



INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Informe 2016

Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	10
Consumos y prácticas culturales destacadas	13
Cartografía cultural	16
Pueblos indígenas	19
Conclusión	22

Gestión pública cultural

Presupuesto provincial cultural
en porcentajes

Presupuesto público cultural
en pesos corrientes

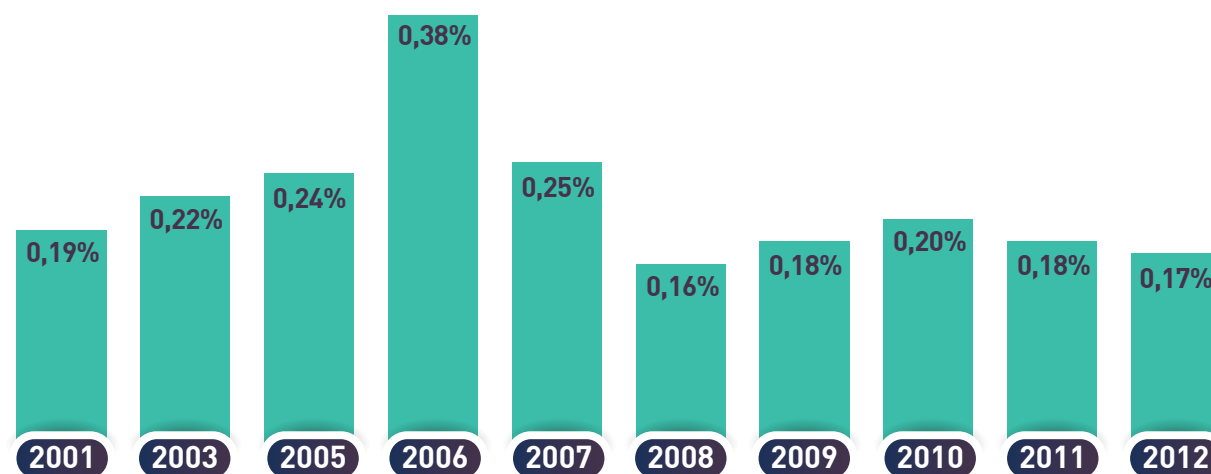
Presupuesto público cultural
per cápita

Presupuesto público cultural
según área

Empleados según tipo de contrato

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. Santa Cruz. 2001-2012*



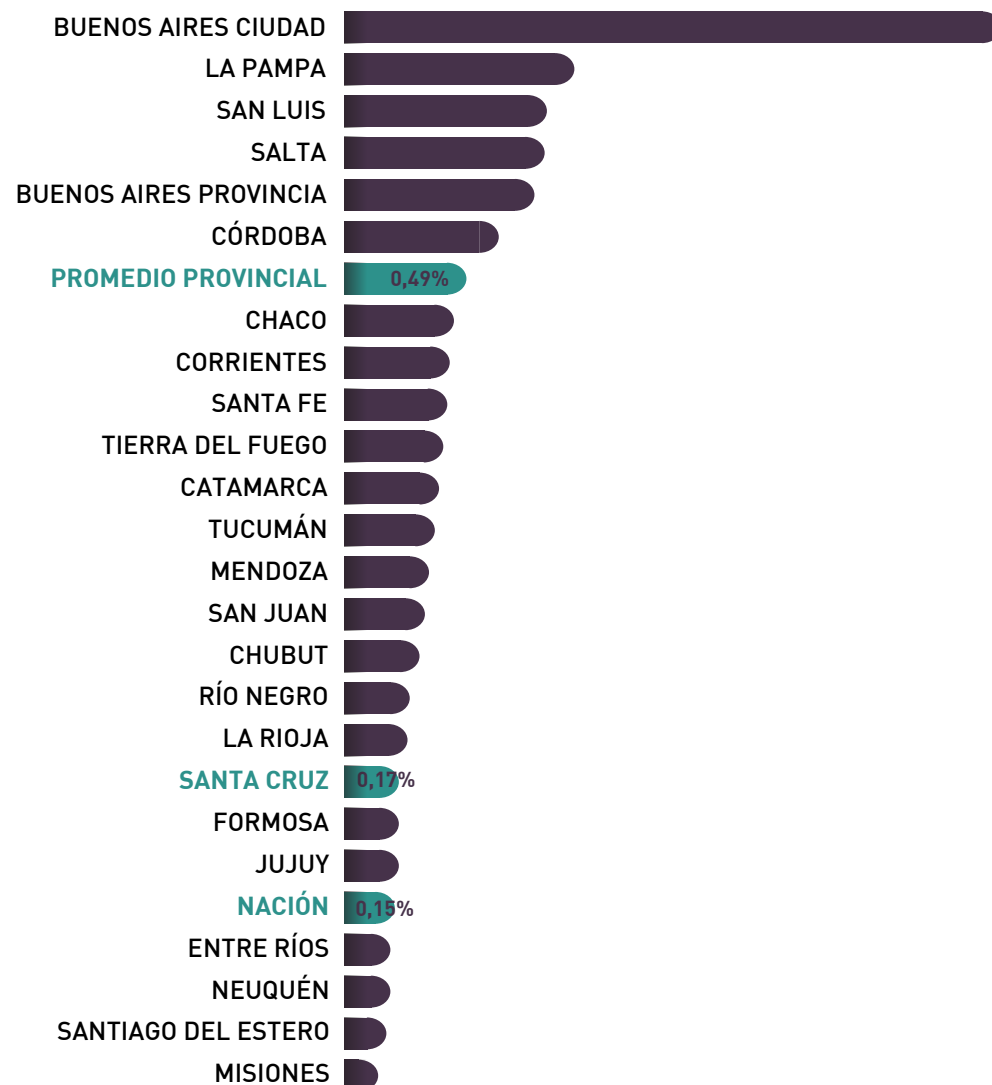
Fuente: SInCA | *Sin datos presupuestarios disponibles para los años 2013 y 2014.

En el período 2001-2012, la evolución del presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial presenta un ciclo caracterizado por una curva pronunciada con forma de campana, con un primer tramo ascendente, que parte de 0,19% en 2001, hasta su punto más alto (0,38%) en 2006. Luego tiene lugar un tramo descendente que se

prolonga durante el bienio 2007-2008, y en 2009 se inicia otra curva en forma de campana, pero de aspecto atenuado, en la que el presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto total llega a 0,20% en 2010 y cae durante los dos años siguientes: 0,18% en 2011 y 0,17% en 2012.

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total. 2012



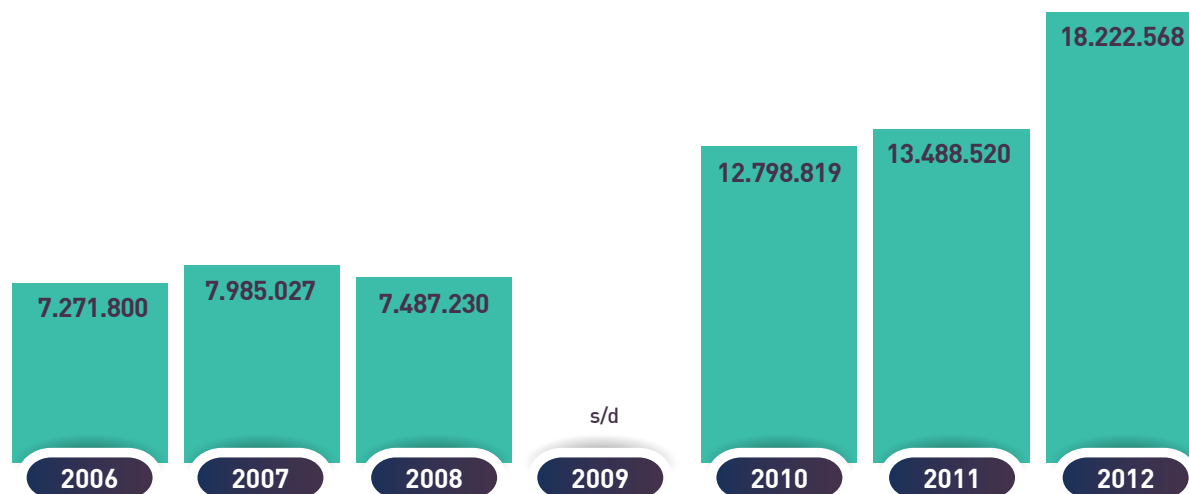
No hay datos presupuestarios disponibles de Santa Cruz para los años 2013 y 2014. No obstante, el último registro obtenido en 2012 indicaba que esa provincia destinó al gasto público en cultura el 0,17% del presupuesto provincial.

Nota: No se cuentan con datos de Formosa para el 2012.

Evolución del presupuesto público cultural

**Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes.
Santa Cruz. 2006-2012**

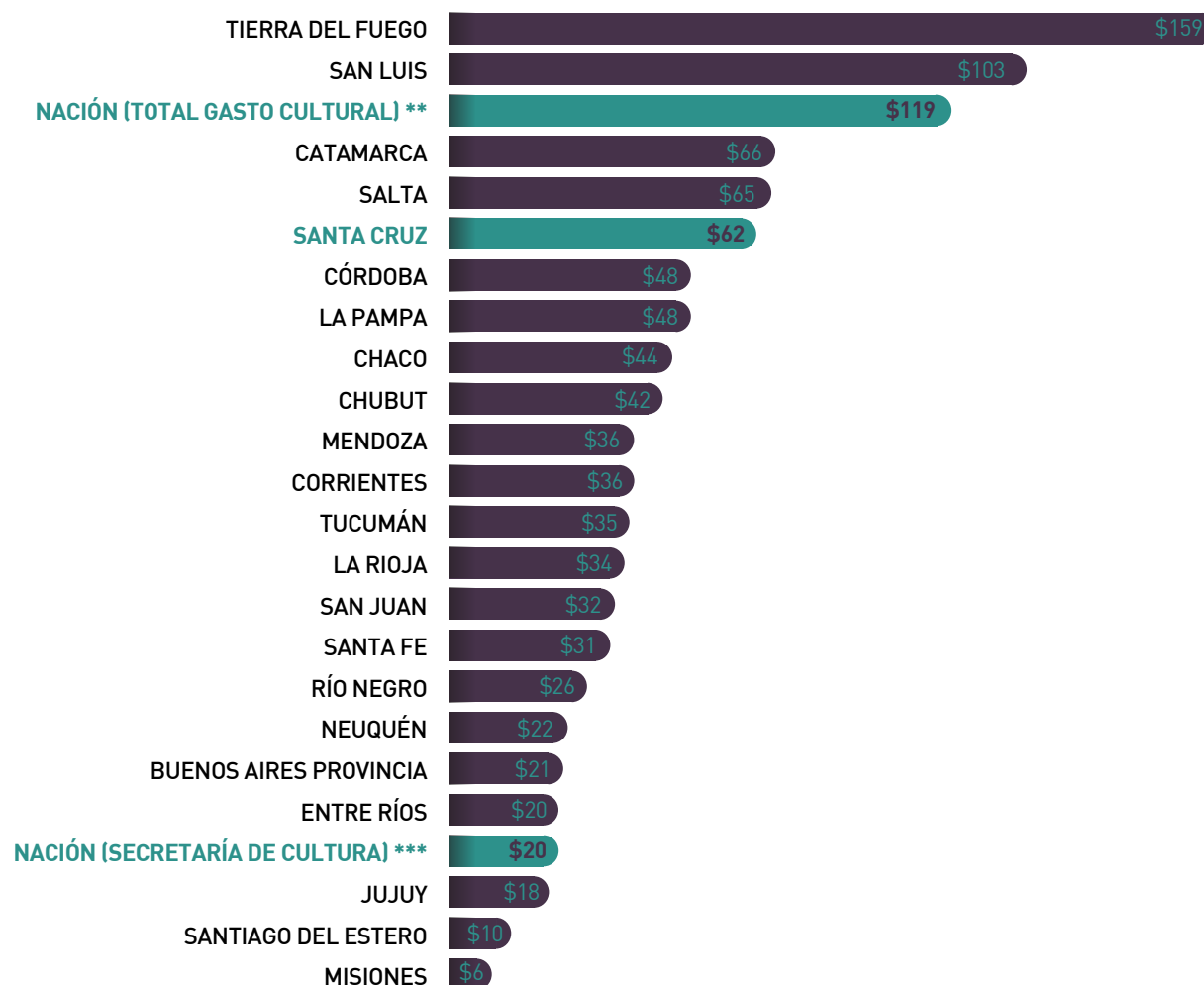
Con respecto al presupuesto cultural en pesos corrientes sólo se dispone de datos para el período 2006-2012, con excepción de 2009. Durante ese lapso, se verifica una clara tendencia creciente.



Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2012



Dado que no se dispone de datos actualizados sobre el presupuesto cultural per cápita de Santa Cruz para 2013 y 2014, se realiza la comparación sobre la base de la información correspondiente a 2012. Ese año, el presupuesto per cápita alcanzaba la suma de \$62. Cuando a ese valor se lo compara con los de las demás provincias, Santa Cruz aparece quinta en el ranking que ordena las provincias de acuerdo con el presupuesto cultural per cápita.

Nota: No se cuentan con datos de Formosa para el 2012

Fuente: SInCA.

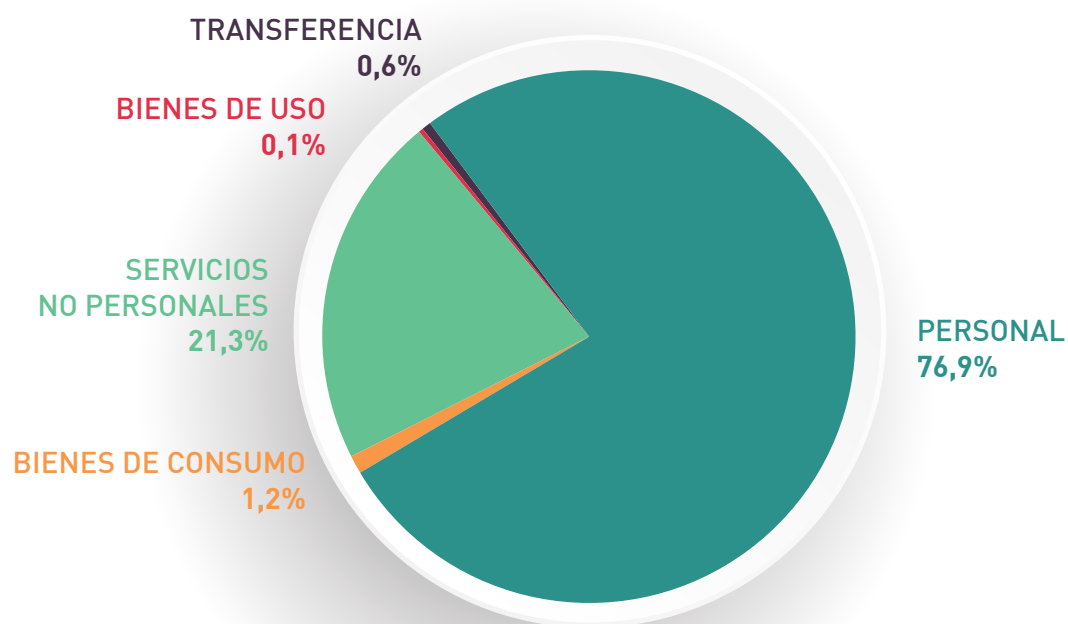
* Estimación INDEC.

** Incluye en gasto devengado del período 2012 de todos los programas culturales de organismos nacionales. Estimación SINCA.

*** Incluye en gasto devengado del período 2012 de la Secretaría de Cultura (administración central y organismos descentralizados). Estimación SINCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

**Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. Santa Cruz.
En porcentajes. 2012**



La última información disponible sobre la composición del presupuesto público cultural de Santa Cruz corresponde a 2012. De acuerdo con estos datos, aproximadamente el 77% del presupuesto se destina a gastos de "Personal" y el 21%, a "Servicios no personales". A los demás rubros del gasto público le corresponden valores poco significativos: "Bienes de consumo" (1,1%), "Bienes de uso" (0,1%) y "Transferencias" (0,6%).

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2012



Nota: sin datos de 2012 para Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, La Pampa, Misiones y Santa Fe.

Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. Santa Cruz. 2012



En 2012 la Secretaría de Estado de la Cultura de Santa Cruz empleaba 147 trabajadores públicos. El 92% de esos empleados estaba en planta permanente y el resto eran contratados.

Fuente: SInCA.

Industrias culturales

Empleo registrado
en industrias culturales

Cine

Editorial

Empleo privado registrado en industrias culturales

Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en Industrias Culturales en Santa Cruz. 2014. Cuenta Satélite de Cultura

Sector	2014	% Total Cultura
Edición	47	17%
Impresión y servicios conexos	108	39%
Reproducción de grabaciones	0	0%
Servicios de agencias de noticias	0	0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	0	0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.	98	35%
Servicios de publicidad	25	9%
Total Cultura	278	100%
Total Provincia	66.955	
% cult/Tot	0,4%	

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, durante el cuarto trimestre de 2014, el empleo cultural registrado en Santa Cruz alcanzaba los 278 puestos de trabajo. Los rubros que más empleo cultural generan en esta provincia son la impresión y servicios conexos (39%), los servicios de cinematografía, radio y TV y servicios de espectáculos artísticos y de diversión (35%) y la edición (17%).

Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

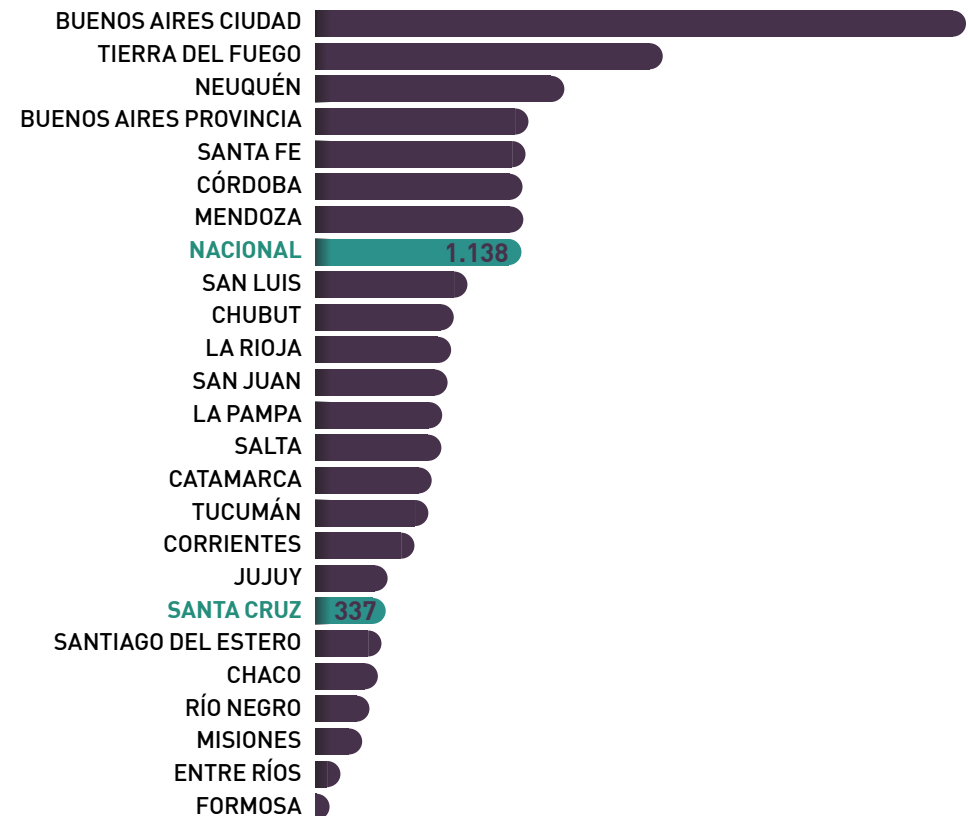
Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014

Jurisdicción	Espectadores 2014	Espectadores/c/mil hab.
Tierra Del Fuego	250.819	1.972
Neuquén	766.091	1.390
Chubut	375.505	738
La Pampa	213.744	670
Santa Cruz	92.416	337
Río Negro	154.612	242

En 2014, en Santa Cruz se registraron 92.000 espectadores de cine, el valor más bajo de la Patagonia. La provincia cuenta con cinco salas de cine dispersas en varias ciudades: Caleta Olivia, Las Heras, Pico Truncado, Puerto San Julián y Comandante Luis Piedrabuena.

Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014



En 2014, en Santa Cruz hubo 337 espectadores cada mil habitantes. Por eso, es una de las provincias con menor acceso al cine en relación con la cantidad de habitantes.

Editorial

**Tabla 3. Editorial. Libros editados en Patagonia. 2014.
En unidades**

Provincia	Títulos	Ejemplares
Chubut	94	64.250
Neuquén	88	28.220
Tierra del Fuego	63	14.769
La Pampa	37	12.150
Río Negro	32	16.000
Santa Cruz	18	4.300
Total país	28.010	128.929.260

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Santa Cruz es la provincia patagónica con menos producción editorial en 2014: se editaron 18 títulos y se imprimieron 4.300 ejemplares.

Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional
de Consumos Culturales
y Entorno Digital 2013)¹

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



El 86% de los habitantes de la Patagonia lee habitualmente.

Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



Los habitantes de la Patagonia y los de Cuyo miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los del resto del país. Además, el 36,5% de los patagónicos asiste al cine, porcentaje algo inferior al total nacional, que ubica a la región en el tercer puesto después de AMBA y Centro.

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música



Según datos de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital 2013, Patagonia exhibe el valor más bajo del país en los rubros “escucha de música en general” y “escucha de radio”. Por su parte, la asistencia a recitales en la Patagonia arroja la misma cifra que para el total nacional (35,1%).

Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

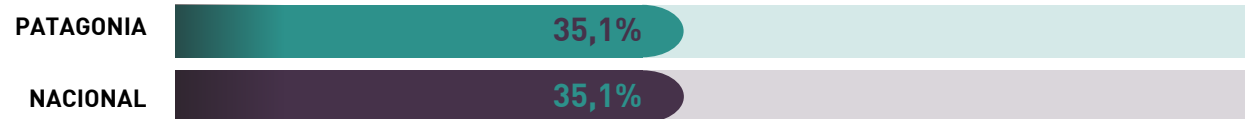


Gráfico 14. ¿Escuchó radio durante 2013?



Videojuegos

Gráfico 15. ¿Jugó videojuegos durante 2013?



Los habitantes de la Patagonia, después de los de Cuyo, son los que menos juegan videojuegos en el país.

Teatro

Gráfico 16. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?



Apenas el 13% de la población de la Patagonia asistió a un espectáculo teatral durante 2013. Es la proporción más baja de todo el país y está 6 puntos porcentuales por debajo del total nacional de 19%.

Cartografía Cultural

Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

Rutas culturales

Medios de comunicación

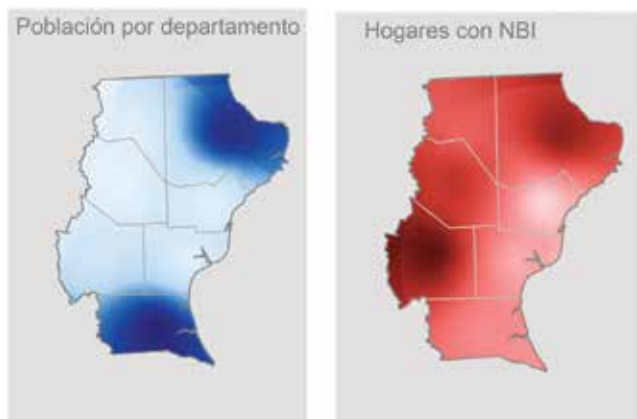
Libro y lectura

Espacios de exhibición

Santa Cruz. Mapa político



Variables socio-demográficas



La provincia de Santa Cruz cuenta con 320.469 habitantes. La ciudad más poblada es la capital provincial, Río Gallegos, con alrededor de 110 mil habitantes (un 35% de la población provincial). Con alrededor de 70 mil habitantes, Caleta Olivia es la ciudad más importante de la zona norte de la provincia y centro de la actividad petrolera. Otras ciudades importantes de la zona son Pico Truncado y las Heras, también muy ligadas a la actividad hidrocarbúfera. Por su parte, la localidad de El Calafate es la puerta de entrada a la cordillera y a la zona de los grandes glaciares, como el Perito Moreno, región de gran atractivo turístico.

Santa Cruz registra un 8,2% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), porcentaje inferior al 9,1% nacional. Las zonas más pobres se localizan en la zona del noreste, donde se concentra la actividad petrolera, y la zona cordillerana, cuyo epicentro es la ciudad de El Calafate.

Patrimonio material e inmaterial



Los monumentos, lugares históricos y museos se concentran en la ciudad capital y, por fuera de ésta, en las localidades ubicadas sobre la costa del Atlántico, zona de poblamiento durante la expansión del Estado nacional a fines del siglo XIX.

Las fiestas, en cambio, se distribuyen en todas las localidades de la provincia, pero más concentradamente en las ciudades de la cuenca petrolera del golfo de San Jorge, en el noreste provincial, y hacia el centro de la provincia en las localidades de Gobernador Gregores y Puerto San Julián. El petróleo es aquí, lo que en otras provincias son los productos del campo: símbolos de identidad y motivo de inspiración de fiestas populares.

Medios de comunicación



Mientras que hay emisoras de radio en prácticamente todas las localidades de la provincia, el único canal de TV transmite desde Río Gallegos. La provincia tiene tres diarios en la capital y otros dos Caleta Olivia y Pico Truncado.

A diferencia de lo que ocurre en otras provincias de similar tamaño poblacional, la provincia cuenta con una importante red de librerías (20 establecimientos) distribuidas en varias localidades de la provincia. Las bibliotecas populares (23 establecimientos) se distribuyen de manera más dispersa.

Las salas de teatro se encuentran en varias localidades (Caleta Olivia, Puerto Deseado, Luis Piedrabuena, Río Gallegos y El Calafate); mientras que las salas de cine se concentran en la cuenca petrolera (Pico Truncado, Las Heras, Caleta Olivia, Puerto San Julián y Luis Piedrabuena).

Sector del libro y la lectura



Espacios de exhibición

Pueblos indígenas

General

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

Nota: se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 17. Porcentaje de población indígena. Santa Cruz. 2010

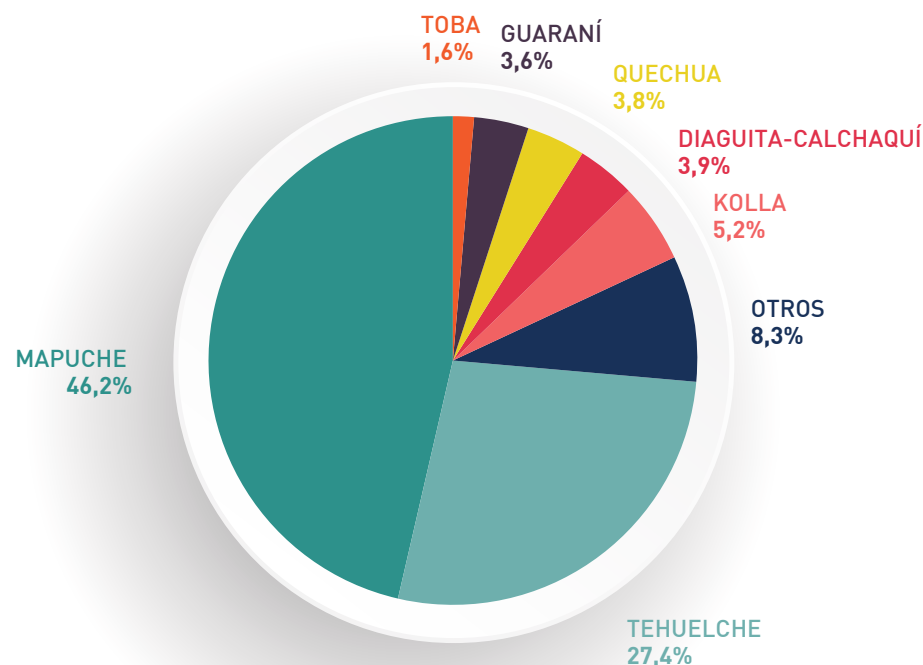


POBLACIÓN INDÍGENA 3,5%

POBLACIÓN NO INDÍGENA 96,5%

El 3,5% de la población de la provincia de Santa Cruz se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena, ese porcentaje es superior a la media nacional (2,4%).

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por pueblo. Santa Cruz. 2010



El 46,2% de la población indígena se autorreconoce descendiente o perteneciente al pueblo Mapuche. El segundo grupo más numeroso es el Tehuelche (27,4%); y el tercero, el pueblo Kolla (5,2%).

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. Santa Cruz. 2010

El 94% de la población indígena de la provincia de Santa Cruz reside en áreas urbanas. Por eso, esta es una de las provincias con mayor porcentaje de población indígena urbana.



RURAL 6%

URBANA 94%

Conclusiones

Gestión pública cultural

Se carece de datos de Santa Cruz para los años 2013 y 2014. La última información disponible corresponde a 2012, año en que la provincia destinó un 0,17% del presupuesto provincial al gasto público en cultura. Ese año, el presupuesto cultural per cápita ascendió a \$62. Además, el 77% de las erogaciones de la Secretaría de Estado de la Cultura se destinó a gastos de "Personal". Ese organismo empleaba un total de 147 trabajadores públicos, de los cuales casi el 92% formaba parte de la planta permanente.

Industrias culturales

En Santa Cruz, en 2014...

- el empleo cultural registrado alcanzaba los 278 puestos de trabajo,
- hubo 92 mil espectadores de cine,
- se imprimieron 4.300 libros.

Consumos y prácticas culturales destacadas

El 86% de los habitantes de la Patagonia lee habitualmente.

Los habitantes de la Patagonia, y los de Cuyo, miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los del resto del país. Además, el 36,5% de los patagónicos asiste al cine, porcentaje algo inferior al total nacional.

Patagonia exhibe el valor más bajo del país en los rubros "escucha de música en general" y "escucha de radio". Por su parte, la

asistencia a recitales en la Patagonia arroja la misma cifra que para el total nacional (35,1%).

Los habitantes de la Patagonia son, después de Cuyo, los que menos juegan videojuegos (25,9%).

Sólo el 13% de la población patagónica asistió a un espectáculo teatral durante 2013.

Cartografía cultural

La provincia de Santa Cruz cuenta con 320.469 habitantes. La ciudad más poblada es la capital provincial, Río Gallegos, con alrededor de 110 mil habitantes (un 35% de la población provincial).

Santa Cruz registra un 8,2% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), porcentaje inferior al 9,1% nacional.

Los monumentos y lugares históricos, y los museos se concentran en la ciudad capital y en las localidades ubicadas sobre la costa del

Atlántico. Las fiestas, en cambio, se distribuyen en todas las localidades de la provincia.

La radio es un medio de comunicación presente en prácticamente todas las localidades de la provincia, pero el único canal de TV transmite desde Río Gallegos. La provincia cuenta con tres diarios ubicados en la capital y dos, en la zona petrolera.

Se registra una paridad entre cantidad de librerías y bibliotecas (20 y 23 respectivamente).

Las salas de teatro se localizan en Caleta Olivia, Puerto Deseado, Luis Piedrabuena, Río Gallegos y El Calafate; mientras que las salas de cine exhiben un patrón de localización focalizado en la cuenca petrolera, en las ciudades de Pico Truncado, Las Heras y Caleta Olivia, así como también en Puerto San Julián y Luis Piedrabuena. Algunas de estas ciudades, como San Julián, cuentan con alrededor de 10.000 habitantes y, en términos comparativos, es poco usual que localidades con esa cantidad de pobladores dispongan de alguna sala de cine.

Pueblos originarios

El 3,5% de la población de la provincia de Santa Cruz se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena.

El 46,2% de la población indígena se autorreconoce descendiente o perteneciente al pueblo Mapuche.

El 93,7% de la población indígena de la provincia de Santa Cruz reside en áreas urbanas.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

www.sinca.gob.ar