

# Coyuntura Cultural

Informe de coyuntura económica sobre la cultura argentina  
SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina / Año 8 Nro. 12 - Otoño 2015

## CINE

Con 172 films realizados durante 2014, el cine nacional bate récords nuevamente y aunque la proporción de estas producciones con respecto a la totalidad sea igual a la del año anterior, continúan en alza la cantidad de espectadores y recaudación de las películas argentinas. En 2014 la película más taquillera fue *Relatos salvajes*, primera película nacional en ocupar el primer puesto del ranking de las más vistas.

## TELEVISIÓN

En 2013<sup>1</sup> las exportaciones del sector superaron los 380 millones de dólares, más del doble que en 2004. Las ventas de servicios audiovisuales al exterior crecieron un 19%, luego del retroceso de 9 puntos porcentuales del año 2012.

## LIBROS

La cantidad de ejemplares impresos batió un récord histórico, tras superar los 128 millones de unidades, pero la cantidad de títulos editados creció sólo un 0,9% respecto del año anterior (2013).

El comercio exterior de libros exhibe un déficit de alrededor de 20 millones de dólares. Parte del mismo, 9,1 millones, se explica por importaciones de libros con ISBN argentino; es decir, editados en el país pero impresos en el exterior.

## DIARIOS

En 2014 el promedio de circulación neta diaria mantuvo la tendencia descendente de años anteriores. El 42% de la población lee el diario en papel, el 7,6% lee sólo por internet y el 17,6%, en ambos formatos.

## MÚSICA

De los diez CD más vendidos, cinco corresponden a intérpretes argentinos, como viene sucediendo históricamente y tal como se corroboró en Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital (ENCCyED)<sup>2</sup> realizada por el SInCA en 2013. La mayor parte de los ingresos generados por el sector ya no pasan por la venta de discos, sino por la modalidad de negocio online (descargas o *streaming*) y las presentaciones en vivo.

## Y ADEMÁS

Conexiones a internet, espectadores de teatro, publicación de revistas, inversión en publicidad, producción de diseño de indumentaria, cantidad de museos.

1. Hasta el momento, no se dispone de datos correspondientes al año 2014.

2. <http://sinca.cultura.gob.ar/sic/encuestas/>

## EDITORIAL

En este número se presenta un panorama general de las industrias culturales, con los principales datos estadísticos del último año de cada subsector y su evolución en el tiempo.

De este análisis se advierte que el cine nacional sigue escalando posiciones en las preferencias de los espectadores, ya que en sólo dos años casi duplicó su participación en recaudación y cantidad de espectadores. Las películas en 3D continúan convocando muchos espectadores y generando ingresos significativos. Por su parte, el sector editorial logra un nuevo récord histórico de cantidad de ejemplares impresos, superando el 46% respecto al año anterior.

En la realización de este trabajo colaboraron instituciones que brindaron información confiable para garantizar la seguridad del análisis cuantitativo del campo cultural. El SInCA agradece profundamente el aporte de estos agentes institucionales.

## EQUIPO DE TRABAJO

Julio Villarino (coordinador).  
Investigadores: Gerardo Sánchez, Patricia Ronsini, Eliana Scialabba, Federico Bonazzi, Laura Pérez, Daniela Yamashita, Fernando Bercovich, Agustín Hoya, Juan Manuel Zanabria, María Alejandra Fernández y Alcira Garido. Diseño gráfico: Ayar Sava, Paula Laneri.



## CINE

Este sector registra una disminución del 5,6% en cantidad de espectadores respecto de 2013, con un récord de recaudación durante 2014, que superó los 2.000 millones de pesos por

venta de entradas. Esta diferencia se explica, en gran parte, por el aumento del precio de las entradas.

En el ranking de las 15 películas más taquilleras de 2014 se encuentran dos films de origen nacional. *Relatos Salvajes*,

de hecho, encabeza la tabla de posiciones y supera, además, la taquilla de las películas nacionales desde, por lo menos, 1966.

Además, los datos acerca de la cantidad de espectadores de largometrajes argentinos

GRÁFICO 1 - CINE. RANKING DE LAS 15 PELÍCULAS MÁS TAQUILLERAS SEGÚN ORIGEN DEL FILM. ARGENTINA. 2014

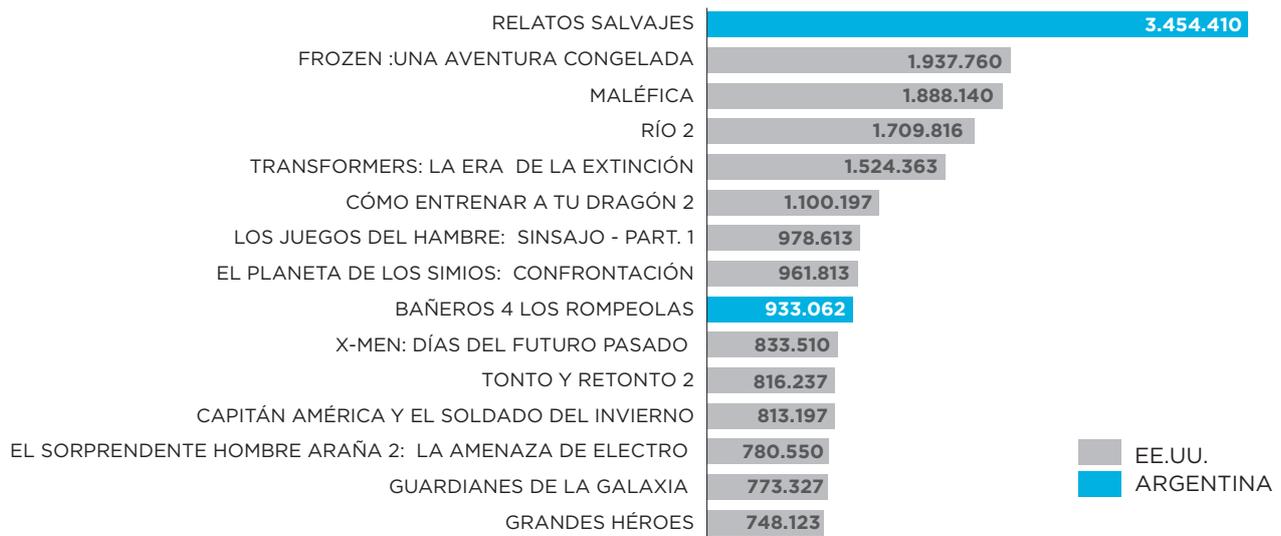
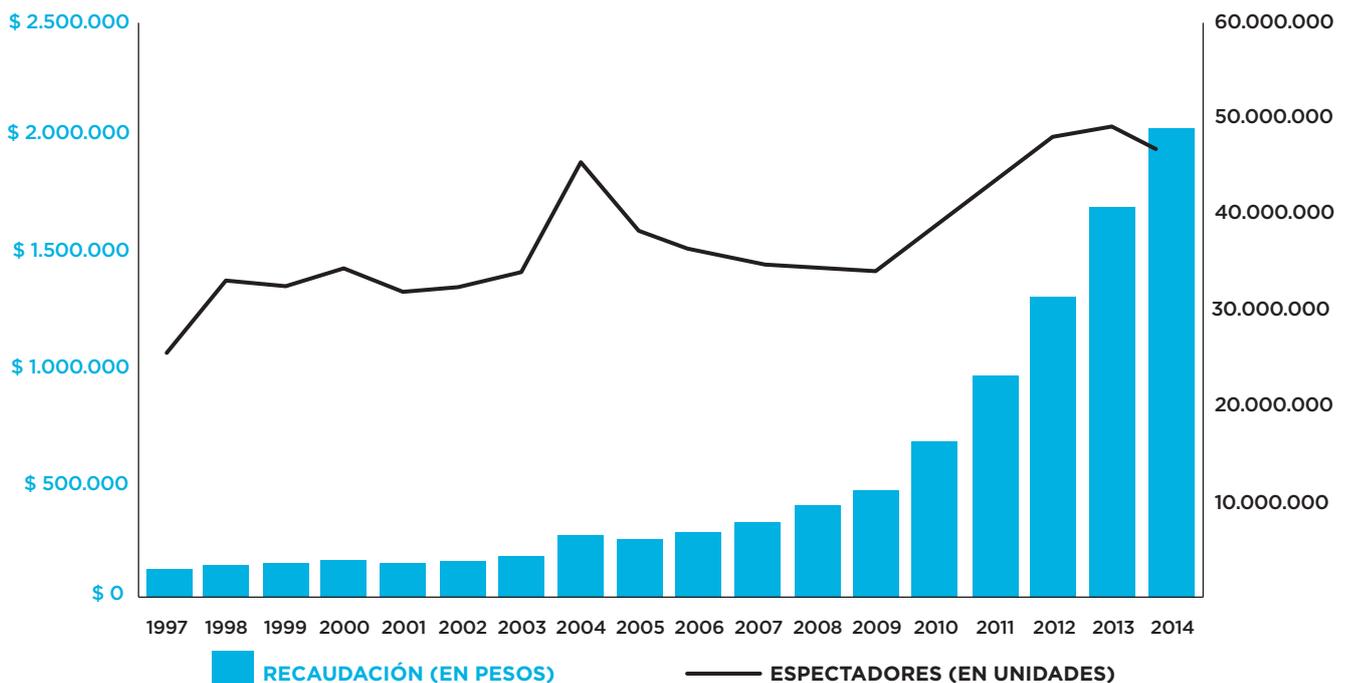


GRÁFICO 2 - CINE. CANTIDAD DE ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN. ARGENTINA. 1997 A 2014. EN UNIDADES Y MILES DE PESOS



Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales)

estrenados en 2014 muestran que, entre los dos más vistos, convocan a más de la mitad del total de espectadores de películas nacionales.

Por último, debe destacarse que la cantidad de films nacionales realizados durante 2014 aumentó un 3,6% respecto al año anterior, aunque se

conserva la misma proporción con los estrenos totales (nacionales y extranjeros). También se observa una suba en la cantidad de espectadores y recaudación de películas nacionales, alcanzando casi a duplicarse en dos años.

Los films 3D, aunque sufren una pequeña caída de

popularidad y cantidad de estrenos desde 2012, conservan todavía una fuerte preferencia por parte del público, convocando al 23% de los espectadores de cine. Estas producciones representan el 10% del total de estrenos y obtienen el 28% del total de recaudación.

TABLA 1 - CINE. ESTRENOS NACIONALES. ESPECTADORES Y PORCENTAJE. ARGENTINA 2014. EN UNIDADES Y COMO % DEL TOTAL

ESTRENOS NACIONALES 2014	ESPECTADORES	PORCENTAJE DE ESPECTADORES
RELATOS SALVAJES	3.454.410	42,41%
BAÑEROS 4 LOS ROMPEOLAS	933.062	11,46%
EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	612.922	7,53%
SOCIOS POR ACCIDENTE	564.022	6,93%
MUERTE EN BUENOS AIRES	483.911	5,94%
EL INVENTOR DE JUEGOS	289.112	3,55%
BETIBÚ	284.414	3,49%
VIOLETTA: EL CONCIERTO	119.913	1,47%
LAS INSOLADAS	106.886	1,31%
DELIRIUM	96.936	1,19%
RESTO PELICULAS NACIONALES (162)	1.199.038	14,72%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INCAA (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales)

TABLA 2 - CINE. FILMS NACIONALES. CANTIDADES DE ESTRENOS, ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN SOBRE EL TOTAL. ARGENTINA. 2012 - 2014. EN UNIDADES Y PORCENTAJES

	2012	2013	2014
FILMS ESTRENADOS	145	166	172
ESTRENOS	43%	43%	43%
RECAUDACIÓN	9%	14%	17%
ESPECTADORES	10%	15%	18%

Fuente: elaboración propia en base a datos de INCAA (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales)

## TELEVISIÓN

Desde 2009 se asiste a un fuerte crecimiento de las exportaciones de servicios culturales, en especial de servicios audiovisuales vinculados a la TV.

En 2013 las exportaciones del sector superaron los 380 millones de dólares, más del doble que en 2004, cuando llegaban

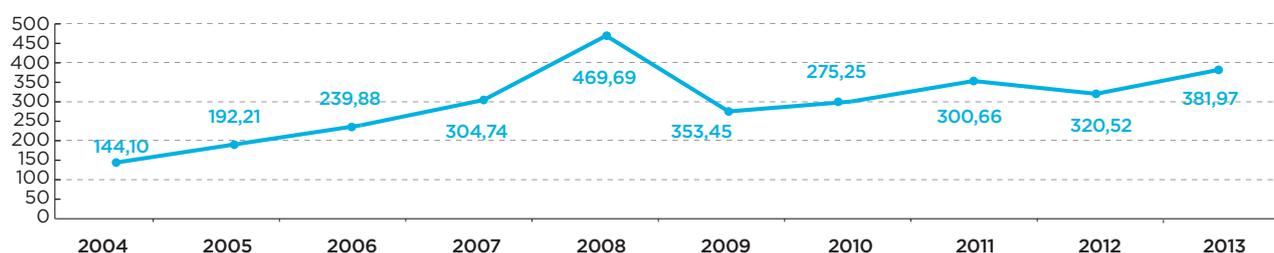
a 144 millones. Esta cifra sólo es superada por el récord de 470 millones alcanzados en 2008. Durante 2013 las ventas de servicios audiovisuales al resto del mundo se expandieron un 19%, dejando atrás el retroceso de 9 puntos porcentuales del año 2012.

En tanto, a nivel local, la ENC-CyED muestra que los argentinos miran TV durante casi 3 horas en

promedio diario; el 73% de los argentinos mira noticieros y cerca de la mitad de la población mira también películas y series.

Por otra parte, en la Argentina la televisión paga tiene un gran alcance, ya que el 68% de la población está abonada a algún servicio de TV por cable y el 13% consume TV satelital.

GRÁFICO 3 - TELEVISIÓN. EXPORTACIÓN DE SERVICIOS AUDIOVISUALES Y CONEXOS. ARGENTINA 2004 A 2013. EN MILLONES DE DÓLARES



Fuente: elaboración propia en base a datos del INDEC

## TEATRO

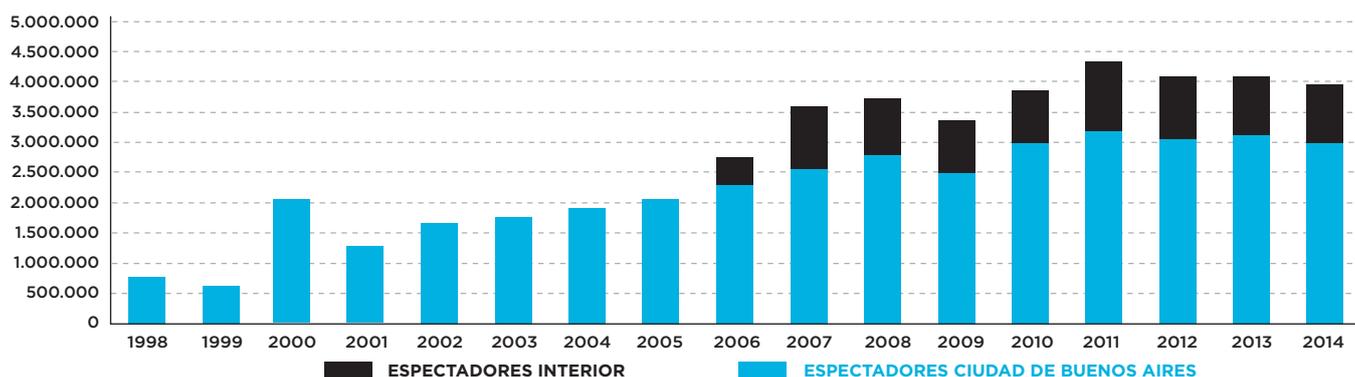
En 2014 la cantidad de espectadores de obras de teatro se consolidó en torno a los 4 millones de espectadores, fenómeno que viene reeditándose desde 2011. Concretamente, durante 2014 asistieron 3.943.067 personas a los espectáculos realizados en teatros asociados a la Asociación Argentina de Empresarios Teatrales (AADET). 3.019.199 en la Ciudad

de Buenos Aires y 923.868 en el resto del país. Estos valores son apenas inferiores a los de 2013 (un 3,6% menos).

De esta manera, se mantiene también desde 2011 la relación de 3 a 1 entre CABA y el resto del país (por cada 3 espectadores en CABA, 1 en el resto del país). Esta relación es producto de la disminución de la oferta y la estacionalidad de las producciones (que aumentan durante la temporada estival).

En promedio, asisten 375 espectadores por función teatral, valor que asciende a 434 localidades si no se considera la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de la gran avidez de espectáculos teatrales en las provincias del país. Los datos de la ENCCyED muestran que el 19% de los entrevistados asistió al teatro durante 2013. El 7% concurrió sólo alguna vez, y el 7% suele ir cada 3 meses o menos.

GRÁFICO 4 - TEATRO. CANTIDAD DE ESPECTADORES A SALAS DE TEATRO. CABA Y RESTO DEL PAÍS 2006-2014



Fuente: (AADET) Asociación Argentina de Empresarios Teatrales. Nota: AADET sólo registra la cantidad de asistentes de sus asociados

## LIBROS

Durante 2014 la cantidad de ejemplares impresos se incrementó un 46,3% respecto al año anterior, rozando casi los 129 millones de unidades y logrando un récord histórico. Por su parte, la cantidad de títulos editados fue de 28.010 unidades, lo que significa un crecimiento de apenas 0,9% respecto de 2013<sup>3</sup>. Esta proporción entre cantidad de títulos y tirada da por resultado un incremento del promedio de ejemplares por título.

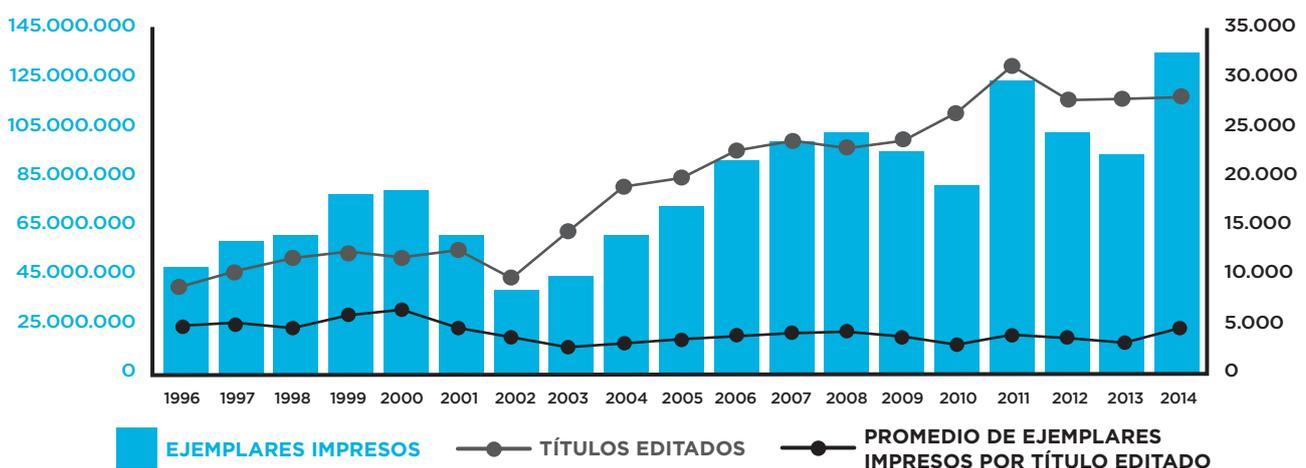
En el estudio de la CERLAC “El espacio iberoamericano del libro 2012”, Argentina figura con el porcentaje más alto de lectura de Iberoamérica. Según datos de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital

(ENCCyED) realizada por el SInCA en 2013, el 57% de los argentinos leyeron al menos un libro durante el último año. El promedio de lectura anual asciende a 6 libros por persona y si se considera el total de la población, ese valor promedio es de 3 libros por persona. El 39% de la población lee sólo en formato papel, menos del 1% lee únicamente libros electrónicos y un 7% lee en ambos soportes. Estos datos se verifican también en los registros de ISBN, donde los *e-books* no aparecen todavía con una representación muy significativa. En 2014 se exportaron libros por valor de USD 31.365.392. De esta cifra, el 80% corresponde a libros editados en el país, según se desprende del identificador único internacional de publicaciones (ISBN).

Además, se importaron libros por USD 53.217.379, y de ellos el 83% son de edición extranjera (España constituye el principal origen, con el 39%). Según estos datos, habría un 17% de libros importados impresos en el exterior, pero de edición nacional. Es decir que Argentina gasta casi 9,1 millones de dólares en importar libros con ISBN nacional; esto es, escritos y editados en el país, pero impresos en el exterior, lo que significa dinero que deja de percibir la industria gráfica local. En contrapartida, Argentina percibe cerca de 6,5 millones de dólares por libros impresos en el país, pero de origen extranjero (ejemplares con ISBN de otros países).

3. La cantidad de títulos editados se mantiene en un nivel similar desde 2012.

GRÁFICO 5 - LIBROS. TÍTULOS EDITADOS, EJEMPLARES IMPRESOS Y PROMEDIO DE EJEMPLARES POR TÍTULO. ARGENTINA 1996 A 2014. EN UNIDADES



Fuente: CAL (Cámara Argentina del Libro. Los datos corresponden al registro de ISBN

TABLA 3 - LIBROS. EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE LIBROS. POR PAÍS DE ISBN ARGENTINA. 2014. EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES

PAÍS ISBN	ARGENTINA	OTRO	TOTAL
EXPORTACIÓN	24.933.662	6.431.729	31.365.392
IMPORTACIÓN	9.089.806	44.127.574	53.217.380

Fuente: AFIP (Administración Federal de Ingresos Públicos)

## DIARIOS

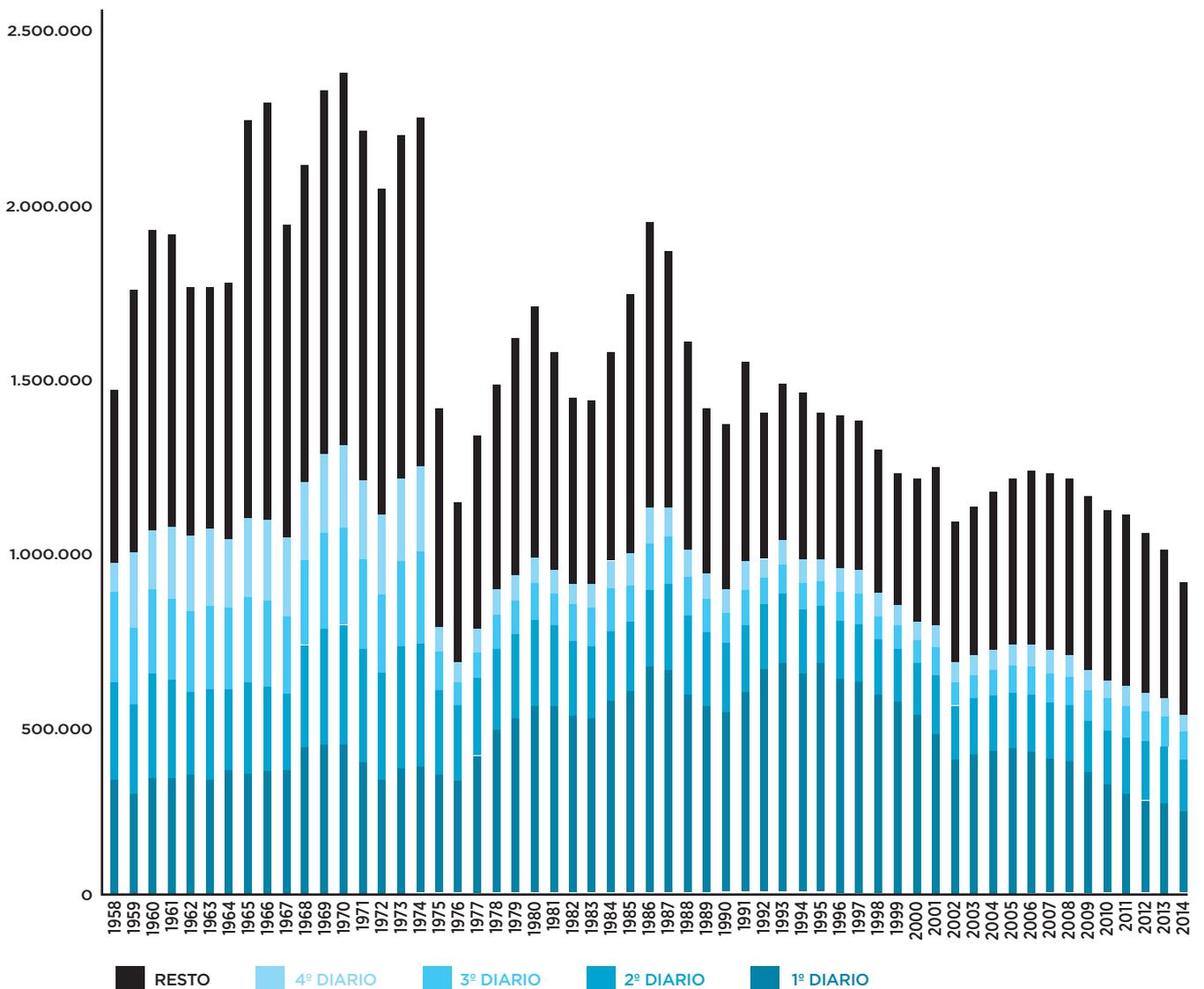
2014 continúa la tendencia descendente del promedio de la circulación neta diaria (de lunes a domingo) de diarios pagos, con 914.187 ejemplares. Y aunque los cuatro diarios principales se mantienen en las mismas posiciones y todos registran una baja en el promedio de circulación diaria, continúa achicándose la brecha existente entre el más

vendido y el segundo, Clarín y La Nación respectivamente.

Según datos de la ENCCyED de 2013 realizada por el SIn-CA, tres de cada cuatro personas leen el diario, en papel o en otro soporte (mujeres y varones por igual) y la mayor proporción de lectores se verifica entre los adultos de entre 30 y 49 años (80%) y las personas de nivel socioeconómico alto (88%). Con respecto a los soportes en que se lee el

diario, la ENCCyED encontró que el 42% de la población lee el diario en papel, el 7,6% lo lee solamente por internet y el 17,6% emplea ambos formatos. En 2014 hubo 35 diarios en circulación, es decir, la misma cantidad que el año anterior. No obstante, entre las diversas provincias se detecta una gran heterogeneidad respecto de la cantidad de diarios y la circulación promedio.

GRÁFICO 6 - DIARIOS. CIRCULACIÓN NETA DIARIA (4 PRINCIPALES DIARIOS Y RESTO DE LOS DIARIOS). ARGENTINA 1958 A 2014. EN UNIDADES



Fuente: IVC (Instituto Verificador de Circulación)

Nota: Las publicaciones consignadas son las registradas por el IVC, que no se corresponden con el total en circulación

TABLA 4 - DIARIOS. CIRCULACIÓN NETA DIARIA Y CANTIDAD DE DIARIOS EN CIRCULACIÓN POR PROVINCIA. ARGENTINA 2014. EN UNIDADES

PROVINCIA	PROMEDIO	CANTIDAD DE DIARIOS
CAPITAL FEDERAL	501.105	4
BUENOS AIRES	62.512	1
CORDOBA	59.742	1
TUCUMÁN	50.288	1
SANTA FE	47.379	1
MENDOZA	37.019	2
SALTA	23.428	3
RIO NEGRO	21.821	4
S. DEL ESTERO	21.316	1
CHACO	13.090	5
ENTRE RIOS	11.463	1
SAN JUAN	11.417	1
MISIONES	10.363	1
JUJUY	10.168	1
CATAMARCA	9.985	2
LA RIOJA	9.010	2
CORRIENTES	5.276	1
SAN LUIS	5.035	1
LA PAMPA	3.771	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>914.187</b>	<b>35</b>

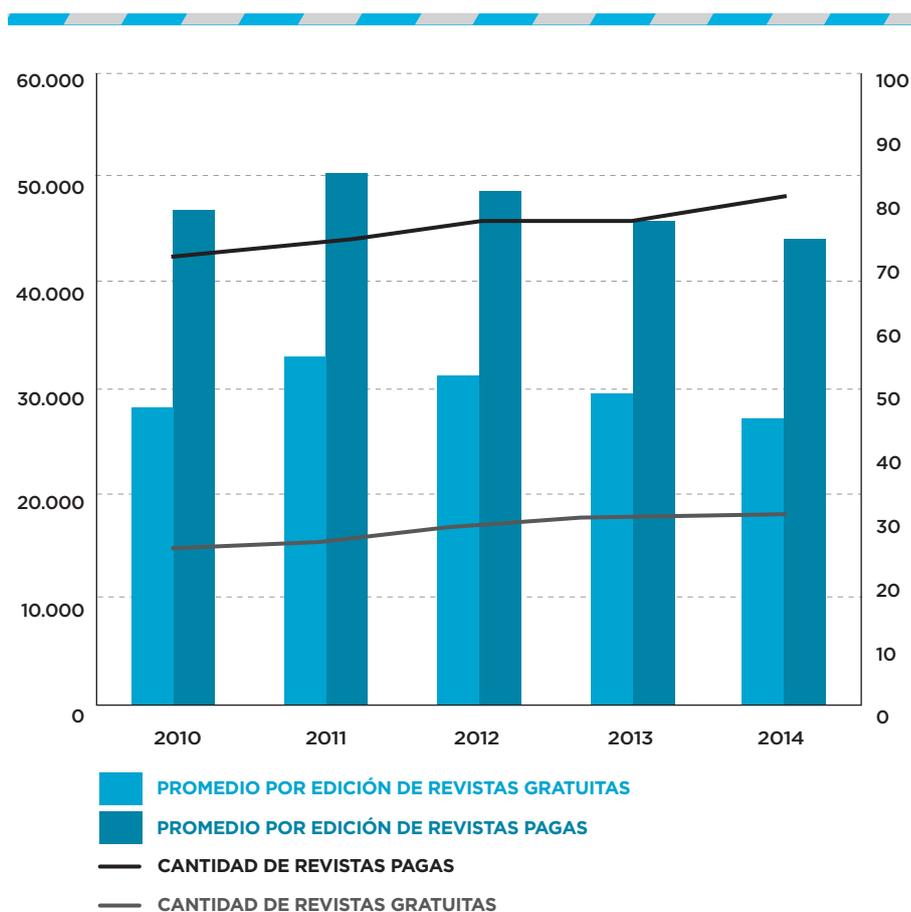
Fuente: IVC (Instituto Verificador de Circulación)  
 Nota: Las publicaciones incluidas son las que registra el IVC, que no se corresponden con el total en circulación.

## REVISTAS

La cantidad de títulos de revistas gratuitas en circulación mantuvo durante 2014 los mismos valores que en 2013, mientras que la cantidad de títulos de revistas pagas en circulación manifiesta un sensible ascenso desde 2010. Por otra parte, la cantidad promedio de ejemplares pagos y gratuitos en circulación durante 2014 muestra un leve descenso desde 2011, (27.025 ejemplares gratuitos y 43.714 unidades pagas). Según datos de la ENCCyED, el 47% de la población leyó al

menos una revista durante el último año: el 41% lee alguna revista una o más veces al mes y, de ellos, el 22% lee más de una vez a la semana. Las mujeres leen más revistas que los hombres y están así por encima del promedio nacional de lectura de este producto gráfico. Los varones, en cambio, leen menos y se encuentran por debajo de dicho promedio. Interregionalmente, se observa que en CUYO y NEA se encuentran los mayores porcentajes de lectura de revistas y en la Patagonia, los menores.

GRÁFICO 7 - REVISTAS. CIRCULACIÓN BRUTA POR EDICIÓN Y CANTIDAD DE REVISTAS PAGAS Y GRATUITAS. ARGENTINA 2010 A 2014. EN UNIDADES



Fuente: IVC (Instituto Verificador de Circulaciones)

Nota: Las publicaciones incluidas son las que registra el IVC, que no se corresponden con el total de revistas en circulación.

## MÚSICA

En la Argentina, no se dispone de información relativa a la producción del sector desde el año 2012, año en que la Cámara de Productores Fonográficos (CAPIF) dejó de publicar estadísticas de venta y facturación de discos. No obstante, el ranking de los 10 CD más vendidos permite analizar los consumos más destacados y advertir la fuerte penetración de la música en español y la concentración de la discográfica Sony Music.

Hay que señalar que la industria atraviesa una fuerte transformación a causa de los cada vez más veloces adelantos tecnológicos. La mayor parte de los ingresos generados por el sector ya no pasan por la venta de discos, sino por el negocio de la música online (descargas o *streaming*) y las presentaciones en vivo. Corroborando esta tendencia, según la ENCCyED del año 2013, el 46% de los argentinos descargó música de internet alguna vez y uno de cada tres habitantes asistió a algún espectáculo de música en vivo durante 2013:

el 26% eligió artistas nacionales; el 7%, extranjeros; y el 1%, de los dos. Asimismo, un 25% concurre a algún recital antes de 2013, lo que indica que casi el 60% de los argentinos asistió alguna vez a un espectáculo de música en vivo.

Ante la falta de datos provistos por el sector y dado el crecimiento de los shows en vivo, el SInCA recopiló la información acerca de las funciones promocionadas en internet que a continuación se expone.

TABLA 5 - MÚSICA. RANKING DE LOS 10 CD MÁS VENDIDOS, POR EMPRESA. ARGENTINA. 2014

TÍTULO	INTÉRPRETE	COMPAÑÍA
VIAJE	RICARDO ARJONA	SONY MUSIC
FOUR (DELUXE)	ONE DIRECTION	SONY MUSIC
ONE LOVE, ONE RHYTHM - THE OFFICIAL 2014 FIFA WORLD CUP ALBUM	VARIOS	SONY MUSIC
ABEL	ABEL PINTOS	SONY MUSIC
FÓRMULA - VOLUMEN 2	ROMEO SANTOS	SONY MUSIC
ÚLTIMO ACTO	VICENTICO	SONY MUSIC
GIRA MI CANCIÓN	VIOLETTA	WALT DISNEY RECORDS
SUEÑO DORADO	ABEL PINTOS	SONY MUSIC
TUS OJOS, MIS OJOS	AXEL	SONY MUSIC
EL TIEMPO OTRA VEZ AVANZA	NO TE VA A GUSTAR	POP ART / SONY MUSIC

Fuente: CAPIF (Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas)

TABLA 6 - SHOWS INTERNACIONALES EN VIVO EN ARGENTINA. 2013 A 2014. EN UNIDADES Y PESOS

	2013	2014
CANTIDAD DE FECHAS	141	159
PRECIO PROMEDIO ENTRADA	\$ 416	\$ 599
PRECIO PROMEDIO COSTO DE SERVICIO POR VENTA DE ENTRADAS	\$ 33	\$ 58

Fuente: Elaboración propia en base a datos relevados de internet

## INTERNET

Según datos de la ENCCyED del año 2013, el 61% de la población cuenta con conexión a internet en el hogar, el 85% posee por lo menos un celular con línea activada y el 40% dispone de celular con conexión a internet.

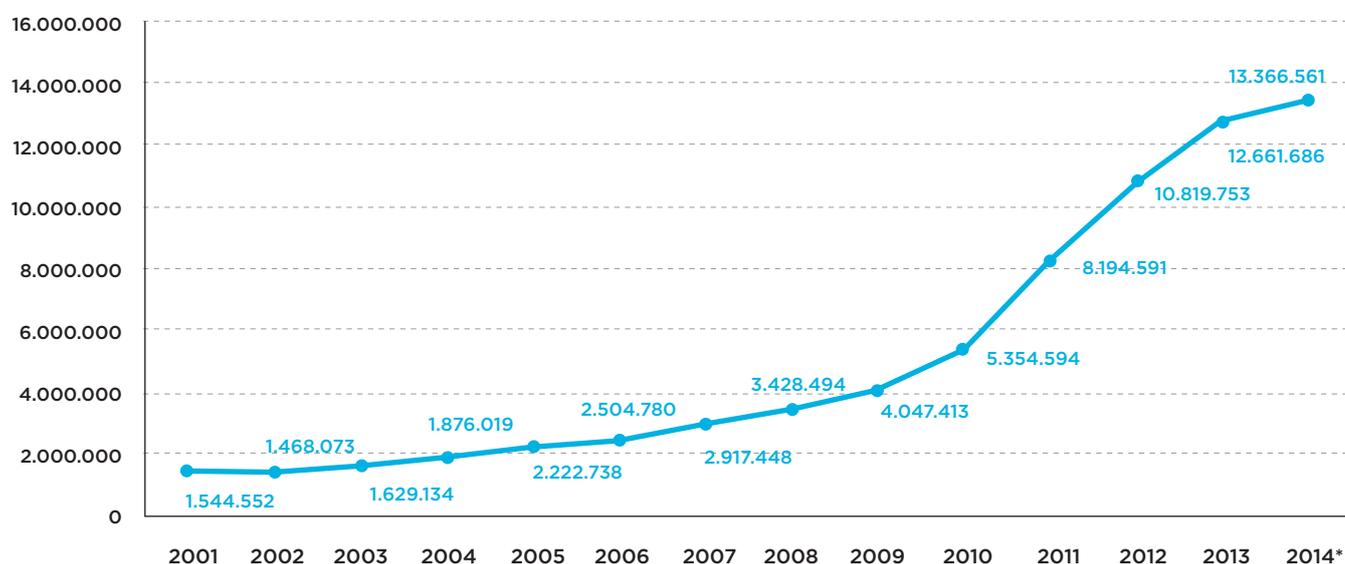
Según datos del INDEC, durante 2014 las conexiones

residenciales de internet continuaron incrementándose, aunque a un ritmo algo menor que en los años anteriores, cuando tuvo lugar un crecimiento exponencial de conexiones.

Hay que destacar la cantidad de cuentas wireless, que en 2014 continúa expandiéndose, tanto en términos absolutos como relativos (es decir, como porcentaje sobre el total de cuentas).

No obstante, durante 2014 este aumento de las conexiones y de la participación en el total (que representa dos tercios de ellas) expresa una desaceleración con respecto a los incrementos verificados durante los años anteriores. Esta desaceleración está asociada a la saturación del mercado.

GRÁFICO 8 - INTERNET. CANTIDAD DE ACCESOS RESIDENCIALES. ARGENTINA 2001 A 2014. EN UNIDADES



Fuente: INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) \* datos a septiembre 2014

TABLA 7 - INTERNET. CUENTAS WIRELESS, SATELITAL Y OTRAS CONEXIONES. ARGENTINA. 2010 A 2014

AÑO	CUENTAS WIRELESS, SATELITAL Y OTRAS CONEXIONES	% SOBRE EL TOTAL DE LAS CUENTAS
2010	1.617.056	31%
2011	4.247.890	53%
2012	6.696.408	62%
2013	8.210.433	65%
2014*	8.751.543	66%

Fuente: INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)

Nota: 2014\* datos a septiembre

## PUBLICIDAD

Este sector viene ganando importancia desde el año 2002, cuando creció enormemente. El principal medio de comunicación al que se destina la inversión publicitaria es la televisión, pero también los medios gráficos, internet y otros han visto un crecimiento significativo de los ingresos por inversión en publicidad. Durante el año 2014, la inversión publicitaria ha superado los

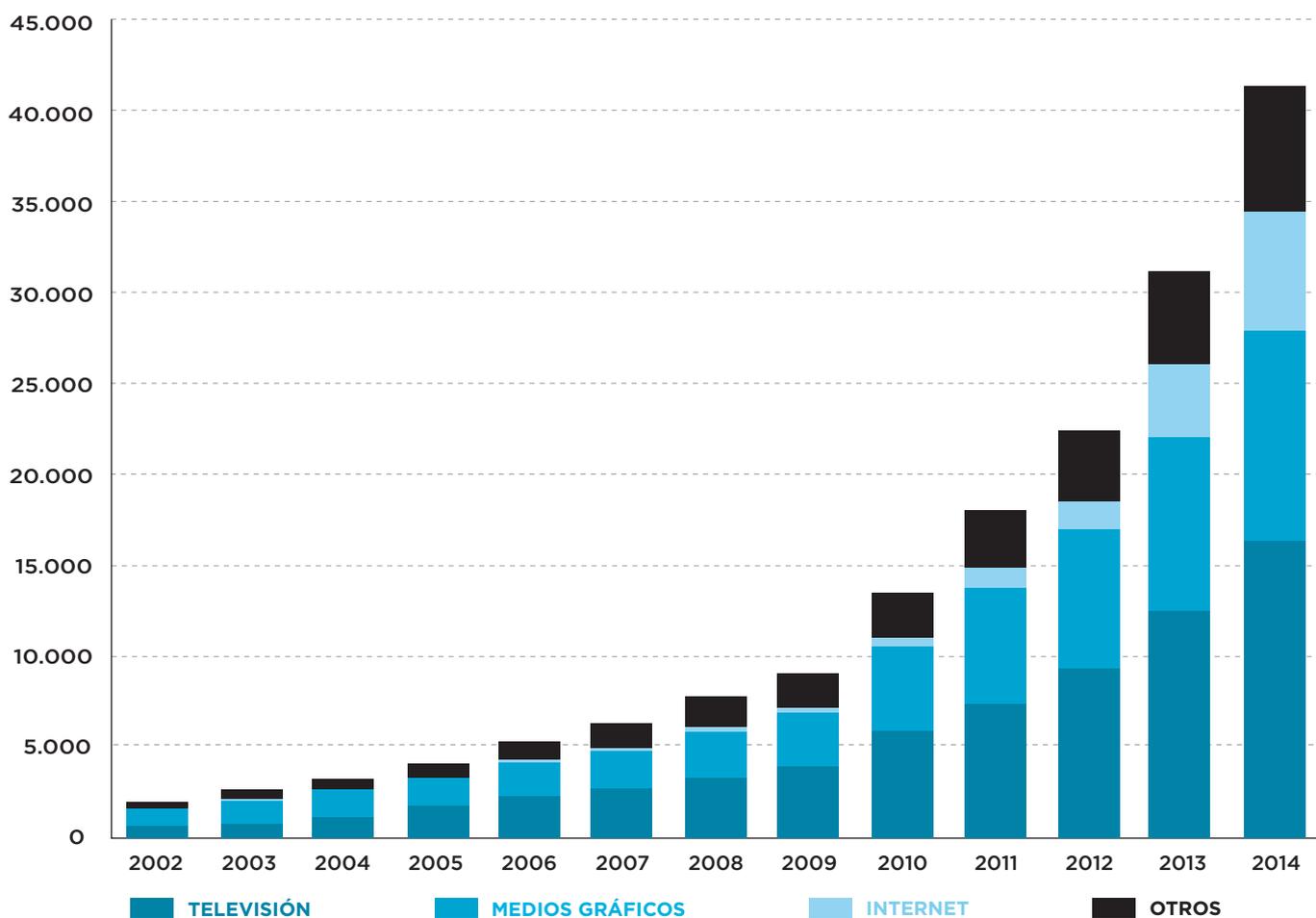
41.000 millones de pesos, lo que representó un crecimiento anual del 32% respecto del año anterior.

En cuanto a la composición de la inversión en publicidad, el 40% se destinó a pauta televisiva, el 28% a medios gráficos, el 16% a internet y el 17% a otros medios. No obstante, la expansión por sectores muestra que los recursos publicitarios destinados a internet se incrementaron un 62% respecto de 2013, los destinados a la

televisión crecieron un 30%, los que se invirtieron en medios gráficos aumentaron un 21% y la inversión publicitaria invertida en otros medios creció un 33%. Estos porcentajes de incremento permiten apreciar el fuerte avance de la inversión en publicidad en internet en el último año<sup>4</sup>.

4. Cabe aclarar que los valores de la inversión publicitaria en Internet para el año son estimados por la Cámara Argentina de Agencias de Medios (CAAM) porque el Interactive Advertising Bureau (IAB) no define una metodología de medición precisa.

GRÁFICO 9 - PUBLICIDAD. INVERSIÓN PUBLICITARIA SEGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN. ARGENTINA 2002 A 2014. EN MILLONES DE PESOS



Fuente: CAAM (Cámara Argentina de Agencias de Medios)

## DISEÑO

Según datos de la Encuesta de Diseño de Indumentaria de Autor en Argentina (EN-DIA) realizada periódicamente por el INTI y la Fundación Pro Tejer, al año 2014 había 273 emprendimientos de diseño de indumentaria de autor. En ellos se emplean mil personas de manera directa, pero como es un rubro en que el trabajo indirecto es muy extendido, se contempla la participación de 2.050 puestos de trabajo indirecto (en los talleres de confección); lo que daría un resultado total de 3.050 personas empleadas por el sector.

Este sector productivo está fuertemente concentrado, ya que sólo el 4% de las empresas producen más de 15.000 unidades al año, lo que representa el 66% de la producción anual; mientras que el 72% produce menos de 1.000 prendas cada una, que equivalen al 9% de la producción total. Por otra parte, la composición de las empresas es bastante heterogénea ya que el 53% de ellas sólo cuenta con un empleado directo, mientras que el 44% emplea entre 2 y 10 trabajadores directos. La concentración del sector también es geográfica, porque aunque hay unidades productivas en 20 distritos (de

los 24 del total del país), en la región Metropolitana (C.A.B.A. y provincia de Buenos Aires) se localiza el 34% de las empresas, que elaboran el 84,5% de la producción y recaudan el 88% de los ingresos.

Si se considera el nivel de facturación anual, es posible clasificar estos tipos de empresas de diseño de indumentaria: microempresas (92%), pequeñas empresas (5%) y medianas empresas (3%). Entre febrero de 2013 y de 2014 este conjunto empresario produjo 1.036.000 artículos, concentrados casi exclusivamente en prendas, que reportaron una facturación de \$728.760.000.

TABLA 8 – FACTURACIÓN Y PRODUCCIÓN EN DISEÑO DE INDUMENTARIA (FEB 2013 - FEB 2014)

ARTÍCULO	FACTURACIÓN	PRODUCCIÓN
PRENDAS	\$716.400.000	\$990.000
ACCESORIOS (BOLSOS, CARTERAS, CINTURONES, SOMBREROS)	\$4.070.000	\$18.500
JOYERÍA Y BIJOUTERIE	\$4.290.000	\$19.500
CALZADO	\$4.000.000	\$8.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$728.760.000</b>	<b>\$1.036.000</b>

Fuente: INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial)

## PATRIMONIO Y MUSEOS

En la Argentina funcionan 1.051 museos, de los cuales 703 son totalmente públicos y 255 privados. Si se consideran los 28 museos nacionales bajo la órbita de la Dirección Nacional de Patrimonio y Museos (DNPM), hubo 1.846.049 visitantes en el año 2014. Y si se contemplan los Institutos Nacionales de la DNPM y los 13 museos de la Subsecretaría de Patrimonio y Museos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de visitantes asciende a 2.276.167. Con respecto a 2013, se registró un aumento de casi un 14% en la cantidad de visitantes, ya que en ese año visitaron los museos del DNPM y del GCBA 2.001.603 personas.

Además, se detectaron algunos cambios en la cantidad de “Licencias de Exportación” emitidas durante 2014 con respecto a 2013. Hay que distinguir dos modalidades de licencias: de exportación definitiva y de exportación temporaria. En la primera modalidad, se otorgaron 1.756 licencias correspondientes a 18.487 obras y/u objetos artísticos en 2014. En cambio, en 2013 se otorgaron menos licencias definitivas (1.619), pero con un volumen de obras superior al de 2014 (19.114 obras en 2013). La cantidad de licencias temporarias, por su parte, fue prácticamente la misma durante 2013 y 2014 (370). Sin embargo, la cantidad de obras correspondiente a esas licencias fue mayor en 2013 (4.633 obras en ese año y 3.233 en 2014).

## FUENTES INSTITUCIONALES

**AADET** (Asociación Argentina de Empresarios Teatrales)  
**AFIP** (Administración Federal de Ingresos Públicos)  
**CAAM** (Cámara Argentina de Agencias de Medios)  
**CAL** (Cámara Argentina del Libro)  
**CAPIF** (Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas)  
**DNPM** (Dirección Nacional de Patrimonio y Museos)  
**INCAA** (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales)  
**INDEC** (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)  
**INTI** (Instituto Nacional de Tecnología Industrial)  
**IVC** (Instituto Verificador de Circulación)

GRÁFICO 10 - PATRIMONIO Y MUSEOS. CANTIDAD DE MUSEOS POR TIPO DE ADMINISTRACIÓN. ARGENTINA 2014



Fuente: DNPM (Dirección Nacional de Patrimonio y Museos)

## SinCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina

Sede Monserrat. Alsina 1169 2 Piso [C1088AAD]

Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.

[0054] 11 4382-0838 | [sinca@cultura.gov.ar](mailto:sinca@cultura.gov.ar) | [www.sinca.cultura.gov.ar](http://www.sinca.cultura.gov.ar)