

COYUNTURA CULTURAL

EMPLEO PRIVADO Y GENERACIÓN DEL INGRESO CULTURAL

RESULTADOS 2017

Año 10
Número 22
Diciembre 2018

03

Resumen

04

1. Introducción

05

2. Aspectos
metodológicos

07

3. Resultados del
trabajo cultural
2017

15

4. Resultados de
la generación del
ingreso cultural
2017

17

Bibliografía

18

Anexo



Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

Ministro de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Alejandro Finocchiaro

Secretario de Gobierno de Cultura de la Nación
Pablo Avelluto

Secretario de Cultura y Creatividad
Andrés Gribnicow

Directora Nacional de Innovación Cultural
Alejandrina D'Elía

Coordinador del Sistema de Información Cultural
de la Argentina
Gerardo Sánchez

Cuenta Satélite de Cultura
Federico Bonazzi, Irene Grinberg, Emilio Stramucci

Asistencia técnica
Paula Laneri, Laura Pérez

Equipo SInCA
Federico Catalano
Adriana Castagno
Daniela Frutos Robledo
Alcira Garido
Mariana Kunst
Elena Mancinelli
Karina Scherer
Daniela Yamashita Unzain
Juan Manuel Zanabria



Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

RESUMEN

En este informe se presenta la estimación 2017 para los indicadores de los puestos de trabajo privado culturales (en adelante, trabajo cultural) y generación del ingreso cultural. La estimación requirió la homologación de las series con el INDEC y la incorporación de nuevas desagregaciones por sector cultural (trabajo registrado, no registrado y autónomo). Además, se incorporó por primera vez la publicación de una serie histórica referida a la generación del ingreso cultural, información que permite relacionar los resultados de trabajo cultural y los de Valor Agregado Bruto cultural (VAB cultural).

En 2017 el trabajo cultural se estimó en 308.564 puestos de trabajo, equivalentes al 1,8% del total del trabajo privado del país. El 46% del trabajo cultural son puestos registrados; el 22%, puestos no registrados y el 32% restante, puestos no

asalariados. A nivel nacional, el trabajo cultural superó al de los sectores energía y minería. El trabajo cultural está concentrado mayoritariamente en los sectores Audiovisual, Publicidad, Diseño y Editorial.

En cuanto a la generación del ingreso en la Cultura, el 46% del valor agregado cultural de 2017 correspondió a remuneraciones del trabajo asalariado, el 12% a ingresos mixtos brutos y el 43% a excedente de explotación bruto. Además, las remuneraciones culturales superaron a las del promedio de la economía privada.

La [Cuenta Satélite de Cultura](#) (CSC) es un proyecto del Sistema de Información Cultural de la Argentina, realizado en colaboración con el INDEC, que recaba y elabora información económica sobre la producción y distribución de las industrias que integran el sector cultural.

1. INTRODUCCIÓN

El Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) de la Secretaría de Cultura de la Nación produce información sobre los diversos actores y actividades que conforman la realidad cultural de nuestro país.

Entre los principales objetivos del SInCA se encuentran relevar, procesar, sistematizar y difundir las cifras e indicadores que den cuenta de la producción, prácticas y consumos de los bienes y servicios culturales que integran el ecosistema cultural. La Cuenta Satélite de Cultura recaba y produce información económica sobre la producción y distribución de las industrias que integran el sector cultural.

Este documento expone los resultados obtenidos a partir de las estimaciones realizadas

para el cálculo del trabajo cultural y la generación del ingreso cultural, analiza su evolución histórica y compara los resultados con otros sectores de actividad. Los resultados presentados en esta oportunidad responden a la [“Metodología de estimación del valor agregado bruto, comercio exterior, generación del ingreso y consumo privado cultural”](#) elaborada por la CSC.

En la **sección 2** se presenta la delimitación sectorial y los principales indicadores del trabajo cultural y la generación del ingreso cultural. En la **sección 3** se muestran y analizan los resultados obtenidos para el indicador “trabajo cultural”. En la **sección 4** se muestran y analizan los resultados obtenidos para el indicador “generación del ingreso cultural”.

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

En esta sección se explicitan los conceptos y formas de cálculo utilizadas para estimar el trabajo cultural y la generación del ingreso en cultura. De acuerdo con la fuente de información principal, "Generación del ingreso e insumo de mano de obra" (DNCN-INDEC), se presentan los resultados para los años 2016-2017.

2.1. Trabajo cultural

El trabajo cultural es uno de los indicadores más relevantes que produce la Cuenta Satélite de Cultura. Por primera vez, este año se contó con la información relativa a los puestos de trabajo por rama desagregada hasta 5 dígitos y revisada por el INDEC, lo que permitió mejorar los ponderadores existentes para delimitar la definición de las actividades comprendidas en el trabajo cultural. Además, se pudo acceder a información de puestos de trabajo según

tipo de puesto (registrado, no registrado y no asalariado); y discriminar entre ocupación principal y otras ocupaciones de la población económicamente activa.

En el presente informe se toma como medida de este agregado económico la cantidad de puestos de trabajo del sector privado comprendidos en los sectores y actividades detallados a continuación.



La delimitación de los sectores y las actividades que integran las industrias culturales es congruente con la que se utilizó en la medición del VAB cultural¹; por eso, los sectores contemplados en el análisis del trabajo cultural son Artes escénicas y espectáculos artísticos, Artes plásticas y visuales, Libros y publicaciones, Audiovisual, Diseño, Patrimonio material, Formación cultural, Música, Contenido digital cultural y Publicidad.

El indicador Trabajo cultural permite:

- Conocer el peso de los puestos de trabajo del sector cultural en el total nacional y su comportamiento histórico.
- Realizar un análisis desagregado por sector de actividad para conocer sus dinámicas particulares (esta información es clave para el diseño de políticas sectoriales específicas).
- Realizar un análisis desagregado por tipo de puesto de

trabajo –registrado, no registrado y no asalariado–, para el sector cultural en general y para cada subsector cultural.

En este informe se consideran únicamente los puestos de trabajo del sector privado, dato calculado por la CSC en base a la información provista por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN-INDEC) a partir de los resultados del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) y la Encuesta Nacional de Gasto de Hogares (ENGHo).

Por puesto de trabajo se entiende el contrato explícito o implícito entre una persona y una unidad institucional, para llevar a cabo un trabajo a cambio de una remuneración o ingreso mixto durante un período definido o indefinido de tiempo. La cantidad de puestos de trabajo puede no coincidir con la cantidad de personas ocupadas,

dado que una persona que se declara ocupada puede desempeñarse en más de un puesto de trabajo, es decir, realizar otras actividades secundarias. Por lo tanto, el número de puestos de trabajo en la economía superará el número de personas empleadas en la medida en que algunos ocupados tengan más de una ocupación.

Los puestos de trabajo registrados son aquellos declarados en el sistema de seguridad social y, por lo tanto, posibles de captar a través del SIPA (Sistema Integrado Previsional Argentino). Los puestos de trabajo no registrados son los no declarados en dicho sistema y se estiman, generalmente de forma indirecta, a través de, por ejemplo, las encuestas a hogares. Finalmente, los puestos de trabajo no asalariados son los que se realizan por cuenta propia (monotributistas).

1. Para mayor información, ver Coyuntura Cultural N° 21 (SinCA).

2.2. Generación del ingreso cultural

La cuenta “Generación del ingreso cultural” indaga la forma en que se distribuye el total del valor aportado por la cultura a la economía. Así, el VAB cultural se distribuye en remuneraciones al trabajo asalariado y excedente de explotación bruto (cuánto se destina a los empleados y cuánto, a sus empleadores respectivamente), ingreso mixto bruto (para los cuentapropistas) y otros

impuestos netos de subsidios a la producción.

La remuneración al trabajo asalariado es la remuneración total que una empresa debe pagar a un asalariado en contraprestación por el trabajo realizado.

El excedente de explotación bruto es la ganancia o el déficit generado por las empresas constituidas en sociedades. Este

valor surge al deducir del valor agregado, la remuneración al trabajo asalariado, los impuestos netos de subsidios a la producción y el ingreso mixto.

El ingreso mixto bruto contiene la remuneración implícita del trabajo realizado por el propietario o por otros miembros del hogar, que no puede discriminarse del rendimiento obtenido por el propietario como empresario.

Los impuestos sobre la producción son impuestos que gravan al productor, pero que no aplican al producto ni a las ganancias del productor. Son, principalmente, los impuestos

sobre la propiedad, otros activos utilizados en la producción, la mano de obra empleada o la remuneración pagada a los asalariados. Los otros subsidios a la producción comprenden las subvenciones que las empresas residentes reciben para cubrir total o parcialmente ciertos costos operativos, como la nómina de sueldos o salarios, entre otros. En el cálculo cultural cobran relevancia los subsidios del INCAA a la producción audiovisual, así como los de otras dependencias públicas (INT, FNA) a diversas producciones culturales.

Una variable adicional calculada a partir de esta información

es la de las remuneraciones al trabajo asalariado por trabajador, esto es, las remuneraciones brutas destinadas a los puestos de trabajo asalariados registrados y no registrados. Concretamente, se trata del desembolso que realizan las organizaciones en la remuneración de puestos de trabajo asalariado. Como dificultad metodológica, puede mencionarse que no se dispone de información que permita diferenciar las remuneraciones correspondientes a los puestos asalariados registrados y las de los puestos de trabajo no registrados, por lo que en el cálculo se supone que las remuneraciones a puestos registrados y no registrados son iguales.

3. RESULTADOS DEL TRABAJO CULTURAL 2017

En esta sección se analizan los resultados obtenidos para el trabajo cultural. Se destaca la cantidad de puestos de trabajo que genera la cultura en general, pero también por subsectores, su peso en el trabajo total de la economía argentina

y con relación a otros sectores de la economía, la composición del trabajo por tipo de empleo (asalariado registrado, asalariado no registrado y no asalariado) y productividad media del trabajo cultural.

3.1. Incidencia del trabajo cultural en la economía total

En 2017 la cultura generó 309.000 puestos de trabajo, lo que representó el 1,8% del total del trabajo privado generado por la economía argentina. Con respecto a los 301.000 puestos generados en 2016, los datos muestran un aumento interanual del 2,6%.



309 mil puestos de trabajo. 1,8% del total de puestos de trabajo privado.

3.1.1 Participación del trabajo cultural con relación a otros sectores de actividad

En 2017 la participación del trabajo cultural en la economía superó a la del sector energético (electricidad, agua y gas), que representó el 0,7% del total. El aporte de la cultura al trabajo total es similar al de

la intermediación financiera y representa menos de la mitad del de la salud privada y hoteles del de la salud privada y hoteles y restaurantes, y la quinta parte del de la construcción o el sector agropecuario.

Gráfico 1. Participación de sectores económicos en el trabajo privado de la economía. En porcentajes. 2017*



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).
*Datos provisorios.

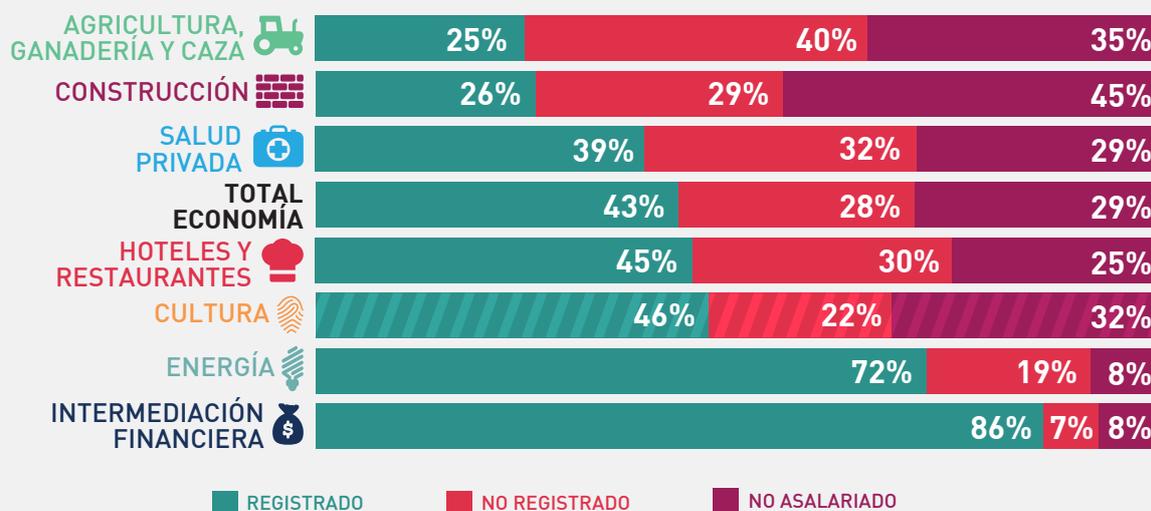
En comparación con el VAB que generan, los sectores Hoteles y restaurantes, Construcción y Salud privada generan más puestos de trabajo que valor agregado, mientras que Agricultura, Energía y Cultura participan más en la generación de valor agregado que de puestos de trabajo.

3.1.2. Composición del trabajo cultural y de otros sectores de actividad por tipo de puesto de trabajo

La composición del trabajo en el sector cultural sigue una distribución similar a la del total de la economía privada, con casi la mitad de los puestos en blanco (registrados), un quinto de puestos en negro (no registrados) y un tercio de

puestos cuentapropistas (no asalariados). No obstante, en comparación con el total del trabajo privado de la economía, el trabajo cultural tiene más puestos en blanco y cuentapropismo, y menos trabajo asalariado no registrado.

Gráfico 2. Composición del trabajo cultural y de sectores económicos por tipo.
En porcentajes. 2017*



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

*Datos provisorios.

Otros sectores de actividad económica, como Minería, Intermediación financiera y Energía superan ampliamente el trabajo en blanco del total de la economía y de la cultura. A la inversa, el sector Agropecuario

y el de Construcción presentan los menores niveles de trabajo en blanco de los sectores considerados, cuya contrapartida son mayor cantidad de puestos en negro en el primer caso y más cuentapropismo en el

segundo. Por su parte, Hoteles y restaurantes tiene niveles de trabajo en blanco similares a los de la Cultura, pero mayor proporción de trabajo en negro y menos cuentapropismo.

3.2. Participación del trabajo cultural por sectores

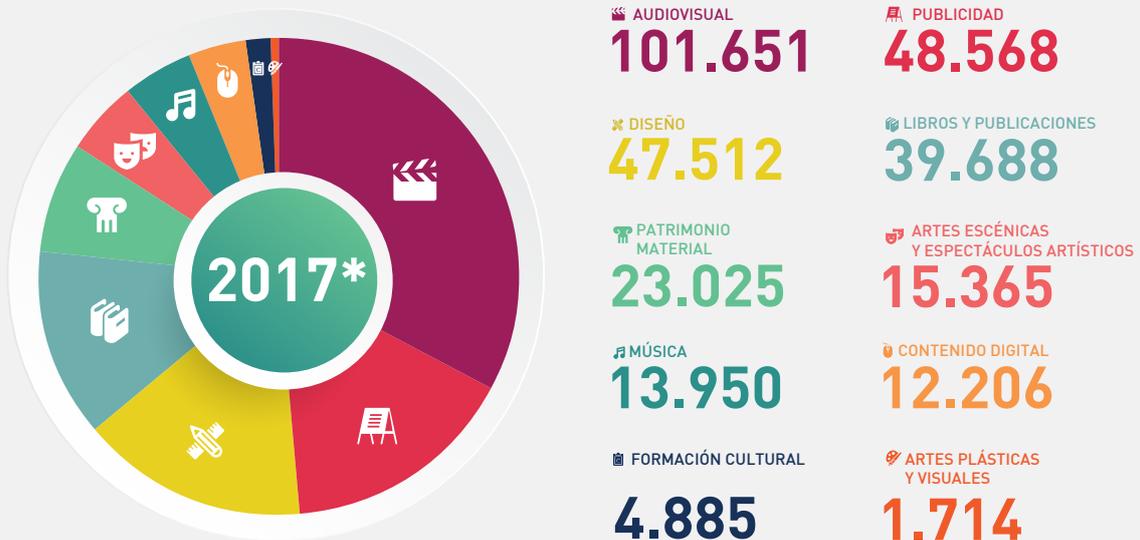
El sector Audiovisual es el que más puestos de trabajo genera (casi 102.000); le siguen Publicidad, Diseño y Editorial, con valores que rondan los 40.000 puestos de trabajo cada uno. Estos cuatro sectores representaron el 77% de la generación de puestos culturales en 2017.

Un segundo grupo de sectores, integrado por Patrimonio material, Artes escénicas y espectáculos artísticos y Música, registró una participación media en la generación de puestos de trabajo, que significó un 17% del trabajo cultural en 2017.

Finalmente, los sectores Contenido digital, Formación cultural y Artes plásticas y visuales conforman el grupo con menor proporción de trabajo cultural, que representa el 5% en 2017.

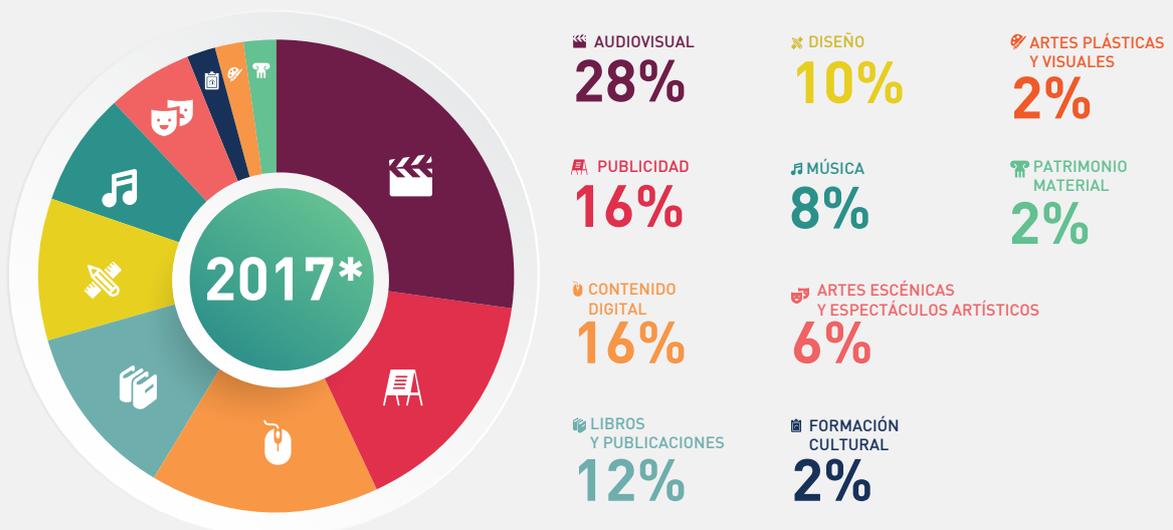
Esta composición guarda estrecha relación con la que se registra en el VAB Cultural, donde el sector Audiovisual y el de Publicidad también representan casi el 50% del valor agregado generado por la cultura.

Gráfico 3. Puestos de trabajo por sector cultural. En miles de puestos de trabajo. 2017



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).
*Datos provisorios.

Gráfico 4. Participación de sectores culturales en el VAB Cultural. En porcentajes. 2017



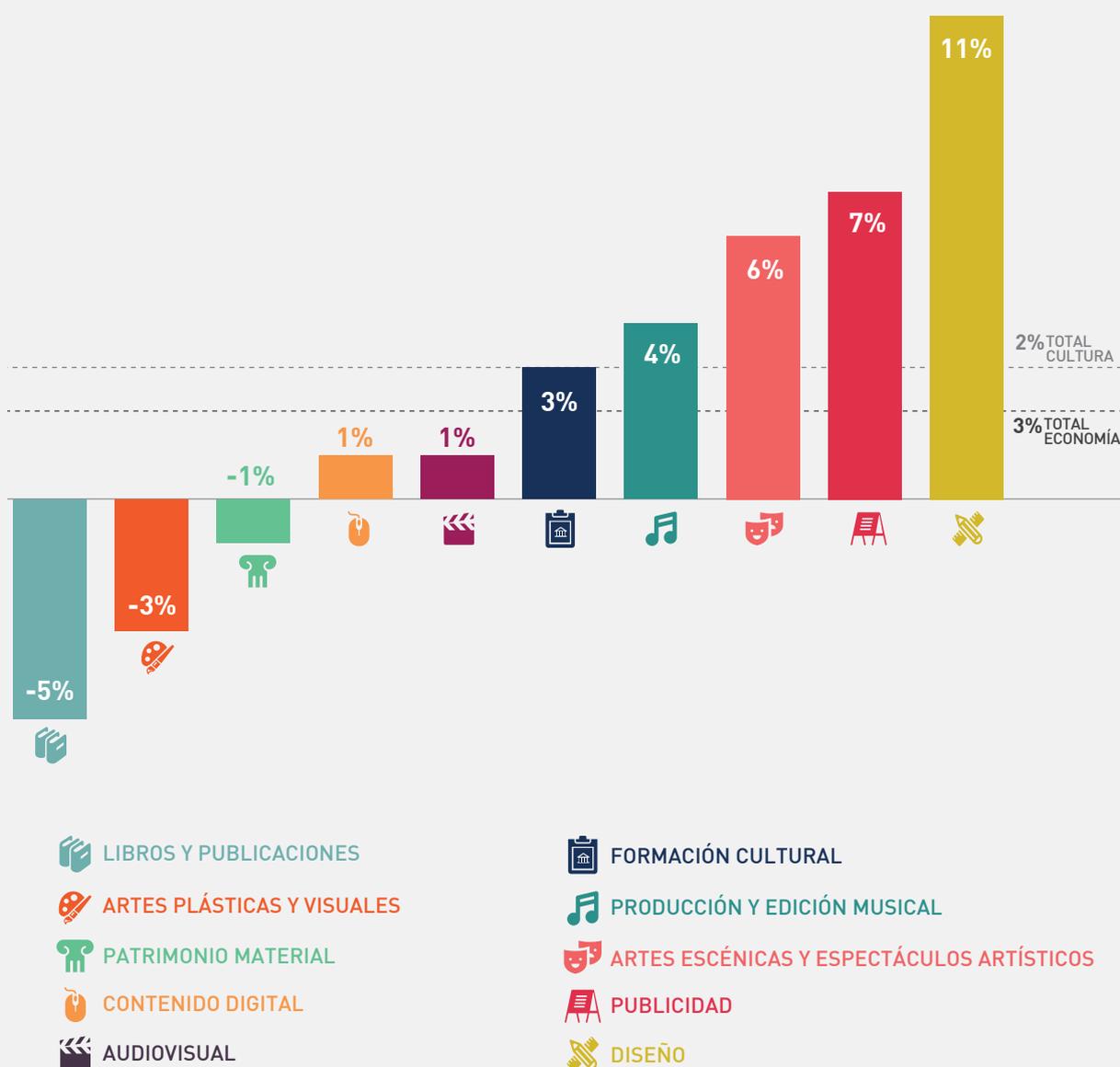
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).
*Datos provisorios.

En comparación con 2016, la cantidad de puestos de trabajo de la cultura aumentaron un 3%, lo que equivale a casi 8.000 puestos más de trabajo. Ese crecimiento fue mayor al del total de la economía, del 2%.

Al interior del sector cultural se observa que Diseño fue el sector que más creció (11% interanual), seguido por Publicidad y Artes escénicas y espectáculos artísticos (6% y 5%). En cambio, Libros y publicaciones cayó un 5%, lo

que implicó una pérdida de más de 2.000 puestos de trabajo.

Gráfico 5. Variación interanual de puestos de trabajo por sector cultural. En porcentajes. 2017



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).
*Datos provisorios.

3.2.1. Composición del trabajo cultural por sectores según tipo de puesto de trabajo

La composición del trabajo por rama de actividad cultural muestra que, en promedio, el 75% del trabajo cultural se encuentra en relación de dependencia.

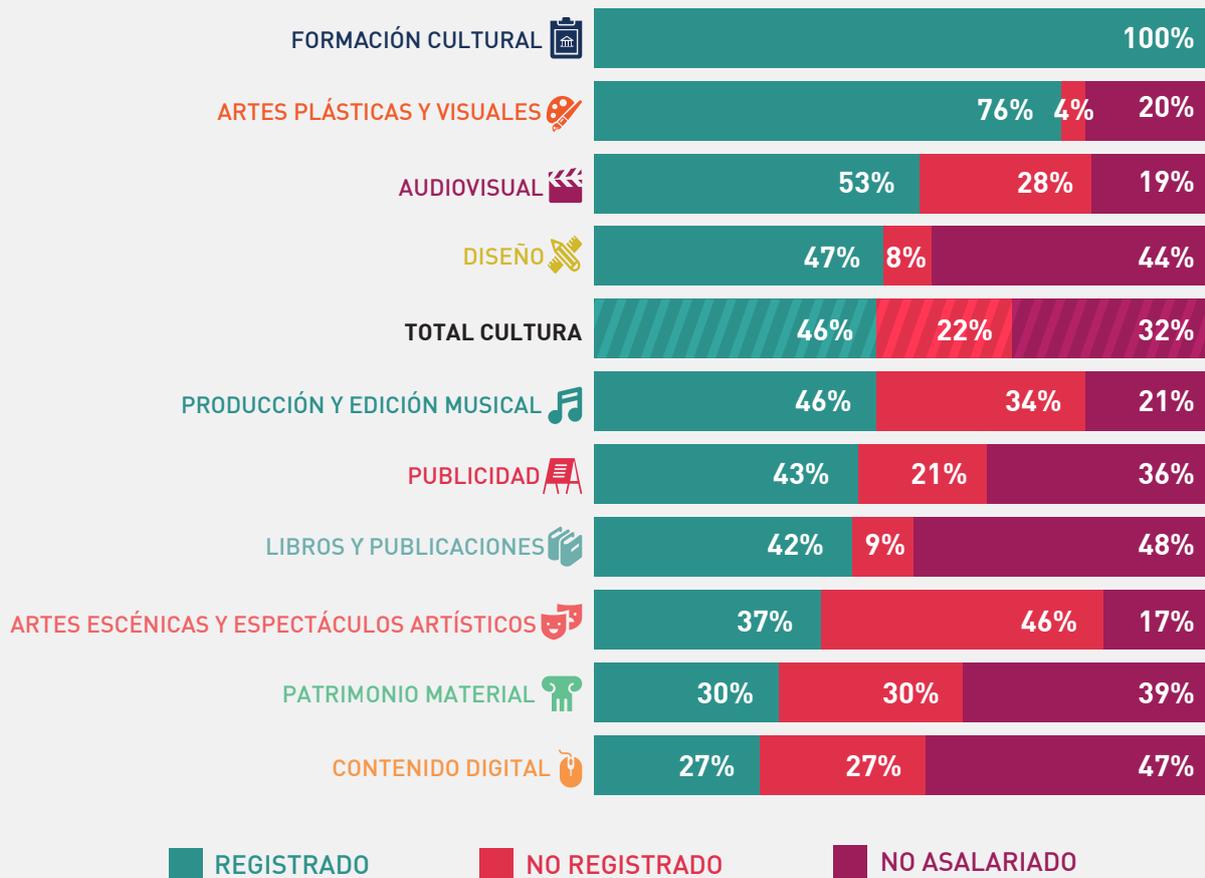
Con respecto al trabajo registrado, seis de las diez ramas que componen el sector cultural muestran mayor proporción de trabajo en blanco que el promedio cultural, y se destacan especialmente los sectores Formación cultural, con 100% de trabajo registrado; Artes

plásticas y visuales, con casi el 80%; y Audiovisual, con el 53%.

Las ramas culturales con mayor precarización laboral expresada en sus porcentajes de trabajo en negro son Artes escénicas (46% de puestos no registrados); Música (34%); Patrimonio material (30%); y Audiovisual (28%).

El trabajo por cuenta propia es significativo en los sectores Publicidad (48%), Contenido digital (47%), Diseño (44%) y Patrimonio material (39%).

Gráfico 6. Composición del trabajo cultural por tipo, según rama de actividad cultural. En porcentajes. 2017*



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

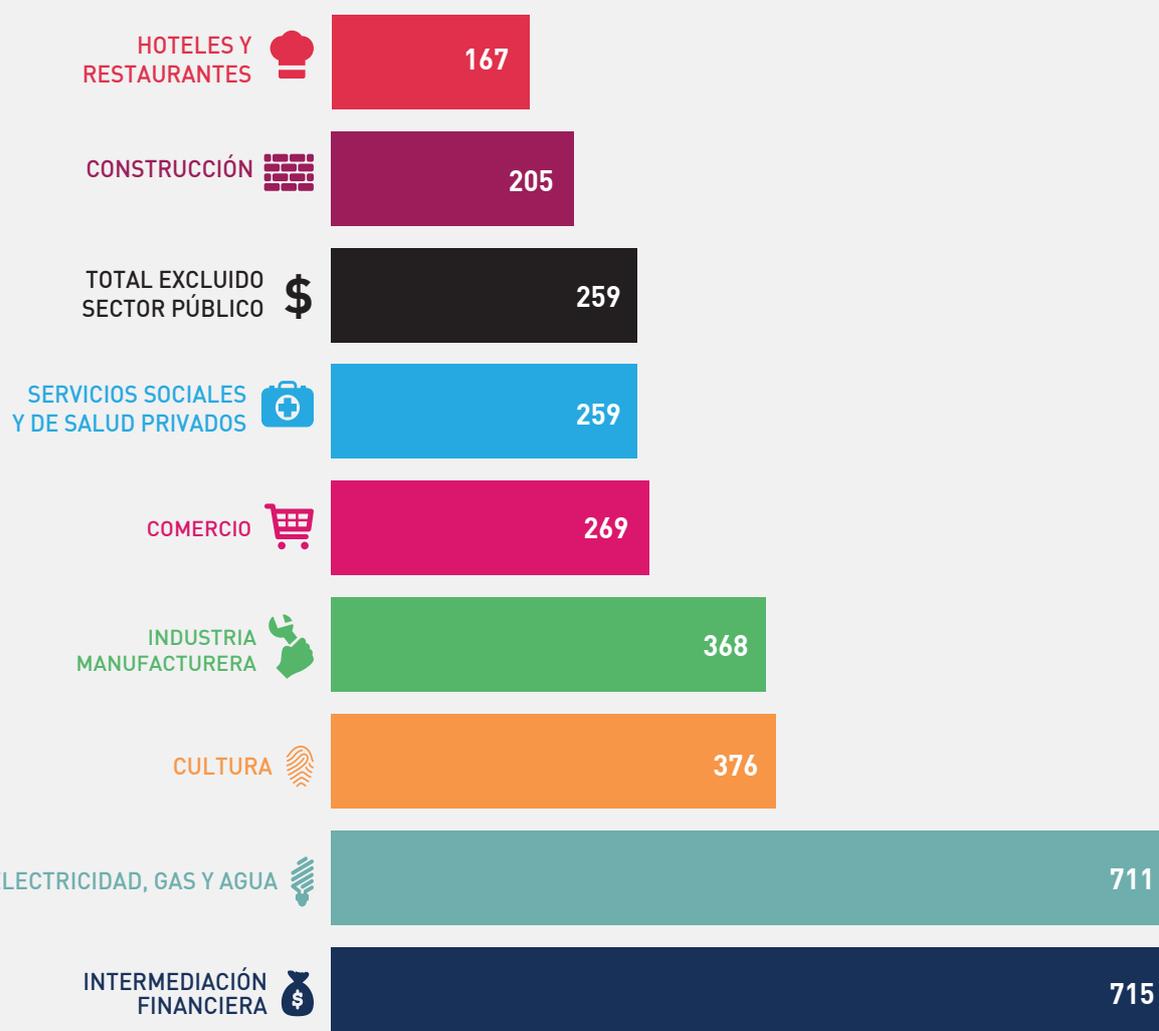
*Datos provisorios.

3.3. Remuneraciones al trabajo asalariado

Se estima que en 2017 el trabajo cultural privado asalariado recibió una remuneración anual promedio de \$376.000, monto algo mayor que los \$259.000 calculados para el total de la economía privada. Estos valores también son superiores a los de otros sectores de servicios como

Servicios sociales y de salud privados u Hoteles y restaurantes, y muy similares a los de la Industria manufacturera. En cambio, sectores como Energía e Intermediación financiera superan ampliamente tanto las remuneraciones promedio de cultura como las de la economía privada.

Gráfico 7. Remuneraciones anuales promedio al trabajo asalariado del sector cultural, de otros sectores económicos y del total de la economía. En miles de pesos corrientes. 2017*



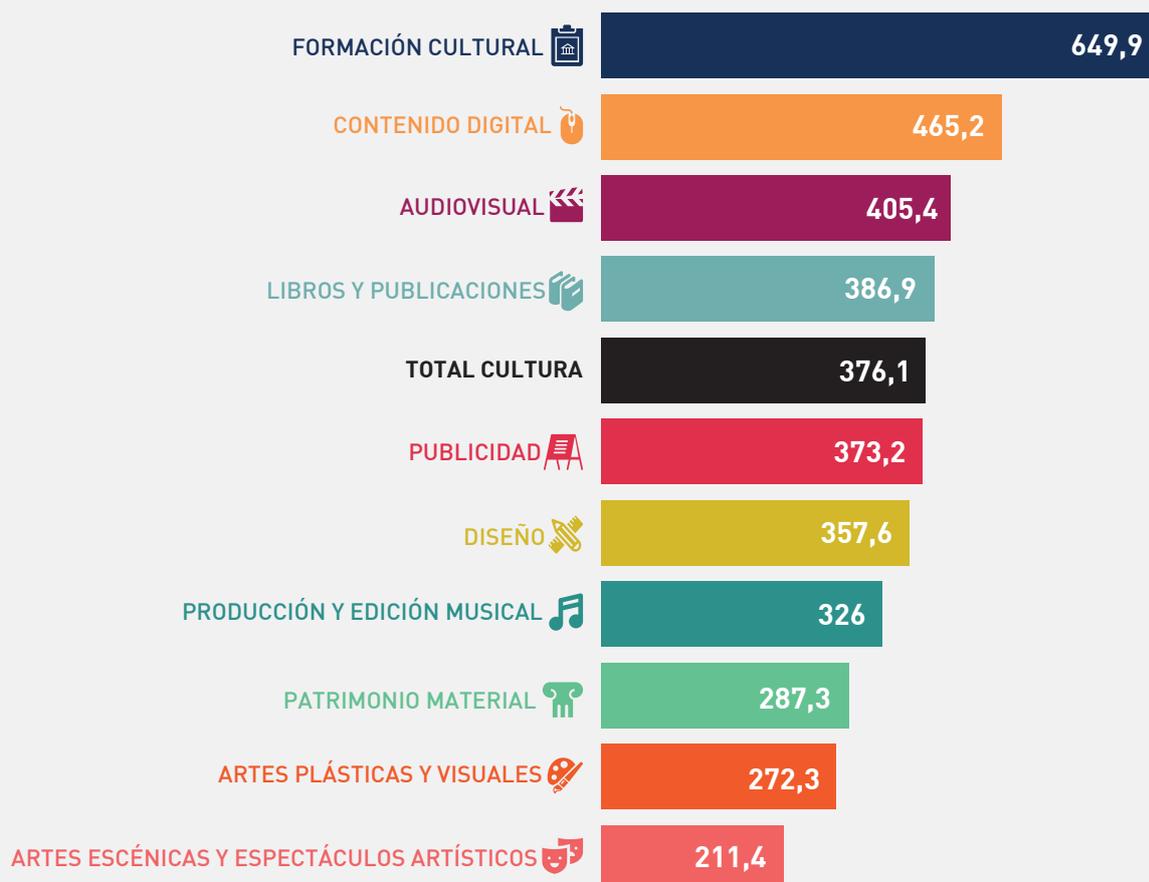
Fuente: CSC (SInCA-Indec).

3.3.1. Remuneraciones al trabajo asalariado por sector cultural

De todas las actividades culturales, las relacionadas con la Formación cultural y el Contenido digital son las mejor remuneradas, seguidas por las del sector Audiovisual y las de Libros y publicaciones, actividades que no casualmente se corresponden con industrias

sólidamente desarrolladas. Por el otro lado, los sectores Artes escénicas y espectáculos artísticos, y Artes plásticas y visuales son los que reciben las remuneraciones más bajas.

Gráfico 8. Remuneraciones anuales promedio al trabajo asalariado por sector cultural. En miles de pesos corrientes. 2017*



Fuente: CSC (SInCA-Indec).

4. RESULTADOS DE LA GENERACIÓN DEL INGRESO CULTURAL 2017

4.2. Generación del ingreso cultural

En esta sección se analizan los resultados obtenidos en la cuenta generación del ingreso cultural, que muestra la distribución del VAB cultural a precios básicos y corrientes en remuneraciones al trabajo asalariado (RTA), ingresos mixtos

brutos (IMB), otros impuestos netos de subsidios a la producción (Imp-Sub) y excedente de explotación bruto (EEB). Además, se detallan los salarios brutos de la cultura, del total de la economía y de otros sectores de la economía.

La generación del ingreso cultural permite analizar cómo se distribuye entre los distintos actores el valor que aporta la cultura a la economía. Los actores involucrados son:

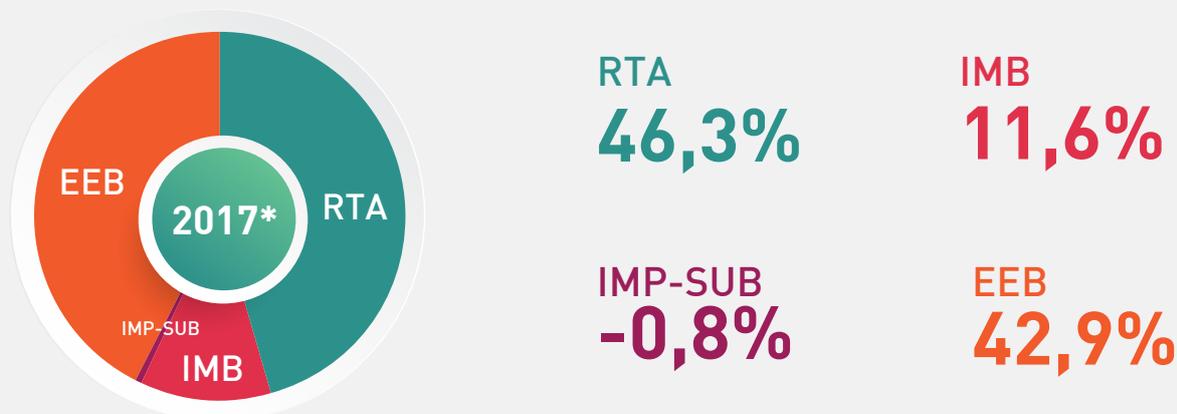
- **1.** los trabajadores en relación de dependencia, cuyo aporte al valor agregado cultural se ve retribuido a través de las remuneraciones al trabajo asalariado;
- **2.** los trabajadores independientes, cuyo aporte al valor agregado cultural se ve retribuido a través del ingreso mixto bruto;
- **3.** el gobierno, cuyo aporte al valor agregado cultural se

ve retribuido a través de impuestos netos de subsidios a la producción;

- **4.** los empresarios de sociedades, cuyo aporte al valor agregado cultural se ve retribuido a través del excedente de explotación bruto.

En 2017 la participación de las remuneraciones al trabajo asalariado en el VAB Cultural fue del 46%. El excedente de explotación bruto representó el 43%; los ingresos mixtos brutos, el 12%; y los impuestos netos de subsidios a la producción promediaron un -1%.

Gráfico 9. Participación de las RTA, IMB, Imp-Sub y EEB en el VAB Cultural. En porcentajes. 2017



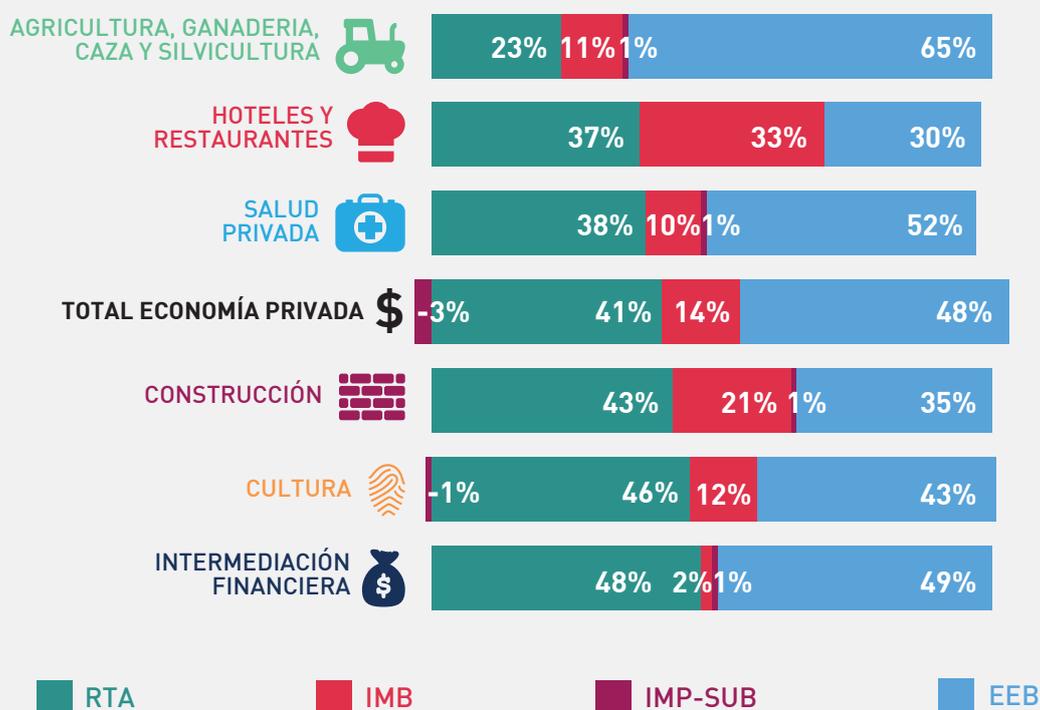
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

*Datos provisorios.

El sector cultural presenta una composición similar a la del total de la economía privada. En comparación con otros sectores, la cultura distribuyó en 2017 más valor agregado

a empleados en relación de dependencia que los sectores Agropecuario, Salud privada y Hoteles y restaurantes; y menos que el sector Intermediación financiera.

Gráfico 10. Comparación de la generación del ingreso cultural con otros sectores de la economía. En porcentajes. Año 2017*



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

*Datos provisorios.

BIBLIOGRAFÍA

CSC SInCA (septiembre de 2018). Coyuntural Cultural N° 21. El valor económico de la cultura. Recuperado de <https://www.sinca.gob.ar/VerDocumento.aspx?IdCategoria=2>

DNCN-INDEC (julio de 2017). Metodología INDEC N° 24. Cuenta de generación del ingreso e insumo de mano de obra. Recuperado de http://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_24_cuentas_nacionales.pdf

DNCN-INDEC (julio de 2016). Metodología INDEC N° 18. Estadísticas de registros laborales. Aspectos conceptuales para la medición de la evolución de puestos de trabajo, remuneraciones y costo salarial. Recuperado de http://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_18_eri_2016.pdf?ga=2.22415800.2068032656.1506522742-263112212.1495650667

INDEC. Generación del ingreso e insumo de mano de obra. Recuperado de http://www.indec.gov.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=9&id_tema_3=49

ANEXOS

Cuadro 1. Puestos de trabajo registrado, no registrado y no asalariado por rama de actividad cultural. Años 2016 y 2017

Sector	2016 ⁽¹⁾				2017 ⁽²⁾			
	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado
Artes escénicas y espectáculos artísticos	14.454	5.527	6.307	2.620	15.365	5.733	7.033	2.599
Artes plásticas y visuales	1.763	1.372	63	328	1.714	1.305	66	343
Libros y publicaciones	41.946	18.182	8.372	15.392	39.688	17.006	8.251	14.431
Audiovisual	100.643	54.270	26.315	20.058	101.651	54.292	28.151	19.207
Producción y edición musical	13.411	6.222	4.242	2.946	13.950	6.390	4.693	2.867
Diseño	42.843	21.384	3.479	17.980	47.512	22.497	3.891	21.124
Patrimonio material	23.249	7.160	6.432	9.658	23.025	7.016	6.972	9.037
Formación cultural	4.759	4.759	-	-	4.885	4.885	-	-
Contenido Digital	12.136	2.847	2.847	6.442	12.206	3.259	3.259	5.687
Publicidad	45.540	20.585	4.046	20.909	48.568	20.594	4.425	23.549
Total Cultura	300.744	142.306	62.104	96.334	308.564	142.977	66.743	98.845
Total Economía	19.993.114	10.568.162	4.636.306	4.788.646	20.296.433	10.664.666	4.693.202	4.938.565

Fuente: CSC

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Cuadro 2. Participación de puestos de trabajo culturales en el total de la economía por tipo de Trabajo. En porcentajes. 2016 y 2017

Participaciones	2016 ⁽¹⁾				2017 ⁽²⁾			
	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado
Cultura / Total Economía	1,5%	1,3%	1,3%	2,0%	1,5%	1,3%	1,4%	2,0%

Fuente: CSC

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Cuadro 3. Participación de puestos de trabajo de ramas de actividad cultural en el total de Cultura. En porcentajes. 2016 y 2017

Sectores	2016 ⁽¹⁾	2017 ⁽²⁾
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4,8%	5,0%
Artes plásticas y visuales	0,6%	0,6%
Libros y publicaciones	13,9%	12,9%
Audiovisual	33,5%	32,9%
Producción y edición musical	4,5%	4,5%
Diseño	14,2%	15,4%
Patrimonio material	7,7%	7,5%
Formación cultural	1,6%	1,6%
Contenido Digital	4,0%	4,0%
Publicidad	15,1%	15,7%
Total Cultura	100,0%	100,0%

Fuente: CSC

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Cuadro 4. Participación de puestos de trabajo registrados, no registrados y no asalariados por ramas de actividad cultural. En porcentajes. 2016 y 2017

Sectores	2016 ⁽¹⁾				2017 ⁽²⁾			
	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado
Artes escénicas y espectáculos artísticos	100%	38%	44%	18%	100%	37%	46%	17%
Artes plásticas y visuales	100%	78%	4%	19%	100%	76%	4%	20%
Libros y publicaciones	100%	43%	20%	37%	100%	43%	21%	36%
Audiovisual	100%	54%	26%	20%	100%	53%	28%	19%
Producción y edición musical	100%	46%	32%	22%	100%	46%	34%	21%
Diseño	100%	50%	8%	42%	100%	47%	8%	44%
Patrimonio material	100%	31%	28%	42%	100%	30%	30%	39%
Formación cultural	100%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	0%
Contenido Digital	100%	23%	23%	53%	100%	27%	27%	47%
Publicidad	100%	45%	9%	46%	100%	42%	9%	48%
Total Cultura	100%	47%	21%	32%	100%	46%	22%	32%

Fuente: CSC

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Cuadro 5. Generación del ingreso en el sector cultural. En miles de pesos corrientes. 2016 y 2017

Componentes del Valor Agregado	2016 ⁽¹⁾	2017 ⁽²⁾
Remuneraciones al trabajo asalariado	61.123.645	78.881.030
Ingresos brutos mixtos	15.249.361	19.847.360
Otros impuestos netos de subsidios	-1.923.822	-1.308.884
Excedente de explotación bruto	55.847.519	73.123.418
VABpb	130.296.703	170.542.924

Fuente: CSC

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Cuadro 6. Generación del ingreso en el sector cultural. En porcentajes. 2016 y 2017.

Componentes del Valor Agregado	2016 ⁽¹⁾	2017 ⁽²⁾
Remuneraciones al trabajo asalariado	46,91%	46,25%
Ingresos brutos mixtos	11,70%	11,64%
Otros impuestos netos de subsidios	-1,48%	-0,77%
Excedente de explotación bruto	42,86%	42,88%
VABpb	100,00%	100,00%

Fuente: CSC

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Cuadro 7. Remuneraciones al trabajo asalariado por sector cultural. En miles de pesos corrientes. 2016 y 2017

Sectores	2016 ⁽¹⁾	2017 ⁽²⁾
Artes escénicas y espectáculos artísticos	2.041.456	2.699.394
Artes plásticas y visuales	295.339	373.191
Libros y publicaciones	8.337.099	9.770.546
Audiovisual	25.224.378	33.425.525
Producción y edición musical	2.714.542	3.613.028
Diseño	7.055.576	9.435.821
Patrimonio material	3.168.856	4.019.039
Formación cultural	2.414.287	3.175.100
Contenido Digital	2.514.073	3.032.657
Publicidad	7.358.038	9.336.728
Total Cultura	61.123.645	78.881.030

Fuente: CSC

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

SInCA – SISTEMA
DE INFORMACIÓN
CULTURAL DE LA
ARGENTINA

Alsina 1169 2 Piso,
Ciudad de Buenos Aires
[+54] +11 4382-0838
sinca@cultura.gob.ar



Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación