

COYUNTURA CULTURAL

EL VALOR ECONÓMICO DE LA CULTURA

VAB 2020

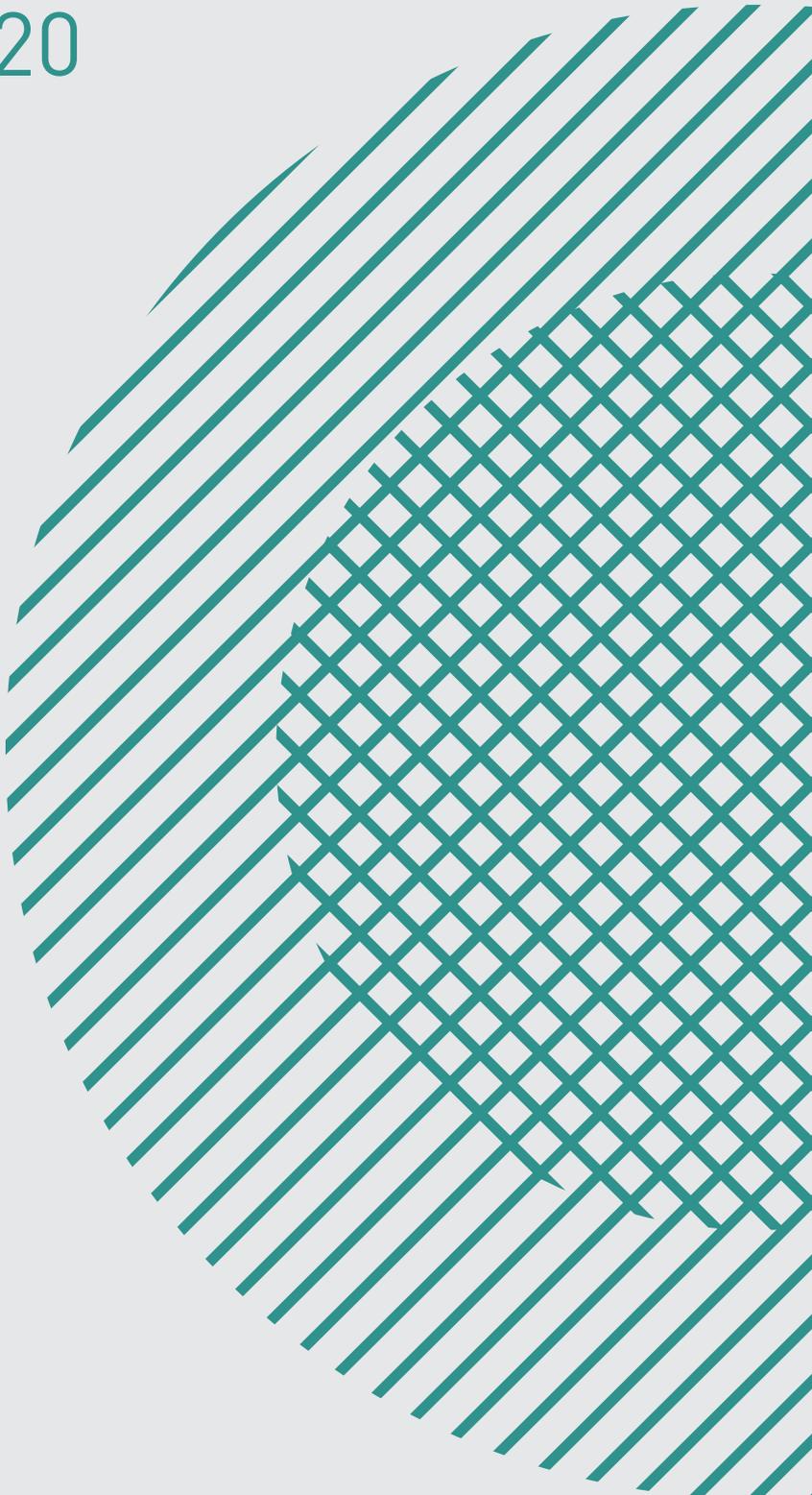
Año 13
Número 36
Septiembre 2021

03
Resumen

04
1. Información
cultural sectorial

07
2. Consumos
culturales digitales

20
Anexo



Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Cultura
Argentina

Ministro de Cultura
Tristán Bauer

Jefe de gabinete
Esteban Falcón

Directora de Planificación y Seguimiento de Gestión
Julia Houllé

Coordinadora del Sistema de Información Cultural
de la Argentina
Mariana Kunst

Cuenta Satélite de Cultura
Irene Grinberg, Emilio Stramucci, Nahuel Moroz

Asistencia técnica
Paula Laneri, Laura Pérez

Equipo SInCA
Federico Catalano
Adriana Castaño
Alcira Garido
Elena Mancinelli
Karina Scherer
Daniela Yamashita Unzain



Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Cultura
Argentina

RESUMEN

La medición del valor agregado bruto (VAB) cultural es realizada por la Cuenta Satélite de Cultura (CSC), un proyecto que recaba y elabora información económica sobre la producción de las industrias que integran el sector cultural, realizado entre el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) y el INDEC.

Los efectos de la pandemia de COVID-19 sobre las industrias culturales son ineludibles. Las prácticas culturales, fundamentalmente las que se realizan de forma presencial, estuvieron entre las primeras en suspender sus actividades y las últimas en retomarlas. Esta situación excepcional de carácter global tuvo un efecto negativo en la producción anual de estos sectores culturales, con mayor caída en el segundo trimestre del año.

En este informe, se presenta la estimación del VAB cultural para la serie 2016-2020 y su comparación con otros sectores de actividad.

En 2020 el VAB cultural fue de 410 mil millones de pesos, y con respecto a 2019, cayó un 16,14% (a precios de 2004). La contracción de la actividad cultural superó a la de la economía total, que fue del 9,9% en el mismo período. También disminuyó la participación de la cultura en la economía, ya que, medida a precios constantes, fue del 2,4% (en comparación con el 2,6% del año anterior); y medida en precios corrientes, bajó del 1,9% en 2019 al 1,8% en 2020.

1. CUENTA SATÉLITE DE CULTURA

La Cuenta Satélite de Cultura es un proyecto-convenio entre el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) del Ministerio de Cultura de la Nación y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) a través de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN), cuyo objetivo es relevar información económica

relativa a las industrias que integran el sector cultural.

La CSC constituye una herramienta estadística que releva y sistematiza información para la estimación de indicadores que permiten analizar diversas dimensiones económicas de la cultura.

Determina, entre otras cosas:

- actividades, productos y servicios que componen el campo cultural,
- valor agregado de las industrias culturales,
- comercio exterior de los productos y servicios culturales,
- empleo en las actividades culturales,
- presupuesto público asignado a las actividades culturales,
- consumo de los hogares en bienes y servicios culturales,
- información no monetaria sobre la oferta y demanda de productos y servicios culturales.

Adicionalmente, la CSC produce datos sectoriales y otros indicadores no monetarios, como cantidad y distribución de establecimientos culturales, espectadores, audiencias, etcétera¹.

Los resultados presentados en esta oportunidad responden a la metodología elaborada por la CSC, que se publica como documento metodológico en la página web del INDEC y del SInCA.²

1. Ver [Coyuntura Cultural N°35](#)

2. Ver [Metodología INDEC N°25](#)

1.1. El Valor Agregado Bruto cultural

El VAB cultural es uno de los indicadores más relevantes que produce la Cuenta Satélite de Cultura. Este agregado económico mide la producción de bienes y servicios culturales finales, comprendidos en los sectores y actividades definidos en el cuadro del apartado 1.2 en todo el territorio nacional.

Este indicador muestra el peso del sector cultural en la producción nacional y su comportamiento histórico. También permite realizar análisis desagregado por sector de actividad para conocer la dinámica particular de las industrias que integran la producción cultural. Esta información es clave para el diseño de políticas sectoriales específicas.

El VAB cultural surge de la diferencia entre el Valor Bruto de Producción (VBP), que es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por la economía, incluyendo los de uso intermedio y final, y los Consumos Intermedios (CI),

que es la suma total de los valores de los bienes y servicios de uso intermedio, es decir, aquellos empleados en la producción de otros bienes y servicios:

$$VAB_{pb} = VBP_{pb} - CI = (p * q) - insumos$$

En esta publicación se presenta el VAB cultural a precios constantes de 2004, esto significa que las cantidades producidas cada año se valorizan a los precios del año base, 2004 (a diferencia del cálculo a precios corrientes, que toma el valor de las cantidades producidas cada año a los precios vigentes durante esos años). La ventaja de considerar el VAB cultural a precios constantes es que permite observar la evolución del agregado en cantidades, evitando la distorsión que generan los precios, especialmente durante procesos inflacionarios. Además, el cálculo del VAB cultural se realiza sobre precios básicos, que no contemplan impuestos, subsidios, ni márgenes de transporte y comercialización.

1.2. Sectores y actividades culturales

La delimitación de los sectores y las actividades que integran las industrias culturales se realiza de acuerdo con la propuesta del Convenio Andrés Bello y las especificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de Argentina.

Los sectores contemplados en el análisis del VAB cultural son Artes escénicas y espectáculos artísticos; Artes plásticas y visuales; Libros y publicaciones; Audiovisual; Diseño; Patrimonio material; Formación cultural; Producción y edición musical; Contenido digital y Publicidad.

Sectores culturales y actividades que lo componen



2. RESULTADOS DEL VALOR AGREGADO CULTURAL

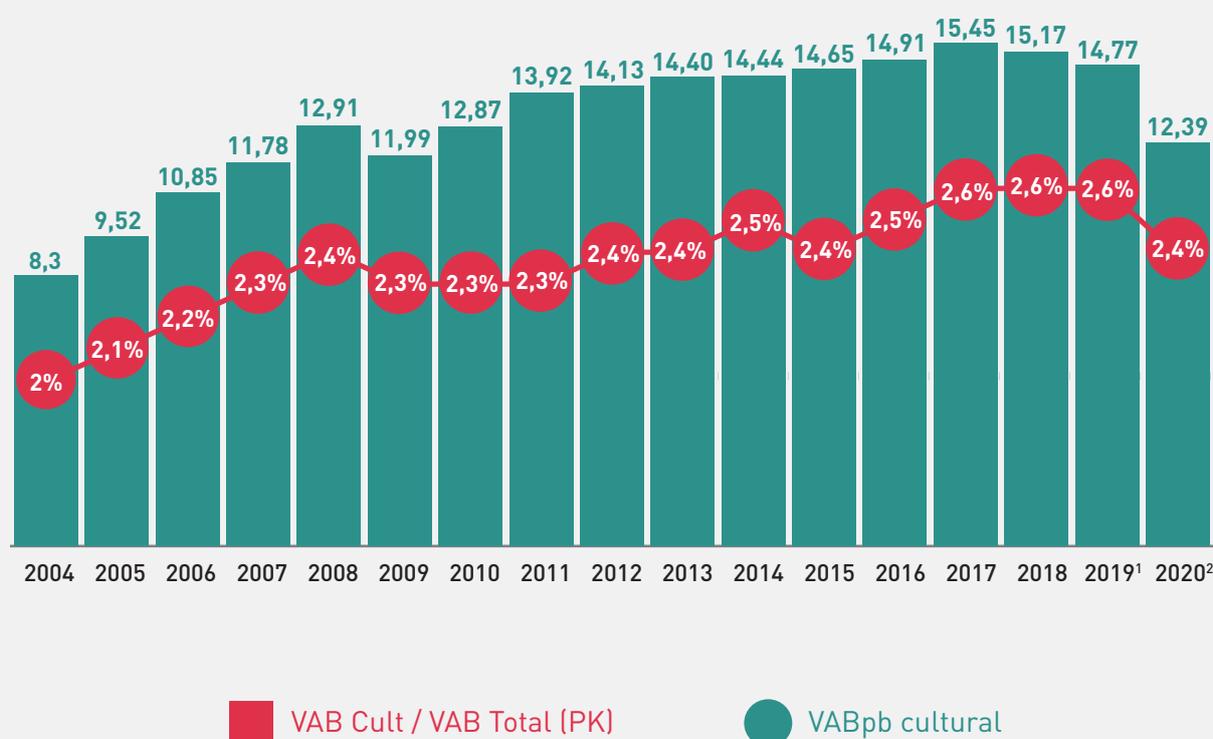
2.1. Participación del VAB cultural en la economía total

La tasa de participación mide el peso que tiene la producción cultural en la producción de la economía en su conjunto.

Durante el último año se observa una caída en la participación de la cultura sobre la economía total. Medida en pesos contantes, esta participación

pasó del 2,6% en 2019 al 2,4% en 2020. Esto último indica que la producción del sector cultural se redujo en mayor medida que la del resto de las actividades económicas consideradas en su conjunto.

Gráfico 1. VAB Cultural en miles de millones de pesos de 2004 y como porcentaje del VAB total de la economía. 2004-2020



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2019.

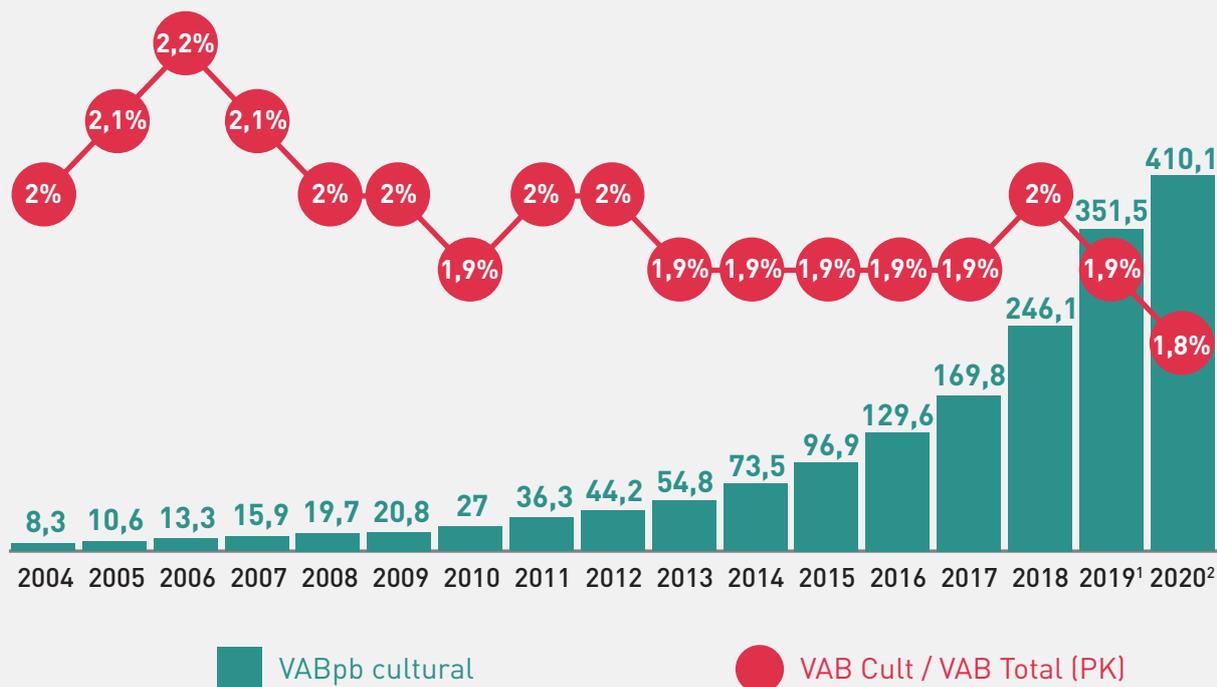
(2) Datos preliminares 2020.

En valores corrientes, el VAB cultural de 2020 también muestra una reducción de su peso en la economía total, ya que pasa del 1,9% en 2019 al 1,8% en

2020. La tasa de participación del VAB cultural en valores corrientes (1,8%) más baja que la medida en valores constantes (2,4%) indica que los precios de

los bienes y servicios culturales crecen más lentamente que los precios de la economía total, tomando como punto de partida el año base (2004).

Gráfico 2. VAB cultural en miles de millones de pesos corrientes y como porcentaje del VAB total de la economía. 2004-2020



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2019.

(2) Datos preliminares 2020.

2.2. Evolución del VAB Cultural

En 2020 el VAB cultural cayó un 16,14%, como consecuencia del impacto de la pandemia por COVID-19 en la producción del sector.

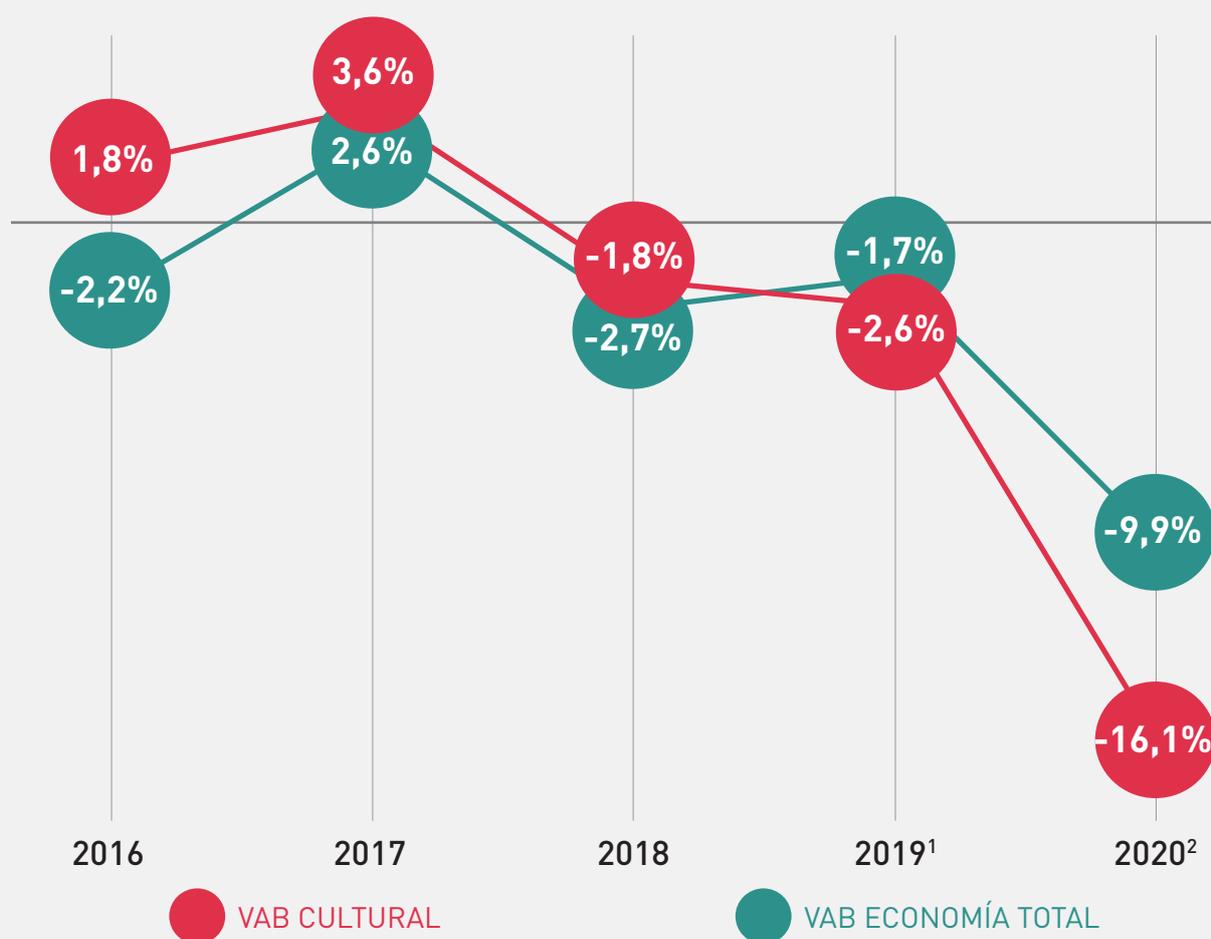
Durante los últimos cinco años, las variaciones interanuales del VAB cultural y del VAB de la economía siguieron trayectorias similares, con la excepción de 2016, año en que a la caída

del 2,2% en el VAB de la economía total le correspondió un crecimiento de 1,8% en el de la cultura.

Si bien desde 2018 tanto la cultura como el resto de la economía arrastraban trayectorias negativas, en 2020 experimentaron caídas muy marcadas que sugieren "efecto pandemia". Sin

embargo, el sector cultural cae seis puntos más que la economía en su conjunto. Esto significa que la caída de la producción cultural fue un 63% más alta que la de la economía total.

Gráfico 3. Evolución de la variación interanual del VAB Cultural y de la economía total. 2016-2020



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisionales.

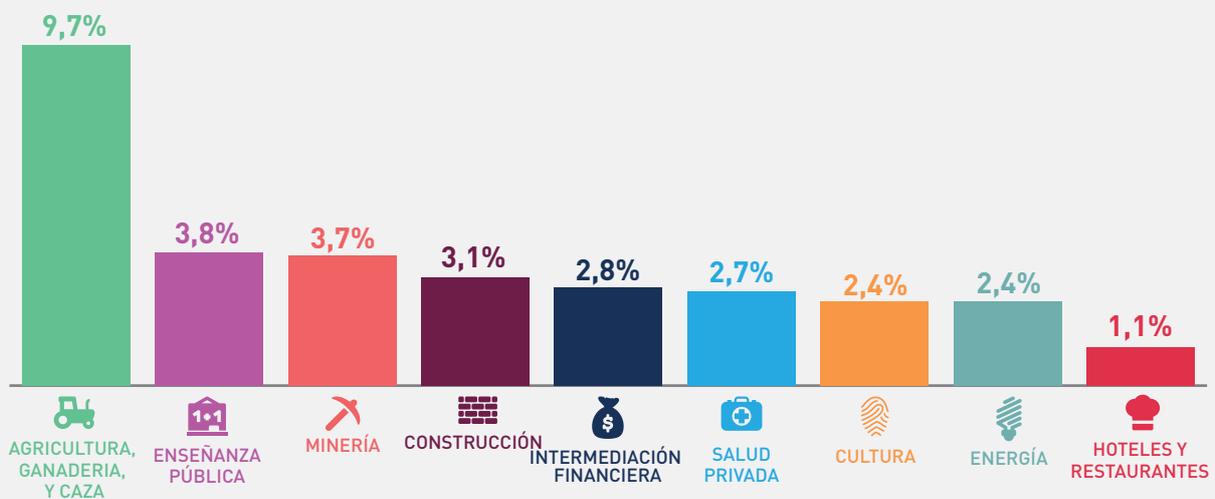
(2) Datos preliminares.

2.3. Comparación del VAB cultural con otros sectores de actividad

Para dimensionar la magnitud de la producción cultural en la economía total, es importante comparar su peso relativo con el de otros sectores de la economía argentina. Así, por ejemplo, en 2020 la participación de la cultura (2,4%) en pesos constantes fue similar a la del sector energético que incluye

electricidad, agua y gas (2,4%); superior a la de hoteles y restaurantes (1,1%) y ligeramente inferior al de la salud privada y la intermediación financiera. Además, representó tres cuartas partes de la de la construcción, dos tercios del de la minería y cerca de una cuarta parte de la agricultura y la ganadería.

Gráfico 4. Participación de sectores económicos en el VAB total de la economía. 2020⁽¹⁾



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).
(1) Datos preliminares.

Además, en la comparación de las tasas de variación interanual 2016-2020 se observa una caída generalizada en casi todos los sectores de la economía, con la excepción del agrícola ganadero que se mantuvo estable. En este contexto, la cultura fue el tercer

sector con mayor caída de la producción durante este período, mostrando una tasa de variación interanual punta a punta del -16,9%, solamente superada por la construcción (-18,2%) y los hoteles y restaurantes (-47,9%).

El impacto de la pandemia de COVID-19 en la serie es evidente: cerca del 95% de la caída en el VAB cultural total corresponde al año 2020. En el caso de la economía total, el último año explica casi el 85% de lo perdido durante el período 2016-2020.

Gráfico 5. Variación del VAB cultural y sectores económicos seleccionados. 2016-2020⁽²⁾



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).
 (1) Datos provisorios 2019.
 (2) Datos preliminares 2020.

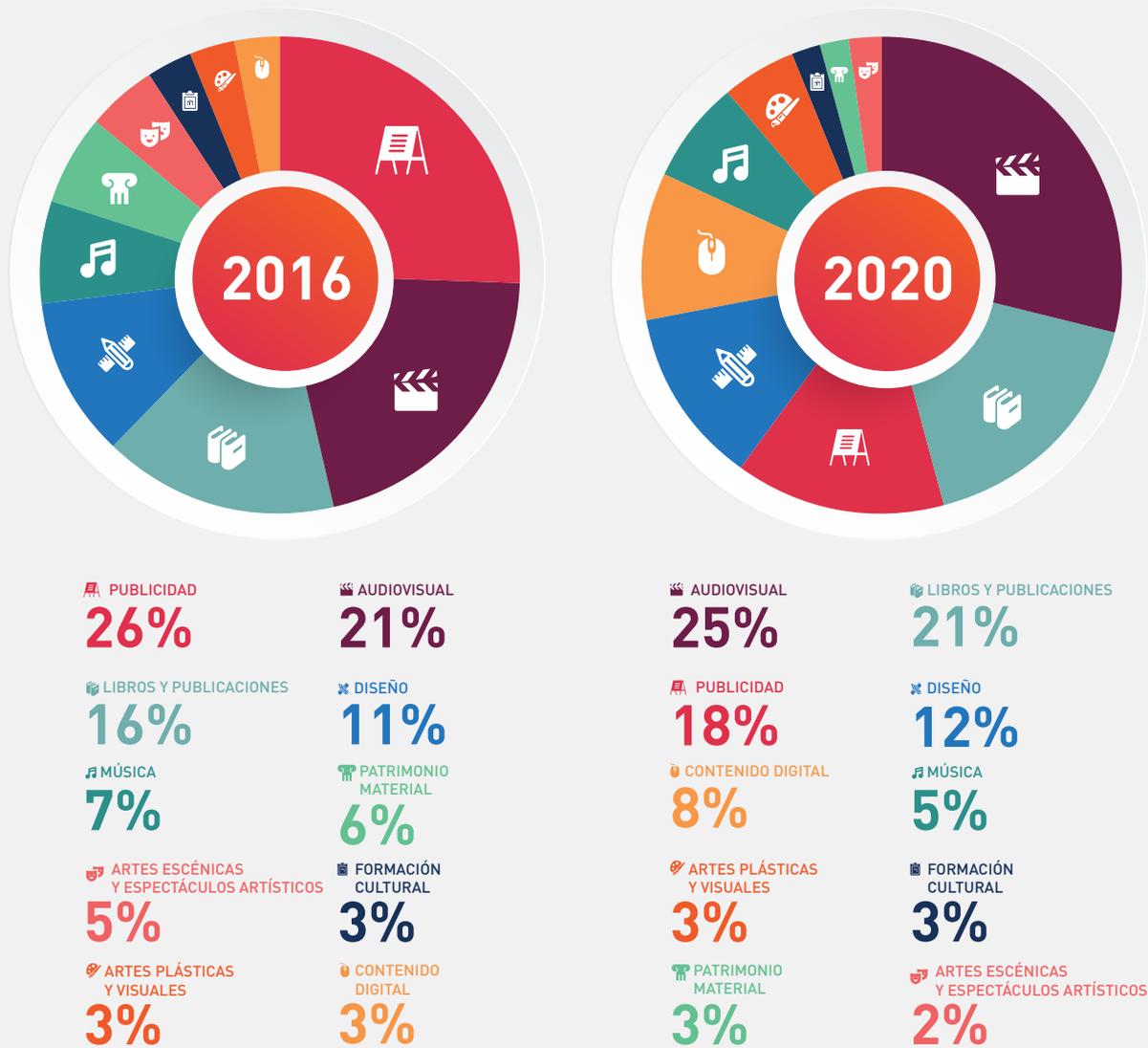
2.4. Participación del VAB cultural por sectores culturales

El VAB cultural está compuesto por diez sectores: Artes escénicas y espectáculos artísticos; Artes plásticas y visuales; Libros y publicaciones; Audiovisual; Diseño; Patrimonio material; Formación cultural; Producción y edición musical; Contenido digital y Publicidad.

El sector Audiovisual es el más importante en volumen de producción (25%); le siguen Editorial (21%), Publicidad (18%) y diseño (12%). Estos cuatro sectores representaron el 76% de la producción cultural en 2020.

Entre 2016 y 2020 pueden observarse algunos reacomodamientos en términos del peso

sectorial en el VAB cultural. Entre puntas, el sector Publicidad pasó de ser el de mayor participación en 2016 (26%) a ocupar el tercer lugar en 2020 (18%) luego de perder casi 8 p.p. de participación. En un movimiento opuesto, el sector Audiovisual se expandió 4 p.p. pasando de ocupar el segundo lugar (21%) al primero (25%). Por su parte, el sector Editorial creció desde el 16% al 21% (5 p.p.) pasando del tercer al segundo lugar. Otro crecimiento destacado fue el del sector Contenido digital, que se expandió 5 p.p. pasando de 3% al 8%, lo que representó un ascenso desde el antepenúltimo al quinto lugar.

Gráfico 6. Participación de sectores culturales en el VAB cultural. 2016-2020 ⁽¹⁾

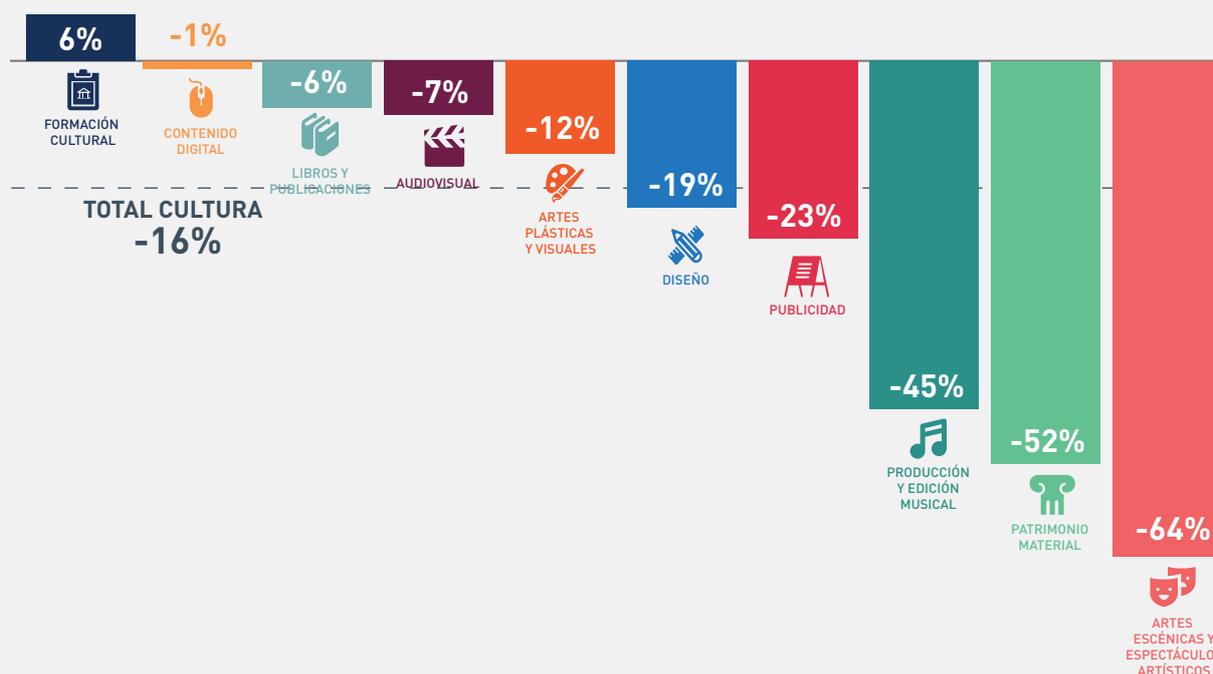
Fuente: CSC (DNCN - SInCA).
 (1) Datos preliminares 2020.

2.6. Variación interanual del VAB cultural por sectores culturales.

De 2019 a 2020, la variación interanual del VAB cultural fue negativa para todos los sectores, excepto Formación, lo que sugiere un fuerte impacto de la pandemia en la actividad cultural. Sin

embargo, estos impactos no fueron homogéneos: las caídas van del 1% en Contenido digital al 64% en Artes escénicas y espectáculos artísticos.

Gráfico 7. Variación interanual del VAB cultural por sectores. 2019⁽¹⁾ a 2020⁽²⁾



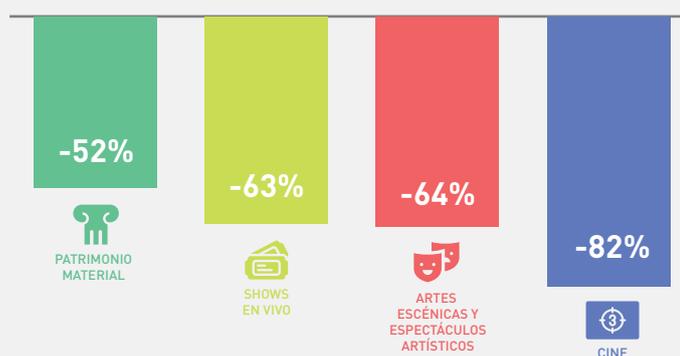
Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

El impacto diferencial de la pandemia por sector cultural está directamente relacionado con su grado de dependencia respecto de la presencialidad. Esta distinción puede hacerse, inclusive, al interior de algunos de los sectores culturales. Entre las actividades culturales dependientes de la presencialidad figuran el cine (sector Audiovisual) y los shows en vivo (sector Música), así como los sectores Artes escénicas y Patrimonio material en su totalidad. En este grupo de actividades la caída de la producción durante 2020 fue, en promedio, del 65%. De todas estas actividades la más golpeada fue el cine, cuya caída totalizó un 81%.

Gráfico 8. Variación interanual del VAB en sectores presenciales. 2019⁽¹⁾ a 2020⁽²⁾



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios.

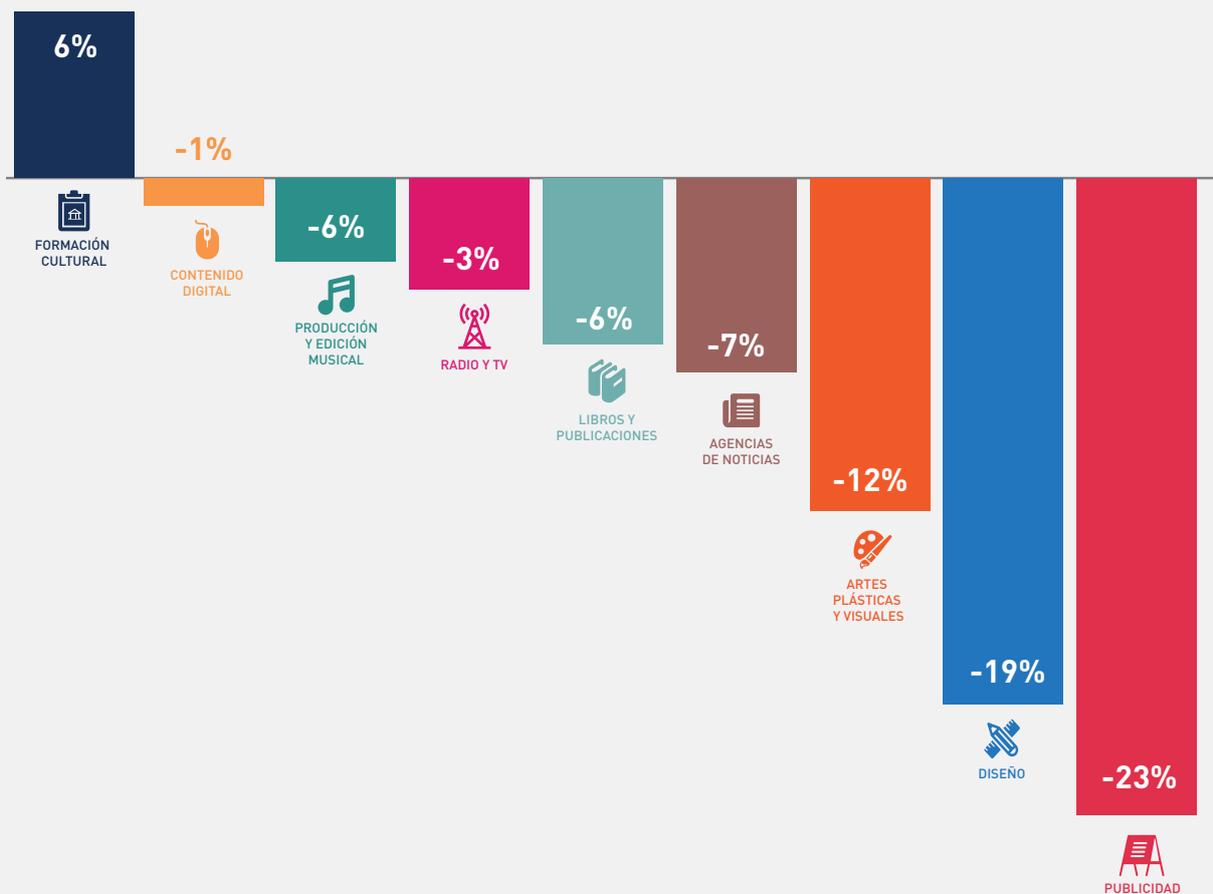
(2) Datos preliminares.

Las actividades de radio, TV y agencias de noticias (del sector Audiovisual), la producción y edición musical (del sector Música) y los sectores Contenido digital, Libros y publicaciones,

Formación, Artes plásticas y visuales, y Publicidad y Diseño mostraron en 2020 una caída promedio del 8%, es decir, una disminución menor que la del total cultural (16,14%). En

cambio, los sectores Publicidad y Diseño mostraron caídas del VAB superiores a la del total de la cultura (-23% y -19% respectivamente).

Gráfico 9. Variación interanual del VAB en sectores no presenciales. 2019⁽¹⁾ a 2020⁽²⁾



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

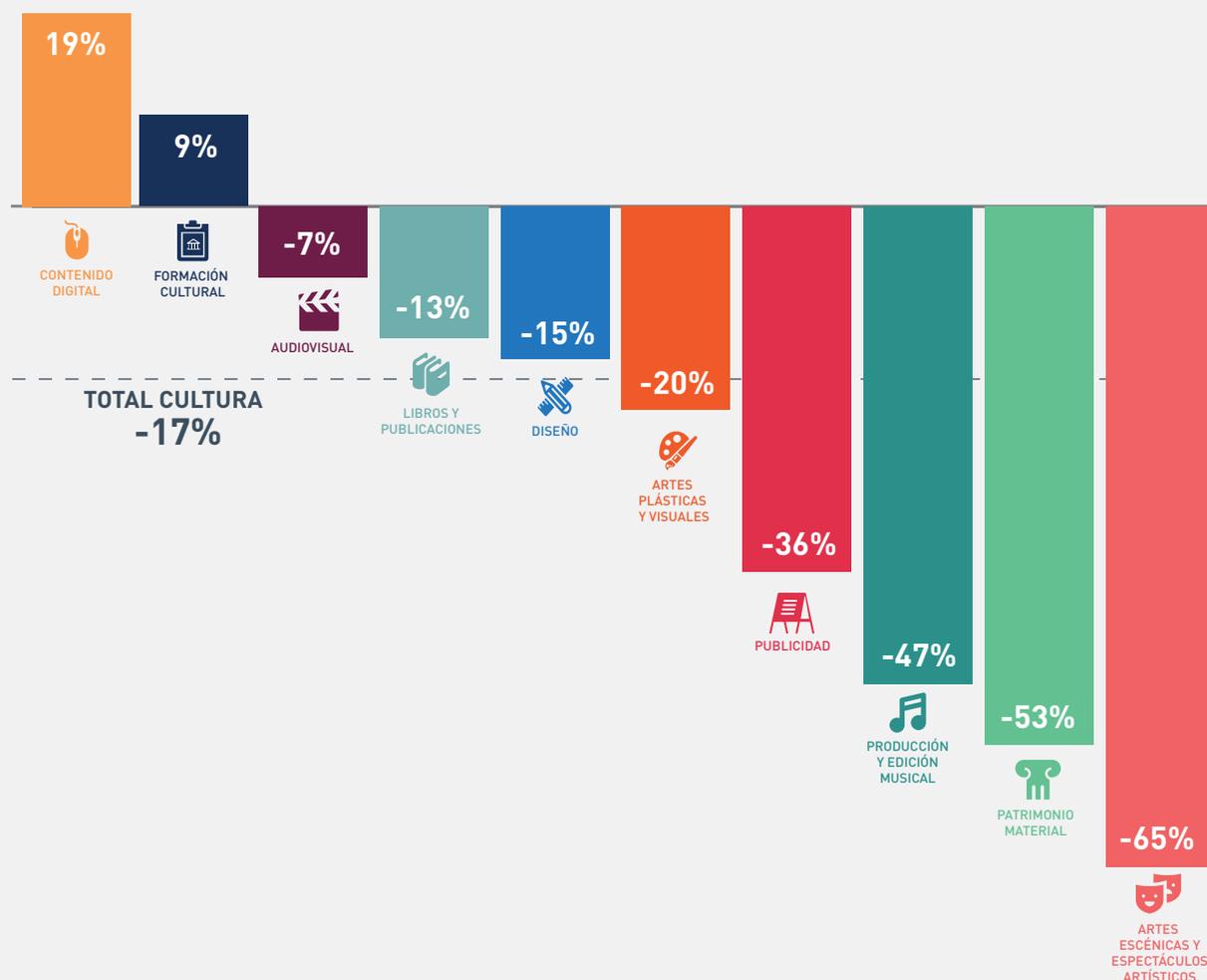
(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Al analizar la evolución del VAB de cada sector cultural durante los últimos cinco años, se observa que la mayoría experimentó caídas significativas de producción: de los diez sectores delimitados, ocho muestran variaciones interanuales negativas. Se destaca el impacto

sufrido por los sectores Artes escénicas y espectáculos artísticos (-64%); Patrimonio inmaterial (-53%) y Producción y edición musical (-47%). Otros sectores con caídas relevantes fueron Publicidad (-36%) y Artes plásticas y visuales (-20%), que mostraron contracciones

superiores a las del total de la cultura (-17%). Los únicos dos sectores que mostraron evoluciones positivas durante los últimos cinco años fueron los de Formación cultural (9%) y Contenido digital (19%).

Gráfico 10. Variación interanual del VAB cultural por sectores. 2016 a 2020⁽¹⁾

Fuente: CSC (DNCN - SInCA).
 (1) Datos preliminares 2020.

Como ya se señaló, el año 2020 explica el 95% de VAB cultural negativo entre 2016 y 2020. Esto también vale para varios de los sectores culturales: este lapso interanual (2020 contra 2019) explica cerca del 95% de la caída del VAB de los sectores Música, Artes escénicas y Patrimonio material, todos ellos

fuertemente dependientes de la presencialidad. En otros sectores, 2020 supuso aproximadamente la mitad de la caída de su producción: Editorial (45%), Artes plásticas y visuales (54%) y Publicidad (53%). Finalmente, hay sectores en los que se verificó la reversión de dinámicas que hasta 2019 habían

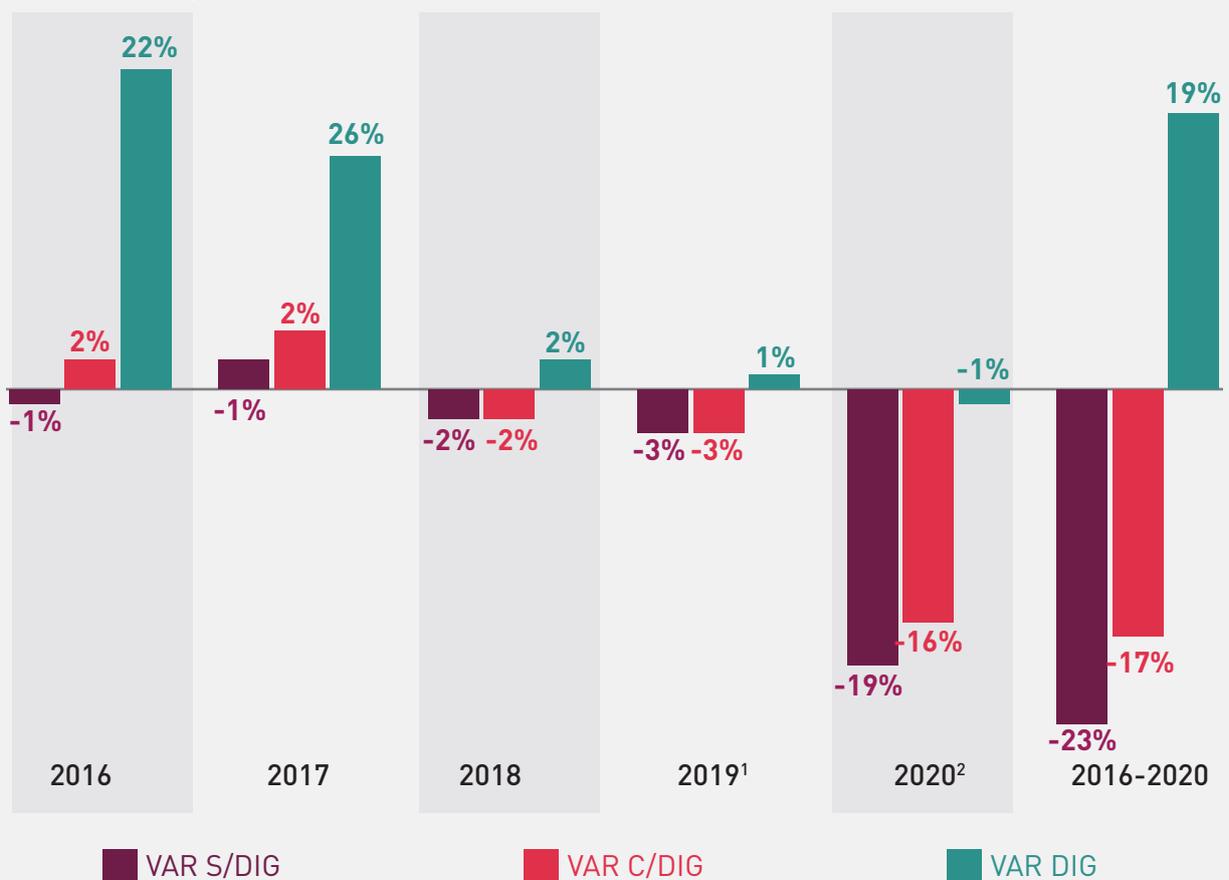
sido positivas, como Diseño, un sector cuyo valor agregado se expandió un 4% entre 2016 y 2019 pero cayó un 19% en 2020. El sector de Contenido digital, por su parte, es el único con tasa de crecimiento positiva de dos dígitos (19%) durante el último quinquenio, aún en contexto de pandemia.

2.7. La expansión digital

Como se mostró en el apartado anterior, la variación interanual del VAB cultural durante el período 2016 y 2020 muestra tasas negativas para la mayoría de los sectores. Sin embargo, el sector Contenido digital aparece como una excepción. No sólo por ser uno de los que más crece sino porque ese crecimiento es de dos dígitos (19% en los últimos cinco años). Esta expansión contribuyó a morigerar la caída de la cultura en general, que sin el aporte de este sector, hubiera sido del 23% en los últimos cinco años (y no del 17%).

Durante el año 2020, en el marco de la pandemia de COVID-19, el sector Contenido digital no fue ajeno a la tendencia generalizada y se retrajo con respecto a 2019. Sin embargo, esta retracción fue muy leve (-1%) y es la menor para todos los sectores considerados. Una vez más, el sector contribuyó a mitigar los impactos de la pandemia. Si se lo excluye, la caída del VAB cultural entre 2019 y 2020 ya no es del 16%, sino del 19%.

Gráfico 11. Evolución del sector digital y del VAB cultural con y sin sector digital. En porcentaje. 2016-2019 ^{(1) (2)}



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

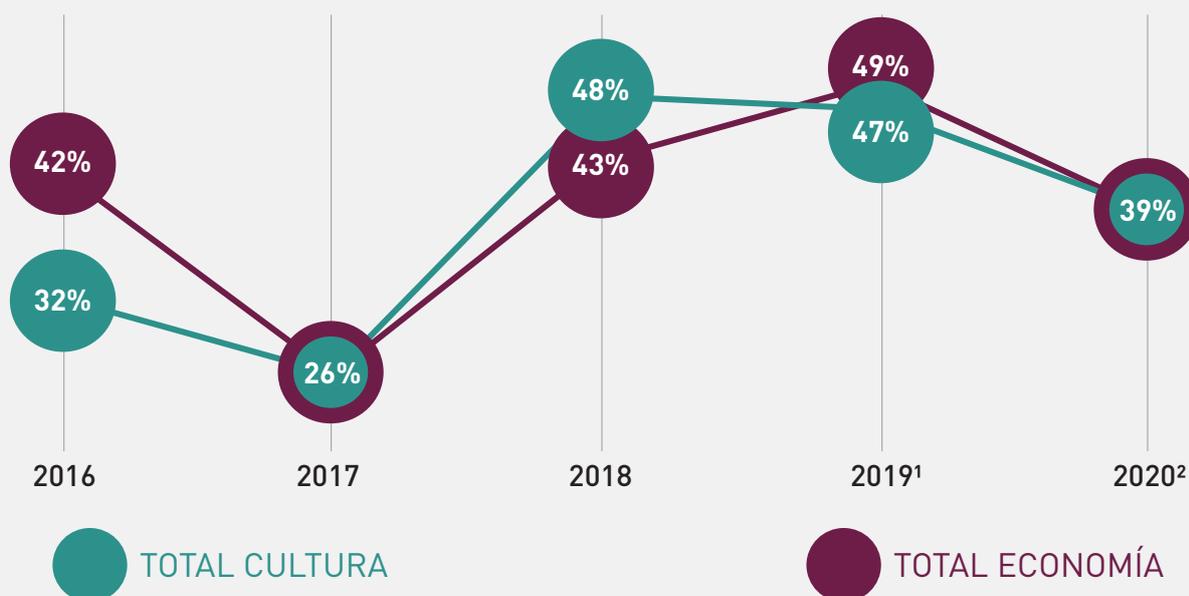
2.8. Los precios de la cultura

El VAB a precios constantes mide las cantidades producidas cada año a los precios del año base (2004), mientras que el VAB a precios corrientes toma el valor de las cantidades producidas según los precios del año que se está estimando. La diferencia entre ambas variables da una primera magnitud de la inflación en el sector cultural. El índice de precios implícitos (IPI) mide el ratio entre el VAB a precios corrientes y constantes. Este indicador se utiliza para observar el comportamiento de los precios de todos los bienes y servicios producidos en la economía.

En el gráfico 12 se aprecia que la relación entre los precios de la cultura y los del total de la economía no es uniforme. En 2016 y 2019 los precios de la

economía total mostraron variaciones superiores a los precios de la cultura, mientras que en 2018 los de la cultura superaron a los de la economía. Por su parte, los años de 2017 y 2020 muestran variaciones muy similares. Este último año muestra una convergencia luego de que entre 2017 y 2019 se observaran tendencias ligeramente divergentes. Mientras que los precios de la economía total crecieron sostenidamente en estos años, los de la cultura ya habían mostrado cierta tendencia a la baja entre 2018 y 2019. La tendencia decreciente entre 2019 y 2020 es pronunciada tanto en la cultura como en la economía total, lo que sugiere algún tipo de efecto de la pandemia en la desaceleración del proceso inflacionario.

Gráfico 12. Variación interanual del índice de precios implícitos del VAB cultural y del VAB de la economía. 2016-2020^{(1) (2)}



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

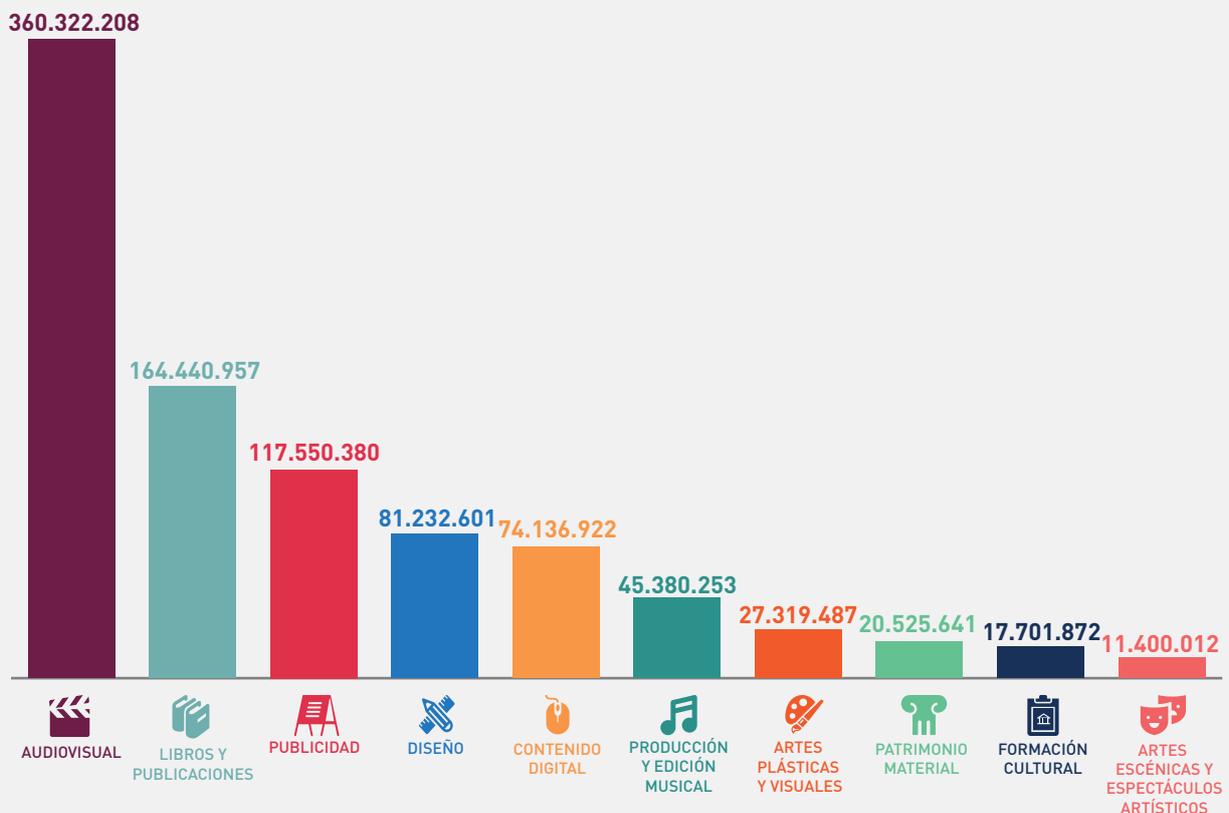
2.9. Valor Bruto de Producción Cultural

El análisis del valor bruto de producción (VBP) cultural es relevante en tanto que ofrece una aproximación a la facturación del sector cultural. El VBP es el valor de todos los bienes y servicios relacionados con el sector, ya sean bienes finales o bienes intermedios utilizados en la producción de otros bienes, por lo que se puede tomar esta medida a precios corrientes como una aproximación a los ingresos generados por el sector. Se trata solo de una aproximación, menor a la facturación del sector, ya que el dato de VBP es a precios básicos, esto es, sin incluir los márgenes de transporte, de comercialización y los impuestos y subsidios.

El VBP cultural creció de \$305.265 millones de pesos en 2016 a \$ 920.010 millones en 2020. Un crecimiento del 201% frente al 240% del VBP total de la economía. Cabe señalar que entre 2019 y 2020 el crecimiento del VBP fue del 21%, muy por debajo de su índice de precios implícito (39%).

El año pasado, el sector audiovisual mostró un VBP de \$360.322 millones de pesos, el editorial de \$164.441, y el publicitario de \$117.550. Estos tres sectores representaron el 70% de los ingresos generados por el sector cultural.

Gráfico 13. VBP por sector cultural en precios corrientes. 2020 ⁽¹⁾



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).
(1) Datos preliminares.

REFERENCIAS METODOLÓGICAS

Convenio Andrés Bello (CAB) (2015). Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica. Proyecto de Cultura y Desarrollo, Convenio Andrés Bello, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo (BID): Colombia. Disponible en: https://convenioandresbello.org/cab/wp-content/uploads/2019/05/guia_metodologica_digital-final.pdf

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) (2016). Cuentas Nacionales. Metodología de estimación. Base 2004 y serie a precios constantes y corrientes. Serie Metodología INDEC N°21. Buenos Aires, Instituto de Estadística y Censos. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_21_cuentas_nacionales.pdf

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) (2018). Cuentas Satélite de Cultura Metodología de estimación de valor agregado bruto, comercio exterior, generación del ingreso y consumo privado cultural. Serie Metodología INDEC N°25. Buenos Aires, Instituto de Estadística y Censos. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_25_csc.pdf

ANEXO

Cuadro 1. Valor Agregado Bruto Cultural en miles de pesos de 2004. 2004-2020 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sector	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (1)	2020 (1)
Artes escénicas y espectáculos artísticos	343.645	418.722	522.178	602.420	639.656	622.633	687.005	713.479	744.017	768.538	739.392	775.824	847.385	856.896	935.324	812.564	295.160
Artes plásticas y visuales	131.823	148.547	168.345	191.502	211.733	207.721	219.876	229.120	228.940	229.398	228.277	236.062	234.966	235.673	225.950	213.625	188.340
Libros y publicaciones	1.466.436	1.619.152	1.882.611	1.872.673	2.253.962	2.137.997	2.160.947	2.385.149	2.262.409	2.105.773	1.994.466	2.039.291	1.911.068	1.927.682	1.834.465	1.776.556	1.665.014
Audiovisual	2.360.850	2.687.833	2.987.293	3.453.487	3.805.074	3.494.540	3.360.115	3.532.108	3.832.878	3.966.901	4.195.615	4.120.826	4.271.552	4.239.078	4.165.119	4.291.796	3.976.672
Música	482.550	577.841	751.924	828.926	881.923	871.038	938.620	1.005.261	1.033.769	1.050.347	1.018.518	1.068.736	1.127.732	1.153.114	1.220.356	1.096.810	600.390
Diseño	1.097.766	1.215.650	1.375.312	1.538.857	1.625.740	1.309.003	1.515.902	1.684.260	1.612.860	1.609.873	1.551.954	1.590.655	1.396.049	1.562.677	1.563.817	1.456.992	1.181.476
Patrimonio material	220.594	246.697	260.833	280.782	290.100	275.877	291.830	300.950	292.700	295.614	295.419	303.696	334.058	332.633	329.671	326.058	157.513
Formación cultural	82.652	104.214	118.753	137.600	156.636	165.079	177.878	182.043	189.536	202.520	226.614	233.970	259.040	268.382	268.203	266.858	282.377
Contenido Digital	164.066	193.950	216.113	253.367	300.626	363.599	455.885	656.727	991.368	1.221.991	1.372.247	1.700.164	2.074.863	2.411.928	2.455.745	2.492.304	2.473.530
Publicidad	1.945.264	2.309.584	2.567.599	2.623.874	2.743.174	2.541.293	3.065.011	3.233.955	2.937.567	2.949.815	2.814.366	2.585.106	2.454.198	2.458.914	2.171.301	2.039.348	1.567.446
Total Cultura	8.295.646	9.522.190	10.850.960	11.783.488	12.908.625	11.988.779	12.873.070	13.923.053	14.126.045	14.400.769	14.436.869	14.654.328	14.910.910	15.446.977	15.169.952	14.772.911	12.387.918

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios 2019.

(2) Datos preliminares 2020.

Cuadro 2. Valor Agregado Bruto Cultural en miles de pesos corrientes. 2004-2020 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sector	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (1)	2020 (1)
Artes escénicas y espectáculos artísticos	343.645	411.028	554.968	729.386	937.974	1.050.131	1.427.246	1.943.572	2.503.505	2.666.568	3.523.588	4.374.585	6.519.589	8.506.979	11.960.774	13.958.768	6.648.533
Artes plásticas y visuales	131.823	180.742	244.165	338.206	453.009	506.131	679.657	944.154	1.205.901	1.825.378	2.425.914	3.274.959	4.319.041	5.722.433	7.137.718	10.083.654	13.761.190
Libros y publicaciones	1.466.436	1.803.939	2.308.906	2.598.371	3.543.166	3.891.457	4.564.384	6.081.942	6.954.293	8.313.739	10.852.030	15.567.157	20.928.627	27.933.258	43.815.732	62.905.615	85.688.529
Audiovisual	2.360.850	3.028.056	3.362.993	3.330.684	4.160.811	4.151.377	5.289.646	6.747.160	9.032.980	11.518.371	16.104.909	20.562.968	27.115.518	35.559.010	54.499.017	81.363.353	102.044.977
Música	482.550	568.836	789.695	935.405	1.145.217	1.295.811	1.703.210	2.320.092	2.977.912	3.314.057	4.498.023	5.817.978	8.447.098	10.615.601	16.569.101	21.581.554	19.131.081
Diseño	1.097.766	1.251.300	1.673.619	2.222.022	2.807.719	2.777.985	3.670.109	4.937.742	5.669.172	6.892.075	9.552.559	12.039.318	14.002.780	19.865.558	28.692.653	40.380.646	47.586.066
Patrimonio material	220.594	287.406	375.811	486.103	607.634	733.799	1.012.944	1.449.083	1.987.051	2.708.579	3.643.166	5.311.864	7.294.041	9.303.772	12.369.856	17.647.106	12.659.596
Formación cultural	82.652	120.890	166.101	235.709	323.577	420.130	553.153	696.732	956.753	1.227.412	1.762.724	2.243.496	3.357.066	4.400.903	6.700.932	9.267.801	12.557.053
Contenido Digital	164.066	219.030	277.350	339.679	405.362	472.487	554.997	686.629	828.804	1.034.527	1.601.858	2.116.996	3.592.547	5.182.763	15.725.194	24.500.916	34.155.002
Publicidad	1.945.264	2.745.547	3.547.081	4.696.826	5.336.720	5.524.695	7.540.523	10.449.874	12.073.891	15.328.057	19.545.027	25.561.067	34.049.348	42.718.581	48.615.869	69.791.994	75.861.811
Total Cultura	8.295.646	10.616.775	13.300.689	15.912.391	19.721.188	20.824.003	26.995.868	36.256.980	44.190.262	54.828.764	73.509.798	96.870.389	129.625.655	169.808.858	246.086.844	351.481.408	410.093.839

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios 2019.

(2) Datos preliminares 2020.

Cuadro 3. Participación de los sectores culturales en el VAB Cultural a precios corrientes. Porcentajes. 2004-2020 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sector	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (1)	2020 (1)
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4%	4%	4%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	2%
Artes plásticas y visuales	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Libros y publicaciones	18%	17%	17%	16%	18%	19%	17%	17%	16%	15%	15%	16%	16%	16%	18%	18%	21%
Audiovisual	28%	29%	25%	21%	21%	20%	20%	19%	20%	21%	22%	21%	21%	21%	22%	23%	25%
Música	6%	5%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	6%	6%	6%	7%	6%	7%	6%	5%
Diseño	13%	12%	13%	14%	14%	13%	14%	14%	13%	13%	13%	12%	11%	12%	12%	11%	12%
Patrimonio material	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	5%	5%	5%	6%	5%	5%	5%	3%
Formación cultural	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	3%
Contenido Digital	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	6%	7%	8%
Publicidad	23%	26%	27%	30%	27%	27%	28%	29%	27%	28%	27%	26%	26%	25%	20%	20%	18%
Total Cultura	100%																

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios 2019.

(2) Datos preliminares 2020.

Cuadro 4. Variación interanual del VAB por sectores culturales. En porcentajes. 2004-2020 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sector	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (1)	2020 (1)
Artes escénicas y espectáculos artísticos	21,8%	24,7%	15,4%	6,2%	-2,7%	10,3%	3,9%	4,3%	3,3%	-3,8%	4,9%	9,2%	1,1%	9,2%	-13,1%	-63,7%
Artes plásticas y visuales	12,7%	13,3%	13,8%	10,6%	-1,9%	5,9%	4,2%	-0,1%	0,2%	-0,5%	3,4%	-0,5%	0,3%	-4,1%	-5,5%	-11,8%
Libros y publicaciones	10,4%	16,3%	-0,5%	20,4%	-5,1%	1,1%	10,4%	-5,1%	-6,9%	-5,3%	2,2%	-6,3%	0,9%	-4,8%	-3,2%	-6,3%
Audiovisual	13,9%	11,1%	15,6%	10,2%	-8,2%	-3,8%	5,1%	8,5%	3,5%	5,8%	-1,8%	3,7%	-0,8%	-1,7%	3,0%	-7,3%
Música	19,7%	30,1%	10,2%	6,4%	-1,2%	7,8%	7,1%	2,8%	1,6%	-3,0%	4,9%	5,5%	2,3%	5,8%	-10,1%	-45,3%
Diseño	10,7%	13,1%	11,9%	5,6%	-19,5%	15,8%	11,1%	-4,2%	-0,2%	-3,6%	2,5%	-12,2%	11,9%	0,1%	-6,8%	-18,9%
Patrimonio material	11,8%	5,7%	7,6%	3,3%	-4,9%	5,8%	3,1%	-2,7%	1,0%	-0,1%	2,8%	10,0%	-0,4%	-0,9%	-1,1%	-51,7%
Formación cultural	26,1%	14,0%	15,9%	13,8%	5,4%	7,8%	2,3%	4,1%	6,9%	11,9%	3,2%	10,7%	3,6%	-0,1%	-0,5%	5,8%
Contenido Digital	18,2%	11,4%	17,2%	18,7%	20,9%	25,4%	44,1%	51,0%	23,3%	12,3%	23,9%	22,0%	16,2%	1,8%	1,5%	-0,8%
Publicidad	18,7%	11,2%	2,2%	4,5%	-7,4%	20,6%	5,5%	-9,2%	0,4%	-4,6%	-8,1%	-5,1%	0,2%	-11,7%	-6,1%	-23,1%
Total Cultura	14,8%	14,0%	8,6%	9,5%	-7,1%	7,4%	8,2%	1,5%	1,9%	0,3%	1,5%	1,8%	3,6%	-1,8%	-2,6%	-16,1%

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios 2019.

(2) Datos preliminares 2020.

Cuadro 5. Valor Bruto de Producción Cultural en miles de pesos de 2004. Años 2004-2020 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sector	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (1)	2020 (1)
Artes escénicas y espectáculos artísticos	587.884	711.157	875.526	1.004.847	1.064.123	1.031.211	1.140.731	1.181.359	1.224.657	1.262.155	1.219.984	1.277.364	1.392.130	1.442.937	1.525.717	1.369.044	496.617
Artes plásticas y visuales	262.792	296.420	336.451	383.700	424.509	417.492	440.164	459.046	460.207	461.661	459.225	474.205	471.713	472.806	464.041	446.521	395.435
Libros y publicaciones	3.188.666	3.518.146	4.071.663	4.052.731	4.897.795	4.642.851	4.689.687	5.175.086	4.912.964	4.575.009	4.331.604	4.425.531	4.144.514	4.183.520	3.986.878	3.855.088	3.618.173
Audiovisual	5.306.287	6.011.008	6.690.094	7.706.413	8.511.969	7.804.339	7.508.822	7.729.881	8.477.215	8.731.692	9.141.676	9.034.122	9.352.866	9.347.869	9.180.491	9.301.683	8.569.975
Música	929.281	1.101.213	1.430.988	1.554.846	1.649.756	1.627.219	1.741.134	1.872.123	1.908.624	1.923.861	1.871.042	1.960.096	2.046.844	2.109.993	2.172.581	2.005.997	1.171.232
Diseño	1.873.960	2.075.196	2.347.750	2.626.932	2.775.247	2.234.556	2.587.747	2.875.144	2.753.259	2.748.161	2.649.289	2.715.354	2.383.149	2.667.594	2.669.540	2.487.183	2.016.859
Patrimonio material	335.668	371.543	390.083	418.517	429.772	415.203	436.153	448.200	439.689	445.682	446.046	457.689	509.259	508.468	505.391	499.581	241.631
Formación cultural	122.944	158.272	172.275	226.281	258.320	272.008	294.973	306.606	313.693	335.695	375.612	383.939	416.766	429.580	382.442	374.568	395.508
Contenido Digital	356.121	420.988	469.095	549.958	652.539	789.230	989.545	1.425.494	2.151.865	2.652.457	2.978.601	3.690.380	4.503.702	5.235.336	5.330.446	5.409.801	5.369.050
Publicidad	3.008.378	3.572.769	3.974.450	4.064.539	4.249.174	3.937.551	4.741.576	5.005.379	4.551.917	4.572.508	4.360.053	4.002.687	3.796.884	3.806.904	3.366.583	3.156.536	2.429.595
Total Cultura	15.971.982	18.236.712	20.758.375	22.588.765	24.913.205	23.171.660	24.570.533	26.478.320	27.194.090	27.708.882	27.833.133	28.421.367	29.017.828	30.205.008	29.584.110	28.906.001	24.704.075

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios 2019.

(2) Datos preliminares 2020.

Cuadro 6. Valor Bruto de Producción Cultural en miles de pesos corrientes. 2004-2020 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sectores	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (1)	2020 (1)
Artes escénicas y espectáculos artísticos	587.884	703.198	948.252	1.240.084	1.600.995	1.793.453	2.431.211	3.282.908	4.221.711	4.540.422	5.971.038	7.461.087	11.065.107	14.702.297	19.413.623	24.056.404	11.400.012
Artes plásticas y visuales	262.792	360.830	486.558	673.298	901.935	1.007.994	1.349.521	1.874.353	2.404.042	3.633.076	4.840.473	6.528.733	8.675.724	11.493.240	14.167.311	19.880.254	27.319.487
Libros y publicaciones	3.188.666	3.922.081	4.989.092	5.611.475	7.684.397	8.431.826	9.883.706	13.161.683	15.076.876	18.012.401	23.543.956	33.139.861	44.499.071	59.433.763	84.039.597	120.361.636	164.440.957
Audiovisual	5.306.287	6.251.831	7.530.570	9.366.300	11.975.903	14.136.910	17.624.294	22.493.952	30.041.533	40.151.119	56.887.081	79.175.081	121.535.683	155.300.461	195.737.629	278.035.445	360.322.208
Producción y edición musical	929.281	1.073.719	1.523.826	1.829.362	2.234.240	2.636.199	3.401.832	4.618.827	5.925.194	6.883.769	9.566.886	12.708.250	19.156.450	24.964.136	33.580.739	45.959.691	45.380.253
Diseño	1.873.960	2.136.053	2.856.979	3.793.141	4.792.964	4.742.206	6.265.122	8.429.056	9.677.655	11.765.234	16.306.858	20.551.923	23.903.682	33.911.838	48.980.279	68.932.467	81.232.601
Patrimonio material	335.668	437.533	575.541	747.831	934.350	1.128.325	1.549.781	2.211.349	3.036.027	4.109.263	5.514.157	7.993.870	10.930.731	14.015.091	20.194.317	28.644.064	20.525.641
Formación cultural	122.944	177.901	225.390	352.644	485.295	615.299	812.590	1.047.377	1.383.686	1.771.895	2.588.278	3.263.675	4.858.247	6.384.396	9.227.243	12.829.235	17.701.872
Contenido Digital	356.121	475.428	602.017	737.307	879.879	1.025.581	1.204.678	1.490.399	1.799.003	2.245.547	3.476.997	4.595.156	7.797.990	11.249.716	34.133.139	53.181.741	74.136.922
Publicidad	3.008.378	4.248.670	5.484.469	7.258.680	8.248.340	8.539.797	11.639.056	16.128.410	18.673.085	23.685.812	30.237.811	39.526.194	52.841.912	66.295.583	75.351.338	107.808.470	117.550.380
Total cultura	15.971.982	19.787.243	25.222.694	31.610.122	39.738.296	44.057.588	56.161.791	74.738.315	92.238.813	116.798.540	158.933.536	214.943.830	305.264.597	397.750.522	534.825.214	759.689.406	920.010.333

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios 2019.

(2) Datos preliminares 2020.

**SInCA – SISTEMA
DE INFORMACIÓN
CULTURAL DE LA
ARGENTINA**

Alsina 1169 2º Piso,
Ciudad de Buenos Aires
[+54] +11 4382-0838
sinca@cultura.gob.ar



**Sistema de Información
Cultural de la Argentina**



**Ministerio de Cultura
Argentina**