

# COYUNTURA CULTURAL

## EL VALOR ECONÓMICO DE LA CULTURA

VAB 2017

Año 10  
Número 21  
Octubre 2018

**03**

Resumen

**04**

1. Introducción

**05**

2. Cuenta Satélite  
de cultura

**08**

3. Resultados del  
Valor Agregado  
Cultural, serie  
2004-2017

**17**

Anexo



Sistema de Información  
Cultural de la Argentina



Ministerio de Educación,  
Cultura, Ciencia y Tecnología  
**Presidencia de la Nación**

Ministro de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología  
**Alejandro Finocchiaro**



Sistema de Información  
Cultural de la Argentina

Secretario de Gobierno de Cultura de la Nación  
**Pablo Avelluto**



Ministerio de Educación,  
Cultura, Ciencia y Tecnología  
**Presidencia de la Nación**

Secretario de Cultura y Creatividad  
**Andrés Gribnicow**

Directora Nacional de Innovación Cultural  
**Alejandrina D'Elía**

Coordinador del Sistema de Información Cultural  
de la Argentina  
**Gerardo Sánchez**

Cuenta Satélite de Cultura  
**Federico Bonazzi, Irene Grinberg, Emilio Stramucci**

Asistencia técnica  
**Paula Laneri, Laura Pérez**

Equipo SINCA  
**Federico Catalano**  
**Adriana Castagno**  
**Daniela Frutos Robledo**  
**Alcira Garido**  
**Mariana Kunst**  
**Elena Mancinelli**  
**Karina Scherer**  
**Daniela Yamashita Unzain**  
**Juan Manuel Zanabria**

## RESUMEN

La medición del Valor Agregado Bruto Cultural (VAB cultural) es realizada por la Cuenta Satélite de Cultura, un proyecto del Sistema de Información Cultural de la Argentina, en colaboración con el Indec, que recaba y elabora información económica sobre la producción y distribución de las industrias que integran el sector cultural.

En este informe, se presenta la estimación del indicador VAB cultural para la totalidad de la serie histórica y se analizan los resultados 2017 en comparación con la serie y con otros sectores de actividad.

En 2017 el VAB cultural fue de 170 mil millones de pesos, lo que, a precios constantes, equivale al 2,6% del VAB del total de la economía. A nivel nacional, ese valor es superior al del sector de Producción de energía y al de Hoteles y restaurantes. La producción cultural está concentrada mayoritariamente en los sectores Audiovisual (28%), Contenido digital (16%), Publicidad (16%) y Libros y publicaciones (12%).

## 1. INTRODUCCIÓN

El Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) del Ministerio de Cultura de la Nación produce información referida a los actores y actividades que conforman la realidad cultural del país.

Este proyecto surge como consecuencia de la necesidad de contar con datos que permitan caracterizar la actividad y la producción cultural, entendiendo que sólo así es posible diseñar e implementar políticas públicas de impacto en la sociedad.

Entre sus principales objetivos se encuentra la tarea de relevar, procesar, sistematizar y difundir las cifras e indicadores que den cuenta de la producción, prácticas y consumos de bienes y servicios culturales que integran el ecosistema cultural.

En este documento se exponen los resultados obtenidos a partir de las estimaciones realizadas por la Cuenta Satélite de Cultura para el cálculo del **Valor Agregado Bruto cultural**, se analiza su evolución histórica y se lo compara con otros sectores de actividad.

En la Sección 2 se presentan las principales características y objetivos de la Cuenta Satélite de Cultura, su metodología, la delimitación sectorial y los principales indicadores considerados. En la Sección 3 se muestran y analizan los resultados obtenidos para el indicador de Valor Agregado Bruto cultural.

## 2. CUENTA SATÉLITE DE CULTURA

La Cuenta Satélite de Cultura (CSC) es una herramienta estadística dependiente del Sistema Nacional de Cuentas Nacionales, que mide la incidencia económica de la cultura en la Argentina. Es el resultado del trabajo conjunto que desde 2008 realizan el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Indec) y el Ministerio de Cultura de la Nación a través del SInCA.

La CSC releva y sistematiza información estadística para la estimación de indicadores económicos que permiten analizar varias dimensiones económicas de la cultura. Determina, por ejemplo:

- actividades, productos y servicios que componen el campo cultural;
- valor agregado de las industrias culturales;
- comercio interno y externo de los productos culturales;
- empleo en las actividades culturales;
- gasto de gobierno en actividades culturales;
- consumo de los hogares en bienes y servicios culturales;
- información no monetaria sobre la oferta y demanda de productos y servicios culturales.

Adicionalmente, la CSC produce datos sectoriales y otros [indicadores no monetarios](#) vinculados a las actividades culturales, como cantidad y distribución de establecimientos culturales, espectadores, audiencias, etcétera.

Los resultados presentados en esta oportunidad responden a la [metodología](#) elaborada por la CSC, que se publica en los sitios web del Indec y del SInCA. En la estimación se incorporan las novedades planteadas en la revisión metodológica de Cuentas Nacionales desde 2015 y los resultados de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales realizada en 2017 por el SInCA. Las series completas de los resultados se pueden consultar en el Anexo del presente documento o descargarse desde el portal de [datos abiertos del Ministerio de Cultura](#).

## 2.1 El Valor Agregado Bruto cultural

El VAB cultural es uno de los indicadores más relevantes que produce la Cuenta Satélite de Cultura. Este agregado económico mide la producción de bienes y servicios culturales finales, comprendidos en los sectores y actividades definidos en el cuadro del apartado 2.2 en todo el territorio nacional.

Este indicador permite conocer el peso del Sector Cultural en la producción nacional y su comportamiento histórico. También posibilita un análisis desagregado por sector de actividad, para conocer la dinámica particular de las industrias que integran la producción cultural. Esta información es clave para el diseño de políticas sectoriales específicas.

El VAB cultural surge de la diferencia entre el Valor Bruto de Producción (VBP), que es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por la economía, incluyendo los de uso intermedio y final, y

los Consumos Intermedios (CI), que es la suma total de los valores de los bienes y servicios de uso intermedio, es decir, aquellos empleados en la producción de otros bienes y servicios.

En esta publicación se presenta el VAB cultural a precios constantes de 2004, esto significa que las cantidades producidas cada año se valorizan a los precios del año base, 2004 (a diferencia del cálculo a precios corrientes, que toma el valor de las cantidades producidas cada año a los precios vigentes durante esos años). La ventaja de considerar el VAB cultural a precios constantes es que se puede observar la evolución del agregado en cantidades, evitando la distorsión que generan los precios, especialmente durante procesos inflacionarios. Además, el cálculo del VAB cultural se realiza sobre precios básicos, que no contemplan impuestos, subsidios, ni márgenes de transporte y comercialización.

## 2.2 Sectores y actividades culturales

La delimitación de los sectores y las actividades que integran las industrias culturales se realizó de acuerdo con la propuesta del [Convenio Andrés Bello](#) y las especificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de la Argentina.

Los sectores contemplados en el análisis del VAB cultural son Artes escénicas y espectáculos artísticos, Artes plásticas y visuales, Libros y publicaciones, Audiovisual, Diseño, Patrimonio material, Formación cultural, Música, Contenido digital cultural y Publicidad.

### Sectores culturales y actividades que lo componen



### 3. RESULTADOS DEL VALOR AGREGADO CULTURAL, 2004-2017

#### 3.1 Incidencia del VAB cultural en la economía total

Entre 2013 y 2017 el VAB cultural creció de forma constante: pasó de 14.400 a 15.510 millones de pesos de 2004. En términos de participación en el total de la economía, la producción cultural aumentó del 2,41% en 2013 al 2,56% en 2017 (valor máximo de la serie).

Gráfico 1. VAB cultural como porcentaje del VAB total de la economía. 2013-2017

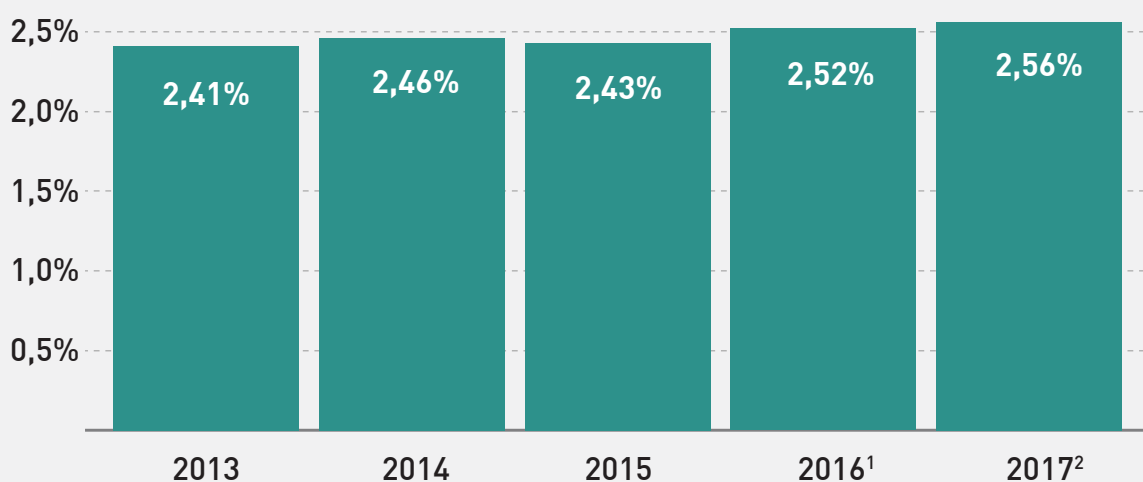
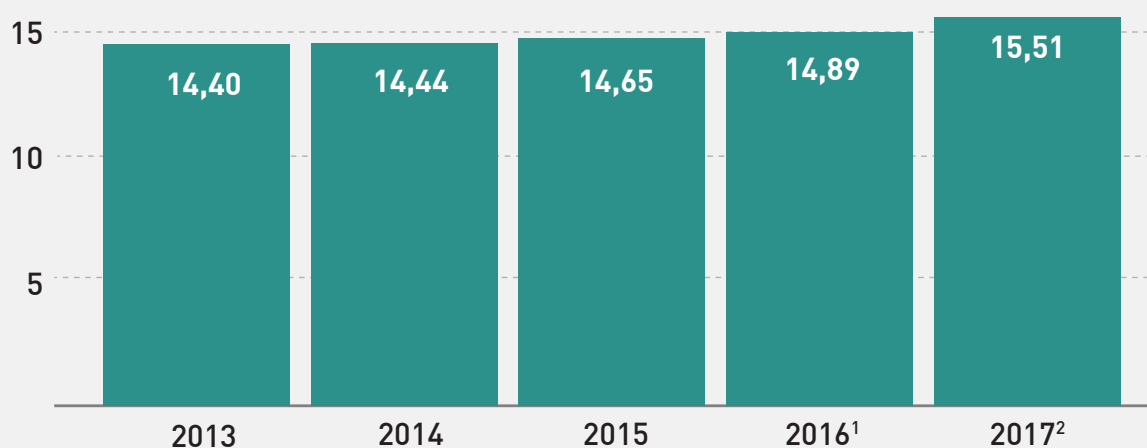


Gráfico 2. VAB cultural en miles de millones de pesos de 2004. 2013-2017



(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: CIC (DNCN-SInCA)



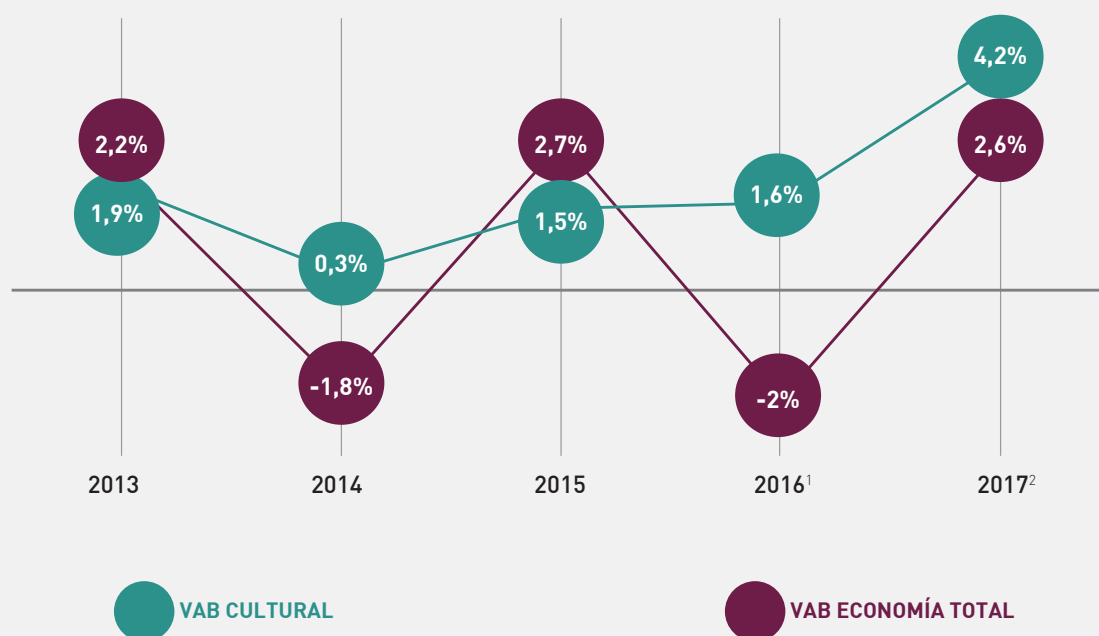
### 3.2 Crecimiento del VAB cultural

Entre 2016 y 2017 el crecimiento interanual del VAB cultural fue del 4,2%, superando el de la economía total, que fue del 2,6%.

Durante el período analizado el VAB cultural y el VAB de la economía siguieron trayectorias similares, aunque el primero presenta caídas y alzas menos pronunciadas que el segundo.

Sin embargo, en ninguno de los años comprendidos entre 2013 y 2017 el VAB cultural presentó fluctuaciones negativas, como sí lo hizo la economía total en 2014 y 2016. Durante los últimos cinco años, el VAB cultural creció 7,1%, un valor superior al del VAB del total de la economía (1,4%).

**Gráfico 3.** Evolución de la variación interanual del VAB cultural y de la economía total. 2013-2017



(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

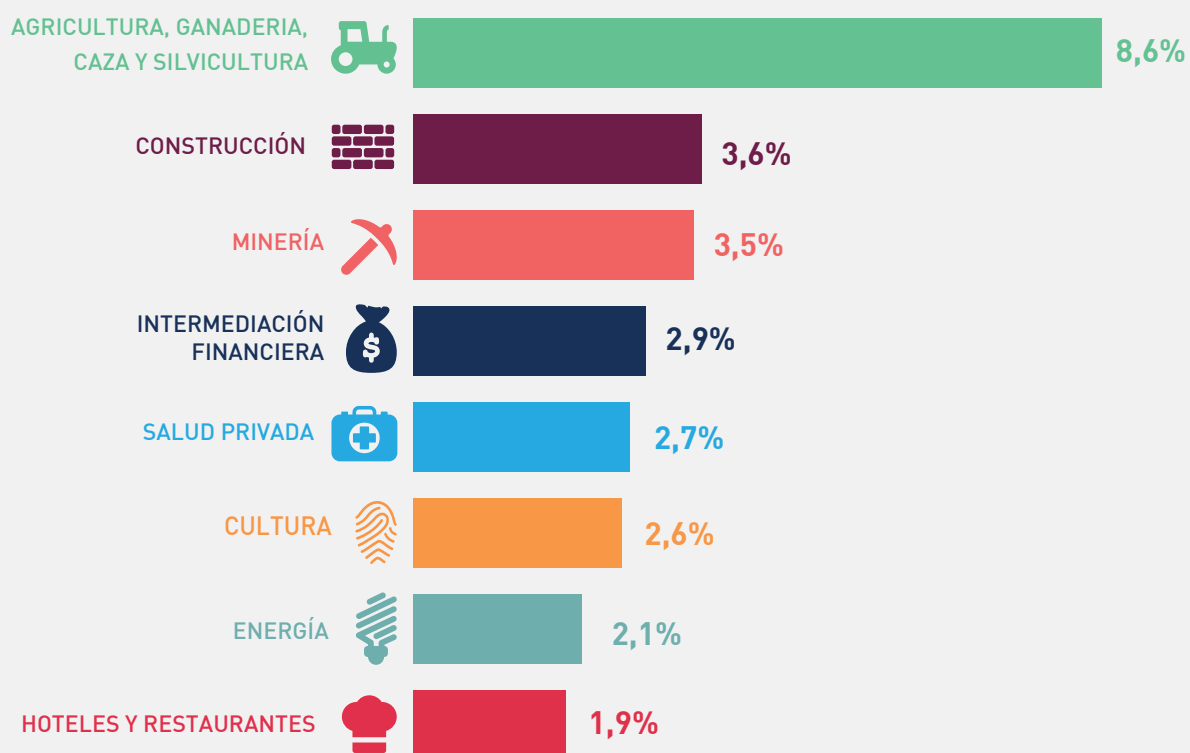
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

### 3.3 Comparación del VAB Cultural con otros sectores de actividad

En 2017 la participación de la Cultura en la economía fue mayor que la del sector Energía (electricidad, agua y gas) y la de Hoteles y restaurantes, que generaron el 2,1% y 1,9% del total del producto de la

economía, respectivamente. El aporte de la Cultura al VAB total es similar al de Salud privada y al de Intermediación financiera, y representa más de dos tercios del VAB de la Minería o la Construcción.

**Gráfico 4.** Participación de sectores económicos en el VAB total de la economía. 2017 <sup>(1)</sup>

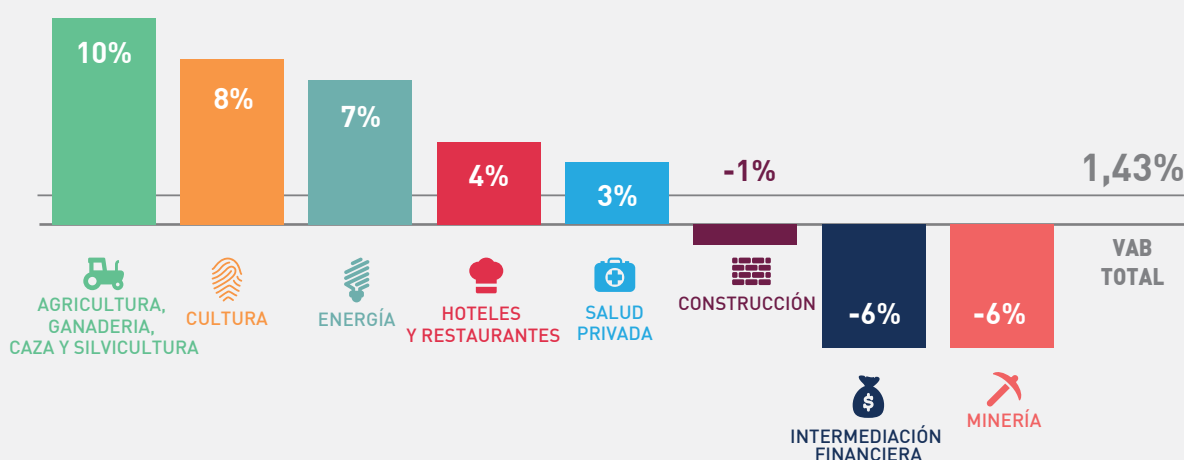


(1) Datos preliminares.  
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

### 3.4 Crecimiento del VAB cultural y de otros sectores de actividad

Entre 2013 y 2017 el sector cultural fue uno de los más dinámicos de la economía, y mostró una de las cuatro mayores expansiones entre los sectores analizados.

**Gráfico 5. Variación del VAB Cultural y sectores económicos seleccionados. 2013-2017<sup>(1)</sup>**



(1) Datos provisorios (2016) y preliminares (2017).  
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

### 3.5 Valor Agregado Bruto cultural por sectores: expansión del contenido digital

El VAB cultural está compuesto por diez sectores (Artes escénicas y espectáculos artísticos, Artes plásticas y visuales, Libros y publicaciones, audiovisual, Diseño, Patrimonio material, Formación cultural, Música, Contenido digital cultural y Publicidad), con sus particularidades y dinámicas específicas.

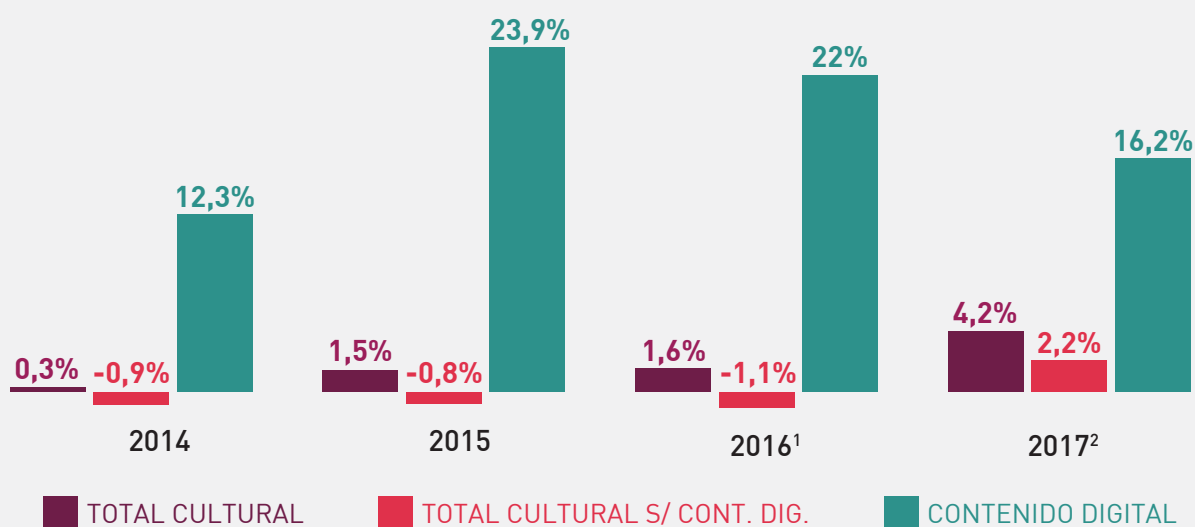
Siete de estos sectores crecieron entre 2016 y 2017, sobre todo Contenido digital (16,25%) y Diseño (12,08%). El crecimiento del sector Contenido digital es un dato relevante para entender la dinámica del VAB cultural en su conjunto. Así, mientras entre 2013 y 2017 los demás sectores en su conjunto presentaron una variación del -0,6%, Contenido digital creció un 97,4%, lo que ayuda a explicar el crecimiento de 7,7% del VAB cultural en su conjunto.

La dinámica de este incremento guarda relación con la expansión del acceso a los servicios de internet y con el crecimiento del uso cultural de internet; es decir que la población está más conectada y, además, hace un mayor uso cultural de internet. En este sentido, la [Encuesta Nacional](#)

[de Consumos Culturales](#) realizada por el SInCA muestra que el acceso general a internet pasó del 65% en 2013 al 80% en 2017. En tanto que el uso propiamente cultural de la red pasó de representar el 37% del uso de internet en 2013 al 50% en 2017. La lectura online de diarios, por ejemplo, pasó del

37% en 2013 al 52% en 2017 y el consumo frecuente de series y películas vía streaming creció del 3,9% al 19%.

**Gráfico 6.** Variación del sector Contenido digital en comparación con los demás sectores de la economía y el VAB cultural. 2014-2017



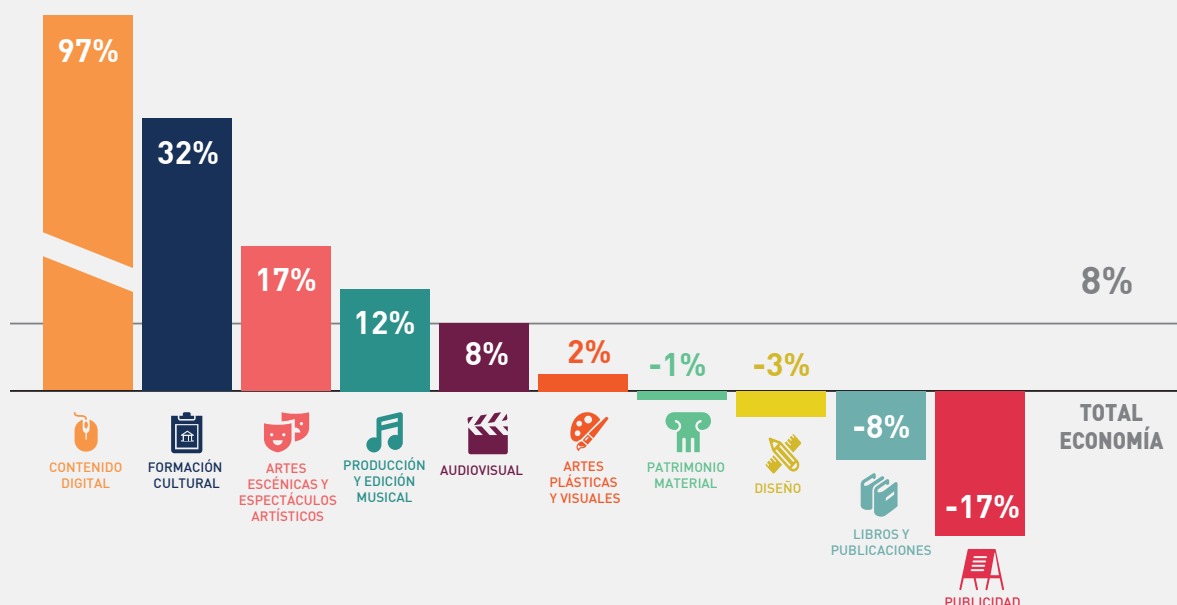
(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Además de contenido digital, los otros sectores que crecieron son Formación cultural, Audio-visual y Música. Artes plásticas y visuales también creció, pero

menos que la economía total. Por su parte Publicidad, Libros y publicaciones, Diseño, y Patrimonio inmaterial mostraron un comportamiento negativo.

Gráfico 7. Variación del VAB Cultural por sectores. 2013-2017<sup>(1)</sup>

(1) Datos provisorios (2016) y preliminares (2017).  
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

### 3.6 Valor Agregado Bruto cultural por sectores: participación

El sector Audiovisual fue el que más volumen de producción generó en 2017; le siguen Publicidad y Contenido digital. Estos tres sectores representaron el 59% de la producción cultural. Un segundo grupo, integrado por Editorial, Diseño, Música y Artes visuales y escénicas registró un volumen medio de producción, equivalente al 36% de la producción cultural. Y los sectores Patrimonio material, Formación cultural y Artes plásticas y visuales conformaron el grupo con menor nivel de producción

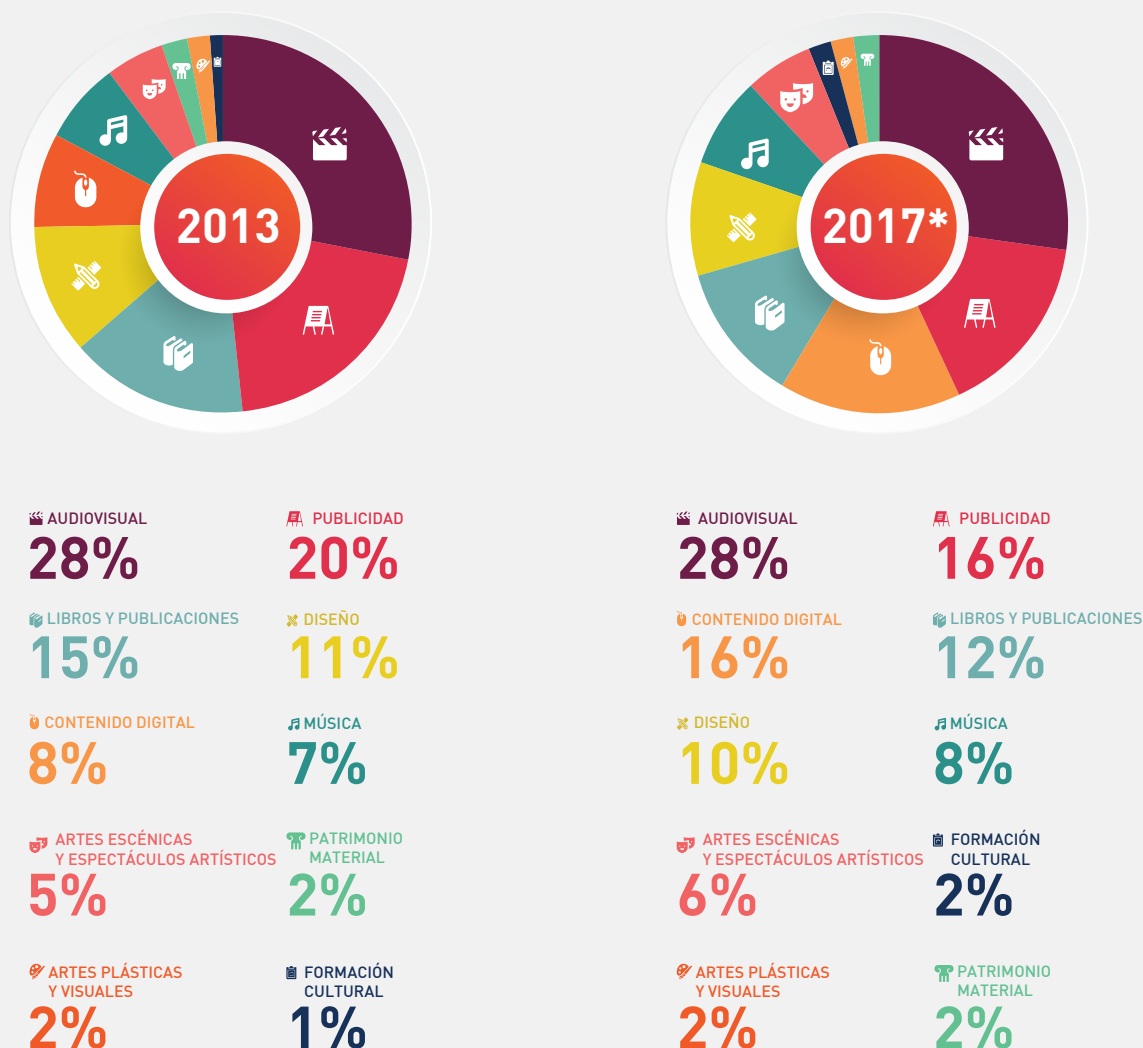
cultural, que representó el 5% del total cultural de 2017.

En los extremos de la serie, 2013 y 2017, el sector Audiovisual fue el que mostró mayor participación, ya que explicó, en las dos oportunidades, el 28% de la producción cultural. Publicidad ocupaba el segundo lugar en 2013 con el 20%, pero esta participación se vio disminuida al 16% en 2017. Del mismo modo, Editorial (libros y publicaciones) pasó de representar el 15% en 2013 al 11% en 2017.

Estos sectores perdieron terreno frente a Contenido digital, que aumentó notablemente su participación del 8% en 2013 al 16% en 2017. Artes escénicas y espectáculos artísticos, y

Formación cultural aumentaron su participación en apenas un punto porcentual. Por su parte, Artes plásticas y visuales, y Patrimonio material mantuvieron su participación en torno al 2%.

**Gráfico 8. Participación de sectores culturales en el VAB Cultural. 2013 y 2017 <sup>(1)</sup>**



(1) Datos preliminares.  
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

### 3.7 Resultados a precios corrientes

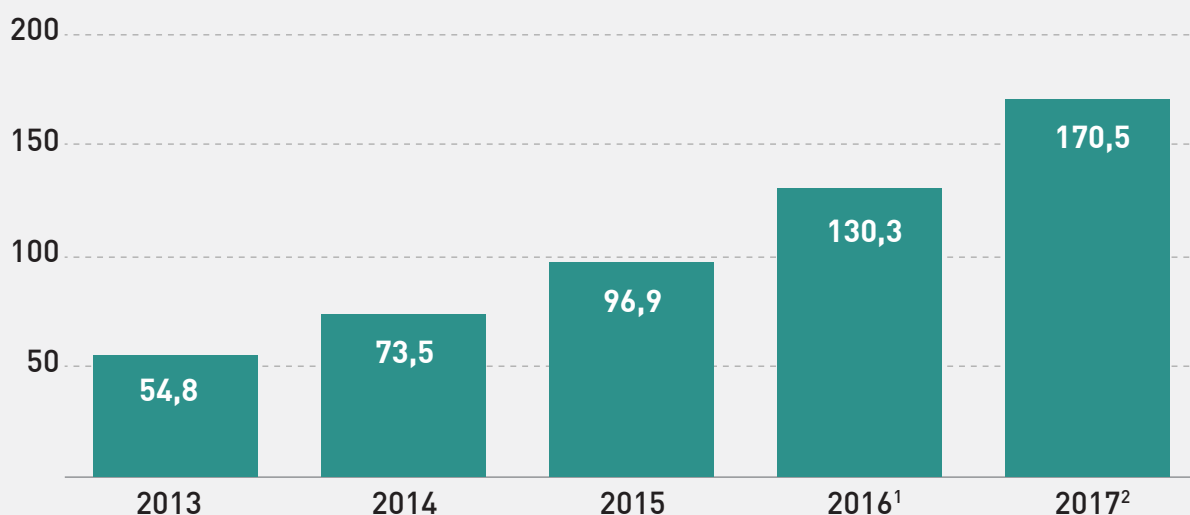
Las estimaciones a precios constantes de 2004 muestran las cantidades producidas cada año a los precios del año base; mientras que las estimaciones a precios corrientes se hacen

según el precio al momento de su producción. La diferencia entre ambas variables da una primera magnitud de la inflación del sector cultural.

#### 3.7.1 Valor Bruto de Producción cultural

El gráfico 9 muestra cómo el VAB cultural medido a precios corrientes (C) creció de manera exponencial entre 2013 y 2016, ya que pasó de casi \$55.000 millones a más de \$170.000 millones. Esa fluctuación evidencia un crecimiento del 211% de punta a punta.

Gráfico 9. VAB cultural en miles de millones de pesos. 2013-2017 <sup>(1)(2)</sup>



(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

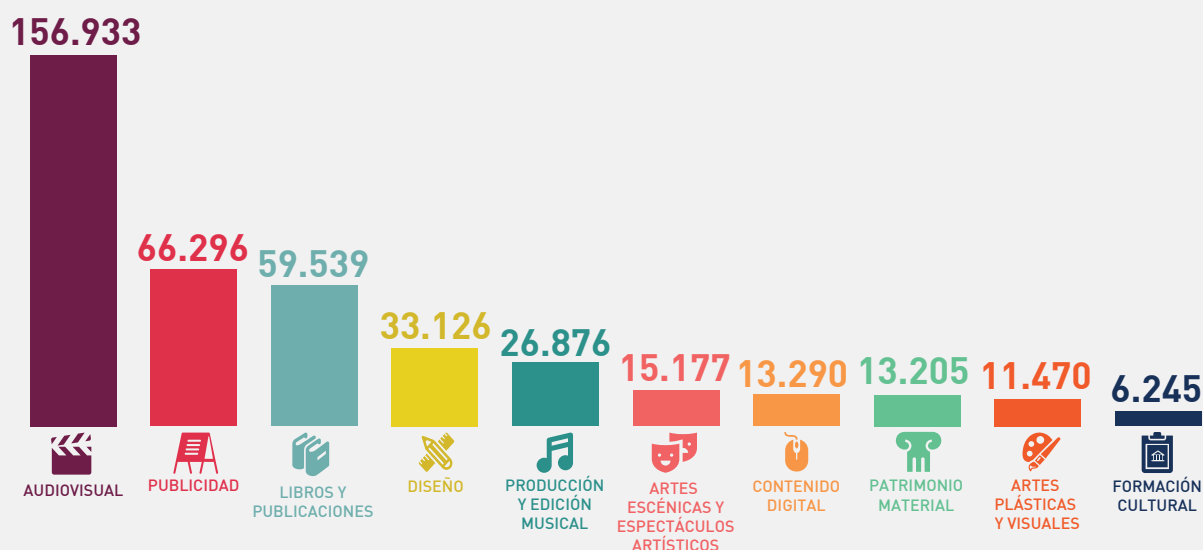
### 3.7.2 Valor Bruto de Producción cultural

El análisis del Valor Bruto de Producción cultural (VBP) es relevante en tanto ofrece una aproximación a la facturación. El VBP es el valor de todos los bienes y servicios relacionados con el sector, ya sean bienes finales o bienes intermedios utilizados en la producción de otros bienes. Esta medida a precios corrientes puede considerarse como una estimación de los ingresos generados por el sector. Se trata solo de una aproximación, menor a la facturación del sector, ya que el dato de VBP se realiza a precios básicos, esto es, sin incluir los márgenes de transporte, de comercialización y los impuestos y subsidios.

En los últimos cinco años, el VBP cultural pasó de casi \$117.000 millones en 2013 a más de \$402.000 millones en 2017. Se trata de un crecimiento del 244%, superior al experimentado por el VBP del total de la economía (209%).

En 2017 el sector Audiovisual mostró un VBP de casi \$157.000 millones, mientras que el de Publicidad fue de más de \$66.000 millones y el de Libros y publicaciones, de casi \$60.000 millones. Estos tres sectores representaron el 70% de los ingresos generados por el sector cultural.

Gráfico 10. VBP cultural por sectores. En millones de pesos corrientes. 2017<sup>(1)</sup>



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).  
(1) Datos preliminares.



## ANEXOS

**Cuadro 1. Valor Agregado Bruto cultural en miles de pesos de 2004. 2004-2017<sup>(1)(2)</sup>**

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>1</sup>	2017 <sup>2</sup>
Artes escénicas y espectáculos artísticos	131.823	148.547	168.345	191.502	211.733	207.721	219.876	229.120	228.940	229.398	228.277	236.062	234.977	234.355
Artes plásticas y visuales	1.466.436	1.619.152	1.882.611	1.872.673	2.253.962	2.137.997	2.160.947	2.385.149	2.262.409	2.105.773	1.994.466	2.039.291	1.917.384	1.938.807
Libros y publicaciones	2.360.850	2.687.833	2.987.293	3.453.487	3.805.074	3.494.540	3.360.115	3.532.108	3.832.878	3.966.901	4.195.615	4.120.826	4.271.815	4.267.001
Audiovisual	482.550	577.841	751.924	828.926	881.923	871.038	938.620	1.005.261	1.033.769	1.050.347	1.018.518	1.068.736	1.130.182	1.178.470
Música	1.097.766	1.215.650	1.375.312	1.538.857	1.625.740	1.309.003	1.515.902	1.684.260	1.612.860	1.609.873	1.551.954	1.590.655	1.396.049	1.564.627
Diseño	220.594	246.697	260.833	280.782	290.100	275.877	291.830	300.950	292.700	295.614	295.419	303.696	299.792	291.847
Patrimonio material	82.652	104.214	118.753	137.600	156.636	165.079	177.878	182.043	189.536	202.520	226.614	233.970	259.075	266.536
Formación cultural	164.066	193.950	216.113	253.367	300.626	363.599	455.885	656.727	991.368	1.221.991	1.372.247	1.700.164	2.074.863	2.411.928
Contenido digital	1.945.264	2.309.584	2.567.599	2.623.874	2.743.174	2.541.293	3.065.011	3.233.955	2.937.567	2.949.815	2.814.366	2.585.106	2.454.256	2.459.123
Publicidad	8.295.646	9.522.190	10.850.960	11.783.488	12.908.625	11.988.779	12.873.070	13.923.053	14.126.045	14.400.769	14.436.869	14.654.328	14.885.777	15.510.523
<b>TOTAL</b>	<b>16.247.646</b>	<b>18.625.658</b>	<b>21.179.742</b>	<b>22.964.556</b>	<b>25.177.593</b>	<b>23.354.926</b>	<b>25.059.134</b>	<b>27.132.626</b>	<b>27.508.073</b>	<b>28.033.001</b>	<b>28.134.346</b>	<b>28.532.833</b>	<b>28.924.170</b>	<b>30.123.217</b>

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Cuadro 2. Valor Agregado Bruto cultural en miles de pesos corrientes. 2004-2017 <sup>(1)(2)</sup>

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>1</sup>	2017 <sup>2</sup>
Artes escénicas y espectáculos artísticos	343.645	411.028	554.968	729.386	937.974	1.050.131	1.427.246	1.943.572	2.503.505	2.666.568	3.523.588	4.374.585	6.519.589	8.953.120
Artes plásticas y visuales	131.823	180.742	244.165	338.206	453.009	506.131	679.657	944.154	1.205.901	1.825.378	2.425.914	3.274.959	4.313.057	5.701.581
Libros y publicaciones	1.466.436	1.803.939	2.308.906	2.598.371	3.543.166	3.891.457	4.564.384	6.081.942	6.954.293	8.313.739	10.852.030	15.567.157	20.958.599	28.083.887
Audiovisual	2.360.850	3.028.056	3.362.993	3.330.684	4.160.811	4.151.377	5.289.646	6.747.160	9.032.980	11.518.371	16.104.909	20.562.968	26.869.484	34.803.924
Música	482.550	568.836	789.695	935.405	1.145.217	1.295.811	1.703.210	2.320.092	2.977.912	3.314.057	4.498.023	5.817.978	8.706.268	11.752.226
Diseño	1.097.766	1.251.300	1.673.619	2.222.022	2.807.719	2.777.985	3.670.109	4.937.742	5.669.172	6.892.075	9.552.559	12.039.318	14.002.780	19.405.078
Patrimonio material	220.594	287.406	375.811	486.103	607.634	733.799	1.012.944	1.449.083	1.987.051	2.708.579	3.643.166	5.311.864	7.295.981	8.680.225
Formación cultural	82.652	120.890	166.101	235.709	323.577	420.130	553.153	696.732	956.753	1.227.412	1.762.724	2.243.496	3.356.626	4.324.335
Contenido digital	164.066	219.030	277.350	339.679	405.362	472.487	554.997	686.629	828.804	1.034.527	1.601.858	2.116.996	4.229.349	6.122.702
Publicidad	1.945.264	2.745.547	3.547.081	4.696.826	5.336.720	5.524.695	7.540.523	10.449.874	12.073.891	15.328.057	19.545.027	25.561.067	34.044.970	42.715.847
<b>TOTAL</b>	<b>8.295.646</b>	<b>10.616.775</b>	<b>13.300.689</b>	<b>15.912.391</b>	<b>19.721.188</b>	<b>20.824.003</b>	<b>26.995.868</b>	<b>36.256.980</b>	<b>44.190.262</b>	<b>54.828.764</b>	<b>73.509.798</b>	<b>96.870.389</b>	<b>130.296.703</b>	<b>170.542.924</b>

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

**Cuadro 3.** Participación de los sectores culturales en el VAB cultural. Porcentajes. 2004-2017 <sup>(1)(2)</sup>

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>1</sup>	2017 <sup>2</sup>
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4,1%	4,4%	4,8%	5,1%	5,0%	5,2%	5,3%	5,1%	5,3%	5,3%	5,1%	5,3%	5,7%	5,8%
Artes plásticas y visuales	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,5%
Libros y publicaciones	17,7%	17,0%	17,3%	15,9%	17,5%	17,8%	16,8%	17,1%	16,0%	14,6%	13,8%	13,9%	12,9%	12,5%
Audiovisual	28,5%	28,2%	27,5%	29,3%	29,5%	29,1%	26,1%	25,4%	27,1%	27,5%	29,1%	28,1%	28,7%	27,5%
Producción y edición musical	5,8%	6,1%	6,9%	7,0%	6,8%	7,3%	7,3%	7,2%	7,3%	7,3%	7,1%	7,3%	7,6%	7,6%
Diseño	13,2%	12,8%	12,7%	13,1%	12,6%	10,9%	11,8%	12,1%	11,4%	11,2%	10,7%	10,9%	9,4%	10,1%
Patrimonio material	2,7%	2,6%	2,4%	2,4%	2,2%	2,3%	2,3%	2,2%	2,1%	2,1%	2,0%	2,1%	2,0%	1,9%
Formación cultural	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	1,4%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%
Contenido digital	2,0%	2,0%	2,0%	2,2%	2,3%	3,0%	3,5%	4,7%	7,0%	8,5%	9,5%	11,6%	13,9%	15,6%
Publicidad	23,4%	24,3%	23,7%	22,3%	21,3%	21,2%	23,8%	23,2%	20,8%	20,5%	19,5%	17,6%	16,5%	15,9%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Cuadro 4. Variación interanual del sector cultural y de la economía total. En porcentajes. 2004-2017 <sup>(1)(2)</sup>

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>1</sup>	2017 <sup>2</sup>	2013-2017
Artes escénicas y espectáculos artísticos	21,85%	24,71%	15,37%	6,18%	-2,66%	10,34%	3,85%	4,28%	3,30%	-3,79%	4,93%	9,22%	5,95%	161,27%	16,82%
Artes plásticas y visuales	12,69%	13,33%	13,76%	10,56%	-1,90%	5,85%	4,20%	-0,08%	0,20%	-0,49%	3,41%	-0,46%	-0,26%	77,78%	2,16%
Libros y publicaciones	10,41%	16,27%	-0,53%	20,36%	-5,14%	1,07%	10,38%	-5,15%	-6,92%	-5,29%	2,25%	-5,98%	1,12%	32,21%	-7,93%
Audiovisual	13,85%	11,14%	15,61%	10,18%	-8,16%	-3,85%	5,12%	8,52%	3,50%	5,77%	-1,78%	3,66%	-0,11%	80,74%	7,57%
Música	19,75%	30,13%	10,24%	6,39%	-1,23%	7,76%	7,10%	2,84%	1,60%	-3,03%	4,93%	5,75%	4,27%	144,22%	12,20%
Diseño	10,74%	13,13%	11,89%	5,65%	-19,48%	15,81%	11,11%	-4,24%	-0,19%	-3,60%	2,49%	-12,23%	12,08%	42,53%	-2,81%
Patrimonio material	11,83%	5,73%	7,65%	3,32%	-4,90%	5,78%	3,13%	-2,74%	1,00%	-0,07%	2,80%	-1,29%	-2,65%	32,30%	-1,27%
Formación cultural	26,09%	13,95%	15,87%	13,83%	5,39%	7,75%	2,34%	4,12%	6,85%	11,90%	3,25%	10,73%	2,88%	222,48%	31,61%
Contenido digital	18,21%	11,43%	17,24%	18,65%	20,95%	25,38%	44,06%	50,96%	23,26%	12,30%	23,90%	22,04%	16,25%	1370,10%	97,38%
Publicidad	18,73%	11,17%	2,19%	4,55%	-7,36%	20,61%	5,51%	-9,16%	0,42%	-4,59%	-8,15%	-5,06%	0,20%	26,42%	-16,63%
Total Economía	14,79%	13,95%	8,59%	9,55%	-7,13%	7,38%	8,16%	1,46%	1,94%	0,25%	1,51%	1,58%	4,20%	86,97%	7,71%

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Cuadro 5. Valor Bruto de Producción cultural en miles de pesos de 2004. 2004-2017 <sup>(1)(2)</sup>

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>1</sup>	2017 <sup>2</sup>
Artes escénicas y espectáculos artísticos	587.884	711.157	875.526	1.004.847	1.064.123	1.031.211	1.140.731	1.181.359	1.224.657	1.262.155	1.219.984	1.277.364	1.392.130	1.474.233
Artes plásticas y visuales	262.792	296.420	336.451	383.700	424.509	417.492	440.164	459.046	460.207	461.661	459.225	474.205	471.713	471.238
Libros y publicaciones	3.188.666	3.518.146	4.071.663	4.052.731	4.897.795	4.642.851	4.689.687	5.175.086	4.912.964	4.575.009	4.331.604	4.425.531	4.157.455	4.205.204
Audiovisual	5.306.287	6.011.008	6.690.094	7.706.413	8.511.969	7.804.339	7.508.822	7.729.881	8.477.215	8.731.692	9.141.676	9.034.122	9.353.220	9.333.048
Producción y edición musical	929.281	1.101.213	1.430.988	1.554.846	1.649.756	1.627.219	1.741.134	1.872.123	1.908.624	1.923.861	1.871.042	1.960.096	2.052.623	2.130.337
Diseño	1.873.960	2.075.196	2.347.750	2.626.932	2.775.247	2.234.556	2.587.747	2.875.144	2.753.259	2.748.161	2.649.289	2.715.354	2.383.149	2.670.923
Patrimonio material	335.668	371.543	390.083	418.517	429.772	415.203	436.153	448.200	439.689	445.682	446.046	457.689	449.822	439.891
Formación cultural	122.944	158.272	172.275	226.281	258.320	272.008	294.973	306.606	313.693	335.695	375.612	383.939	416.796	426.223
Contenido digital	356.121	420.988	469.095	549.958	652.539	789.230	989.545	1.425.494	2.151.865	2.652.457	2.978.601	3.690.380	4.503.702	5.235.335
Publicidad	3.008.378	3.572.769	3.974.450	4.064.539	4.249.174	3.937.551	4.741.576	5.005.379	4.551.917	4.572.508	4.360.053	4.002.687	3.796.884	3.806.904
<b>Total cultura</b>	<b>15.971.982</b>	<b>18.236.712</b>	<b>20.758.375</b>	<b>22.588.765</b>	<b>24.913.205</b>	<b>23.171.660</b>	<b>24.570.533</b>	<b>26.478.320</b>	<b>27.194.090</b>	<b>27.708.882</b>	<b>27.833.133</b>	<b>28.421.367</b>	<b>28.977.495</b>	<b>30.193.337</b>
<b>Total economía (en millones)</b>	<b>834.612</b>	<b>909.388</b>	<b>985.614</b>	<b>1.070.901</b>	<b>1.108.084</b>	<b>1.043.309</b>	<b>1.153.149</b>	<b>1.225.878</b>	<b>1.208.868</b>	<b>1.237.382</b>	<b>1.207.753</b>	<b>1.237.120</b>	<b>1.209.393</b>	<b>1.245.874</b>

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Cuadro 6. Valor Bruto de Producción cultural en miles de pesos corrientes. 2004-2017 <sup>(1)(2)</sup>

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 <sup>1</sup>	2017 <sup>2</sup>
Artes escénicas y espectáculos artísticos	587.884	703.198	948.252	1.240.084	1.600.995	1.793.453	2.431.211	3.282.908	4.221.711	4.540.422	5.971.038	7.461.087	11.065.107	15.176.656
Artes plásticas y visuales	262.792	360.830	486.558	673.298	901.935	1.007.994	1.349.521	1.874.353	2.404.042	3.633.076	4.840.473	6.528.733	8.675.724	11.469.662
Libros y publicaciones	3.188.666	3.922.081	4.989.092	5.611.475	7.684.397	8.431.826	9.883.706	13.161.683	15.076.876	18.012.401	23.543.956	33.139.861	44.612.362	59.539.458
Audiovisual	5.306.287	6.251.831	7.530.570	9.366.300	11.975.903	14.136.910	17.624.294	22.493.952	30.041.533	40.151.119	56.887.081	79.175.081	120.492.668	156.933.183
Producción y edición musical	929.281	1.073.719	1.523.826	1.829.362	2.234.240	2.636.199	3.401.832	4.618.827	5.925.194	6.883.769	9.566.886	12.708.250	20.216.873	26.875.936
Diseño	1.873.960	2.136.053	2.856.979	3.793.141	4.792.964	4.742.206	6.265.122	8.429.056	9.677.655	11.765.234	16.306.858	20.551.923	23.903.682	33.125.767
Patrimonio material	335.668	437.533	575.541	747.831	934.350	1.128.325	1.549.781	2.211.349	3.036.027	4.109.263	5.514.157	7.993.870	10.947.529	13.205.497
Formación cultural	122.944	177.901	225.390	352.644	485.295	615.299	812.590	1.047.377	1.383.686	1.771.895	2.588.278	3.263.675	4.858.247	6.244.824
Contenido digital	356.121	475.428	602.017	737.307	879.879	1.025.581	1.204.678	1.490.399	1.799.003	2.245.547	3.476.997	4.595.156	9.180.233	13.289.951
Publicidad	3.008.378	4.248.670	5.484.469	7.258.680	8.248.340	8.539.797	11.639.056	16.128.410	18.673.085	23.685.812	30.237.811	39.526.194	52.841.912	66.295.583
<b>Total cultura</b>	<b>15.971.982</b>	<b>19.787.243</b>	<b>25.222.694</b>	<b>31.610.122</b>	<b>39.738.296</b>	<b>44.057.588</b>	<b>56.161.791</b>	<b>74.738.315</b>	<b>92.238.813</b>	<b>116.798.540</b>	<b>158.933.536</b>	<b>214.943.830</b>	<b>306.794.336</b>	<b>402.156.515</b>
<b>Total economía (en millones)</b>	<b>834.611.787</b>	<b>990.468.610</b>	<b>1.211.240.373</b>	<b>1.507.720.177</b>	<b>1.906.269.295</b>	<b>2.043.465.845</b>	<b>2.727.712.924</b>	<b>3.579.678.757</b>	<b>4.297.498.554</b>	<b>5.424.020.758</b>	<b>7.403.186.401</b>	<b>9.501.705.038</b>	<b>13.107.167.143</b>	<b>16.752.144.811</b>

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

## BIBLIOGRAFÍA

Convenio Andrés Bello (CAB) (2015). Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica. Proyecto de Cultura y Desarrollo, Convenio Andrés Bello, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo (BID): Colombia.

UNCTAD (2010). Economía creativa. Informe 2010, PNUD-UNCTAD, Geneva-New York.

UNESCO (2010). Política para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas, Sector de la Cultura.

**SInCA – SISTEMA  
DE INFORMACIÓN  
CULTURAL DE LA  
ARGENTINA**

Alsina 1169 2 Piso,  
Ciudad de Buenos Aires  
[+54] +11 4382-0838  
[sinca@cultura.gob.ar](mailto:sinca@cultura.gob.ar)



**Sistema de Información  
Cultural de la Argentina**



**Ministerio de Educación,  
Cultura, Ciencia y Tecnología  
Presidencia de la Nación**