

COYUNTURA CULTURAL

DATOS SECTORIALES 2016

Año 9
Número 16
Julio 2017



04

Cine

10

Libros

13

Diarios

16

Revistas

17

Shows
internacionales

19

Música

21

Internet

22

Televisión

25

Artes escénicas

26

Patrimonio

Ministro de Cultura de la Nación
Pablo Avelluto

Secretario de Cultura y Creatividad
Enrique Avogadro

Director del Sistema de Información Cultural
de la Argentina
Hernán Seiguer

Equipo Técnico
Federico Bonazzi
Federico Catalano
Adriana Castagno
Rafael Cruz
Aldana Feigelson
Daniela Frutos Robledo
Alcira Garido
Yasmina Ghio
Irene Grinberg
Paula Laneri
Elena Mancinelli
Facundo Martín
Hilario Moreno
Laura Pérez
Andrea Sacchi
Daniela Yamashita Unzain
Juan Manuel Zanabria

RESUMEN

En este informe se presenta un panorama general de las industrias culturales, con los principales datos estadísticos de 2016 para cada subsector y su evolución en el tiempo. Se analizan los sectores audiovisual, editorial, shows internacionales en vivo, música, internet, televisión, artes escénicas y patrimonio.

En concordancia con el comportamiento de las principales variables macroeconómicas, como el PIB, que registró una baja del 2,2% interanual, en 2016 se verificó una caída de los indicadores reales en la mayoría de los sectores culturales. Creció el número de hogares con acceso a internet, TV paga y satelital, la cantidad de visitantes a museos y los films nacionales estrenados. En cambio, disminuyó la asistencia a cines, la producción editorial y el consumo de música en formato físico.

INTRODUCCIÓN

En esta edición se presentan series estadísticas referidas a espectadores de cine y teatro; edición, exportaciones e importaciones de libros; circulación de diarios y revistas; cantidad de shows en vivo; y asistentes a museos nacionales.

Para analizar la evolución de la actividad cultural en su dimensión económica, el SInCA elabora series estadísticas que muestran resultados obtenidos de manera periódica. Este proceso involucra la participación de diversos agentes institucionales, públicos y privados, que colaboran con el proceso de fortalecimiento de estadísticas de los sectores y subsectores culturales.

El SInCA valora y agradece la participación de estos agentes en el proceso de producción de información y trabaja constantemente para conseguir más colaboradores y fuentes de información.

La información producida es utilizada por la Cuenta Satélite de Cultura, un proyecto realizado en conjunto con la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC, para construir y analizar los principales agregados económicos del sector cultural, que complementan, respaldan y enriquecen estadísticas relativas a la actividad cultural.

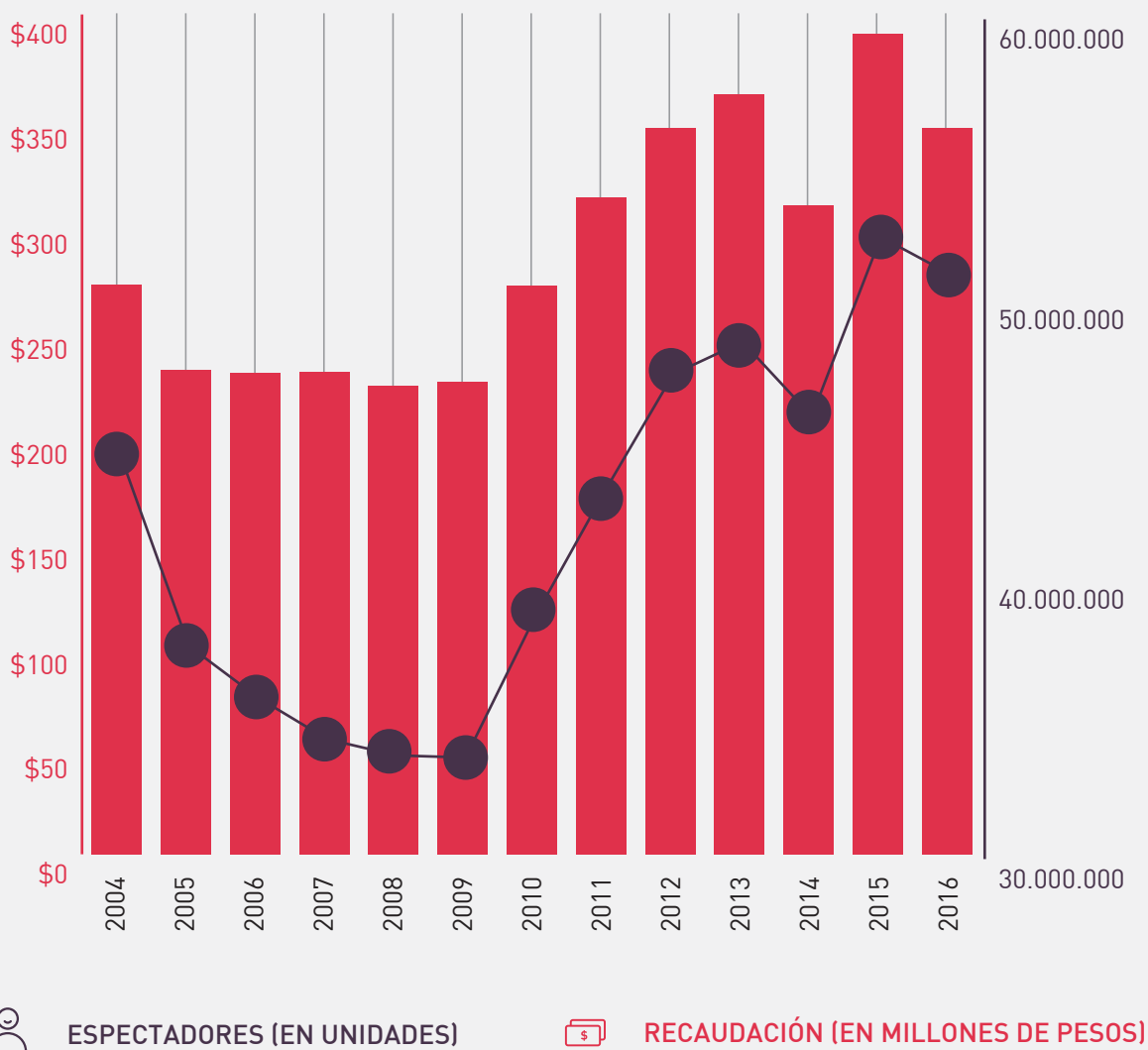
CINE

Cantidad de espectadores y recaudación

En 2016 el cine registró un total de 50.893.560 espectadores; este valor es uno de los más altos en los últimos años, y aunque representa una merma interanual del 2,5%, conviene recordar que 2015 fue un año de marcado crecimiento en la asistencia a cines. Además, la

recaudación por venta de entradas al cine en 2016 creció un 24,6% con relación a 2015 y alcanzó la cifra récord de \$3.953 millones de pesos. Este incremento se explica por el alza del precio de las entradas, que pasó, en promedio, de \$61 a \$78.

Gráfico 1 - Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. 2004-2016.
En unidades y en millones de pesos constantes de 2004



Fuente: SInCA en base al Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).

Espectadores de cine y recaudación por provincia

Al analizar la distribución geográfica de espectadores de cine y recaudación del sector, se verifica una gran concentración

en los distritos más poblados, tal como se presenta en el gráfico 3.

Gráfico 2 - Cine. Cantidad de espectadores por provincia. Argentina. 2016.
Espectadores cada 100.000 habitantes

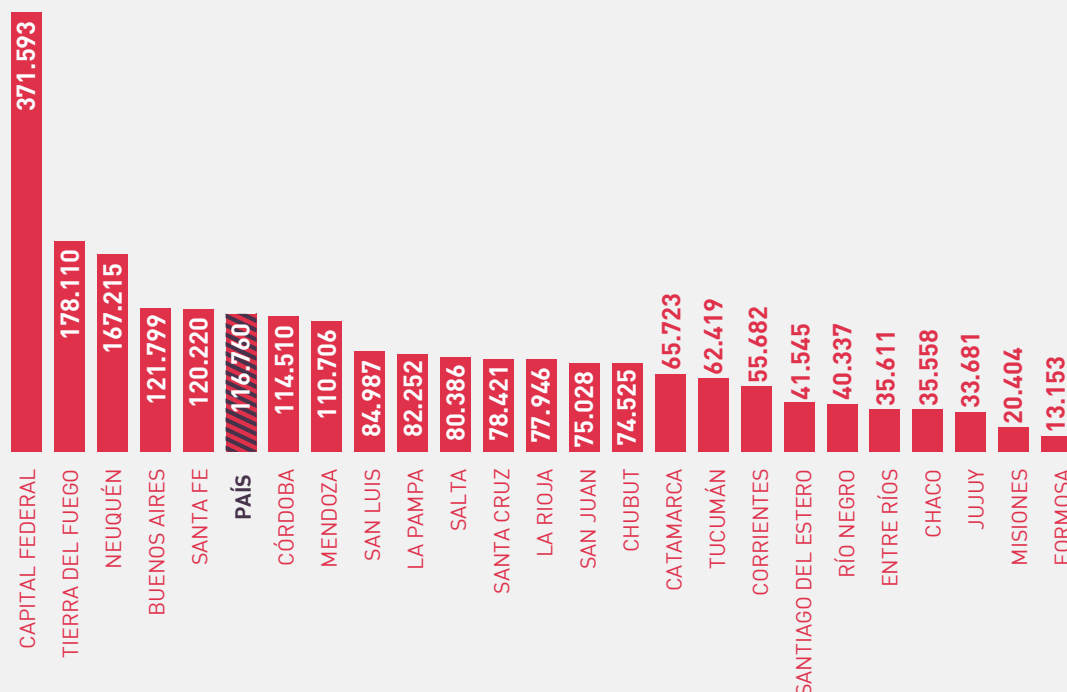


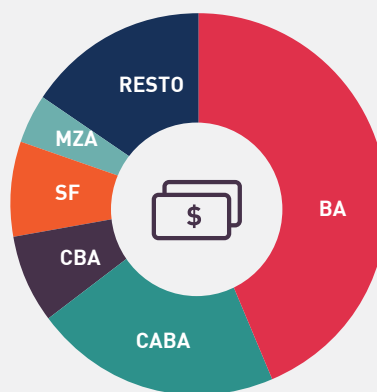
Gráfico 3 - Cine. Espectadores y recaudación por provincia. Argentina. 2016.
En porcentajes

ESPECTADORES



40,6% BUENOS AIRES
21,8% CAPITAL FEDERAL
8,2% CÓRDOBA
8,2% SANTA FE
4,2% MENDOZA
17,1% RESTO DE LAS PROVINCIAS

RECAUDACIÓN



43,7% BUENOS AIRES
21,3% CAPITAL FEDERAL
7,5% CÓRDOBA
7,9% SANTA FE
4,2% MENDOZA
15,4% RESTO DE LAS PROVINCIAS

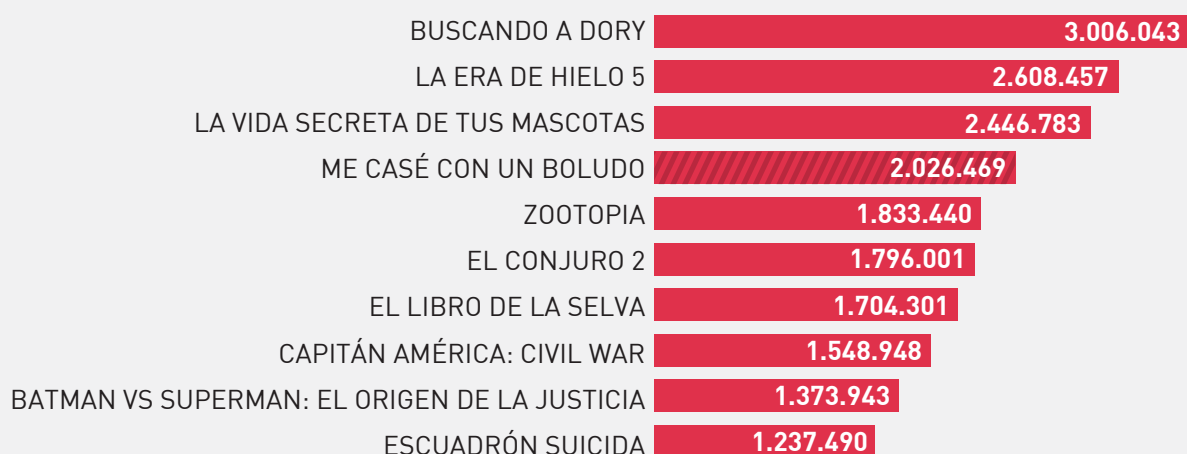
Fuente: SInCA en base al INCAA.

Películas más taquilleras

Como puede observarse en el ranking de películas más taquilleras, los films dirigidos al público infantil ocupan los primeros lugares y más de la

mitad del top ten. Además, la única película argentina que figura en ese ranking es "Me casé con un boludo", que está en el cuarto lugar de la lista.

Gráfico 4 - Cine. Ranking de las 10 películas más taquilleras. Argentina. 2016.
En unidades



 PELÍCULA ARGENTINA

Fuente: SInCA en base al INCAA.

En cuanto a los formatos cinematográficos más consumidos en el país, los films 3D mantienen la preferencia de los espectadores, ya que pese a representar sólo el 9,4% del total de estrenos, acaparan el 25% del total de espectadores y el 28% de la recaudación total.

Sin embargo, estos porcentajes son menores a los registrados el año anterior, lo que implica una caída en convocatoria y recaudación.

"Me casé con un boludo" fue la única película argentina entre las 10 más vistas en 2016.



Cine argentino

Cuando se analiza el consumo de films nacionales en la región, se verifica que en la Argentina, el 14,4% de los espectadores de cine consume películas locales. Ese porcentaje, aunque menor del que presenta Brasil (16,3%), supera el de países como Chile, Colombia y México, donde el consumo de films nacionales locales representa el 6,3%, 7,8% y 9%, respectivamente.

Por su parte, el consumo de films argentinos en otros países está encabezado por España, donde las películas argentinas concentran el 1,7% del total de espectadores. En cambio, países de la región, como Brasil, Chile y México muestran proporciones más bajas de consumo de films argentinos (ver tabla 1).

Tabla 1 - Cine. Espectadores de películas argentinas. Países seleccionados. 2016.
En unidades y porcentajes

País	Espectadores	Participación en total de espectadores de cada país
Argentina	7.326.840	14,4%
España	1.751.978	1,7%
Francia	666.196	0,3%
Colombia	581.616	0,9%
Italia	489.909	0,4%
Brasil	368.191	0,2%
Chile	263.863	1,0%
México	227.791	0,1%

Fuente: SInCA en base al INCAA.

La cantidad de estrenos nacionales aumentó un 54,3% entre 2010 y 2016, y verificó para el último año un total de 199 estrenos, lo que representa un

45% del total de estrenos en el país. A su vez, el porcentaje de estrenos en el total aumentó en el último año, en tanto que el porcentaje de espectadores

y de recaudación sobre el total se mantuvo al mismo nivel en igual período.

Tabla 2 - Cine. Films nacionales. Cantidades de estrenos, espectadores y recaudación sobre el total. Argentina. 2010-2016. En unidades y porcentajes

Films Argentinos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cantidad de films estrenados	129	133	146	167	173	185	199
Porcentaje de estrenos sobre el total	37%	38%	43%	43%	43%	43%	45%
Cantidad de espectadores (en miles)	4.701	3.556	4.629	7.488	8.176	7.553	7.327
Porcentaje de espectadores sobre el total	9%	8%	10%	15%	18%	14%	14%
Porcentaje de recaudación sobre el total	8%	7%	9%	14%	17%	13%	13%

Fuente: SInCA en base al INCAA.

Según la cantidad de espectadores convocados, en 2016 el estreno argentino más visto alcanza casi un tercio del total de espectadores de películas nacionales, y los tres films argentinos más vistos reúnen

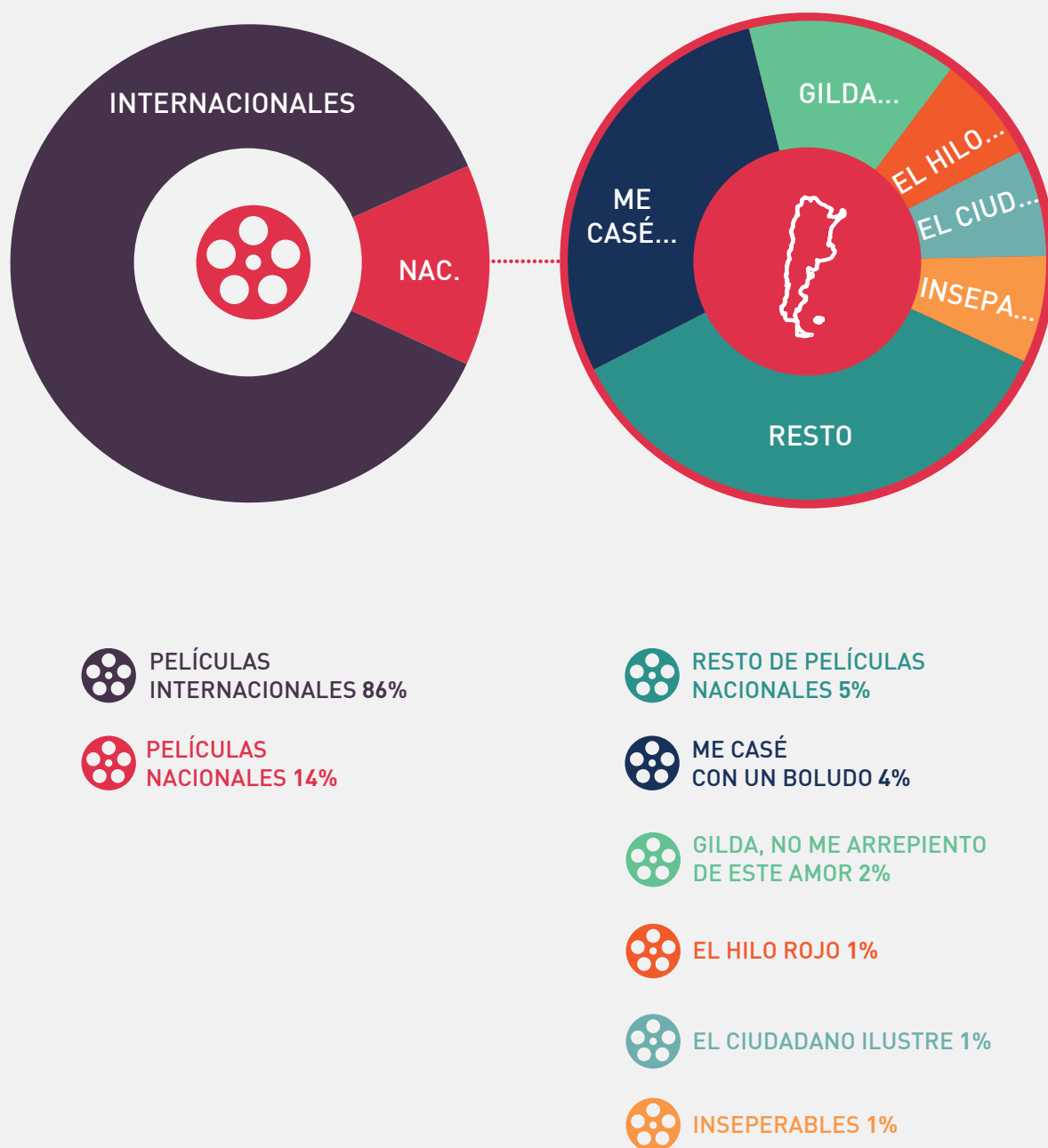
la mitad de los espectadores de películas nacionales. Esta concentración se convierte en una constante o patrón en el consumo de la producción cinematográfica nacional, donde una película reúne cerca

de una tercera parte de los espectadores totales de cine nacional y la película que le sigue, convoca al 10% de espectadores de cine argentino.



Producción récord: en 2016 se estrenaron casi 200 films argentinos.

Gráfico 5 - Espectadores de estrenos nacionales sobre el total de estrenos. Argentina. 2016. En porcentajes



Fuente: SInCA en base al INCAA.

En 2016 la cantidad de estrenos extranjeros aumentó un 0,8% con respecto al año anterior. En tanto, la cantidad de

estrenos argentinos se incrementó en un 7,6%. Fueron 199 films que reunieron 7.326.840 espectadores, y los primeros

tres films concentraron la mitad del total de espectadores de películas argentinas.

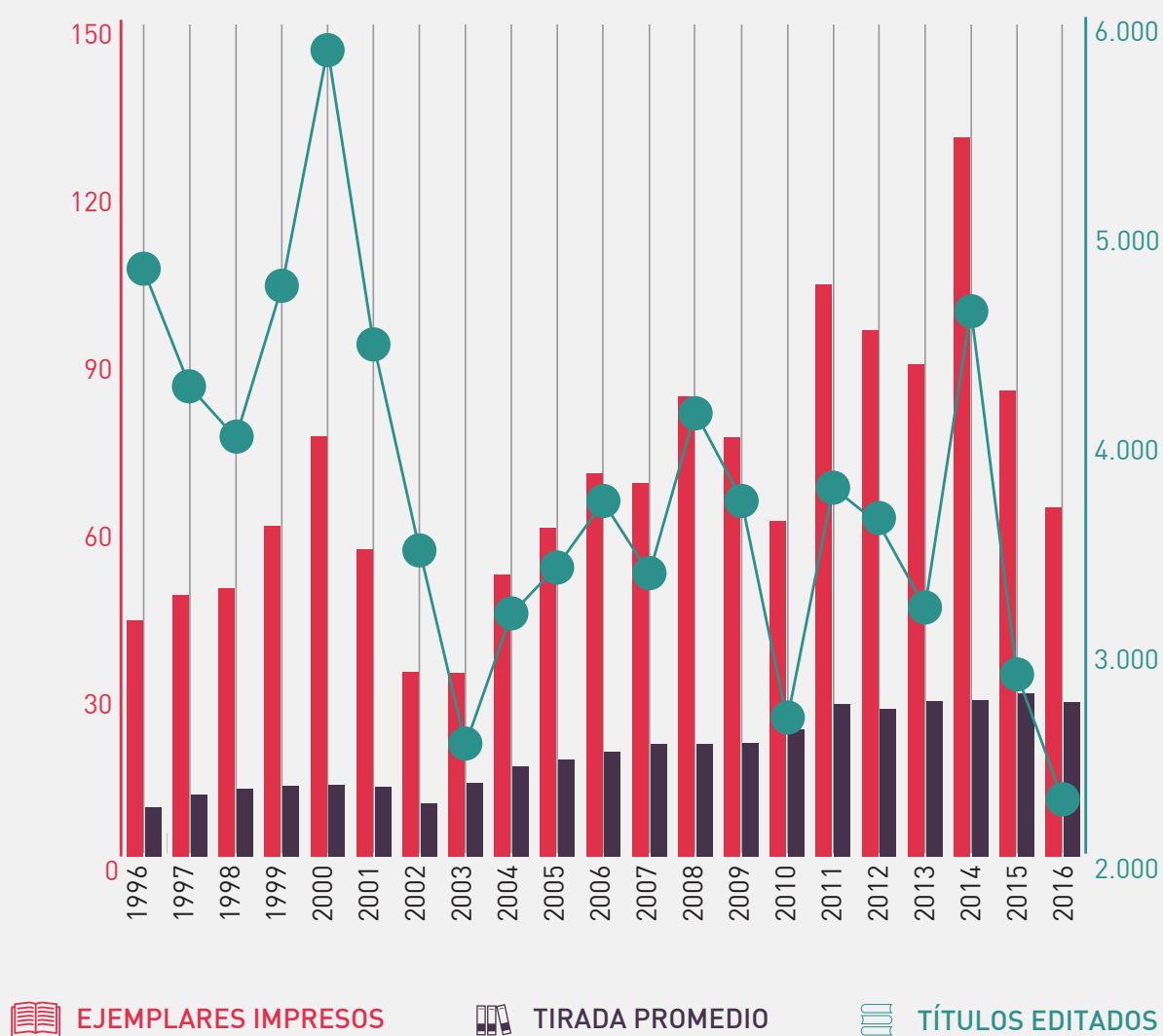
LIBROS

Cantidad de ejemplares y títulos

Durante 2016 la cantidad de ejemplares de libros impresos se contrajo fuertemente por segundo año consecutivo, registrando una caída interanual del 25%. Además, en 2016 se

editaron 27.693 títulos, esto es, un 5,2% menos que en 2015. Mientras que el promedio de ejemplares por título disminuyó un 21%, pasando de 2.860 a 2.260.

Gráfico 6 - Libros. Títulos editados, ejemplares impresos y promedio de ejemplares por título. Argentina. 1996-2016. En unidades



* Para 2016, se analizan los títulos publicados entre enero y diciembre de 2016, según la base de datos de ISBN.ar.

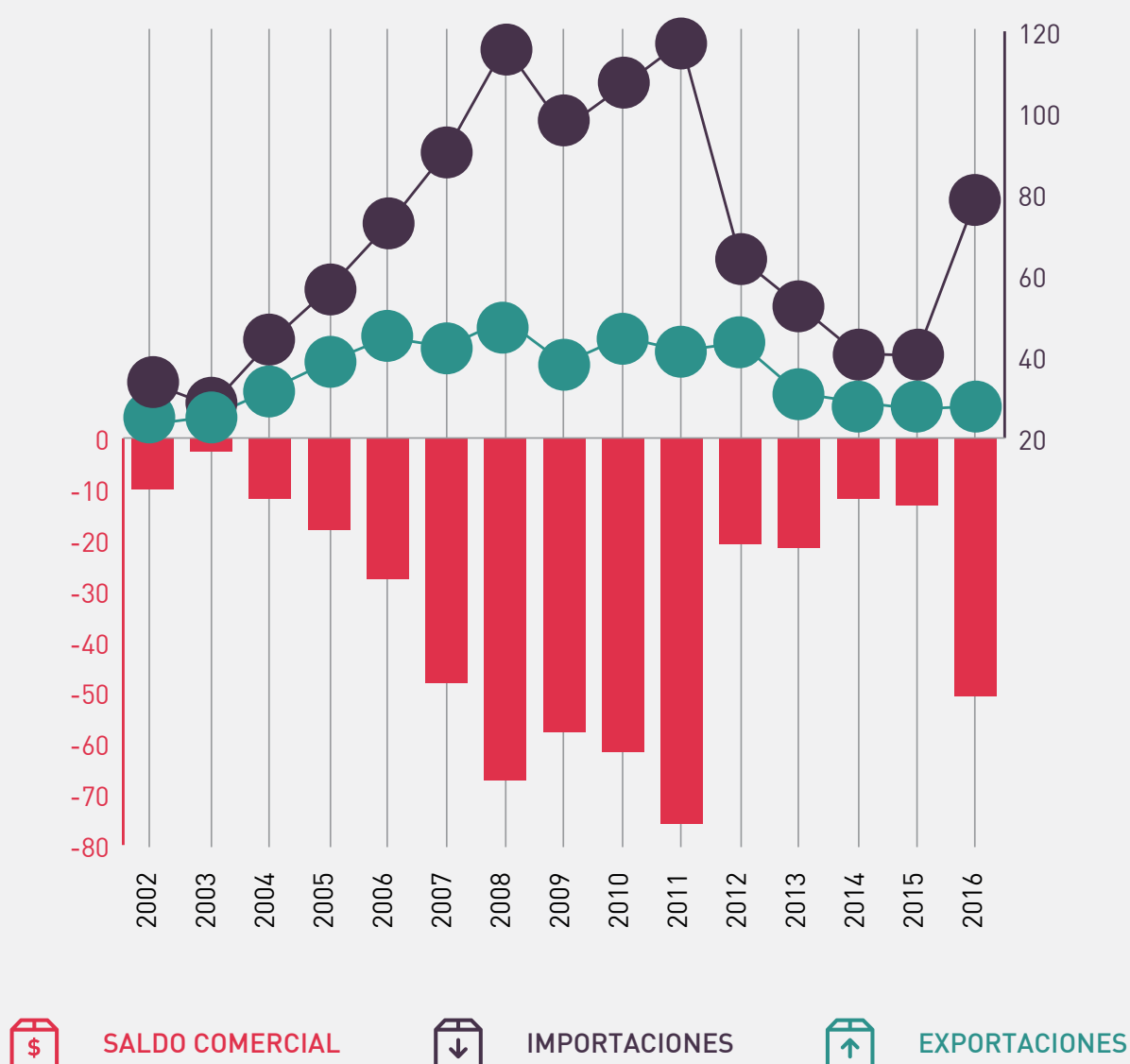
Fuente: SInCA en base a la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Comercio exterior de libros

Según informes de la CAL, en 2016 se exportaron libros por 27,8 millones de dólares y se importaron por un valor de 78,5 millones, lo que arroja un saldo comercial negativo, de 50,7 millones de dólares. Aunque este valor no es el más deficitario de la serie en términos

absolutos, en 2016 la relación entre el valor exportado y el valor importado fue de 35,4%, es decir que las exportaciones equivalieron prácticamente a una tercera parte de las importaciones. Y esa relación es la más baja de toda la serie, junto con la del 2011.

Gráfico 7 - Libros. Evolución del comercio exterior de libros. Argentina. 2002-2016 (primer semestre). En millones de dólares



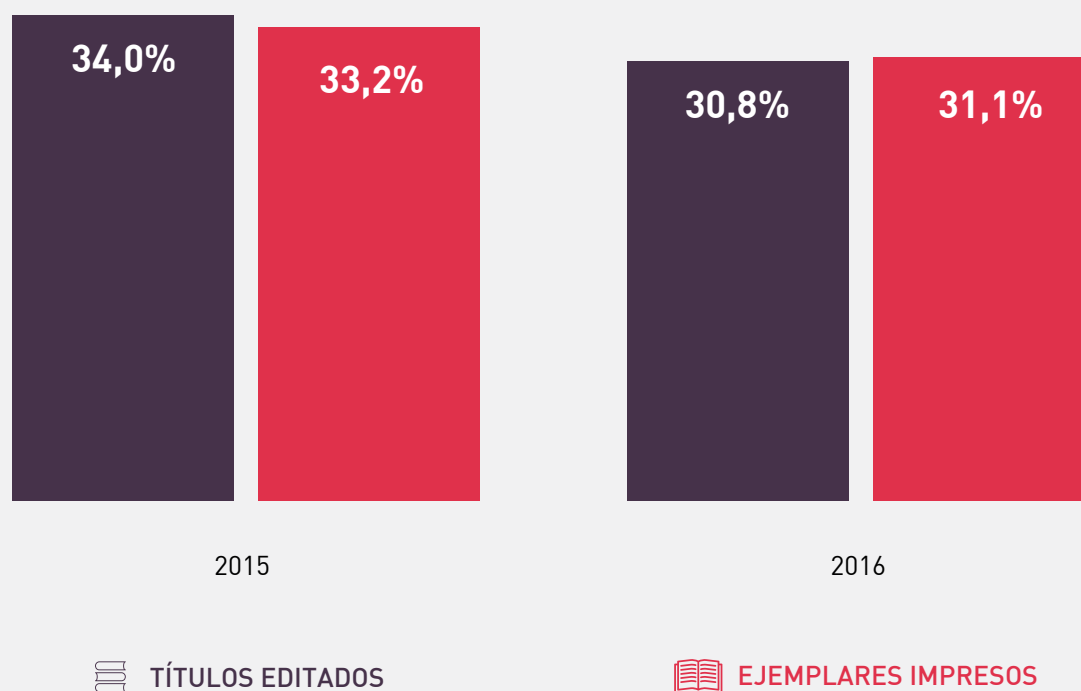
Fuente: SInCA en base a la CAL.

Sector editorial comercial

El sector editorial comercial (SEC) está constituido por las empresas editoriales cuya actividad principal es la edición de libros y la distribución la realizan a través de canales tradicionales (librerías, venta directa, venta a crédito o distribuidoras). El análisis de este sector busca caracterizar la actividad de las entidades características del sector, excluyendo otras entidades como empresas comerciales de otro sector, universidades, sector público y autoediciones.

El SEC aportó en 2016 el 30,8% del total de títulos editados y el 31,1% de los ejemplares. Con respecto a 2015, la representatividad del SEC cayó en términos de títulos editados y ejemplares impresos, ya que en 2015 los títulos editados representaron el 34% y los ejemplares impresos, el 33,2%.

Gráfico 8 - Libros. Participación del SEC en títulos y ejemplares. Argentina. 2015-2016. En porcentajes



Fuente: SInCA en base a la CAL.

DIARIOS

Circulación neta diaria

2016 volvió a registrar una tendencia descendente en la circulación neta diaria de diarios pagos, aunque la caída fue más pronunciada que en los años previos: cayó un 11,4%, pasando de 883.615 unidades a 783.037 unidades. Tal como se observa en el gráfico 6, año tras año la circulación neta diaria va registrando mínimos históricos.

En cuanto a la composición y participación de los diarios más vendidos, los cuatro principales

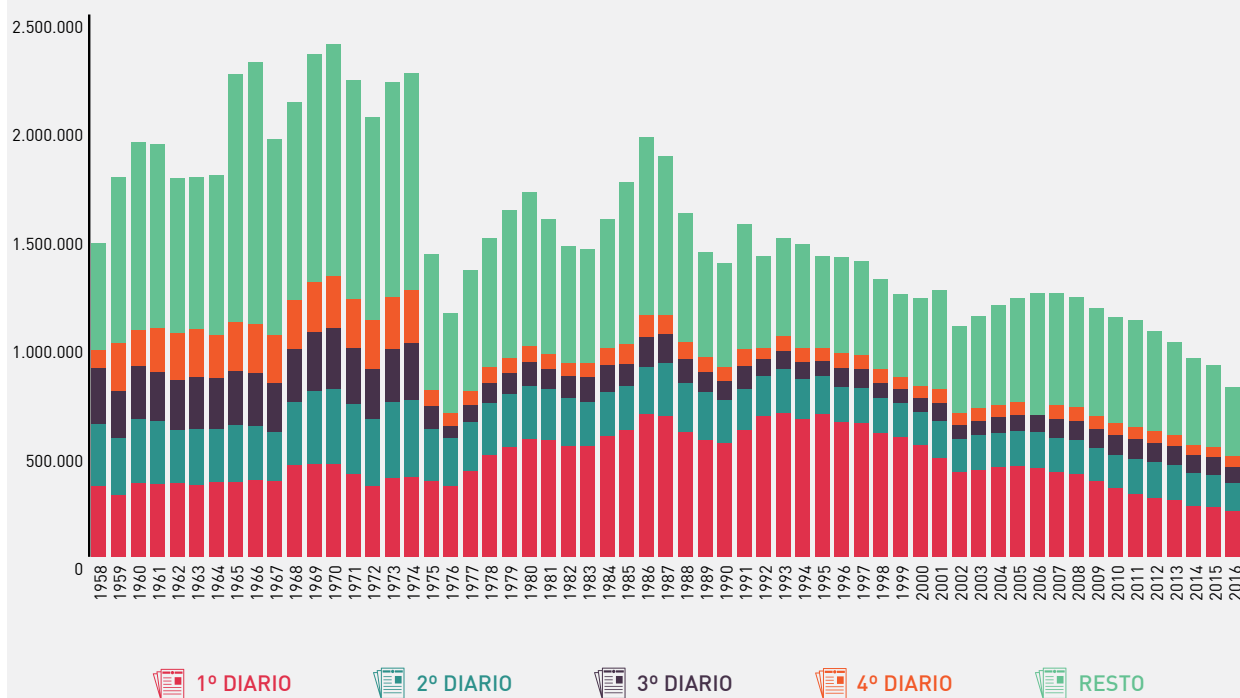
se mantuvieron en las mismas posiciones relativas y registraron un incremento en su participación sobre el total de diarios en circulación en los últimos seis años. Además, la brecha relativa entre el primero y el segundo continúa achicándose.

La cantidad total de diarios en circulación pasó de 36 en 2015 a 32 en 2016, y hay que destacar la gran heterogeneidad interprovincial en cuanto a la cantidad de diarios en circulación.



Cada año disminuye la tirada promedio de los diarios impresos que circulan en el país.

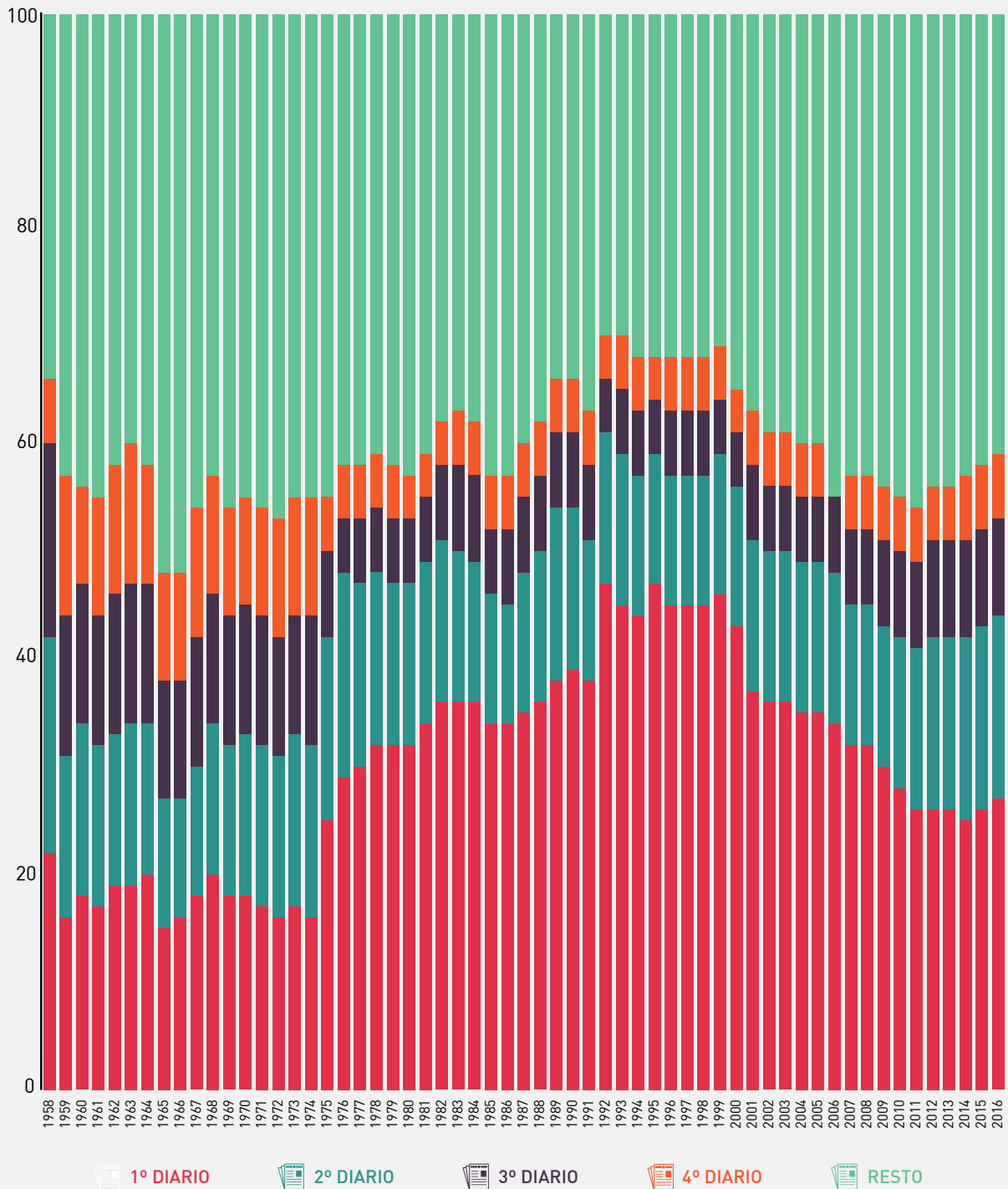
Gráfico 9 - Diarios. Circulación neta diaria (cuatro principales y resto de los diarios). Argentina. 1958-2016. En unidades



Fuente: SInCA en base al Instituto Verificador de Circulación (IVC).

Nota: se consideran solamente las publicaciones registradas en el IVC, que no se corresponden con el total en circulación.

Gráfico 10. Diarios en circulación. Participación en el total. Argentina. 1958-2016.
En porcentajes



Fuente: SInCA en base al Instituto Verificador de Circulación (IVC).

Nota: se consideran solamente las publicaciones registradas en el IVC, que no se corresponden con el total en circulación.

Diarios, comparación interprovincial

En 2016, Capital Federal concentró más de la mitad (57,9%) de la impresión total de diarios con cuatro títulos en circulación, y las cinco provincias siguientes (Córdoba, Tucumán, Buenos Aires, Santa Fe y Mendoza) acapararon el 26,4%, con 14 diarios editados. En tanto, Córdoba fue la provincia con más diarios editados (cinco) y acumuló el 6,5% del total impreso.

Tabla 3 - Diarios. Circulación neta diaria y cantidad de diarios pagos impresos por provincia. Argentina 2016. En unidades

Provincia	Promedio de venta por edición	Cantidad de diarios	Participación de promedios en total
Capital Federal	453.588	5	57,9%
Córdoba	50.997	5	6,5%
Tucumán	47.029	1	6,0%
Buenos Aires	39.516	2	5,0%
Santa Fe	35.927	3	4,6%
Mendoza	33.409	3	4,3%
Santiago del Estero	19.220	1	2,5%
Río Negro	18.870	1	2,4%
Salta	18.808	1	2,4%
Chaco	11.478	1	1,5%
Entre Ríos	10.209	2	1,3%
Jujuy	9.789	1	1,3%
Misiones	9.659	2	1,2%
Catamarca	9.115	1	1,2%
San Juan	8.625	1	1,1%
San Luis	3.668	1	0,5%
La Pampa	3.130	1	0,4%
Total general	783.037	32	100,0%

Nota: se consideran solamente las publicaciones registradas en el IVC, que no se corresponden con el total en circulación.

Fuente: SInCA en base al IVC.

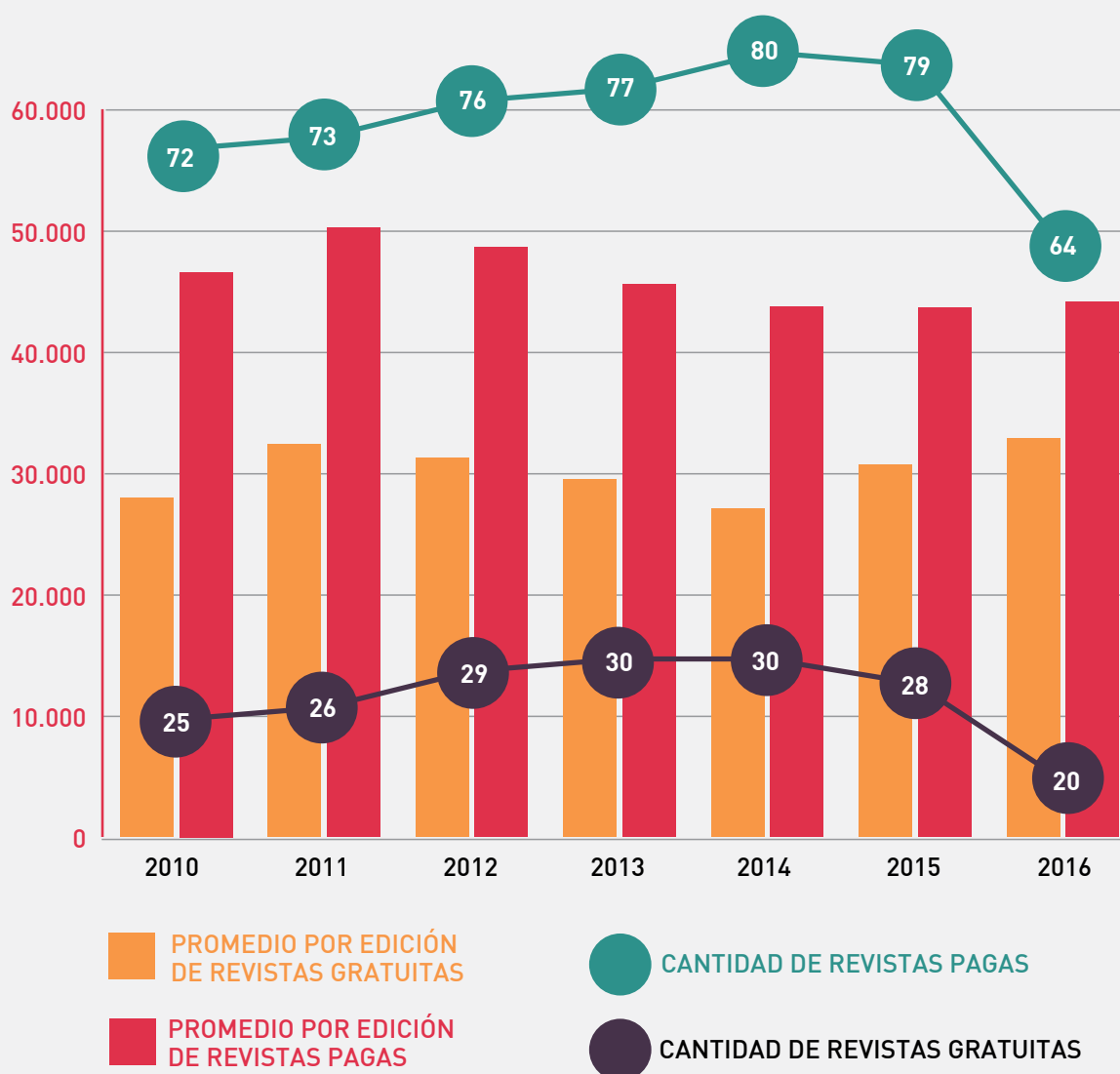
REVISTAS

Circulación de revistas gratuitas y pagas

En 2016 se verificó un aumento interanual de las revistas en circulación, en especial de las revistas gratuitas, cuya circulación creció un 7,3% respecto de 2015, aunque la cantidad total de revistas disminuyó de 28 a 20.

En comparación con 2015, el promedio de circulación de las revistas pagas creció apenas un 1,0%, aunque la cantidad total de revistas en circulación pasó de 79 a 64.

Gráfico 11 - Revistas. Circulación bruta por edición y cantidad de revistas, pagas y gratuitas. Argentina. 2010-2016. En unidades



Nota: se consideran solamente las publicaciones registradas en el IVC, que no se corresponden con el total en circulación.

Fuente: SInCA en base al IVC.

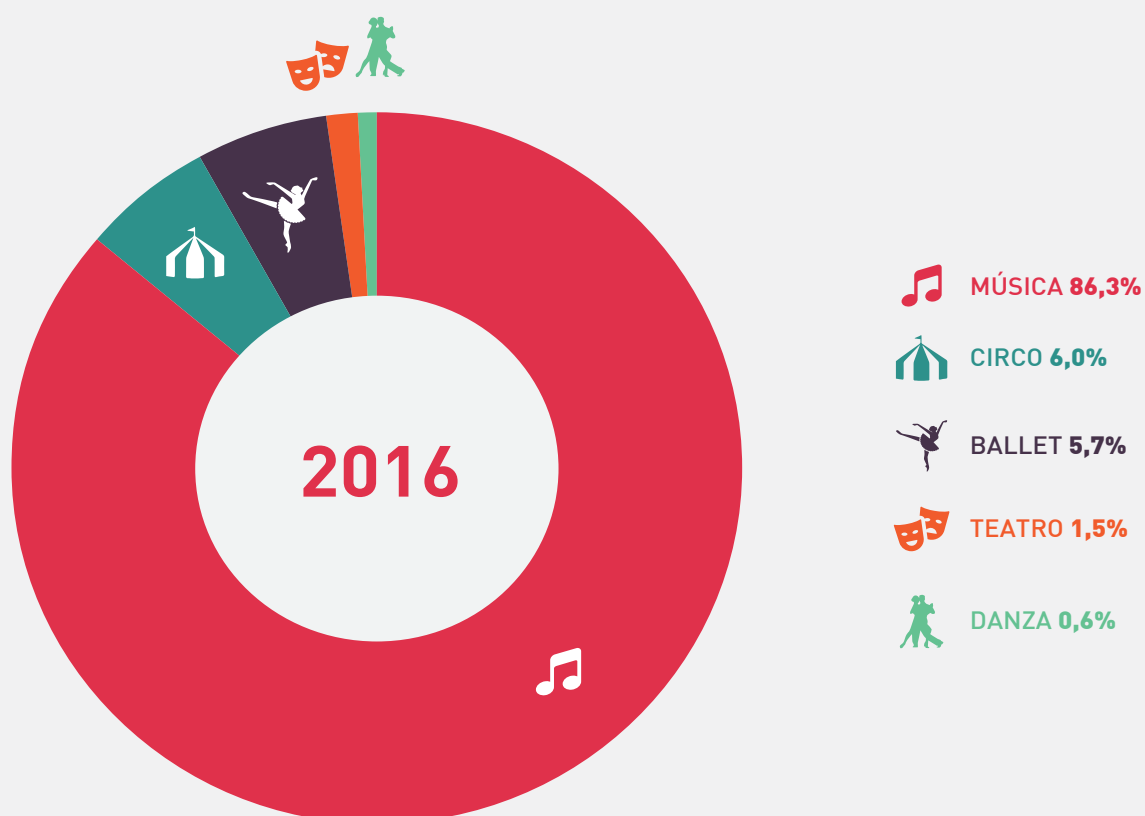
SHOWS INTERNACIONALES

Shows en vivo, tipos de espectáculos y precio de las entradas

Como el sector no provee datos relativos a los shows en vivo, el SInCA lleva a cabo un relevamiento propio de las funciones promocionadas por internet. De este modo, se verifica para 2016 un total de 336 fechas, en las que el precio promedio de la entrada fue de \$811, y la entrada más costosa fue la del espectáculo "An evening with Al Pacino" (\$10.800).

Si se analizan los shows por tipo de evento, se observa que el 86% de los espectáculos internacionales fueron shows musicales; mientras que los shows circenses y los de danza y ballet representaron, cada uno, alrededor del 6% del total de shows internacionales.

Gráfico 12 - Shows internacionales en vivo. Shows internacionales en vivo por tipo de espectáculo. Argentina. 2016. En porcentajes



Fuente: SInCA en base a datos relevados en diversos sitios web.

Shows en vivo por provincia

El 70% de los shows internacionales en vivo tuvo lugar en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; el 13,7%, en la Provincia de Buenos Aires; el 9,5% en Córdoba; el 4,2% en Santa Fe, y solo el 2,1% de los shows se realizó en las demás provincias

consideradas en conjunto. De las provincias con mayor concentración de shows internacionales en vivo, Buenos Aires y Córdoba presentan mayor proporción de shows relacionados con la música.



En 2016 el 70% de los shows internacionales en vivo se realizaron en la Ciudad de Buenos Aires.

Gráfico 13 - Shows internacionales en vivo por provincia. Argentina. 2016.
En porcentajes



Fuente: SInCA en base a datos relevados de diversos sitios web.

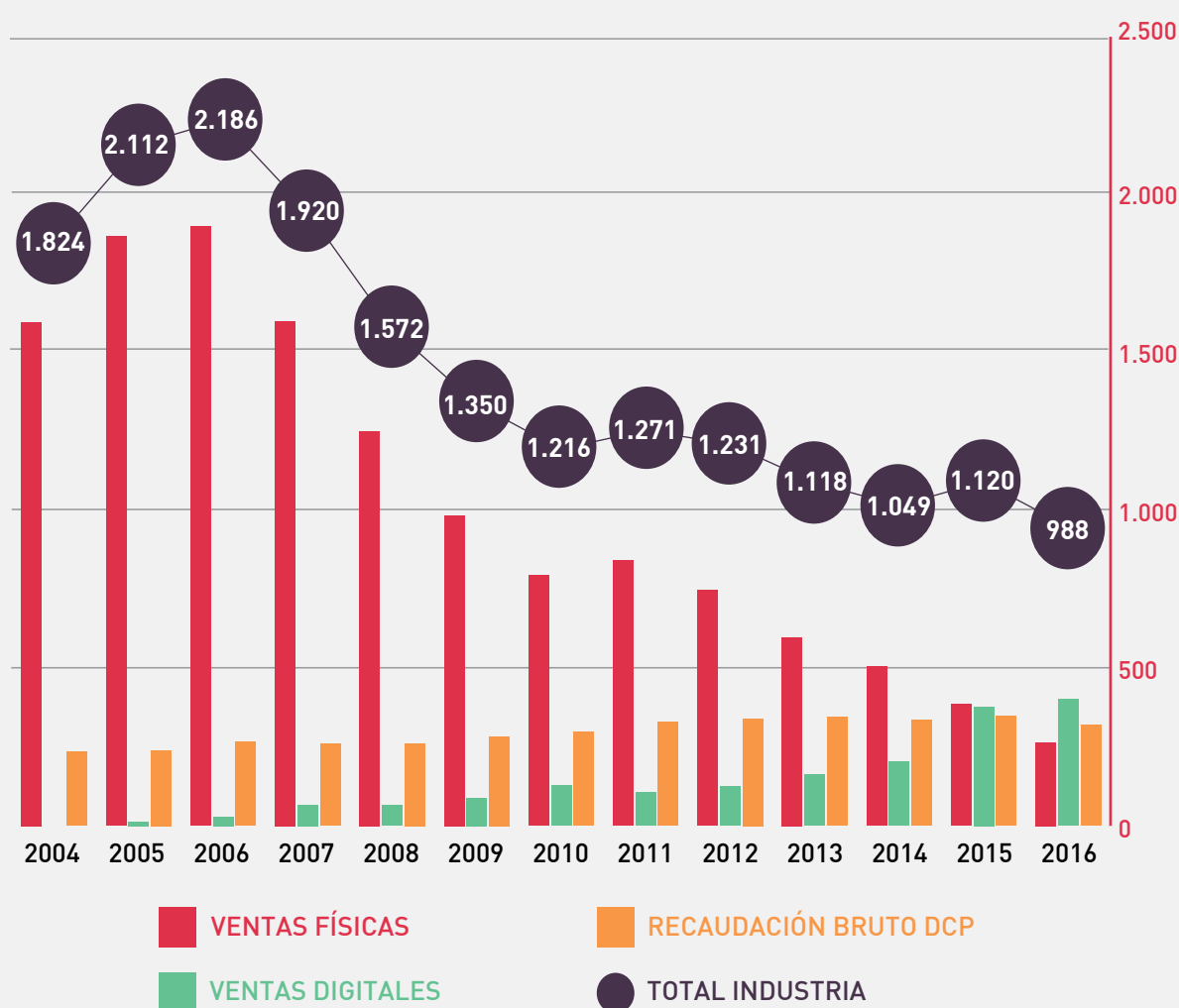
MÚSICA

Ingresos

Los ingresos generados por la industria de la música grabada muestran una caída a lo largo de casi toda la serie 2004-2016: en 2016 se recaudó la mitad de ingresos que en 2004 (a valores constantes del 2016). En efecto, desde el primer año del período observado se identifica un momento de crecimiento hasta 2006, y luego, se registra una caída abrupta hasta 2010. A partir de ese año y hasta la actualidad, se mantiene la tendencia a la baja, pero de manera más atenuada.

Este comportamiento refleja la evolución de las ventas físicas, que presentan una gran reducción a lo largo de toda la debido a los desarrollos tecnológicos de soportes de escucha digital (on line y download). No obstante, esta caída se compensa con el crecimiento relativo y absoluto de otros tipos de ingresos, como las ventas de música en formato digital y la recaudación por derechos de comunicación al público (DCP).

Gráfico 14 - Música. Ingresos del mercado de la música grabada por tipo. Argentina. 2004-2016. En millones de pesos constantes de 2016



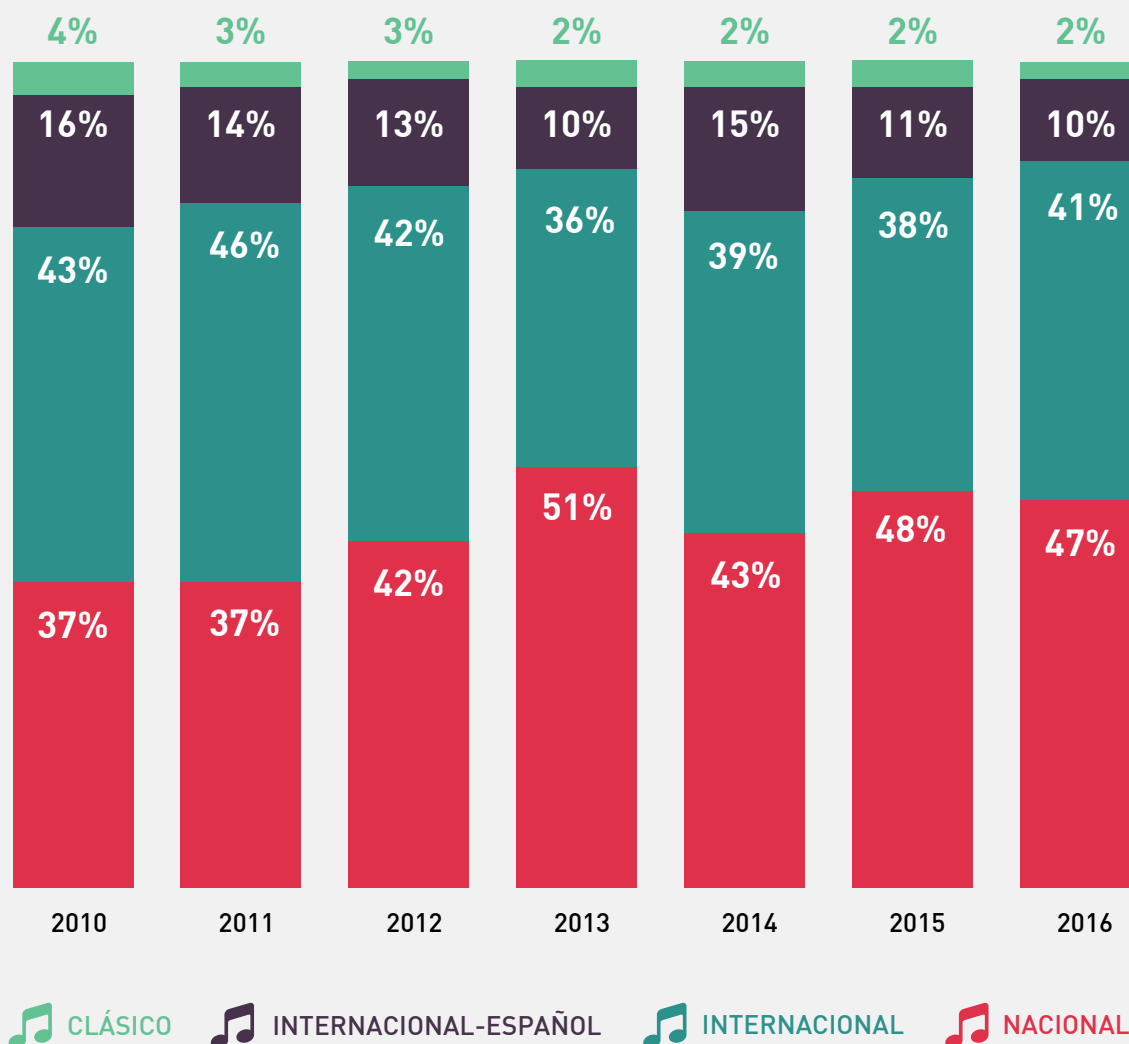
Fuente: SInCA en base a Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas (CAPIF).

Formatos comercializados

Las ventas de música se explican principalmente por la venta de álbumes: en 2016, la venta en este formato representó el 97% del total comercializado). Le sigue, en una mínima proporción, la venta de DVD, que fue del 3% en 2016.

Además, cabe destacar que los repertorios nacionales ganaron peso en el período analizado, representando el 47% del total en 2016. En orden de importancia, le siguen los repertorios internacionales (41%), los internacionales en español (10%) y, en menor medida, los clásicos (2%).

Gráfico 15 - Música. Composición de los repertorios. Argentina. 2010-2016.
En porcentajes



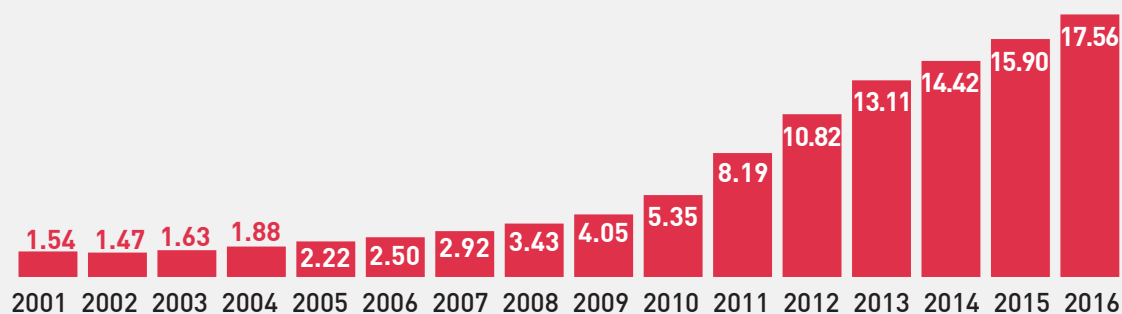
Fuente: SInCA en base a CAPIF.

INTERNET

Conexiones residenciales a internet

Durante 2016 la cantidad de conexiones residenciales a internet creció al mismo ritmo que en los tres años anteriores (10% interanual). De modo que a fin de 2016 la cantidad total de conexiones residenciales superó los 17 millones.

Gráfico 16 - Internet. Cantidad de accesos residenciales. Argentina. 2001-2016.
En millones de unidades

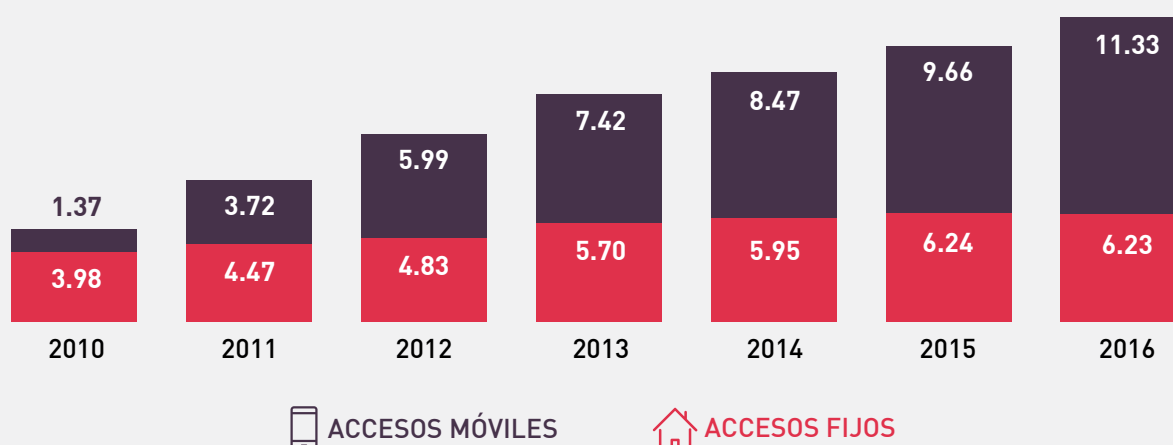


Fuente: SInCA en base al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Accesos fijos y móviles

Durante los últimos siete años se verificó una transformación en el tipo de conexión a internet utilizada en los hogares, ya que los accesos móviles (servicios postpagos de banda ancha inalámbrica móvil como 3G o 4G) pasaron de representar el 26% de los accesos residenciales en 2010, al 65% en 2016.

Gráfico 15 - Internet. Accesos residenciales a internet por tipo de conexión. Argentina. 2010-2016. En millones de unidades



Fuente: SInCA en base al INDEC.

El salto más pronunciado hacia la conectividad móvil tuvo lugar durante los dos primeros años de la serie, mientras que

en los años siguientes el crecimiento continuó, pero a un ritmo más moderado, del orden del 17%. Finalmente, en 2016,

las conexiones residenciales móviles crecieron un 17,3% y las conexiones fijas se redujeron un 0,1%.

TELEVISIÓN

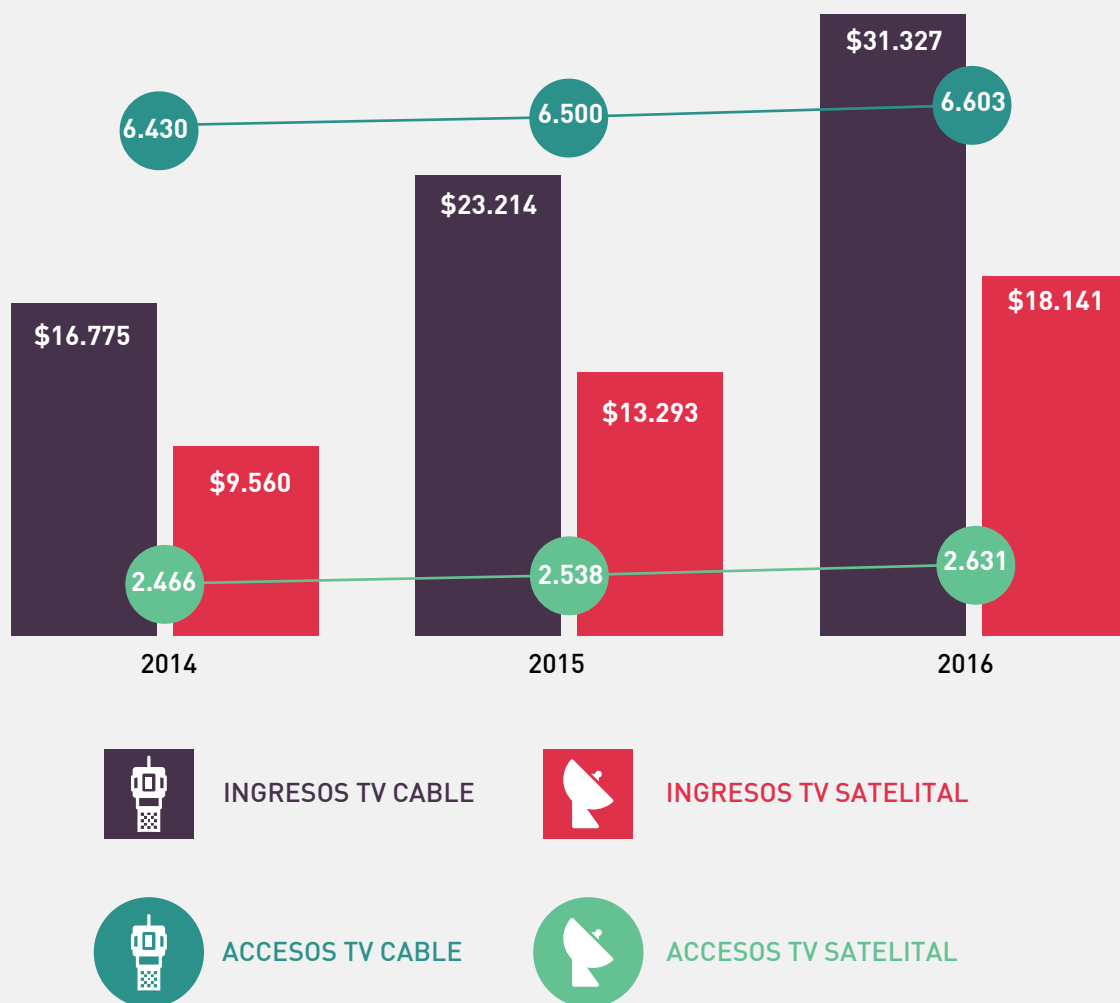
TV por cable

Los accesos a TV por cable aumentaron un 2,7% entre 2014 y 2016, alcanzando para este último año los 6,6 millones de accesos.

Además, los ingresos generados por el servicio de TV por suscripción experimentaron un fuerte aumento entre 2014 y 2016 (86,7%), a un ritmo anual

promedio del 37%, superando el porcentaje de inflación registrada durante esos años. En los años analizados, casi la totalidad de estos ingresos fue generada por los abonos (97% en promedio), en tanto el aporte realizado por la publicidad cayó del 2,32% en 2013 al 1,15% en 2016.

Gráfico 18 - Televisión. Accesos e ingresos de servicio de TV por cable y cable satelital. Argentina. 2014-2016. En miles de accesos y millones de pesos



Fuente: Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM).

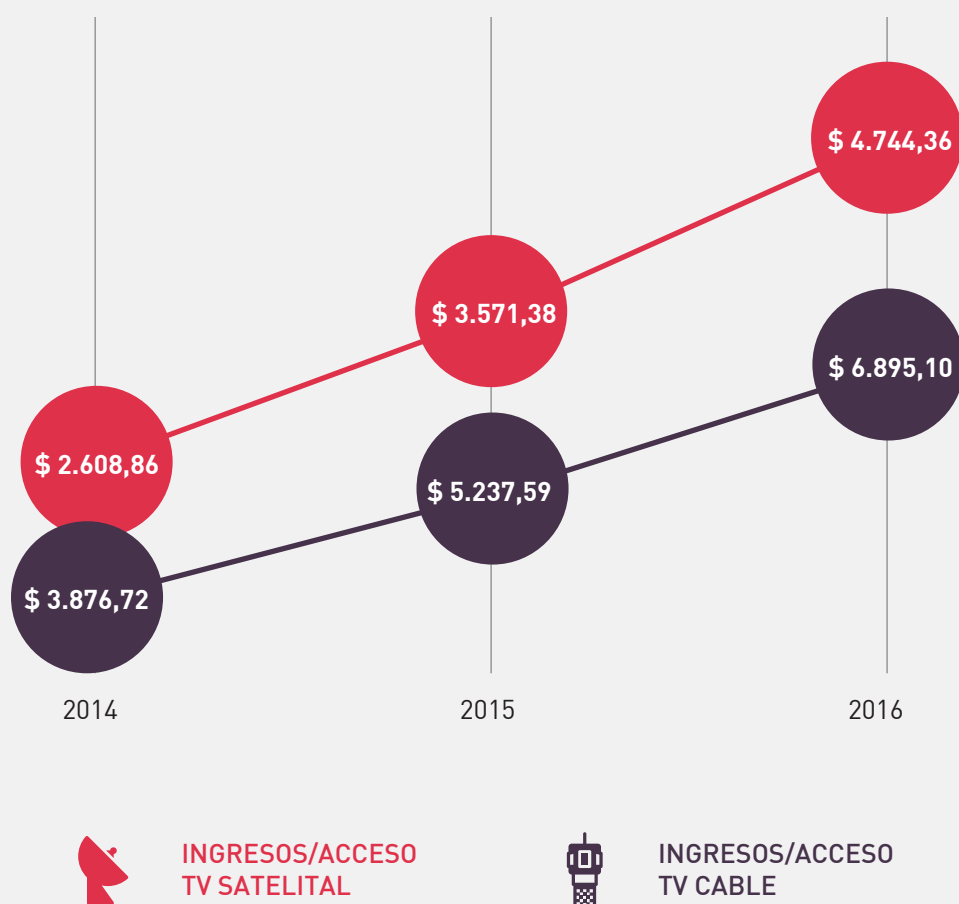
TV satelital paga

Los servicios de TV paga satelital muestran una evolución similar a la de la TV por cable. Si bien la cantidad de accesos a TV satelital representa el 40% de los accesos a la TV por cable, en el período analizado el acceso a la TV satelital creció más que la TV por cable, alcanzando los 2,6 millones de accesos en 2016. A su vez, los ingresos generados por los servicios de TV paga

satelital equivalieron al 60% de los ingresos generados por los servicios de TV por cable y crecieron a un ritmo similar.

Sin embargo, la comparación de los ingresos anuales por cantidad de accesos, muestra que por los servicios de TV satelital se paga, en promedio, un 45% más que por los de TV por cable.

Gráfico 19 - Televisión. Ingresos por acceso de TV por cable y satelital. Argentina. 2014-2016. En pesos



Fuente: SInCA en base a datos del INDEC.

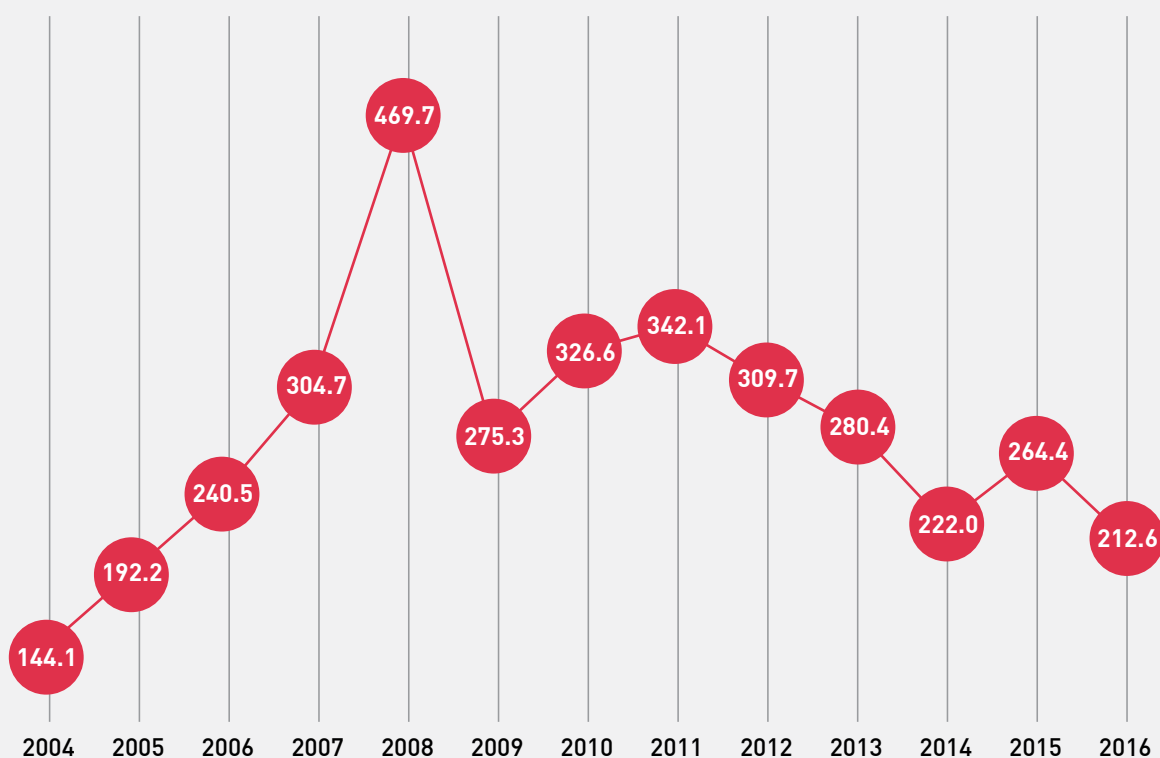
Comercio exterior de servicios audiovisuales de TV

En 2016 las exportaciones de servicios audiovisuales y conexos experimentaron una caída interanual del 19,6%, ubicándose levemente por encima de los 200 millones de dólares.

Ese decrecimiento en la exportación de servicios audiovisuales

ocurrió tras un aumento del 19,1% verificado en 2015, luego del cual los ingresos por exportaciones alcanzaron valores similares a los de 2014. De este modo, los niveles de exportación de 2016 sólo superan los de los primeros dos años de la serie.

Gráfico 20 - Televisión. Exportación de servicios audiovisuales y conexos. Argentina. 2004-2016. En millones de dólares



Fuente: SInCA en base a datos del INDEC.

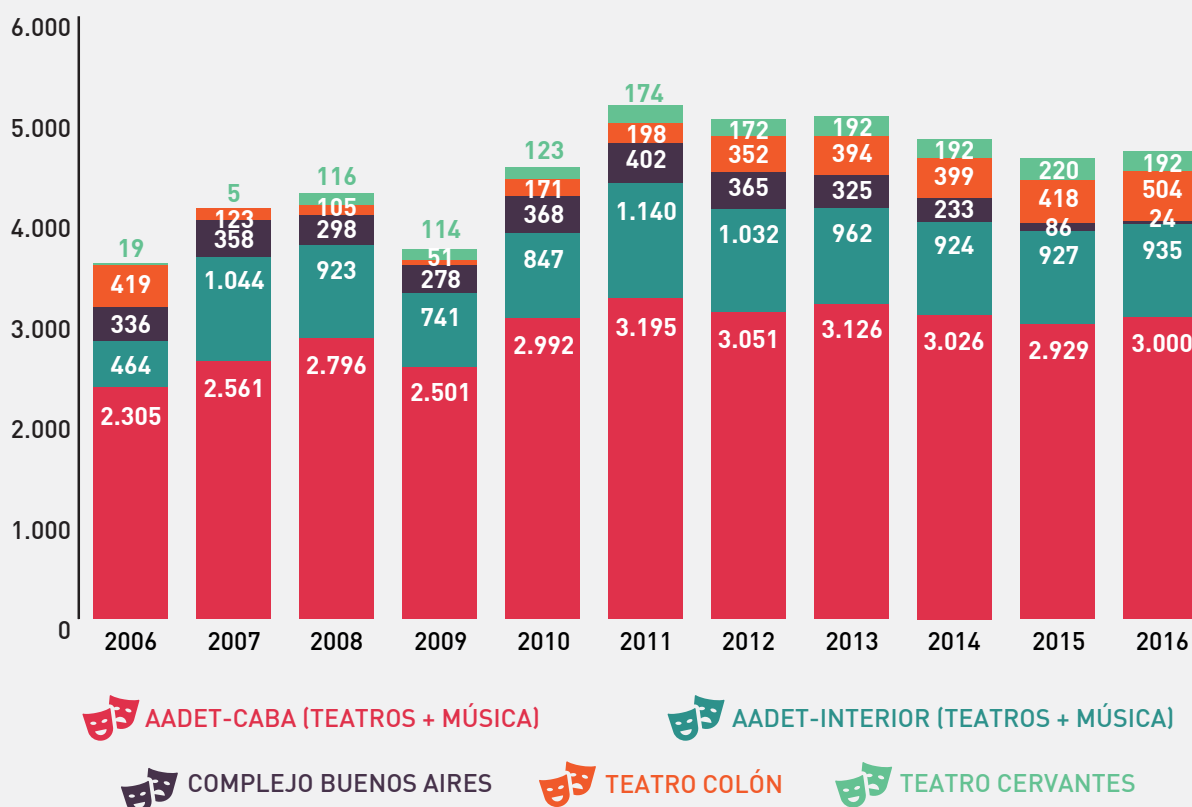
ARTES ESCÉNICAS

Evolución de la cantidad de espectadores

El relevamiento de información teatral incluye los teatros comerciales de CABA y el interior del país registrados en la Asociación Argentina de Empresarios Teatrales (AADET), así como

el Complejo Teatral de Buenos Aires (General San Martín, Presidente Alvear, Regio, Sarmiento y De la Ribera), el Teatro Colón y el Teatro Nacional Cervantes.

Gráfico 21 - Artes escénicas. Cantidad de espectadores de salas de teatro. Argentina. 2006-2016. En unidades



Nota: El Complejo Teatral de Buenos Aires cuenta con información a junio de 2016.

Fuente: SInCA en base a AADET, Dirección General de Estadística y Censos de GCBA y Teatro Nacional Cervantes.

En conjunto, estos teatros recibieron 4.654.044 espectadores¹ durante el año 2016. La evolución interanual de la cantidad de espectadores fue de 1,6%, en contraposición a 2014 y 2015, años que registraron cierta disminución del público a teatros. Las cifras provistas por AADET expresan la cantidad de total de espectadores a

espectáculos teatrales y musicales, pero el desglose muestra que la asistencia a espectáculos teatrales de CABA cayó un 6,6% interanual y en el resto del país aumentó un 4,6%, en tanto que la asistencia a espectáculos musicales aumentó un 22,6% en CABA y cayó un 14,2% en el resto del país.

1. El Complejo Teatral de Buenos Aires sólo cuenta con información al primer semestre de 2016.

Evolución de la cantidad de funciones

En 2016 AADET registró 14.014 funciones de teatro, lo que significa un crecimiento del 1,7%, similar al porcentaje del incremento de espectadores. El aumento verificado en 2016 se explica principalmente por

el aumento de la cantidad de funciones de espectáculos musicales en CABA (85,7% interanual), y en menor medida por el aumento en las funciones de espectáculos teatrales en el resto del país (15,7%).

PATRIMONIO

Los museos públicos nacionales dependientes de la Dirección Nacional de Patrimonio y Museos registraron 1.299.977 visitas en 2016, un 3% más que en 2015 y un 51% más que en 2013. El Museo Histórico Nacional del Cabildo y de la Revolución de Mayo recibió mayor cantidad de visitas que los demás entre 2013 y 2016, con lo que concentró, en promedio, la quinta parte de las visitas a todos los museos nacionales, con excepción del año 2015, cuando fue el segundo más visitado, luego del Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur.

A su vez, la Dirección General de Estadística y Censos relevó la cantidad de visitantes de los museos públicos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, que ascendió a 727.914 en 2016, un 72% más que en 2013. Por lo tanto, puede afirmarse que durante el período analizado los museos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires incrementaron la cantidad de visitantes en mayor medida que los museos nacionales.

Gráfico 22 - Patrimonio. Visitas a museos públicos nacionales y de CABA. Argentina. 2013-2016. En unidades



Fuente: SInCA en base a la Dirección Nacional de Patrimonio y Museos y Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Licencias de exportación de obras de arte

En 2016 se otorgaron 2.057 licencias de exportación de obras de arte, un 8% menos que en 2015. Las solicitudes corresponden a alrededor de 20.000 obras de arte, por un monto total de \$1.276 millones.

Según causas de exportación, el motivo "exposiciones" representó casi la quinta parte de las licencias tramitadas en 2016. Fueron 351 solicitudes², equivalentes a alrededor de 3.000 obras³ que emigraron temporalmente para muestras o exposiciones.

La mudanza fue el segundo motivo de exportación de obras de arte, con 952 solicitudes equivalentes a 14.270 obras. Si bien este tipo de permisos cayó un 1,4% interanual,

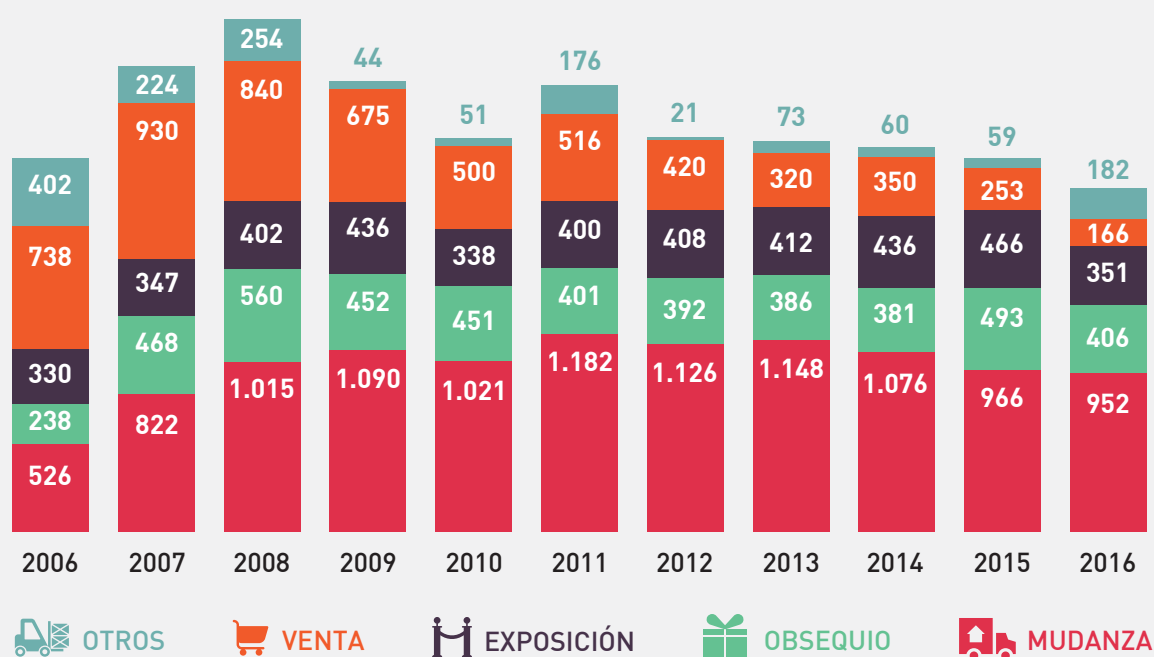
explicó casi la mitad de las licencias de exportación y el 73% de las obras exportadas.

Finalmente, la venta de obras aportó el 3% de los ingresos por exportación, con 166 solicitudes equivalentes a 704 obras. Se trató del motivo con mayor merma en cantidad de solicitudes (35% interanual).

2. Este valor constituye un 25% menos que el de 2015.

3. Vale recordar que cada licencia responde a una solicitud y puede implicar más de una obra de arte.

Gráfico 23 - Patrimonio. Licencias de exportación otorgadas, según motivo. Argentina. 2006-2016. En unidades



Fuente: SInCA en base a Dirección Nacional de Patrimonio y Museos.

Agradecimientos

El SInCA agradece la colaboración de las siguientes instituciones:

Asociación Argentina De Empresarios Teatrales (AADET)

Cámara Argentina del Libro (CAL)

Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas (CAPIF)

Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Dirección Nacional de Patrimonio y Museos, Ministerio de Cultura de la Nación

Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM)

Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)

Instituto Verificador de Circulación (IVC)

Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA)

Teatro Nacional Cervantes

SINCA – SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL DE LA ARGENTINA

Alsina 1169 2 Piso,
Ciudad de Buenos Aires
[+54] +11 4382-0838
sinca@cultura.gob.ar

Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Cultura
**Presidencia
de la Nación**