

Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017

Región Centro Diciembre de 2018



Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

Ministro de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Alejandro Finocchiaro

Secretario de Gobierno de Cultura de la Nación

Pablo Avelluto

Secretario de Cultura y Creatividad

Andrés Gribnicow

Directora Nacional de Innovación Cultural

Alejandrina D'Elía

Coordinador del Sistema de Información Cultural de la Argentina

Gerardo Sánchez

Equipo SInCA

Federico Catalano

Mariana Kunst

Laura Pérez

Paula Laneri

Federico Bonazzi

Irene Grinberg

Emilio Stramucci

Juan Manuel Zanabria

Elena Mancinelli

Daniela Yamashita Unzain

Daniela Frutos Robledo

Adriana Castaño

Alcira Garido

Karina Scherer



Ficha técnica
Introducción

5



¿Qué escuchamos?

10



¿Qué miramos?

13



¿Qué leemos?

16



¿Qué hacemos en internet?

19



¿En qué prácticas culturales participamos?

21



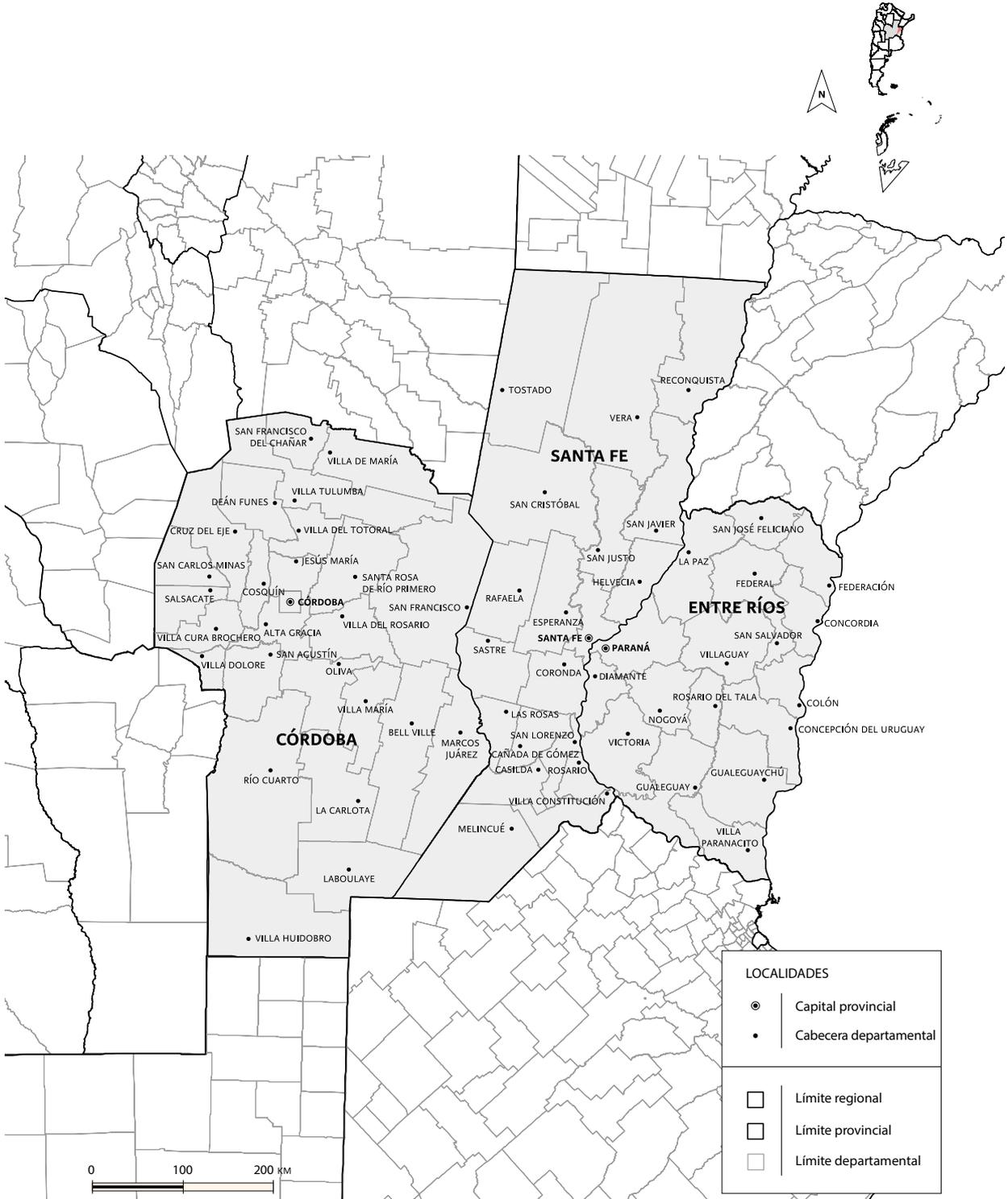
FICHA TÉCNICA

Características técnicas de la encuesta:

- 1.** El cuestionario fue diseñado con referencia al instrumento de recolección empleado en 2013.
- 2.** El trabajo de campo se realizó durante el primer semestre de 2017.
- 3.** El cuestionario se estructuró en torno a las dimensiones Radio, Música grabada y en vivo, Diarios, Libros, Revistas, Televisión, películas y series, Cine, Teatro, Prácticas digitales, Cultura comunitaria, Videojuegos, Patrimonio. Estas fueron organizadas a lo largo de 117 preguntas, para caracterizar cada práctica y los hogares entrevistados.
- 4.** La encuesta se aplicó a población de 13 años y más, residente en aglomerados de más de 30.000 habitantes.
- 5.** Se elaboró una muestra probabilística, polietápica y estratificada en siete regiones: Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, NOA, NEA, Centro, Cuyo y Patagonia.
- 6.** La muestra fue de 2.800 casos efectivos y el margen de error, +/- 3%.

REGIÓN CENTRO

Mapa político



INTRODUCCIÓN

Los resultados de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales realizada 2017 (ENCC 2017) permiten caracterizar hábitos y prácticas culturales de los habitantes de la Argentina. En este informe se focalizará en la información relevada para las Provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe.

La ENCC discrimina los datos en función del tamaño de las ciudades: pequeñas, medianas y grandes y, en general, el tamaño de la ciudad guarda relación con los consumos culturales que implican salir del hogar, es decir, realizar algún tipo de desplazamiento. En las ciudades de tamaño mediano y grande, la oferta cultural es abundante, mientras que en las ciudades de tamaño pequeño la cantidad de opciones es limitada. Al mismo tiempo, en las ciudades grandes el acceso a la oferta cultural suele presentar algunos obstáculos relacionados con el tiempo y los medios de transporte, limitaciones que no existen en las ciudades más chica. Por eso, los mayores niveles de participación en consumos culturales fuera del hogar se verifican en las ciudades medianas, antes que en las pequeñas o grandes. La Región Centro combina centros urbanos grandes, como Córdoba, Rosario y Santa Fe, con ciudades medianas, lo que impacta

positivamente en el patrón de consumos culturales fuera del hogar.

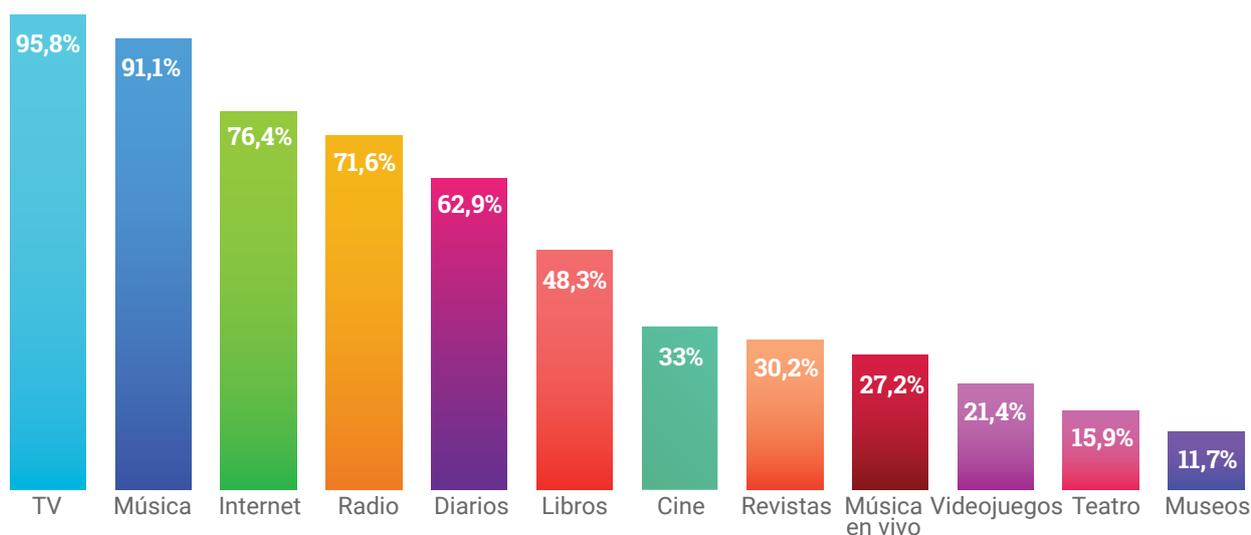
Además, la región Centro es una de las zonas del país con mayores niveles de conexión a internet. El 86% de los habitantes de la región se conecta a la red de modo cotidiano, mientras que el promedio nacional es del 80%. El acceso digital impacta en algunos consumos particulares, ya que, por ejemplo, el 44,3% de los habitantes de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe miran contenidos audiovisuales en YouTube, el valor más alto para esa variable en el país.

No obstante, los cambios en la estructura de los consumos culturales en la región Centro siguen las mismas tendencias generales que la ENCC 2017 en su conjunto: universalización del uso de internet, consumo de TV y escucha de música.

Como se mencionó, la ENCC 2017 revela que en Centro un 86% de la población usa internet, mientras que en 2013 ese porcentaje era del 68%, mientras que el 80% de los argentinos se conectan de manera asidua a la red y en Patagonia, la región más conectada, este valor alcanza el 89,3%.

Otra tendencia general verificada en la ENCC 2017 es que el celular reemplazó a la PC como medio de acceso a todos los consumos culturales digitales. Los datos nacionales indican que casi el 90% de la población tiene celular, y el 75 % lo utiliza como una terminal multifunción de consumo cultural: escucha música, ve películas y series, lee y juega videojuegos. En la Región Centro el 91,3% de la población tiene al menos un celular, y el 81,9% accede a internet por medio de ese dispositivo.

Consumos y prácticas culturales





¿QUÉ ESCUCHAMOS?



MÚSICA GRABADA

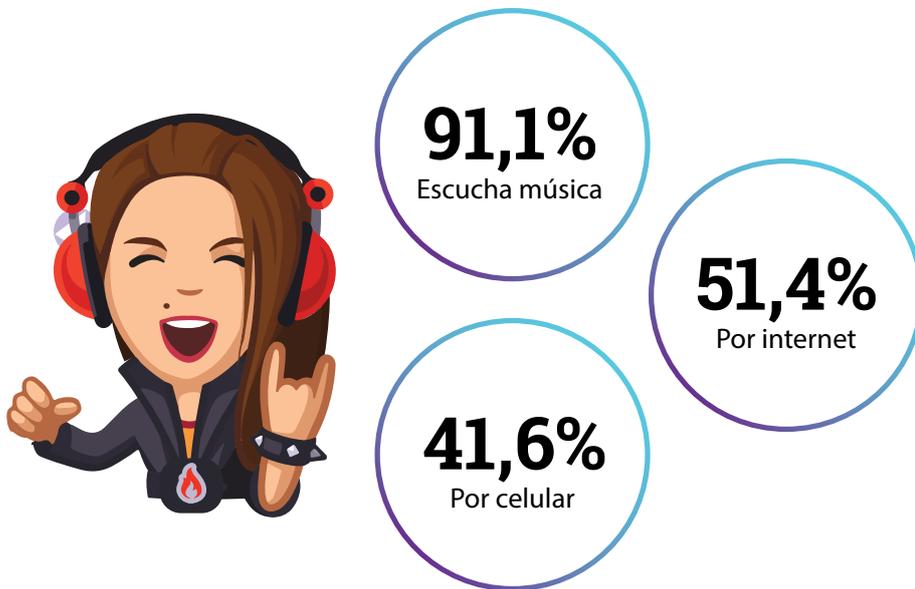
Según la ENCC, el 90,9% de la población de la Región Centro escucha música. Además, el 87% escucha todos los días o varios días a la semana. En promedio, un habitante de la región Centro escucha música durante 2:26 horas diarias, mientras que el promedio nacional es de 2:45 horas y 2:20 horas es el valor más bajo.

La expansión de internet fue uno de los fenómenos que más influyó en la manera de escuchar música. Si bien se trata de una práctica extendida en casi todos los grupos analizados, son los jóvenes quienes lo hacen con mayor intensidad. La irrupción del celular como principal soporte de escucha y la aparición de plataformas que almacenan grandes volúmenes de información han

hecho de la música un hábito tan frecuente como portable.

La convergencia digital redundó en que el principal soporte para la escucha de música sea el teléfono celular: 60,7% de la población de la Región Centro lo usa para escuchar música (en 2013, ese porcentaje llegaba apenas al 9,6%) y desplazó al reproductor de CD del primer puesto de los dispositivos de escucha de música grabada.

Además, el 54,4% de los habitantes de la Región Centro escucha música por internet (celular, PC y televisión). El principal canal de escucha es YouTube (61,3%) y el segundo, Spotify (18,8%).

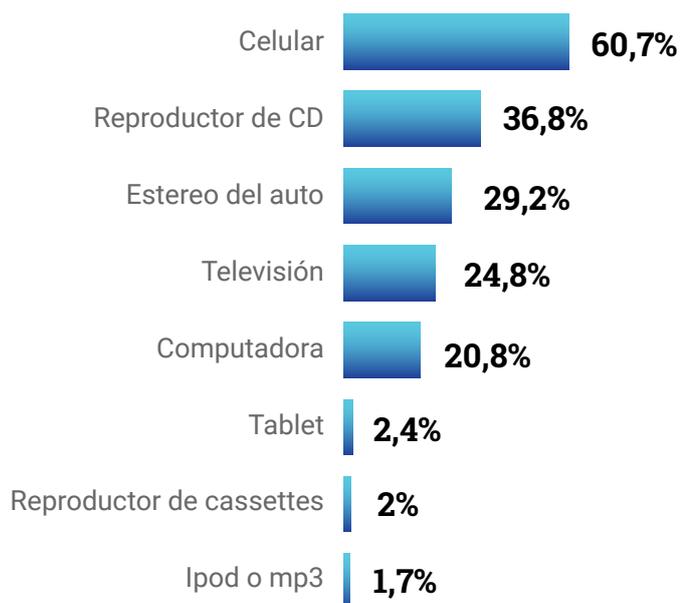


En la región Centro los géneros con mayor frecuencia de escucha son la cumbia (31,6%), el reggaeton (30,3%) y la música romántica/melódica (15,8%); es decir, géneros bailables. También son muy apreciados el rock nacional

(15,9%) y el folclore (14,6%). Mientras que los géneros escuchados con menor intensidad, en la región pero también en el país, son la música clásica (6,3%) y el jazz (3,2%).



Uso de soportes para la escucha de música. Frecuencia todos o casi todos los días

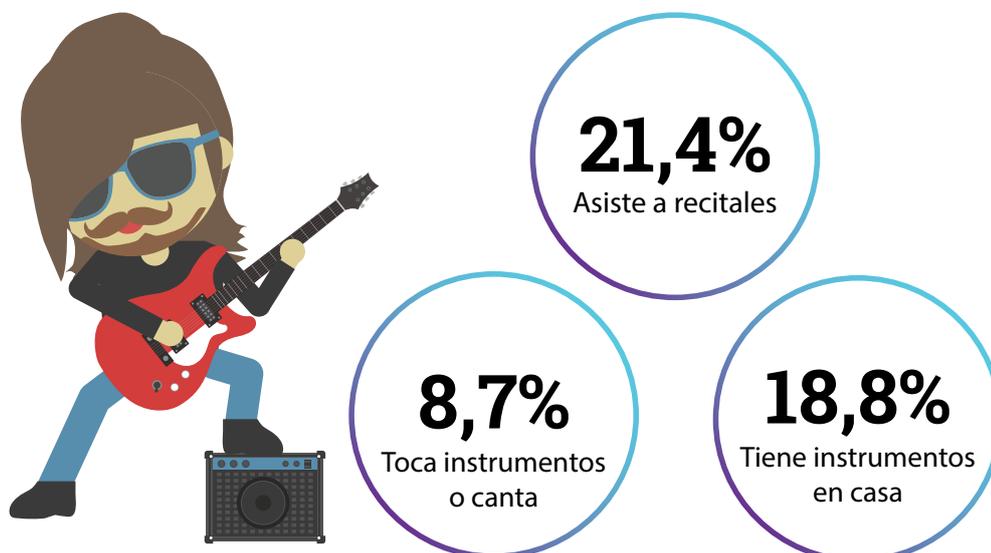


MÚSICA EN VIVO

En la región Centro, los valores de asistencia de música en vivo son apenas inferiores al promedio nacional: un 21,4% de sus habitantes asiste a recitales, mientras que en la Argentina el promedio de asistencia a recitales en de música en vivo es del 22,4%. En comparación con 2013 y en el mismo sentido que la tendencia nacional, la asistencia a recitales en la región se redujo, ya que ese

año el 37% de la población asistió a eventos de música en vivo. Además, la frecuencia de asistencia a recitales es notablemente inferior al promedio del país(5,9% contra 10,3).

El 18,8% de los habitantes de la Región Centro declara contar con presencia de instrumentos musicales en el hogar. Mientras que el 8,7% toca instrumentos o canta.





¿QUÉ MIRAMOS?



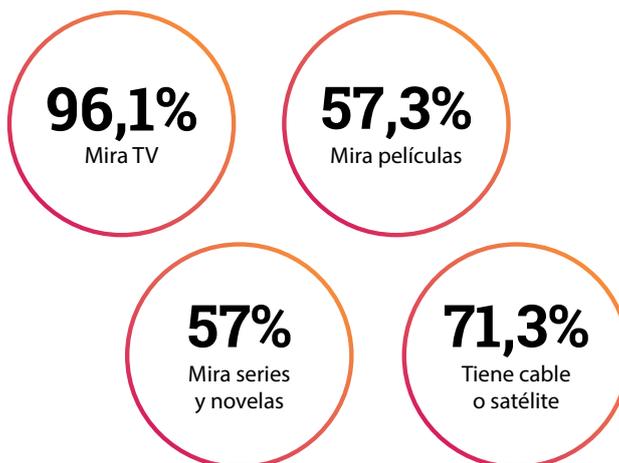
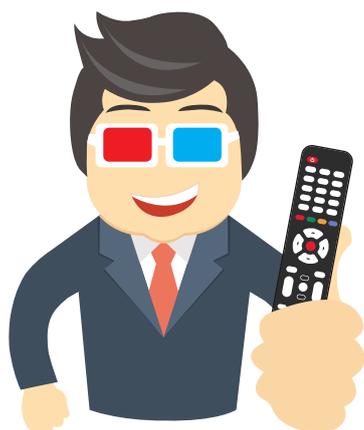
TV

Mirar televisión es el consumo cultural más extendido en el país, y en la región Centro el 96,1% de la población lo confirma. Las películas (57,3%), las series y novelas (57%) son los tipos de programas más elegidos.

El consumo de contenidos audiovisuales en el hogar es un hábito cultural que se adaptó de manera muy versátil a la irrupción de los nuevos formatos digitales. No solo se sigue mirando televisión, sino que además, se están consolidando nuevas vías de consumo, como YouTube y Netflix. Ver televisión sigue siendo una práctica cotidiana y doméstica. Su valor

diferencial radica en que no demanda la atención exclusiva de los usuarios, dejando abierta la posibilidad de realizar otras actividades de manera simultánea.

En la región Centro los niveles de consumo de televisión por cable o satelital alcanzan 71,3% de los entrevistados. Los niveles de acceso a contenidos audiovisuales vía plataformas de internet son destacables: el 44,3% de los habitantes de la región Centro utiliza YouTube de modo cotidiano, mientras que el 33,4% miran programas, series, documentales y películas a través de Netflix.



Consumo de tv por tipo de contenido. Frecuencia todos o casi todos los días





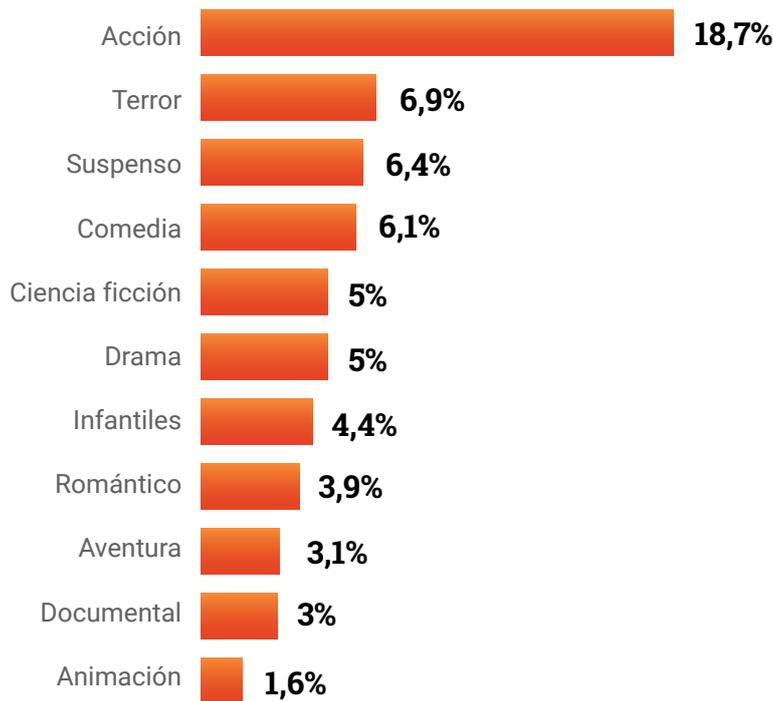
CINE



En la región Centro el 45% de la población fue al cine durante 2017 y el 25% lo hizo, al menos, una vez cada tres meses. En promedio asistieron 1,5 veces, valor que es ligeramente más alto que el promedio nacional (1,4 veces al año). Acción (18,7%), terror (6,9%), suspenso

(6,4) y comedia (6,1%) son los géneros más elegidos, y los motivos de elección más mencionados son los avances en el cine (11,8%) y las recomendaciones de amigos y familiares (10%).

Consumo de cine por género cinematográfico. Frecuencia habitual



TEATRO

El patrón de asistencia al teatro es estructuralmente inferior al del consumo de TV, un consumo masivo, o a la asistencia al cine, una práctica extendida. Durante 2017 en la región Centro, el 17,7% de la población asistió al teatro y el 6,6% lo hizo una vez cada tres meses.

45%

Va al cine
(último año)

17,7%

Va al teatro
(último año)





¿QUÉ LEEMOS?



DIARIOS Y REVISTAS



En la región Centro, un 73,3% de la población lee el diario. Este porcentaje es el más alto de todo el país y supera el promedio nacional (57%) en 16,3 puntos porcentuales, el tiempo de lectura promedio en la región es de 50 minutos.

Además, el 50% de los habitantes de la región Centro lee diarios por internet de modo habitual

y cerca del 29,5% lee noticias en redes sociales. En promedio, los lectores leen dos diarios (es la región que más diarios lee).

El 26,8% de los habitantes de la región lee revistas de modo asiduo y hay un 12,1% de la población que ya no lee, pero solía hacerlo.

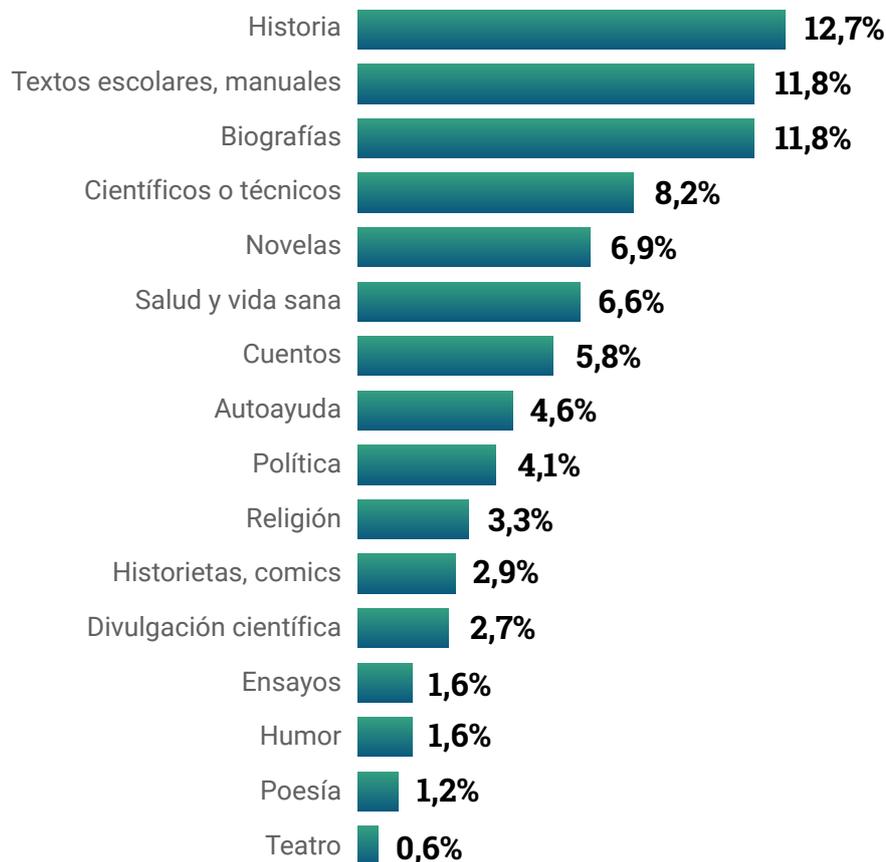


LIBROS

El 53,6% de la población lee libros todos o casi todos los días, mientras que en 2013 ese porcentaje llegaba al 55%. El descenso en los niveles de lectura de libros es parte de una tendencia general observada en todas las

regiones del país. Los géneros más leídos en la región son los textos escolares (17,5%), los libros de historia (11%), y las novelas (10,7%). Se leen, en promedio, 2 libros al año, valor superior al promedio nacional de 1,6.

Lectura por género literario. Frecuencia habitual





Hay, entonces, un 46,4% de habitantes de la región que no lee libros, mientras que un 26,8% antes leía y ahora no. Entre las principales razones de no lectura figuran, como para otras prácticas culturales que requieren atención exclusiva, la falta de interés y/o de tiempo.



48,3%

Lee libros

62,9%

Lee diarios

30,2%

Lee revistas



¿QUÉ HACEMOS EN INTERNET?

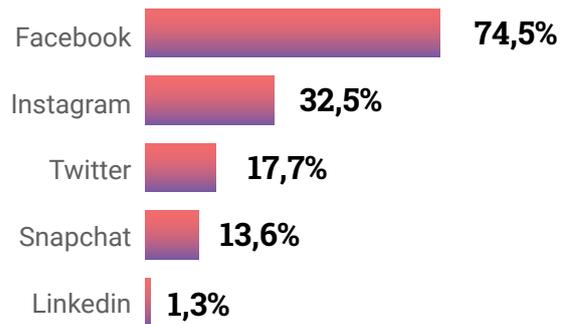


En 2017 el 86,1% de la población de la región Centro usó internet, mientras que en 2013 esa proporción llegaba al 68%. La masificación del uso de internet guarda relación con el hecho de que internet funciona como medio y soporte de consumos y prácticas culturales. El principal soporte de conexión es el teléfono celular (82,5%), seguido de la computadora (42,9%).

El 75,4% de los habitantes de la región tiene cuenta en Facebook (en 2013, eran el 57%), el 32,5% en Instagram y el 17,7% en Twitter. Las redes son utilizadas con frecuencia diaria o casi diaria y, en promedio, se dedican unas 2:38 horas por día al uso de redes sociales. Otras redes menos utilizadas son Snapchat (13,6%) y LinkedIn (1,3%).

Las acciones que más se realizan en las redes sociales son compartir fotos (60%), imágenes (36%), videos (60%) y música (60%).

Porcentaje de la población con cuentas en redes sociales



Entre la población que no usa internet, el motivo más mencionado es no haber aprendido a usarla (43%), seguido de la falta de interés (36%) y que no le gusta entrar en la red (8,4%).



VIDEOJUEGOS

El 19,8% de la población de la región Centro juega videojuegos. El 12,2% lo hace todos los días o varias veces a la semana y el promedio diario de juego es de 1:30 horas. El principal

soporte de juego es el celular (13,2%), aunque también tienen peso las consolas (4,2%) y las computadoras (5,1%).



**¿EN QUÉ PRÁCTICAS CULTURALES
PARTICIPAMOS?**



Esta edición de la ENCC amplió el bloque de prácticas y consumos culturales a los hábitos de la participación en espacios comunitarios, como los clubes, centros culturales, espacios religiosos, centros de jubilados, asociaciones políticas, etc. También se indaga acerca de la asistencia a museos y otros espacios y prácticas, como la asistencia al circo, carnavales, ferias artesanales, etcétera.

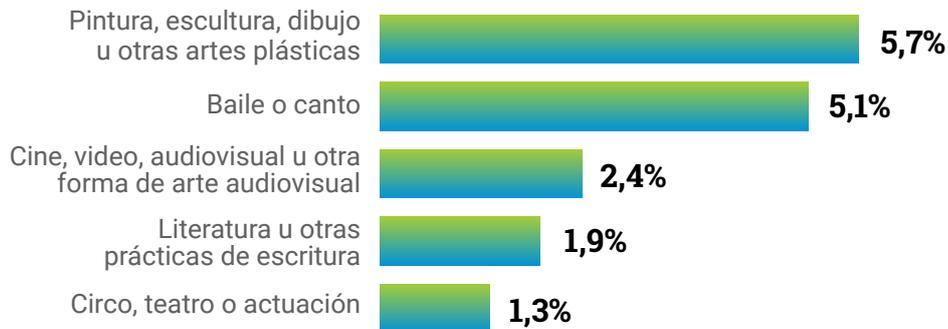


CULTURA COMUNITARIA

El 23% de los habitantes de la Región Centro participa en alguna organización comunitaria. Los espacios comunitarios en que más se participa son los centros religiosos (6,9%), los clubes (6%), y las cooperativas o los centros culturales barriales (4,9%).

El 5,1% participa como gestor, dirigente u organizador en esos espacios, mientras que el 9,5% son colaboradores o voluntarios. En estos centros, los participantes toman clases de canto o baile (5,1%) y de pintura, escultura, dibujo u otras artes plásticas (5,7%). Además, el 39,9% de los habitantes de la Región Centro va a bailar, ya sea en boliches, bares o bailantas.

Población que asiste a clases, talleres y cursos de arte



PATRIMONIO

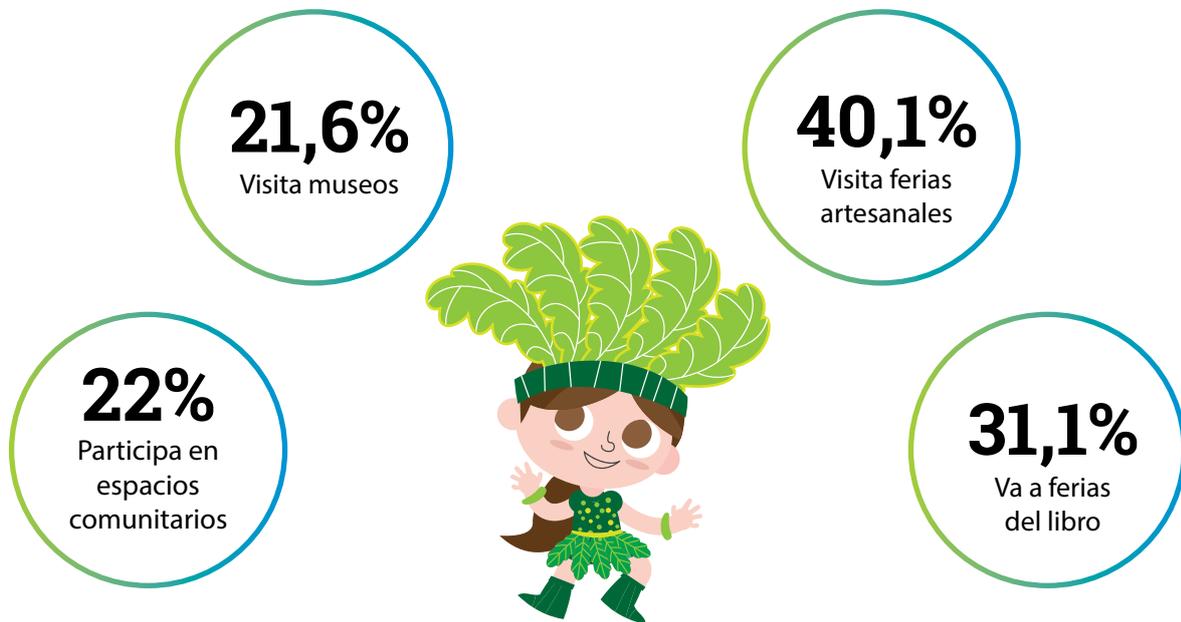
El 21,6% de los habitantes de la región Centro visitó al menos un museo durante 2017; los museos históricos fueron los más mencionados (9,5%), seguidos por los museos

temáticos (1%). Otros tipos de museos cuentan con menciones de visitas frecuentes inferiores al 1%.



OTROS ESPACIOS

Con respecto a la asistencia a otros espacios, se destacan las ferias y exposiciones artesanales (40,5%), las ferias del libro (31,1%), las fiestas populares (23%), gastronómicas (15,2%) y religiosas (15%), los carnavales (15,1%), las peñas musicales (18,7%) y las presentaciones de danza (10,1%).





Sistema de Información Cultural de la Argentina



Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación