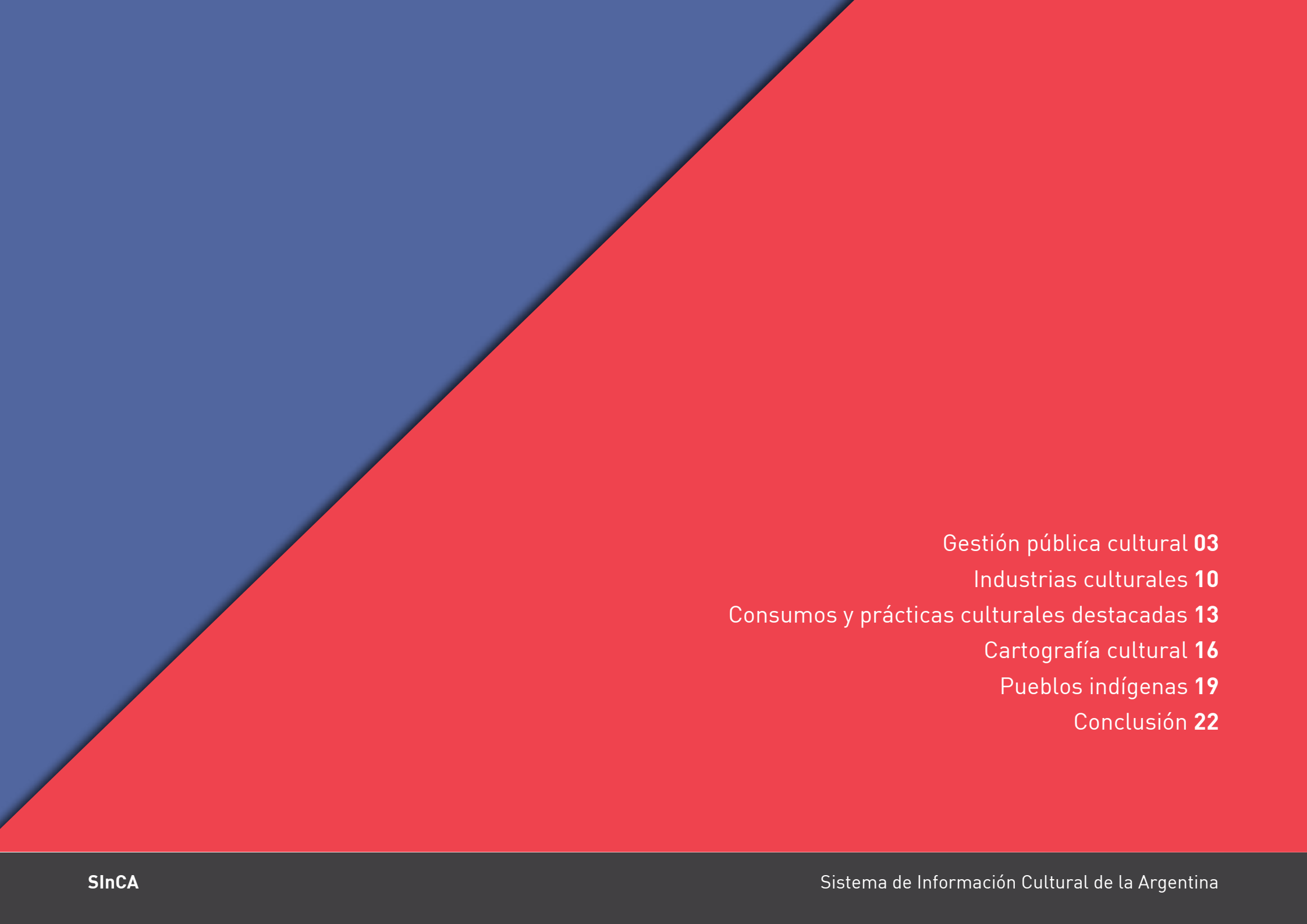




INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE SAN LUIS

Informe 2016



Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	10
Consumos y prácticas culturales destacadas	13
Cartografía cultural	16
Pueblos indígenas	19
Conclusión	22

Gestión pública cultural

Presupuesto provincial cultural
en porcentajes

Presupuesto público cultural
en pesos corrientes

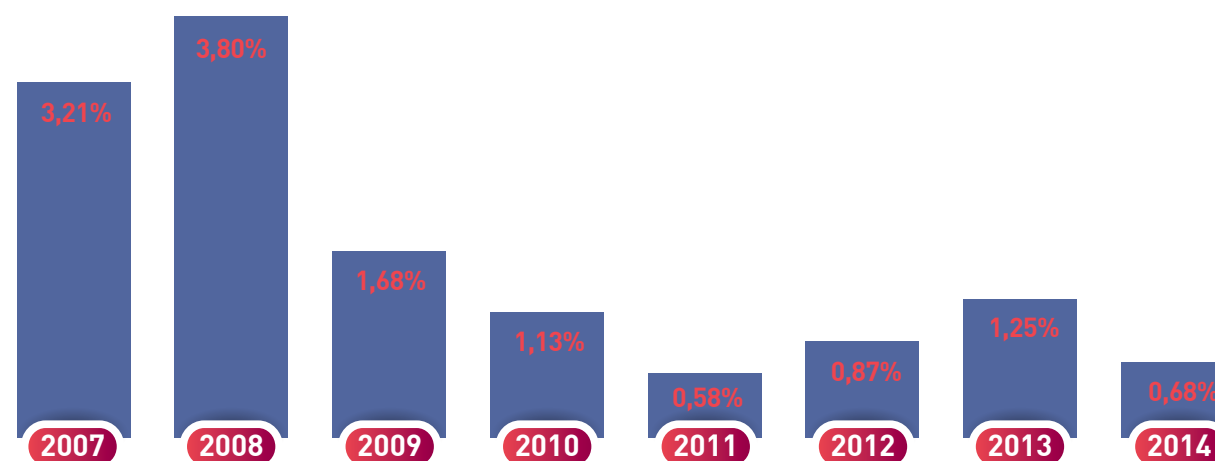
Presupuesto público cultural
per cápita

Presupuesto público cultural
según área

Empleados según tipo de contrato

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. San Luis. 2007-2014



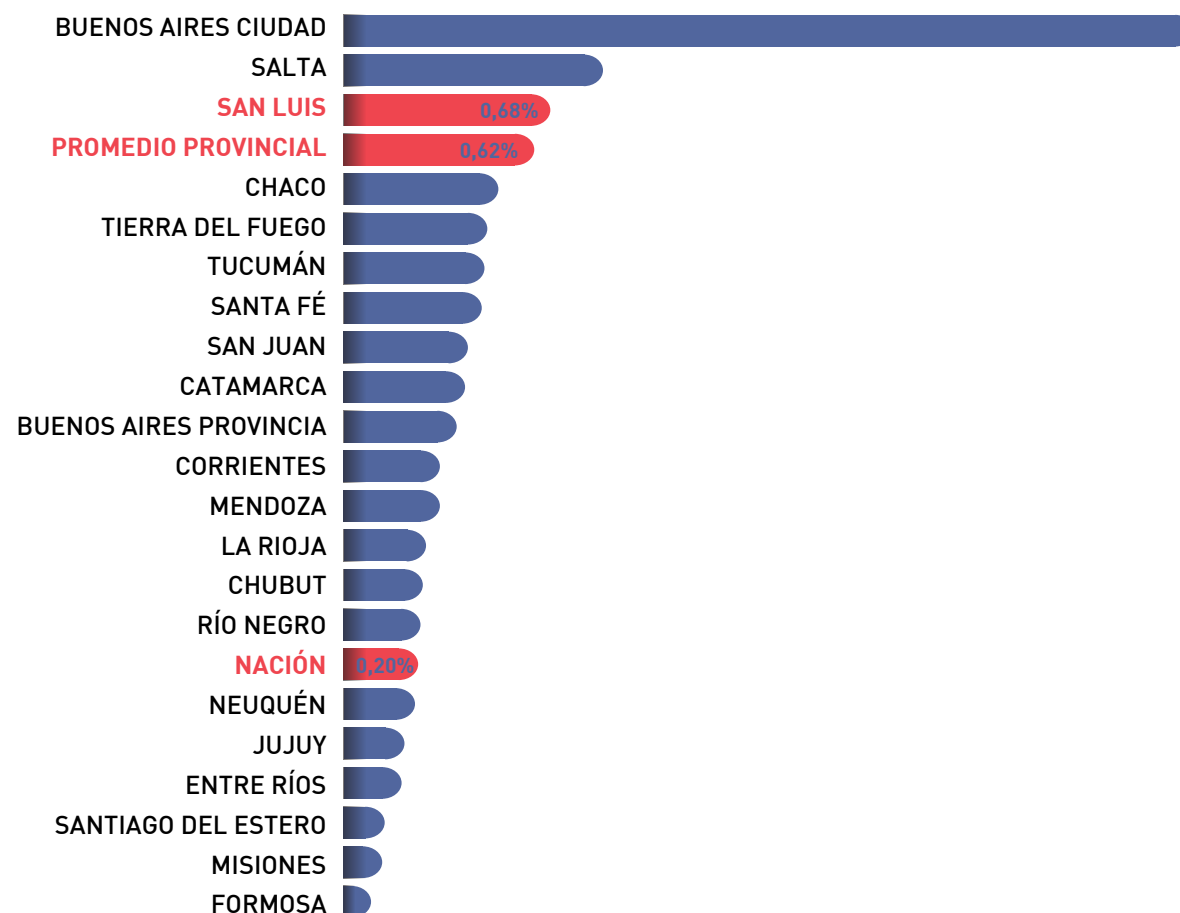
Fuente: SInCA.

Durante el período 2007-2014, **la evolución del presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial total en San Luis muestra un comportamiento sinuoso, pero con tendencia descendente**. No obstante, en general, la serie ostenta valores altos o muy altos en comparación con el resto

de las provincias. En cinco de los ocho años que componen la serie se observan valores superiores al 1% que sugiere UNESCO; y en dos años se registran valores superiores al 3%. Finalmente, en los últimos cuatro años se observa una merma significativa, con su punto más bajo en 2011 (0,58%).

Presupuesto público cultural

Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total. 2014

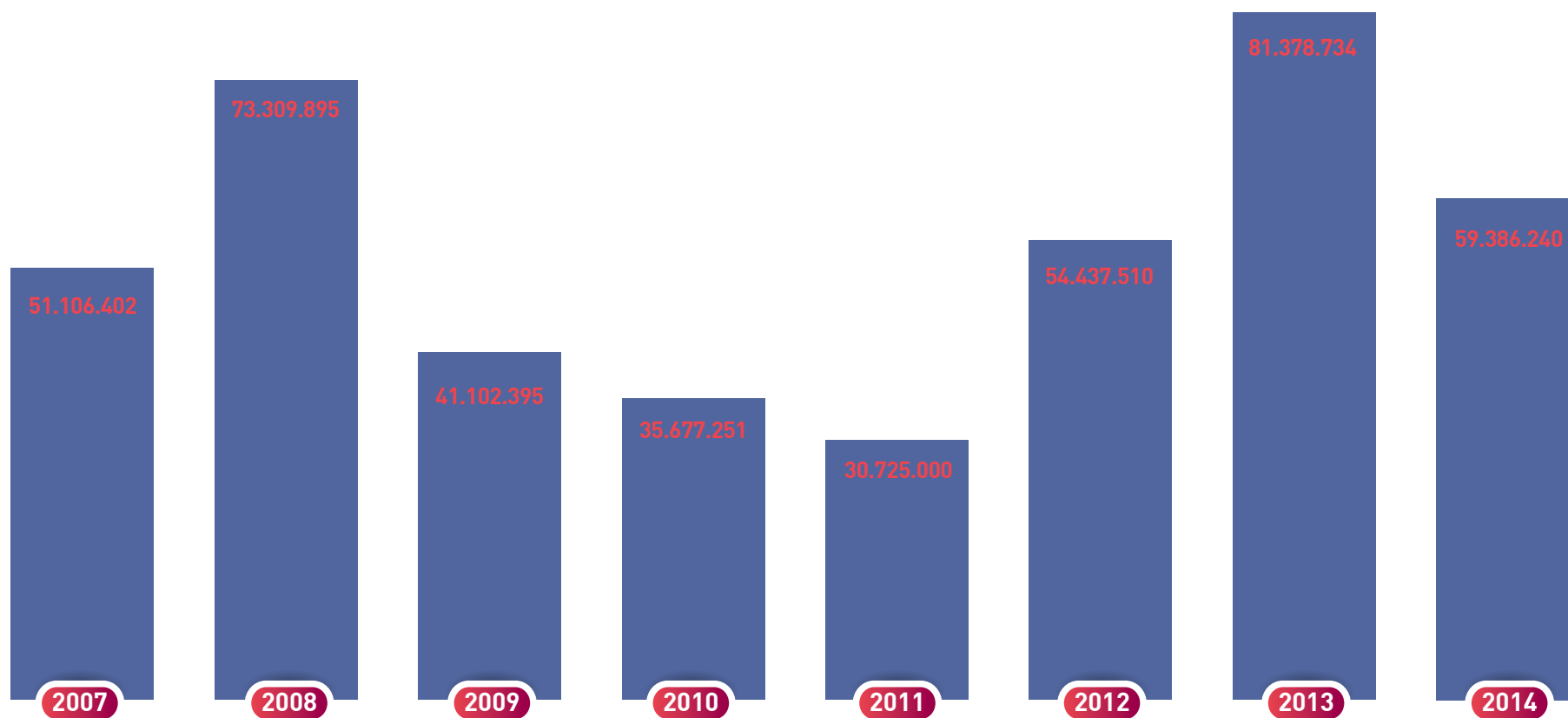


Nota: sin datos de 2014 para Santa Cruz, La Pampa y Córdoba.

En 2014 San Luis destinó el 0,68% del presupuesto provincial al gasto público en cultura, un 47% más que la media nacional para dicho año (0,46%). Esta es una de las tres provincias que más presupuesto dedicó a la cultura en 2014, aunque ese porcentaje se encuentre por debajo del 1% recomendado por UNESCO.

Evolución del presupuesto público cultural

Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes. San Luis. 2007-2014

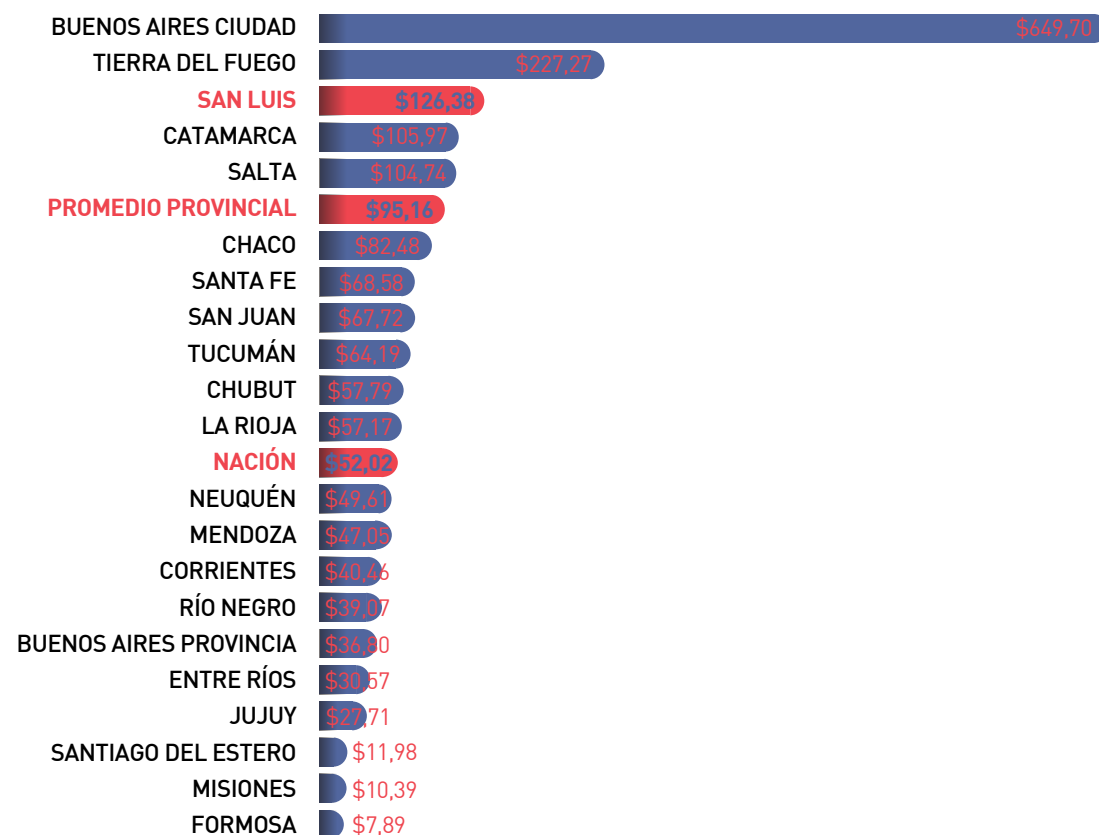


Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014

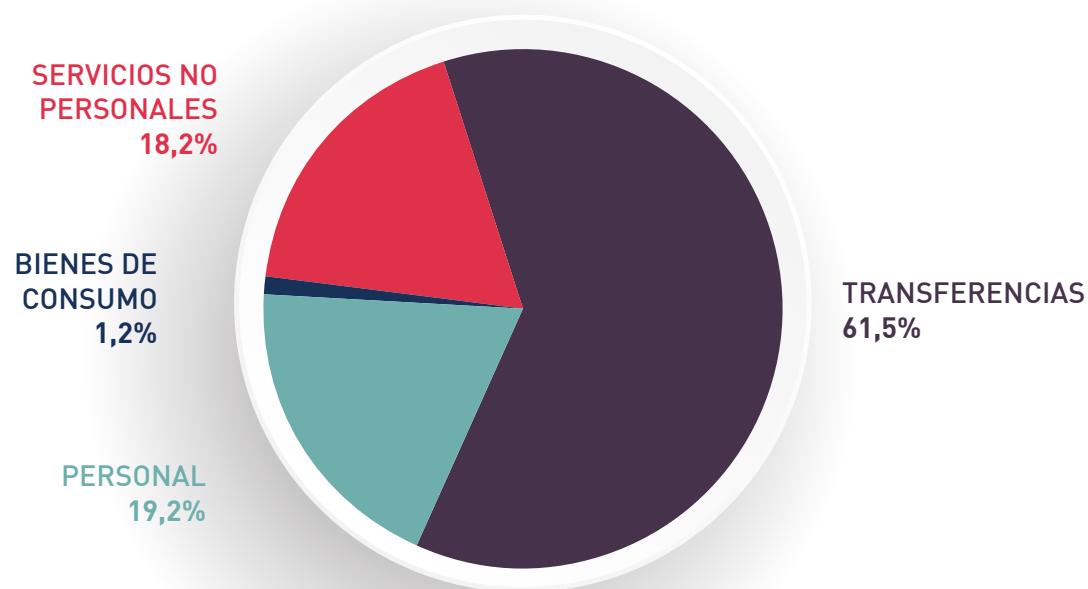
El presupuesto cultural per cápita de San Luis para 2014 es de **\$126,38** y representa casi un 40% más que la media provincial para ese año (\$95,16).



Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

**Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. San Luis.
En porcentajes. 2014**

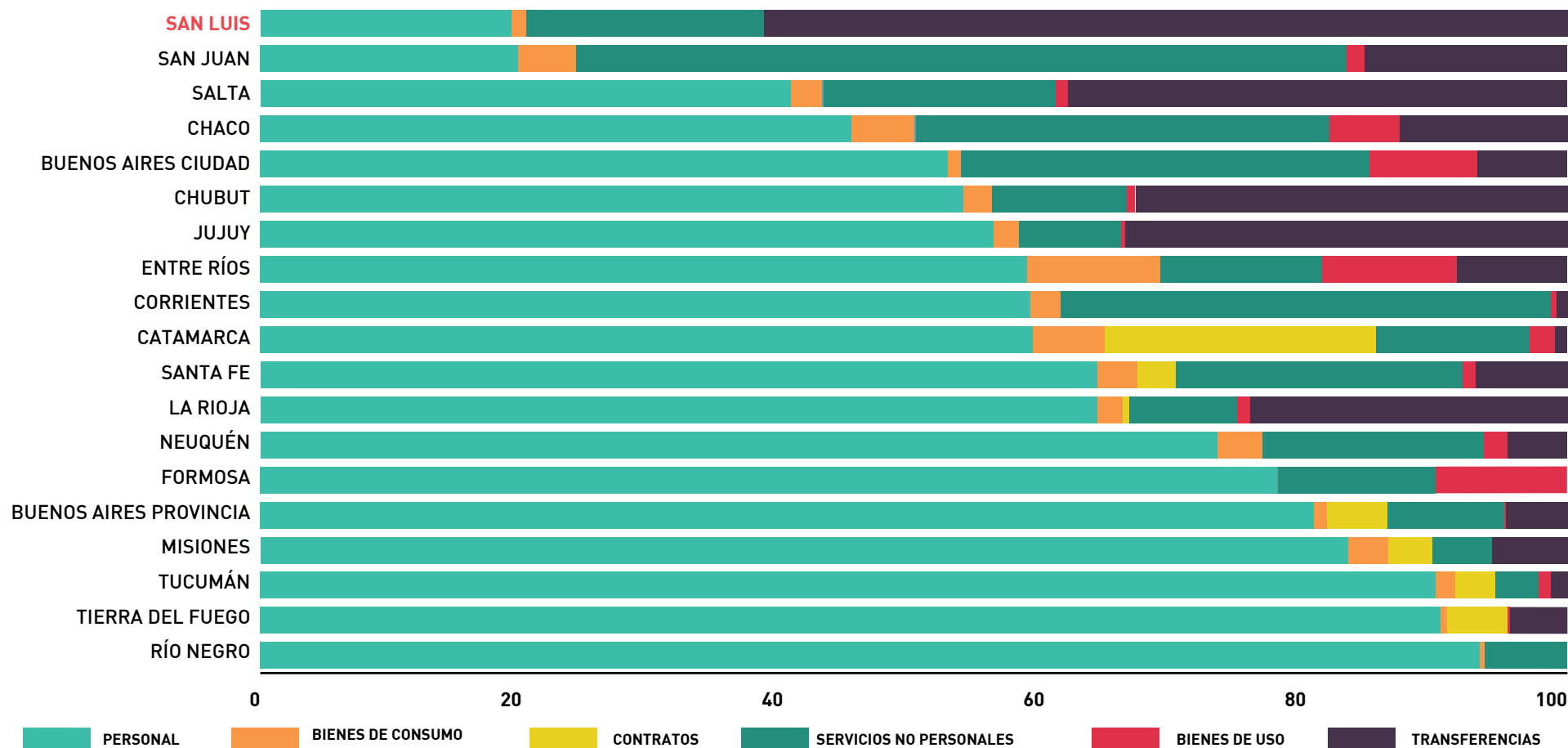


El presupuesto público cultural en San Luis está compuesto en un 61% por gastos en "Transferencias"; y en un 19% y 18% por gastos de "Personal" y "Servicios no personales", respectivamente. Otros rubros presupuestarios registran porcentajes ínfimos: "Bienes de consumo" (1,15%) y "Bienes de uso" (0,02%), por ejemplo.

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

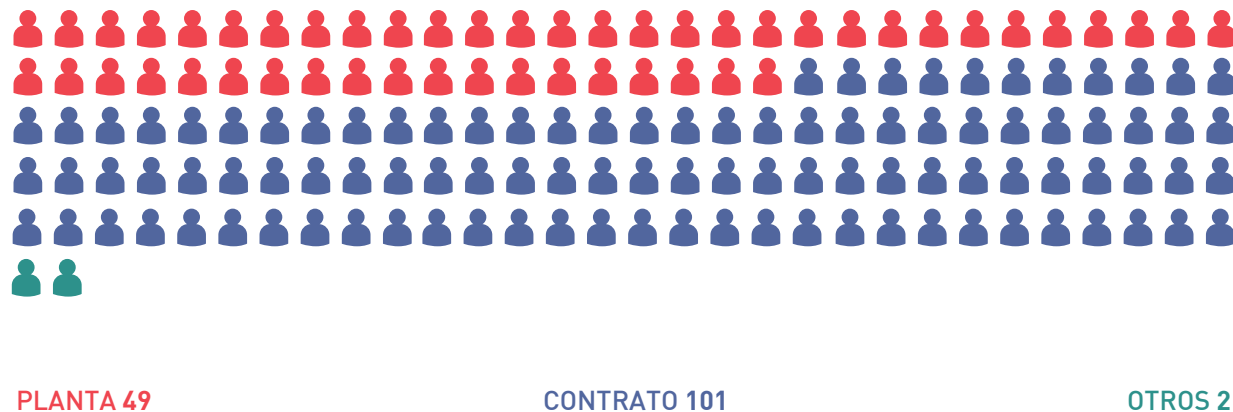
Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2014



Nota: sin datos de 2014 para Córdoba, Santa Cruz, La Pampa, Mendoza y Santiago del Estero.

Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. San Luis. 2014



En 2014 el **Ministerio de Turismo y las Culturas de San Luis** empleaba un total de **152 trabajadores**. De ellos, aproximadamente el 32% eran trabajadores en planta permanente; el 66%, contratados; y el 1%, empleados bajo otras formas de contratación.

Fuente: SInCA.

Industrias culturales

Empleo registrado
en Industrias Culturales

Cine

Editorial

Empleo privado registrado en industrias culturales

Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en industrias culturales en San Luis.
Cuenta Satélite de Cultura. 2014

Sector	2014	% Total Cultura
Edición	214	48%
Impresión y servicios conexos	91	20%
Reproducción de grabaciones	0	0%
Servicios de agencias de noticias	0	0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	0	0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p	125	28%
Servicios de publicidad	20	4%
Total Cultura	450	100%
Total Provincia	52.860	
% cult/Tot	0,9%	

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, durante el cuarto trimestre de 2014, **el empleo cultural registrado en San Luis alcanzaba los 450 puestos de trabajo**. Los rubros que mayor empleo

cultural generan en esta provincia son la edición (48%) y los servicios de cinematografía, radio y TV y servicios de espectáculos artísticos y de diversión (28%).

Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

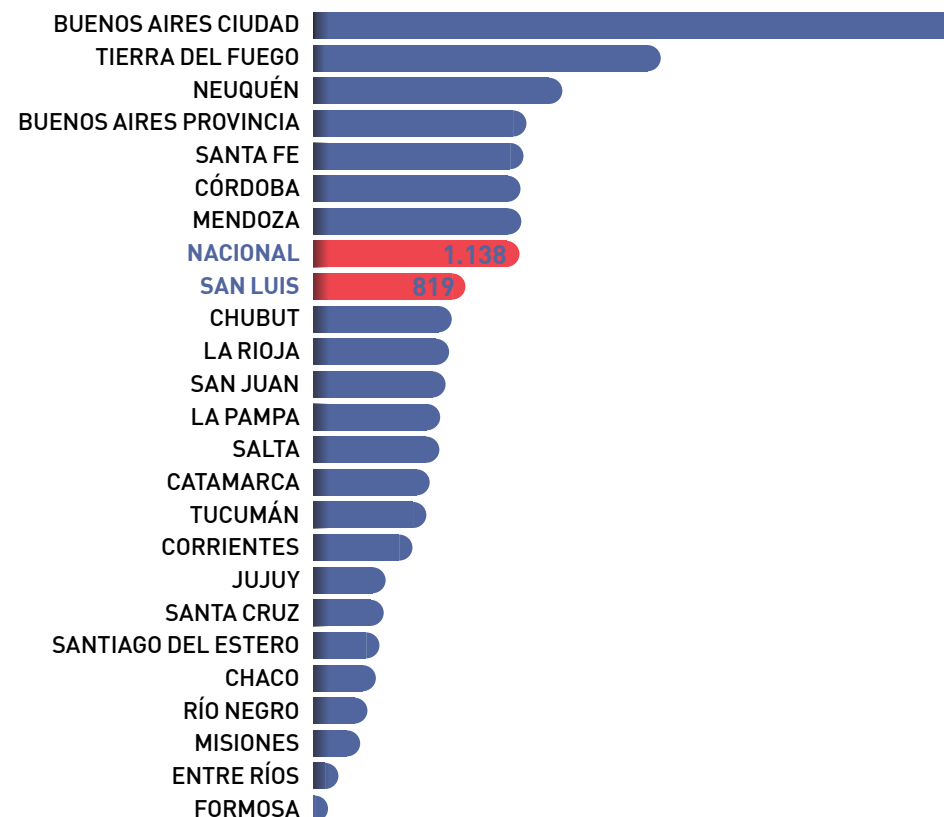
Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. Región Cuyo. 2014

Jurisdicción	Espectadores 2014	Espectadores c/mil hab.
Mendoza	1.998.685	1.149
San Luis	354.144	819
San Juan	478.351	702

Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

En 2014, San Luis registró 819 espectadores de cine cada mil habitantes, y es la provincia cuyana con el valor más bajo en ese indicador. Según registros del SInCA, San Luis cuenta con ocho salas de cine, todas en la ciudad capital.

Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014



Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

El valor del indicador “espectadores de cine cada mil habitantes” en San Luis (819) está muy cerca del valor promedio nacional (828), pero por debajo de otras siete provincias.

Editorial

Tabla 3. Editorial. Libros editados en Cuyo. 2014.
En unidades

Provincia	Títulos	Ejemplares
Mendoza	262	277.553
San Juan	475	106.000
San Luis	63	51.005
Total país	28.010	128.929.260

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

En 2014, San Luis imprimió 51.000 ejemplares y fue la provincia cuyana que menos libros produjo ese año. También el registro de títulos es el más bajo de la región: 63 en 2014. Además, cuando se normalizan los datos por la cantidad de población, la producción editorial de San Luis figura por debajo de la de Mendoza y San Juan, las otras dos provincias de la región.

Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional
de Consumos Culturales
y Entorno Digital 2013)¹

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



Más del 89% de los habitantes de Cuyo lee habitualmente, y es la región con **mayor proporción de lectores del país** (casi 5 puntos porcentuales por encima del promedio nacional).

Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



Casi 9 de cada 10 habitantes de Cuyo consumieron algún formato audiovisual en su hogar durante 2013.

De hecho, la región supera en casi 4 puntos el valor promedio nacional en este indicador. En cambio, la concurrencia al cine es bastante inferior al promedio nacional: Cuyo aparece como una de las regiones con menor porcentaje de asistencia al cine en comparación con el dato a nivel nacional.

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música



Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

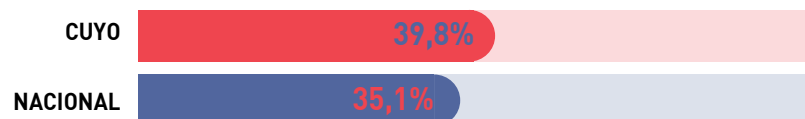


Gráfico 14. ¿Descarga música de internet?

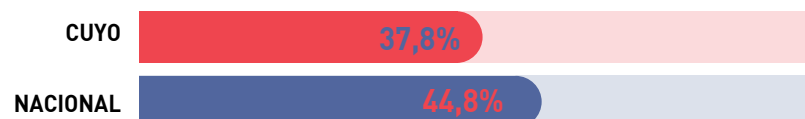


Gráfico 15. ¿Escuchó radio durante 2013?



Casi el 40% de población cuyana asistió a un espectáculo de música en vivo en 2013. Esta es la segunda región –después del NEA– con mejores valores en dicho consumo cultural. En Cuyo, escuchar radio –y también música en general– es una actividad bastante generalizada (89% contra el 87% del total nacional). Sin embargo, es la región con menor proporción de población que descarga música de internet (siete puntos porcentuales por debajo de la media nacional).

Videojuegos

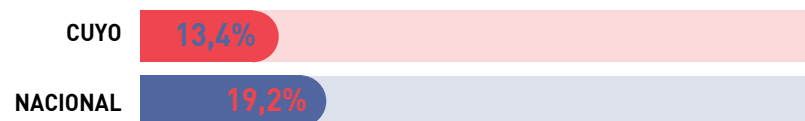
Gráfico 16. ¿Jugó videojuegos durante 2013?



Proporcionalmente, **Cuyo es la región del país donde menos se juega videojuegos**, ya que apenas un cuarto de la población (cuatro puntos porcentuales menos que el total nacional) realizó esta actividad durante 2013.

Teatro

Gráfico 17. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?



Poco más del 13% de la población cuyana asistió a un espectáculo teatral durante 2013. Es la segunda región con menos asistencia a teatros —luego de Patagonia—, y se posiciona casi seis puntos porcentuales por debajo del total nacional (19%).

Cartografía cultural

Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

Rutas culturales

Medios de comunicación

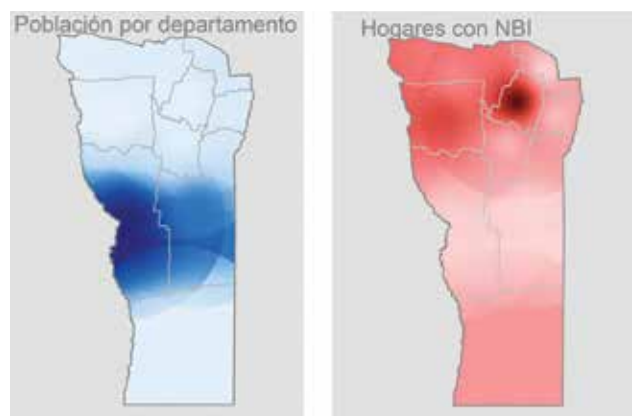
Libro y lectura

Espacios de exhibición

San Luis. Mapa político



Variables socio-demográficas



La provincia de San Luis cuenta con 476.351 habitantes. El distrito más poblado es el aglomerado del Gran San Luis, que se ubica en el centro de la provincia y concentra más del 60% de la población. Otras ciudades importantes son Villa Mercedes y Merlo, ambas situadas cerca del límite con la provincia de Córdoba. En San Luis hay un 7,9% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), porcentaje inferior al promedio nacional (9,1%). Las zonas más pobres y con menor densidad poblacional se localizan en las regiones áridas de la provincia, el norte más montañoso y el sur llano y semidesértico.

Patrimonio material e inmaterial



A grandes rasgos, **la distribución de los espacios y actividades culturales sigue el patrón de localización poblacional** en el corazón de la provincia en torno al Gran San Luis y en la zona limítrofe con Córdoba. Desde la época colonial, la traslasierra cordobesa y los valles de las sierras pampeanas puntanas constituyen un área natural de integración e intercambio, ya que en ese entonces, la ciudad de San Luis era una posta obligada en el tránsito hacia Mendoza y Chile, desde la Ciudad de Córdoba y desde la ciudad de Buenos Aires.

La localización de los monumentos, lugares históricos y museos refleja el patrón de poblamiento inicial, que se profundizó durante los primeros períodos de la independencia. En cambio, las fiestas y festivales populares se distribuyen de manera más homogénea en las diversas localidades de la provincia.

Medios de comunicación



Como ocurre en la mayoría de las provincias, **en San Luis la radio es el medio de comunicación con mayor cobertura y dispersión geográfica**. De hecho, aunque hay más emisoras en la ciudad capital, también es posible encontrarlas en Mercedes, Merlo y Concarán. Por su parte, el canal de TV abierta y el diario de San Luis tienen su sede en la capital.

Las editoriales se concentran en la ciudad de San Luis, pero también hay algunas en Mercedes. Las librerías (puntos de venta de libros) están un poco más dispersas: se localizan en las ciudades antes mencionadas, pero también en Merlo y en La Toma. Por su parte, las bibliotecas populares se encuentran en la mayoría de las localidades de la provincia, incluso en las pequeñas localidades del sur.

Los cines y teatros en San Luis también se emplazan en las ciudades más pobladas: la capital, Mercedes y Merlo (pero esta última carece de salas de cine).

Sector del libro y la lectura



Espacios de exhibición



Pueblos indígenas

General

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

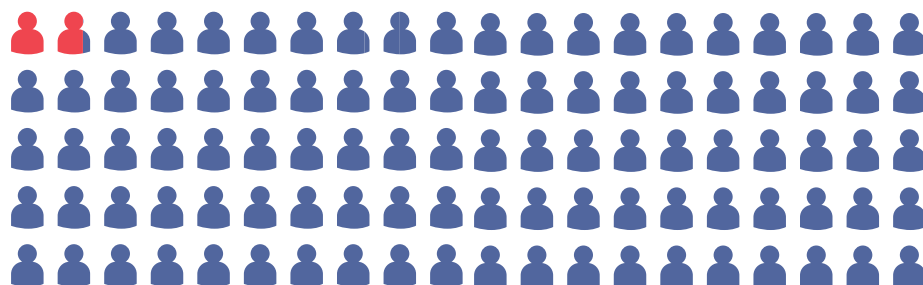
Nota: se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Total del país	39.671.131	955.032	2,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena. San Luis. 2010

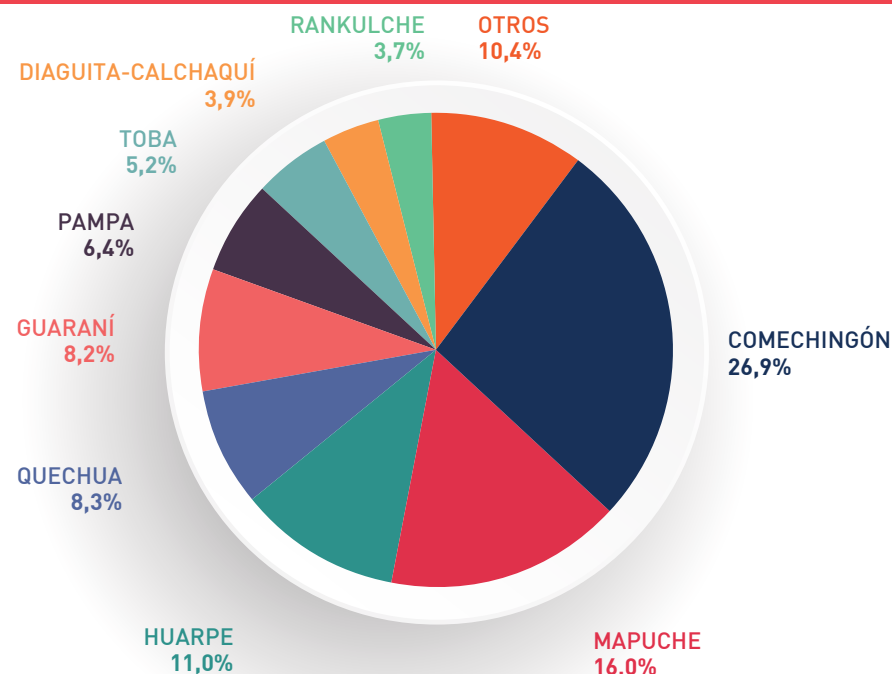


POBLACIÓN INDÍGENA **1,8%**

POBLACIÓN NO INDÍGENA **98,2%**

El **1,8% de la población** de la provincia de San Luis se reconoce perteneciente o **descendiente de algún pueblo indígena**. Ese porcentaje es inferior a la media nacional del 2,4%.

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por pueblo. San Luis. 2010

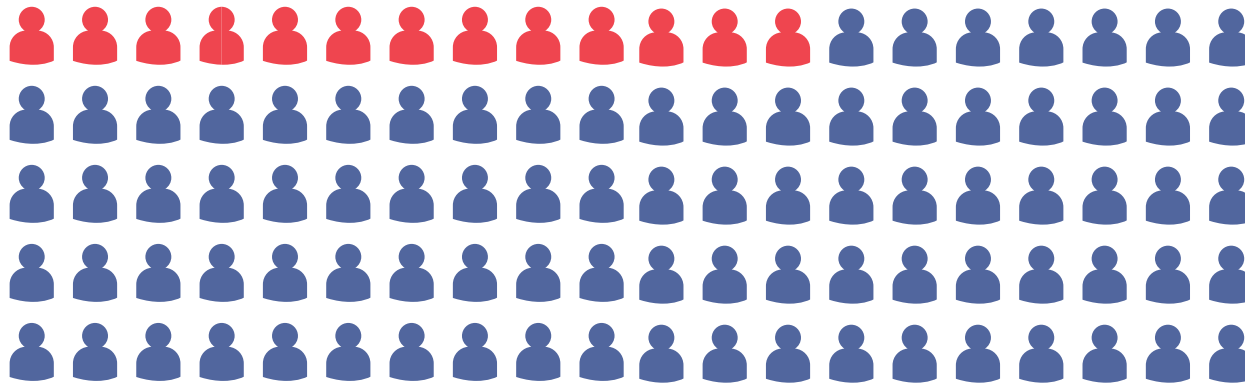


El **26,9% de la población indígena de la provincia se reconoce perteneciente al pueblo Comenchingón; el 16%, al pueblo Mapuche; y el 11%, al Huarpe**. Estos tres pueblos indígenas representan más del 50% de la población indígena de la provincia.

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 20. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. San Luis. 2010

El 87% de la población indígena de San Luis vive en áreas urbanas.



RURAL 13%

URBANA 87%

Conclusiones

Gestión pública cultural

En San Luis, la evolución del presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial total muestra una tendencia descendente (en 2014 se destinó el 0,68% del presupuesto provincial al gasto público en cultura). No obstante, en general, la serie ostenta valores altos o muy altos en comparación con el resto de las provincias.

El presupuesto cultural per cápita de San Luis para 2014 alcanzó los \$126,38.

El 61% de las erogaciones en cultura se destina a gastos por "Transferencias".

En el Ministerio de Turismo y las Culturas de San Luis trabajan un total de 152 empleados.

Industrias culturales

El empleo cultural registrado en San Luis alcanzaba los 450 puestos de trabajo en 2014.

Ese mismo año, en San Luis hubo 819 espectadores de cine cada mil habitantes, lo que representa el valor más bajo para la región de Cuyo.

En 2014, en San Luis se editaron 63 títulos y se imprimieron 51.000 ejemplares.

Consumos y prácticas culturales destacadas

Cuyo es la región con mayor proporción de lectores del país.

Casi 9 de cada 10 habitantes de la región consumió algún formato audiovisual en su hogar durante 2013.

Aproximadamente el 40% de la población cuyana asistió a un espectáculo de música en vivo durante 2013.

El 13% de los habitantes de la región asistió a algún espectáculo teatral durante 2013.

Cuyo es la región del país donde menos se juega a los videojuegos.

Pueblos originarios

El 1,8% de la población puntana se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena.

El 26,9% de la población indígena de la provincia se reconoce perteneciente al pueblo Comenchingón; el 16%, al pueblo Mapuche; y el 11%, al pueblo Huarpe.

El 87% de la población indígena vive en áreas urbanas.

Cartografía cultural

La provincia de San Luis cuenta con 476.351 habitantes, y el Gran San Luis concentra más del 60% de la población.

Los espacios y actividades culturales se concentran en el Gran San Luis.

La radio es el medio de comunicación con mayor cobertura y dispersión geográfica en todo el territorio provincial.

El canal de TV abierta y el diario de San Luis tienen su sede en la ciudad capital.

Los cines y teatros en San Luis también se emplazan en las ciudades más pobladas: la capital, Mercedes y Merlo (pero esta última carece de salas de cine).

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

www.sinca.gob.ar