

# Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017

## Región PBA Noviembre de 2018



Sistema de Información  
Cultural de la Argentina



Ministerio de Educación,  
Cultura, Ciencia y Tecnología  
Presidencia de la Nación

**Ministro de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología**

Alejandro Finocchiaro

**Secretario de Gobierno de Cultura de la Nación**

Pablo Avelluto

**Secretario de Cultura y Creatividad**

Andrés Gribnicow

**Directora Nacional de Innovación Cultural**

Alejandrina D'Elía

**Coordinador del Sistema de Información Cultural de la Argentina**

Gerardo Sánchez

**Equipo SInCA**

Federico Catalano

Mariana Kunst

Laura Pérez

Paula Laneri

Federico Bonazzi

Irene Grinberg

Emilio Stramucci

Juan Manuel Zanabria

Elena Mancinelli

Daniela Yamashita Unzain

Daniela Frutos Robledo

Adriana Castaño

Alcira Garido

Karina Scherer



Ficha técnica  
Introducción

5



¿Qué escuchamos?

9



¿Qué miramos?

12



¿Qué leemos?

15



¿Qué hacemos en internet?

18



¿En qué prácticas culturales participamos?

20





# FICHA TÉCNICA

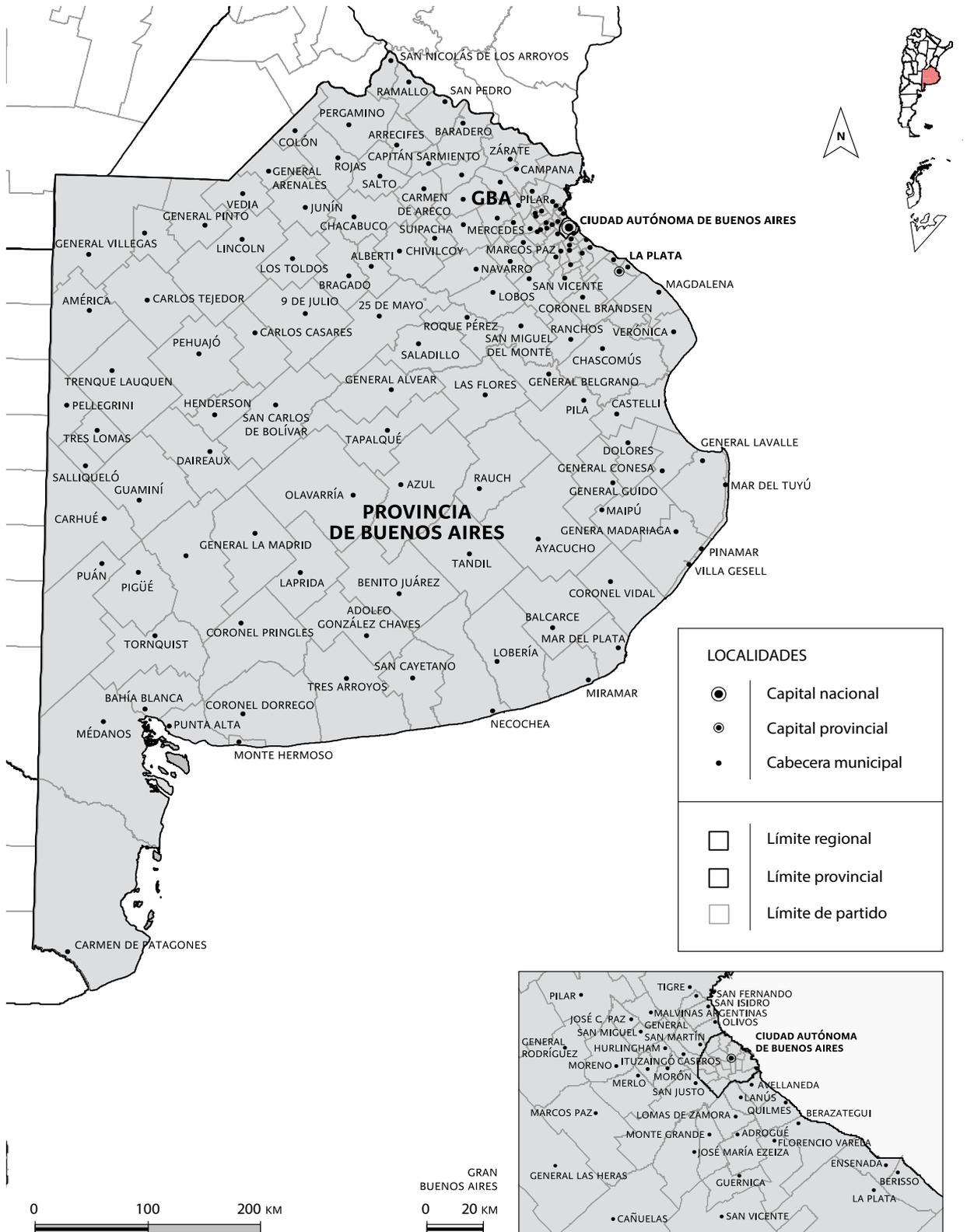
Características técnicas de la encuesta:

- 1.** El cuestionario fue diseñado con referencia al instrumento de recolección empleado en 2013.
- 2.** El trabajo de campo se realizó durante el primer semestre de 2017.
- 3.** El cuestionario se estructuró en torno a las dimensiones Radio, Música grabada y en vivo, Diarios, Libros, Revistas, Televisión, películas y series, Cine, Teatro, Prácticas digitales, Cultura comunitaria, Videojuegos, Patrimonio. Estas fueron organizadas a lo largo de 117 preguntas, para caracterizar cada práctica y los hogares entrevistados.
- 4.** La encuesta se aplicó a población de 13 años y más, residente en aglomerados de más de 30.000 habitantes.
- 5.** Se elaboró una muestra probabilística, polietápica y estratificada en siete regiones: Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, NOA, NEA, Centro, Cuyo y Patagonia.
- 6.** La muestra fue de 2.800 casos efectivos y el margen de error, +/- 3%.

# REGIÓN PROVINCIA DE BUENOS AIRES



## Mapa político



# INTRODUCCIÓN

La Encuesta Nacional de Consumos Culturales realizada en 2017 permite caracterizar hábitos y prácticas culturales de los habitantes de la Argentina. Este presenta la información relevada para la provincia de Buenos Aires (PBA).

La ENCC discrimina los datos en función del tamaño de las ciudades: pequeñas, medianas y grandes y, en general, el tamaño de la ciudad guarda relación con los consumos culturales que implican salir del hogar, es decir, realizar algún tipo de desplazamiento. En las ciudades de tamaño mediano y grande, la oferta cultural es abundante; mientras que en las ciudades de tamaño pequeño la cantidad de opciones es más limitada. Al mismo tiempo, en las ciudades grandes el acceso a la oferta cultural suele presentar algunos obstáculos relacionados con el tiempo y los medios de transporte, limitaciones que no existen en las ciudades más chicas. Por eso, los mayores niveles de participación en consumos culturales fuera del hogar se verifican más en las ciudades medianas, que en las pequeñas o grandes.

Buenos Aires es la provincia con mayor cantidad de habitantes y cuenta con ciudades grandes (con mucha oferta cultural), pero también medianas y pequeña. En estas últimas la movilidad interna no suele ser un impedimento para el acceso a productos culturales, pero con menos oferta cultural que la de los grandes centros urbanos.

Uno de los comportamientos más generales que mostró la ENCC 2017 atraviesa prácticamente todos los consumos culturales y da cuenta de la relación entre el nivel general de ingresos y la capacidad de consumo cultural

de las personas. Así, el consumo en general está directamente relacionado con el ingreso o cantidad de dinero disponible en cada hogar: cuanto mayor es este, mayores son las posibilidades de acceder a bienes y servicios. La regla aplica, lógicamente, también a los consumos culturales.

Además, los bolsones de pobreza imprimen una lógica particular a los resultados de la ENCC en la PBA: la pobreza urbana se traduce en un esquema de consumos donde prima la falta de diversidad y los consumos en el hogar, como la TV y la escucha de música. Además, la digitalización en los consumos culturales adquiere diferentes ritmos y alcances, cuando se consideran los niveles de ingresos, por eso, la población perteneciente a los niveles socioeconómicos más bajos tienen menos y peor acceso a los productos culturales en formato digital.

Una característica particular de los resultados para la PBA es que la escucha de música presenta los niveles más altos de todas las regiones. Sin embargo la asistencia a recitales en vivo es inferior a la que se verifica a nivel promedio país: las cuestiones de ingreso y capacidad de acceder a la oferta de música en vivo están íntimamente relacionadas con esa diferencia en el consumo de música en vivo y grabada. Pero además, los recitales representan un costo altísimo para los niveles de ingreso bajos y medio-bajos.

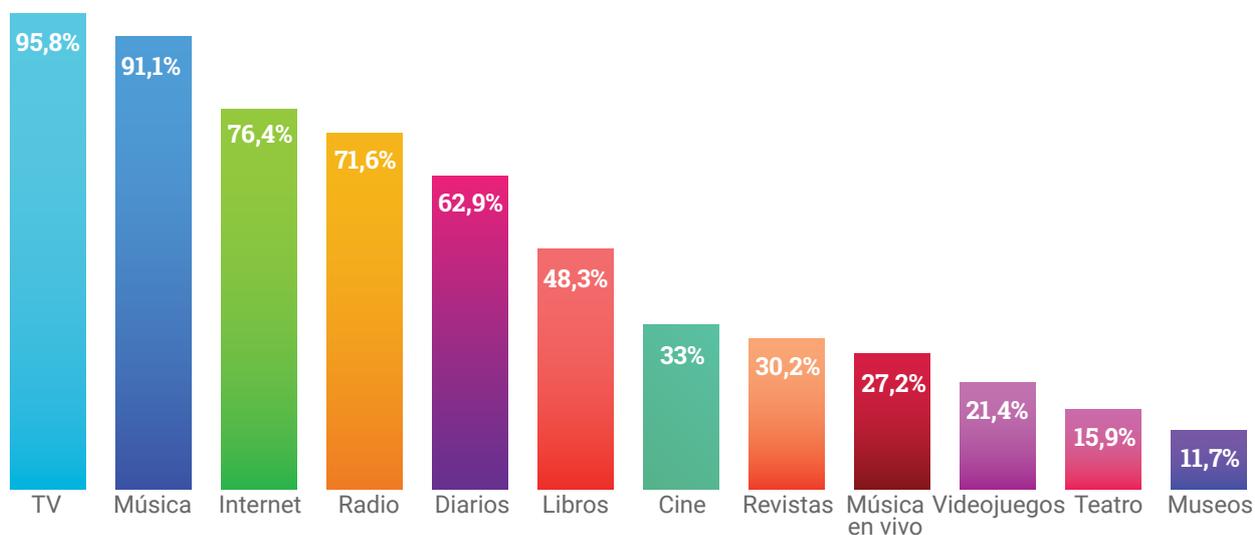
Más allá de las particularidades interjurisdiccionales, los cambios en la estructura de los consumos culturales siguen en PBA las mismas tendencias generales de la ENCC a nivel nacional: universalización del uso de internet, consumo de TV y

escucha de música. Así, por ejemplo, un 78,5% de la población de PBA usa internet, mientras que en 2013 ese porcentaje era del 66% (el 80% de los argentinos se conectan de manera asidua a la red y en Patagonia, la región más conectada, ese valor alcanza el 89,3%).

Otra tendencia general verificada en la ENCC 2017 es que la PC ya no es el soporte más usado para navegar en internet, sino que fue reemplazado por el celular, comportamiento que impactó en prácticamente todos los consumos culturales. Los datos nacionales indican

que casi el 90% de la población tiene celular, y el 75 % lo utiliza como una terminal multifunción de consumo cultural: escucha música, ve películas y series, lee y juega videojuegos. En la Provincia de Buenos Aires el 90,6% de la población tiene al menos un celular, y el 79,1% accede a internet por medio de ese dispositivo. En este marco, se espera que la convergencia digital lleve al aumento de la conectividad en región de la mano de los celulares inteligentes (y los servicios de telefonía móvil) y no de las computadoras personales.

## Consumos y prácticas culturales





**¿QUÉ ESCUCHAMOS?**



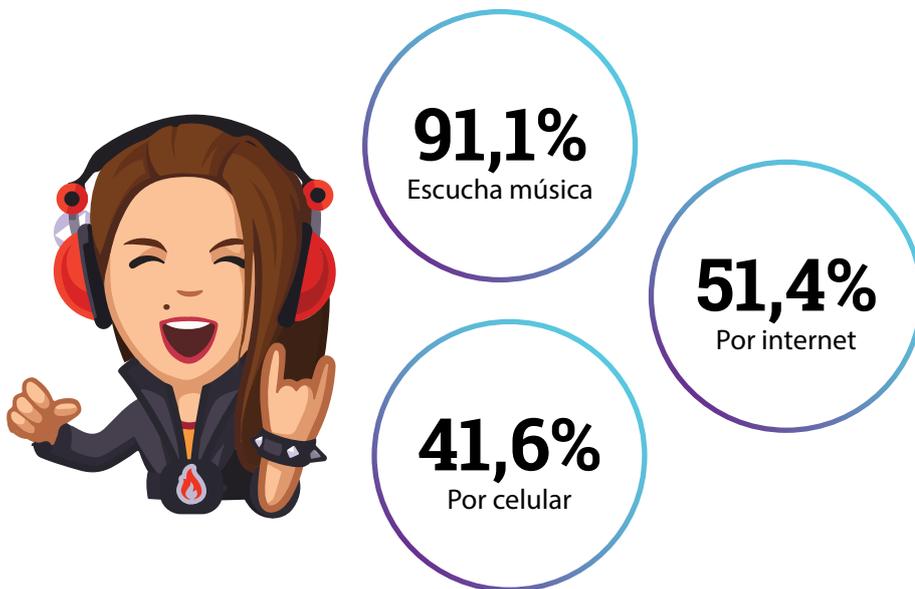
## MÚSICA GRABADA

Según la ENCC, el 93,6% de los bonaerenses escucha música. Además, el 89,8% lo hace todos o varios días a la semana. En promedio, un habitante de la Provincia de Buenos Aires escucha música durante 2:55 horas diarias, que es uno de los valores más altos del país (2:45 horas es el valor promedio y 2:20, el valor más bajo). Se verifica entonces que la escucha de música es una práctica cotidiana y muy arraigada en la población bonaerense.

El principal soporte para la escucha de música es el teléfono celular: un 47,8% de la población lo usa (en 2013, ese porcentaje llegaba apenas al 9%) y desplazó al reproductor de CD del primer puesto de los dispositivos de escucha.

La expansión de internet fue uno de los fenómenos que más influyó en la manera de escuchar música y si bien es una práctica extendida en casi todos los grupos analizados, son los jóvenes quienes la realizan con mayor intensidad. La irrupción del celular como principal soporte de escucha y la aparición de plataformas que almacenan grandes volúmenes de información han hecho de la música un hábito tan frecuente como portable.

En este contexto, la ENCC muestra que el 43,6% de los bonaerenses escucha música por internet (celular, pc y televisión), y que los principales canales de escucha son YouTube (45,3%) y Spotify (11,7%).

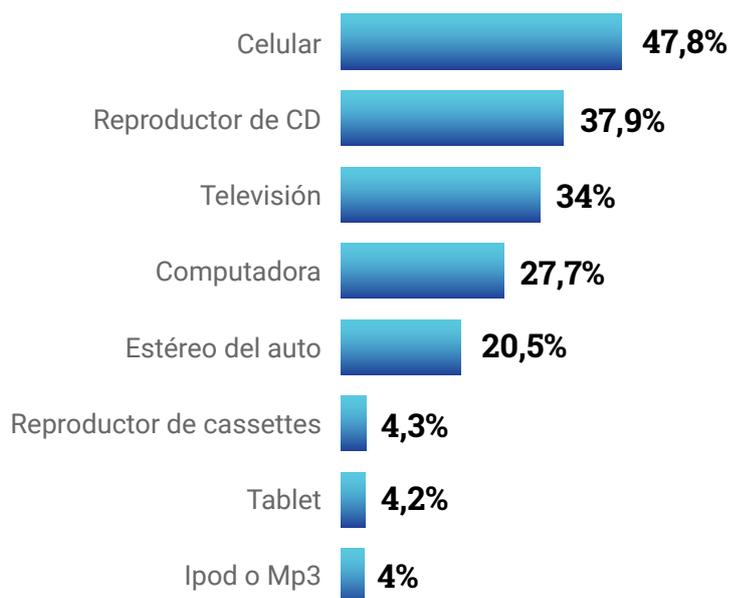


El rock nacional es el género musical más escuchado (28,2%), pero los ritmos bailables, como el reggaetón y la cumbia también son muy escogidos para la escucha frecuente (22,3% y 22,6%, respectivamente). Por su parte, la música romántica/melódica es la preferida por el

17,5% de la población de PBA y el folclore y el tango, por el 12,7% y el 12,3% respectivamente. En cambio, los géneros escuchados con menor intensidad (en la región pero también en el país) son la música clásica (2,6%) y el jazz (1,1%).



## Uso de soportes para la escucha de música. Frecuencia todos o casi todos los días



## MÚSICA EN VIVO

Los valores de asistencia a recitales de música en vivo en la Provincia de Buenos son ligeramente inferiores al promedio nacional: un 20,7% de los habitantes de PBA asiste a recitales contra un 22,4% a nivel país. Además, en comparación con 2013, y en el mismo sentido que la tendencia nacional, la asistencia a recitales en la región se redujo ya que ese año, el porcentaje de bonaerenses que asistía a recitales era del 37%.

También la frecuencia de asistencia a recitales es inferior a la del promedio del país, ya que el 8,9% de los habitantes de PBA concurre al menos una vez cada tres meses durante 2017, y a nivel país el porcentaje fue del 10,3%.

Otro dato relacionado con los consumos culturales ligados a la música es el de la presencia de instrumentos musicales en el hogar: el 30,7% de los bonaerenses declara contar con alguno y el 16,1% hace música, tocando algún instrumento o cantando.



**20,7%**

Asiste a recitales

**16,1%**

Toca instrumentos o canta

**30,7%**

Tiene instrumentos en casa



**¿QUÉ MIRAMOS?**

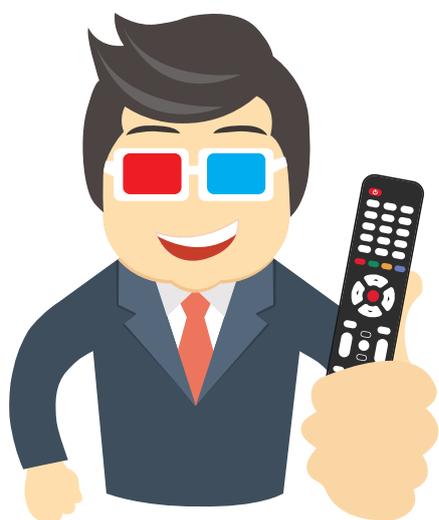


## TV

Mirar televisión es el consumo cultural más extendido en el país, y en la PBA el 96% de la población que realiza esta práctica corrobora la tendencia nacional. Ver televisión sigue siendo una práctica cotidiana y su valor diferencial radica en que no demanda la atención exclusiva de los usuarios, dejando abierta la posibilidad de realizar otras actividades en simultáneo. Con respecto a los géneros televisivos, los tipos de programas más elegidos son las películas (66,5%) y las series y novelas (53%).

El consumo de contenidos audiovisuales en el hogar es un hábito cultural que se adaptó de manera muy versátil a la irrupción de los nuevos formatos digitales. No solo se sigue mirando televisión, sino que, además, se están consolidando nuevas vías de consumo, como YouTube y Netflix.

En PBA los niveles de consumo de televisión por cable o satelital alcanzan 69,3%; en tanto que las plataformas que facilitan el acceso a contenidos audiovisuales todavía están en fase expansiva: el 23,1% de los bonaerenses utiliza Netflix cotidianamente, mientras que el 24,1% accede a material audiovisual a través de YouTube.



**96%**  
Mira TV

**66,5%**  
Mira películas

**53%**  
Mira series  
y novelas

**69,3%**  
Tiene cable  
o satélite



## Consumo de tv por tipo de contenido. Frecuencia todos o casi todos los días

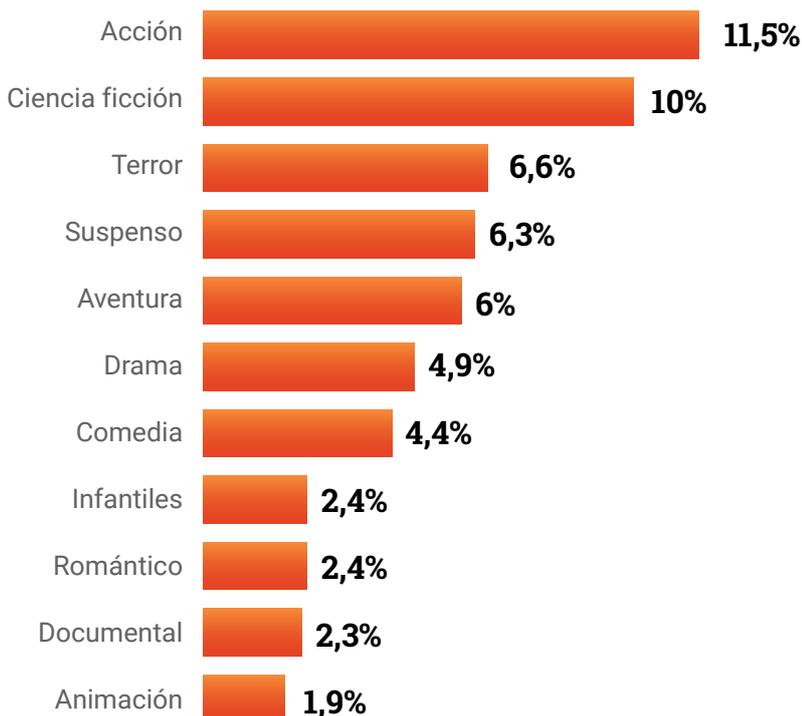


## CINE

En la provincia de Buenos Aires el 31% de la población fue al cine durante 2017 y el 23,7% lo hizo, al menos, una vez cada tres meses. En promedio asistieron 1,3 veces en el año, valor imperceptiblemente más bajo que el promedio nacional (1,4 veces al año). Acción (11,5%),

suspense (10,7) y ciencia ficción (10%) son los géneros más elegidos, y los motivos de elección más mencionados son los avances en el cine (11,8%) y las recomendaciones de amigos y familiares (10%).

## Consumo de cine por género cinematográfico. Frecuencia habitual





## TEATRO

El patrón de asistencia al teatro es completamente inverso al de consumo de TV, casi universal, o al de asistencia al cine, una práctica extendida, pero no masiva. Durante 2017 en la Provincia de Buenos Aires, el 8,9% de la población asistió al teatro y el 4,5% lo hizo una vez cada tres meses.





**¿QUÉ LEEMOS?**



## DIARIOS Y REVISTAS

La mitad (51%) de la población de la provincia de Buenos Aires lee periódicos de modo cotidiano, mientras q esa proporción es del 57% a nivel nacional. El tiempo promedio diario de lectura ronda la hora y es similar a del promedio país. Otro dato relevante en este consumo es que, en general, en PBA se leen dos diarios.

Por otra parte, el 17,6% de los habitantes de PBA lee periódicos en internet de modo habitual, y cerca del 19,8% lee noticias a través de las redes sociales.

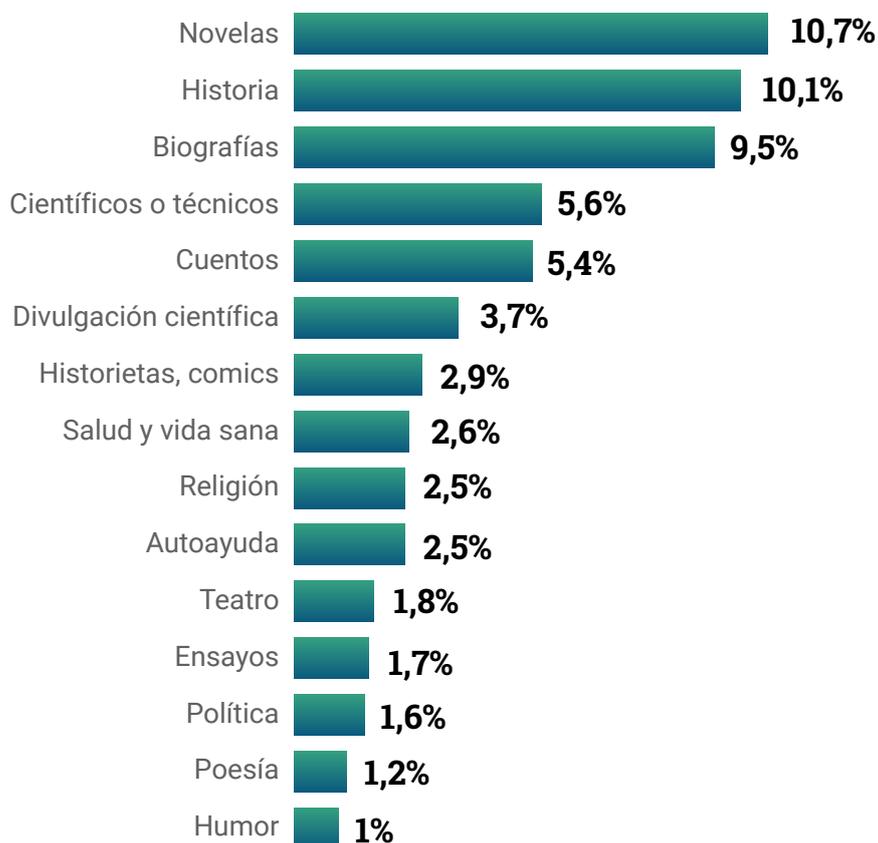
Además, el 21,9% de los bonaerenses lee revistas de modo asiduo y hay un 16% de la población admite que ya no realiza esta práctica, pero solía tenerla por costumbre.



## LIBROS

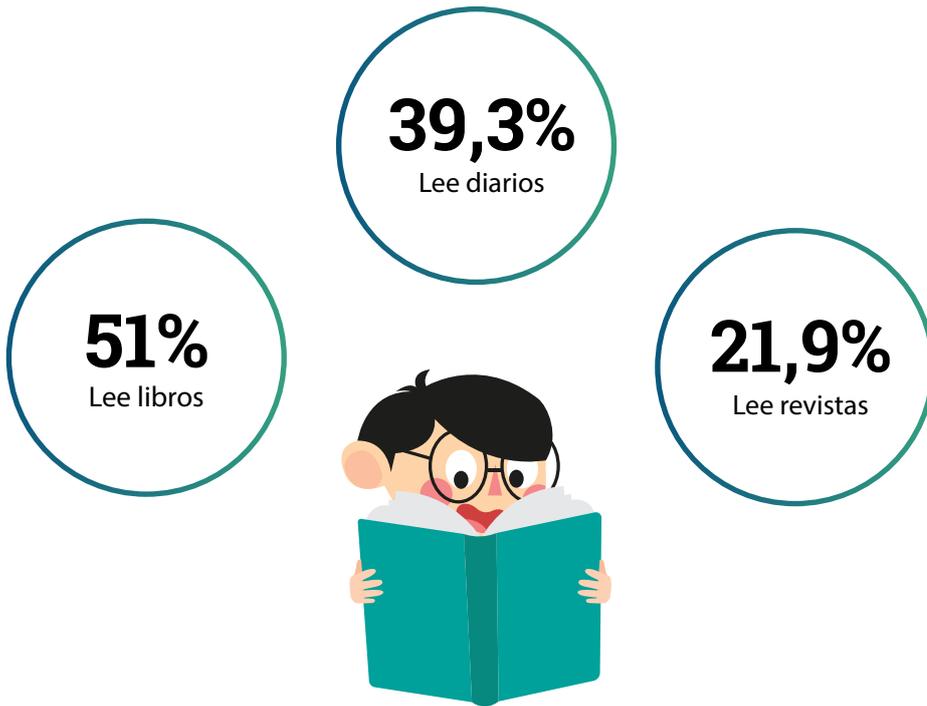
El 39,3% de la población de la provincia de Buenos Aires lee libros todos o casi todos los días, pero en 2013 ese porcentaje llegaba al 55%. Los más leídos son los textos escolares (11,5%), las novelas (10,7%) y los libros sobre política (10%). En la región, la cantidad promedio de libros leídos por año es de 1,4 ejemplares, valor apenas inferior al promedio nacional de 1,6 libros al año.

### Lectura por género literario. Frecuencia Habitual





Los datos indican que el 60,7% de los habitantes de la región no leen libros. No obstante, un porcentaje importante de la población (29,5%) declaró que sí acostumbraba leer, pero ya no lo hace. En este sentido, entre las principales razones de no lectura figuran, como para varias prácticas culturales que requieren atención exclusiva, la falta de interés y/o de tiempo.





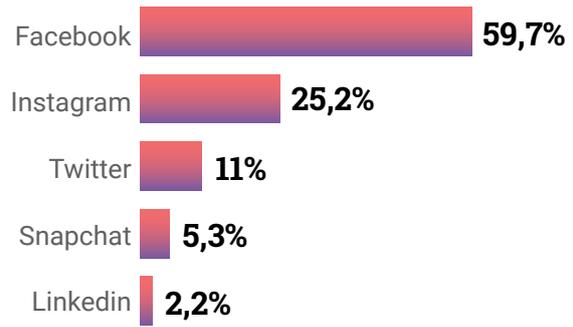
**¿QUÉ HACEMOS EN INTERNET?**

En 2017 el 78,5% de la población de PBA usó internet, mientras que en 2013 esa proporción llegaba al 67%. La masificación del uso de internet sin dudas guarda relación con la función de medio y soporte de consumos y prácticas culturales. El principal soporte de conexión actual es el teléfono celular (73,5%) y le sigue la computadora (45,2%).

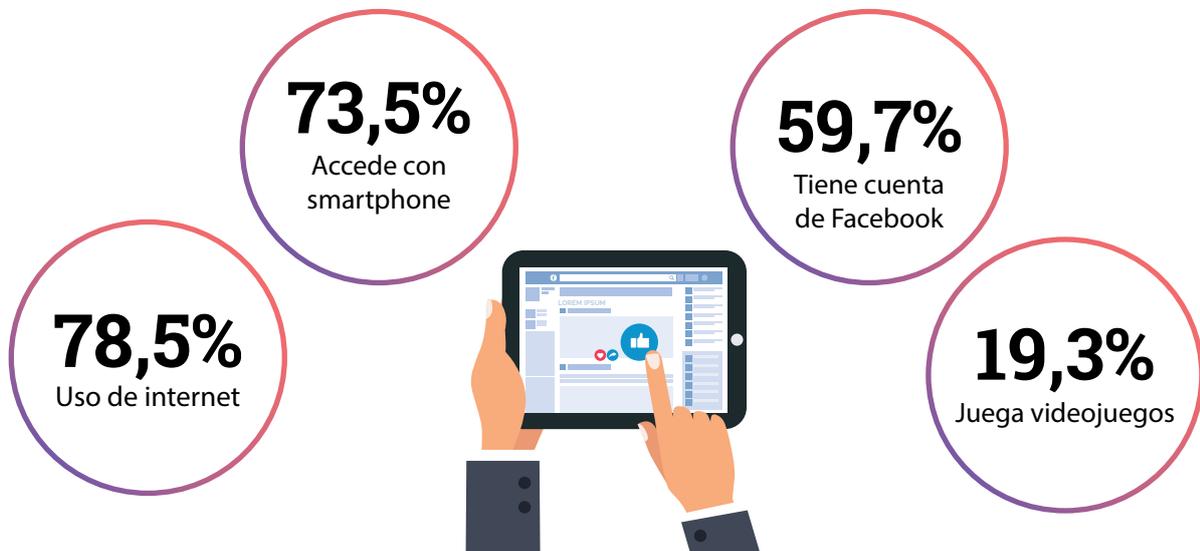
Una gran proporción de los habitantes de PBA usan asiduamente las redes sociales: el 59,7% tiene cuenta en Facebook (56% en 2013), el 25,2% en Instagram y el 11% en Twitter. Las redes son utilizadas con frecuencia diaria o casi diaria y, en promedio, se dedican unas 2:46 horas por día a las redes sociales. Otras menos utilizadas son Snapchat (5,3%) y LinkedIn (2,2%).

Las acciones que más se realizan en las redes sociales son compartir fotos (98%), imágenes (67%), videos (59%) y música (52%).

### Porcentaje de la población con cuentas en redes sociales



El motivo de no uso de internet más mencionado entre los no usuarios es no haber aprendido a hacerlo (29,7%), seguido de la falta de interés (24,5%) y que no les gusta (16,9%).



## VIDEOJUEGOS

El 19,3% de los bonaerenses juega videojuegos y el 15,9% lo hace todos los días o varias veces a la semana. El promedio diario de juego es de 1:56 horas. El principal soporte para

jugar videojuegos es el celular (13,3%), aunque también se usan las consolas (6,9%) y la computadora (6,3%).



**¿EN QUÉ PRÁCTICAS CULTURALES  
PARTICIPAMOS?**



Esta la 2017, la Encuesta Nacional de Consumos Culturales extendió el bloque de prácticas y consumos culturales a los hábitos de participación en espacios comunitarios, como los clubes, centros culturales, espacios religiosos, centros de jubilados, asociaciones políticas, entre otros. También se indagó acerca de la asistencia a museos y otros espacios, como circos, carnavales, ferias artesanales, etcétera.

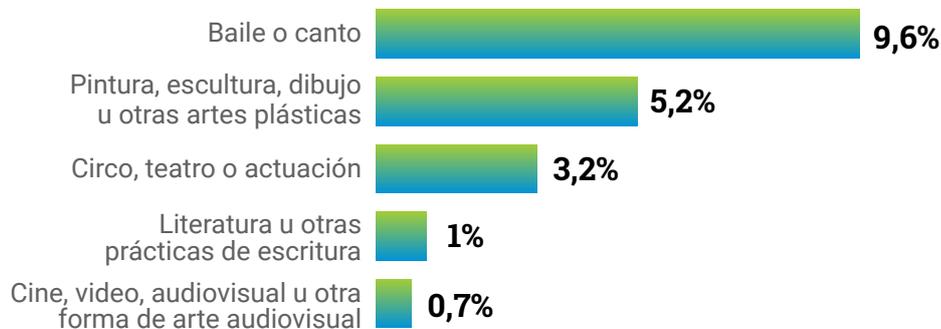


## CULTURA COMUNITARIA

El 27% de los habitantes de la Provincia de Buenos Aires participa en alguna organización comunitaria. Los espacios comunitarios en que más se participa son las sociedades de fomento y clubes (14,8%), los centros religiosos (12,8%) y las cooperativas o los centros culturales barriales (10%). El 6,3% participa como gestor, dirigente

u organizador y el 8,7%, como colaborador o voluntario. En estos centros, los participantes toman clases de canto o baile (9,6%) y de pintura, escultura, dibujo u otras artes plásticas (5,2%). Además, el 35,7% de los bonaerenses suele ir a bailar a boliches, bares o bailantas.

### Población que asiste a clases, talleres y cursos de arte



## PATRIMONIO

El 8,1% de los habitantes de la Provincia de Buenos Aires visitó al menos un museo durante 2017. En cuanto a la frecuencia de visita (si se asiste una o varias veces al año), se verifica que es una actividad que generalmente no se

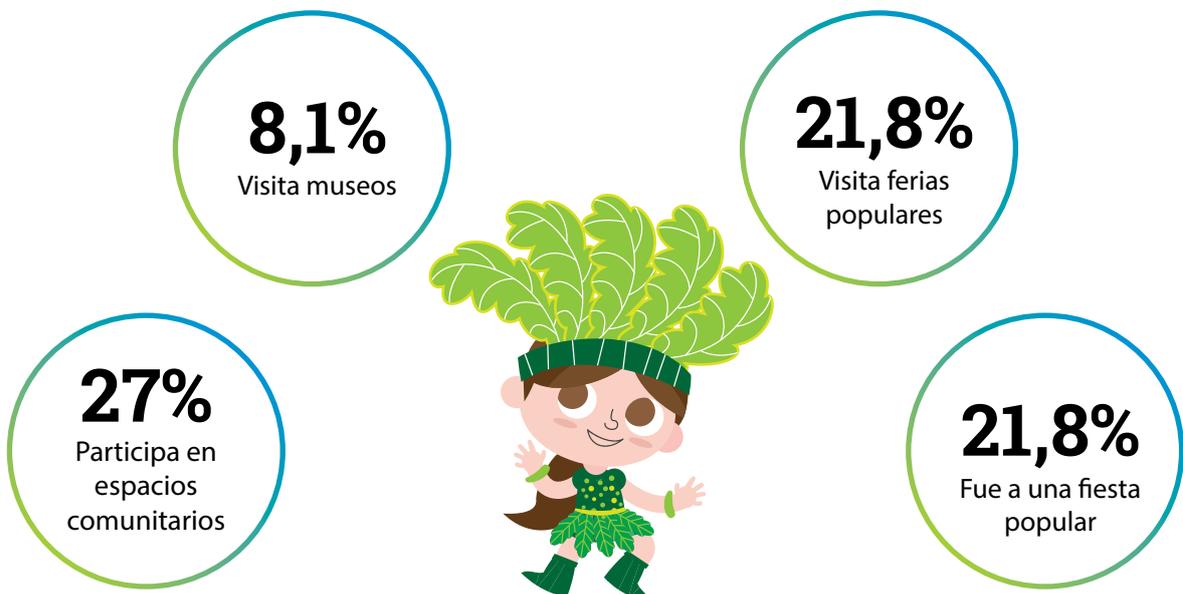
repite en el año. Sin embargo, hay una minoría intensa (0,6% de los bonaerenses), que asiste varias veces al año a museos de arte. Y otra minoría del 0,3% que concurre a museos de ciencias naturales más de una vez al año.



## OTROS ESPACIOS

Además de los espacios culturales antes mencionados, existen otros que convocan a una proporción considerable de bonaerenses, como las fiestas populares (un 21,8% de la población

asistió en 2017), las ferias y exposiciones artesanales (20,1%), los carnavales (16%), y las fiestas gastronómicas (15,4), religiosas (15,4%) y regionales (13,6%).







Sistema de Información Cultural de la Argentina



Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología  
Presidencia de la Nación