



INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE SAN JUAN

Informe 2016

Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Cultura Argentina



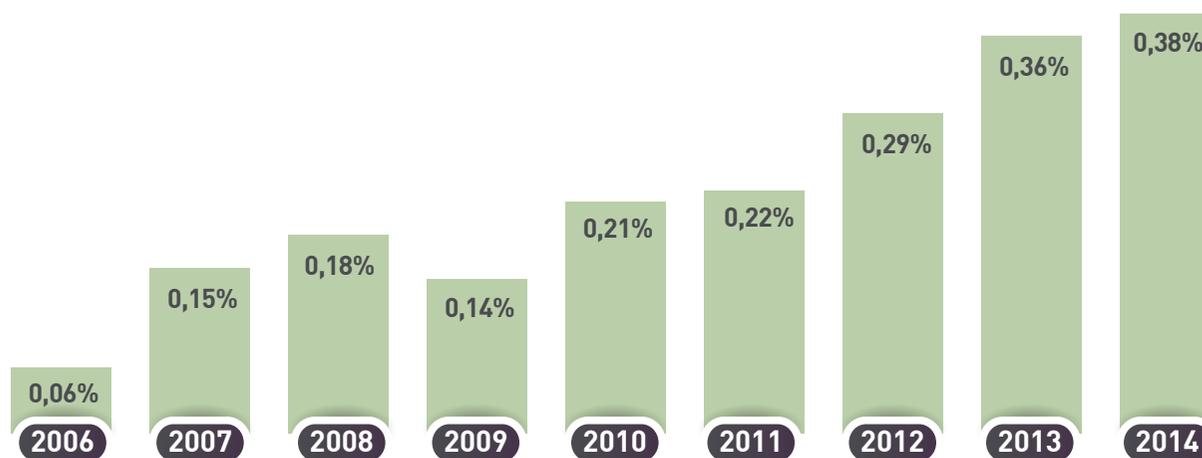
Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	10
Consumos y prácticas culturales destacadas	13
Cartografía cultural	16
Pueblos indígenas	19
Conclusión	22

Gestión pública cultural

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. San Juan. 2006-2014



Fuente: SInCA.

En San Juan, el **presupuesto público cultural** del período 2006-2014 expresa, en términos generales, un **crecimiento tanto nominal como porcentual**, a pesar de la caída verificada en 2009. En pesos corrientes, el presupuesto creció casi un 2.500%; y también se observa un incremento como porcentaje del presupuesto provincial.

Presupuesto provincial cultural en porcentajes

Presupuesto público cultural en pesos corrientes

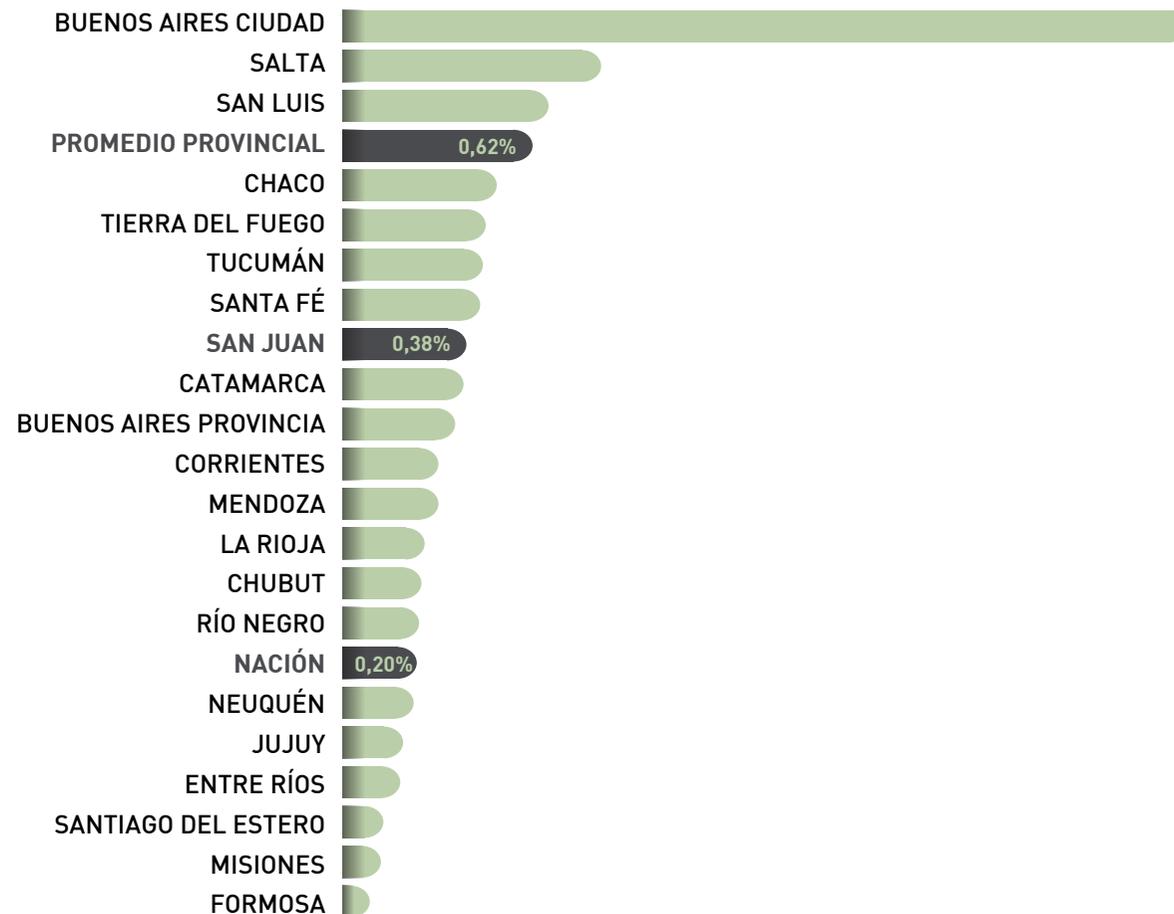
Presupuesto público cultural per cápita

Presupuesto público cultural según área

Empleados según tipo de contrato

Presupuesto público cultural

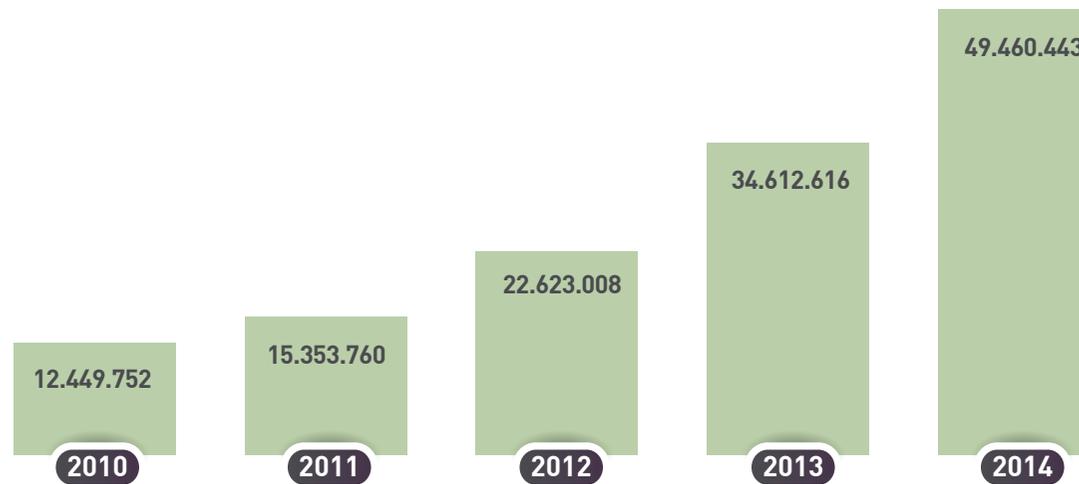
Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total. 2014



Nota: sin datos de 2014 para Santa Cruz, La Pampa y Córdoba.

Evolución del presupuesto público cultural

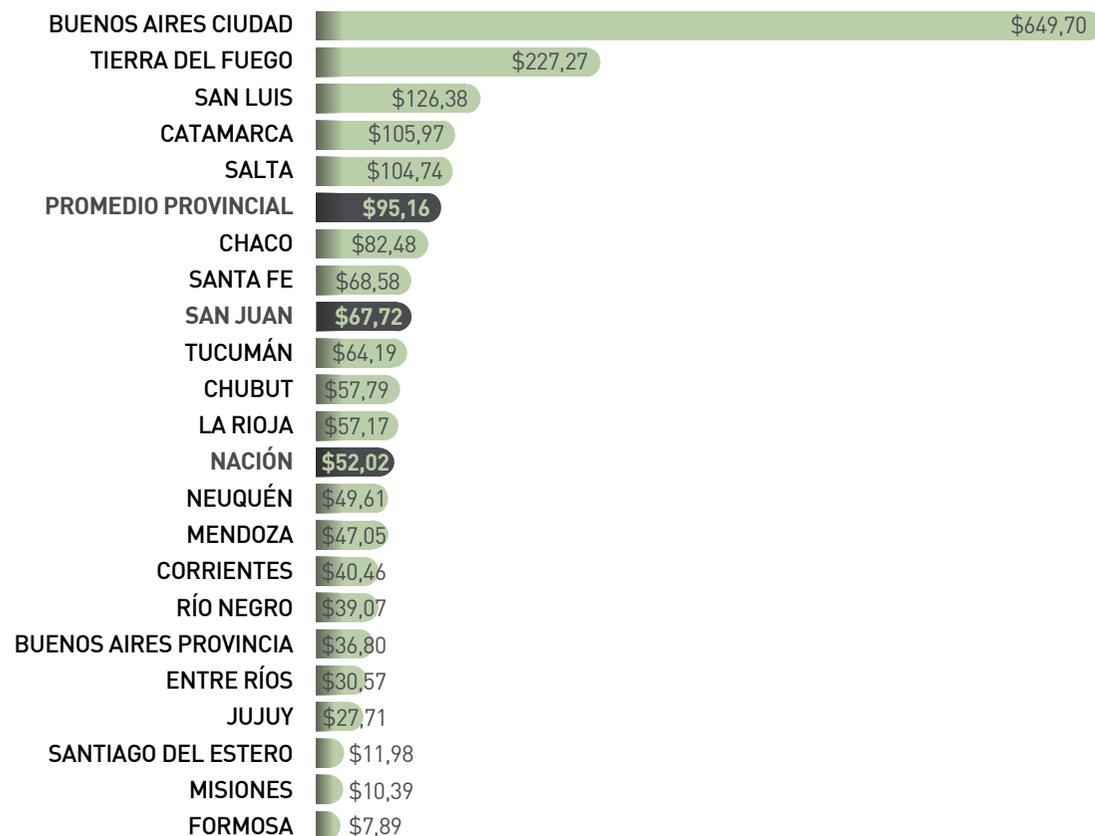
Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes. San Juan. 2010-2014



Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014

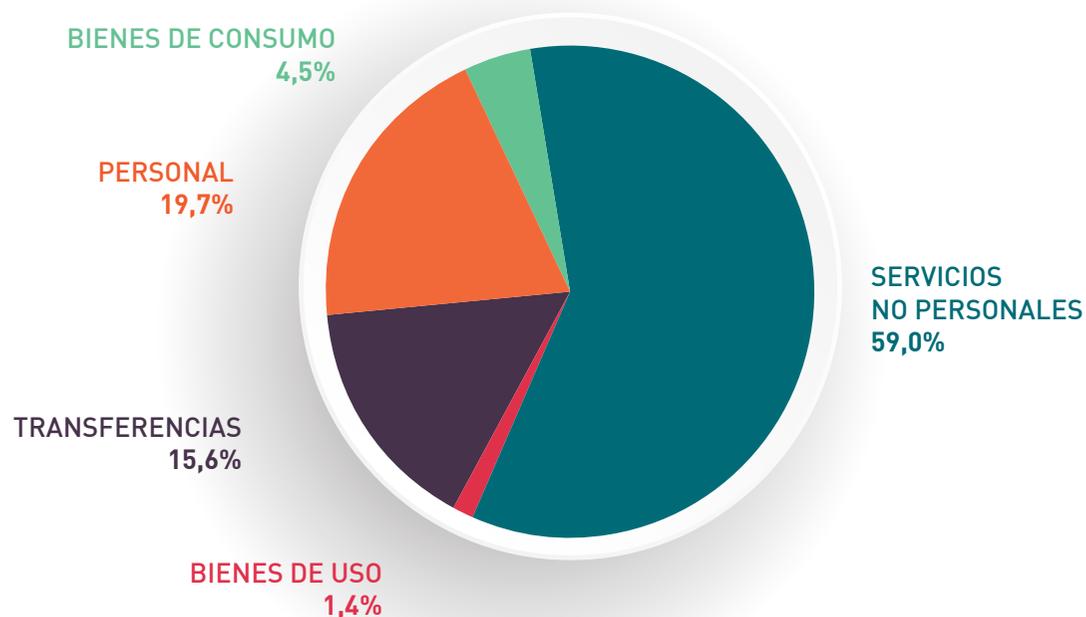


Fuente: SInCA.

De acuerdo con los datos disponibles para 2014, San Juan **destinó \$67,72 por habitante al gasto público cultural**. Si bien dicho valor es inferior a la media provincial (\$95,16), la provincia figura octava en el ranking de jurisdicciones que más recursos destina por individuo.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. San Juan.
En porcentajes. 2014

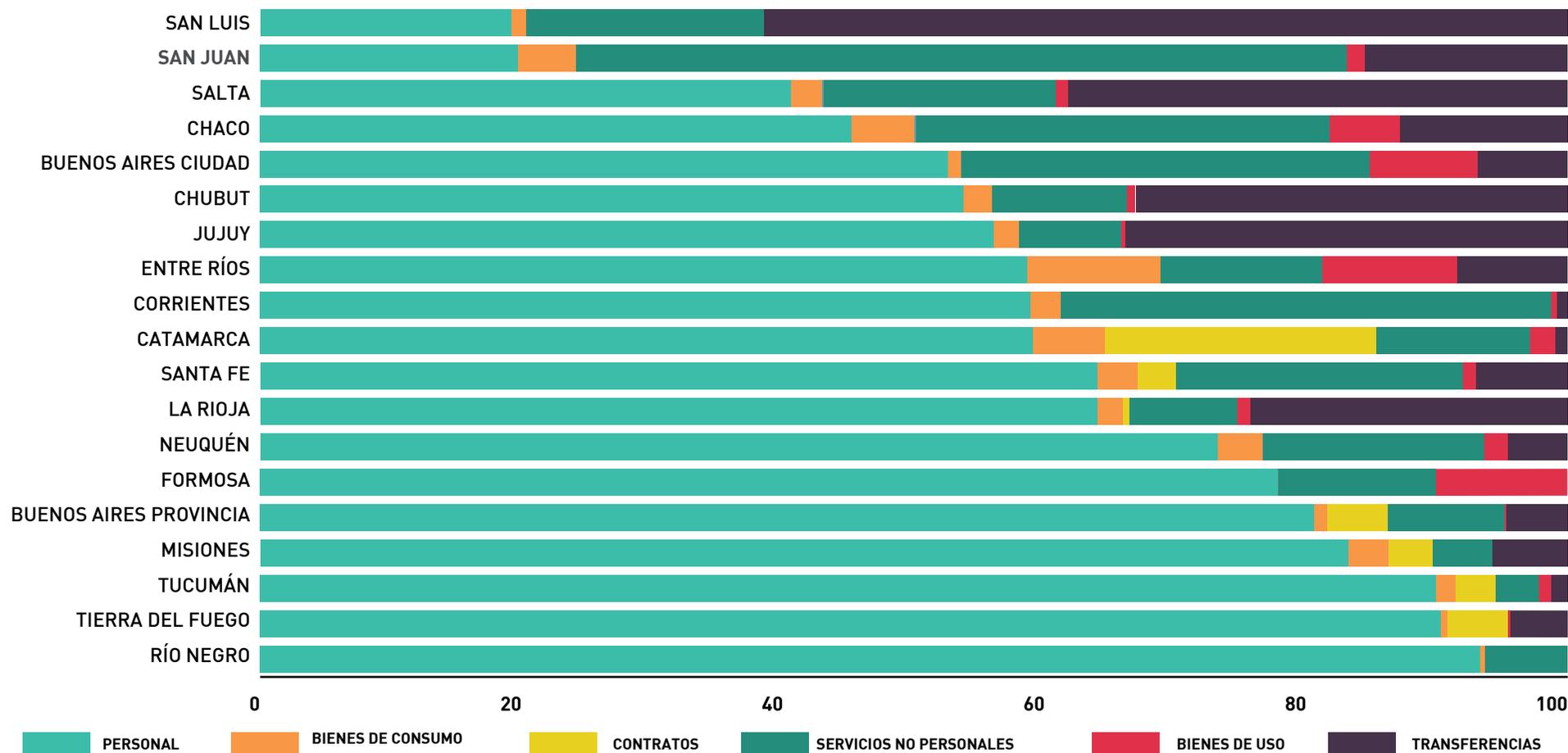


En 2014, el gasto público cultural en San Juan estuvo compuesto, principalmente, por el rubro “Servicios no personales” (59% de las erogaciones). En cambio, a diferencia de lo que ocurre en otras jurisdicciones, los gastos de “Personal” apenas llegaron al 20%. Alrededor del 16% se destinó a “Transferencias”; 4,45%, a “Bienes de Consumo” y 1,35%, a “Bienes de Uso”.

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

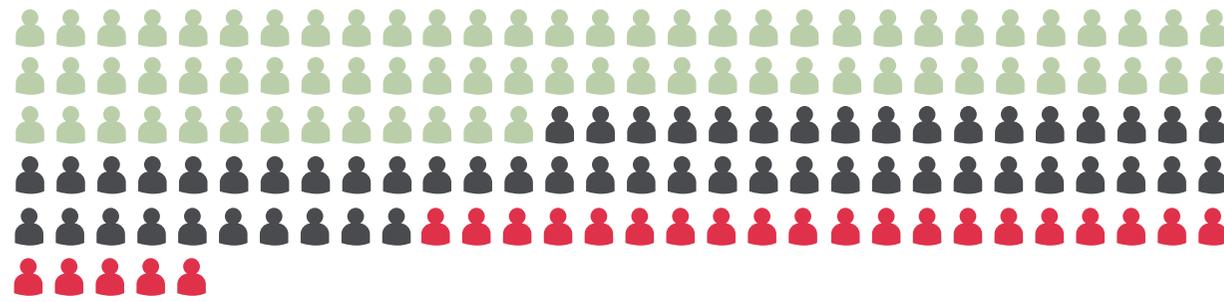
Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2014



Nota: sin datos de 2014 para Córdoba, Santa Cruz, La Pampa, Mendoza y Santiago del Estero.

Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. San Juan. 2014



PLANTA 73

CONTRATO 57

OTROS 25

La composición del empleo público cultural sanjuanino en 2014 se caracteriza por la **prevalencia del personal de planta**. Con 73 trabajadores sobre un total de 155, éstos representan el 47% de los empleados culturales. En tanto, los trabajadores bajo contrato superan el 36% y el 16% restante se vincula mediante otras modalidades.

Fuente: SInCA.

Industrias culturales

Empleo privado registrado en industrias culturales

Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en industrias culturales en San Juan. Cuenta Satélite de Cultura. 2014

Sector	2014
Edición	102
Impresión y servicios conexos	177
Reproducción de grabaciones	0
Servicios de agencias de noticias	0
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	0
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p	186
Servicios de publicidad	20
Total Cultura	485
Total Provincia	86.035
% cult/Tot	0,6%

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, durante el cuarto trimestre de 2014, **el empleo cultural registrado en San Juan alcanzaba los 485 puestos de trabajo**. Los rubros que mayor empleo cultural generan

en esta provincia son los servicios de cinematografía, radio y TV (38%), la impresión y servicios conexos (36%) y la edición (21%).

Empleo registrado
en Industrias Culturales

Cine

Editorial

Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

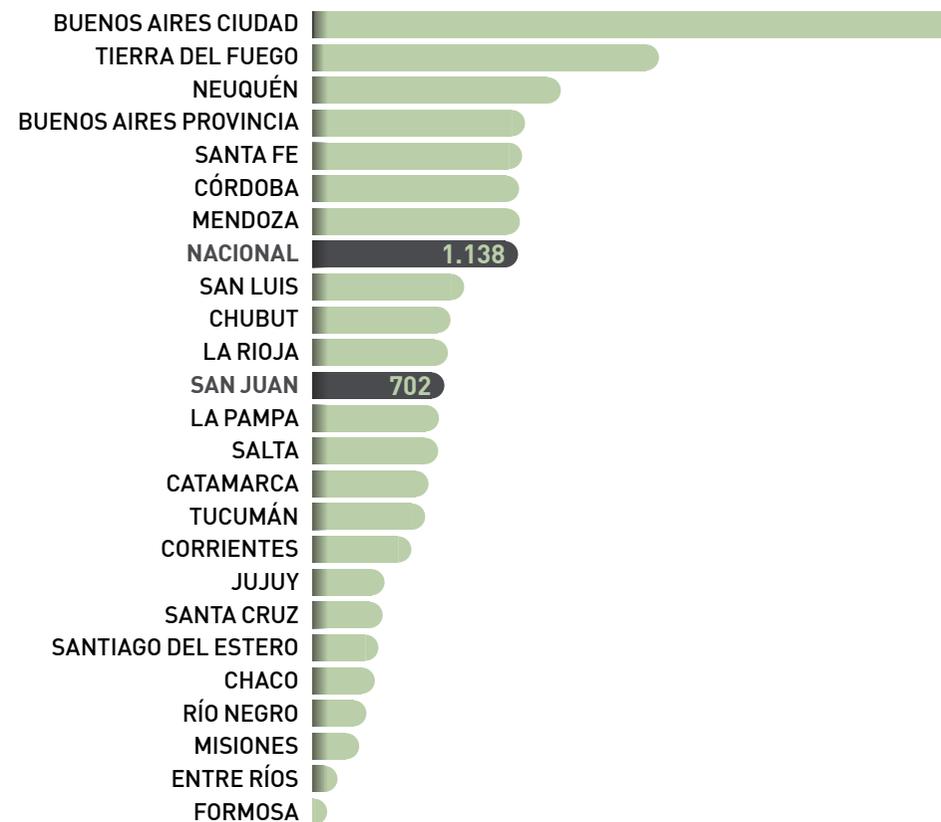
Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. Región Cuyo. 2014

Jurisdicción	Espectadores 2014	Espectadores c/mil hab.
Mendoza	1.998.685	1.149
San Luis	354.144	819
San Juan	478.351	702

Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

En 2014, San Juan registró 702 espectadores de cine cada mil habitantes, lo que representa el valor más bajo de la región de Cuyo para ese año. La provincia cuenta con ocho salas de cine, todas en la ciudad capital.

Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014



El indicador de espectadores cada mil habitantes de la provincia de San Juan está lejos del valor promedio (828 cada mil habitantes), altamente influenciado por el peso de los espectadores de CABA, Tierra del Fuego y Neuquén.

Editorial

**Tabla 3. Editorial. Libros editados en Cuyo. 2014.
En unidades**

Provincia	Títulos	Ejemplares
Mendoza	262	277.553
San Juan	475	106.000
San Luis	63	51.005
Total país	28.010	128.929.260

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

La cantidad de títulos editados en 2014 en San Juan es bastante mayor que en el resto de las provincias cuyanas: casi duplica los registros de Mendoza y equivale a ocho veces la cantidad de títulos editados en San Luis. No obstante, las tiradas sanjuaninas, en promedio, son más reducidas que las de Mendoza y San Luis.

Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional
de Consumos Culturales
y Entorno Digital 2013)¹

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



Más del 89% de los habitantes de Cuyo leen habitualmente. **Es la región que exhibe la mayor proporción de lectores del país y se posiciona** casi cinco puntos porcentuales por encima del promedio nacional.

Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



Casi 9 de cada 10 habitantes de Cuyo consumieron algún formato audiovisual en su hogar durante 2013. El 87,8% de la población cuyana mira películas o series en su hogar. Ese valor supera por casi cuatro puntos el valor promedio nacional. En cambio, en asistencia al cine Cuyo exhibe niveles bastante inferiores al del promedio nacional.

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música



Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

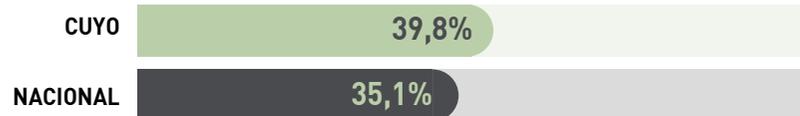


Gráfico 14. ¿Descarga música de internet?

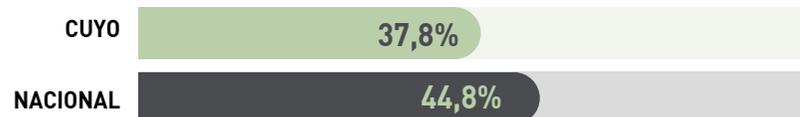


Gráfico 15. ¿Escuchó radio durante 2013?

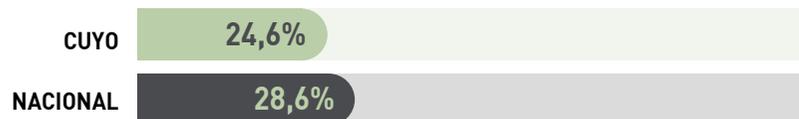


Con casi el 40% de población que asistió a un espectáculo de música en vivo en 2013, Cuyo es la segunda región –después del NEA– con mejores valores en dicho consumo cultural.

En Cuyo, escuchar radio –y también música en general– es una actividad bastante generalizada (89% contra el 87% del total nacional). Sin embargo, es la región con menor proporción de población que descarga música de internet (siete puntos porcentuales por debajo de la media nacional).

Videojuegos

Gráfico 16. ¿Jugó videojuegos durante 2013?



Proporcionalmente, Cuyo es la región donde menos se juega videojuegos en el país: apenas un cuarto de la población de la región (4% menos que el total nacional) realizó esta actividad durante 2013.

Teatro

Gráfico 17. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?



Poco más del 13% de la población de Cuyo asistió a un espectáculo teatral durante 2013. Es la segunda región con menos asistencia a teatros —luego de Patagonia—, y está casi seis puntos porcentuales por debajo del total nacional (19%).

Cartografía cultural

San Juan. Mapa político



Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

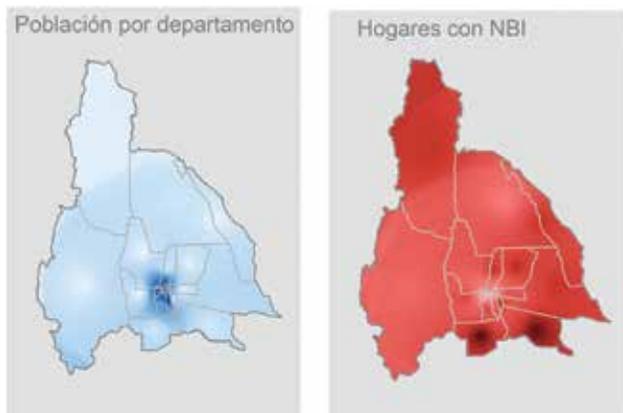
Rutas culturales

Medios de comunicación

Libro y lectura

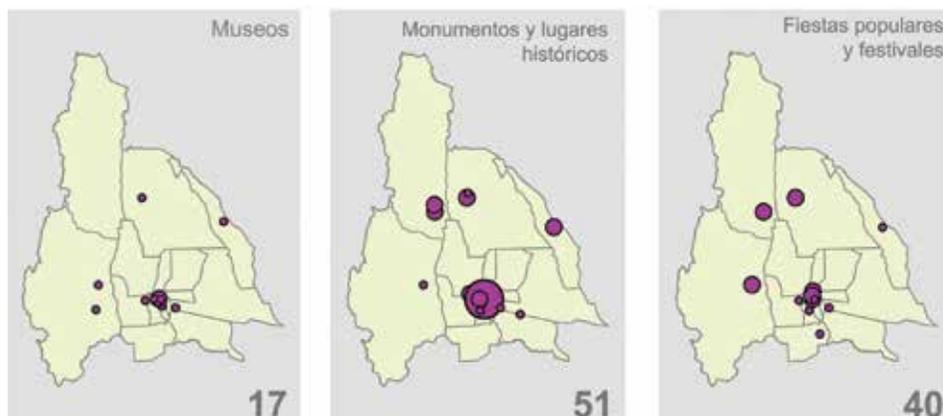
Espacios de exhibición

Variables socio-demográficas



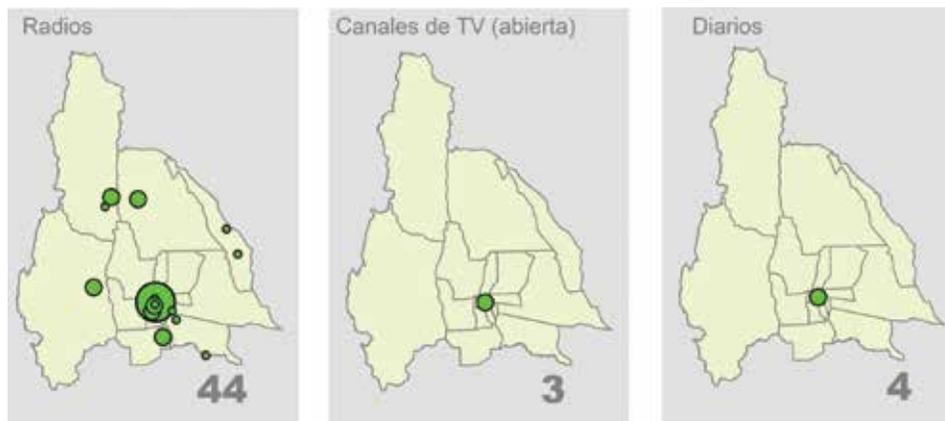
La provincia de San Juan cuenta con 738.959 habitantes. **El distrito más poblado es el aglomerado del Gran San Juan, que concentra el 60% de la población provincial.** Otras ciudades importantes, como Caucete, General San Martín y Aberastain, no forman parte del Gran San Juan aunque están muy cerca de éste. San José de Jáchal, otra de las ciudades más pobladas, es el principal centro urbano del norte sanjuanino. La provincia cuenta con un 10,2% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), porcentaje similar al promedio nacional (9,1%). Las zonas más pobres se localizan en el norte montañoso de la provincia y en el sur llano y semiárido, ambas zonas con baja densidad poblacional.

Patrimonio material e inmaterial



A grandes rasgos, la distribución de los espacios y actividades culturales sigue el mismo patrón de localización de la población, que se emplaza en las ciudades desarrolladas en los oasis. Así, por ejemplo, los monumentos, lugares históricos y museos se localizan en los oasis de la provincia, pero se concentran especialmente en torno del Gran San Juan. En cambio, las fiestas y festivales se distribuyen de manera más homogénea entre las diversas localidades de la provincia. Las fiestas son parte del patrimonio y la cultura viva de la provincia, y pueden indicar también el nivel de diversidad cultural de un lugar. San José de Jáchal, Rodeo y Calingasta son otros de los lugares con gran concentración de sitios históricos y fiestas fuera del aglomerado del Gran San Juan y alrededores. Además, en el sector noreste se encuentra el Parque provincial de Ischigualasto, más conocido como Valle de la Luna, declarado Patrimonio de la Humanidad, junto con el parque de Talamapaya, en La Rioja.

Medios de comunicación



Como en la mayoría de las provincias, en San Juan la radio es el medio de comunicación con mayor cobertura y dispersión geográfica en todo el territorio provincial. En cambio, los canales de TV y diarios de la provincia se ubican exclusivamente en la ciudad capital.

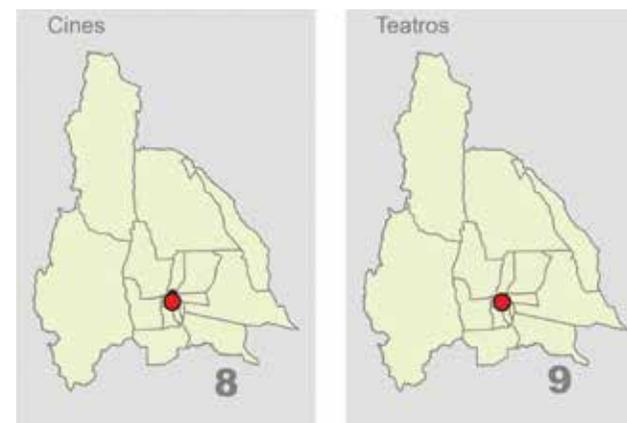
Esa distribución se repite en el caso de las editoriales y las librerías (puntos de venta de libros), a diferencia de otras provincias, donde es frecuente encontrar librerías por fuera de las ciudades más pobladas (no obstante, es posible que en el interior provincial existan espacios polirrubro que también vendan libros). Por su parte, las bibliotecas populares se encuentran en la mayoría de las localidades de la provincia.

Los cines y teatros en San Juan replican la distribución concentrada en la capital provincial, un esquema observado en muchas otras jurisdicciones. En general, las actividades culturales de la provincia están fuertemente agrupadas en torno al Gran San Juan, en una conformación típica de los sistemas urbanos que jerarquizan un solo centro, el cual, en este caso, también es capital provincial.

Sector del libro y la lectura



Espacios de exhibición



Pueblos indígenas

General

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

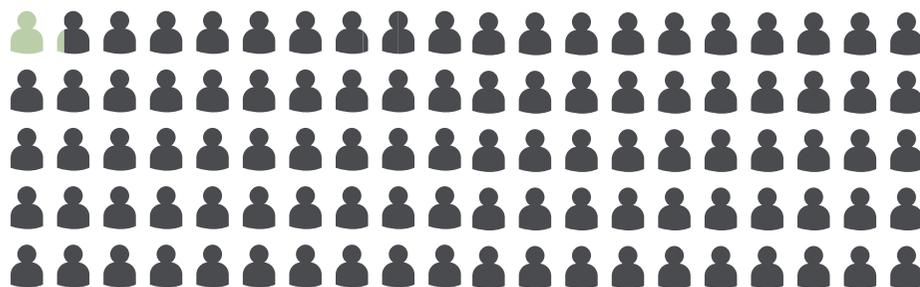
Nota: se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Total del país	39.671.131	955.032	2,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena. San Juan. 2010

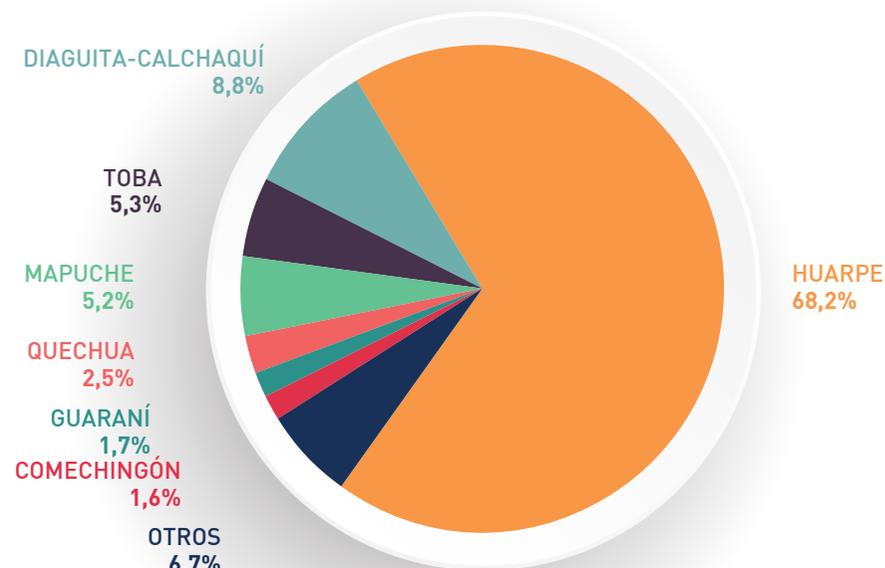


POBLACIÓN INDÍGENA **1,2%**

POBLACIÓN NO INDÍGENA **98,8%**

El 1,2% de la población de la provincia de San Juan se autorreconoce descendiente o perteneciente a algún pueblo indígena. Ese porcentaje es inferior a la media nacional, de 2,4%. Además, San Juan es la provincia cuyana con menor cantidad y porcentaje de población indígena.

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por pueblo. San Juan. 2010

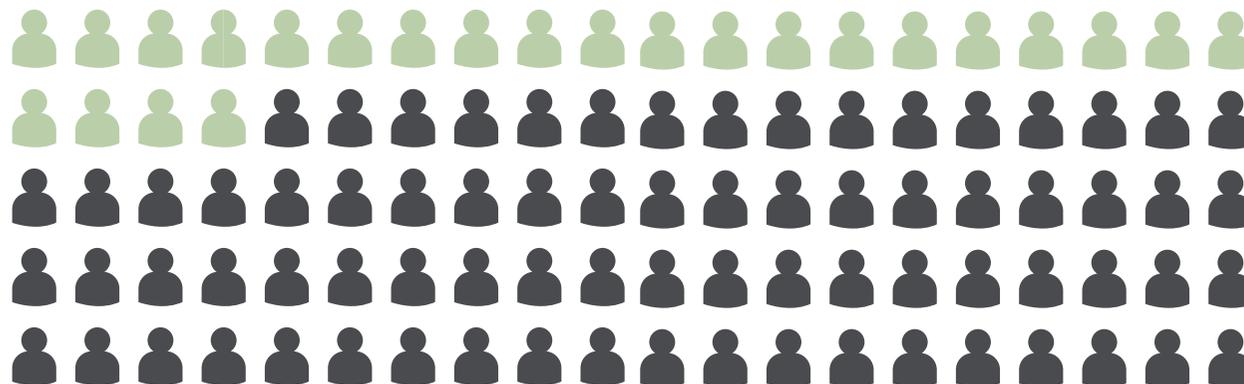


El **68,2%** de la población indígena sanjuanina se reconoce perteneciente o descendiente del pueblo Huarpe.

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 20. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. San Juan. 2010

En la provincia de San Juan, el 76,5% de la población indígena vive en áreas urbanas y el 23,5, en áreas rurales.



RURAL 24%

URBANA 76%

Conclusiones

Gestión pública cultural

En el período 2006-2014, el Presupuesto Público Cultural de San Juan experimentó un visible incremento, tanto en términos nominales como porcentuales. En 2014, San Juan destinó \$67,72 por habitante al gasto público en cultura.

En la composición del gasto público cultural, el rubro "Servicios no Personales" tiene una muy destacada participación (59%).

El empleo cultural registrado en San Juan durante el cuarto trimestre de 2014 alcanzaba los 485 puestos de trabajo.

En el empleo público cultural sanjuanino prevalece el personal de planta (47%).

Industrias culturales

En el año 2014, San Juan reportaba 702 espectadores cada mil habitantes, y ese fue el registro más bajo del indicador en la región Cuyo.

En San Juan se editan más títulos que en las demás provincias cuyanas.

Consumos y prácticas culturales destacadas

Cuyo es la región con mayor proporción de lectores del país.

Casi 9 de cada 10 habitantes de la región consumió algún formato audiovisual en su hogar durante 2013.

Casi el 40% de la población cuyana asistió a un espectáculo de música en vivo durante 2013.

El 13% de los habitantes de la región vio algún espectáculo teatral durante 2013.

Cuyo es la región donde menos se juega videojuegos en el país.

Pueblos originarios

El 1,2% de la población de la provincia de San Juan se autorreconoce perteneciente a algún pueblo indígena (y el 68,2% de la población indígena, perteneciente al pueblo Huarpe).

El 76,5% de la población indígena de la provincia vive en áreas urbanas.

Cartografía cultural

La provincia de San Juan cuenta con 738.959 habitantes y la ciudad más poblada es el aglomerado del Gran San Juan, que concentra el 60% de la población provincial.

La mayor oferta cultural tiene lugar en el aglomerado del Gran San Juan y alrededores; pero por fuera de esa jurisdicción es posible encontrar diversos sitios históricos y fiestas en San José de Jáchal, Rodeo y Calingasta.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

www.sinca.gob.ar