

COYUNTURA CULTURAL EMPLEO PRIVADO CULTURAL Y GENERACIÓN DEL INGRESO CULTURAL

RESULTADOS 2020

Año 12
Número 38
Diciembre 2021

03
Resumen

04
Introducción

05
1. Aspectos
metodológicos

08
2. Resultados
Empleo
Cultural 2020

16
3. Resultados de
la generación
del ingreso
cultural 2020

19
Anexo



Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Cultura
Argentina

Ministro de Cultura
Tristán Bauer

Jefe de gabinete
Esteban Falcón

Directora de Planificación y Seguimiento de Gestión
Julia Houllé

Coordinadora del Sistema de Información Cultural
de la Argentina
Mariana Kunst

Cuenta Satélite de Cultura
Irene Grinberg, Emilio Stramucci, Nahuel Moroz

Asistencia técnica
Paula Laneri, Laura Pérez

Equipo SInCA
Federico Catalano
Adriana Castaño
Alcira Garido
Elena Mancinelli
Karina Scherer
Daniela Yamashita Unzain



Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Cultura
Argentina

RESUMEN

La cultura, en tanto actividad productora de bienes y servicios culturales, puede analizarse como un conjunto de actividades que crea puestos de trabajo y dinamiza el empleo en el marco de la economía de un país. Estas actividades generan ingresos que se distribuyen en cuatro componentes: salarios, ganancias, ingresos mixtos e ingresos netos del gobierno.

En los últimos años, las industrias culturales fueron creciendo en forma sostenida, generando cada vez más valor agregado y una cantidad creciente de puestos de trabajo formales e informales. No obstante, en 2020 el sector cultural, al igual que el conjunto de la economía, sufrió el impacto de la pandemia de COVID 19 que provocó una caída en la actividad cultural reflejada en los números del empleo y la distribución del ingreso.

Este informe presenta la estimación 2020 de la cantidad de puestos de trabajo privados culturales (en adelante, empleo cultural) y de la generación del ingreso cultural. La estimación incluye la desagregación del empleo cultural en trabajo registrado, no registrado y no asalariado.

En 2020 el empleo cultural alcanzó los 270.928 puestos de trabajo, lo que equivale al 1,7% del total del trabajo privado del país. Respecto de 2019

representa una caída del 12% y las actividades más afectadas fueron las correspondientes a los sectores Artes escénicas y espectáculos culturales (-24%), Artes plásticas y visuales (-21%) y Música (-19%). Esta caída no alteró la concentración del empleo en los sectores Audiovisual, Publicidad, Diseño y Editorial (74%).

En cuanto a la composición del empleo cultural por categoría ocupacional, se observa que el 47% corresponde a puestos registrados; el 23%, a puestos no registrados y el 30% restante, a puestos no asalariados. Además, el 70% del empleo se realiza en relación de dependencia, es decir, como trabajo asalariado, tanto registrado como no registrado; mientras que el 30% restante es trabajo independiente.

El análisis de la distribución del ingreso en la cultura en 2020 muestra que la remuneración del trabajo asalariado (RTA) correspondió al 44% del valor agregado bruto (VAB), al igual que el excedente de explotación bruta (EEB); mientras que los ingresos mixtos brutos representaron el 14% y los impuestos netos de subsidios el -2%.

Por último, cabe destacar que en 2020 la remuneración cultural al trabajo asalariado promedio fue superior a la de economía la privada.

INTRODUCCIÓN

El Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) produce información sobre los diversos actores y actividades que conforman la realidad cultural del país. Entre los principales objetivos del SInCA se encuentran relevar, procesar, sistematizar y difundir las cifras e indicadores que den cuenta de la producción, prácticas y consumos de los distintos bienes y servicios culturales que integran el ecosistema cultural. La Cuenta Satélite de Cultura (CSC) es la encargada de recabar y producir información económica acerca de las industrias que integran el sector cultural.

Este documento expone los resultados obtenidos a partir de las estimaciones realizadas para el cálculo del **empleo cultural** y la **generación del ingreso cultural**, analiza su evolución histórica y compara los resultados con otros sectores de actividad. Los resultados presentados en esta oportunidad responden a la [metodología](#) elaborada por la CSC.

En la sección 1 se presenta la delimitación sectorial y principales indicadores para el cálculo del empleo cultural y la generación del ingreso cultural. En la sección 2 se muestran y analizan los resultados obtenidos para el indicador empleo cultural y en la sección 3, los resultados del indicador generación del ingreso cultural.

1. ASPECTOS METODOLÓGICOS

En esta sección se explicitan los conceptos y formas de cálculo utilizadas para estimar el empleo cultural y la generación del ingreso en la cultura. De acuerdo con la fuente de información principal, "Generación del ingreso e insumo de mano de obra" (DNCN-INDEC)¹, se presentan los resultados para el año 2020.

1.1. Empleo cultural

El empleo cultural es uno de los indicadores más relevantes que produce la CSC. Para su medición se utiliza como insumo estadístico la cantidad de puestos de trabajo del sector privado comprendidos en los sectores y actividades culturales.

La delimitación de los sectores y las actividades que integran

las industrias culturales es congruente con la del VAB Cultural²: los sectores contemplados en el análisis del trabajo cultural son Artes escénicas y espectáculos artísticos, Artes plásticas y visuales, Libros y publicaciones, Audiovisual, Diseño, Música, Patrimonio material, Formación cultural, Contenido digital cultural y Publicidad.

1. https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_24_cuentas_nacionales.pdf

2. Para mayor información, ver [Coyuntura Cultural N°36](#)

Cuadro 1. Sectores culturales y ramas de actividad económica que los componen



● Sector cultural Convenio Andrés Bello

○ Actividades culturales comprendidas

Como ya se mencionó anteriormente, en la estimación se consideran únicamente los puestos de trabajo del sector privado³, y la serie de empleo cultural se construye en base a la información provista por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN-INDEC) a partir de los resultados del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) y la Encuesta Nacional de Gasto de Hogares (ENGHo).

Por *puesto de trabajo* se entiende el contrato explícito o implícito entre una persona y una unidad institucional, para llevar a cabo un trabajo a cambio de una remuneración o ingreso mixto durante un período definido o indefinido de tiempo. La cantidad de puestos de trabajo puede no coincidir con la cantidad de personas ocupadas, dado que una persona que se declara

como ocupada puede desempeñarse en más de un puesto de trabajo, es decir, realizar otras actividades secundarias. Por lo tanto, el número de puestos de trabajo en la economía superará el número de personas empleadas en la medida en que algunos ocupados tengan más de una ocupación.

Los puestos de trabajo pueden clasificarse en tres grupos, según las categorías ocupacionales:

Puestos de trabajo de asalariados registrados: son aquellos declarados en el sistema de seguridad social y, por lo tanto, posibles de captar a través del SIPA.

Puestos de trabajo de asalariados no registrados: son aquellos no declarados en el SIPA y se estiman generalmente de forma indirecta, a través de, por ejemplo, las encuestas a hogares.

Puestos de trabajo no asalariados: son aquellos realizados por cuenta propia (monotributistas).

El indicador empleo cultural permite:

- Conocer el peso relativo de los puestos de trabajo del sector cultural en el total nacional y su comportamiento histórico.
- Realizar un análisis desagregado por sector de actividad para conocer las dinámicas particulares de cada actividad cultural.
- Realizar un análisis desagregado por tipo de puesto de trabajo –registrado, no registrado y no asalariado–, tanto para el total de cultura como a nivel sectorial.

2. Los puestos de trabajo del sector público se presentan en el Coyuntura de Sector Público.

1.2. Generación del ingreso cultural

La cuenta generación del ingreso indaga la forma en que se distribuye el total del valor aportado por la cultura a la economía. Así, el VAB cultural se distribuye en cuatro tipos de ingresos: 1) remuneraciones al trabajo asalariado (salarios de los trabajadores), 2) excedente de explotación bruto (ganancia de las empresas), 3) ingreso mixto bruto (cuentapropistas) y 4) otros impuestos sobre la

producción netos de subsidios (ingresos del Estado).

La remuneración al trabajo asalariado es la remuneración total que una empresa debe pagar a un asalariado en contraprestación por trabajo realizado.

El excedente de explotación bruto es la ganancia o el déficit generado por las empresas constituidas en sociedades.

Este valor surge de deducir del valor agregado la remuneración al trabajo asalariado y los otros impuestos netos de subsidios a la producción.

El ingreso mixto bruto contiene la remuneración implícita del trabajo realizado por el propietario o por otros miembros del hogar que no puede discriminarse del rendimiento obtenido por el propietario como empresario.

Los otros impuestos sobre la producción netos de subsidios son impuestos que gravan al productor, pero que no aplican al producto ni a las ganancias del productor. Son, principalmente, los impuestos sobre la propiedad,

otros activos utilizados en la producción, la mano de obra empleada o la remuneración pagada a los asalariados. Los otros subsidios a la producción comprenden las subvenciones que las empresas residentes en el país pueden recibir para cubrir total o parcialmente ciertos costos operativos, como la nómina de sueldos o salarios, entre otros. En el cálculo cultural cobran relevancia los subsidios del INCAA a la producción audiovisual, así como los de otras dependencias públicas (INT, FNA) a diversas producciones culturales.

Una variable adicional calculada a partir de esta información es la de remuneración al trabajo asalariado por puesto

de trabajo, esto es, las remuneraciones brutas percibidas por los puestos de trabajo asalariados registrados y no registrados. Concretamente, se trata del desembolso que realizan las organizaciones en la contratación de puestos de trabajo asalariado. Sin embargo, como dificultad metodológica, puede mencionarse que no se dispone de información que permita diferenciar las remuneraciones correspondientes a los puestos asalariados registrados de las de los puestos de trabajo no registrados, por lo que en el cálculo se supone que las remuneraciones a puestos registrados y no registrados son iguales.

2. RESULTADOS EMPLEO CULTURAL 2020

En esta sección se analizan los resultados obtenidos para la serie empleo cultural: se presenta el número de puestos de trabajo que genera la cultura en total y por sector de actividad, su participación en el trabajo total de la economía y la composición del trabajo por categoría ocupacional (asalariado registrado, asalariado no registrado y no asalariado), así como el promedio anual de las remuneraciones culturales por puesto de trabajo asalariado.

2.1. Incidencia del empleo cultural en la economía

En 2020, la cultura generó 270.928 puestos de trabajo, lo que representó el 1,7% del total del empleo privado generado por la economía argentina. Frente a los 308.806 mil puestos

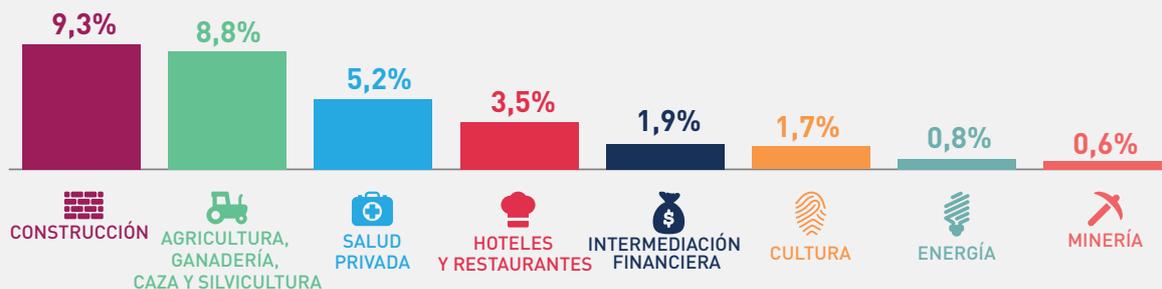
generados en 2019, supuso una caída interanual del 12,1 %, un descenso mayor que el 9% registrado para el total de la economía privada.

2.1.1. Participación del empleo cultural con relación a otros sectores de actividad

En 2020 la participación del empleo cultural en la economía (1,7%) duplicó la del sector energético (electricidad, agua y gas) y del minero, que representaron el 0,8% y el 0,6% del total, respectivamente. El aporte de

la cultura al empleo total es, sin embargo, ligeramente inferior al de la intermediación financiera y representa aproximadamente la quinta parte de lo generado por el sector agropecuario.

Gráfico 1. Participación del empleo privado de sectores económicos seleccionados en el total de la economía. En porcentajes. 2020*



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

* Datos preliminares.

En comparación con el Valor Agregado Bruto producido por estas actividades en 2020, se observa que los sectores Construcción, Hoteles y restaurantes, Salud privada y Agricultura generaron más puestos de

trabajo que valor agregado; mientras que los sectores Energía, Minería e Intermediación financiera participaron más en la generación de valor agregado que de puestos de trabajo. El sector cultural se encuentra

entre ambos grupos con una participación similar: **durante el año 2020 generó el 1,8% del valor agregado total de la economía y ocupó el 1,7% de los puestos de trabajo privados totales.**

Gráfico 2. Participación del VAB en pesos corrientes y del empleo privado de sectores económicos seleccionados en el total de la economía. En porcentajes. 2020*



* Datos preliminares.

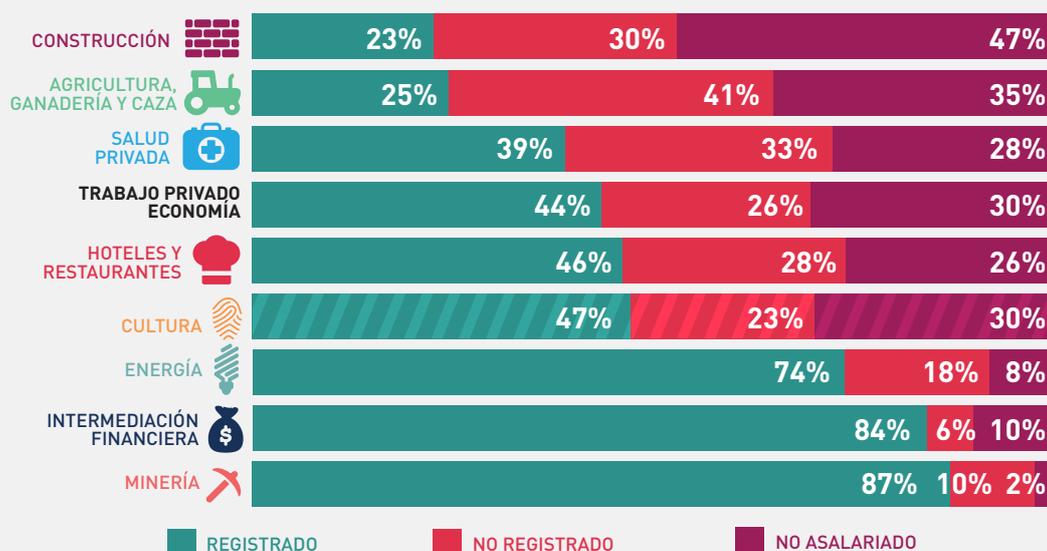
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

2.1.2. Composición del empleo cultural por categoría ocupacional

La composición del empleo en el sector cultural sigue una distribución similar a la del total del empleo privado de la economía: entre 40% y 50% de puestos de trabajo registrados, cerca de un cuarto no registrados y poco menos de un tercio

no asalariados, con la particularidad de que en la cultura hay una proporción ligeramente mayor de puestos de trabajo formales (47%) que en el promedio de la economía en su conjunto (44%).

Gráfico 3. Composición del empleo cultural por categoría ocupacional y por sector económico. En porcentajes. 2020*



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

* Datos preliminares.

Otros sectores de actividad económica como la intermediación financiera, la minería y la energía superan ampliamente el trabajo registrado del total de la economía y de la cultura. A la inversa, el sector agropecuario y el de construcción tienen los menores niveles de

trabajo asalariado registrado, cuya contrapartida es, en el primer caso, una mayor proporción de puestos de trabajo no registrados, y en el segundo, mayor cuentapropismo.

Por otra parte, el 70% del empleo cultural se realiza en

relación de dependencia, es decir, bajo forma asalariada, tanto de manera registrada como no registrada. Esta composición es similar a la que presenta el total de la economía privada y los sectores salud privada, hoteles y restaurantes, agricultura y ganadería.

2.1.3. Composición del empleo cultural por sector

En el análisis intrasectorial se observa que el sector Audiovisual es el que más empleo genera, con más de 77 mil puestos de trabajo; le siguen Diseño y Publicidad con casi de 44 mil puestos cada uno y el sector Editorial, con 36 mil puestos de trabajo. Estos cuatro sectores representaron el 74% de la generación de puestos de trabajo culturales en 2020.

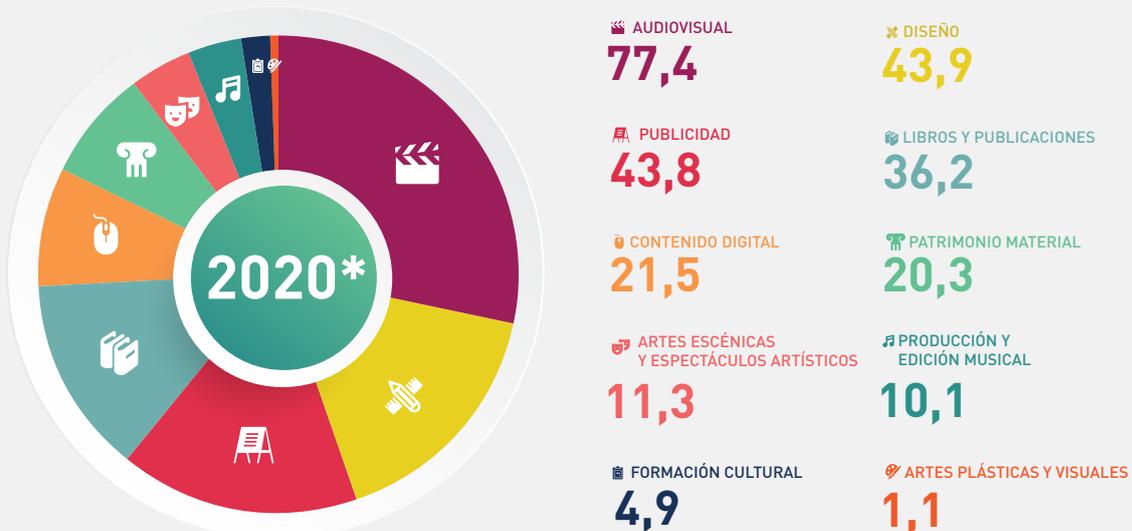
Por otra parte, los sectores Contenido digital, Patrimonio material, Artes escénicas y Música aportaron entre 13 mil y 23 mil puestos de trabajo cada uno, lo

que significó en conjunto el 24% del trabajo cultural en 2020.

Finalmente, los sectores Formación cultural y Artes plásticas y visuales, caracterizados por su menor incidencia en la generación de empleo cultural, representaron solo el 2% del total cultural durante el último año.

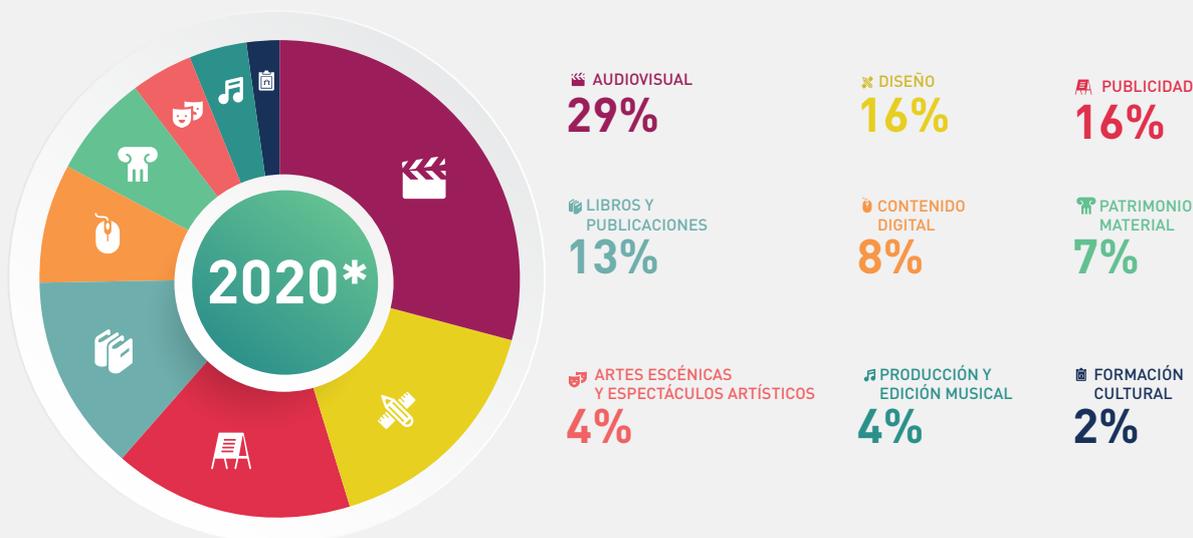
Esta composición intrasectorial guarda estrecha relación con la del VAB cultural, ya que para ese indicador los sectores Audiovisual, Publicidad, Diseño y Editorial representan el 76%.

Gráfico 4. Puestos de trabajo por sector cultural. En miles de puestos de trabajo. 2020*



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).
* Datos preliminares.

Gráfico 5. Participación del empleo cultural por sector de actividad.
En porcentajes. 2020*



*Datos preliminares.
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

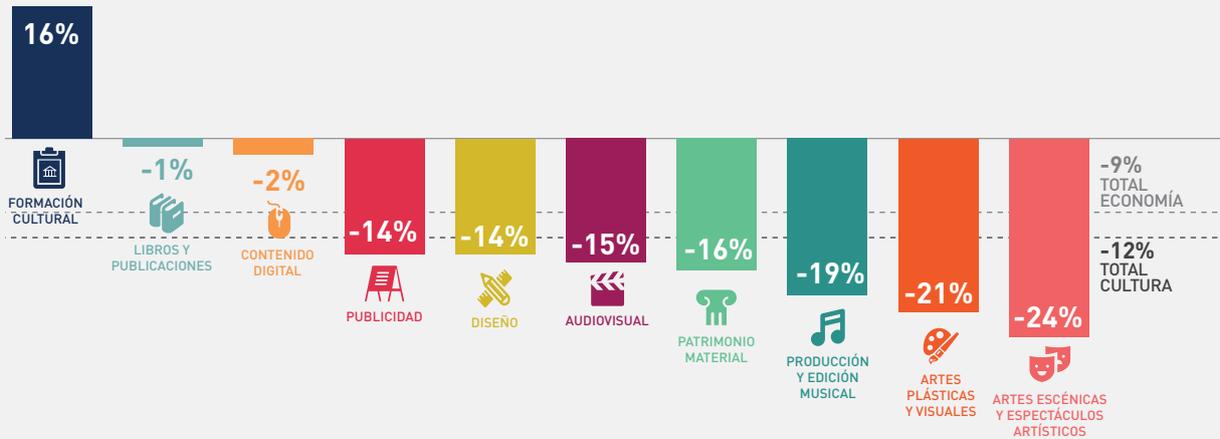
Con respecto a 2019, los puestos de trabajo de la cultura cayeron un 12%, con una caída neta de 37.878 puestos de trabajo. Esta retracción, fue mayor a la registrada en el resto de la economía (% total privado), debido a que las restricciones derivadas del COVID-19 afectaron especialmente el desarrollo de las actividades culturales.

Además, en el sector cultural, al igual que en la economía privada, la caída fue más significativa en el empleo no registrado (-18%) que en el registrado (-8%).

Al analizar la performance del empleo de los sectores culturales sobresale la caída generalizada de casi todas las actividades, aunque no con la

misma intensidad: Libros y publicaciones (-1%) y Contenido Digital (-2%) cayeron menos que el promedio de la economía (-9%) y de la cultura (-12%), en cambio Diseño, Patrimonio Inmaterial, Publicidad, Audiovisual, Música, Artes plásticas y Artes escénicas evidenciaron caídas mayores que la merma promedio del empleo cultural.

Gráfico 6. Variación interanual de puestos de trabajo por sector cultural. En porcentajes. 2020*



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

* Datos preliminares.

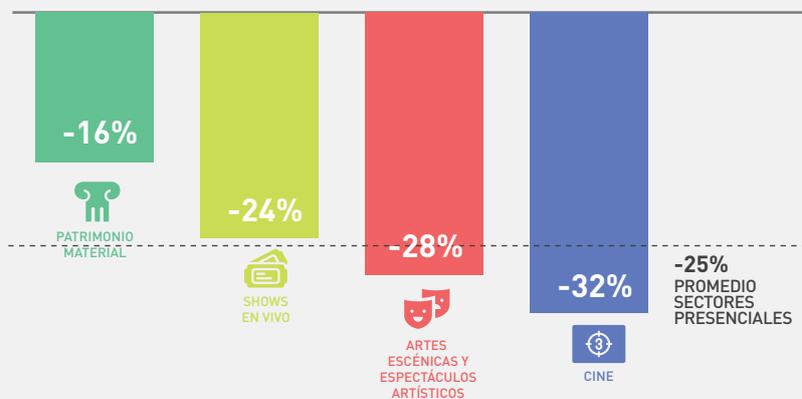
Nota: En la estimación de los puestos de trabajo culturales serie 2018-2020 se realizó una modificación metodológica en el sector Formación cultural que permite captar de forma más precisa las actividades vinculadas a la enseñanza cultural no formal. Este cambio en la metodología explica una mayor variación para el año 2020. Ver [Actualización metodológica](#).

Estas diferencias intersectoriales se explican, en parte, por el efecto desigual que tuvo la pandemia, según se trate de actividades culturales exclusivamente presenciales o actividades que no requieren presencialidad y/o se adaptan al soporte digital. En ese sentido, se puede realizar una clasificación de actividades culturales en función de su dependencia respecto de la presencialidad. Entonces, se observa que las actividades muy vinculadas a

la presencialidad como el cine (sector Audiovisual), los shows en vivo (Música) y el teatro (Artes escénicas) y actividades relacionadas con el sector Patrimonio registraron en promedio

una caída del empleo del 25%, mientras que las actividades culturales no estrictamente presenciales mostraron un descenso promedio del 9% (aunque con bastante dispersión).

Gráfico 7. Variación interanual de puestos de trabajo en sectores presenciales. En porcentajes. 2019 y 2020***



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

* Datos preliminares.

** Datos provisorios.

2.1.4. Composición del empleo cultural por sector y por categoría ocupacional

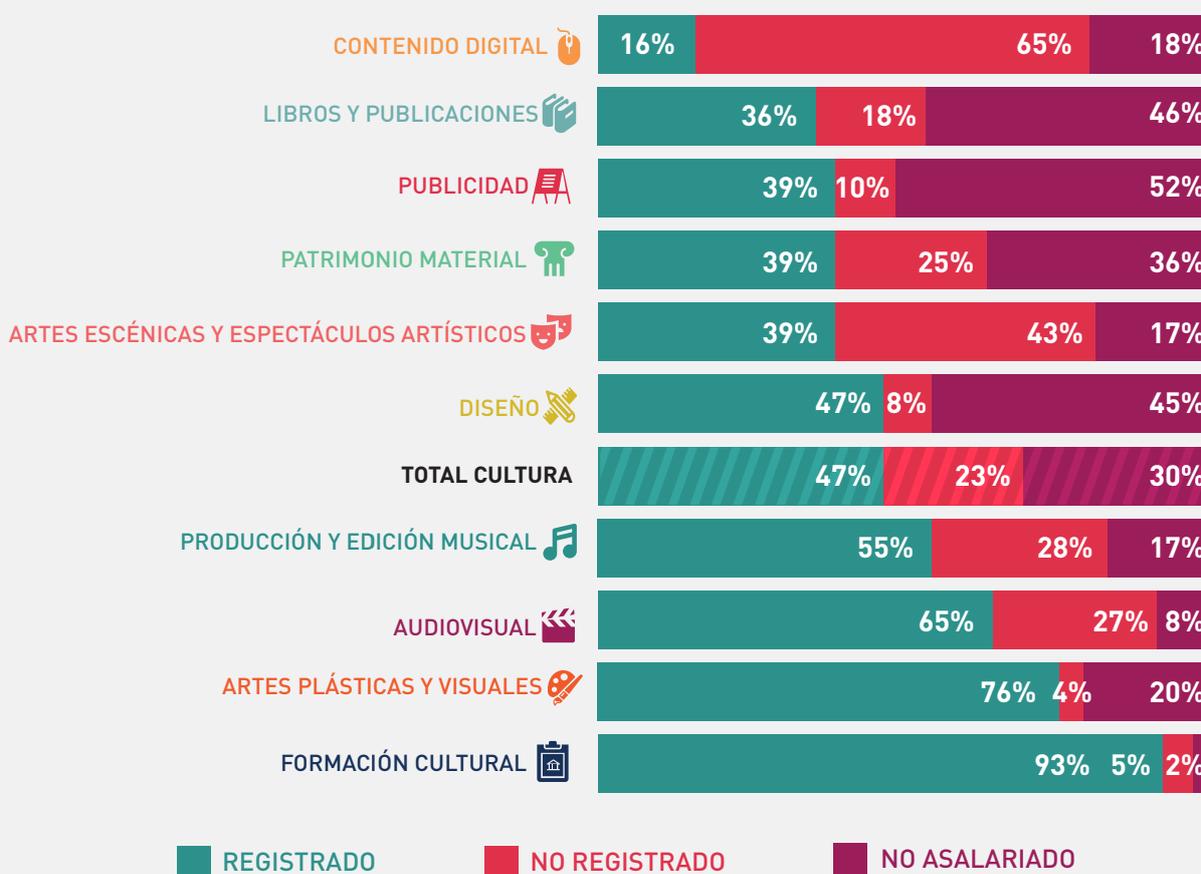
El empleo cultural discriminado por categoría ocupacional (registrado, no registrado y no asalariado) presenta una gran heterogeneidad entre sectores culturales. Así, el trabajo registrado en los sectores Formación cultural, Artes plásticas y Audiovisual muestra niveles superiores al 65% del empleo total en cada sector, mientras que en Contenido Digital representa apenas el 16%.

En cuanto al trabajo asalariado no registrado, los sectores que muestran una precarización

laboral mayor al promedio cultural (23%) son: Contenido Digital (65%), Artes Escénicas (43%), Música (28%), Audiovisual (27%) y Patrimonio (25%).

Por su parte, el cuentapropismo es mayor que el trabajo asalariado en el sector Publicidad (52%) y también presenta valores elevados en Libros y publicaciones (46%), Diseño (45%) y Patrimonio (36%). En cambio, tiene mucha menos incidencia en los sectores Formación cultural (2%) y Audiovisual (8%).

Gráfico 8. Composición del empleo cultural por categoría ocupacional y sector de actividad. En porcentajes. 2020*



*Datos preliminares.

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

2.2. Remuneraciones al trabajo asalariado

La estimación de remuneraciones al trabajo cultural privado asalariado (registrado y no registrado) en 2020 arrojó una remuneración promedio de 941 mil pesos anuales, un 38% más que los 681 mil pesos que mostró el promedio el total de

la economía privada. Este valor está por encima de las remuneraciones de los sectores Comercio, Salud privada, Construcción y Hoteles y restaurantes, pero es ampliamente superado por el de los sectores Intermediación financiera y Energía.

Gráfico 9. Remuneración promedio anual al trabajo asalariado del sector cultural, otros sectores económicos y el total de la economía. En miles de pesos corrientes. 2020*



*Datos preliminares.

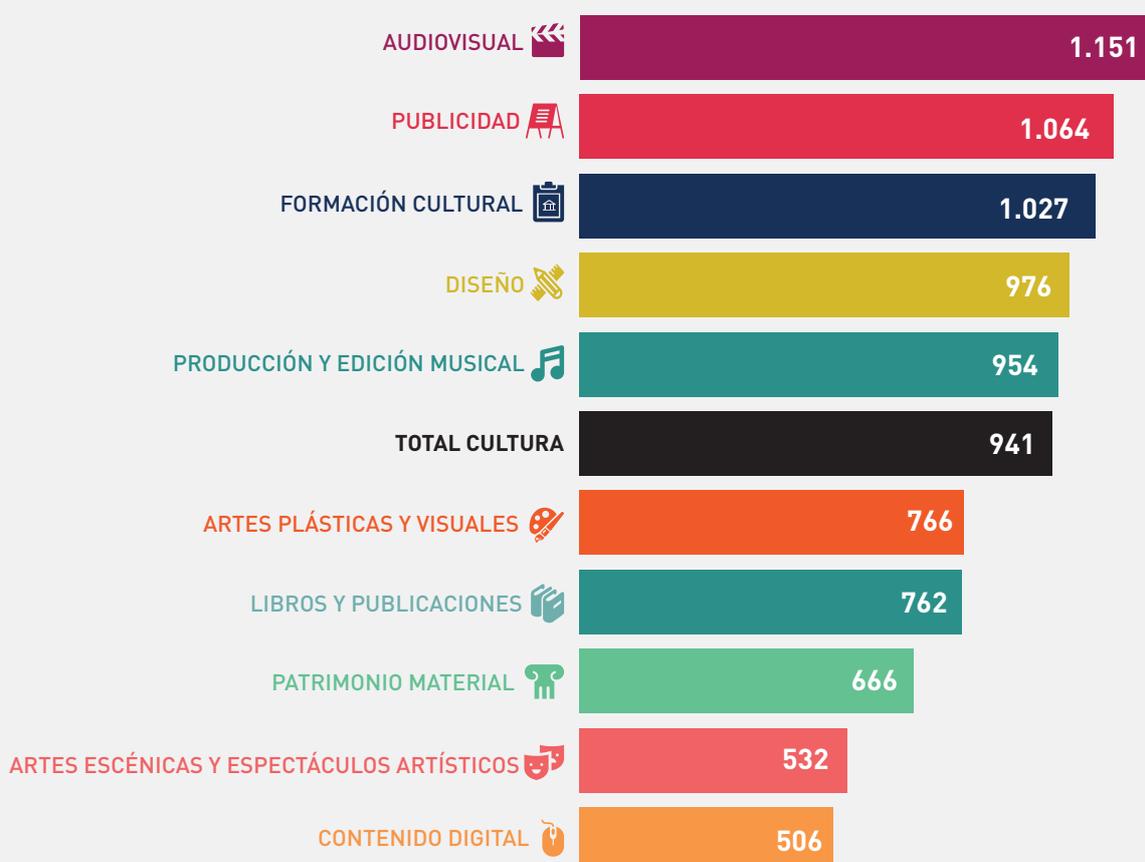
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

2.2.1. Remuneraciones al trabajo asalariado por sector cultural

El sector Audiovisual presenta la mayor remuneración promedio anual, y le siguen Publicidad, Formación cultural, Diseño y Música, todos ellos con remuneraciones más altas que el promedio del total cultural. Estas actividades, coincidentemente,

son las que registran los índices más altos de trabajo registrado. En cambio, Artes escénicas y espectáculos artísticos, y Contenido digital son los sectores que reciben las remuneraciones promedio más bajas del campo cultural.

Gráfico 10. Remuneración promedio anual al trabajo asalariado por actividad cultural. En miles de pesos corrientes. 2020*



*Datos preliminares.
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

3. RESULTADOS DE LA GENERACIÓN DEL INGRESO CULTURAL 2020

En esta sección se analizan los resultados obtenidos para la cuenta generación del ingreso cultural, que muestra la distribución del VAB cultural en sus cuatro componentes: remuneración al trabajo asalariado (RTA), ingresos mixtos brutos (IMB), otros impuestos netos de subsidios a la producción (Imp-Sub) y excedente de explotación bruto (EEB). Además, se presentan los salarios brutos de la cultura, de otros sectores y del total de la economía.

3.1. Generación del ingreso cultural

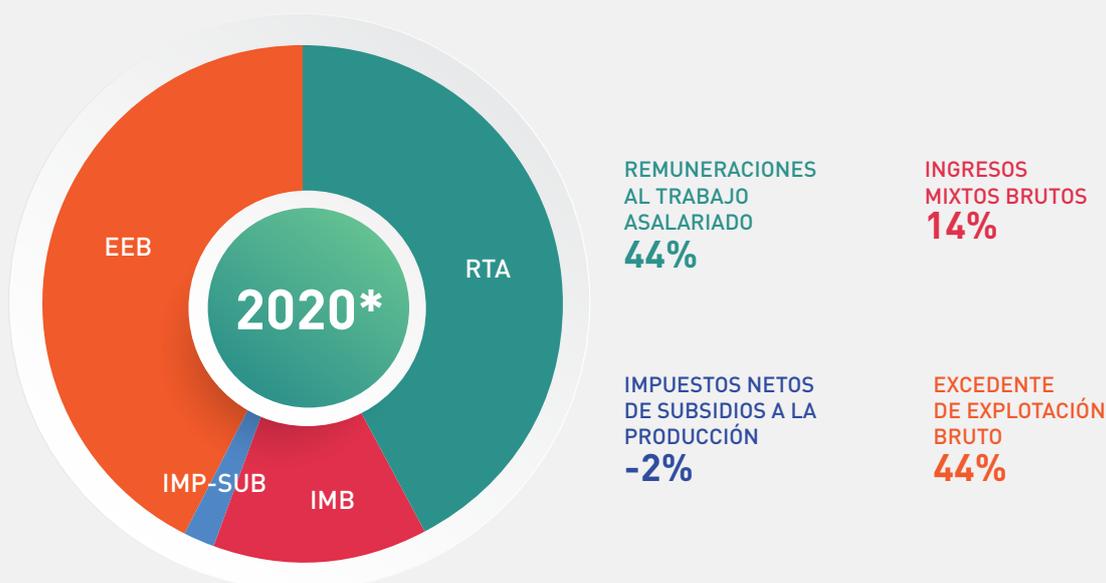
La cuenta Generación del ingreso cultural permite analizar cómo se distribuye entre los actores involucrados en la producción el valor agregado que aporta la cultura a la economía. A saber:

- los trabajadores en relación de dependencia, cuyo aporte al valor agregado cultural se ve retribuido a través de las remuneraciones al trabajo asalariado;
- los trabajadores independientes, cuyo aporte al valor agregado cultural se ve retribuido a través de los ingresos mixtos brutos;
- el gobierno, cuyo aporte al valor agregado cultural se ve retribuido a través de los otros impuestos netos de subsidios a la producción;
- los empresarios de sociedades, cuyo aporte al valor agregado cultural se ve retribuido a través del excedente de explotación bruto.

En 2020 los ingresos generados en la producción de bienes y servicios culturales se distribuyeron equitativamente entre el capital y el trabajo (asalariado): tanto las remuneraciones al trabajo asalariado como el excedente de explotación bruto representaron el 44%. Por su parte, los ingresos mixtos brutos representaron el 14% y los otros impuestos netos de subsidios a la producción, el -2%⁴.

4. La participación negativa del gobierno en la generación del ingreso cultural se explica por la mayor cantidad de subsidios que el estado provee con relación a los impuestos que recauda.

Gráfico 11. Generación del ingreso en el sector cultural. En porcentajes. 2020*



* Datos preliminares.
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

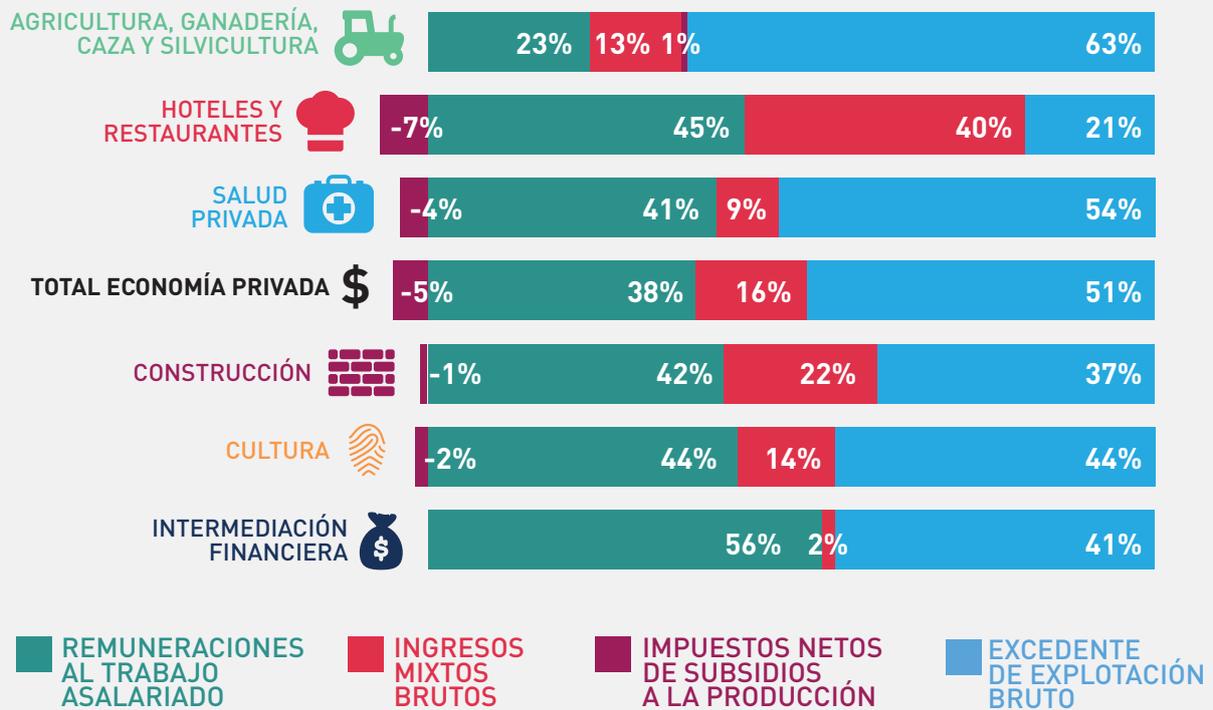
El sector cultural muestra una participación de las remuneraciones al trabajo asalariado (44%) superior al total de la economía privada (37%). Ese componente de la generación del ingreso (RTA) tiene en el sector Cultura una mayor participación que en otros sectores de la economía, como Agricultura y pesca (23%), Salud privada (41%) y Construcción (42%); pero menos que en Hoteles y

restaurantes (45%) e Intermediación financiera (56%).

Por su parte, el excedente de explotación bruto que genera la cultura (44%) es superior al de Hoteles y restaurantes (33%) y al de la Construcción (36%) y es más bajo que el de la economía privada total (50%), la Intermediación financiera (42%), la Salud privada (52%) y el de la Agricultura y ganadería (68%).

El ingreso bruto mixto en el sector cultural muestra una participación similar (14%) a la que tiene en la economía privada total (16%). En cambio, en los sectores Intermediación financiera (3%) y Hoteles y restaurantes (30%) el IMB presenta valores muy alejados del promedio de la economía privada y de la cultura en particular.

Gráfico 12. Generación del ingreso cultural. Comparación con otros sectores de la economía. En porcentajes. 2020*



* Datos preliminares.

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

ANEXOS

Cuadro 1. Puestos de trabajo por sector de actividad cultural y por categoría ocupacional. 2017-2020

Sectores	2017				2018				2019 ²				2020 ²			
	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado
Total Economía	20.344.709	10.700.271	4.686.169	4.958.269	20.572.821	10.768.679	4.787.757	5.016.385	20.854.830	10.677.224	4.902.404	5.275.202	19.299.424	10.413.008	4.114.415	4.772.001
Total Cultura	301.768	143.374	73.004	85.389	305.256	142.443	77.795	85.018	308.806	138.926	75.604	94.277	270.928	127.751	62.294	80.883
Artes escénicas y espectáculos artísticos	15.701	5.923	7.172	2.606	15.748	5.822	7.591	2.335	14.961	5.581	6.737	2.643	11.351	4.451	4.919	1.981
Artes plásticas y visuales	1.729	1.318	66	345	1.562	1.180	61	321	1.471	1.083	61	327	1.169	892	45	232
Libros y publicaciones	36.898	16.814	6.958	13.127	34.577	15.088	6.610	12.879	36.758	14.324	7.437	14.997	36.266	13.214	6.472	16.580
Audiovisual	90.221	54.165	28.071	7.985	92.464	55.471	29.819	7.174	91.089	54.272	28.138	8.679	77.438	50.157	20.710	6.572
Producción y edición musical	12.571	6.502	4.185	1.884	13.089	6.688	4.594	1.807	12.466	6.360	4.072	2.034	10.125	5.532	2.882	1.711
Diseño	47.516	22.516	3.900	21.101	49.161	23.266	4.001	21.895	51.138	23.362	4.211	23.565	43.949	20.523	3.649	19.777
Patrimonio material	23.635	7.494	7.001	9.140	22.979	7.275	7.461	8.244	24.051	7.403	6.910	9.738	20.312	7.958	5.048	7.306
Formación cultural	4.531	4.531	-	-	4.343	3.933	295	116	4.242	3.840	278	124	4.902	4.570	226	106
Contenido digital	20.325	3.463	11.209	5.653	22.075	3.585	12.796	5.694	21.925	3.351	12.931	5.642	21.559	3.541	14.092	3.926
Publicidad	48.640	20.650	4.441	23.549	49.256	20.137	4.566	24.554	50.705	19.349	4.827	26.529	43.857	16.913	4.254	22.690

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Cuadro 2. Participación de puestos de trabajo culturales en el total de la economía privada por categoría ocupacional. En porcentajes. 2017-2020

	Total	Registrado	No registrado	No asalariado	
Cultura/Total Economía	2017	1,8%	1,3%	1,6%	1,7%
	2018	1,8%	1,3%	1,6%	1,7%
	2019 ⁽¹⁾	1,8%	1,3%	1,5%	1,8%
	2020 ⁽²⁾	1,7%	1,2%	1,5%	1,7%

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura (CSC).

Cuadro 3. Participación de puestos de trabajo por sector cultural en el total de cultura. En porcentajes. 2017-2020

Sectores	2017	2018	2019 ⁽¹⁾	2020 ⁽²⁾
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Artes escénicas y espectáculos artísticos	5,2%	5,2%	4,8%	4,2%
Artes plásticas y visuales	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%
Libros y publicaciones	12,2%	11,3%	11,9%	13,4%
Audiovisual	29,9%	30,3%	29,5%	28,6%
Producción y edición musical	4,2%	4,3%	4,0%	3,7%
Diseño	15,7%	16,1%	16,6%	16,2%
Patrimonio material	7,8%	7,5%	7,8%	7,5%
Formación cultural	1,5%	1,4%	1,4%	1,8%
Contenido digital	6,7%	7,2%	7,1%	8,0%
Publicidad	16,1%	16,1%	16,4%	16,2%

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura (CSC).

Cuadro 4. Participación de puestos de trabajo por sector de actividad cultural y por categoría ocupacional. En porcentajes. 2017-2020

Sectores	2017				2018				2019 ¹				2020 ²			
	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado
Total	100%	48%	24%	28%	100 %	47%	25%	28%	100%	45%	24%	31%	100%	47%	23%	30%
Artes escénicas y espectáculos artísticos	100%	38%	46%	17%	100 %	37%	48%	15%	100%	37%	45%	18%	100%	39%	43%	17%
Artes plásticas y visuales	100%	76%	4%	20%	100%	76%	4%	21%	100%	74%	4%	22%	100%	76%	4%	20%
Libros y publicaciones	100%	46%	19%	36%	100%	44%	19%	37%	100%	39%	20%	41%	100%	36%	18%	46%
Audiovisual	100%	60%	31%	9%	100%	60%	32%	8%	100%	60%	31%	10%	100%	65%	27%	8%
Producción y edición musical	100%	52%	33%	15%	100%	51%	35%	14%	100%	51%	33%	16%	100%	55%	28%	17%
Diseño	100%	47%	8%	44%	100%	47%	8%	45%	100%	46%	8%	46%	100%	47%	8%	45%
Patrimonio material	100%	32%	30%	39%	100%	32%	32%	36%	100%	31%	29%	40%	100%	39%	25%	36%
Formación cultural	100%	100%	-	-	100%	91%	7%	3%	100%	91%	7%	3%	100%	93%	5%	2%
Contenido digital	100%	17%	55%	28%	100%	16%	58%	26%	100%	15%	59%	26%	100%	16%	65%	18%
Publicidad	100%	42%	9%	48%	100%	41%	9%	50%	100 %	38%	10%	52%	100%	39%	10%	52%

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura (CSC).

Cuadro 5. Generación del ingreso en el sector cultural. En miles de pesos corrientes. 2017-2020

Componentes del valor agregado	2017	2018	2019 ⁽¹⁾	2020 ⁽²⁾
Remuneraciones al trabajo asalariado	79.306.302	100.912.459	139.803.622	178.907.410
Ingresos brutos mixtos	20.216.007	28.279.472	47.077.254	59.235.534
Otros impuestos netos de subsidios	-1.619.540	-2.785.217	-2.555.145	-6.845.717
Excedente de explotación bruto	71.906.089	119.680.130	167.155.676	178.796.613
VABpb	169.808.858	246.086.844	351.481.408	410.093.839

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura (CSC).

Cuadro 6. Generación del ingreso en el sector cultural. En porcentajes. 2017-2020

Componentes del valor agregado	2016	2017	2019 ⁽¹⁾	2020 ⁽²⁾
Remuneraciones al trabajo asalariado	46,7%	41,0%	39,8%	43,6%
Ingresos brutos mixtos	11,9%	11,5%	13,4%	14,4%
Otros impuestos netos de subsidios	-1,0%	-1,1%	-0,7%	-1,7%
Excedente de explotación bruto	42,3%	48,6%	47,6%	43,6%
VABpb	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura (CSC).

Cuadro 7. Remuneraciones al trabajo asalariado por sector cultural. En miles de pesos corrientes. 2017-2020

Sectores	2016	2017	2019 ⁽¹⁾	2020 ⁽²⁾
Total	79.306.302	100.912.459	139.803.622	178.907.410
Artes escénicas y espectáculos artísticos	2.864.422	3.663.570	4.708.993	4.989.412
Artes plásticas y visuales	419.290	474.626	623.122	717.112
Libros y publicaciones	8.308.599	9.292.011	12.091.789	14.991.565
Audiovisual	35.156.562	46.477.919	64.134.387	81.563.833
Producción y edición musical	3.756.569	4.991.569	6.642.771	8.022.994
Diseño	9.637.087	12.864.394	19.380.909	23.593.712
Patrimonio material	3.915.982	4.762.957	6.547.860	8.656.173
Formación cultural	2.408.845	2.082.943	2.819.401	4.926.667
Contenido digital	3.228.753	4.319.174	6.042.535	8.920.637
Publicidad	9.610.191	11.983.295	16.811.855	22.525.304

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura (CSC).

REFERENCIAS METODOLÓGICAS

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) (2018). Cuentas Satélite de Cultura. Metodología de estimación de valor agregado bruto, comercio exterior, generación del ingreso y consumo privado cultural. Serie Metodología INDEC N°25. Buenos Aires, Instituto de Estadística y Censos. Disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_25_csc.pdf

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) (2017). Cuenta de generación del ingreso e insumo de mano de obra. Serie Metodología INDEC N°24. Buenos Aires, Instituto de Estadística y Censos. Disponible en:

http://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_24_cuentas_nacionales.pdf

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) (2016). Estadísticas de registros laborales. Aspectos conceptuales para la medición de la evolución de puestos de trabajo, remuneraciones y costo salarial. Serie Metodología INDEC N°18. Buenos Aires, Instituto de Estadística y Censos. Disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_18_erl_2016.pdf

SInCA – SISTEMA
DE INFORMACIÓN
CULTURAL DE LA
ARGENTINA

Alsina 1169 2 Piso,
Ciudad de Buenos Aires
[+54] +11 4382-0838
sinca@cultura.gob.ar



Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Cultura
Presidencia
de la Nación