

Encuesta de consumos culturales y entorno digital

Teatro y otros consumos culturales

Cultura
Argentina



Presidencia
de la Nación

Ministerio
de Cultura

[www.
cultura
gov.ar](http://www.cultura.gov.ar)

Presidenta de la Nación

Cristina Fernández de Kirchner

Vicepresidente de la Nación

Amado Boudou

Ministerio de Cultura de la Nación**Ministra de Cultura de la Nación**

Teresa Parodi

Jefa de Gabinete

Verónica Fiorito

Secretario de Gestión Cultural

Jorge Espiñeira

Directora Nacional de Industrias Culturales

Natalia Calcagno

Directora Nacional de Planificación y Articulación

Virginia Petrozzino

Coordinador de la Dirección Nacional de Industrias Culturales

Martín Rosetti

Coordinador del Sistema de Información Cultural de la Argentina

Julio Villarino

Equipo de Trabajo SInCA

Fernando Bercovich

María Alejandra Fernández

Alcira Garido

Agustín Hoya

Paula Laneri

Elena Mancinelli

Hilario Moreno

Laura Pérez

Patricia Ronsini

Gerardo Sánchez

Ayar Sava

Daniela Yamashita Unzain

Juan Manuel Zanabria

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
1. TEATRO.....	6
1.1 Concurrencia a espectáculos teatrales.....	6
1.2 Frecuencia con la que asiste a espectáculos teatrales.....	7
1.3 Últimos espectáculos teatrales vistos	7
1.4 Gastos en espectáculos teatrales	8
1.5 Clases de actuación	8
2. OTROS CONSUMOS CULTURALES.....	10
2.1 Frecuencia con que realiza otros consumos culturales.....	10
2.1.1 Circo.....	11
2.1.2 Fiestas gastronómicas	11
2.1.3 Carnavales	12
2.1.4 Peñas musicales.....	12
2.1.5 Fiestas religiosas.....	13
2.1.6 Kermés.....	13
2.1.7 Museos.....	14
2.1.8 Monumentos	14
2.1.9 Ruinas/Yacimientos arqueológicos.....	15
2.1.10 Parques Nacionales	15
2.1.11 Muestras de pintura/dibujo	16
2.1.12 Muestras de escultura	16
2.1.13 Muestras de fotografía.....	17
2.1.14 Archivos históricos.....	17
2.1.15 Presentaciones de danza	18
2.1.16 Ópera	18
2.1.17 Conciertos de música clásica.....	19
2.1.18 Ferias o exposiciones artesanales	19
2.1.19 Centros culturales	20

Introducción

La **Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital** del año 2013 fue realizada por el **Sistema de Información Cultural de la Argentina (SinCA)**, dependiente del Ministerio de Cultura de la Nación. Con esta encuesta se buscó conocer los gustos, las preferencias, los usos y las **percepciones y valoraciones de los argentinos** respecto de la cultura en general, y de los consumos culturales en particular. Para eso, se consultó a la población acerca de sus gustos y consumos culturales efectivos, pero también se indagó acerca de las percepciones relativas al imaginario cultural.

Las principales características técnicas de la Encuesta son:

- Se aplicó a población de 12 años y más residente en localidades de más de 30.000 habitantes de todo el país.
- El trabajo de campo fue realizado durante el primer semestre de 2013 por la Universidad Nacional de San Martín y contó con la colaboración del Centro de Investigaciones en Estadística Aplicada (CINEA) dependiente de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.
- El cuestionario tomó en cuenta antecedentes nacionales e internacionales e incluyó consultas a destacados investigadores y profesionales de las industrias culturales.
- Se realizó a través de entrevistas domiciliarias y de aplicación personal. El formato adoptado fue semiestructurado con predominio de preguntas cerradas, y la extensión alcanzó alrededor de 128 preguntas.
- El diseño muestral contempló la estratificación según las seis regiones del país: AMBA (Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los partidos de San Isidro, Vicente López, Avellaneda, Morón, Hurlingham, Ituzaingó, General San Martín, Tres de Febrero, Almirante Brown, Berazategui, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Quilmes, Florencio Varela, Esteban Echeverría, Ezeiza, Merlo, Moreno, José C. Paz, Malvinas Argentinas, San Miguel, San Fernando y Tigre), NOA (Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero, Tucumán), NEA (Chaco, Corrientes, Formosa, Misiones), Centro (Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe, Provincia de Buenos Aires), Cuyo (Mendoza, San Juan, San Luis) y Patagonia (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego). Al interior de cada estrato se realizó una selección aleatoria (con probabilidad proporcional al tamaño) de radios censales y manzanas de viviendas; la selección final del

entrevistado al interior del hogar se realizó con cuotas de sexo y edad ajustadas a parámetros censales.

- El tamaño de la muestra fue de 3.574 casos efectivos, sobre un total de 3.600 casos planificados inicialmente. Considerando un nivel de confianza del 95,5 % y tomando en cuenta indicadores que incluyen a toda la muestra, el margen de error máximo es de +/-1,63%.

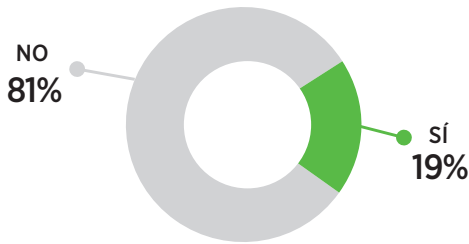
En este informe se presentan los resultados de la encuesta referidos al capítulo **teatro y otros consumos culturales**. A lo largo de las siguientes páginas se expondrán datos acerca de la asistencia a espectáculos teatrales y circenses; conciertos de música clásica y ópera; ferias y exposiciones artesanales; fiestas gastronómicas, religiosas, carnavales, peñas y kermeses; museos, archivos históricos, monumentos, ruinas, yacimientos arqueológicos y parques nacionales; muestras de escultura, dibujo, pintura, danza y fotografía. Toda la información analizada por género, edad, nivel socioeconómico y región geográfica.

1. TEATRO

1.1 Concurrencia a espectáculos teatrales

La Encuesta de Consumos Culturales y Entorno Digital (ENCCyED) preguntó a los encuestados si habían asistido al teatro durante el último año (2013). Como resultado de esta pregunta inicial, se supo que casi una quinta parte de la población asistió a espectáculos teatrales durante el período estudiado.

GRÁFICO 1 CONCURRENCIA A ESPECTÁCULOS TEATRALES



Como se desprende del gráfico anterior, el 19% de la población fue al teatro al menos una vez al año. Las mujeres van más al teatro que los varones, la concurrencia a este tipo de eventos culturales es muy pareja entre las personas de 18 y 64 años, y los menores porcentajes de asistencia se verifican en los adolescentes de entre 12 y 17 años, sobre todo, entre los adultos mayores de 65 años.

La asistencia a espectáculos teatrales está muy asociada al nivel socioeconómico, de manera que a menor nivel socioeconómico, menos concurrencia. No se evidencian diferencias muy marcadas por región si bien la región Centro es la que mayores niveles de concurrencia muestra en comparación con las demás regiones del país.

GRÁFICO 2 CONCURRENCIA A ESPECTÁCULOS TEATRALES SEGÚN SEXO



GRÁFICO 3 CONCURRENCIA A ESPECTÁCULOS TEATRALES SEGÚN EDAD

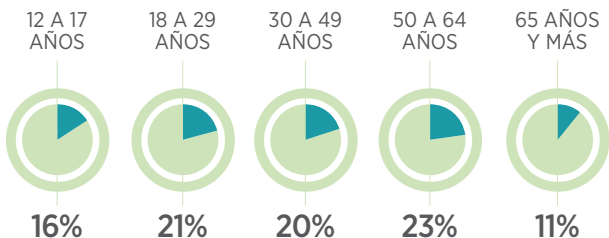


GRÁFICO 4 CONCURRENCIA A ESPECTÁCULOS TEATRALES SEGÚN NSE

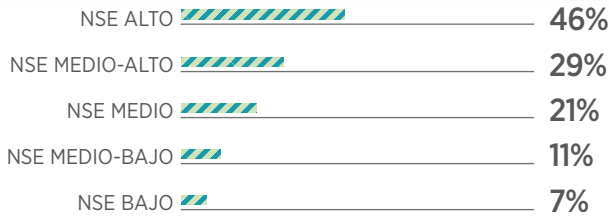
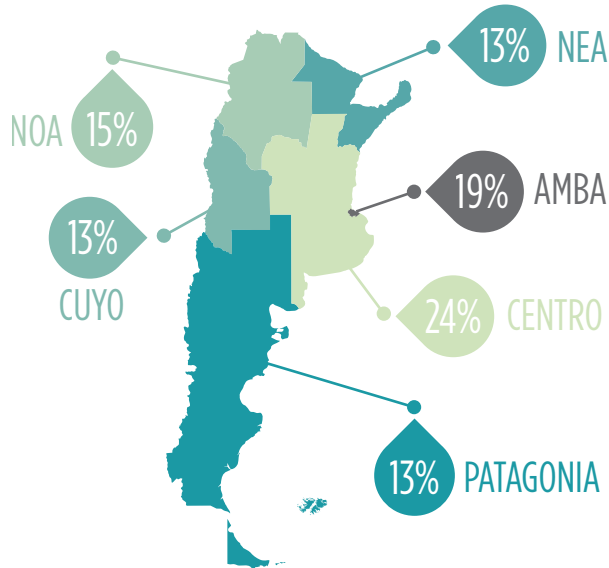


GRÁFICO 5 CONCURRENCIA A ESPECTÁCULOS TEATRALES POR REGIÓN



En la siguiente tabla de posiciones o ranking se puede apreciar que la variable que más pesa en la concurrencia a espectáculos teatrales es el nivel socioeconómico, ya que los NSE altos sobre todo, pero también los NSE medios, se ubican al tope del ranking, mientras que el NSE bajo aparece al final de la tabla.

TABLA 1 RANKING CONCURRENCIA AL TEATRO

	CONCURRENCIA AL TEATRO
NSE ALTO	46%
NSE MEDIO ALTO	29%
CENTRO	25%
50-64 AÑOS	23%
MUJER	23%
NSE MEDIO	21%
18-29 AÑOS	21%
30-49 AÑOS	20%
PROMEDIO	19%
AMBA	19%
12-17 AÑOS	16%
VARÓN	15%
NOA	15%
CUYO	13%
NEA	13%
PATAGONIA	13%
NSE MEDIO BAJO	11%
65 Y + AÑOS	11%
NSE BAJO	7%

1.2 Frecuencia con que asiste a espectáculos teatrales

La ENCCyED encontró que de la población que va al teatro, el 3% va una o más veces al mes; el 4% asiste una vez cada tres meses; otro 4%, una vez cada seis meses y el 7% lo hace una vez al año.

Las mujeres, además de ir más al teatro, lo hacen más frecuentemente que los hombres: el 9% asiste al menos una vez cada tres meses, según la suma de las frecuencias “1 o más veces al mes” y “alguna vez cada tres meses”; mientras que con esa frecuencia, ellos asisten en un 5%.

Las personas de entre 50 y 64 años también van al teatro asiduamente, concentrando su asistencia en las frecuencias antes mencionadas. Lo mismo ocurre con las personas de la región AMBA.

En cuanto al nivel socioeconómico, se destaca el significativo porcentaje de personas de NSE alto (alrededor de un 30%) que va al teatro “1 o más veces al mes” y “alguna vez cada tres meses”.

GRÁFICO 6 FRECUENCIA DE ASISTENCIA AL TEATRO

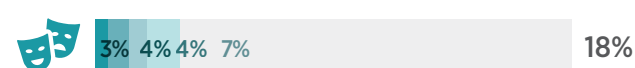


GRÁFICO 7 FRECUENCIA DE ASISTENCIA AL TEATRO SEGÚN SEXO



GRÁFICO 8 FRECUENCIA DE ASISTENCIA AL TEATRO SEGÚN EDAD



GRÁFICO 9 FRECUENCIA DE ASISTENCIA AL TEATRO SEGÚN NSE

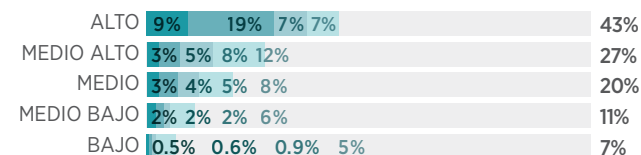
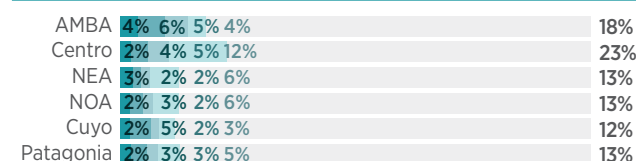


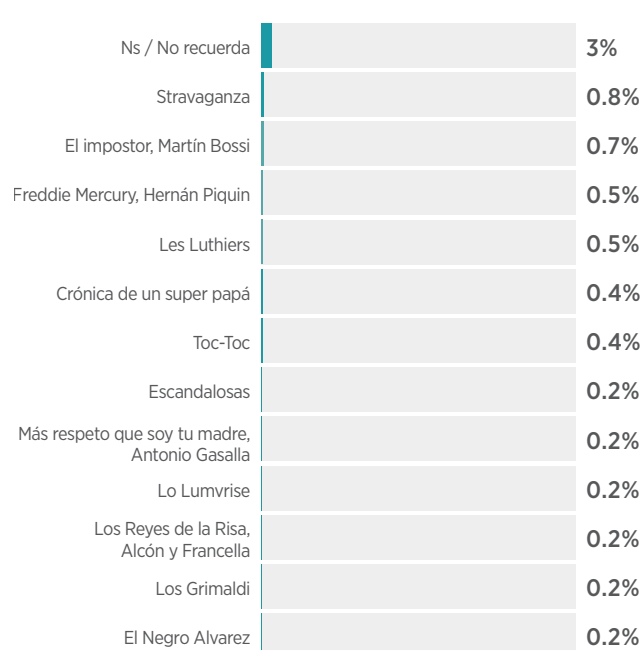
GRÁFICO 10 FRECUENCIA DE ASISTENCIA AL TEATRO POR REGIÓN



1.3 Últimos espectáculos teatrales vistos

Para conocer los contenidos teatrales más consumidos por los argentinos, la ENCCyED preguntó a los encuestados que fueron al teatro cuál fue la última obra que habían visto. La pregunta fue abierta y de respuesta espontánea, por lo que se obtuvo una gran variedad de respuestas. Aun así, se pudo identificar “Stravaganza” como el espectáculo teatral más visto durante el período de tiempo estudiado. Las obras mencionadas por los encuestados, aunque no permiten extraer conclusiones estadísticamente significativas, posibilitan observar una prevalencia del consumo ligado al teatro comercial porteño.

GRÁFICO 11 ÚLTIMO ESPECTÁCULO TEATRAL VISTO



REFERENCIAS

GRÁFICOS 6/7/8/9/10

UNA O MÁS VECES AL MES
ALGUNA VEZ CADA TRES MESES
ALGUNA VEZ CADA SEIS MESES
UNA VEZ AL AÑO

1.4 Gasto en espectáculos teatrales

Como se puede apreciar en el siguiente ranking, el grupo que más dinero (per cápita) dedicó a este tipo de consumo cultural fue el de las personas de nivel socioeconómico alto, así como también el de los adultos mayores de 50 años. En efecto, las personas de nivel socioeconómico alto más que triplicaron el gasto promedio, mientras que las personas de NSE bajo, los jóvenes de entre 12 y 17 años, y las regiones NEA y NOA apenas gastaron un cuarto del valor promedio (AMBA y Centro gastaron casi el triple que otras regiones).

TABLA 2 RANKING GASTO EN ESPECTÁCULOS TEATRALES

	GASTÓ EN IR AL TEATRO EN EL ÚLTIMO AÑO (SÓLO LOS QUE VAN)	GASTO PER CÁPITA ANUAL EN TEATRO
50-64 AÑOS	\$ 337	\$ 72
NSE ALTO	\$ 332	\$ 148
65 Y + AÑOS	\$ 314	\$ 33
AMBA	\$ 311	\$ 55
VARÓN	\$ 298	\$ 42
PROMEDIO	\$ 227	\$ 40
NSE MEDIO	\$ 227	\$ 44
NSE MEDIO ALTO	\$ 214	\$ 57
30-49 AÑOS	\$ 211	\$ 37
CENTRO	\$ 207	\$ 47
CUYO	\$ 188	\$ 21
MUJER	\$ 183	\$ 38
18-29 AÑOS	\$ 178	\$ 35
PATAGONIA	\$ 160	\$ 16
NSE MEDIO BAJO	\$ 151	\$ 15
NSE BAJO	\$ 132	\$ 8
NOA	\$ 108	\$ 13
12-17 AÑOS	\$ 92	\$ 13
NEA	\$ 61	\$ 7

1.5 Clases de actuación

El 7% de la población tomó alguna vez clases de actuación. La proporción de mujeres que toman clases supera a la de varones que realizan esta práctica. Los jóvenes menores de 30 años toman clases en mayor medida que los demás grupos etarios (conforme asciende la edad, descende la cantidad de personas que toman clases). Algo similar ocurre con el nivel socioeconómico: a medida que descende el NSE, baja también este consumo cultural (aunque tiende a ser parejo en los sectores medios). Por su parte, a nivel geográfico no se verifican diferencias significativas entre las regiones consideradas.

GRÁFICO 12 TOMA CLASES DE ACTUACIÓN

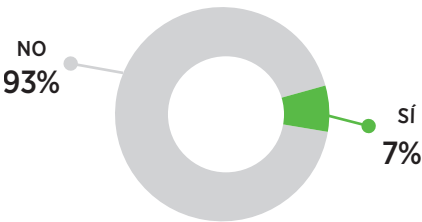


GRÁFICO 13 TOMA CLASES DE ACTUACIÓN SEGÚN SEXO



GRÁFICO 14 TOMA CLASES DE ACTUACIÓN SEGÚN EDAD

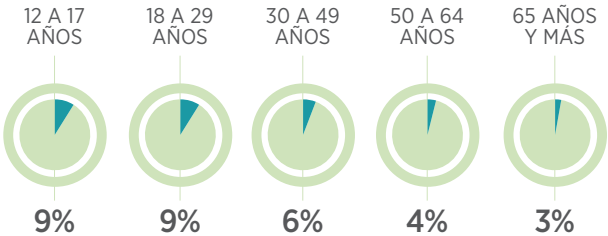
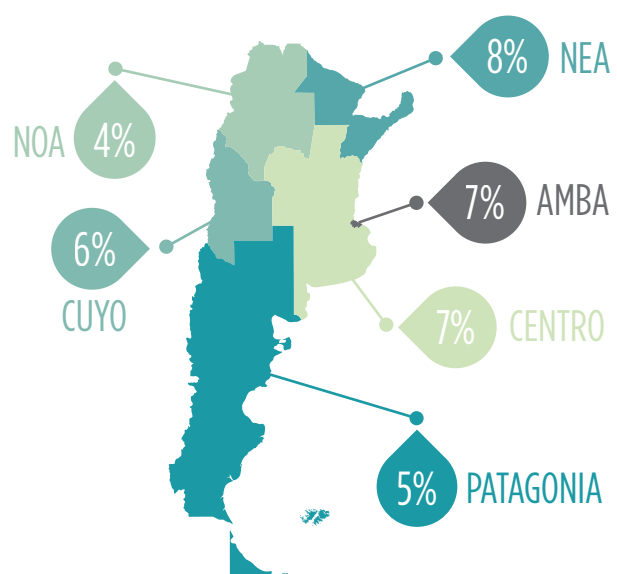


GRÁFICO 15 TOMA CLASES DE ACTUACIÓN SEGÚN NSE



GRÁFICO 16 TOMA CLASES DE ACTUACIÓN POR REGIÓN



2. OTROS CONSUMOS CULTURALES

2.1 Frecuencia con que realiza otros consumos culturales

Para conocer otros consumos culturales de los argentinos, se preguntó a los encuestados cuándo concurrieron por última vez a una serie de alternativas culturales determinadas (hace 1-6 meses, 7-12 meses, 1-3 años, 4-10 años, más de 10 años). El siguiente cuadro muestra el total de respuestas positivas a la opción “asistió alguna vez” para cada una de las alternativas culturales propuestas. Como puede verse, los lugares o espectáculos culturales más visitados son el circo, los carnavales, las ferias y exposiciones artesanales, y, en cuarto lugar, los museos. Por su parte, la ópera, los conciertos de música clásica y los archivos históricos fueron las opciones menos elegidas.

TABLA 3 RANKING OTROS CONSUMOS CULTURALES (ASISTIÓ ALGUNA VEZ)

CONCURIÓ ALGUNA VEZ A:	
CIRCO	84%
CARNAVALES	76%
FERIAS Y EXPOSICIONES ARTESANALES	76%
MUSEOS	67%
MONUMENTOS	63%
PEÑAS MUSICALES	62%
FIESTAS RELIGIOSAS	60%
PARQUES NACIONALES	54%
FIESTAS GASTRONÓMICAS	54%
CENTROS CULTURALES	52%
MUESTRAS DE PINTURA/DIBUJO	42%
PRESENTACIONES DE DANZA	42%
KERMÉS	38%
MUESTRAS DE ESCULTURA	36%
RUINAS/YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS	35%
MUESTRAS DE FOTOGRAFÍA	32%
ARCHIVOS HISTÓRICOS	24%
CONCIERTO DE MÚSICA CLÁSICA	19%
ÓPERA	14%

Si se consideran solamente las respuestas a la opción “fue por última vez hace 1 a 6 meses”, es decir, aquellos eventos culturales más recientemente visitados por la población, el circo aparece en decimocuarto lugar, y la concurrencia a ferias y exposiciones artesanales constituye la actividad más realizada durante el período de tiempo considerado. Se destaca también la asistencia a carnavales y fiestas religiosas, así como la visita a centros culturales.

TABLA 4 RANKING OTROS CONSUMOS CULTURALES RECIENTEMENTE REALIZADOS

FERIAS Y EXPOSICIONES ARTESANALES	38%
CARNAVALES	24%
FIESTAS RELIGIOSAS	21%
CENTROS CULTURALES	20%
PEÑAS MUSICALES	14%
MONUMENTOS	14%
FIESTAS GASTRONÓMICAS	13%
PARQUES NACIONALES	11%
PRESENTACIONES DE DANZA	11%
MUSEOS	10%
MUESTRAS DE PINTURA/DIBUJO	9%
MUESTRAS DE FOTOGRAFÍA	7%
MUESTRAS DE ESCULTURA	7%
CIRCO	5%
RUINAS/YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS	4%
KERMÉS	4%
ARCHIVOS HISTÓRICOS	4%
CONCIERTO DE MÚSICA CLÁSICA	3%
ÓPERA	1%

A continuación, se presentan algunas particularidades de las diversas alternativas culturales consideradas en la encuesta.

2.1.1 Circo

Aunque fue la opción más mencionada entre los “otros consumos culturales” analizados en la ENCCyED, la mayoría de la población que concurrió al circo lo hizo hace más de 10 años. Comparativamente, las mujeres asistieron a espectáculos circenses hace menos tiempo que los hombres (los porcentajes son mayores, sobre todo, en el período de “1 a 3 años” y escasamente en la de “1 a 6 meses”). Además, los adolescentes de entre 12 y 17 años fueron más al circo hace 1 a 10 años (frecuencias “1 a 3 años” y “4 a 10 años”). Por nivel socioeconómico, la asistencia fue relativamente pareja, pero las personas de NSE más bajo asistieron un poco menos que las de los NSE más altos. Finalmente, a nivel interregional se observa que el 22% de los habitantes de Cuyo fueron al circo hace “1 a 6 meses”, valor que está muy por encima del promedio general.

GRÁFICO 17 ASISTIÓ ALGUNA VEZ AL CIRCO



GRÁFICO 18 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ AL CIRCO SEGÚN SEXO

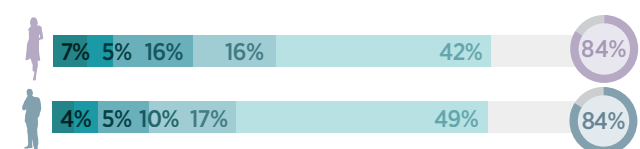


GRÁFICO 19 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ AL CIRCO SEGÚN EDAD

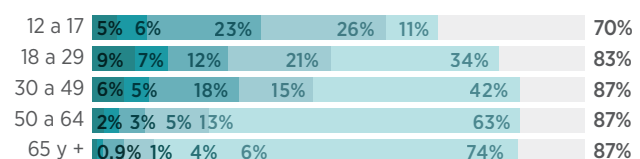


GRÁFICO 20 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ AL CIRCO SEGÚN NSE

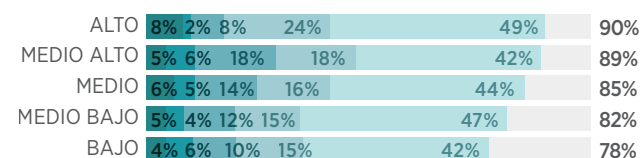
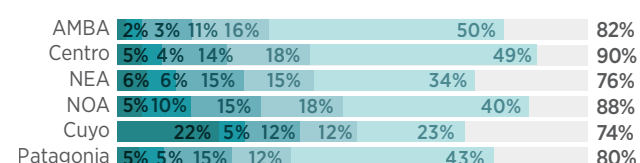


GRÁFICO 21 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ AL CIRCO POR REGIÓN



2.1.2 Fiestas gastronómicas

La asistencia a este tipo de eventos guarda una clara relación con la edad: a medida que aumenta la edad crece nivel de concurrencia. Sin embargo, esta tendencia ya no se verifica entre las personas mayores de 65 años, grupo en el que el porcentaje de asistencia descende apenas 2 puntos respecto del grupo anterior (50 a 64 años). La asistencia en la categoría de frecuencia “hace 1 a 6 meses” descende, especialmente, entre los mayores de 65 años.

Con respecto al nivel socioeconómico, los datos de la encuesta muestran que la asistencia a estas propuestas culturales es mayor cuanto más elevado es el NSE de la población. En este sentido, en el NSE más alto el porcentaje de concurrencia a fiestas gastronómicas duplica el que se verifica en el NSE más bajo. Finalmente, no se observan diferencias significativas cuando se comparan la asistencia y la frecuencia a fiestas gastronómicas a nivel interregional.

GRÁFICO 22 ASISTIÓ ALGUNA VEZ A UNA FIESTA GASTRONÓMICA



GRÁFICO 23 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ UNA FIESTA GASTRONÓMICA SEGÚN SEXO

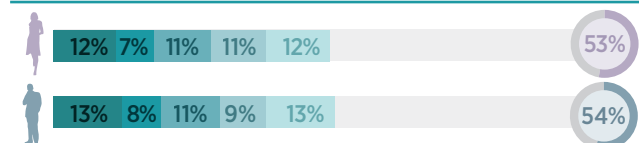


GRÁFICO 24 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ UNA FIESTA GASTRONÓMICA SEGÚN EDAD

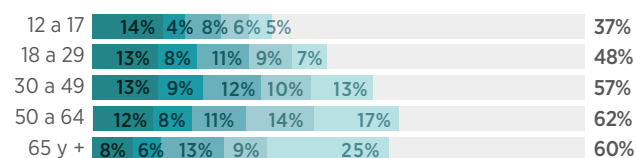


GRÁFICO 25 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ UNA FIESTA GASTRONÓMICA SEGÚN NSE

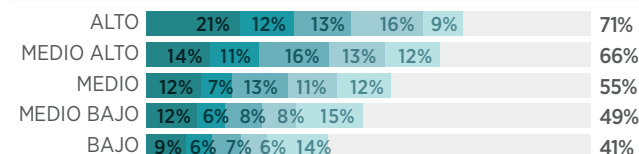
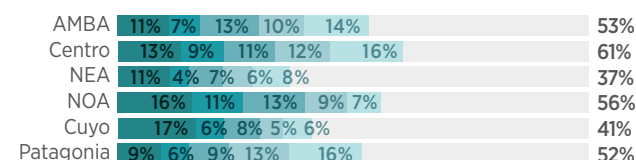
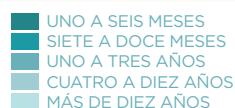


GRÁFICO 26 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ UNA FIESTA GASTRONÓMICA POR REGIÓN

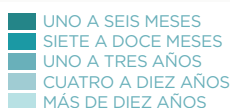


REFERENCIAS

GRÁFICOS 17/18/19/20/21



GRÁFICOS 22/23/24/25/26



2.1.3 Carnavales

En general, el período durante el cual la población más concurrió a fiestas de carnaval abarca los últimos seis meses de la fecha de realización de la encuesta. Todos los grupos etarios concurren a estos eventos en forma bastante pareja, con la particularidad de que la mayoría de las personas de entre 12 y 29 años fueron en una gran proporción (35%) hace 1 a 6 meses, mientras que sólo el 8% de los adultos mayores de 50 años lo hicieron en el mismo período de tiempo; es decir que la frecuencia de asistencia a estos eventos decae fuertemente a partir de los 30 años.

A diferencia de lo que ocurre con la mayoría de los consumos culturales incluidos en este informe, en los que las diferencias entre los porcentajes de asistencia y frecuencia según nivel socioeconómico son bastante marcadas, en las fiestas de carnaval no se verifican grandes diferencias entre los NSE más altos y los más bajos. A nivel interregional, se observa que Cuyo y Patagonia son las regiones que menos concurren a carnavales en general (y, en particular, la Patagonia registra el menor porcentaje de asistencia en la frecuencia “hace 1 a 6 meses”).

GRÁFICO 27 ASISTIÓ ALGUNA VEZ A UNA FIESTA DE CARNAVAL

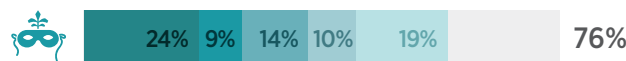


GRÁFICO 28 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ UNA FIESTA DE CARNAVAL SEGÚN SEXO

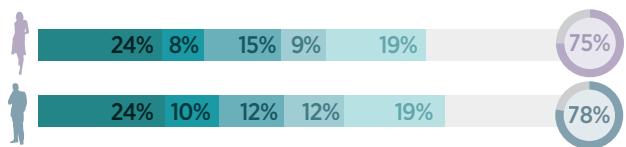


GRÁFICO 29 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ UNA FIESTA DE CARNAVAL SEGÚN EDAD

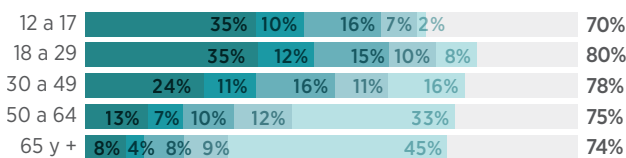


GRÁFICO 30 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ UNA FIESTA DE CARNAVAL SEGÚN NSE

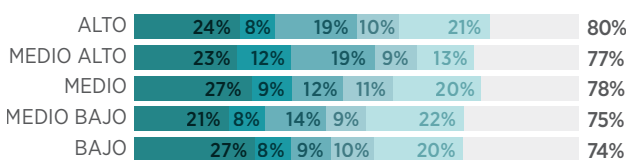
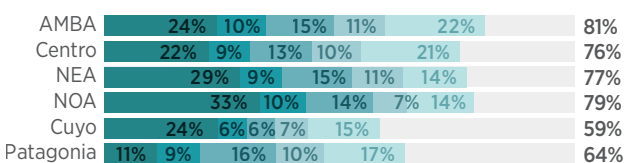


GRÁFICO 31 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ UNA FIESTA DE CARNAVAL POR REGIÓN



2.1.4 Peñas musicales

La concurrencia a este tipo de eventos culturales crece a medida que aumenta la edad de la población. En los extremos, el grupo etario de 65 y más años duplica en porcentaje de asistencia al grupo de los adolescentes (12 a 17 años). Sin embargo, los grupos etarios de edades intermedias (18 a 64 años) son los que hace menos tiempo concurren a alguna peña, ya que lo hicieron hace “1 a 6 meses” o hace “7 a 12 meses”, mientras los mayores de 65 fueron hace más tiempo.

También se verifica cierta asociación entre nivel socioeconómico y concurrencia a las peñas y se destaca que el 25% de las personas del NSE alto asistieron “hace 1 a 6 meses”. Con respecto al análisis interregional, se observa que más de la mitad de los habitantes de las diversas regiones fueron alguna vez a una peña, pero en el NOA un 35% de la población asistió al menos una vez al año (suma de hace “1 a 6 meses” y “hace 7 a 12 meses”), valor que supera el verificado en las demás regiones.

GRÁFICO 32 ASISTIÓ ALGUNA VEZ A UNA PEÑA MUSICAL

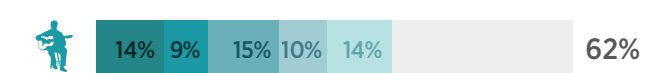


GRÁFICO 33 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ UNA PEÑA MUSICAL SEGÚN SEXO

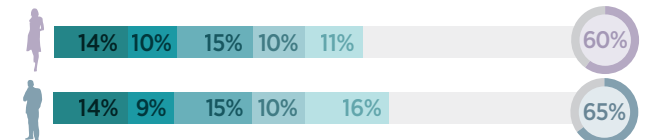


GRÁFICO 34 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ UNA PEÑA MUSICAL SEGÚN EDAD

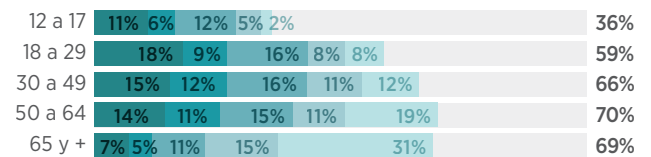


GRÁFICO 35 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ UNA PEÑA MUSICAL POR REGIÓN

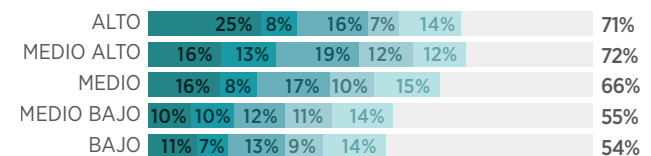
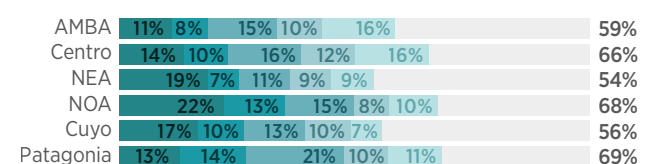


GRÁFICO 36 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ UNA PEÑA MUSICAL POR REGIÓN



REFERENCIAS

GRÁFICOS 27/28/29/30/31/32/33/34/35/36

UNO A SEIS MESES
SIETE A DOCE MESES
UNO A TRES AÑOS
CUATRO A DIEZ AÑOS
MÁS DE DIEZ AÑOS

2.1.5 Fiestas religiosas

En todas las aperturas consideradas en la ENCCyED (sexo, edad, nivel socioeconómico y región), la frecuencia de asistencia a fiestas religiosas más mencionada fue “concurrió hace 1 a 6 meses”. Las mujeres realizan esta práctica más intensamente que los hombres, ya que van al menos una vez al año en un 42%, mientras que los hombres lo hacen en un 24% (suma de las frecuencias “hace 1 a 6 meses” y “hace 7 a 12 meses”). Además, se observa que la edad está muy relacionada con la práctica de estas actividades culturales (a mayor edad mayor concurrencia a fiestas religiosas). Desde el punto de vista del nivel socioeconómico, aunque la asistencia a fiestas religiosas es bastante pareja, el NSE alto es el grupo con más presencia. A nivel regional, el NOA y el NEA se destacan por su mayor participación en fiestas religiosas: un 54% de los habitantes del NOA y un 44% de los del NEA asisten al menos una vez al año (suma de frecuencias “hace 1 a 6 meses” y “hace 7 a 12 meses”); en el extremo opuesto, en AMBA y Patagonia la asistencia en esas frecuencias es del 22% y 25% respectivamente.

GRÁFICO 37 ASISTIÓ ALGUNA VEZ A UNA FIESTA RELIGIOSA



GRÁFICO 38 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UNA FIESTA RELIGIOSA SEGÚN SEXO

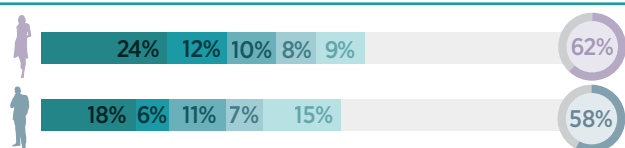


GRÁFICO 39 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UNA FIESTA RELIGIOSA SEGÚN EDAD

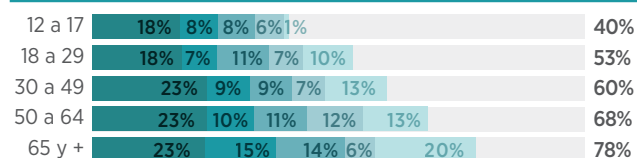


GRÁFICO 40 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UNA FIESTA RELIGIOSA SEGÚN NSE

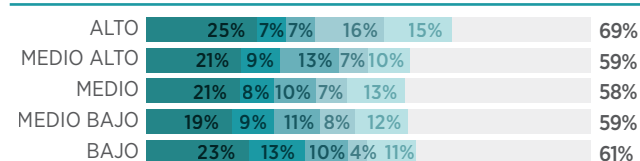
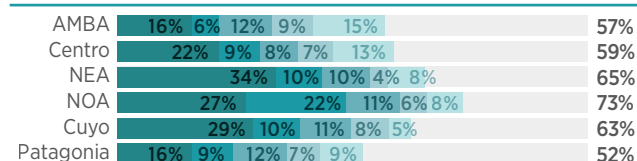


GRÁFICO 41 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UNA FIESTA RELIGIOSA POR REGIÓN



2.1.6 Kermés

De modo similar a lo que ocurre con el circo, la mayoría de la población, independientemente del sexo, edad, nivel socioeconómico o región, visitó una kermés hace más de 10 años, excepto los adolescentes de entre 12 y 17 años, que fueron más durante el último año.

En general, a medida que crece la edad, mayor es la cantidad de personas que concurrió alguna vez a kermeses (aunque esta tendencia se estanca en el grupo de 50 a 64 años y en el de mayores de 65). En cuanto al nivel socioeconómico, los porcentajes de asistencia a estos eventos culturales es relativamente pareja en todos los NSE, excepto en el NSE bajo (donde el nivel de concurrencia se ubica por debajo del promedio general) y en el NSE alto (que supera el promedio). Finalmente, desde el punto de vista interregional, el AMBA es la única región donde el porcentaje de concurrencia supera el promedio general: el 49% de sus habitantes visitó alguna kermés, aunque la mayoría (30%) lo hizo hace más de diez años.

GRÁFICO 42 ASISTIÓ ALGUNA VEZ A UNA KERMÉS

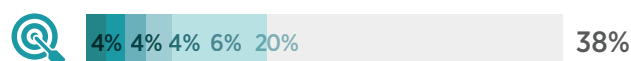


GRÁFICO 43 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UNA KERMÉS SEGÚN SEXO

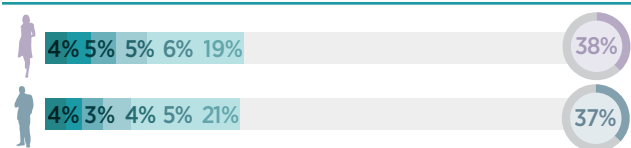


GRÁFICO 44 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UNA KERMÉS SEGÚN EDAD

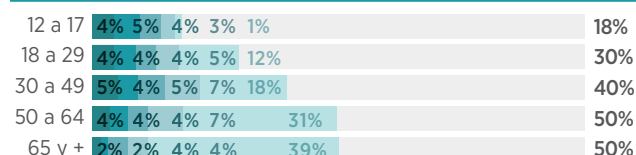


GRÁFICO 45 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UNA KERMÉS SEGÚN NSE

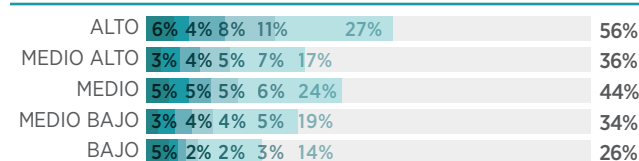
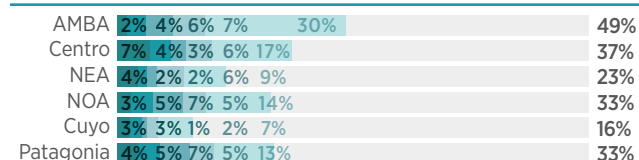


GRÁFICO 46 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UNA KERMÉS POR REGIÓN



REFERENCIAS

GRÁFICOS 37/38/39/40/41/42/43/44/45/46

UNO A SEIS MESES
SIETE A DOCE MESES
UNO A TRES A

2.1.7 Museos

No se verifican diferencias significativas entre sexos en cuanto a la asistencia a museos. Las personas mayores de 65 años son las que hace más tiempo realizaron este consumo cultural, mientras que los menores de 50 años son los que hace menos tiempo visitaron algún museo. La concurrencia a estos espacios culturales está muy relacionada con el nivel socioeconómico, ya que el NSE más alto presenta los mayores valores de asistencia a museos (que llegan a duplicar los valores del nivel socioeconómico más bajo) y los NSE medio bajo y bajo quedan por debajo del promedio general de concurrencia. Las regiones que presentan mayores porcentajes de asistencia a museos son Centro y, en menor medida, AMBA.

GRÁFICO 47 ASISTIÓ ALGUNA VEZ A UN MUSEO

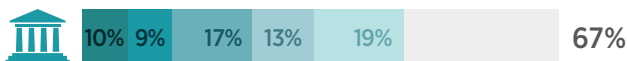


GRÁFICO 48 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UN MUSEO SEGÚN SEXO

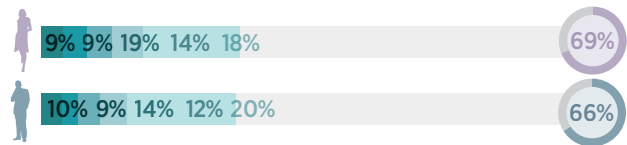


GRÁFICO 49 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UN MUSEO SEGÚN EDAD

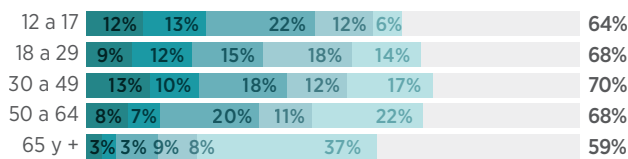


GRÁFICO 50 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UN MUSEO SEGÚN NSE

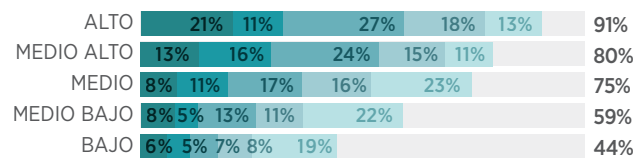
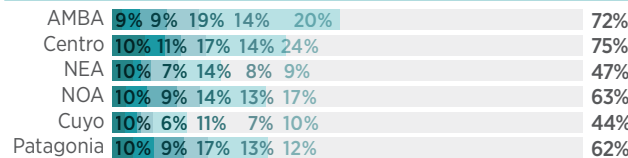


GRÁFICO 51 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UN MUSEO POR REGIÓN



2.1.8 Monumentos

Casi todos los grupos etarios visitan monumentos con frecuencias similares, salvo los adolescentes de entre 12 y 17 años, que presentan porcentajes de asistencia ubicados algo por debajo del promedio (48%). Además, los valores de las frecuencias más altas de asistencia (suma de las opciones “hace 1 a 6 meses” y “hace 7 a 12 meses”) caen fuertemente entre los mayores de 65 años. En cuanto al nivel socioeconómico, como ocurre con la mayoría de los consumos culturales, cuanto menor es el NSE, menores son los porcentajes de consumo. De hecho, el NSE alto duplica los valores de asistencia del NSE más bajo. Finalmente, aunque por región geográfica no se observan tendencias marcadamente definidas, en la región Centro la visita a museos parece estar más difundida que en las demás regiones.

GRÁFICO 52 VISITÓ ALGUNA VEZ MONUMENTOS

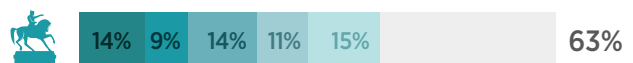


GRÁFICO 53 VISITÓ ALGUNA VEZ MONUMENTOS SEGÚN SEXO

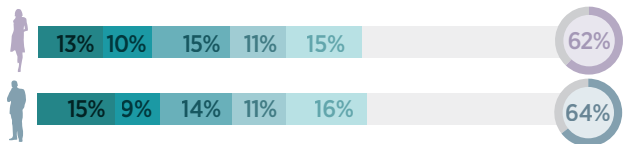


GRÁFICO 54 VISITÓ ALGUNA VEZ MONUMENTOS SEGÚN EDAD

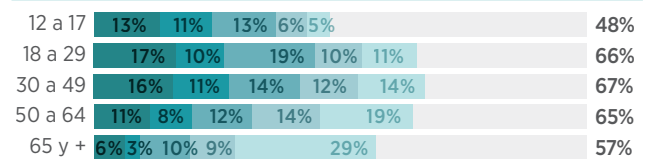


GRÁFICO 55 VISITÓ ALGUNA VEZ MONUMENTOS SEGÚN NSE

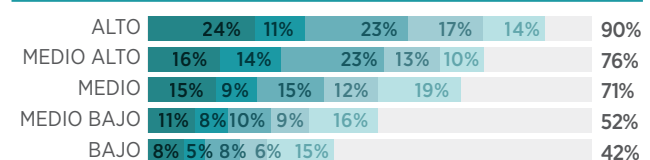
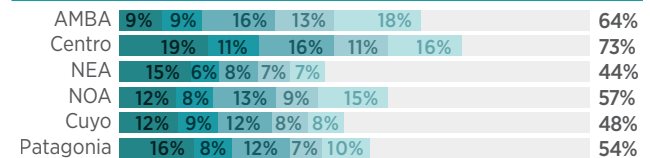
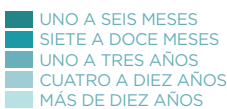


GRÁFICO 56 VISITÓ ALGUNA VEZ MONUMENTOS POR REGIÓN

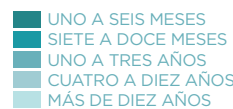


REFERENCIAS

GRÁFICOS 47/48/49/50/51



GRÁFICOS 52/53/54/55/56



2.1.9 Ruinas/Yacimientos arqueológicos

La visita a yacimientos o ruinas arqueológicas, al igual que los museos y monumentos, no reviste diferencias significativas según sexo. Por edades, se verifica que la visita a este tipo de atractivo cultural es menos realizada por los adolescentes de 12 a 17 años y las frecuencias más altas de visita caen fuertemente entre los adultos mayores de 65 años, mientras que el resto de los grupos etarios realiza este tipo de visita con una frecuencia bastante similar. La ENCCyED encontró que la práctica de esta actividad cultural está muy ligada al nivel socioeconómico: en el NSE más bajo se verifica un porcentaje de concurrencia equivalente a un cuarto del NSE más alto. Interregionalmente, aunque el comportamiento de esta práctica cultural no exhibe grandes disparidades entre las regiones, Cuyo muestra el porcentaje de asistencia más bajo.

GRÁFICO 57 ASISTIÓ ALGUNA VEZ A RUINAS/YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS

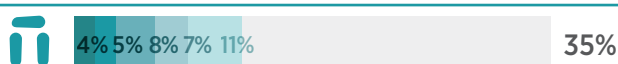


GRÁFICO 58 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A RUINAS/YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS SEGÚN SEXO



GRÁFICO 59 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A RUINAS/YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS SEGÚN EDAD

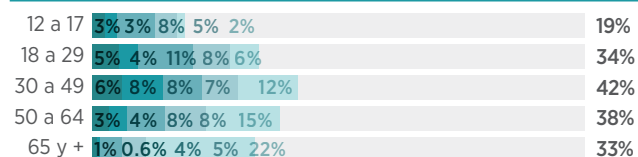


GRÁFICO 60 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A RUINAS/YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS SEGÚN NSE

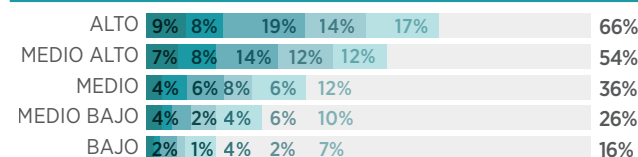
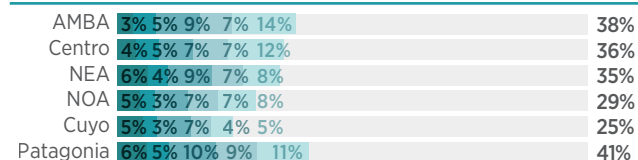


GRÁFICO 61 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A RUINAS/YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS POR REGIÓN



2.1.10 Parques Nacionales

Cuando se analiza la asistencia a Parques Nacionales según la edad de la población, se observa que aunque los grupos etarios que menos concurren alguna vez son los adolescentes (12 a 17 años) y los adultos mayores de 65 años, el tiempo transcurrido desde la última visita cae a medida que aumenta la edad. Por ejemplo, la mayoría de los adultos de 65 y más años visitaron un Parque Nacional hace más de 10 años, mientras que la mayoría de los jóvenes de 18 a 29 años lo hicieron en el transcurso de los últimos seis meses.

También este consumo cultural está íntimamente ligado al nivel socioeconómico. Así, por ejemplo, puede observarse que los niveles de concurrencia del NSE más bajo equivalen a un tercio de los niveles del NSE más alto. Interregionalmente, aunque no se observan diferencias abruptas, el NOA registra el porcentaje de visitas más bajo de todas las regiones.

GRÁFICO 62 ASISTIÓ ALGUNA VEZ A PARQUES NACIONALES

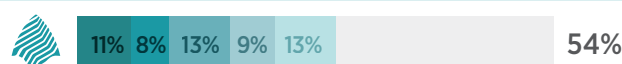


GRÁFICO 63 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A PARQUES NACIONALES SEGÚN SEXO

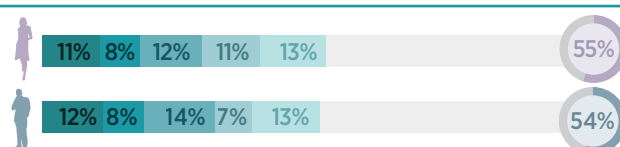


GRÁFICO 64 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A PARQUES NACIONALES SEGÚN EDAD

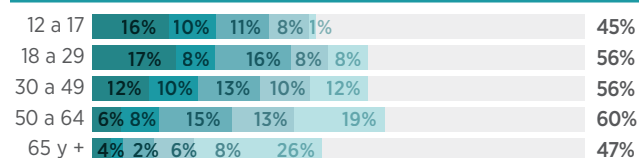


GRÁFICO 65 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A PARQUES NACIONALES SEGÚN NSE

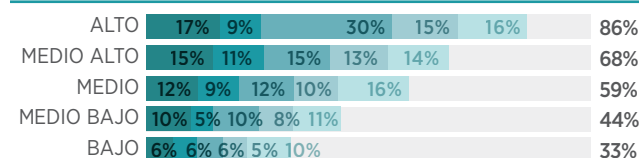
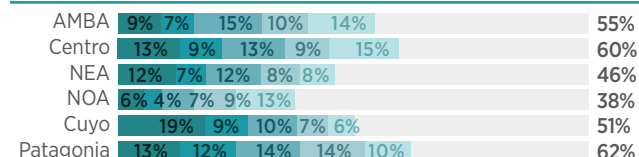


GRÁFICO 66 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A PARQUES NACIONALES POR REGIÓN



REFERENCIAS

GRÁFICOS 57/58/59/60/61

GRÁFICOS 62/63/64/65/66

UNO A SEIS MESES
SIETE A DOCE MESES
UNO A TRES AÑOS
CUATRO A DIEZ AÑOS
MÁS DE DIEZ AÑOS

UNO A SEIS MESES
SIETE A DOCE MESES
UNO A TRES AÑOS
CUATRO A DIEZ AÑOS
MÁS DE DIEZ AÑOS

2.1.11 Muestras de pintura/dibujo

Durante el período analizado, las mujeres asistieron a muestras de dibujo y/o pintura más que los varones. Los grupos etarios que menos visitaron este tipo de muestras son los adolescentes de entre 12 y 17 años, y adultos mayores de 65; en tanto que para las demás edades la asistencia es bastante similar. Respecto del nivel socioeconómico, nuevamente, a menor NSE menor concurrencia (en los NSE medio bajo y bajo los porcentajes de asistencia a muestras de dibujo y pintura equivalen a alrededor de un tercio y menos del NSE más alto). Por último, a nivel geográfico, Cuyo, NEA y NOA son las regiones que menos visitaron este tipo de muestras.

GRÁFICO 67 ASISTIÓ ALGUNA VEZ A MUESTRAS DE PINTURA/DIBUJO



GRÁFICO 68 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A MUESTRAS DE PINTURA/DIBUJO SEGÚN SEXO

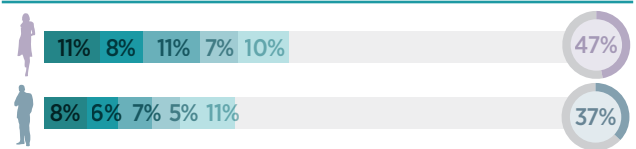


GRÁFICO 69 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A MUESTRAS DE PINTURA/DIBUJO SEGÚN EDAD

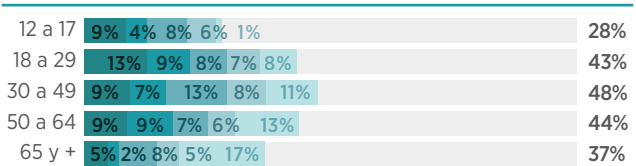


GRÁFICO 70 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A MUESTRAS DE PINTURA/DIBUJO SEGÚN NSE

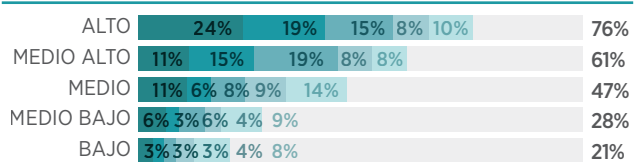
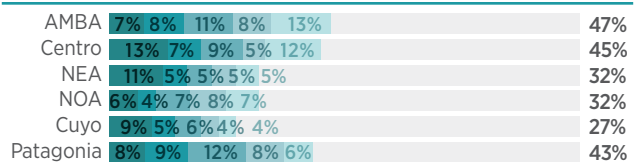


GRÁFICO 71 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A MUESTRAS DE PINTURA/DIBUJO POR REGIÓN



2.1.12 Muestras de escultura

La asistencia a este tipo de propuesta cultural es similar a la verificada en las muestras de pintura/dibujo; no obstante, la mayor asistencia por parte de las mujeres es algo menos significativa que en el consumo cultural anterior. Por edades, se observa una mayor concurrencia y frecuencia de asistencia en las edades intermedias (18 a 64 años). Este consumo también está muy correlacionado con el nivel socioeconómico. Finalmente, al igual que en el caso anterior (muestras de pintura/dibujo), tanto Cuyo como NOA son las regiones que menos realizaron esta práctica cultural, en contraste con el NEA, donde hay que destacar el posible efecto convocante de la Bienal Internacional de Esculturas de Chaco, evento de magnitud a escala regional, nacional e internacional.

GRÁFICO 72 ASISTIÓ ALGUNA VEZ A MUESTRAS DE ESCULTURA

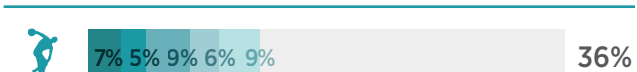


GRÁFICO 73 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A MUESTRAS DE ESCULTURA SEGÚN SEXO

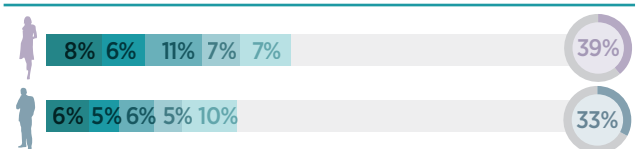


GRÁFICO 74 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A MUESTRAS DE ESCULTURA SEGÚN EDAD

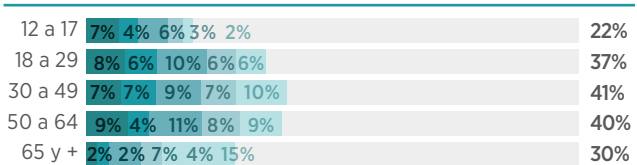


GRÁFICO 75 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A MUESTRAS DE ESCULTURA SEGÚN NSE

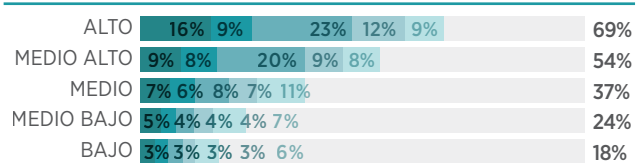
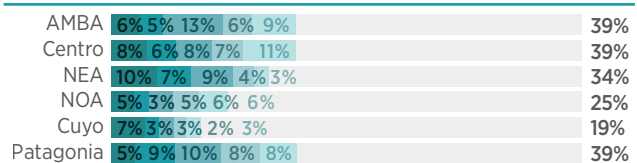


GRÁFICO 76 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A MUESTRAS DE ESCULTURA POR REGIÓN



REFERENCIAS

GRÁFICOS 67/68/69/70/71

GRÁFICOS 72/73/74/75/76

■ UNO A SEIS MESES
■ SIETE A DOCE MESES
■ UNO A TRES AÑOS
■ CUATRO A DIEZ AÑOS
■ MÁS DE DIEZ AÑOS

■ UNO A SEIS MESES
■ SIETE A DOCE MESES
■ UNO A TRES AÑOS
■ CUATRO A DIEZ AÑOS
■ MÁS DE DIEZ AÑOS

2.1.13 Muestras de fotografía

La concurrencia a muestras de fotografía exhibe un comportamiento similar al de las muestras de pintura y escultura, aunque en este caso se trata de un consumo cultural parejo entre los dos sexos. Los grupos de edad que menos realizan esta práctica son los adolescentes (12-17 años) y los adultos mayores de 65 años. La asistencia a este tipo de muestras está asociada al nivel socioeconómico (a mayor NSE mayor porcentaje de concurrencia). Así, por ejemplo, en el NSE bajo la proporción de visitantes a muestras fotográficas equivale a la cuarta parte de la proporción de asistentes correspondientes al NSE alto. Los resultados obtenidos por región geográfica muestran que la Patagonia, el AMBA y el Centro fueron las regiones con mayor proporción de visitantes a este tipo de eventos, mientras que Cuyo, NEA y NOA se ubicaron por debajo del promedio general.

GRÁFICO 77 ASISTIÓ ALGUNA VEZ A MUESTRAS DE FOTOGRAFÍA

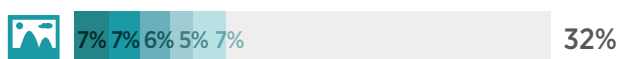


GRÁFICO 78 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A MUESTRAS DE FOTOGRAFÍA SEGÚN SEXO



GRÁFICO 79 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A MUESTRAS DE FOTOGRAFÍA SEGÚN EDAD

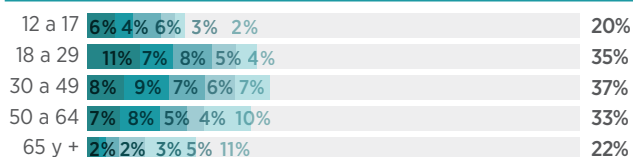


GRÁFICO 80 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A MUESTRAS DE FOTOGRAFÍA SEGÚN NSE

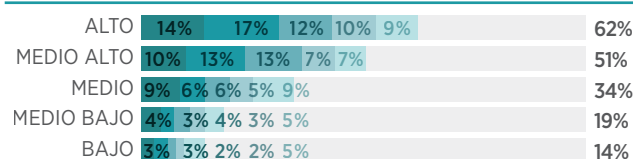
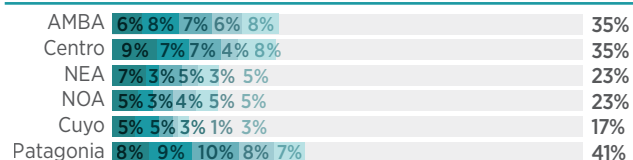


GRÁFICO 81 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A MUESTRAS DE FOTOGRAFÍA POR REGIÓN



2.1.14 Archivos históricos

Los adolescentes de entre 12 y 17 años constituyen el grupo etario que menos visita archivos históricos. Al igual que en la gran mayoría de los consumos culturales analizados en la ENCCyED, también en los archivos históricos se verifica mayor asistencia conforme asciende el nivel socioeconómico. De este modo, por ejemplo, el NSE más alto duplica el promedio general de asistencia, mientras que el NSE más bajo no llega a la mitad de dicho promedio. Finalmente, se observa que la región de Cuyo exhibe el valor más bajo de asistencia, el cual equivale a menos de la mitad del de Patagonia y AMBA.

GRÁFICO 82 CONCURRIÓ ALGUNA VEZ A UN ARCHIVO HISTÓRICO



GRÁFICO 83 ÚLTIMA VEZ QUE CONCURRIÓ A UN ARCHIVO HISTÓRICO SEGÚN SEXO



GRÁFICO 84 ÚLTIMA VEZ QUE CONCURRIÓ A UN ARCHIVO HISTÓRICO SEGÚN EDAD

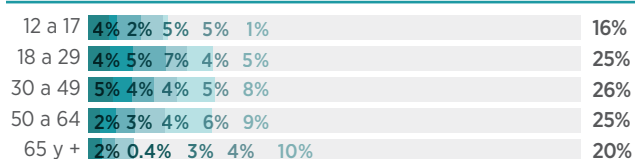


GRÁFICO 85 ÚLTIMA VEZ QUE CONCURRIÓ A UN ARCHIVO HISTÓRICO SEGÚN NSE

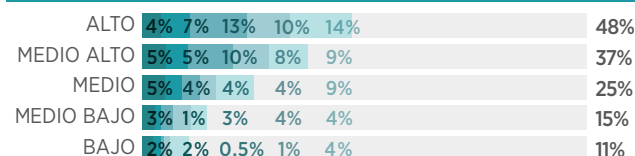
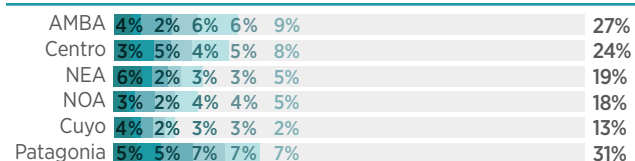


GRÁFICO 86 ÚLTIMA VEZ QUE CONCURRIÓ A UN ARCHIVO HISTÓRICO POR REGIÓN



GRÁFICOS 77/78/79/80/81

UNO A SEIS MESES
SIETE A DOCE MESES
UNO A TRES AÑOS
CUATRO A DIEZ AÑOS
MÁS DE DIEZ AÑOS

REFERENCIAS

GRÁFICOS 82/83/84/85/86

UNO A SEIS MESES
SIETE A DOCE MESES
UNO A TRES AÑOS
CUATRO A DIEZ AÑOS
MÁS DE DIEZ AÑOS

2.1.15 Presentaciones de danza

En general, las mujeres asisten a las presentaciones de danza más que los varones (el 49% de ellas fue alguna vez, contra el 34% de ellos). Además, las mujeres también realizan esta práctica cultural con mayor frecuencia que los varones, ya que ellos concentran el mayor porcentaje de asistencia por última vez en la categoría “hace más de 10 años”, mientras que las mujeres fueron en mayor proporción hace menos de un año (suma de “hace 1 a 6 meses” y “hace 7 a 12 meses”).

Los datos de la encuesta evidencian un vínculo entre la edad y la última vez que se asistió una presentación de danza: las personas entre 12 a 49 años son las que presentan valores más altos en la categoría “1 a 6 meses”, mientras que entre las personas mayores de 50, los valores más altos se encuentran en la categoría “hace más de 10 años”.

La realización de esta práctica cultural también está asociada al nivel socioeconómico (a medida que aumenta NSE, también aumenta el porcentaje de asistencia a presentaciones de danza).

Entre las regiones, Patagonia se destaca del resto en cuanto a porcentaje y frecuencia de asistentes a presentaciones de danza, ya que un 54% de las personas concurren a este tipo de eventos, pero un 27% lo hizo al menos una vez durante el último año (suma entre “1 a 6 meses” y entre “7 a 12 meses”). En AMBA, en cambio, aunque presenta un porcentaje de asistencia alto (39%), las categorías de frecuencia antes mencionadas suman sólo 13%.

GRÁFICO 87 ASISTIÓ ALGUNA VEZ A UNA PRESENTACIÓN DE DANZA

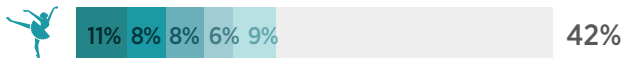


GRÁFICO 88 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UNA PRESENTACIÓN DE DANZA SEGÚN SEXO

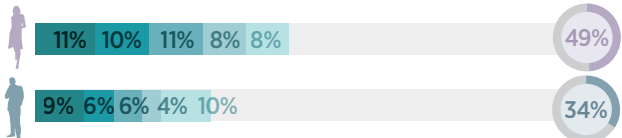


GRÁFICO 89 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UNA PRESENTACIÓN DE DANZA SEGÚN EDAD

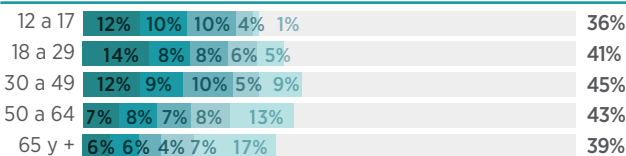


GRÁFICO 90 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UNA PRESENTACIÓN DE DANZA SEGÚN NSE

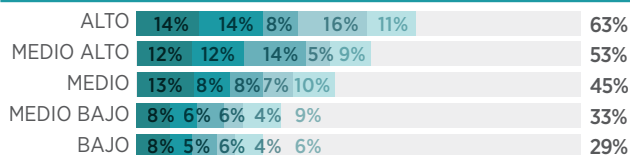
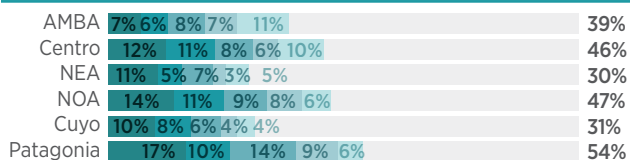


GRÁFICO 91 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UNA PRESENTACIÓN DE DANZA POR REGIÓN



2.1.16 Ópera

Sólo el 14% de la población asistió alguna vez a la Ópera, mujeres y varones concurren de manera pareja y los adultos mayores de 50 años son quienes más realizaron este consumo cultural (aunque siempre en el marco de los últimos 10 años). La asistencia a la Ópera está muy vinculada al nivel socioeconómico: 40% en el NSE contra 4% en el NSE más bajo (es decir, una brecha de diez veces). Si se comparan las diversas regiones del país, AMBA muestra mayores porcentajes de asistencia a la Ópera respecto de las demás regiones, mientras que NEA y Cuyo exhiben los menores porcentajes.

GRÁFICO 92 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A LA ÓPERA



GRÁFICO 93 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A LA ÓPERA SEGÚN SEXO

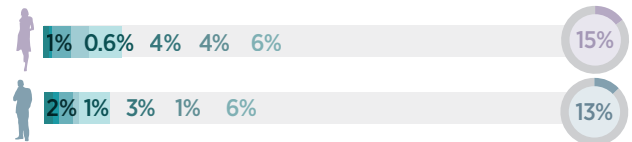


GRÁFICO 94 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A LA ÓPERA SEGÚN EDAD

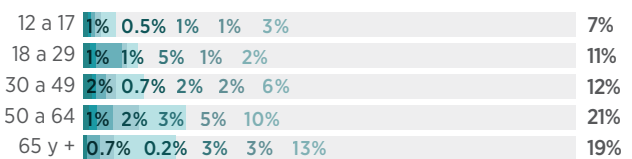


GRÁFICO 95 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A LA ÓPERA SEGÚN NSE

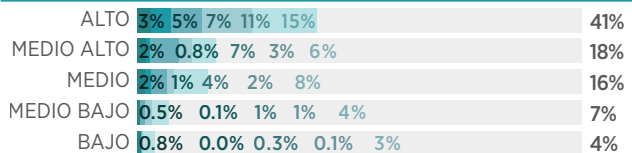
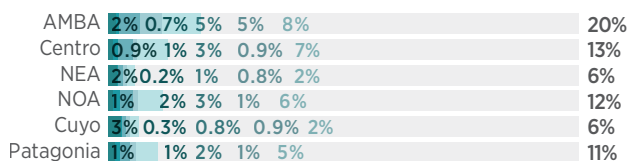


GRÁFICO 96 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A LA ÓPERA POR REGIÓN



REFERENCIAS

GRÁFICOS 87/88/89/90/91/92/93/94/95/96

UNO A SEIS MESES
SIETE A DOCE MESES
UNO A TRES AÑOS
CUATRO A DIEZ AÑOS
MÁS DE DIEZ AÑOS

2.1.17 Conciertos de música clásica

La asistencia a conciertos de música clásica tampoco presenta variaciones destacadas por sexo (21% mujeres, 17% varones). En tanto que por edades, la encuesta muestra que el grupo etario que más concurrió a este tipo de eventos es el de los adultos de entre 50 y 64 años (con más respuestas en la opción “hace más de 10 años”) y el grupo que menos asistió fue el de los adolescentes de entre 12 y 17 años. Además, los datos verifican una gran asociación entre este consumo cultural y el NSE: el 42% de las personas de NSE alto asistieron a conciertos de música clásica, contra un 6% de personas de NSE bajo que también lo hicieron. Interregionalmente, si bien no se verifican diferencias extremas, en el AMBA este consumo cultural está un poco más extendido (23%) que en las demás regiones, mientras que Cuyo y NEA registraron los menores niveles de asistencia (11% y 13% respectivamente).

GRÁFICO 97 ASISTIÓ ALGUNA VEZ A UN CONCIERTO DE MÚSICA CLÁSICA



GRÁFICO 98 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UN CONCIERTO DE MÚSICA CLÁSICA SEGÚN SEXO

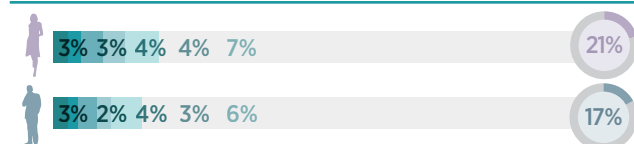


GRÁFICO 99 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UN CONCIERTO DE MÚSICA CLÁSICA SEGÚN EDAD

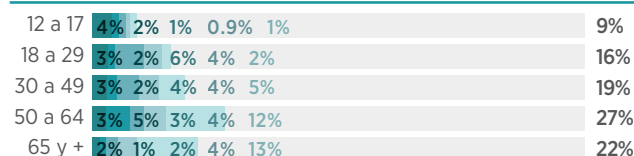


GRÁFICO 100 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UN CONCIERTO DE MÚSICA CLÁSICA SEGÚN NSE

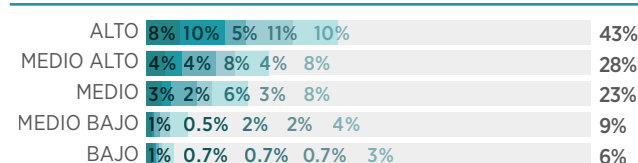
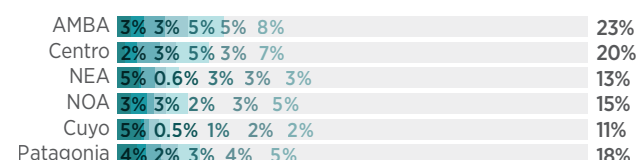
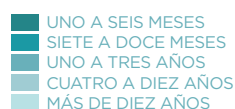


GRÁFICO 101 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UN CONCIERTO DE MÚSICA CLÁSICA POR REGIÓN



REFERENCIAS

GRÁFICOS 97/98/99/100/101/102/103/104/105/106



2.1.18 Ferias o exposiciones artesanales

De todos los “otros consumos culturales” analizados en la encuesta, las ferias o exposiciones artesanales son los realizados en el más corto plazo (hace entre 1 y 6 meses). Esta misma periodicidad se detecta, en términos generales, para todas las variables analizadas (sexo, edad, nivel socioeconómico y región). El 76% de la población asistió alguna vez a una feria o exposición artesanal, y las mujeres más que los hombres (80% vs. 71%). Por edades, se verifica que los adultos mayores de 65 años son quienes menos visitan este tipo de ferias y, cuando fueron, lo hicieron hace más tiempo que los otros grupos etarios. Nuevamente, a medida que aumenta el nivel socioeconómico, también lo hace el porcentaje de asistencia a estos eventos; no obstante, las diferencias entre los NSE extremos no son tan marcadas como en otros consumos culturales, ya que el 89% de las personas de NSE alto y el 62% de las de NSE bajo visitan ferias y exposiciones artesanales. La proporción de asistentes a estas ferias o exposiciones es bastante pareja entre regiones. Sin embargo, se verifican algunas diferencias en cuanto a la frecuencia de asistencia: en la Patagonia el 50% de los habitantes fue hace “1 a 6 meses”, mientras que en otras regiones, como AMBA y NOA, ese porcentaje baja al 31% (hace “1 a 6 meses”).

GRÁFICO 102 ASISTIÓ ALGUNA VEZ A UNA FERIA O EXPOSICIÓN ARTESANAL



GRÁFICO 103 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UNA FERIA O EXPOSICIÓN ARTESANAL SEGÚN SEXO

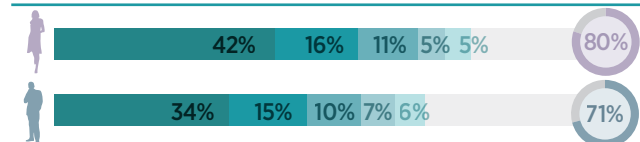


GRÁFICO 104 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UNA FERIA O EXPOSICIÓN ARTESANAL SEGÚN EDAD

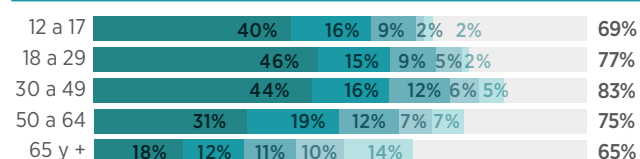


GRÁFICO 105 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UNA FERIA O EXPOSICIÓN ARTESANAL SEGÚN NSE

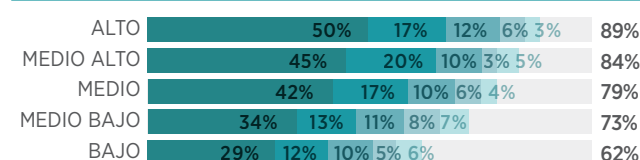
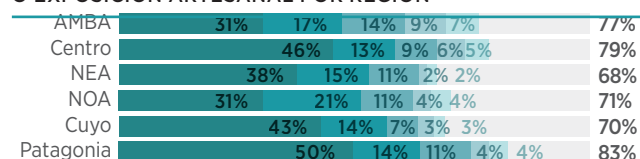


GRÁFICO 106 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UNA FERIA O EXPOSICIÓN ARTESANAL POR REGIÓN



2.1.19 Centros Culturales

En promedio, alrededor del 52% de la población alguna vez asistió a un centro cultural y el 20% concurreó durante los últimos seis meses (a la fecha de la encuesta).

Las mujeres visitan estos espacios un poco más que los varones (55% contra 49%) y si bien los adolescentes exhiben el porcentaje de asistencia más bajo (36%), los adultos mayores de 65 años son el grupo etario que visitó centros culturales hace más tiempo.

Al igual que en la mayoría de los consumos culturales analizados en esta encuesta, se verifica una fuerte relación entre el nivel socioeconómico y la asistencia a centros culturales: a mayor NSE, mayor porcentaje de personas que asistieron por última vez (en el NSE más alto, el porcentaje de asistencia a estos espacios culturales asciende al 79%, mientras que en el NSE más bajo, el mismo es del 29%).

Finalmente, se observa que en Cuyo el porcentaje de asistencia a centros culturales se encuentra por debajo del de las demás regiones del país.

GRÁFICO 107 ASISTIÓ ALGUNA VEZ A UN CENTRO CULTURAL

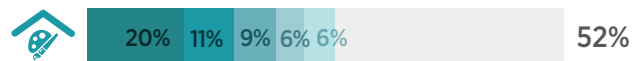


GRÁFICO 108 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UN CENTRO CULTURAL SEGÚN SEXO

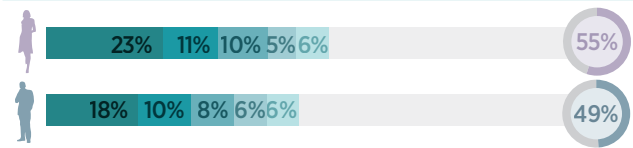


GRÁFICO 109 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UN CENTRO CULTURAL SEGÚN EDAD

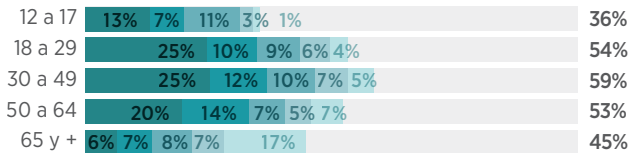


GRÁFICO 110 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UN CENTRO CULTURAL SEGÚN NSE

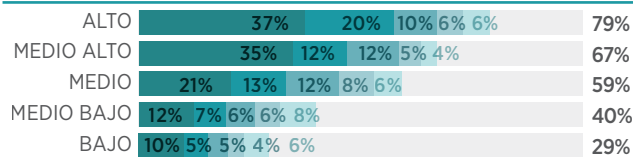
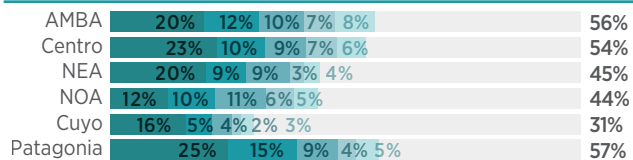


GRÁFICO 111 ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIÓ A UN CENTRO CULTURAL POR REGIÓN



REFERENCIAS

GRÁFICOS 107/108/109/110/111

