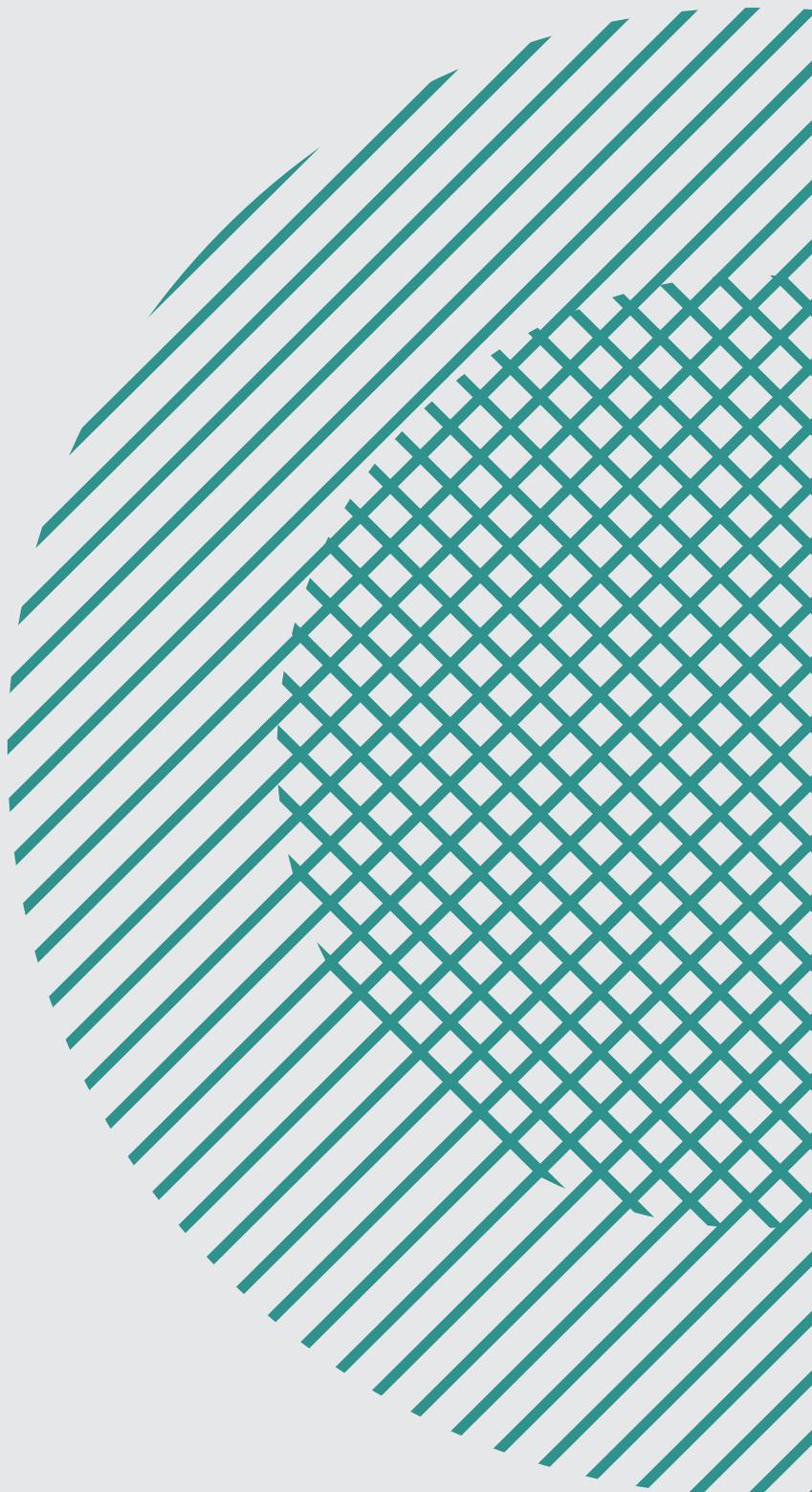


COYUNTURA CULTURAL

El valor económico de la cultura

VAB 2018

Año 11
Número 26
Noviembre 2019



03

Resumen

04

1. Introducción

05

2. Cuenta Satélite
de Cultura

08

3. Resultados del
Valor Agregado
Cultural. Serie
2013-2018

18

Anexo



Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

Ministro de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Alejandro Finocchiaro

Secretario de Gobierno de Cultura de la Nación
Pablo Avelluto

Secretario de Cultura y Creatividad
Andrés Gribnicow

Directora Nacional de Innovación Cultural
Alejandrina D' Elía

Coordinador del Sistema de Información Cultural
de la Argentina
Gerardo Sánchez

Cuenta Satélite de Cultura
Irene Grinberg, Emilio Stramucci, Karina Scherer

Asistencia técnica
Paula Laneri, Laura Pérez

Equipo SInCA
Federico Catalano
Adriana Castaño
Alcira Garido
Mariana Kunst
Elena Mancinelli
Daniela Yamashita Unzain



RESUMEN

La cultura, en tanto fuente de valor económico, produce y comercializa bienes y servicios culturales, como libros, películas, discos, obras de teatro, etc. Desde esta perspectiva, la cultura comprende un sector económico que forma parte de la producción nacional y que puede ser medido a través de las herramientas del sistema estadístico nacional.

En ese sentido, la Cuenta Satélite de Cultura (CSC) estima anualmente el Valor Agregado Bruto cultural (VAB cultural), un indicador macroeconómico que permite medir la producción de bienes y servicios culturales. La CSC es un proyecto-convenio entre el Sistema de Información Cultural de la Argentina de la Secretaría de Cultura de la Nación y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) a través de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN), cuyo objetivo es relevar información económica sobre la producción y distribución de las industrias que integran el sector cultural.

En este informe se presenta la estimación de la serie VAB cultural actualizada al año 2018,

incluyendo las revisiones de los años 2016 y 2017 consistentes con las realizadas por la DNCN, INDEC. A su vez, se examinan los resultados en función de la serie histórica (2013-2018) y se presentan análisis comparados con otros sectores de actividad para evaluar la performance del sector cultural.

En 2018 el VAB cultural fue de 209 mil millones de pesos, que equivalen al 2,6% del VAB del total de la economía en precios constantes. A nivel nacional, ese valor es superior al del sector Producción de energía (2,1%) y al de Hoteles y restaurantes (1,9%). La producción cultural está concentrada, mayoritariamente, en los sectores Audiovisual (28%), Contenido digital (16%), Publicidad (14%), y Libros y publicaciones (12%).

En 2018 se verifica una caída del 2,8% en la producción cultural, concentrada principalmente en los sectores Publicidad (-12%), Libros y publicaciones (-6%) y Audiovisual (-2%). El sector Contenido digital, por su expansión (2%) e incidencia en el VAB cultural (16%), morigera la caída de la producción cultural interanual.

1. INTRODUCCIÓN

El Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA), dependiente de la Secretaría de Gobierno de Cultura del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación produce información sobre diversos actores y actividades que conforman la realidad cultural del país.

Este proyecto surge como consecuencia de la necesidad de contar con datos que permitan caracterizar la actividad y la producción cultural, entendiendo que sólo así es posible diseñar e implementar políticas públicas de impacto en la sociedad. Por eso, el SInCA constituye tanto una herramienta de información pública como de gestión de políticas.

Entre sus principales objetivos se encuentra la tarea de relevar, procesar, sistematizar y difundir las cifras e indicadores que den cuenta de la producción, prácticas y consumos de los distintos bienes y servicios culturales que integran el ecosistema cultural.

En este documento se exponen los resultados obtenidos a partir de las estimaciones realizadas por la Cuenta Satélite de Cultura para el cálculo del **Valor Agregado Bruto Cultural**, se analiza su evolución histórica y se la compara con otros sectores de actividad.

En la Sección 2 se presentan las principales características y objetivos de la Cuenta Satélite de Cultura, su metodología, delimitación sectorial y principales indicadores. En la Sección 3 se muestran y analizan los resultados obtenidos para el indicador de Valor Agregado Bruto Cultural.

2. CUENTA SATÉLITE DE CULTURA

La Cuenta Satélite de Cultura es una herramienta estadística dependiente del Sistema Nacional de Cuentas Nacionales, que mide la incidencia económica de la cultura en la Argentina. Es el resultado del trabajo conjunto que desde 2008 realizan el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y el Ministerio de Cultura de la Nación a través del SInCA.

La CSC releva y sistematiza información estadística para la estimación de indicadores económicos que permiten analizar diversas dimensiones económicas de la cultura. Determina, por ejemplo:

- actividades, productos y servicios que componen el campo cultural;
- valor agregado de las industrias culturales;
- comercio interno y externo de los productos culturales;
- empleo en las actividades culturales;
- gasto de gobierno en actividades culturales;
- consumo de los hogares en bienes y servicios culturales;
- información no monetaria sobre la oferta y demanda de productos y servicios culturales.

Adicionalmente, la CSC produce datos sectoriales y otros indicadores no monetarios vinculados a las actividades culturales, como cantidad y distribución de establecimientos culturales, espectadores, audiencias, etcétera.

Los resultados presentados en esta oportunidad responden a la [metodología](#) elaborada por la CSC, que se publica como documento metodológico en la página web del INDEC y del SInCA.

Los datos utilizados para la elaboración del presente informe pueden encontrarse en el Anexo y descargarse del portal de [Datos abiertos](#) de la Secretaría de Modernización.

2.1 El Valor Agregado Bruto Cultural

El VAB cultural es uno de los indicadores más relevantes que produce la Cuenta Satélite de Cultura. Este agregado económico mide la producción de bienes y servicios culturales finales (comprendidos en los sectores y actividades definidos en el cuadro del apartado 2.2) en todo el territorio nacional.

Este indicador permite conocer el peso del sector cultural en la producción nacional y su comportamiento histórico. También posibilita un análisis desagregado por sector de actividad para conocer la dinámica particular de las industrias que integran la producción cultural. Esta información es clave para el diseño de políticas sectoriales específicas.

El VAB cultural surge de la diferencia entre el Valor Bruto de Producción (VBP), que es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por la economía, incluyendo los de uso intermedio y final, y

los Consumos Intermedios (CI), que es la suma total de los valores de los bienes y servicios de uso intermedio, es decir, aquellos empleados en la producción de otros bienes y servicios.

En esta publicación se presenta el VAB cultural a precios constantes de 2004, esto significa que las cantidades producidas cada año se valorizan a los precios del año base, 2004 (a diferencia del cálculo a precios corrientes, que toma el valor de las cantidades producidas al precio vigente). La ventaja de considerar el VAB cultural a precios constantes es que se puede observar la evolución del agregado en cantidades, evitando la distorsión que generan los precios, especialmente durante procesos inflacionarios. Además, el cálculo del VAB cultural se realiza sobre precios básicos, que no contemplan impuestos, subsidios, ni márgenes de transporte y comercialización.

2.2 Sectores y actividades culturales

La delimitación de los sectores y las actividades que integran las industrias culturales se realizó de acuerdo con la propuesta del Convenio Andrés Bello y las especificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de Argentina.

Los sectores contemplados en el análisis del VAB cultural son: Artes escénicas y espectáculos artísticos; Artes plásticas y visuales; Libros y publicaciones; Audiovisual; Diseño; Música; Patrimonio material; Formación cultural; Contenido digital cultural y Publicidad.

Sectores culturales y actividades que lo componen



● Sector cultural Convenio Andrés Bello

○ Actividades culturales comprendidas

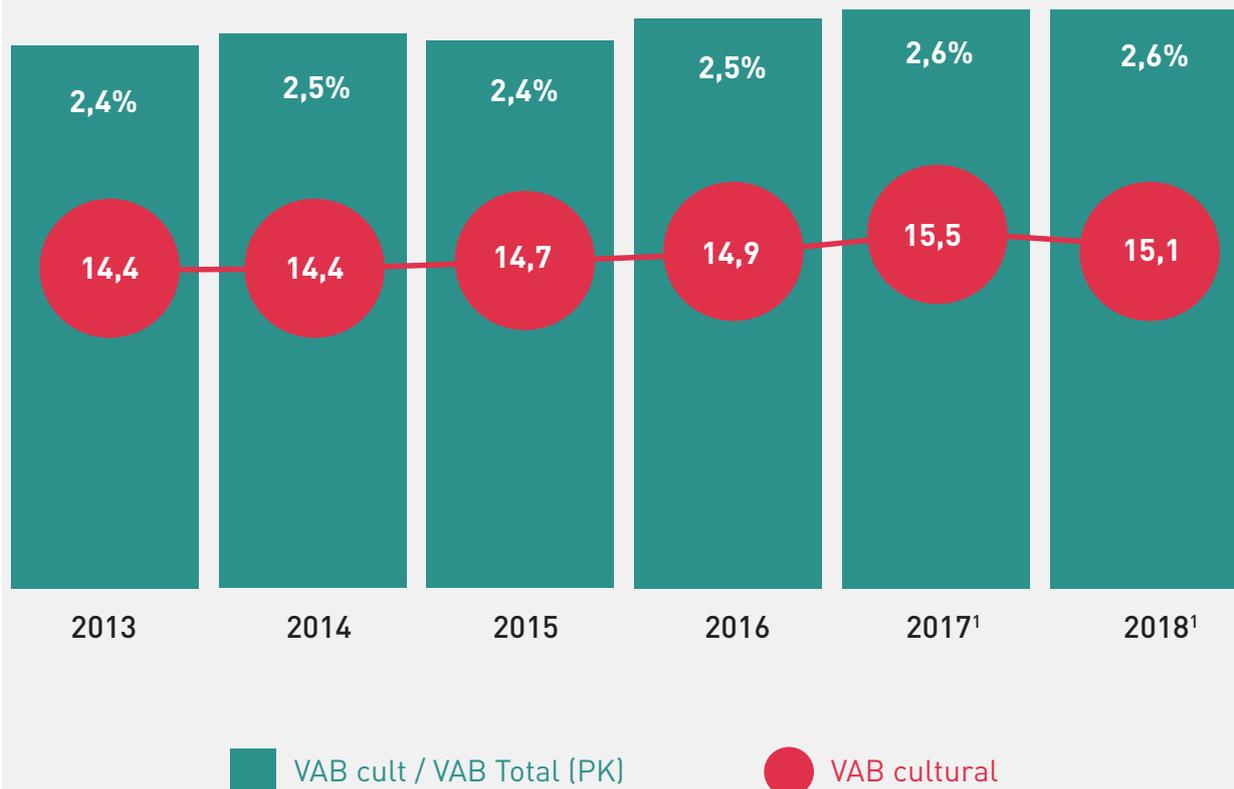
3. RESULTADOS DEL VALOR AGREGADO CULTURAL. SERIE 2013-2018

3.1 Incidencia del VAB cultural en la economía total

En 2018 el VAB cultural presentó una caída del 2,8%, es decir, pasó de 15.538 millones de pesos en 2017 a 15.109 millones de pesos en 2018, ambos valores medidos en pesos constantes. De este modo, se interrumpió la tendencia de constante de expansión del VAB cultural que se verificaba desde el año 2010.

A pesar de su caída en términos de volumen, la producción cultural mantuvo su participación en la economía total, representando el 2,57% de la producción total, al igual que en 2017. En términos de peso sobre la producción total, este porcentaje es el más alto de toda la serie.

Gráfico 1. VAB Cultural en miles de millones de pesos de 2004 y como porcentaje del VAB total de la economía. 2013-2018



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios.

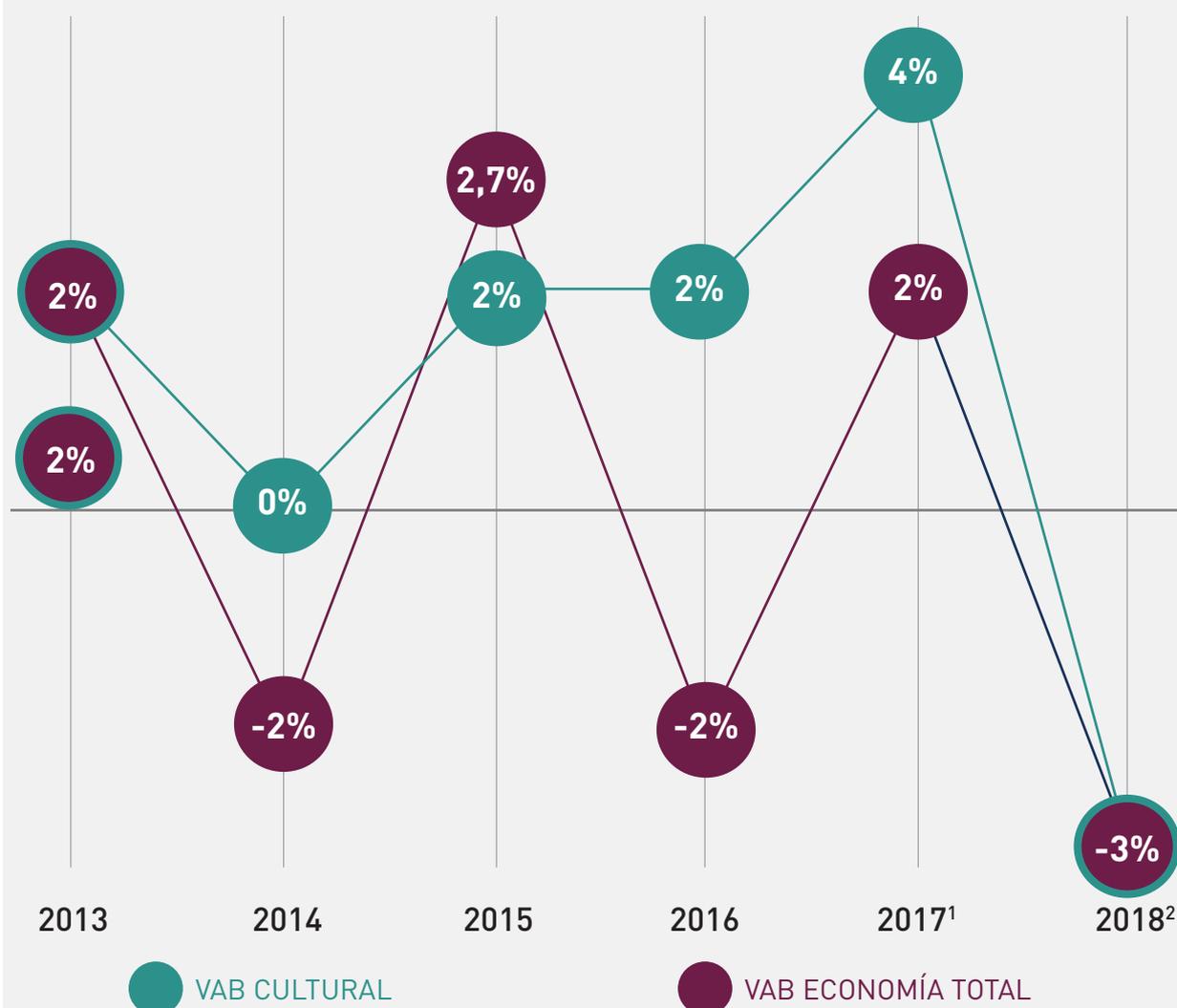
(2) Datos preliminares.

3.2 Crecimiento del VAB cultural

Durante el período analizado el VAB cultural y el VAB de la economía siguieron trayectorias similares, aunque la del primero presenta caídas y alzas menos pronunciadas. Sin embargo, en ninguno de los años entre 2013 y 2017 el VAB cultural presentó fluctuaciones

negativas, como sí ocurrió en 2014 y 2016 para la economía total. En 2018, en cambio, no sólo cae el VAB cultural, sino que también lo hace el resto de la economía: la producción cultural disminuyó un 2,8% y la economía total, un 2,6%.

Gráfico 2. Variación interanual del VAB cultural y de la economía total a precios de 2004. En porcentajes. 2013-2018



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios.

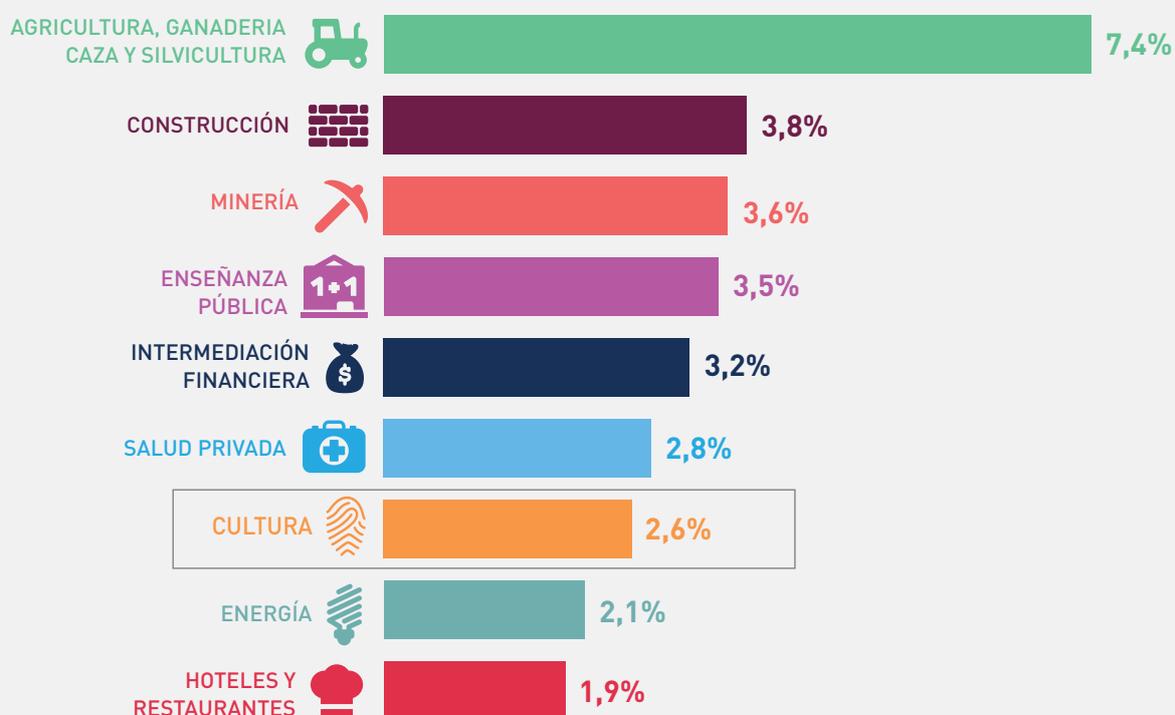
(2) Datos preliminares.

3.3 Comparación VAB cultural y otros sectores de actividad

En 2018 la participación de la cultura en la economía fue superior a la del sector energético (electricidad, agua y gas) y a la de los hoteles y restaurantes, que generaron, respectivamente, el 2,1% y 1,9% del total del producto de la economía. El

aporte de la cultura al VAB total es similar al de la salud privada, representa más de dos tercios de lo generado por la minería y la construcción, y más de un tercio de lo generado por el sector primario de la economía (agricultura, ganadería y caza).

Gráfico 3. Participación de sectores económicos en el VAB total de la economía a precios de 2004. En porcentajes. 2018⁽¹⁾



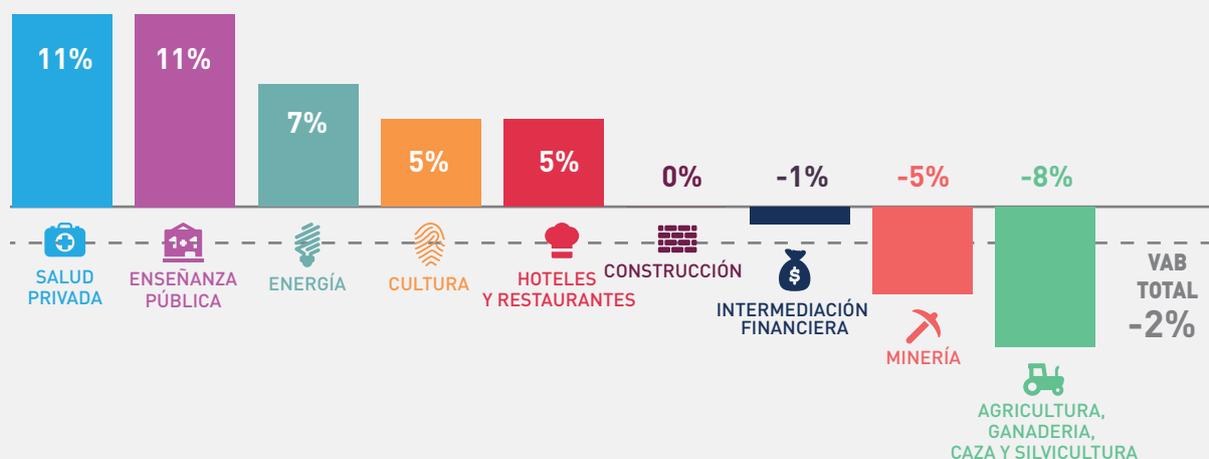
Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos preliminares.

3.4 Crecimiento del VAB cultural y de otros sectores de actividad

A pesar de la caída de 2018, durante el período 2013-2018, el sector cultural se mostró como uno de los más dinámicos, ubicándose entre los cuatro sectores que más crecieron, de acuerdo con sus tasas de crecimiento acumulado.

Gráfico 4. Variación interanual del VAB cultural y sectores económicos seleccionados a precios de 2004. En porcentajes. 2013-2018 ⁽¹⁾ ⁽²⁾



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).
 (1) Datos provisorios (2017).
 (2) Datos preliminares (2018).

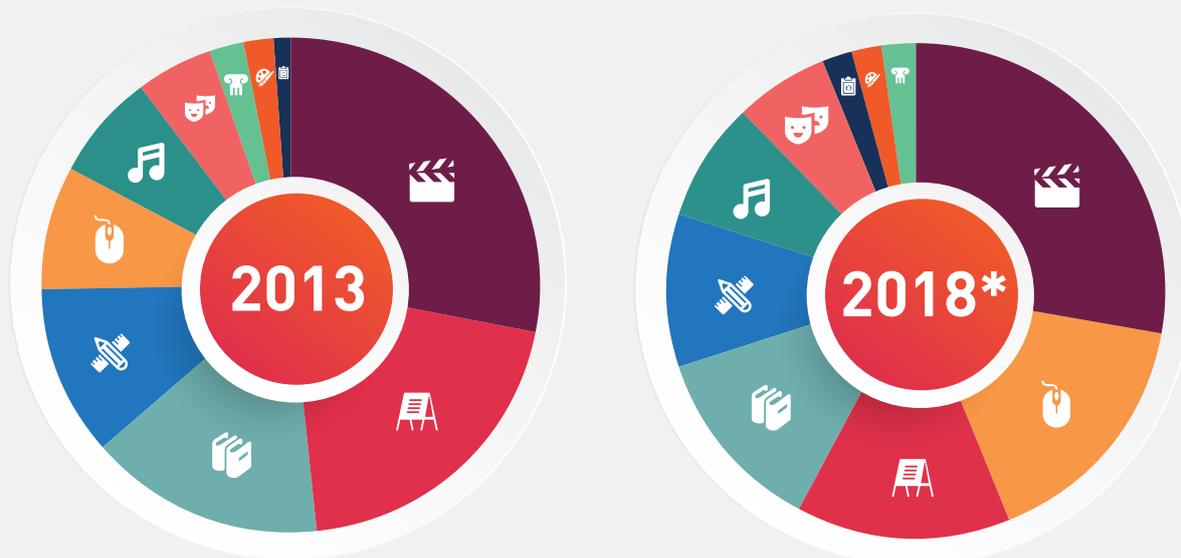
3.5 VAB cultural por sectores. Participación sectorial

Si se analiza el peso de cada una de las industrias que componen el VAB cultural, el sector Audiovisual es el más importante en volumen de producción; le siguen Publicidad y Contenido digital. Estos tres sectores representaron el 58% de la producción cultural en 2018. Un segundo grupo, integrado por Libros y publicaciones, Diseño, Música y Artes escénicas registró un volumen de producción que significó un 36% de la producción cultural de 2018. Finalmente, los sectores Patrimonio material, Formación cultural y Artes plásticas y visuales conformaron el grupo con menor nivel de producción cultural, que representa sólo el 6% del total cultural de 2018.

En los extremos de la serie, 2013 y 2018, el sector Audiovisual fue el que mostró mayor participación, representando el 28% en ambos años. El sector Publicidad ocupaba el segundo lugar en 2013 con el 20%, pero esta participación cayó al 14% en 2018. Del mismo modo, Libros y publicaciones pasó de representar el 15% en 2013 al 12% en 2018.

Estos sectores perdieron terreno frente a Contenido digital que aumentó notablemente su participación de 8% en 2013 a 16% en 2018. Artes escénicas y espectáculos artísticos y Música aumentaron su participación en un punto porcentual. Por su parte, los sectores Artes plásticas y visuales, Patrimonio material y Formación cultural mantuvieron su participación en torno del 2%.

Gráfico 5. Participación de sectores culturales en el VAB cultural. 2013-2018



AUDIOVISUAL

28%

LIBROS Y PUBLICACIONES

15%

CONTENIDO DIGITAL

8%ARTES ESCÉNICAS
Y ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS**5%**ARTES PLÁSTICAS
Y VISUALES**2%**

PUBLICIDAD

20%

DISEÑO

11%

MÚSICA

7%PATRIMONIO
MATERIAL**2%**FORMACIÓN
CULTURAL**1%**

AUDIOVISUAL

28%

PUBLICIDAD

14%

DISEÑO

10%ARTES ESCÉNICAS
Y ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS**6%**ARTES PLÁSTICAS
Y VISUALES**2%**

CONTENIDO DIGITAL

16%

LIBROS Y PUBLICACIONES

12%

MÚSICA

8%FORMACIÓN
CULTURAL**2%**PATRIMONIO
MATERIAL**2%**

Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

*Datos preliminares.

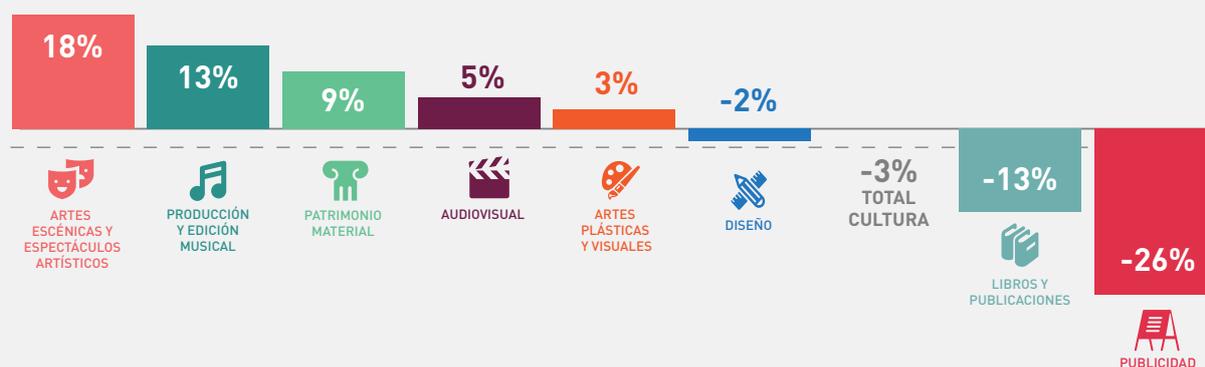
3.6 VAB cultural por sectores. Crecimiento

Al analizar la evolución de los sectores durante el período 2013-2018, se destaca el sector Contenido digital que muestra una expansión del 101%. También crecieron los sectores Formación cultural (35%), Artes escénicas (18%) y Música (13%); y, un poco menos, Patrimonio material (9%), Audiovisual (5%) y Artes plásticas visuales (3%). En cambio, decrecieron los sectores Publicidad (-26%), Libros y publicaciones (-13%) y Diseño (-2%). Es de notar que dos de los tres sectores que se retrajeron entre puntas (Libros y publicaciones y Publicidad) forman parte del grupo de sectores con más participación en el VAB cultural (Libros

y publicaciones y Publicidad), en tanto que Audiovisual (otro sector con gran participación en el VAB cultural) experimenta una expansión modesta. La expansión de 5% del VAB cultural en este período se encuentra muy influida por el crecimiento de Contenido digital.

Durante 2018, la producción cultural total cayó un 2,8% interanual, marcando un punto de inflexión para la producción cultural. Los sectores en los que más impactó la caída de la actividad económica fueron Publicidad (-12%), Libros y publicaciones (-6%) y Audiovisual (-2%).

Gráfico 6. Variación interanual del VAB cultural por sectores. 2013-2018 ^{(1) (2)}



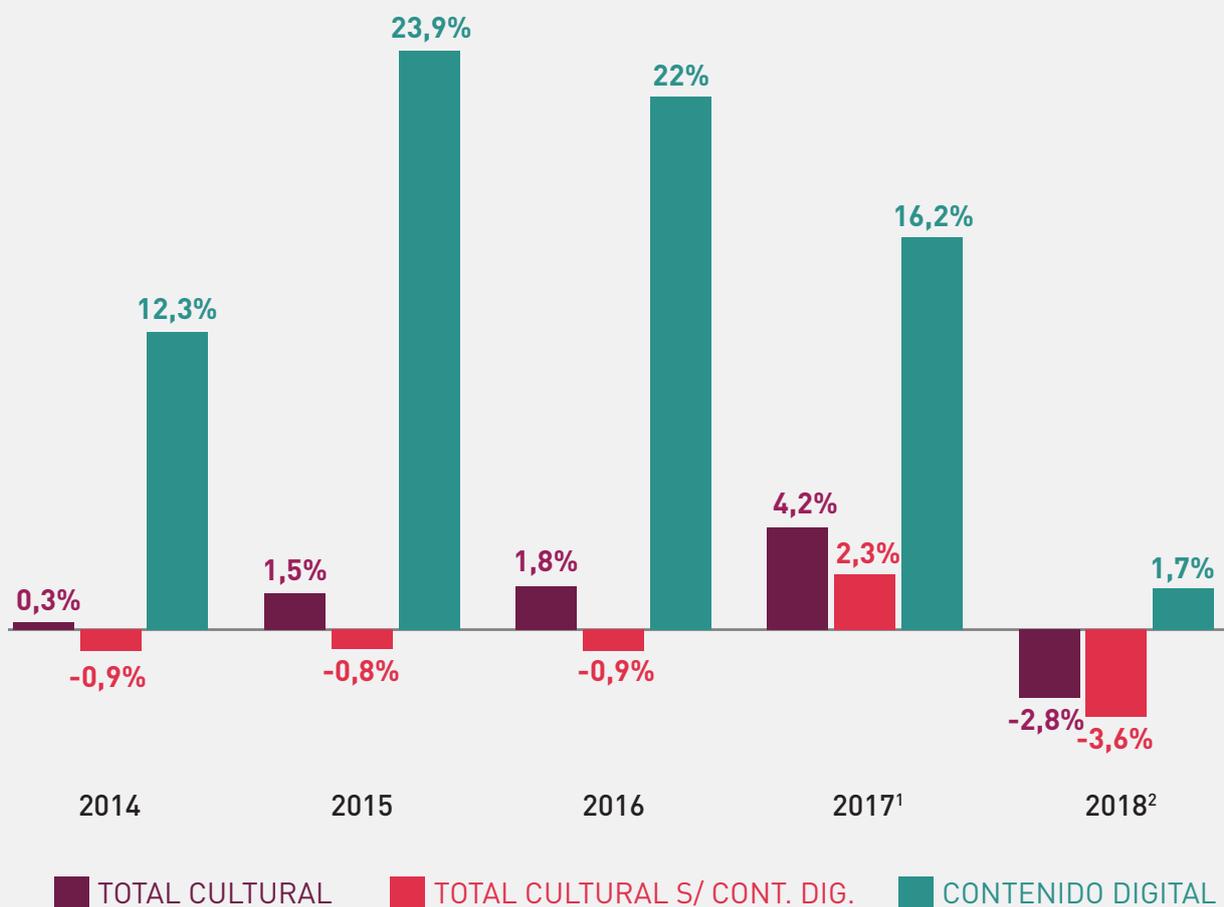
Fuente: CSC (DNCN - SInCA).
 (1) Datos provisorios (2017).
 (2) Datos preliminares (2018).

3.7 VAB cultural por sectores. Expansión del Contenido digital

Entre 2013 y 2018 el sector digital experimentó el crecimiento más grande de todos los sectores que componen el VAB cultural (101%). Como ya se señaló, entre 2017 y 2018, la mayoría de los sectores cayeron, a excepción del sector digital, que creció un 2%. Y si

bien se trata de un incremento modesto, el peso del sector en el VAB cultural (16%) contribuye a morigerar la caída del VAB cultural total: si se descuenta el contenido digital la caída del VAB cultural total entre 2017 y 2018 pasa de -2,8% al -3,6%.

Gráfico 7. Variación interanual del VAB cultural a precios de 2004 con y sin Contenido digital. En porcentajes. 2013-2018 ^{(1) (2)}



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).
 (1) Datos provisorios (2017).
 (2) Datos preliminares (2018).

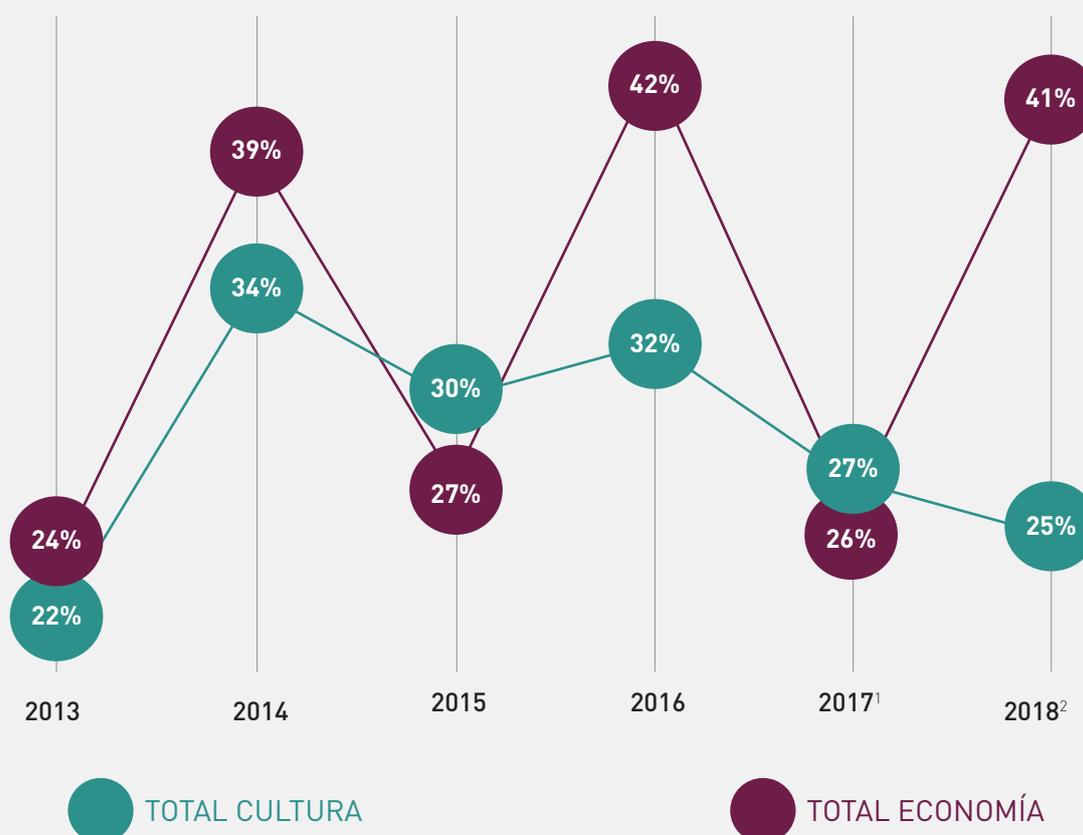
3.8 Los precios de la cultura

El VAB a precios constantes de 2004 mide las cantidades producidas cada año a los precios del año base (2004), mientras que el VAB a precios corrientes toma el valor de las cantidades producidas anualmente, según el precio vigente. La diferencia entre ambas variables da una primera magnitud de la inflación del sector cultural.

El índice de precios implícitos (IPI) mide el ratio entre el VAB a precios corrientes y constantes. Este indicador se utiliza para observar el comportamiento de los precios de todos los bienes y servicios producidos en la economía.

En el gráfico 8 se aprecia que, en 2018 los precios de la economía se incrementaron un 41%, mientras que los precios de la cultura crecieron un 25%, casi la mitad que los precios del total de la economía.

Gráfico 8. Variación interanual del índice de precios implícitos del VAB cultural y del VAB de la economía. 2013-2018^{(1) (2)}



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).
 (1) Datos provisorios (2017).
 (2) Datos preliminares (2018).

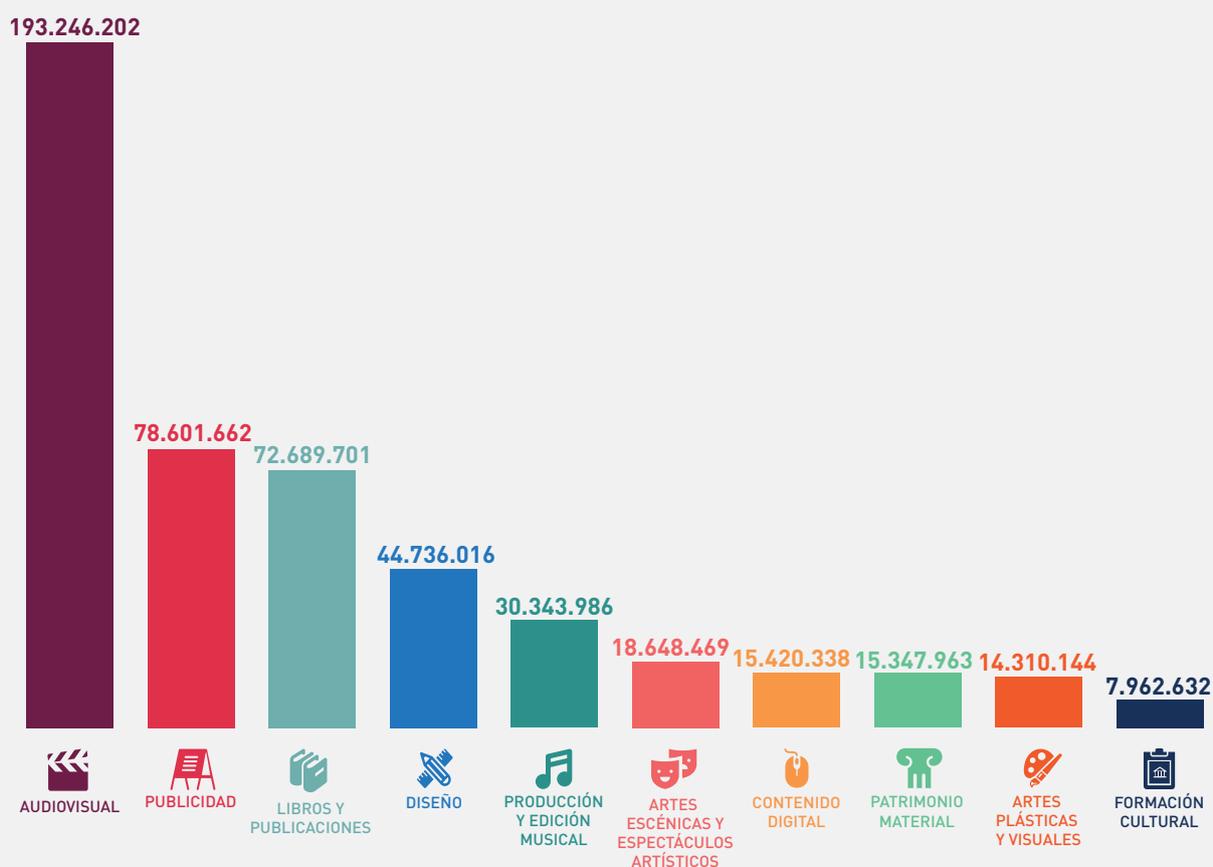
3.9. Valor Bruto de Producción cultural

El análisis del Valor Bruto de Producción (VBP) cultural es relevante en tanto ofrece una aproximación a la facturación del sector cultural. El VBP es el valor de todos los bienes y servicios relacionados con el sector, ya sean bienes finales o bienes intermedios utilizados en la producción de otros bienes. La medición del VBP se realiza a precios corrientes y es una aproximación a los ingresos generados por el sector (menor que la facturación del

sector), ya que se calcula en precios básicos, esto es, sin incluir los márgenes de transporte, de comercialización ni los impuestos y subsidios.

En 2018 el sector audiovisual mostró un VBP de 193.246 millones de pesos, mientras que publicidad, 78.602 millones de pesos, y libros y publicaciones, 72.690 millones de pesos. Estos tres sectores representaron el 70% de los ingresos generados por el sector cultural.

Gráfico 9. VBP por sector cultural a precios corrientes. En miles de pesos. 2018⁽¹⁾



Fuente: SInCA en base a información de la Contaduría General de la Nación.

BIBLIOGRAFÍA

Convenio Andrés Bello (CAB) (2015). Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica. Proyecto de Cultura y Desarrollo, Convenio Andrés Bello, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo (BID): Colombia.

UNCTAD (2010). Economía creativa. Informe 2010, PNUD-UNCTAD, Geneva-New York.

UNESCO (2010). Política para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas, Sector de la Cultura.

ANEXO

Cuadro 1. Valor Agregado Bruto cultural en miles de pesos de 2004. 2004-2018 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
Artes escénicas y espectáculos artísticos	131.823	148.547	168.345	191.502	211.733	207.721	219.876	229.120	228.940	229.398	228.277	236.062	847.385	897.828	909.413
Artes plásticas y visuales	1.466.436	1.619.152	1.882.611	1.872.673	2.253.962	2.137.997	2.160.947	2.385.149	2.262.409	2.105.773	1.994.466	2.039.291	234.966	235.749	235.676
Libros y publicaciones	2.360.850	2.687.833	2.987.293	3.453.487	3.805.074	3.494.540	3.360.115	3.532.108	3.832.878	3.966.901	4.195.615	4.120.826	1.911.068	1.934.448	1.827.547
Audiovisual	482.550	577.841	751.924	828.926	881.923	871.038	938.620	1.005.261	1.033.769	1.050.347	1.018.518	1.068.736	4.271.552	4.253.931	4.157.621
Música	1.097.766	1.215.650	1.375.312	1.538.857	1.625.740	1.309.003	1.515.902	1.684.260	1.612.860	1.609.873	1.551.954	1.590.655	1.127.732	1.179.014	1.187.058
Diseño	220.594	246.697	260.833	280.782	290.100	275.877	291.830	300.950	292.700	295.614	295.419	303.696	1.396.049	1.569.536	1.570.723
Patrimonio material	82.652	104.214	118.753	137.600	156.636	165.079	177.878	182.043	189.536	202.520	226.614	233.970	334.058	327.670	321.990
Formación cultural	164.066	193.950	216.113	253.367	300.626	363.599	455.885	656.727	991.368	1.221.991	1.372.247	1.700.164	259.040	268.802	273.945
Contenido digital	1.945.264	2.309.584	2.567.599	2.623.874	2.743.174	2.541.293	3.065.011	3.233.955	2.937.567	2.949.815	2.814.366	2.585.106	2.074.863	2.411.928	2.453.304
Publicidad	8.295.646	9.522.190	10.850.960	11.783.488	12.908.625	11.988.779	12.873.070	13.923.053	14.126.045	14.400.769	14.436.869	14.654.328	2.454.198	2.459.007	2.171.405
TOTAL	16.247.646	18.625.658	21.179.742	22.964.556	25.177.593	23.354.926	25.059.134	27.132.626	27.508.073	28.033.001	28.134.346	28.532.833	14.910.910	15.537.912	15.108.682

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Cuadro 2. Valor Agregado Bruto cultural en miles de pesos corrientes. 2004-2018 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
Artes escénicas y espectáculos artísticos	343.645	411.028	554.968	729.386	937.974	1.050.131	1.427.246	1.943.572	2.503.505	2.666.568	3.523.588	4.374.585	6.519.589	8.953.120	10.944.611
Artes plásticas y visuales	131.823	180.742	244.165	338.206	453.009	506.131	679.657	944.154	1.205.901	1.825.378	2.425.914	3.274.959	4.319.041	5.761.746	7.099.705
Libros y publicaciones	1.466.436	1.803.939	2.308.906	2.598.371	3.543.166	3.891.457	4.564.384	6.081.942	6.954.293	8.313.739	10.852.030	15.567.157	20.928.627	27.944.333	34.198.234
Audiovisual	2.360.850	3.028.056	3.362.993	3.330.684	4.160.811	4.151.377	5.289.646	6.747.160	9.032.980	11.518.371	16.104.909	20.562.968	27.115.518	36.134.532	43.221.897
Música	482.550	568.836	789.695	935.405	1.145.217	1.295.811	1.703.210	2.320.092	2.977.912	3.314.057	4.498.023	5.817.978	8.447.098	11.455.169	14.004.487
Diseño	1.097.766	1.251.300	1.673.619	2.222.022	2.807.719	2.777.985	3.670.109	4.937.742	5.669.172	6.892.075	9.552.559	12.039.318	14.002.780	20.012.344	26.206.363
Patrimonio material	220.594	287.406	375.811	486.103	607.634	733.799	1.012.944	1.449.083	1.987.051	2.708.579	3.643.166	5.311.864	7.294.041	9.149.318	10.168.507
Formación cultural	82.652	120.890	166.101	235.709	323.577	420.130	553.153	696.732	956.753	1.227.412	1.762.724	2.243.496	3.357.066	4.404.246	5.460.844
Contenido digital	164.066	219.030	277.350	339.679	405.362	472.487	554.997	686.629	828.804	1.034.527	1.601.858	2.116.996	3.592.547	5.182.763	7.104.175
Publicidad	1.945.264	2.745.547	3.547.081	4.696.826	5.336.720	5.524.695	7.540.523	10.449.874	12.073.891	15.328.057	19.545.027	25.561.067	34.049.348	42.718.165	50.562.463
TOTAL	8.295.646	10.616.775	13.300.689	15.912.391	19.721.188	20.824.003	26.995.868	36.256.980	44.190.262	54.828.764	73.509.798	96.870.389	129.625.655	171.715.736	208.971.287

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Cuadro 3. Participación de los sectores culturales en el VAB cultural a precios constantes. En porcentajes. 2004-2018 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sectores	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (1)	2018 (2)	2013-2018
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4,1%	4,4%	4,8%	5,1%	5,0%	5,2%	5,3%	5,1%	5,3%	5,3%	5,1%	5,3%	5,7%	5,8%	6,0%
Artes plásticas y visuales	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,5%	1,6%
Libros y publicaciones	17,7%	17,0%	17,3%	15,9%	17,5%	17,8%	16,8%	17,1%	16,0%	14,6%	13,8%	13,9%	12,8%	12,4%	12,1%
Audiovisual	28,5%	28,2%	27,5%	29,3%	29,5%	29,1%	26,1%	25,4%	27,1%	27,5%	29,1%	28,1%	28,6%	27,4%	27,5%
Producción y edición musical	5,8%	6,1%	6,9%	7,0%	6,8%	7,3%	7,3%	7,2%	7,3%	7,3%	7,1%	7,3%	7,6%	7,6%	7,9%
Diseño	13,2%	12,8%	12,7%	13,1%	12,6%	10,9%	11,8%	12,1%	11,4%	11,2%	10,7%	10,9%	9,4%	10,1%	10,4%
Patrimonio material	2,7%	2,6%	2,4%	2,4%	2,2%	2,3%	2,3%	2,2%	2,1%	2,1%	2,0%	2,1%	2,2%	2,1%	2,1%
Formación cultural	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	1,4%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	1,8%
Contenido digital	2,0%	2,0%	2,0%	2,2%	2,3%	3,0%	3,5%	4,7%	7,0%	8,5%	9,5%	11,6%	13,9%	15,5%	16,2%
Publicidad	23,4%	24,3%	23,7%	22,3%	21,3%	21,2%	23,8%	23,2%	20,8%	20,5%	19,5%	17,6%	16,5%	15,8%	14,4%
TOTAL	100,0%														

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Cuadro 4. Variación interanual del VAB por sectores culturales. En porcentajes. 2004-2018 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sectores	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾	2013-2018
Artes escénicas y espectáculos artísticos	21,85%	24,71%	15,37%	6,18%	-2,66%	10,34%	3,85%	4,28%	3,30%	-3,79%	4,93%	9,22%	5,95%	1,29%	18,33%
Artes plásticas y visuales	12,69%	13,33%	13,76%	10,56%	-1,90%	5,85%	4,20%	-0,08%	0,20%	-0,49%	3,41%	-0,46%	0,33%	-0,03%	2,74%
Libros y publicaciones	10,41%	16,27%	-0,53%	20,36%	-5,14%	1,07%	10,38%	-5,15%	-6,92%	-5,29%	2,25%	-6,29%	1,22%	-5,53%	-13,21%
Audiovisual	13,85%	11,14%	15,61%	10,18%	-8,16%	-3,85%	5,12%	8,52%	3,50%	5,77%	-1,78%	3,66%	-0,41%	-2,26%	4,81%
Música	19,75%	30,13%	10,24%	6,39%	-1,23%	7,76%	7,10%	2,84%	1,60%	-3,03%	4,93%	5,52%	4,55%	0,68%	13,02%
Diseño	10,74%	13,13%	11,89%	5,65%	-19,48%	15,81%	11,11%	-4,24%	-0,19%	-3,60%	2,49%	-12,23%	12,43%	0,08%	-2,43%
Patrimonio material	11,83%	5,73%	7,65%	3,32%	-4,90%	5,78%	3,13%	-2,74%	1,00%	-0,07%	2,80%	10,00%	-1,91%	-1,73%	8,92%
Formación cultural	26,09%	13,95%	15,87%	13,83%	5,39%	7,75%	2,34%	4,12%	6,85%	11,90%	3,25%	10,72%	3,77%	1,91%	35,27%
Contenido digital	18,21%	11,43%	17,24%	18,65%	20,95%	25,38%	44,06%	50,96%	23,26%	12,30%	23,90%	22,04%	16,25%	1,72%	100,76%
Publicidad	18,73%	11,17%	2,19%	4,55%	-7,36%	20,61%	5,51%	-9,16%	0,42%	-4,59%	-8,15%	-5,06%	0,20%	-11,70%	-26,39%
Total	14,79%	13,95%	8,59%	9,55%	-7,13%	7,38%	8,16%	1,46%	1,94%	0,25%	1,51%	1,75%	4,20%	-2,76%	4,92%

Fuente: CSC (DNCC-SInCA).

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Cuadro 5. Valor Bruto de Producción cultural en miles de pesos de 2004. 2004-2018 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
Artes escénicas y espectáculos artísticos	587.884	703.198	948.252	1.240.084	1.600.995	1.793.453	2.431.211	3.282.908	4.221.711	4.540.422	5.971.038	7.461.087	11.065.107	15.176.656	18.648.469
Artes plásticas y visuales	262.792	360.830	486.558	673.298	901.935	1.007.994	1.349.521	1.874.353	2.404.042	3.633.076	4.840.473	6.528.733	8.675.724	11.572.522	14.310.144
Libros y publicaciones	3.188.666	3.922.081	4.989.092	5.611.475	7.684.397	8.431.826	9.883.706	13.161.683	15.076.876	18.012.401	23.543.956	33.139.861	44.499.071	59.438.414	72.689.701
Audiovisual	5.306.287	6.251.831	7.530.570	9.366.300	11.975.903	14.136.910	17.624.294	22.493.952	30.041.533	40.151.119	56.887.081	79.175.081	121.535.683	156.482.457	193.246.202
Producción y edición musical	929.281	1.073.719	1.523.826	1.829.362	2.234.240	2.636.199	3.401.832	4.618.827	5.925.194	6.883.769	9.566.886	12.708.250	19.156.450	25.299.035	30.343.986
Diseño	1.873.960	2.136.053	2.856.979	3.793.141	4.792.964	4.742.206	6.265.122	8.429.056	9.677.655	11.765.234	16.306.858	20.551.923	23.903.682	34.162.410	44.736.016
Patrimonio material	335.668	437.533	575.541	747.831	934.350	1.128.325	1.549.781	2.211.349	3.036.027	4.109.263	5.514.157	7.993.870	10.930.731	13.680.844	15.347.963
Formación cultural	122.944	177.901	225.390	352.644	485.295	615.299	812.590	1.047.377	1.383.686	1.771.895	2.588.278	3.263.675	4.858.247	6.390.492	7.962.632
Contenido digital	356.121	475.428	602.017	737.307	879.879	1.025.581	1.204.678	1.490.399	1.799.003	2.245.547	3.476.997	4.595.156	7.797.990	11.249.716	15.420.338
Publicidad	3.008.378	4.248.670	5.484.469	7.258.680	8.248.340	8.539.797	11.639.056	16.128.410	18.673.085	23.685.812	30.237.811	39.526.194	52.841.912	66.295.583	78.601.662
Total cultura	15.971.982	19.787.243	25.222.694	31.610.122	39.738.296	44.057.588	56.161.791	74.738.315	92.238.813	116.798.540	158.933.536	214.943.830	305.264.597	399.748.129	491.307.113

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Cuadro 6. Valor Bruto de Producción cultural en miles de pesos corrientes. 2004-2018 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
Artes escénicas y espectáculos artísticos	587.884	703.198	948.252	1.240.084	1.600.995	1.793.453	2.431.211	3.282.908	4.221.711	4.540.422	5.971.038	7.461.087	11.065.107	15.176.656	18.648.469
Artes plásticas y visuales	262.792	360.830	486.558	673.298	901.935	1.007.994	1.349.521	1.874.353	2.404.042	3.633.076	4.840.473	6.528.733	8.675.724	11.572.522	14.310.144
Libros y publicaciones	3.188.666	3.922.081	4.989.092	5.611.475	7.684.397	8.431.826	9.883.706	13.161.683	15.076.876	18.012.401	23.543.956	33.139.861	44.499.071	59.438.414	72.689.701
Audiovisual	5.306.287	6.251.831	7.530.570	9.366.300	11.975.903	14.136.910	17.624.294	22.493.952	30.041.533	40.151.119	56.887.081	79.175.081	121.535.683	156.482.457	193.246.202
Producción y edición musical	929.281	1.073.719	1.523.826	1.829.362	2.234.240	2.636.199	3.401.832	4.618.827	5.925.194	6.883.769	9.566.886	12.708.250	19.156.450	25.299.035	30.343.986
Diseño	1.873.960	2.136.053	2.856.979	3.793.141	4.792.964	4.742.206	6.265.122	8.429.056	9.677.655	11.765.234	16.306.858	20.551.923	23.903.682	34.162.410	44.736.016
Patrimonio material	335.668	437.533	575.541	747.831	934.350	1.128.325	1.549.781	2.211.349	3.036.027	4.109.263	5.514.157	7.993.870	10.930.731	13.680.844	15.347.963
Formación cultural	122.944	177.901	225.390	352.644	485.295	615.299	812.590	1.047.377	1.383.686	1.771.895	2.588.278	3.263.675	4.858.247	6.390.492	7.962.632
Contenido digital	356.121	475.428	602.017	737.307	879.879	1.025.581	1.204.678	1.490.399	1.799.003	2.245.547	3.476.997	4.595.156	7.797.990	11.249.716	15.420.338
Publicidad	3.008.378	4.248.670	5.484.469	7.258.680	8.248.340	8.539.797	11.639.056	16.128.410	18.673.085	23.685.812	30.237.811	39.526.194	52.841.912	66.295.583	78.601.662
Total cultura	15.971.982	19.787.243	25.222.694	31.610.122	39.738.296	44.057.588	56.161.791	74.738.315	92.238.813	116.798.540	158.933.536	214.943.830	305.264.597	399.748.129	491.307.113

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

SInCA – SISTEMA
DE INFORMACIÓN
CULTURAL DE LA
ARGENTINA

Alsina 1169 2 Piso,
Ciudad de Buenos Aires
[+54] +11 4382-0838
sinca@cultura.gob.ar



Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación