de la economía en general. Esto también se observó durante 2019, aunque con valores muy próximos, que fueron los máximos de la serie tanto para la economía en general como para la cultura. En el último caso se destaca la brecha respecto del año anterior, lo que da cuenta de un aumento de precios notablemente superior al de 2018.

Gráfico 9. Variación interanual del índice de precios implícitos del VAB.
En porcentajes. 2015-2019 ^{(1) (2)}



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2018.

(2) Datos preliminares 2019.

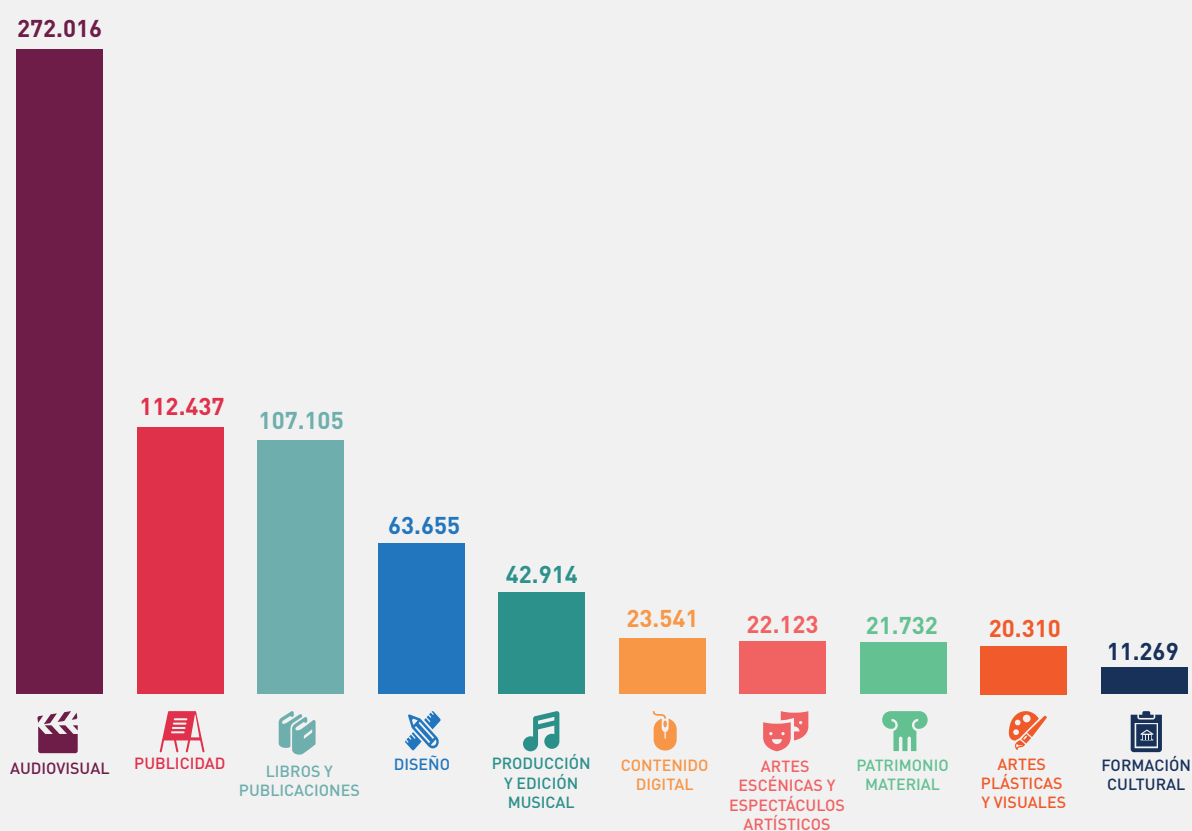
2.9. Valor bruto de producción cultural

El análisis del valor bruto de producción cultural (VBP) es relevante en tanto ofrece una aproximación a la facturación del sector cultural. El VBP es el valor de todos los bienes y servicios relacionados con el sector, ya sea de bienes finales o bienes intermedios utilizados en la producción de otros bienes. Por eso, se puede tomar esa medida a precios corrientes como una aproximación a los ingresos generados por el sector. Se trata solo de una aproximación, menor a la facturación del sector, ya que el dato de VBP es a precios básicos, esto es, sin incluir los márgenes de

transporte y comercialización ni los impuestos y subsidios.

El VBP cultural creció de \$214.944 millones de pesos en 2015 a \$697.103 millones en 2019, lo que significa un incremento del 224% frente al 267% del VBP total de la economía. Al interior de los sectores culturales, en 2019, el Audiovisual generó un VBP de \$272.016 millones de pesos; Publicidad, \$112.437 y Libros y publicaciones, \$107.105. Estos tres sectores representaron el 71% de los ingresos generados por todo el sector cultural.

Gráfico 10. VBP por sector cultural. En millones de pesos corrientes. 2019⁽¹⁾



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos preliminares 2019.

REFERENCIAS METODOLÓGICAS

Convenio Andrés Bello (CAB) (2015). Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica. Proyecto de Cultura y Desarrollo, Convenio Andrés Bello, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo (BID): Colombia. Disponible en:

http://convenioandresbello.org/cab/wp-content/uploads/2019/05/guia_metodologica_digital-final.pdf

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) (2016). Cuentas Nacionales. Metodología de estimación. Base 2004 y serie a precios constantes y corrientes. Serie Metodología INDEC N°21. Buenos Aires, Instituto de Estadística y Censos. Disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_21_cuentas_nacionales.pdf

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) (2018). Cuentas Satélite de Cultura. Metodología de estimación de valor agregado bruto, comercio exterior, generación del ingreso y consumo privado cultural. Serie Metodología INDEC N°25. Buenos Aires, Instituto de Estadística y Censos. Disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_25_csc.pdf

ANEXO

Cuadro 1. Valor agregado bruto cultural. En miles de pesos de 2004. 2004-2019

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ^[1]	2019 ^[2]
Artes escénicas y espectáculos artísticos	343.645	418.722	522.178	602.420	639.656	622.633	687.005	713.479	744.017	768.538	739.392	775.824	847.385	856.896	935.193	798.401
Artes plásticas y visuales	131.823	148.547	168.345	191.502	211.733	207.721	219.876	229.120	228.940	229.398	228.277	236.062	234.966	235.673	235.561	231.529
Libros y publicaciones	1.466.436	1.619.152	1.882.611	1.872.673	2.253.962	2.137.997	2.160.947	2.385.149	2.262.409	2.105.773	1.994.466	2.039.291	1.911.068	1.927.682	1.834.480	1.776.167
Audiovisual	2.360.850	2.687.833	2.987.293	3.453.487	3.805.074	3.494.540	3.360.115	3.532.108	3.832.878	3.966.901	4.195.615	4.120.826	4.271.552	4.239.078	4.168.837	4.298.878
Música	482.550	577.841	751.924	828.926	881.923	871.038	938.620	1.005.261	1.033.769	1.050.347	1.018.518	1.068.736	1.127.732	1.153.114	1.219.979	1.082.932
Diseño	1.097.766	1.215.650	1.375.312	1.538.857	1.625.740	1.309.003	1.515.902	1.684.260	1.612.860	1.609.873	1.551.954	1.590.655	1.396.049	1.562.677	1.563.453	1.454.962
Patrimonio material	220.594	246.697	260.833	280.782	290.100	275.877	291.830	300.950	292.700	295.614	295.419	303.696	334.058	332.633	318.834	314.627
Formación cultural	82.652	104.214	118.753	137.600	156.636	165.079	177.878	182.043	189.536	202.520	226.614	233.970	259.040	268.382	273.956	282.164
Contenido Digital	164.066	193.950	216.113	253.367	300.626	363.599	455.885	656.727	991.368	1.221.991	1.372.247	1.700.164	2.074.863	2.411.928	2.455.745	2.492.304
Publicidad	1.945.264	2.309.584	2.567.599	2.623.874	2.743.174	2.541.293	3.065.011	3.233.955	2.937.567	2.949.815	2.814.366	2.585.106	2.454.198	2.458.914	2.171.325	2.039.378
TOTAL	8.295.646	9.522.190	10.850.960	11.783.488	12.908.625	11.988.779	12.873.070	13.923.053	14.126.045	14.400.769	14.436.869	14.654.328	14.910.910	15.446.977	15.177.363	14.771.344

Fuente: CSC (DNCN - SInCA). [1] dato provisorio. [2] dato preliminar.

Cuadro 2. Valor agregado bruto cultural. En miles de pesos corrientes. 2004-2019

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ^[1]	2019 ^[2]
Artes escénicas y espectáculos artísticos	343.645	411.028	554.968	729.386	937.974	1.050.131	1.427.246	1.943.572	2.503.505	2.666.568	3.523.588	4.374.585	6.519.589	8.506.979	10.456.320	11.895.762
Artes plásticas y visuales	131.823	180.742	244.165	338.206	453.009	506.131	679.657	944.154	1.205.901	1.825.378	2.425.914	3.274.959	4.319.041	5.722.433	7.236.197	10.110.151
Libros y publicaciones	1.466.436	1.803.939	2.308.906	2.598.371	3.543.166	3.891.457	4.564.384	6.081.942	6.954.293	8.313.739	10.852.030	15.567.157	20.928.627	27.933.258	34.201.114	50.432.197
Audiovisual	2.360.850	3.028.056	3.362.993	3.330.684	4.160.811	4.151.377	5.289.646	6.747.160	9.032.980	11.518.371	16.104.909	20.562.968	27.115.518	35.559.010	42.839.023	64.651.177
Música	482.550	568.836	789.695	935.405	1.145.217	1.295.811	1.703.210	2.320.092	2.977.912	3.314.057	4.498.023	5.817.978	8.447.098	10.615.601	13.434.352	17.031.130
Diseño	1.097.766	1.251.300	1.673.619	2.222.022	2.807.719	2.777.985	3.670.109	4.937.742	5.669.172	6.892.075	9.552.559	12.039.318	14.002.780	19.865.558	26.419.794	37.289.179
Patrimonio material	220.594	287.406	375.811	486.103	607.634	733.799	1.012.944	1.449.083	1.987.051	2.708.579	3.643.166	5.311.864	7.294.041	9.303.772	10.625.491	14.280.725
Formación cultural	82.652	120.890	166.101	235.709	323.577	420.130	553.153	696.732	956.753	1.227.412	1.762.724	2.243.496	3.357.066	4.400.903	5.439.948	7.632.096
Contenido Digital	164.066	219.030	277.350	339.679	405.362	472.487	554.997	686.629	828.804	1.034.527	1.601.858	2.116.996	3.592.547	5.182.763	6.960.281	10.845.217
Publicidad	1.945.264	2.745.547	3.547.081	4.696.826	5.336.720	5.524.695	7.540.523	10.449.874	12.073.891	15.328.057	19.545.027	25.561.067	34.049.348	42.718.581	50.588.837	72.450.886
TOTAL	8.295.646	10.616.775	13.300.689	15.912.391	19.721.188	20.824.003	26.995.868	36.256.980	44.190.262	54.828.764	73.509.798	96.870.389	129.625.655	169.808.858	208.201.358	296.618.521

Fuente: CSC (DNCN - SInCA). [1] dato provisorio. [2] dato preliminar.

Cuadro 3. Participación de los sectores en el VAB cultural a precios de 2004. En porcentajes. 2004-2019

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ^[1]	2019 ^[2]
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4,1%	4,4%	4,8%	5,1%	5,0%	5,2%	5,3%	5,1%	5,3%	5,3%	5,1%	5,3%	5,7%	5,5%	6,2%	5,4%
Artes plásticas y visuales	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%
Libros y publicaciones	17,7%	17,0%	17,3%	15,9%	17,5%	17,8%	16,8%	17,1%	16,0%	14,6%	13,8%	13,9%	12,8%	12,5%	12,1%	12,0%
Audiovisual	28,5%	28,2%	27,5%	29,3%	29,5%	29,1%	26,1%	25,4%	27,1%	27,5%	29,1%	28,1%	28,6%	27,4%	27,5%	29,1%
Producción y edición musical	5,8%	6,1%	6,9%	7,0%	6,8%	7,3%	7,3%	7,2%	7,3%	7,3%	7,1%	7,3%	7,6%	7,5%	8,0%	7,3%
Diseño	13,2%	12,8%	12,7%	13,1%	12,6%	10,9%	11,8%	12,1%	11,4%	11,2%	10,7%	10,9%	9,4%	10,1%	10,3%	9,8%
Patrimonio material	2,7%	2,6%	2,4%	2,4%	2,2%	2,3%	2,3%	2,2%	2,1%	2,1%	2,0%	2,1%	2,2%	2,2%	2,1%	2,1%
Formación cultural	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	1,4%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	1,8%	1,9%
Contenido Digital	2,0%	2,0%	2,0%	2,2%	2,3%	3,0%	3,5%	4,7%	7,0%	8,5%	9,5%	11,6%	13,9%	15,6%	16,2%	16,9%
Publicidad	23,4%	24,3%	23,7%	22,3%	21,3%	21,2%	23,8%	23,2%	20,8%	20,5%	19,5%	17,6%	16,5%	15,9%	14,3%	13,8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: CSC (DNCN - SInCA). (1) dato provisorio. (2) dato preliminar.

Cuadro 4. Variación interanual VAB cultural y de la economía total a precios de 2004. En porcentaje. 2004-2019

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ^[1]	2019 ^[2]
Artes escénicas y espectáculos artísticos		21,8%	24,7%	15,4%	6,2%	-2,7%	10,3%	3,9%	4,3%	3,3%	-3,8%	4,9%	9,2%	1,1%	9,1%	-14,6%
Artes plásticas y visuales		12,7%	13,3%	13,8%	10,6%	-1,9%	5,9%	4,2%	-0,1%	0,2%	-0,5%	3,4%	-0,5%	0,3%	0,0%	-1,7%
Libros y publicaciones		10,4%	16,3%	-0,5%	20,4%	-5,1%	1,1%	10,4%	-5,1%	-6,9%	-5,3%	2,2%	-6,3%	0,9%	-4,8%	-3,2%
Audiovisual		13,9%	11,1%	15,6%	10,2%	-8,2%	-3,8%	5,1%	8,5%	3,5%	5,8%	-1,8%	3,7%	-0,8%	-1,7%	3,1%
Música		19,7%	30,1%	10,2%	6,4%	-1,2%	7,8%	7,1%	2,8%	1,6%	-3,0%	4,9%	5,5%	2,3%	5,8%	-11,2%
Diseño		10,7%	13,1%	11,9%	5,6%	-19,5%	15,8%	11,1%	-4,2%	-0,2%	-3,6%	2,5%	-12,2%	11,9%	0,0%	-6,9%
Patrimonio material		11,8%	5,7%	7,6%	3,3%	-4,9%	5,8%	3,1%	-2,7%	1,0%	-0,1%	2,8%	10,0%	-0,4%	-4,1%	-1,3%
Formación cultural		26,1%	14,0%	15,9%	13,8%	5,4%	7,8%	2,3%	4,1%	6,9%	11,9%	3,2%	10,7%	3,6%	2,1%	3,0%
Contenido Digital		18,2%	11,4%	17,2%	18,7%	20,9%	25,4%	44,1%	51,0%	23,3%	12,3%	23,9%	22,0%	16,2%	1,8%	1,5%
Publicidad		18,7%	11,2%	2,2%	4,5%	-7,4%	20,6%	5,5%	-9,2%	0,4%	-4,6%	-8,1%	-5,1%	0,2%	-11,7%	-6,1%
Total Cultura		14,8%	14,0%	8,6%	9,5%	-7,1%	7,4%	8,2%	1,5%	1,9%	0,3%	1,5%	1,8%	3,6%	-1,7%	-2,7%
Total Economía		9,2%	7,6%	8,0%	3,7%	-5,7%	10,0%	5,4%	-1,4%	2,2%	-1,8%	2,7%	-2,2%	2,6%	-2,6%	-1,6%

Fuente: CSC (DNCN - SInCA). (1) dato provisorio. (2) dato preliminar.

Cuadro 5. Valor bruto de producción cultural. En miles de pesos de 2004. 2004-2019

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ^[1]	2019 ^[2]
Artes escénicas y espectáculos artísticos	587.884	711.157	875.526	1.004.847	1.064.123	1.031.211	1.140.731	1.181.359	1.224.657	1.262.155	1.219.984	1.277.364	1.392.130	1.442.937	1.525.116	1.344.775
Artes plásticas y visuales	262.792	296.420	336.451	383.700	424.509	417.492	440.164	459.046	460.207	461.661	459.225	474.205	471.713	472.806	473.117	462.513
Libros y publicaciones	3.188.666	3.518.146	4.071.663	4.052.731	4.897.795	4.642.851	4.689.687	5.175.086	4.912.964	4.575.009	4.331.604	4.425.531	4.144.514	4.183.520	3.986.878	3.854.208
Audiovisual	5.306.287	6.011.008	6.690.094	7.706.413	8.511.969	7.804.339	7.508.822	7.729.881	8.477.215	8.731.692	9.141.676	9.034.122	9.352.866	9.347.869	9.188.438	9.317.220
Producción y edición musical	929.281	1.101.213	1.430.988	1.554.846	1.649.756	1.627.219	1.741.134	1.872.123	1.908.624	1.923.861	1.871.042	1.960.096	2.046.844	2.109.993	2.171.576	1.982.339
Diseño	1.873.960	2.075.196	2.347.750	2.626.932	2.775.247	2.234.556	2.587.747	2.875.144	2.753.259	2.748.161	2.649.289	2.715.354	2.383.149	2.667.594	2.668.919	2.483.717
Patrimonio material	335.668	371.543	390.083	418.517	429.772	415.203	436.153	448.200	439.689	445.682	446.046	457.689	509.259	508.468	487.227	480.198
Formación cultural	122.944	158.272	172.275	226.281	258.320	272.008	294.973	306.606	313.693	335.695	375.612	383.939	416.766	429.580	429.340	438.683
Contenido Digital	356.121	420.988	469.095	549.958	652.539	789.230	989.545	1.425.494	2.151.865	2.652.457	2.978.601	3.690.380	4.503.702	5.235.336	5.330.446	5.409.801
Publicidad	3.008.378	3.572.769	3.974.450	4.064.539	4.249.174	3.937.551	4.741.576	5.005.379	4.551.917	4.572.508	4.360.053	4.002.687	3.796.884	3.806.904	3.366.583	3.156.536
TOTAL	15.971.982	18.236.712	20.758.375	22.588.765	24.913.205	23.171.660	24.570.533	26.478.320	27.194.090	27.708.882	27.833.133	28.421.367	29.017.828	30.205.008	29.627.642	28.929.991

Fuente: CSC (DNCN - SInCA). (1) dato provisorio. (2) dato preliminar.

Cuadro 6. Valor bruto de producción cultural. En miles de pesos corrientes. 2004-2019

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ^[1]	2019 ^[2]
Artes escénicas y espectáculos artísticos	587.884	703.198	948.252	1.240.084	1.600.995	1.793.453	2.431.211	3.282.908	4.221.711	4.540.422	5.971.038	7.461.087	11.065.107	14.702.297	18.095.763	22.122.767
Artes plásticas y visuales	262.792	360.830	486.558	673.298	901.935	1.007.994	1.349.521	1.874.353	2.404.042	3.633.076	4.840.473	6.528.733	8.675.724	11.493.240	14.568.209	20.310.149
Libros y publicaciones	3.188.666	3.922.081	4.989.092	5.611.475	7.684.397	8.431.826	9.883.706	13.161.683	15.076.876	18.012.401	23.543.956	33.139.861	44.499.071	59.433.763	72.749.052	107.105.458
Audiovisual	5.306.287	6.251.831	7.530.570	9.366.300	11.975.903	14.136.910	17.624.294	22.493.952	30.041.533	40.151.119	56.887.081	79.175.081	121.535.683	155.300.461	191.850.851	272.015.569
Producción y edición musical	929.281	1.073.719	1.523.826	1.829.362	2.234.240	2.636.199	3.401.832	4.618.827	5.925.194	6.883.769	9.566.886	12.708.250	19.156.450	24.964.136	31.599.978	42.913.953
Diseño	1.873.960	2.136.053	2.856.979	3.793.141	4.792.964	4.742.206	6.265.122	8.429.056	9.677.655	11.765.234	16.306.858	20.551.923	23.903.682	33.911.838	45.100.357	63.655.126
Patrimonio material	335.668	437.533	575.541	747.831	934.350	1.128.325	1.549.781	2.211.349	3.036.027	4.109.263	5.514.157	7.993.870	10.930.731	14.015.091	16.230.449	21.732.452
Formación cultural	122.944	177.901	225.390	352.644	485.295	615.299	812.590	1.047.377	1.383.686	1.771.895	2.588.278	3.263.675	4.858.247	6.384.396	7.920.231	11.269.394
Contenido Digital	356.121	475.428	602.017	737.307	879.879	1.025.581	1.204.678	1.490.399	1.799.003	2.245.547	3.476.997	4.595.156	7.797.990	11.249.716	15.108.001	23.540.652
Publicidad	3.008.378	4.248.670	5.484.469	7.258.680	8.248.340	8.539.797	11.639.056	16.128.410	18.673.085	23.685.812	30.237.811	39.526.194	52.841.912	66.295.583	78.601.662	112.437.215
TOTAL	15.971.982	19.787.243	25.222.694	31.610.122	39.738.296	44.057.588	56.161.791	74.738.315	92.238.813	116.798.540	158.933.536	214.943.830	305.264.597	397.750.522	491.824.554	697.102.735

Fuente: CSC (DNCN - SInCA). (1) dato provisorio. (2) dato preliminar.

Cuadro 7. Índice de precios implícitos del VAB. Años 2004-2019. Base 2004=100

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ^[1]	2019 ^[2]
Artes escénicas y espectáculos artísticos	1,00	0,98	1,06	1,21	1,47	1,69	2,08	2,72	3,36	3,47	4,77	5,64	7,69	9,93	11,18	14,90
Artes plásticas y visuales	1,00	1,22	1,45	1,77	2,14	2,44	3,09	4,12	5,27	7,96	10,63	13,87	18,38	24,28	30,72	43,67
Libros y publicaciones	1,00	1,11	1,23	1,39	1,57	1,82	2,11	2,55	3,07	3,95	5,44	7,63	10,95	14,49	18,64	28,39
Audiovisual	1,00	1,13	1,13	0,96	1,09	1,19	1,57	1,91	2,36	2,90	3,84	4,99	6,35	8,39	10,28	15,04
Producción y edición musical	1,00	0,98	1,05	1,13	1,30	1,49	1,81	2,31	2,88	3,16	4,42	5,44	7,49	9,21	11,01	15,73
Diseño	1,00	1,03	1,22	1,44	1,73	2,12	2,42	2,93	3,51	4,28	6,16	7,57	10,03	12,71	16,90	25,63
Patrimonio material	1,00	1,17	1,44	1,73	2,09	2,66	3,47	4,82	6,79	9,16	12,33	17,49	21,83	27,97	33,33	45,39
Formación cultural	1,00	1,16	1,40	1,71	2,07	2,55	3,11	3,83	5,05	6,06	7,78	9,59	12,96	16,40	19,86	27,05
Contenido Digital	1,00	1,13	1,28	1,34	1,35	1,30	1,22	1,05	0,84	0,85	1,17	1,25	1,73	2,15	2,83	4,35
Publicidad	1,00	1,19	1,38	1,79	1,95	2,17	2,46	3,23	4,11	5,20	6,94	9,89	13,87	17,37	23,30	35,53
Total Cultura	1,00	1,11	1,23	1,35	1,53	1,74	2,10	2,60	3,13	3,81	5,09	6,61	8,69	10,99	13,72	20,08
Total Economía	1,00	1,10	1,25	1,45	1,78	2,05	2,48	3,08	3,78	4,70	6,55	8,31	11,78	14,87	20,82	31,04

Fuente: CSC (DNCN - SInCA). (1) dato provisorio. (2) dato preliminar.

Cuadro 8. Variación interanual del índice de precios implícitos del VAB. En porcentaje. 2004-2019

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ^[1]	2019 ^[2]
Artes escénicas y espectáculos artísticos		-2%	8%	14%	21%	15%	23%	31%	24%	3%	37%	18%	36%	29%	13%	33%
Artes plásticas y visuales		22%	19%	22%	21%	14%	27%	33%	28%	51%	34%	31%	32%	32%	27%	42%
Libros y publicaciones		11%	10%	13%	13%	16%	16%	21%	21%	28%	38%	40%	43%	32%	29%	52%
Audiovisual		13%	0%	-14%	13%	9%	33%	21%	23%	23%	32%	30%	27%	32%	23%	46%
Producción y edición musical		-2%	7%	7%	15%	15%	22%	27%	25%	10%	40%	23%	38%	23%	20%	43%
Diseño		3%	18%	19%	20%	23%	14%	21%	20%	22%	44%	23%	33%	27%	33%	52%
Patrimonio material		17%	24%	20%	21%	27%	30%	39%	41%	35%	35%	42%	25%	28%	19%	36%
Formación cultural		16%	21%	22%	21%	23%	22%	23%	32%	20%	28%	23%	35%	27%	21%	36%
Contenido Digital		13%	14%	4%	1%	-4%	-6%	-14%	-20%	1%	38%	7%	39%	24%	32%	54%
Publicidad		19%	16%	30%	9%	12%	13%	31%	27%	26%	34%	42%	40%	25%	34%	52%
Total Cultura		11%	10%	10%	13%	14%	21%	24%	20%	22%	34%	30%	32%	26%	25%	46%
Total Economía		10%	14%	15%	23%	15%	21%	25%	23%	24%	39%	27%	42%	26%	40%	49%

Fuente: CSC (DNCN - SInCA). (1) dato provisorio. (2) dato preliminar.

SInCA – SISTEMA
DE INFORMACIÓN
CULTURAL DE LA
ARGENTINA

Alsina 1169 2 Piso,
Ciudad de Buenos Aires
[+54] +11 4382-0838
sinca@cultura.gob.ar



Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Cultura
Argentina