



INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE RÍO NEGRO

Informe 2016

Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	10
Consumos y prácticas culturales destacadas	13
Cartografía cultural	16
Pueblos indígenas	19
Conclusión	22

Gestión pública cultural

Presupuesto provincial cultural
en porcentajes

Presupuesto público cultural
en pesos corrientes

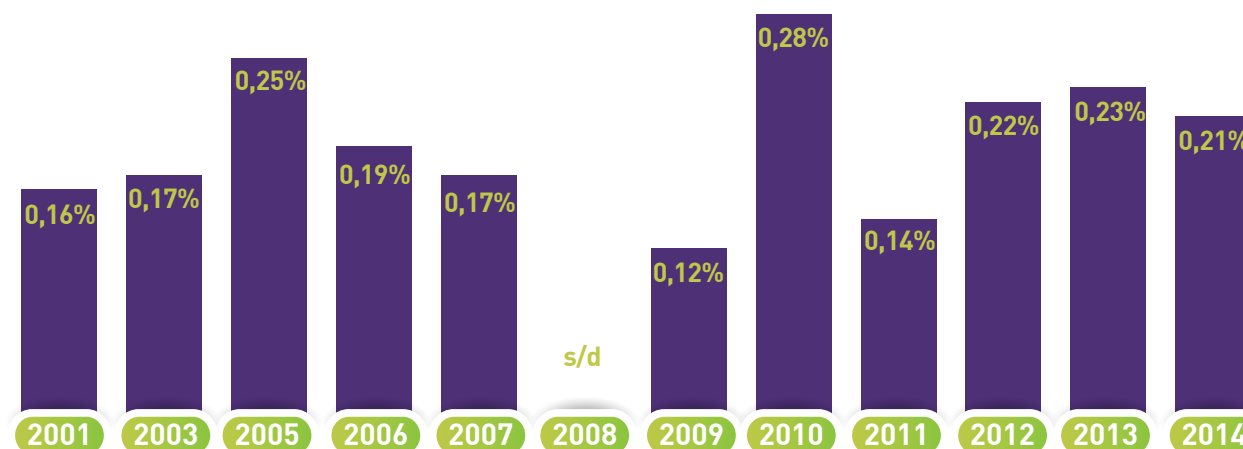
Presupuesto público cultural
per cápita

Presupuesto público cultural
según área

Empleados según tipo de contrato

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. Río Negro. 2001-2014

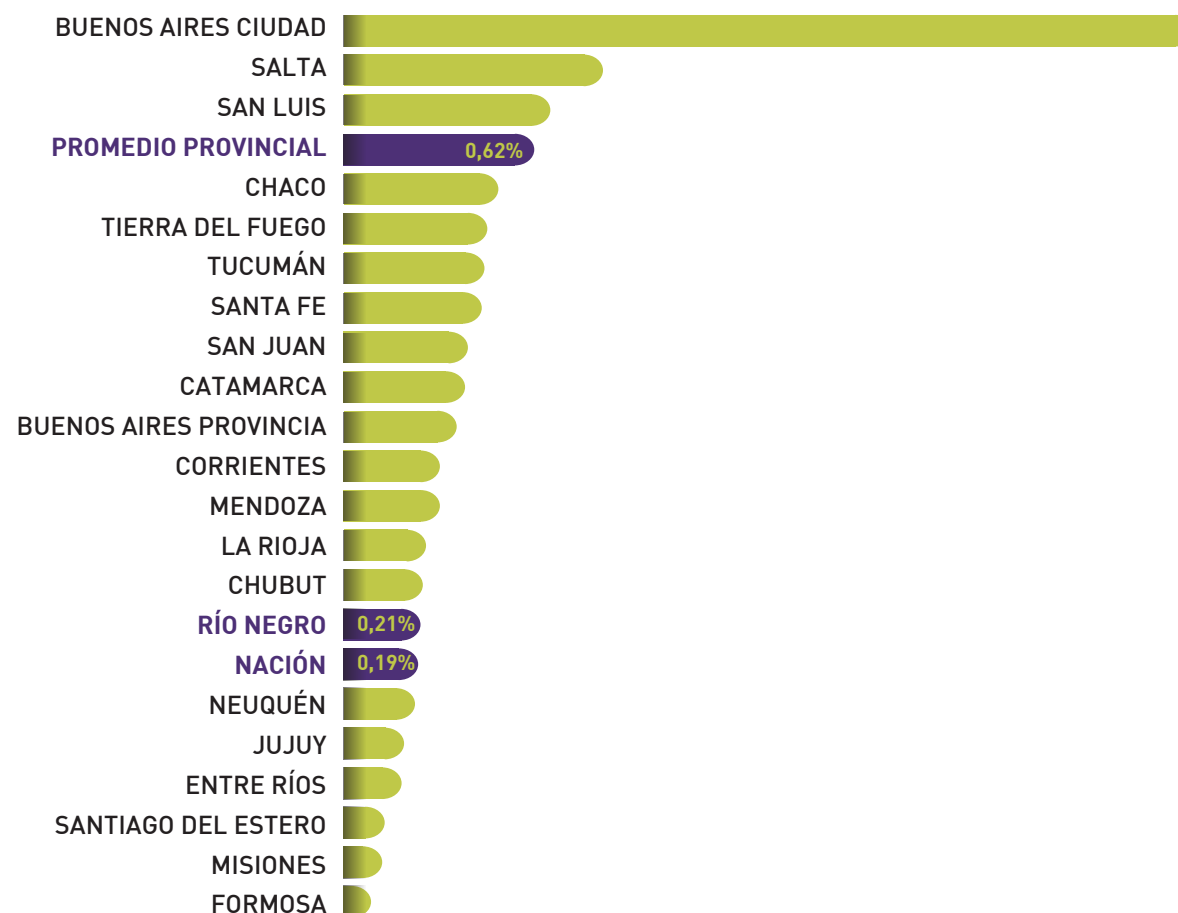


Fuente: SInCA.

Durante el período 2001-2014, la evolución del presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial total en Río Negro muestra un comportamiento estable, con leves oscilaciones en torno al 0,20%. En 2014 el presupuesto en cultura alcanzó los \$26,9 millones.

Presupuesto público cultural

Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto

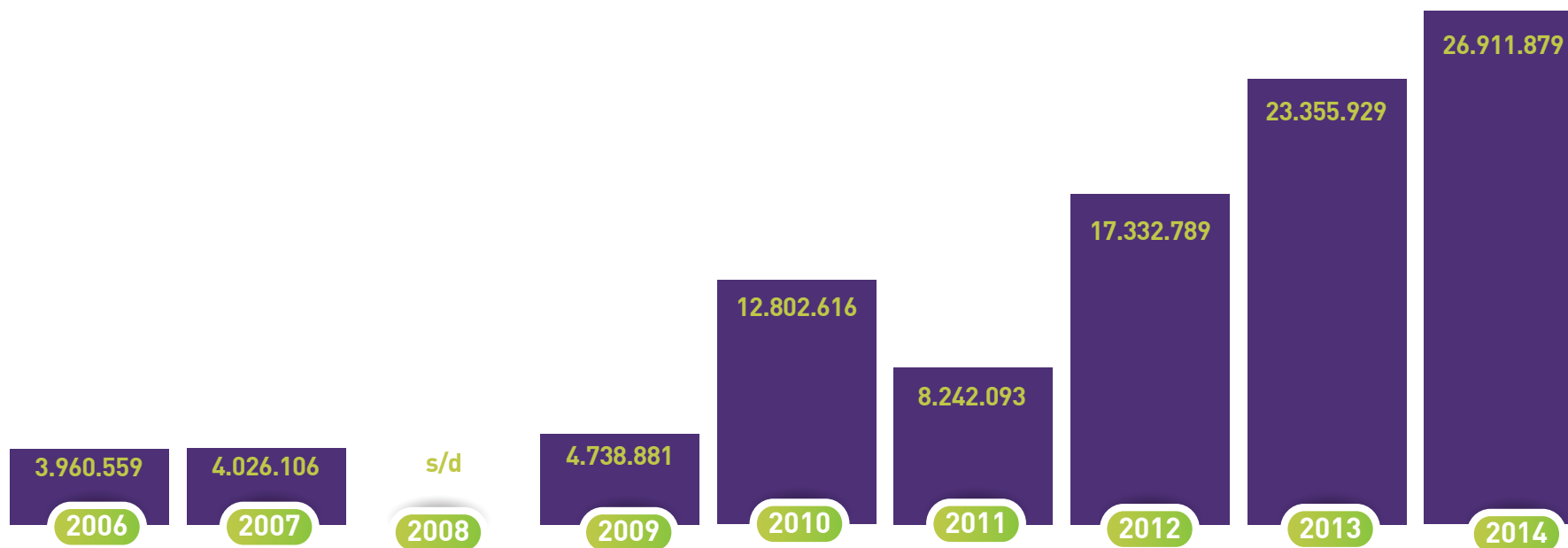


En 2014, Río Negro destinó el 0,21% del presupuesto provincial al gasto público en cultura. Ese porcentaje equivale a un tercio de la media nacional para dicho año (0,62%). Asimismo, el porcentaje presupuestario destinado a la cultura en la provincia está muy lejos del 1% recomendado por la UNESCO.

Nota: sin datos de 2014 para Santa Cruz, La Pampa y Córdoba.

Evolución del presupuesto público cultural

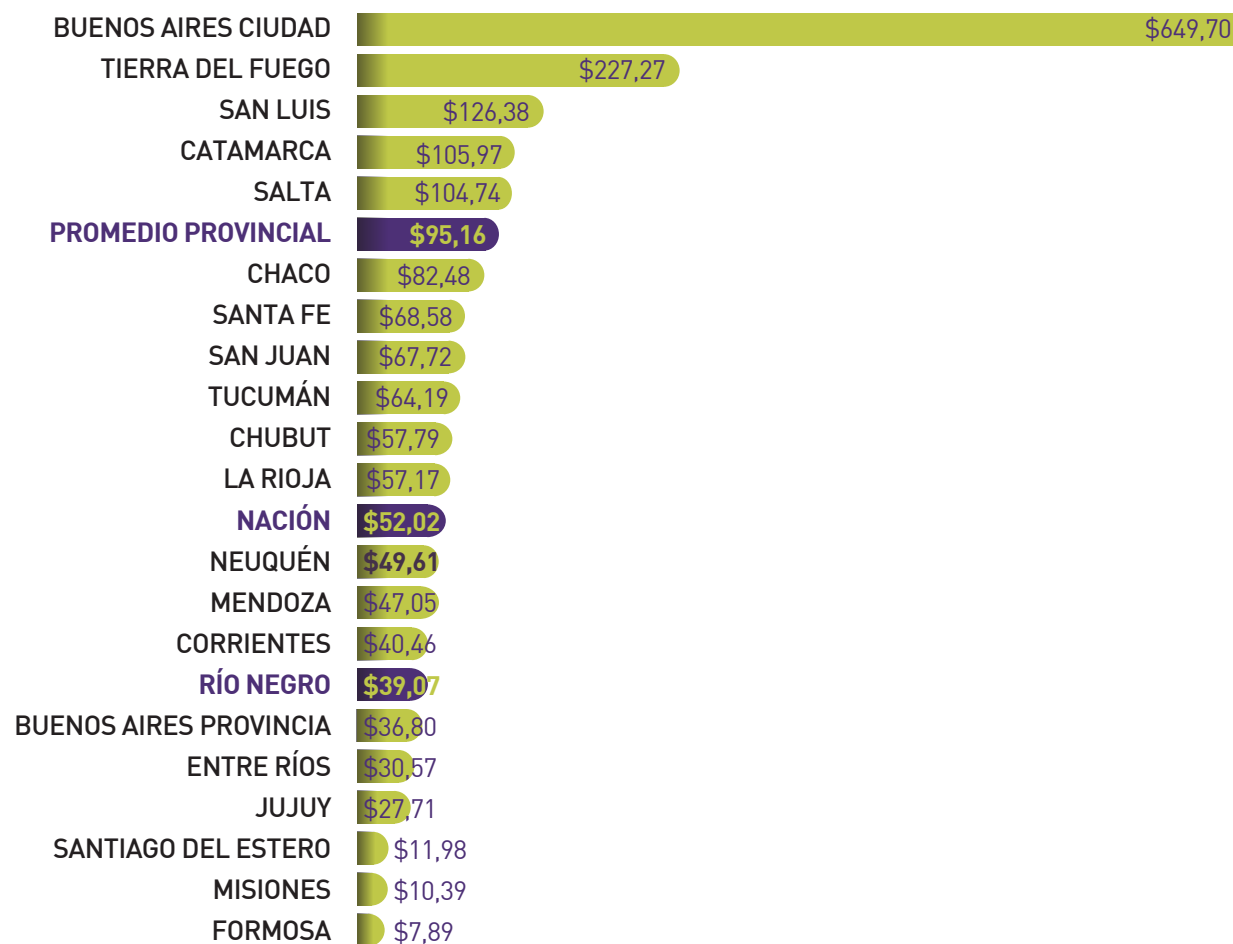
Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes.
Río Negro. 2006-2014



Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014

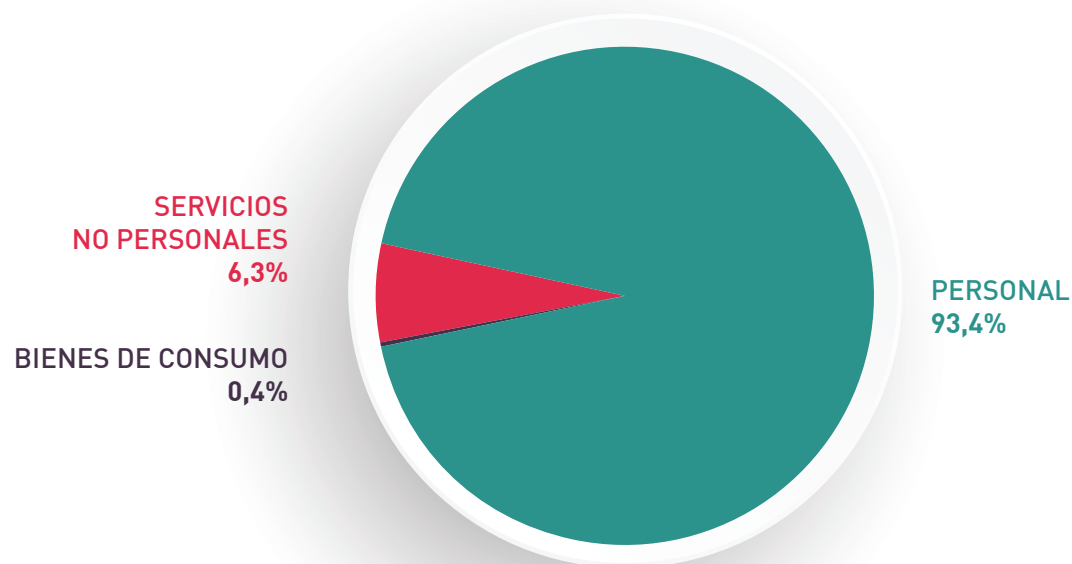


El presupuesto cultural per cápita de Río Negro para 2014 alcanzó los **\$39,07** y está bastante por debajo de la media provincial de 2014 (\$95,16).

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. Río Negro.
En porcentajes. 2014

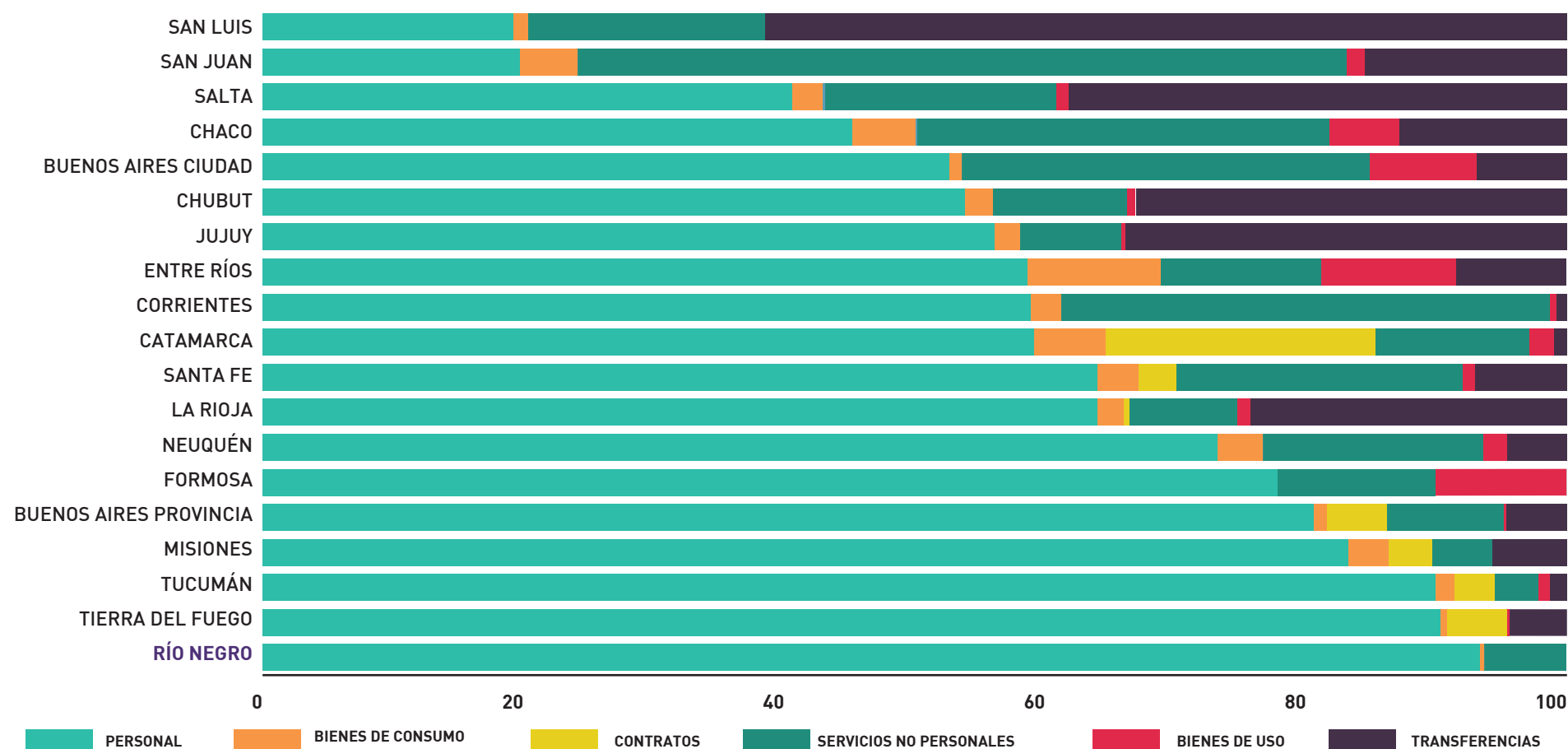


En Río Negro, el presupuesto público en cultura se destina casi exclusivamente (en un 93%) a gastos de “Personal”. Además, pero con una incidencia minúscula, se realizan pagos por “Servicios no personales” (6,27%) y “Bienes de consumo” (0,36%).

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2014



Nota: sin datos de 2014 para Córdoba, Santa Cruz, La Pampa, Mendoza, Santiago del Estero.

Industrias culturales

Empleo registrado
en industrias culturales

Cine

Editorial

Empleo privado registrado en industrias culturales

Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en Industrias Culturales en Río Negro. 2014. Cuenta Satélite de Cultura

Sector	2014	% Total Cultura
Edición	275	29%
Impresión y servicios conexos	219	23%
Reproducción de grabaciones	0	0%
Servicios de agencias de noticias	0	0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	0	0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p	433	45%
Servicios de publicidad	27	3%
Total Cultura	954	100%
Total Provincia	113.545	
% cult/Tot	0,8%	

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, durante el cuarto trimestre de 2014, **el empleo cultural registrado en Río Negro alcanzaba los 954 puestos de trabajo**. Los rubros que más empleo cultural generan en

esta provincia son los servicios de cinematografía, radio y TV y servicios de espectáculos artísticos y de diversión (45%), la edición (29%), y la impresión (23%).

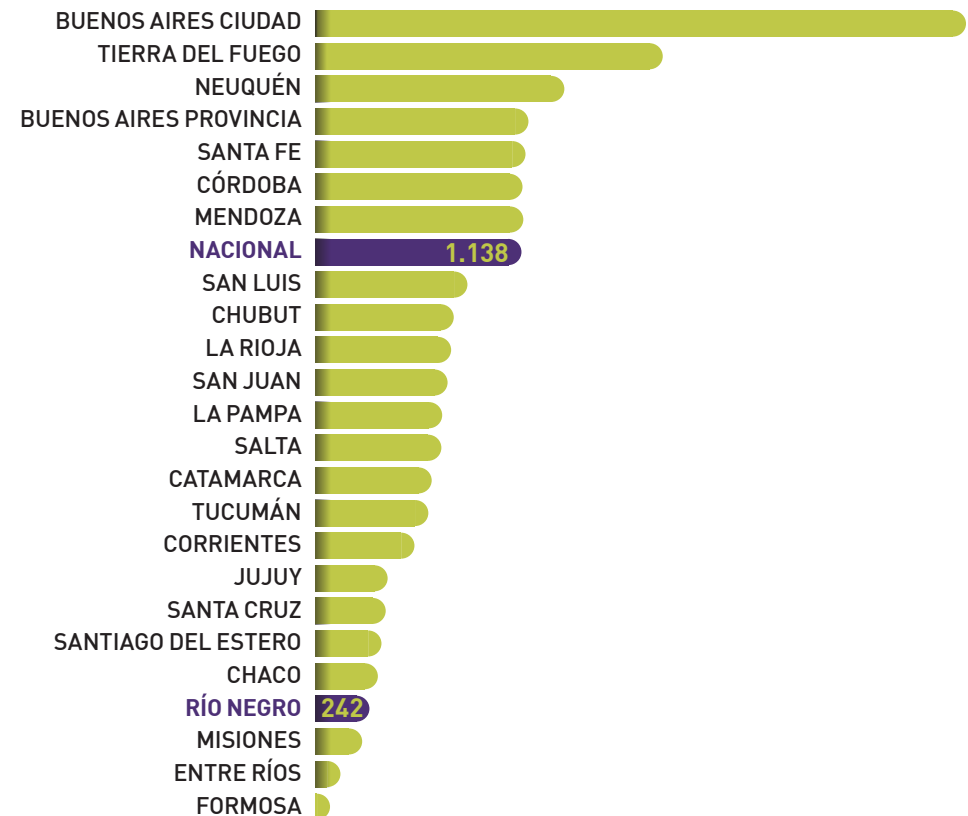
Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014

Jurisdicción	Espectadores 2014	Espectadores c/mil hab.
Tierra Del Fuego	250.819	1.972
Neuquén	766.091	1.390
Chubut	375.505	738
La Pampa	213.744	670
Santa Cruz	92.416	337
Río Negro	154.612	242

En 2014, en Río Negro se vendieron 154 mil entradas al cine. En la provincia se registran 12 salas de cine, que están distribuidas en ocho ciudades. En Bariloche hay tres salas de cine, mientras que en General Roca y Allen hay dos salas por ciudad. Además, las localidades de Catriel, Cinco Saltos, Villa Regina, Choele Choel y Viedma cuentan con una sala cada una.

Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014



Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

A nivel nacional, Río Negro exhibe uno de los valores más bajos en el indicador "espectadores cada mil habitantes" (242). De manera que, entre los rionegrinos, este consumo cultural no se encuentra muy extendido.

Editorial

**Tabla 3. Editorial. Libros editados en Patagonia. 2014.
En unidades**

Provincia	Títulos	Ejemplares
Chubut	94	64.250
Neuquén	88	28.220
Tierra del Fuego	63	14.769
La Pampa	37	12.150
Río Negro	32	16.000
Santa Cruz	18	4.300
Total país	28.010	128.929.260

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

En 2014, la producción editorial rionegrina registró 32 nuevos títulos e imprimió 16.000 ejemplares.

Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional
de Consumos Culturales
y Entorno Digital 2013)¹

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



El 86% de los habitantes de la Patagonia lee habitualmente.

Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



Los habitantes de la Patagonia y los de Cuyo miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los del resto del país. Además, el 36,5% de los patagónicos asiste al cine, porcentaje algo inferior al total nacional, que ubica a la región en el tercer puesto después del AMBA y el Centro.

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música



Según datos de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital 2013, **Patagonia exhibe el valor más bajo del país en los rubros “escucha de música en general” y “escucha de radio”**. Por su parte, la asistencia a recitales en la Patagonia arroja la misma cifra que para el total nacional (35,1%).

Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

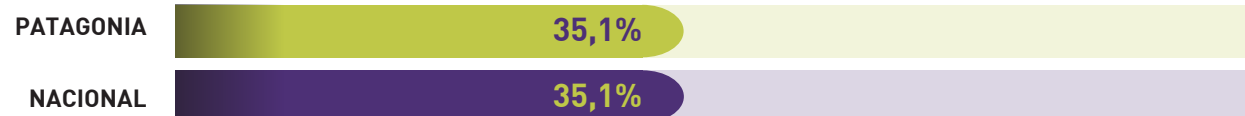


Gráfico 14. ¿Escuchó radio durante 2013?



Videojuegos

Gráfico 15. ¿Jugó videojuegos durante 2013?



Los habitantes de la Patagonia son, después de Cuyo, los que menos juegan videojuegos en todo el país.

Teatro

Gráfico 16. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?



Apenas el 13% de la población de la Patagonia asistió a un espectáculo teatral durante 2013. Es la proporción más baja de todo el país y está seis puntos porcentuales por debajo del total nacional de 19%.

Cartografía Cultural

Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

Rutas culturales

Medios de comunicación

Libro y lectura

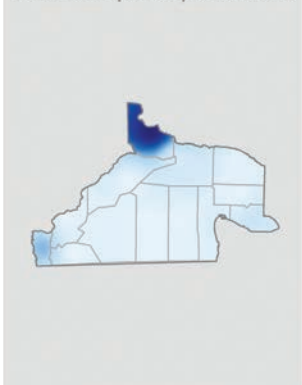
Espacios de exhibición

Río Negro. Mapa político

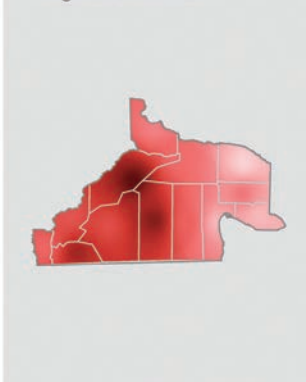


Variables socio-demográficas

Población por departamento



Hogares con NBI



En la provincia de **Río Negro viven 698.874 personas** y es posible identificar tres zonas de concentración poblacional: el Alto Valle de Río Negro y Neuquén, la Comarca Andina y la zona costera. La zona del Alto Valle incluye alrededor de 20 localidades de Río Negro y Neuquén. Es el área más poblada de la Patagonia (concentra el 50% de la población provincial) y centro de la producción frutihortícola regional. La localidad más importante de esta zona es General Roca; la ciudad principal de la comarca andina es San Carlos de Bariloche; y de la zona costera, Viedma.

La provincia **registra un 9,4% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), porcentaje similar al 9,1% nacional**. Las zonas más pobres se localizan en los vacíos poblacionales de la estepa patagónica, mientras que las menos vulnerables se sitúan en torno de la capital y la costa atlántica.

Patrimonio material e inmaterial

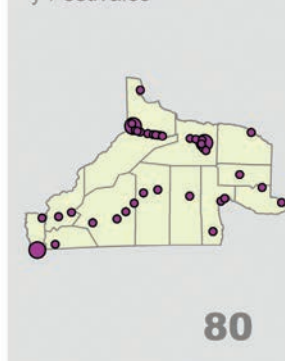
Museos



Monumentos y Lugares Históricos



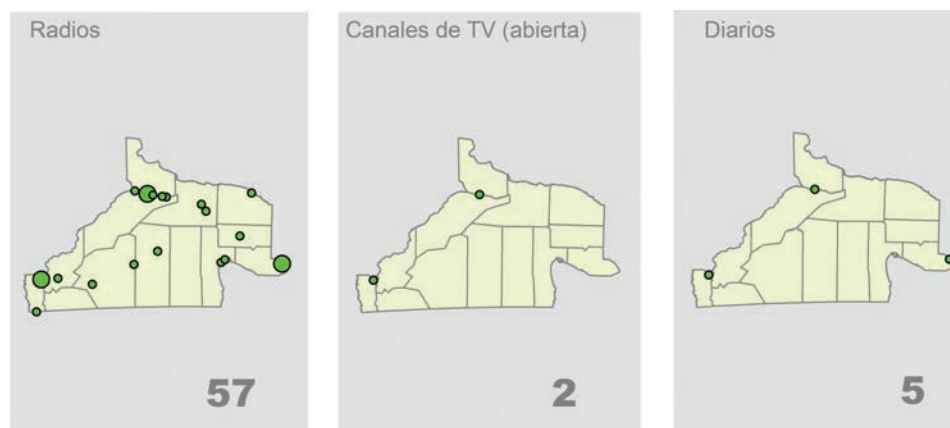
Fiestas Populares y Festivales



La localización de los museos y monumentos y lugares históricos coinciden con los ejes históricos de poblamiento en la provincia: el Alto Valle, la línea que lo une con la capital y la zona andina. La zona del Alto Valle, epicentro demográfico y productivo, ha sido un sitio fundamental en el proceso de conquista y posterior colonización de la Patagonia.

Las fiestas, en cambio, se localizan en todas las zonas de la provincia, incluso en el centro, donde la densidad poblacional es muy baja. No obstante, la mayor concentración de fiestas tiene lugar en el Alto Valle y en la sección del Valle Medio, cuya ciudad más importante es Choele Choel, y en San Carlos de Bariloche.

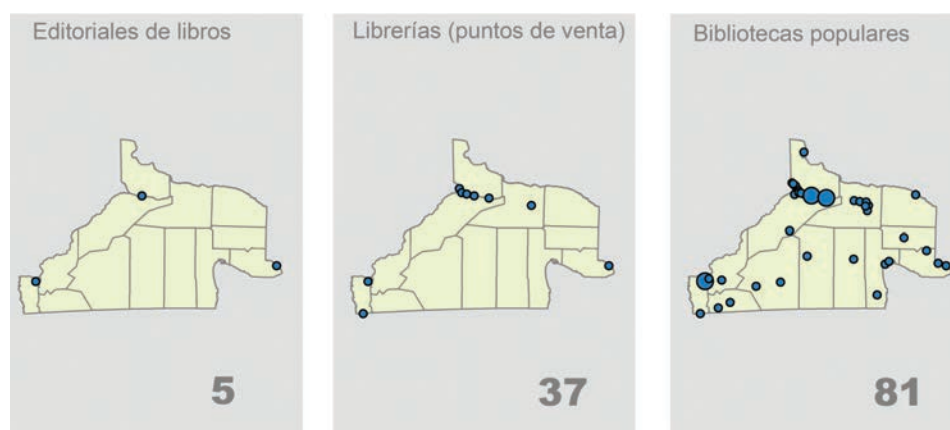
Medios de comunicación



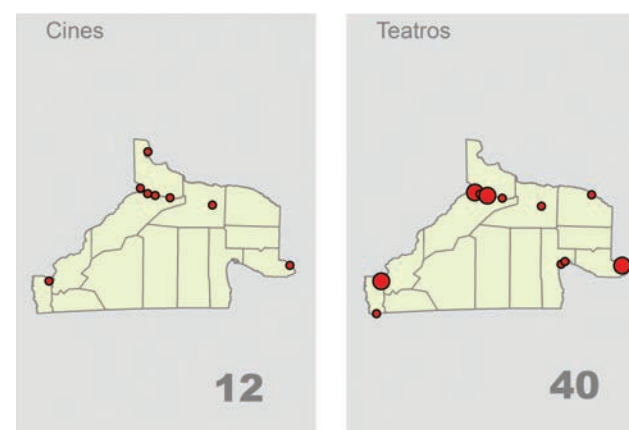
Los dos canales de TV de la provincia tienen su sede en General Roca y en Bariloche, las ciudades más pobladas. Por su parte, **la radio es el medio de comunicación con mayor cobertura y dispersión geográfica en todo el territorio provincial**, aunque se observa una clara concentración en las tres áreas de importancia estratégica: la capital, la zona andina y el Alto Valle. Los diarios provinciales tienen sus sedes en las principales ciudades de cada zona, Viedma, Bariloche y General Roca; y las editoriales también se ubican exclusivamente en esas tres ciudades, lo que demuestra su centralidad en las respectivas áreas de influencia. La distribución de las librerías también imita parcialmente este patrón de localización, aunque de manera más dispersa en el caso del Alto Valle.

Las bibliotecas populares, en cambio, tienen una implantación geográfica similar a las fiestas populares (se concentran en las zonas más pobladas, pero también en las zonas más pobres y menos pobladas). Los teatros y cines tampoco escapan a esta forma de distribución territorial, aunque los cines están algo más concentrados en el área del Alto Valle.

Sector del libro y la lectura



Espacios de exhibición



Pueblos indígenas

General

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

Nota: se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 17. Porcentaje de población indígena. Río Negro. 2010

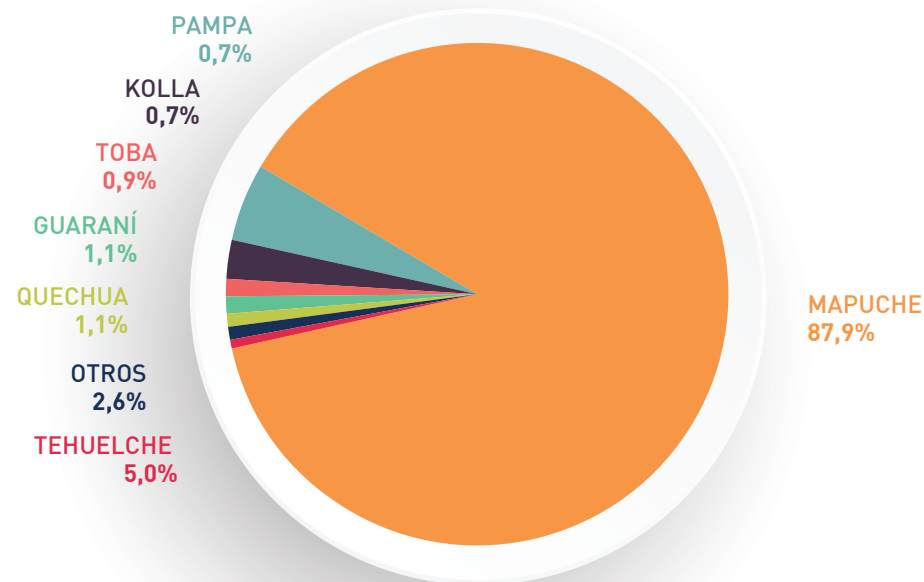


POBLACIÓN INDÍGENA **7,1%**

POBLACIÓN NO INDÍGENA **92,9%**

El **7,1%** de la población de la provincia de **Río Negro** se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. Ese porcentaje casi triplica la media nacional de 2,4%.

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por pueblo. Río Negro. 2010



El **87,9%** de la población indígena se autorreconoce descendiente o perteneciente al pueblo **Mapuche**. Con casi el 90% de representatividad, el pueblo mapuche se sitúa como el grupo indígena más numeroso de la provincia; mientras que el pueblo Tehuelche sólo representa el 5%.

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. Río Negro. 2010

El **82%** de la población indígena de la provincia de Río Negro vive en áreas urbanas; y el 18,1%, en zonas rurales.



RURAL 18%

URBANA 82%

Conclusiones

Gestión pública cultural

En 2014, Río Negro destinó el 0,21% del presupuesto provincial al gasto público en cultura.

El presupuesto cultural per cápita para 2014 fue de \$39,07.

En el período 2006-2014, la evolución del presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial total muestra un comportamiento estable en torno del 0,20%.

En Río Negro, el presupuesto público en cultura se destina casi exclusivamente (en un 93%) a gastos de "Personal".

Consumos y prácticas culturales destacadas

El 86% de los habitantes de la Patagonia lee habitualmente.

La asistencia a recitales en la Patagonia arroja la misma cifra que para el total nacional (35,1%).

Los habitantes de la Patagonia y los de Cuyo miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los del resto del país.

Los habitantes de la Patagonia son, después de Cuyo, los que menos juegan videojuegos (25,9%). Sólo el 13% de la población patagónica asistió a un espectáculo teatral durante 2013.

El 36,5% de los patagónicos asiste al cine, porcentaje algo inferior al total nacional.

Patagonia exhibe el valor más bajo del país en los rubros "escucha de música en general" y "escucha de radio".

Cartografía cultural

La provincia de Río Negro cuenta con 698.874 habitantes. El Alto Valle de Río Negro y Neuquén, que incluye alrededor de 20 localidades de ambas provincias, es el área más poblada de la Patagonia. La provincia registra un 9,4% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), porcentaje similar al 9,1% nacional.

Los museos, monumentos y lugares históricos se encuentran emplazados sobre los ejes históricos de poblamiento en la provincia: la zona andina y el Alto Valle. Las fiestas y festivales se celebran en toda la provincia.

La radio es el medio de comunicación con mayor cobertura y dispersión geográfica en todo el territorio provincial. Además, en Viedma, Bariloche y General Roca tienen su sede los diarios provinciales, las editoriales, las librerías, los teatros y los cines (en el caso de los cines se observa una mayor concentración en el área del Alto Valle). Las bibliotecas populares, en cambio, tienen una implantación geográfica similar a la de las fiestas populares.

Pueblos originarios

El 7,1% de la población de la provincia de Río Negro se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. El 87,9% de la población indígena se autorreconoce descendiente o perteneciente al pueblo Mapuche.

El 82% de la población indígena de la provincia de Río Negro vive en áreas urbanas.

Industrias culturales

En Río Negro, en 2014...

- el empleo cultural registrado alcanzaba los 954 puestos de trabajo,
- hubo 154 mil espectadores de cine,
- se imprimieron 16.000 libros.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

www.sinca.gob.ar