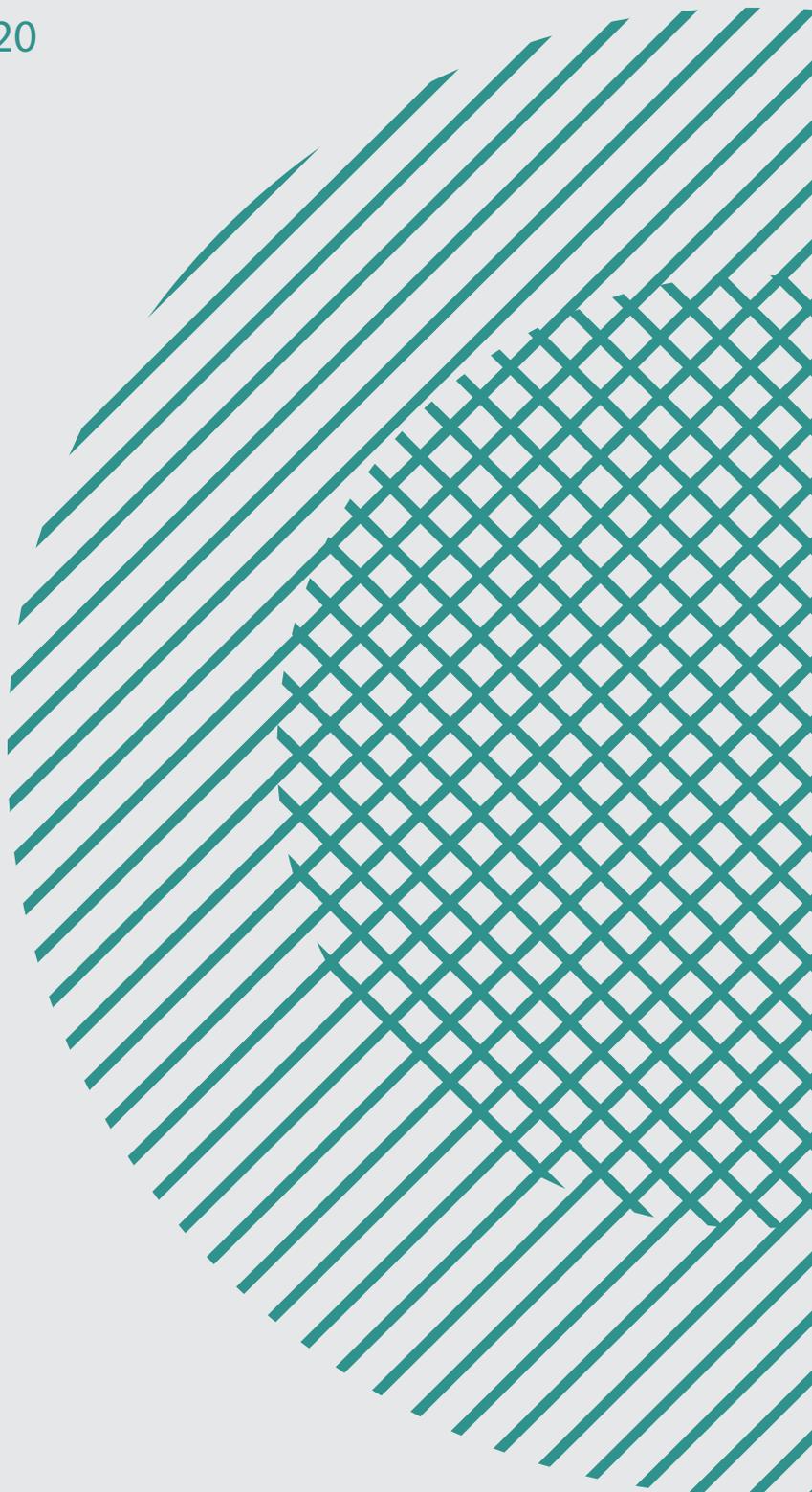


# COYUNTURA CULTURAL EL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

Resultados 2020

Año 13  
Número 37  
Octubre 2021



**03**

Resumen

**04**

1. Introducción

**5**

2. Comercio exterior de servicios culturales

**10**

3. Comercio exterior de bienes culturales

**17**

4. Balanza Comercial de bienes y servicios culturales

**19**

Anexo



Sistema de Información Cultural de la Argentina



Ministerio de Cultura Argentina

Ministro de Cultura  
**Tristán Bauer**

Jefe de gabinete  
**Esteban Falcón**

Directora de Planificación y Seguimiento de Gestión  
**Julia Houllé**

Coordinadora del Sistema de Información Cultural  
de la Argentina  
**Mariana Kunst**

Cuenta Satélite de Cultura  
**Irene Grinberg, Emilio Stramucci, Nahuel Moroz**

Asistencia técnica  
**Paula Laneri, Laura Pérez**

Equipo SInCA  
**Federico Catalano**  
**Adriana Castaño**  
**Alcira Garido**  
**Elena Mancinelli**  
**Karina Scherer**  
**Daniela Yamashita Unzain**



Sistema de Información  
Cultural de la Argentina



Ministerio de Cultura  
**Argentina**

## RESUMEN

En este informe se presentan los resultados del comercio exterior de bienes y servicios culturales correspondientes a la serie 2016-2020.

Las mediciones fueron realizadas por la Cuenta Satélite de Cultura (CSC), un proyecto-convenio entre el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) del Ministerio de Cultura de la Nación y la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) del INDEC, cuyo objetivo consiste en relevar información sobre los principales agregados económicos del sector cultural.

El año 2020 se caracterizó por las restricciones a la circulación de las personas generadas por la pandemia del COVID-19, que impactaron negativamente en la producción y el comercio a escala global. Este fenómeno también afectó al sector cultural, aunque de forma diversa en el consumo y la producción.

En ese contexto, en 2020, el valor total de bienes y servicios culturales comercializados con otros países fue de 904 millones

de dólares, el monto más bajo del período 2016-2020. Por cada 100 dólares comercializados, 88 correspondieron a la compraventa de servicios y solo 12, a bienes culturales.

La balanza comercial cultural mostró en 2020 un comportamiento históricamente deficitario, expresado en un saldo negativo de 344 millones de dólares. En comparación con 2019, las exportaciones de bienes y servicios culturales cayeron un 69% y las importaciones, un 26%.

Por último, en el año 2020 las importaciones de servicios audiovisuales digitales (streaming) representaron el 50% de las importaciones de servicios audiovisuales totales. No obstante, luego de una década en aumento, la participación del streaming retrocedió un 4% respecto del año anterior.

## 1. INTRODUCCIÓN

La cultura y las industrias culturales participan del flujo comercial con el resto del mundo a través del intercambio de bienes y servicios culturales. Los bienes culturales son aquellos productos tangibles cuya naturaleza es la creación, interpretación, preservación y/o transmisión de contenido simbólico, mientras que los servicios corresponden a los productos intangibles que tienen la misma finalidad.

Para el análisis del comercio exterior de bienes y servicios culturales, la Cuenta Satélite de Cultura releva, sistematiza y elabora un conjunto de series y agregados económicos que permiten determinar la balanza comercial del sector cultural

argentino y evaluar la evolución de las cuentas externas en relación con el comercio cultural.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de las estimaciones realizadas para los indicadores de comercio exterior cultural: exportaciones, importaciones y balanza comercial de bienes y servicios culturales de la serie 2016-2020.

En la sección 2 se exponen los resultados del comercio de servicios culturales, en la sección 3 los de los bienes culturales; y en la sección 4 se realiza un análisis de la balanza comercial de bienes y servicios culturales.

## 2. COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS CULTURALES

### 2.1. Consideraciones metodológicas

El crecimiento del comercio internacional de servicios es un fenómeno que se viene observando en las últimas décadas en la economía mundial y está asociado a las mejoras en tecnología, comunicación y conexión. Las industrias culturales no escapan a esta tendencia.

Los servicios culturales se miden a través de la información que proporciona la Balanza de Pagos (BP) que estima la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales (DNCI) del INDEC. Para seleccionar los servicios relacionados con la cultura, se considera la partida 11.1. “Servicios audiovisuales y conexos” por considerarse netamente cultural. Esta partida comprende las transacciones relacionadas con la producción y/o distribución de programas de radio, cine y televisión y con la producción de espectáculos musicales y teatrales.

A partir de 2018 la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales (DNCI) del INDEC desarrolló una metodología para estimar las importaciones de servicios digitales. Esta tiene origen en la modificación de la ley de IVA (N° 27.430/2017)<sup>1</sup> a partir de la cual se encontrarían alcanzadas por dicho impuesto las prestaciones de servicios digitales brindadas por un sujeto domiciliado en el exterior que se hacen efectivas en el país.

La norma entiende por servicios digitales, entre otros a: “la descarga de películas y otros contenidos audiovisuales o dispositivos conectados a Internet, la descarga en línea de juegos —incluyendo aquellos con múltiples jugadores conectados de forma remota—, la difusión de música, películas, apuestas o cualquier contenido digital —aunque se realice a través de tecnología de streaming, sin necesidad de descarga a un dispositivo de almacenamiento—, la obtención de jingles, tonos de móviles y música, la visualización de noticias en línea, información sobre el tráfico y pronósticos meteorológicos —incluso a través de prestaciones satelitales—, weblogs y estadísticas de sitios web.” (Ley N° 27.430, art. 88, inc. M.).

De esta manera, a partir de lo relevado a través de la Administración Federal de Ingresos Públicos y con información adicional, la DNCI desagrega e identifica el rubro y país del servicio digital importado para imputarlo en la balanza de pagos.

1. Ver [texto completo de la norma](#).

## 2.2. Evolución del comercio exterior de servicios culturales

El comercio exterior de servicios culturales fue deficitario durante todo el período 2016-2020, con un saldo negativo promedio de 350 millones de dólares. En 2020 registró un déficit de 316 millones de dólares, lo que representa una caída del 20% con respecto a 2019. Esta disminución no se explica por el aumento de las exportaciones, sino por la retracción de las importaciones respecto al año anterior.

Además, la evolución de las importaciones y de las exportaciones de servicios culturales muestra un patrón similar para el período 2016-2020. Ambos indicadores crecieron con intensidad en 2017 (37% y 54% respectivamente), en 2018 y 2019 se estabilizaron y en 2020, como resultado de caídas del 22% y 24%, retornaron a valores comerciales ligeramente superiores a los registrados en 2016.

Gráfico 1. Comercio exterior de servicios culturales. En millones de dólares FOB. 2016-2020



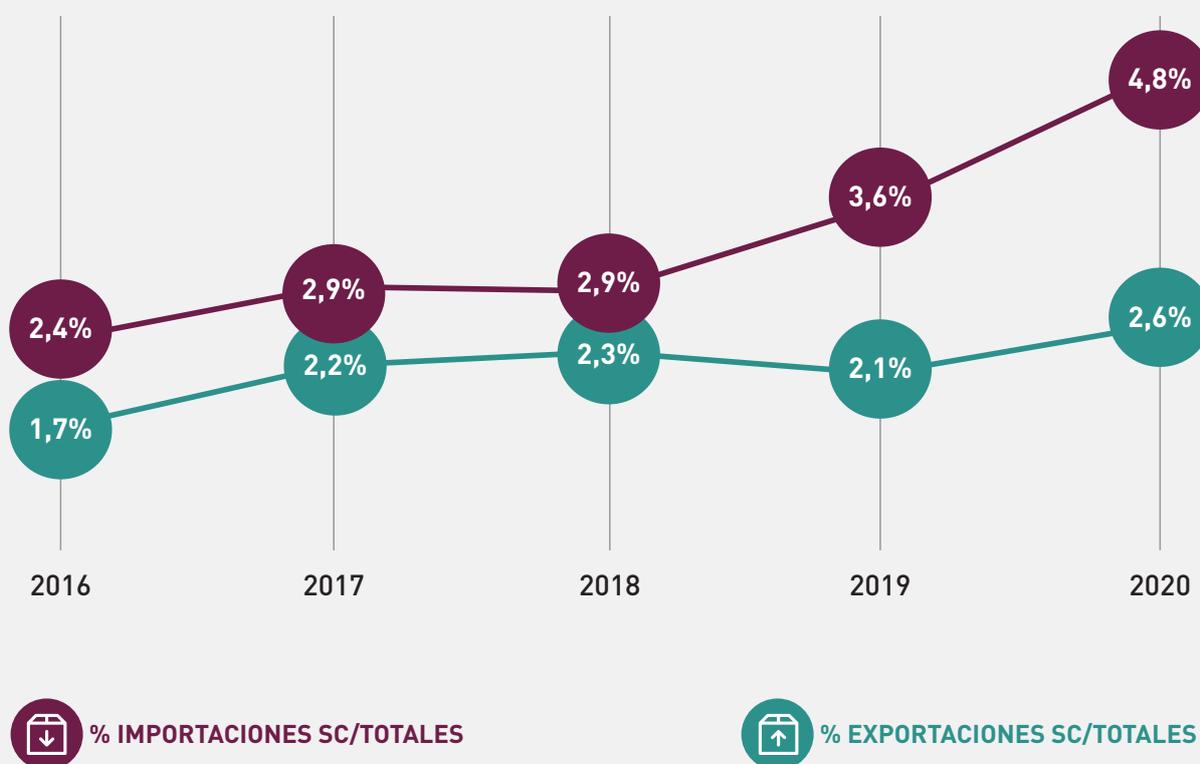
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

### 2.3. Evolución de la participación de servicios culturales

En 2020 el comercio exterior de servicios culturales en su conjunto (exportaciones más importaciones) representó el 3,79% del comercio total de servicios de la economía, constituyendo el valor más alto de la serie 2004-2020. El aumento de la participación del comercio de servicios culturales obedece a que, durante 2020 y como consecuencia de la pandemia, las importaciones y las exportaciones de servicios totales de la economía sufrieron una caída mayor que las de servicios culturales (39% y 22% respectivamente).

Las importaciones y, en menor medida, las exportaciones de servicios culturales muestran una tendencia a una mayor participación en el comercio exterior de servicios de la economía: la participación de las importaciones entre 2016 y 2020 se duplicó (2,4% al 4,8%) y la de las exportaciones aumentó del 1,7% al 2,6%.

**Gráfico 2.** Evolución de la participación del comercio exterior de servicios culturales en el comercio exterior total de servicios. En porcentajes. 2016-2020



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

## 2.4. Servicios digitales audiovisuales

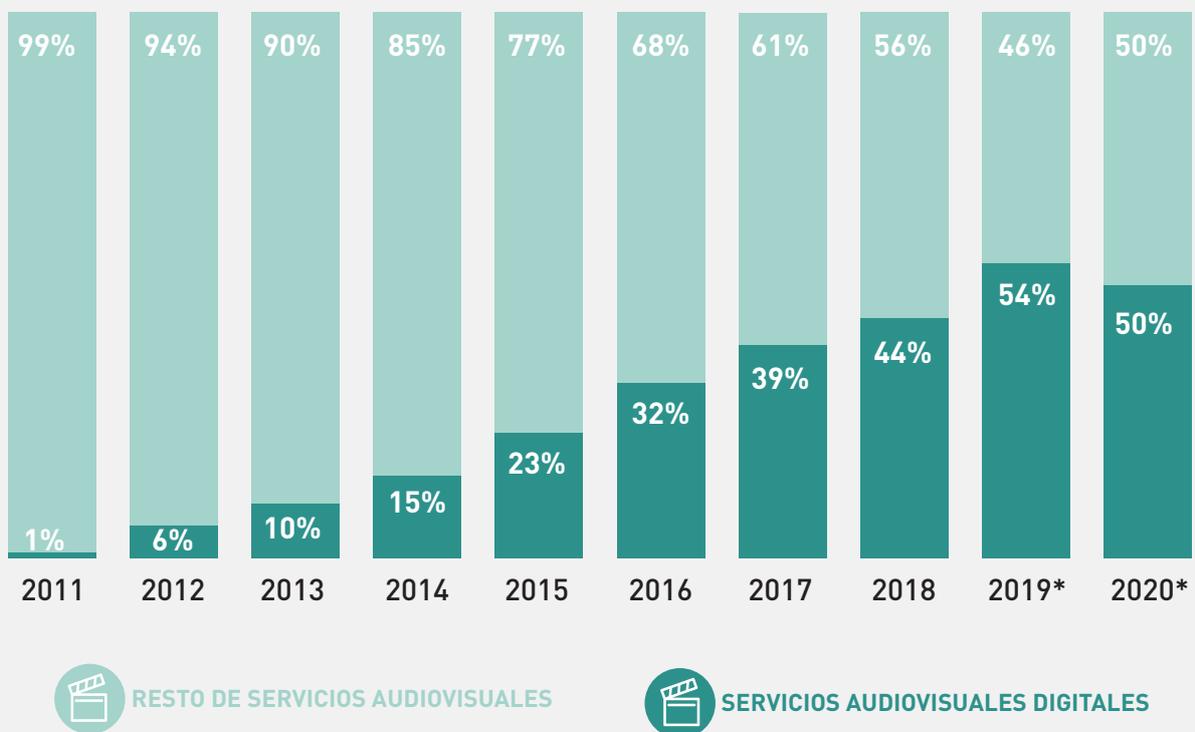
En 2018 la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del INDEC realizó una estimación de las importaciones de servicios digitales a partir de la información proporcionada por la Administración Federal de Ingresos Públicos, en virtud del pago del IVA por parte de las empresas extranjeras proveedoras de servicios digitales.

A partir de ese momento se pudo estimar la evolución de las importaciones de servicios digitales (streaming) que incluyen, principalmente, servicios de video, música o sonido

prestados por empresas como Netflix y Spotify.

Los servicios de streaming, de la mano de Netflix y Spotify (que comenzaron a operar en Argentina en 2011 y 2013), crecieron exponencialmente (un 6.846%) durante los últimos diez años (2011-2020). El streaming pasó de representar el 1% de las importaciones de servicios audiovisuales en el año 2011, al 50% en 2020. No obstante, 2020 fue el primer año en que se modificó esa tendencia de crecimiento, con una baja de 4% con respecto al año anterior.

**Gráfico 3.** Evolución de la participación de las importaciones de servicios digitales audiovisuales en el total de las importaciones de servicios audiovisuales. En porcentajes. 2011-2020

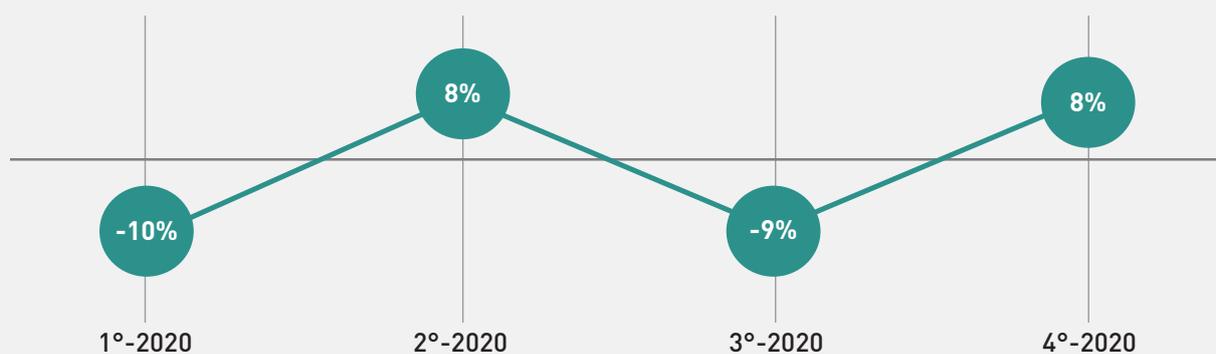


Fuente: Elaboración de la CSC sobre datos de la DNCI, INDEC.

\* Datos provisorios.

Al analizar el desempeño del streaming durante 2020, la apertura por trimestre muestra un comportamiento dispar: los servicios digitales en el primer y tercer trimestre registran una caída intertrimestral del 10% y 8% respectivamente, mientras que el segundo (que coincide con el comienzo del aislamiento social, preventivo y obligatorio por COVID19) y el cuarto muestran un crecimiento del 8%.

**Gráfico 4.** Variación intertrimestral de las importaciones de servicios audiovisuales digitales. En porcentajes. 2020 por trimestre\*

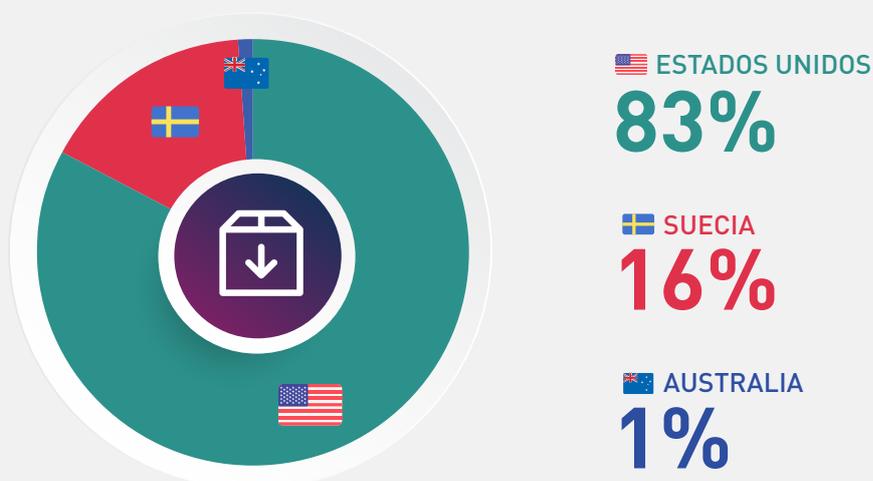


Fuente: Elaboración de la CSC sobre datos de la DNCI, INDEC.

\* Datos provisorios

La identificación de los países de origen de los servicios audiovisuales digitales evidencia un mercado geográficamente muy concentrado. Estados Unidos reúne la mayoría (83%) de las importaciones de servicios audiovisuales digitales, ya que de allí provienen los servicios de Netflix, una de las principales plataformas de streaming de contenidos audiovisuales. El segundo país en importancia es Suecia (16%), de donde provienen los servicios de streaming de reproducción de música de la empresa Spotify. Por último, hay una pequeña proporción de servicios audiovisuales de origen australiano.

**Gráfico 5.** Importaciones de servicios digitales audiovisuales por país de origen. En porcentajes. 2020



Fuente: Elaboración de la CSC sobre datos de la DNCI, INDEC.

## 3. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES

### 3.1. Consideraciones metodológicas

De acuerdo con la metodología empleada en la CSC, según su utilización, los bienes culturales pueden clasificarse en tres categorías:

- **Característicos:** bienes típicamente culturales, como libros, discos y películas.
- **Conexos:** bienes culturales cuyo proceso de producción no se considera característico porque pertenece a una categoría más amplia (por ejemplo, artículos de carnaval, vinculados con el patrimonio cultural inmaterial).
- **Auxiliares:** bienes requeridos para el ejercicio de una práctica cultural (por ejemplo, los vinculados con la grabación de sonido).
- **Interdependientes:** insumos empleados casi exclusivamente en las actividades características de producción cultural (desde cámaras fotográficas hasta instrumentos musicales, papel prensa, etcétera).

En este informe se considerarán únicamente los bienes característicos, ya que son los más representativos del sector cultural.

En la estimación de la serie de bienes culturales se utiliza como fuente la información

que elabora la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo del INDEC en base a los registros de la Aduana, organismo dependiente de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP).

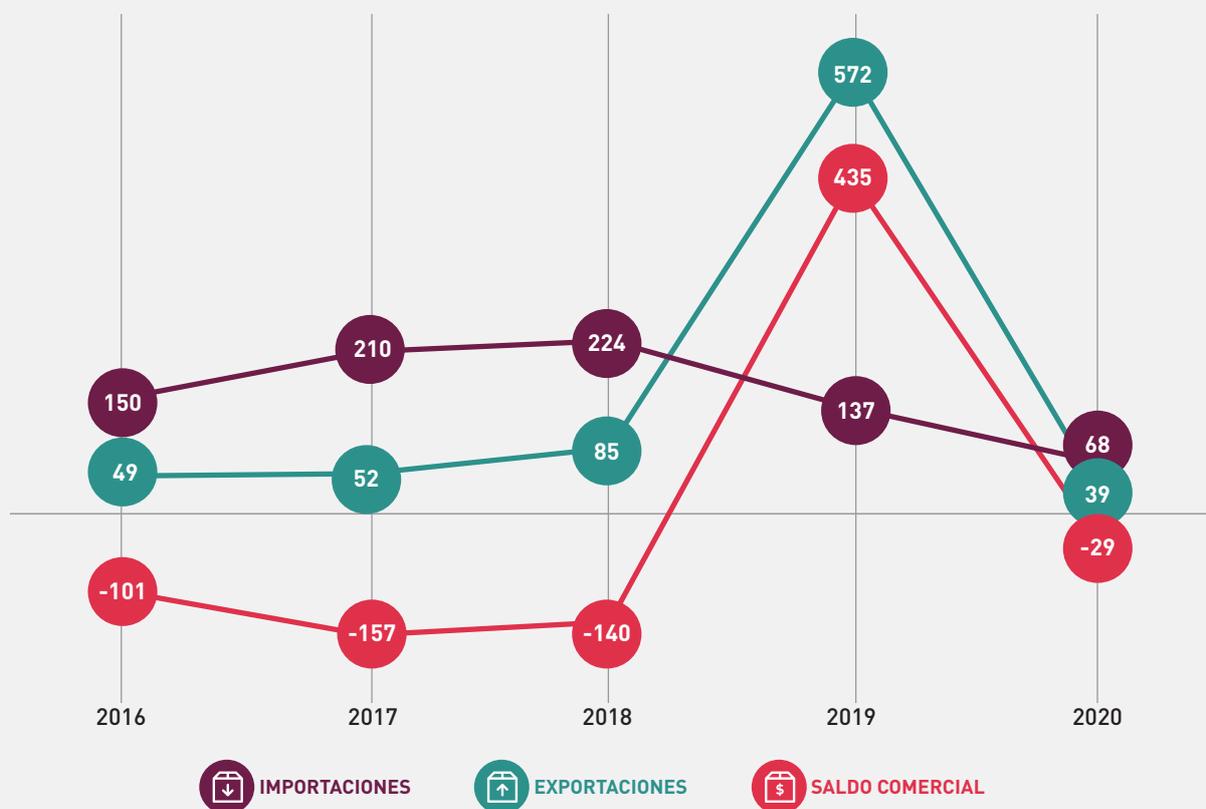
### 3.2. Evolución del comercio exterior de bienes culturales

En 2020 el comercio exterior de bienes culturales registró un saldo negativo de 29 millones de dólares y retornó a su histórica performance deficitaria, luego del superávit comercial de 2019. Las exportaciones cayeron más que las importaciones: con respecto a 2019, las primeras descendieron un 93% (533 millones de dólares) y las segundas, un 50% (69 millones de dólares). Así, los valores comerciales alcanzados en 2020 por las importaciones y las exportaciones (68 y 39 millones respectivamente) fueron los más bajos del período 2016-2020.

La fuerte caída de las exportaciones de bienes culturales en 2020 se explica, principalmente, porque el sector de artes plásticas y visuales no mantuvo el desempeño extraordinario de 2019, al reducir las ventas de obras de arte de 486 millones a 15 millones de dólares. Por su parte, el descenso de las importaciones en 2020 se debe a la disminución de las compras del sector de libros y publicaciones.

Además, la ratio exportaciones/importaciones culturales<sup>2</sup> fue de 0,53 en 2020. Y si bien estuvo muy lejos del 4,19 registrado en 2019, fue superior al 0,33 de 2016, al 0,25 de 2017 y al 0,38 de 2018.

**Gráfico 6. Comercio exterior de bienes culturales. En millones de dólares FOB. 2016-2020**



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

2. La proporción entre exportaciones e importaciones (ratio) permite conocer cuántos dólares se exportaron por cada dólar importado. La balanza será superavitaria o deficitaria si el ratio es mayor o menor que 1 y, en caso que los valores sean deficitarios, se puede calcular cuánto deberían modificarse los volúmenes para lograr el equilibrio.

### 3.3. Participación de bienes culturales en el comercio exterior

El comercio exterior de bienes culturales representó, en 2020, el 0,11% del comercio exterior total de bienes de la economía, el valor más bajo de la serie. La caída de la participación se debe a que, durante 2020, las exportaciones e importaciones de bienes culturales cayeron aproximadamente seis veces

más (85%) que las de bienes totales de la economía (15%).

Excepto en 2019, la incidencia de las importaciones de bienes culturales en el total de importaciones fue entre dos y tres veces superior a la de las exportaciones de bienes culturales en el total de exportaciones.

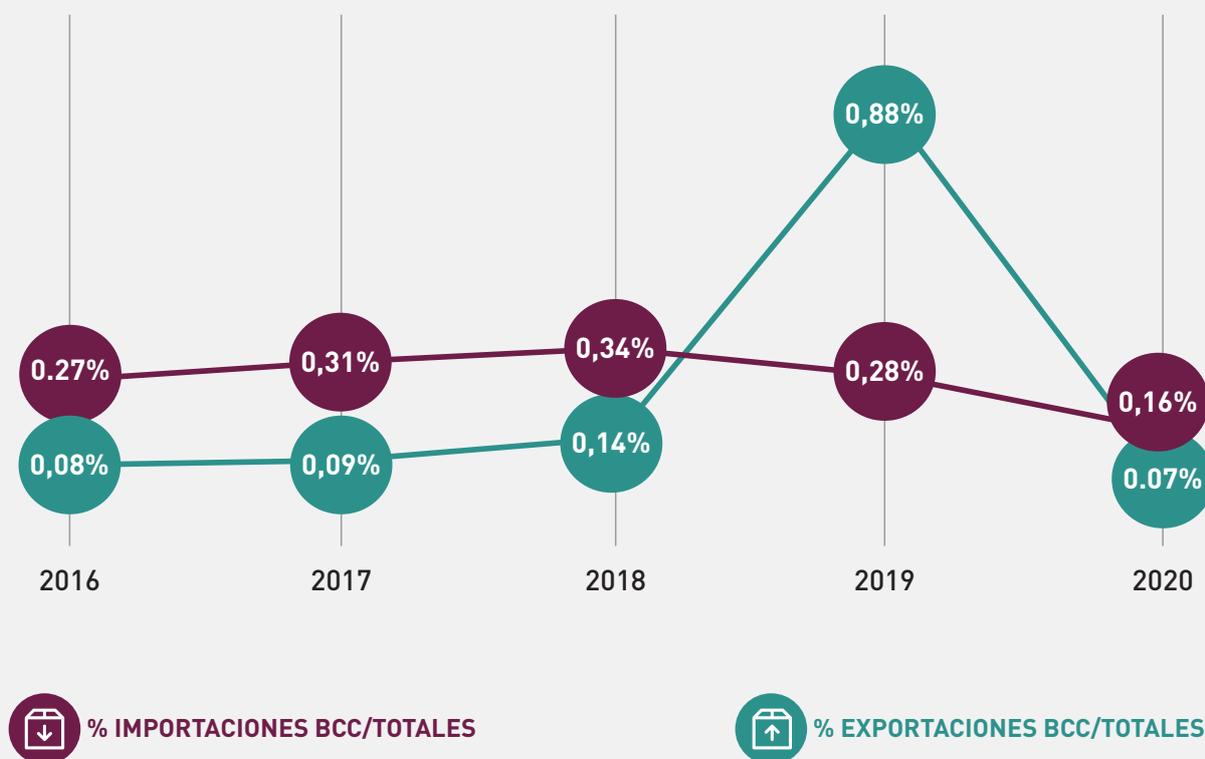
En 2020 la participación de las exportaciones de bienes culturales en el total de exportaciones descendió drásticamente, de 0,88% en 2019 (máximo valor de la serie 2004-2020) a 0,07%, y se ubicó por debajo de la participación de los dos

primeros años del período 2016-2020.

Por su parte, el peso relativo de las importaciones de bienes culturales en el total de importaciones, que venía registrando un crecimiento sostenido

hasta 2018 (cuando alcanzaron una participación del 0,34%), comenzó a revertir esa tendencia con un descenso al 0,28% en 2019 y al 0,16% en 2020, que se explica principalmente por una retracción en el sector de libros y publicaciones.

**Gráfico 7.** Evolución de la participación de bienes culturales en el comercio exterior de bienes. En porcentajes. 2016-2020



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

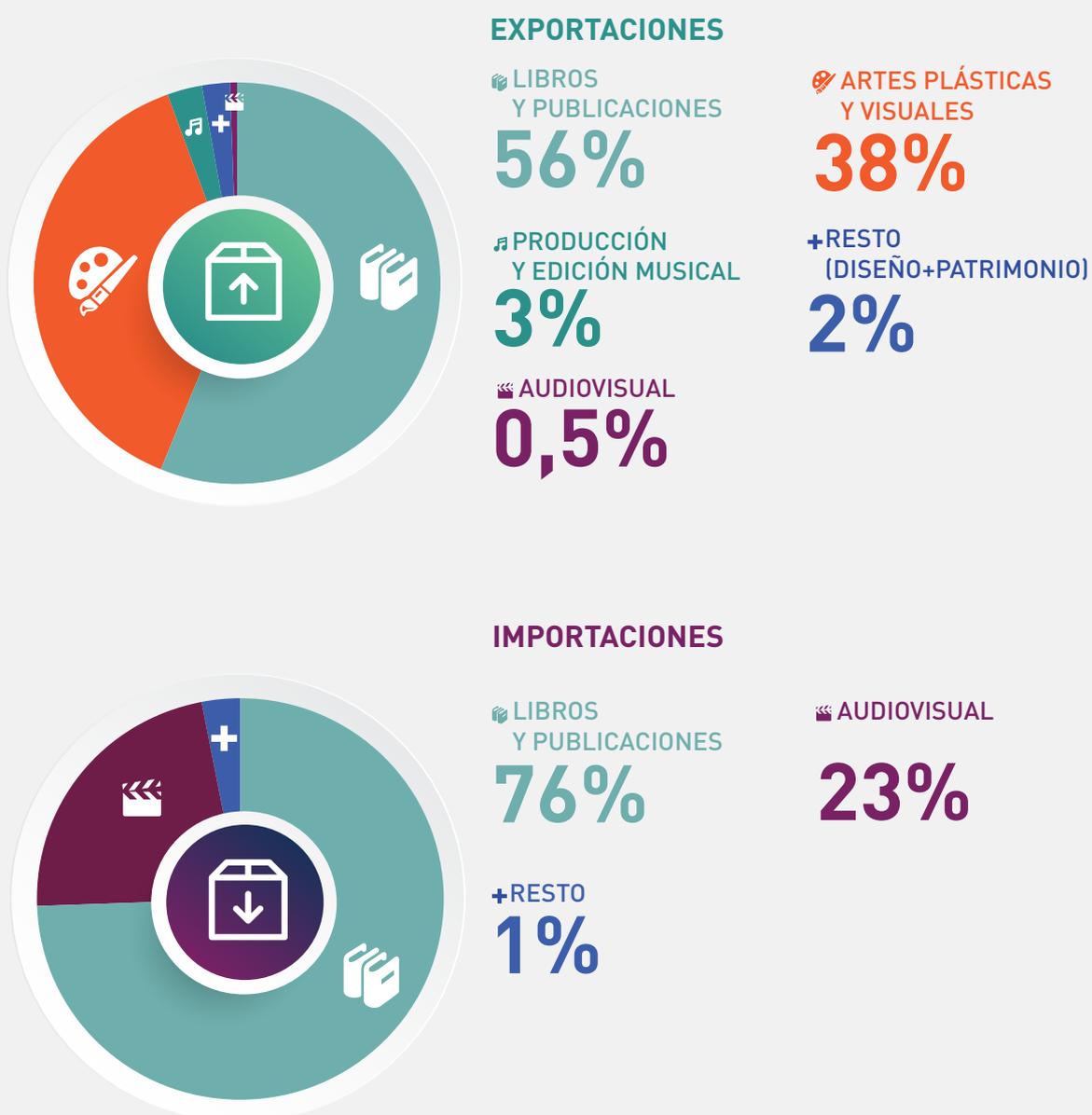
### 3.4. Participación sectorial en el comercio de bienes culturales

Para analizar la composición sectorial del comercio de bienes culturales, se muestra el peso que cada una de las industrias culturales tuvo sobre el total de exportaciones e importaciones realizadas en 2020.

En relación con las exportaciones, a lo largo del período 2016-2020, la industria editorial tuvo

la mayor participación en las ventas de bienes culturales al exterior, ya que representó, en promedio, el 53% de las exportaciones. En 2020, la industria editorial alcanzó un 56% de participación en las exportaciones de bienes culturales, mientras que el sector de artes plásticas y visuales tuvo una participación del 38%.

Gráfico 8. Participación sectorial en el total del comercio exterior de bienes culturales. En porcentajes. 2020



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Las importaciones se concentran fundamentalmente en los sectores editorial y audiovisual que en 2020 representaron, en conjunto, el 99% de las compras de bienes culturales: 76% el sector editorial y 23% el sector audiovisual. Esta composición de los bienes importados se mantiene durante todos los años del período analizado con una mayor concentración en el sector editorial en 2018 y 2019 (90% y 88% respectivamente).

Cabe señalar que el editorial es el sector con mayor peso en el

comercio exterior de bienes culturales y registró en 2020 una significativa caída respecto al año anterior: las exportaciones de libros y publicaciones retrocedieron un 50% y las importaciones, un 70% (posiblemente como consecuencia de la pandemia).

En cuanto a la balanza comercial, en 2020 el sector editorial y el audiovisual tuvieron desempeños deficitarios (29 millones de dólares y 16 millones de dólares respectivamente). Con relación a 2019, el sector

editorial tuvo una disminución del déficit del 63% como resultado de la caída de las importaciones, mientras que el sector audiovisual registró un incremento del 54%.

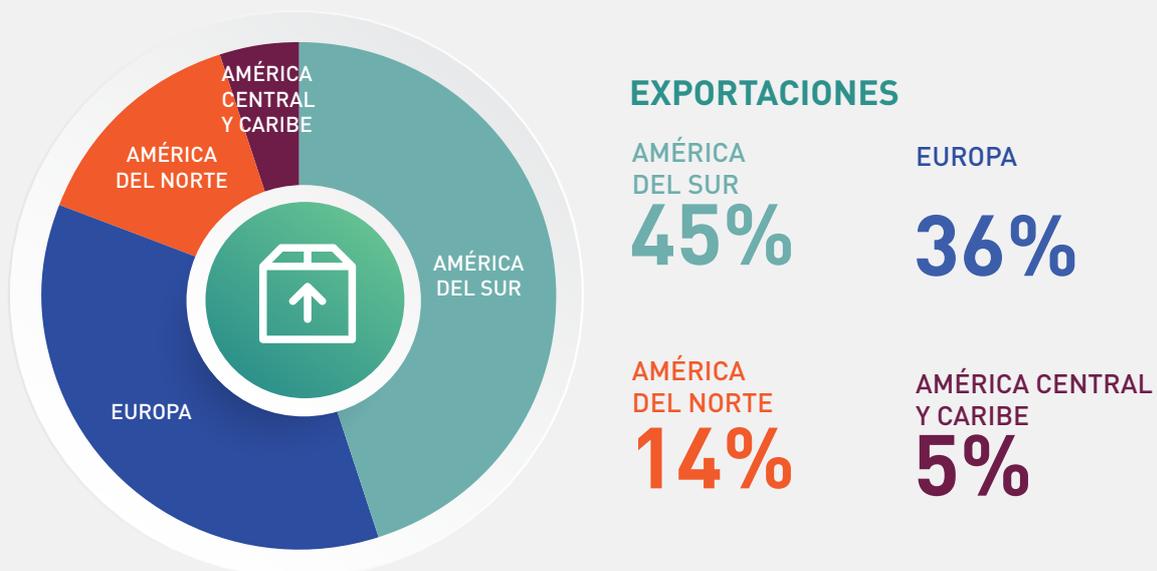
Por último, el sector de artes plásticas y visuales mostró un saldo positivo de 15 millones de dólares, pero fue un 97% más bajo que el de 2019.

### 3.5. Principales orígenes y destinos de los bienes culturales característicos

Al discriminar las regiones con las que Argentina comercia bienes culturales característicos, se observa que en 2020 las exportaciones se concentraron

principalmente en Sudamérica (45%), Europa (36%) y América del Norte (14%). Estas tres regiones explican el 95% de las ventas al exterior.

Gráfico 9. Principales destinos de exportaciones argentinas de bienes culturales. En porcentajes. 2020



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Entre los países de Sudamérica, los principales destinos fueron Chile (27%), Uruguay (23%) y Perú (16%). El sector editorial concentró el 96% de las exportaciones a Uruguay, el 93% de las exportaciones a Chile y el 99% de las exportaciones a Perú. El sector de producción y edición musical representó el 5% de las exportaciones a Chile y el sector de artes plásticas y visuales, el 3% de las exportaciones a Uruguay.

Las exportaciones destinadas a Europa se distribuyeron, en su

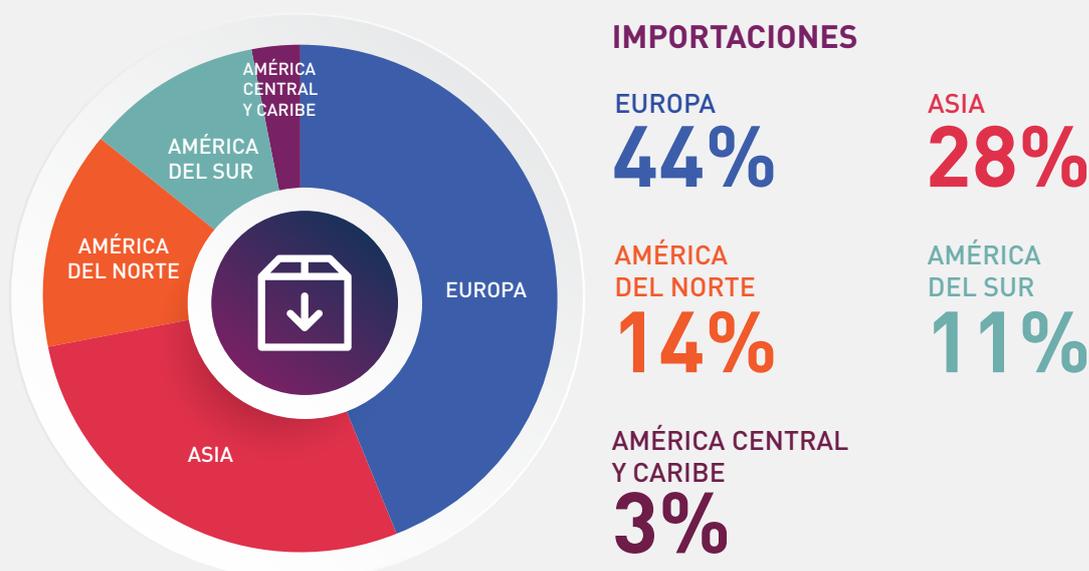
mayoría, entre el Reino Unido (69%) y España (20%). El sector de artes plásticas y visuales representó el 98% de las exportaciones a Reino Unido y el 29% de las ventas a España. Por su parte, el sector de libros y publicaciones concentró el 70% de las exportaciones a España y el 2% de las destinadas a Reino Unido.

Casi la totalidad de exportaciones a Norteamérica fueron a los Estados Unidos (97%). De los bienes exportados a este destino, un 75% correspondieron

al sector de artes plásticas y visuales, un 14% a producción y edición musical y un 7%, a libros y publicaciones.

Con respecto a las importaciones, en 2020 el 44% de las compras se realizaron a países europeos, el 28% a países asiáticos, el 14% a países norteamericanos y el 11% a países sudamericanos.

**Gráfico 10. Principales orígenes de importaciones argentinas de bienes culturales. En porcentajes. 2020**



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

El 66% de las importaciones europeas proviene de España, que desde 2017 es el principal país de origen de las importaciones culturales (29% del total). Respecto a las importaciones

asiáticas, el 78% provienen de China y el 6% de India. Estados Unidos, por su parte, concentra el 98% de las importaciones norteamericanas.

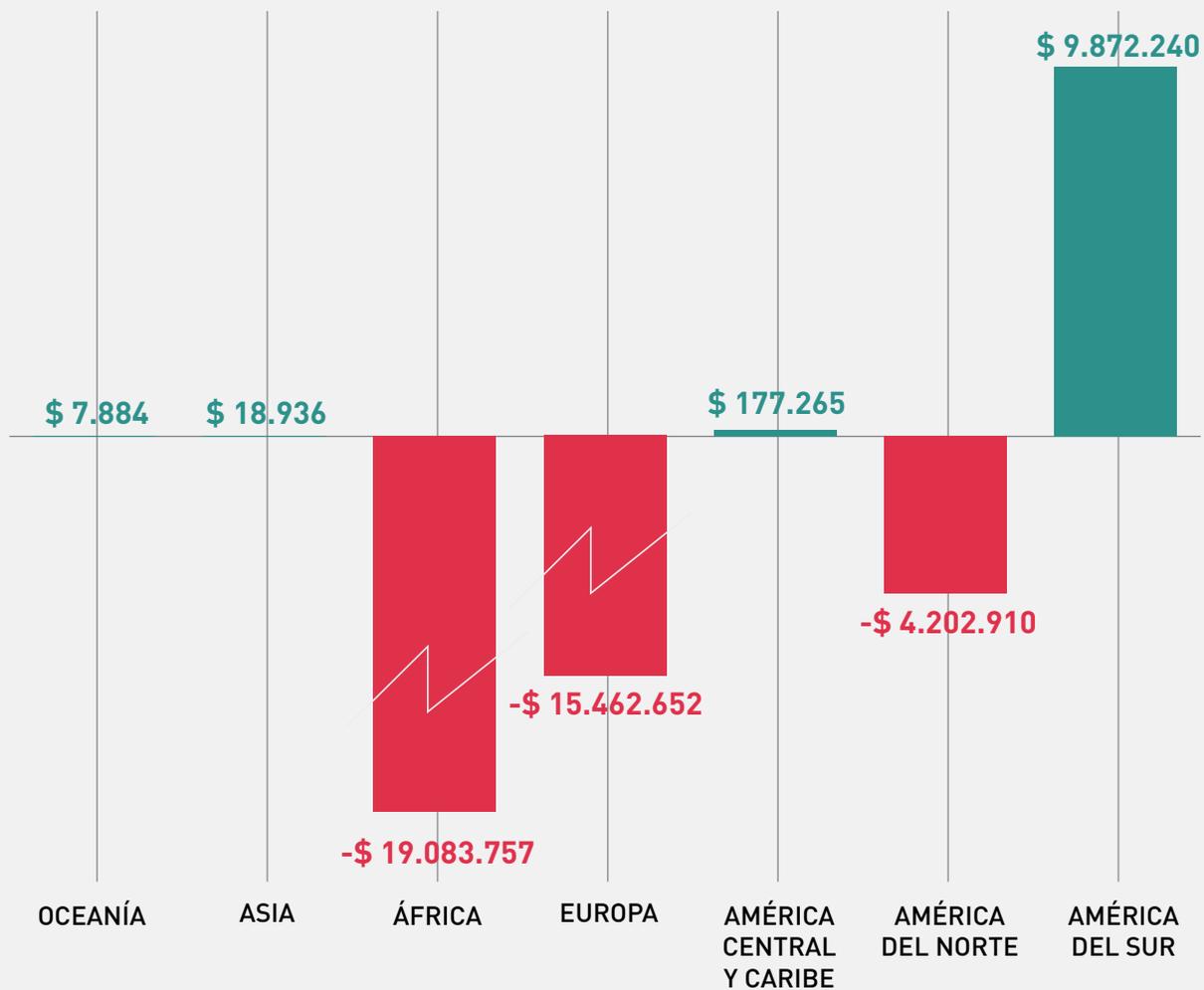
Las importaciones de origen chino, indio y español se componen casi en su totalidad de libros y publicaciones. La mayor parte de las importaciones chinas son, en realidad, servicios de

impresión, es decir, publicaciones editadas en otros países e impresas en el país asiático. En cambio, las importaciones de los Estados Unidos muestran una composición diferente: un 59% corresponde al sector audiovisual y un 39% a libros y publicaciones.

En 2020, la balanza comercial de bienes culturales de Argentina presenta saldos deficitarios con Asia, Europa y América del Norte, producto de una mayor importación de libros y publicaciones y una retracción en las exportaciones de obras de arte. En cambio, con América del Sur

el saldo es positivo, como consecuencia de una suba en las exportaciones de libros y publicaciones a la región.

**Gráfico 11. Saldo comercial de BCC por región de origen y destino. En miles de dólares. 2020**



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

El ratio exportaciones/importaciones con Europa, Asia, Norteamérica y América del Sur cayó en 2020 con respecto al año anterior. Por cada dólar importado desde países de América

del Norte, Europa y Asia, Argentina exportó 0,56, 0,48 y 0,004 de dólar respectivamente. Si bien el ratio con los países sudamericanos también bajó, se mantuvo superior a 1. Esto

significa que las exportaciones superaron a las importaciones y por cada dólar importado desde países de América del Sur, Argentina exportó 2,32 dólares.

## 4. BALANZA COMERCIAL DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

A modo de cierre, se presenta el comercio exterior de bienes y servicios culturales totales, es decir, la balanza cultural total, que incluye las exportaciones de bienes y servicios culturales más las importaciones de bienes y servicios culturales.

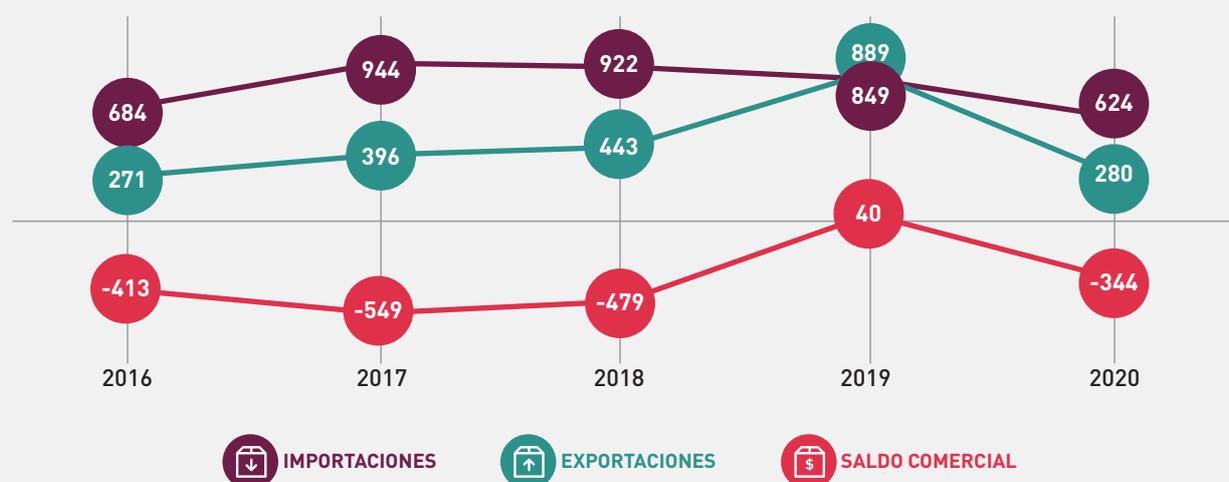
### 4.1. Balanza Comercial Cultural Total

La balanza comercial del sector cultural mostró en 2020 su clásico comportamiento deficitario, con un saldo negativo de 344 millones de dólares, que se explica por la fuerte retracción de las exportaciones, particularmente de las ventas de obras de arte y antigüedades, que no alcanzó a ser compensada por la caída de las importaciones culturales.

Las importaciones culturales crecieron un 38% en 2017 (respecto de 2016), alcanzando el valor más alto de la serie (944

millones), y luego retrocedieron sostenidamente hasta un -26% en 2020. Por su parte, las exportaciones registran una tendencia al crecimiento durante los primeros cuatro años del período, pero caen un 69% en 2020. De esta forma, el comercio exterior de bienes y servicios culturales tuvo en 2020 volúmenes por debajo del promedio y semejantes a los del comienzo del período en 2016: las exportaciones de punta a punta solo crecieron un 3%, las importaciones cayeron un 10% y el saldo comercial se redujo un 17%.

Gráfico 12. Balanza comercial de bienes y servicios culturales. En millones de dólares FOB. 2016-2020



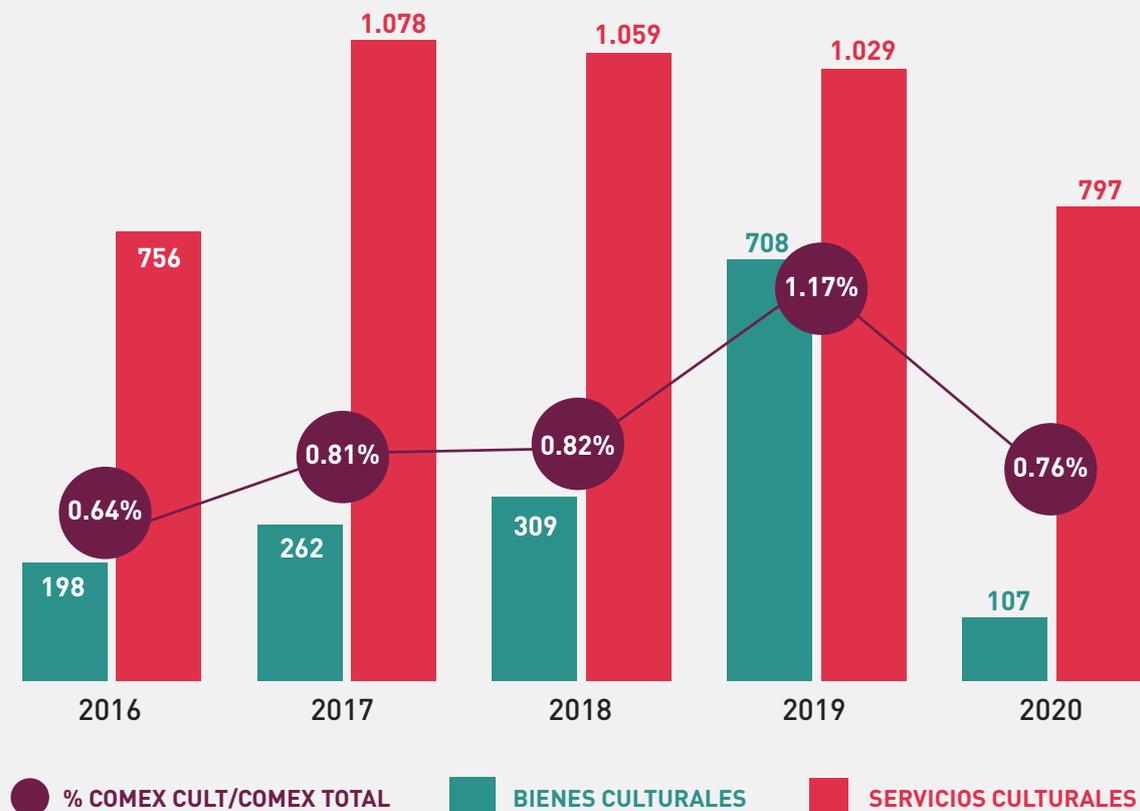
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

## 4.2. Participación del Comercio Exterior Cultural

Durante el período 2016-2020 la participación del comercio exterior cultural en el comercio exterior total de la economía fue, en promedio, del 0,84%. El año 2020 quebró la tendencia alcista registrada por la participación del sector cultural

desde 2016 y descendió al 0,76%, ubicándose por debajo del promedio. La caída con respecto a 2019 responde a que la retracción del comercio exterior cultural fue mayor que la del total de la economía (-48% y -20% respectivamente).

Gráfico 13. Evolución del comercio exterior cultural y participación en el comercio total. En millones de dólares FOB. 2016-2020



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

El sector cultural muestra un perfil comercial diferente al del resto de la economía, dado que mientras que este se especializa en servicios, la economía general comercia mayoritariamente bienes. Así, durante el período

2016-2020, en el sector cultural los servicios representaron el 75% del total comercializado y los bienes, el 25% restante. En cambio, en el total de la economía la relación es inversa: los bienes representaron el 77%

del volumen comercializado y los servicios, el 23%. En 2020 ese perfil comercial se intensificó: los servicios participaron con el 88% del total y los bienes, con el 12%.

## ANEXO

**Cuadro 1.** Exportaciones e Importaciones de bienes culturales. En millones de dólares FOB. 2004-2020

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Exportaciones	92	118	137	118	127	102	106	102	116	82	66	50	49	52	85	572	39
Importaciones	104	149	167	170	235	159	195	214	163	157	128	131	150	210	224	137	68
Saldo comercial	-12	-30	-30	-52	-108	-57	-88	-112	-46	-74	-62	-82	-101	-157	-140	435	-29

Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

**Cuadro 2.** Exportaciones e Importaciones de servicios culturales. En millones de dólares FOB. 2004-2020

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Exportaciones	144	192	241	305	470	275	327	342	310	236	185	213	222	343	358	317	241
Importaciones	143	165	171	205	245	279	330	417	453	341	371	342	534	734	698	712	556
Saldo comercial	1	27	69	100	225	-4	-4	-75	-143	-105	-187	-130	-312	-391	-339	-396	-316

Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

**Cuadro 3.** Exportaciones e Importaciones de bienes y servicios culturales. En millones de dólares FOB. 2004-2020

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Exportaciones	236	310	378	422	597	377	433	444	426	318	251	262	271	396	443	889	280
Importaciones	247	313	338	375	480	438	525	631	615	498	499	473	684	944	922	849	624
Saldo comercial	-11	-3	40	47	117	-61	-92	-186	-189	-180	-249	-211	-413	-549	-479	40	-344

Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

SInCA – SISTEMA  
DE INFORMACIÓN  
CULTURAL DE LA  
ARGENTINA

Alsina 1169 2 Piso,  
Ciudad de Buenos Aires  
[+54] +11 4382-0838  
sinca@cultura.gob.ar



Sistema de Información  
Cultural de la Argentina



Ministerio de Cultura  
Argentina