

Encuesta de consumos culturales y entorno digital

Música

Cultura
Argentina



Presidencia
de la Nación

Ministerio
de Cultura

[www.
cultura
gov.ar](http://www.cultura.gov.ar)

Presidenta de la Nación

Cristina Fernández de Kirchner

Vicepresidente de la Nación

Amado Boudou

Ministerio de Cultura de la Nación

Ministra de Cultura de la Nación

Teresa Parodi

Jefa de Gabinete

Verónica Fiorito

Secretario de Gestión Cultural

Sebastián Schonfeld

Directora Nacional de Industrias Culturales

Natalia Calcagno

Directora Nacional de Planificación y Articulación

Virginia Petrozzino

Coordinador de la Dirección Nacional de Industrias Culturales

Martín Rosetti

Coordinador del Sistema de Información Cultural de la Argentina

Julio Villarino

Equipo de Trabajo SInCA

Fernando Bercovich

Alcira Garido

María Alejandra Fernández

Elena Mancinelli

Hilario Moreno

Laura Pérez

Patricia Ronsini

Gerardo Sánchez

Ayar Sava

Juan Manuel Zanabria

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
TODOS ESCUCHAMOS MÚSICA.....	6
1 GÉNEROS MUSICALES.....	6
1.1 Variedad de géneros musicales.....	6
1.2 Géneros musicales escuchados según sexo	8
1.3 Géneros musicales escuchados según edad	9
1.4 Géneros musicales escuchados según nivel socioeconómico	10
1.5 Géneros musicales escuchados según región geográfica.....	11
1.6 Todos los géneros. Síntesis (tendencias de escucha según sexo, edad, NSE y región geográfica)	13
1.7 Asociación entre la escucha y la evaluación de los géneros musicales	15
1.8 Géneros musicales agrupados según patrones de gusto (análisis factorial).....	16
1.9 Tabla de posiciones de gustos o preferencias musicales.....	17
2 SOPORTES.....	19
2.1 Soportes empleados para escuchar música	19
2.2 Principal soporte empleado para escuchar música.....	19
2.3 Descarga de música desde internet y escucha online.....	21
2.4 ¿Quiénes y por qué no escuchan música grabada?.....	22
3 MÚSICA EN VIVO	24
3.1 Asistencia a recitales.....	24
3.2 Motivos de no asistencia a recitales en vivo.....	25
3.3 Frecuencia con la que asiste a recitales.....	26
3.4 Origen de los recitales (nacionales / extranjeros).....	26
3.5 ¿Dónde se realizan los recitales?	27
3.6 Recitales pagos o gratuitos.....	28
4 GASTO Y EQUIPAMIENTO MUSICAL.....	29
4.1 Promedio de gastos en música y equipamiento musical	29
5 BAILE.....	31
5.1 Se baila.....	31
5.2 ¿Dónde se baila?	32
5.3 ¿Qué se baila?	34
6 HACIENDO MÚSICA	36
6.1 Práctica de instrumentos musicales.....	36
6.2 Instrumentos más elegidos.....	36
6.3 Clases de canto o instrumentos	39
6.4 Tablas de posiciones “tocar” y “bailar”	40

Introducción

La **Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital** del año 2013 fue realizada por el **Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA)**, dependiente del Ministerio de Cultura de la Nación. Con esta encuesta se buscó conocer los gustos, las preferencias, los usos y las **percepciones y valoraciones de los argentinos** respecto de la cultura en general, y de los consumos culturales en particular. Para eso, se consultó a la población acerca de sus gustos y consumos culturales efectivos, pero también se indagó acerca de las percepciones relativas al imaginario cultural.

Las principales características técnicas de la Encuesta son:

- Se aplicó a población de 12 años y más residente en localidades de más de 30.000 habitantes de todo el país.
- El trabajo de campo fue realizado durante el primer semestre de 2013 por la Universidad Nacional de San Martín y contó con la colaboración del Centro de Investigaciones en Estadística Aplicada (CINEA) dependiente de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.
- El cuestionario tomó en cuenta antecedentes nacionales e internacionales e incluyó consultas a destacados investigadores y profesionales de las industrias culturales.
- Se realizó a través de entrevistas domiciliarias y de aplicación personal. El formato adoptado fue semiestructurado con predominio de preguntas cerradas, y la extensión alcanzó alrededor de 128 preguntas.
- El diseño muestral contempló la estratificación según las seis regiones del país: AMBA (Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los partidos de San Isidro, Vicente López, Avellaneda, Morón, Hurlingham, Ituzaingó, General San Martín, Tres de Febrero, Almirante Brown, Berazategui, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Quilmes, Florencio Varela, Esteban Echeverría, Ezeiza, Merlo, Moreno, José C. Paz, Malvinas Argentinas, San Miguel, San Fernando y Tigre), NOA (Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero, Tucumán), NEA (Chaco, Corrientes, Formosa, Misiones), Centro (Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe, Provincia de Buenos Aires), Cuyo (Mendoza, San Juan, San Luis) y Patagonia (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego). Al interior de cada estrato se realizó una selección aleatoria (con probabilidad proporcional al tamaño) de radios

censales y manzanas de viviendas; la selección final del entrevistado al interior del hogar se realizó con cuotas de sexo y edad ajustadas a parámetros censales.

- El tamaño de la muestra fue de 3.574 casos efectivos, sobre un total de 3.600 casos planificados inicialmente. Considerando un nivel de confianza del 95,5 % y tomando en cuenta indicadores que incluyen a toda la muestra, el margen de error máximo es de +/-1,63%.

En este informe se presentan los resultados de la encuesta referidos al capítulo **música**. A lo largo de las siguientes páginas se expondrán datos acerca de gustos musicales, géneros, tiempos de escucha, soportes, motivos de no escucha, asistencia a música en vivo, gasto y equipamiento musical en los hogares, práctica de instrumentos y baile; todo ello con aperturas por género, edad, nivel socioeconómico y región geográfica.

TODOS ESCUCHAMOS MÚSICA

Una rápida mirada a la información permite comprobar que en el país está generalizado el hábito de escuchar música. Mujeres y hombres; adolescentes, adultos jóvenes y mayores; clases bajas, medias y altas; habitantes de todo el territorio nacional; todos muestran porcentajes de escucha superiores al 90%. Estos porcentajes tan elevados, demuestran que la escucha de música es, junto con el hábito de mirar televisión, el consumo cultural más masivo.

GRÁFICO 1
ESCUCHA MÚSICA SEGÚN SEXO



GRÁFICO 2
ESCUCHA MÚSICA SEGÚN EDAD

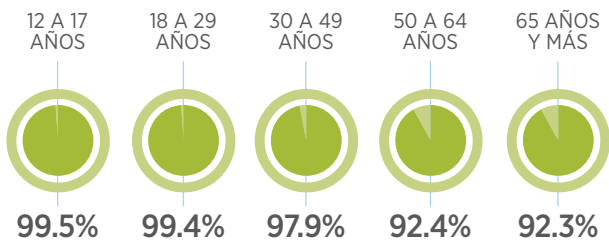


GRÁFICO 3
ESCUCHA MÚSICA SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO (NSE)

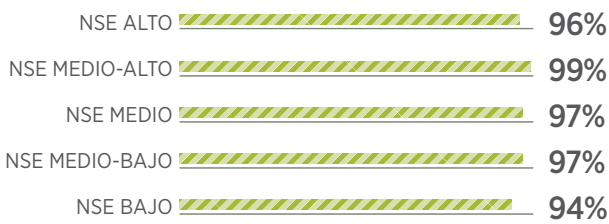
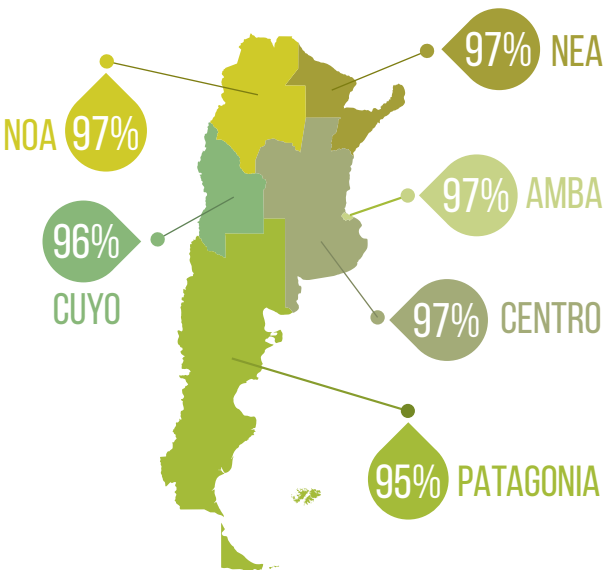


GRÁFICO 4
ESCUCHA MÚSICA SEGÚN REGIÓN



1 GÉNEROS MUSICALES

1.1 Variedad de géneros musicales

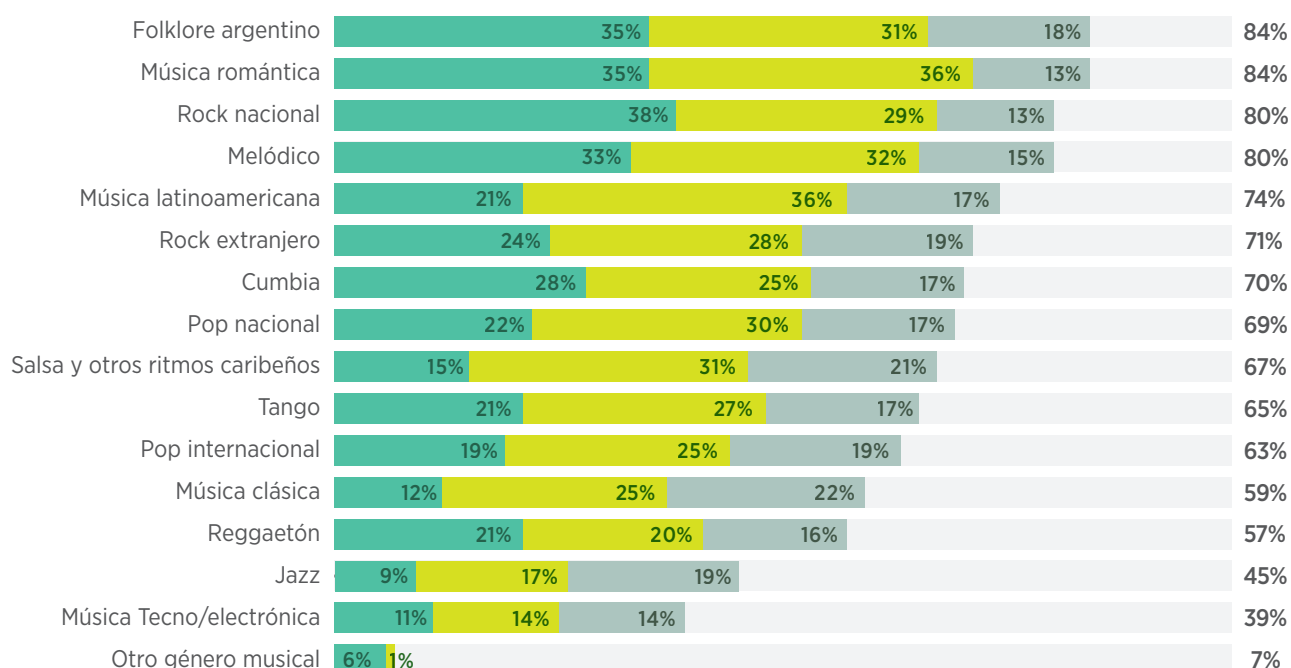
Se consultó a todos los entrevistados acerca de los géneros musicales que escuchan y la frecuencia con que lo hacen: frecuentemente, algunas veces o casi nunca.

De acuerdo con las respuestas, el folklore argentino es el ritmo más escuchado por los argentinos. A pocas décimas de distancia están la música romántica, el rock nacional y la música melódica. En quinto lugar se menciona a la música latinoamericana y, en sexto, el rock extranjero. En este punto, interesa señalar que la música en un idioma extranjero se menciona recién en sexto lugar.

Los cinco géneros más escuchados en el país corresponden a ritmos locales o latinoamericanos. Este definido gusto por contenidos musicales nacionales o en castellano, se confirma cuando se cotejan los rankings de discos más vendidos en el país, como se muestra en las tablas 1 y 2.

Los 15 géneros considerados por la Encuesta fueron tomados de encuestas anteriores tanto nacionales como extranjeras. La selección, además de permitir la comparabilidad con otros estudios, busca proponer géneros fácilmente identificables para toda la población. En ese sentido, la música que se incluye dentro de cada género se desprende de las concepciones de los entrevistados, dado que el objetivo fue, en este punto, registrar autopercepciones y no auditar realidades. Por tanto, es posible que existan deslizamientos de carácter marginal entre géneros cuyos límites son difusos.

GRÁFICO 5
GÉNEROS MUSICALES ESCUCHADOS



REFERENCIAS

FRECUENTEMENTE ALGUNAS VECES CASI NUNCA

TABLA 1 | RANKING DE LOS 15 MÁS VENDIDOS CAPIF 2013

Título	Intérprete	Género
Hoy somos más	Violetta	Infantil /Romántico
Abel	Abel Pintos	Folklore
Cantar es lo que soy	Violetta	Infantil /Romántico
Midnight memories	One Direction	Pop internacional
Violetta en vivo	Violetta	Infantil /Romántico
Sueño dorado (CD + DVD)	Abel Pintos	Folklore
Violetta	Violetta	Infantil /Romántico
El calor del pleno invierno	No te va gustar	Rock nacional
Destinología Pirca	Tán Biónica	Pop nacional
Me muevo para aquí	Topa	Infantil
Believe acoustic	Justin Bieber	Pop internacional
Gracias por estar aquí	Marco Antonio Solís	Romántica
Take me home	One Direction	Pop internacional
Aliados	Aliados	Infantil /Romántico
Metamorfosis en vivo	Ricardo Arjona	Romántica

TABLA 2 | RANKING DE LOS 15 MÁS VENDIDOS CAPIF 2012

Título	Intérprete	Género
21	Adele	Pop internacional
Take me home (Deluxe)	One Direction	Pop internacional
La orquesta del Titanic	Serrat & Sabina	Melódico
Sueño dorado	Abel Pintos	Folklore
Vía Dalma	Sergio Dalma	Romántica
Independiente	Ricardo Arjona	Romántica
Up all night	One Direction	Pop internacional
El calor del pleno invierno	No te va a gustar	Rock nacional
Vicentico 5	Vicentico	Rock nacional
Believe	Justin Bieber	Pop internacional
Una Noche de Luna	Marco Antonio Solís	Romántica
Publico	No Te Va Gustar	Rock nacional
La Musica No Se Toca	Alejandro Sanz	Romántica
Graduados	Varios	Rock nacional
Viajero Frecuente	Ricardo Montaner	Romántica

1.2 Géneros musicales escuchados según sexo

El **género es un factor diferenciador en los gustos musicales** de los argentinos. En efecto, los **varones** eligieron con mayor frecuencia que las mujeres la música tecno y/o electrónica, el rock extranjero y el nacional.

En contrapartida, las **mujeres** eligieron en mayor medida música romántica, melódica, salsa y otros ritmos caribeños. Esta mayor predilección femenina se observa especialmente en la categoría “escucha frecuente”, en la que la música romántica y la melódica son elegidas por casi el doble de las mujeres con respecto a los varones.

GRÁFICO 6 ESCUCHA FOLKLORE ARGENTINO SEGÚN SEXO

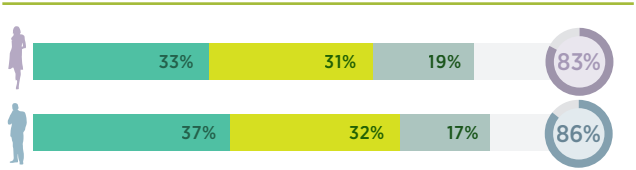


GRÁFICO 7 ESCUCHA MÚSICA ROMÁNTICA SEGÚN SEXO

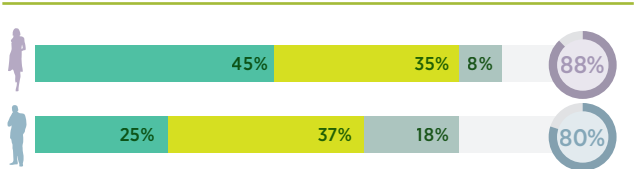


GRÁFICO 8 ESCUCHA ROCK NACIONAL SEGÚN SEXO

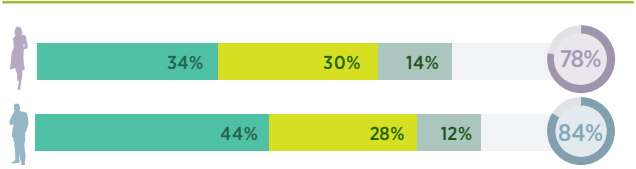


GRÁFICO 9 ESCUCHA MELÓDICO SEGÚN SEXO

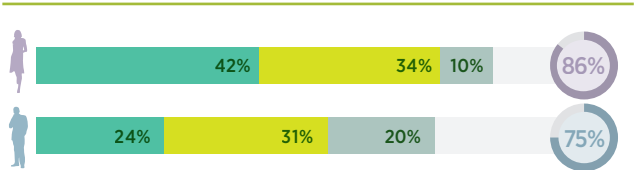


GRÁFICO 10 ESCUCHA MÚSICA LATINOAMERICANA SEGÚN SEXO

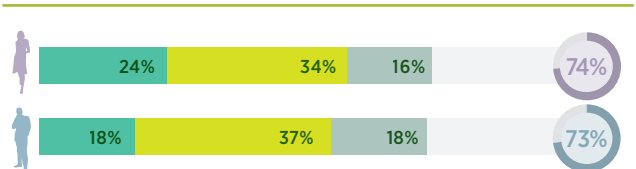


GRÁFICO 11 ESCUCHA ROCK EXTRANJERO SEGÚN SEXO

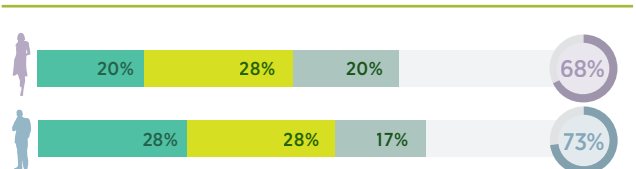


GRÁFICO 12 ESCUCHA CUMBIA SEGÚN SEXO

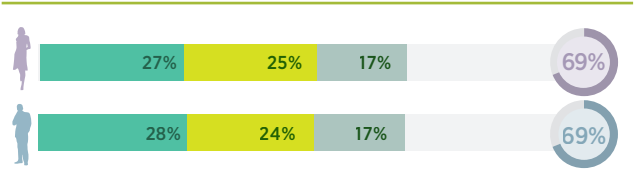


GRÁFICO 13 ESCUCHA POP NACIONAL SEGÚN SEXO

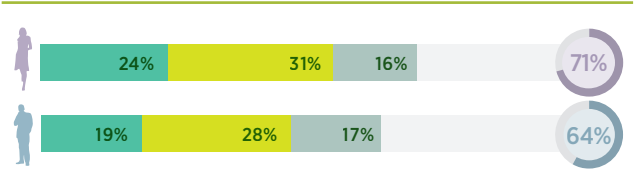


GRÁFICO 14 ESCUCHA SALSA Y OTROS RITMOS CARIBEÑOS SEGÚN SEXO

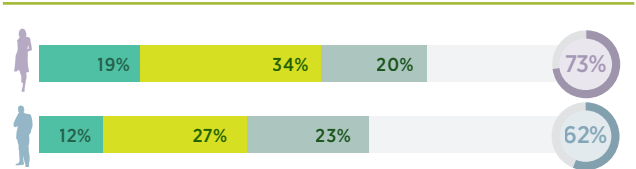


GRÁFICO 15 ESCUCHA TANGO SEGÚN SEXO

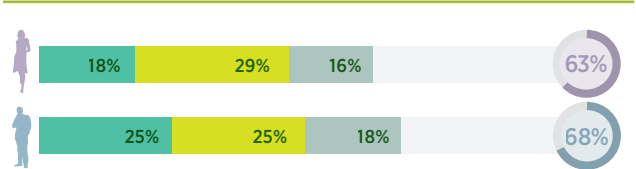


GRÁFICO 16 ESCUCHA POP INTERNACIONAL SEGÚN SEXO

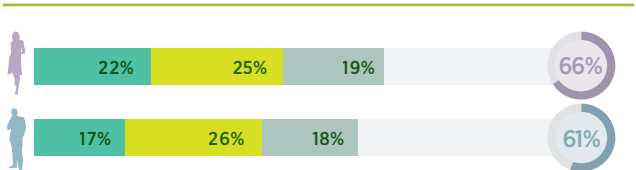
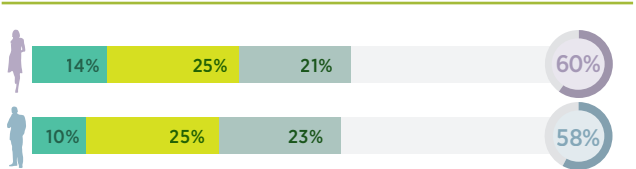


GRÁFICO 17 ESCUCHA MÚSICA CLÁSICA SEGÚN SEXO



REFERENCIAS

FRECUENTEMENTE ALGUNAS VECES CASI NUNCA

GRÁFICO 18 ESCUCHA REGGAETÓN SEGÚN SEXO

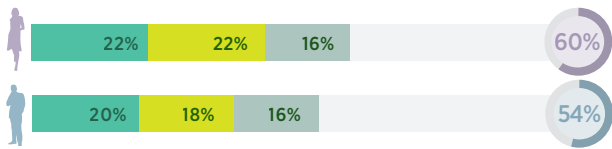


GRÁFICO 19 ESCUCHA JAZZ SEGÚN SEXO

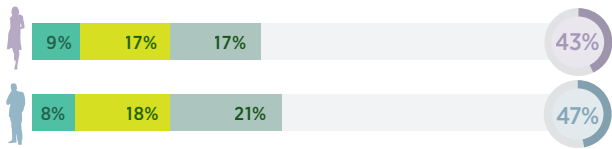
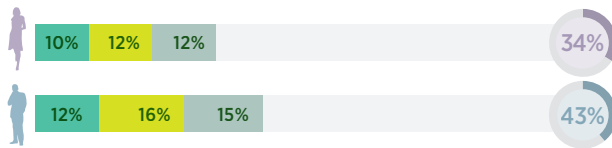


GRÁFICO 20 ESCUCHA MÚSICA TECNO/ELECTRÓNICA SEGÚN SEXO



1.3 Géneros musicales escuchados según edad

En algunos géneros musicales, **la edad es una variable de fuerte incidencia** en la determinación de las preferencias. Así, se verifica que cuanto mayor es la edad del oyente, más alta es la tendencia de escucha de folklore, tango y música clásica.

En cambio la tendencia es inversa (a mayor edad, menor escucha) en géneros como el rock nacional, la música tecno/electrónica, el reggaetón y el pop internacional. Esta tendencia inversa se expresa de manera muy definida en el caso de la música electrónica y el pop internacional, que registran muy baja escucha entre los mayores de 65 años.

Además, en términos generales, los adolescentes de entre 12 y 17 años manifiestan un patrón de escucha muy definido y bien distinto del de los jóvenes y adultos jóvenes: escuchan intensamente muy pocos géneros (poca diversidad, mucha fidelidad).

GRÁFICO 21 ESCUCHA FOLKLORE ARGENTINO SEGÚN EDAD

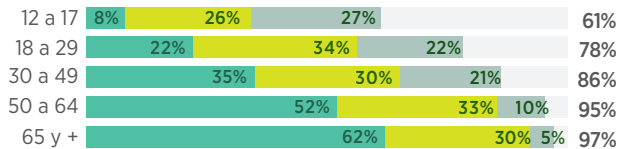


GRÁFICO 22 ESCUCHA MÚSICA ROMÁNTICA SEGÚN EDAD

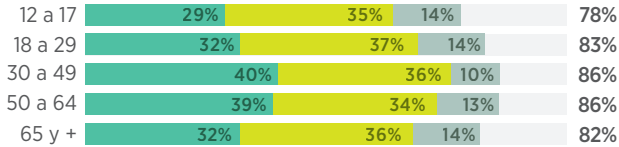


GRÁFICO 23 ESCUCHA ROCK NACIONAL SEGÚN EDAD

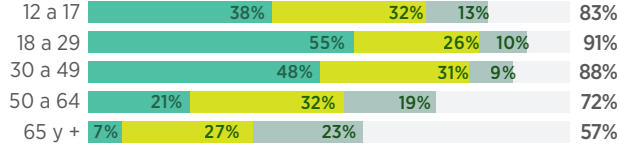


GRÁFICO 24 ESCUCHA MELÓDICO SEGÚN EDAD

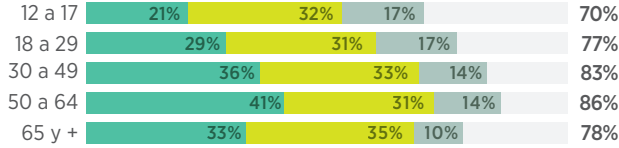


GRÁFICO 25 ESCUCHA MÚSICA LATINOAMERICANA SEGÚN EDAD

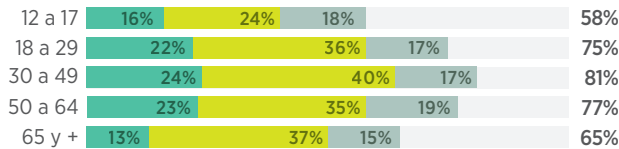


GRÁFICO 26 ESCUCHA ROCK EXTRANJERO SEGÚN EDAD

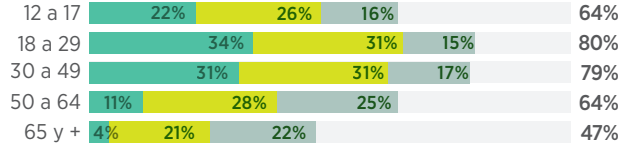


GRÁFICO 27 ESCUCHA CUMBIA SEGÚN EDAD

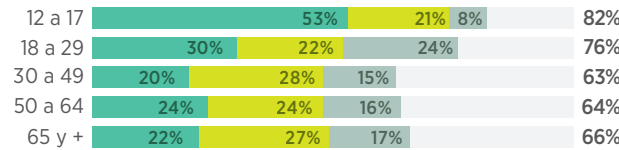
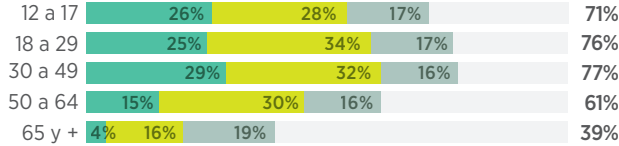


GRÁFICO 28 ESCUCHA POP NACIONAL SEGÚN EDAD



REFERENCIAS

FRECUENTEMENTE ALGUNAS VECES CASI NUNCA

GRÁFICO 29 ESCUCHA SALSA Y OTROS RITMOS CARIBEÑOS SEGÚN EDAD

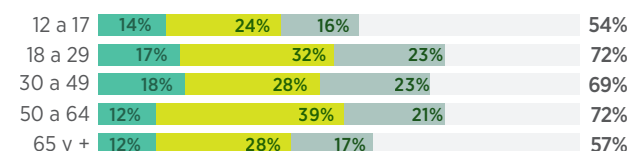


GRÁFICO 30 ESCUCHA TANGO SEGÚN EDAD

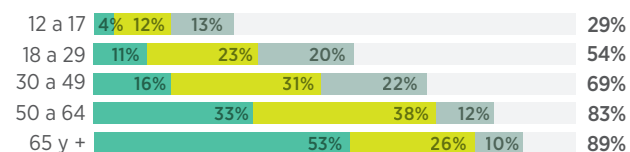


GRÁFICO 31 ESCUCHA POP INTERNACIONAL SEGÚN EDAD

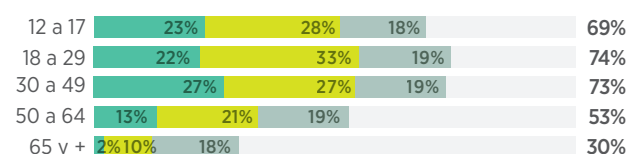


GRÁFICO 32 ESCUCHA MÚSICA CLÁSICA SEGÚN EDAD

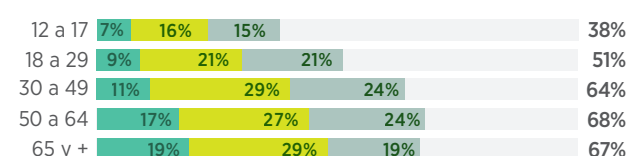


GRÁFICO 33 ESCUCHA REGGAETÓN SEGÚN EDAD

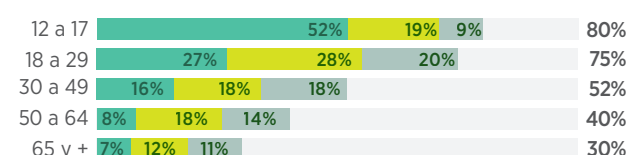


GRÁFICO 34 ESCUCHA JAZZ SEGÚN EDAD

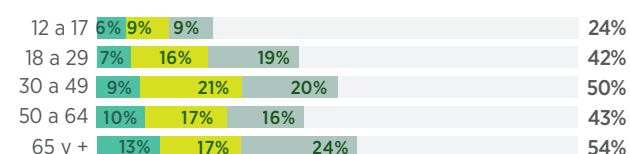
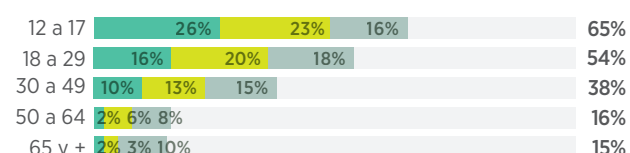


GRÁFICO 35 ESCUCHA MÚSICA TECNO/ELECTRÓNICA SEGÚN EDAD



1.4 Géneros musicales escuchados según nivel socioeconómico

En los géneros musicales consignados en los gráficos se observa una asociación clara con el nivel socioeconómico, pero en el caso de la cumbia y el reggaetón la asociación es más compleja y merece un análisis más detallado. Ocurre que en el cuadro general, donde se discriminan frecuencias de escucha (frecuentemente/a veces/casi nunca), no se observa mayor variación por nivel socioeconómico, y es muy significativa, en cambio, la distribución del género más frecuentemente escuchado. En efecto, a menor nivel socioeconómico, mayor tendencia a escuchar cumbia y reggaetón.

Esa tendencia, sin embargo, se desvirtúa en la categoría *casi nunca*, ya que en ella los sectores más pudientes incrementan los valores. Esto podría explicarse si se considera que como la cumbia y el reggaetón son géneros bailables, es probable que se los mencione como escuchados de manera ocasional en situaciones de baile.

Otra tendencia que surge del análisis de los datos es que los contenidos no nacionales (rock, jazz, pop extranjeros) se asocian a los sectores socioeconómicos más altos y son menos elegidos en los sectores de nivel socioeconómico bajo. Las clases populares eligen masivamente música nacional (nac & pop).

Para finalizar, la encuesta muestra que las clases altas son muy “omnívoras” en la escucha de géneros musicales, mientras que las bajas escuchan muy intensamente muy pocos géneros, como ocurre con los ritmos más bailables y populares.

GRÁFICO 36 ESCUCHA FOLKLORE ARGENTINO SEGÚN NSE

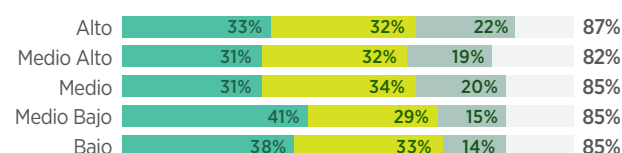


GRÁFICO 37 ESCUCHA MÚSICA ROMÁNTICA SEGÚN NSE

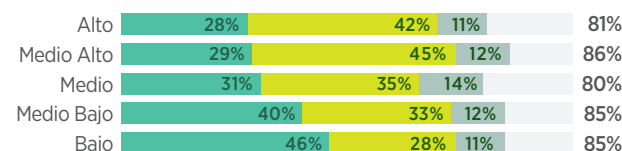
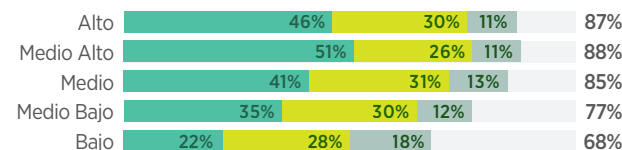


GRÁFICO 38 ESCUCHA ROCK NACIONAL SEGÚN NSE



REFERENCIAS

FRECUENTEMENTE ALGUNAS VECES CASI NUNCA

GRÁFICO 39 ESCUCHA MELÓDICO SEGÚN NSE

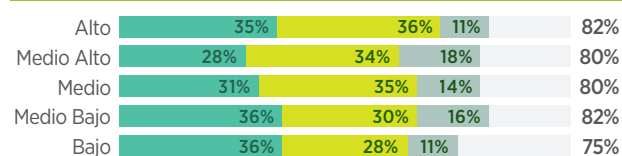


GRÁFICO 40 ESCUCHA MÚSICA LATINOAMERICANA SEGÚN NSE

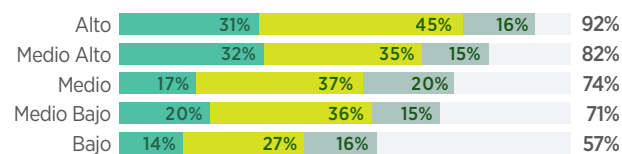


GRÁFICO 41 ESCUCHA ROCK EXTRANJERO SEGÚN NSE

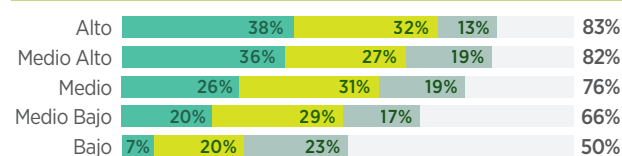


GRÁFICO 42 ESCUCHA CUMBIA SEGÚN NSE

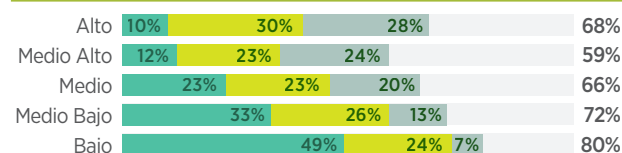


GRÁFICO 43 ESCUCHA POP NACIONAL SEGÚN NSE

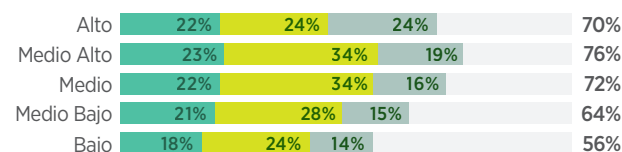


GRÁFICO 44 ESCUCHA SALSA Y OTROS RITMOS CARIBEÑOS SEGÚN NSE

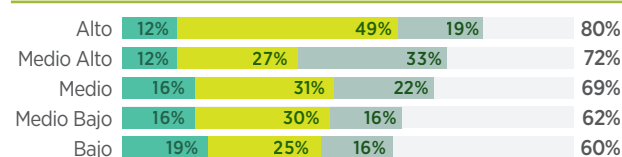


GRÁFICO 45 ESCUCHA TANGO SEGÚN NSE

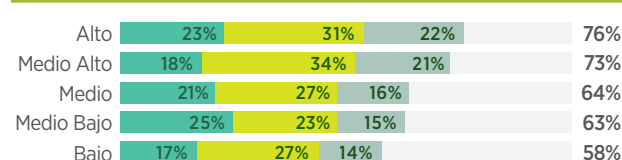


GRÁFICO 46 ESCUCHA POP INTERNACIONAL SEGÚN NSE

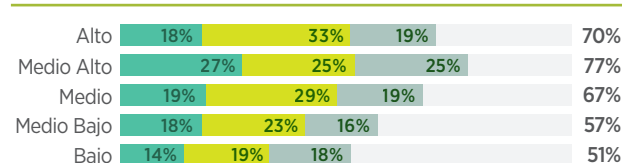


GRÁFICO 47 ESCUCHA MÚSICA CLÁSICA SEGÚN NSE

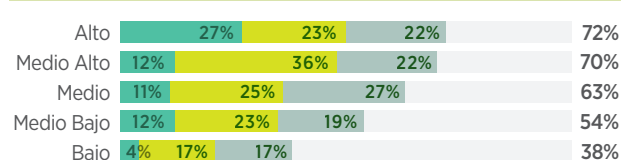


GRÁFICO 48 ESCUCHA REGGAETÓN SEGÚN NSE

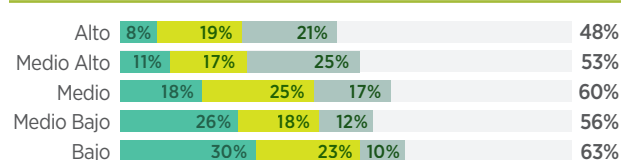


GRÁFICO 49 ESCUCHA JAZZ SEGÚN NSE

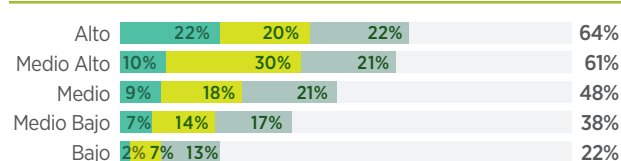
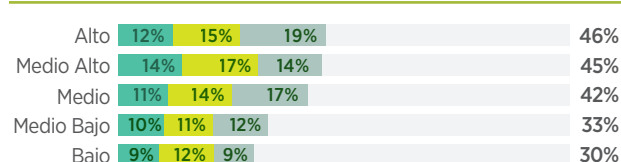


GRÁFICO 50 ESCUCHA MÚSICA TECNO/ELECTRÓNICA SEGÚN NSE



1.5 Géneros musicales escuchados según región geográfica

Aunque no es posible identificar preferencias de escucha muy definidas en función de la localización geográfica, se puede esbozar una tendencia general asociada al **eje rural/urbano**. Esto es así ya que el **folklore** y la **cumbia** se escuchan más en NOA, NEA, Patagonia y Cuyo, y menos en AMBA y Centro. En tanto que para el **rock extranjero**, la tendencia es inversa: se escucha más en AMBA y Centro, menos en Cuyo y Patagonia, y mucho menos en NEA y NOA. En el **tango**, la prevalencia “urbana” es menor, pero sigue insinuándose; mientras que donde menos se escucha este género es en NEA.

Además de esta tendencia general, hay una serie de casos regionales que llaman la atención:

- La menor aceptación del **jazz** se observa en el **NOA**, región **folclorista** por excelencia.
- La mayor predilección por el **pop** se detecta en la **Patagonia**. Esta preferencia se expresa particularmente en la categoría de *escucha frecuente*.
- El **rock extranjero** es más preferido en el **AMBA** que en las demás regiones del país.
- La mayor predilección regional por la **música romántica** y en menor medida, por la **música melódica** y **latinoamericana** se verifica en la región de **Cuyo**.

GRÁFICO 51 ESCUCHA FOLKLORE ARGENTINO SEGÚN REGIÓN

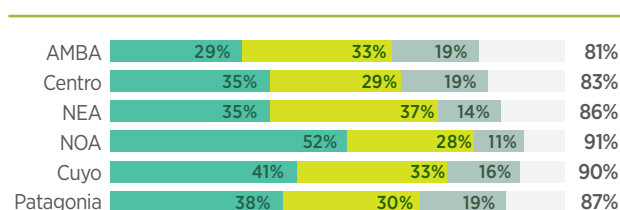


GRÁFICO 52 ESCUCHA MÚSICA ROMÁNTICA SEGÚN REGIÓN

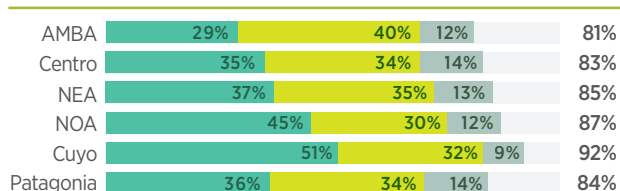


GRÁFICO 53 ESCUCHA ROCK NACIONAL SEGÚN REGIÓN

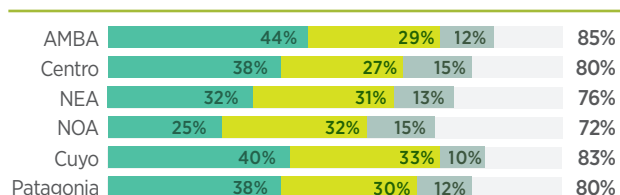


GRÁFICO 54 ESCUCHA MELÓDICO SEGÚN REGIÓN

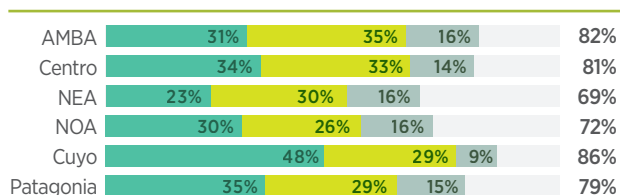


GRÁFICO 55 ESCUCHA MÚSICA LATINOAMERICANA SEGÚN REGIÓN

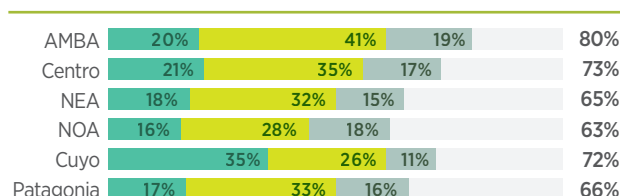


GRÁFICO 56 ESCUCHA ROCK EXTRANJERO SEGÚN REGIÓN

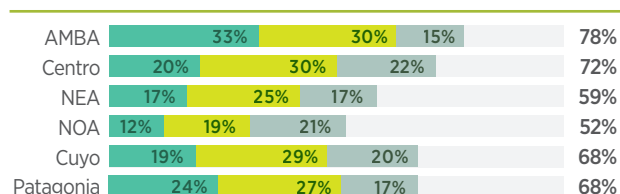


GRÁFICO 57 ESCUCHA CUMBIA SEGÚN REGIÓN

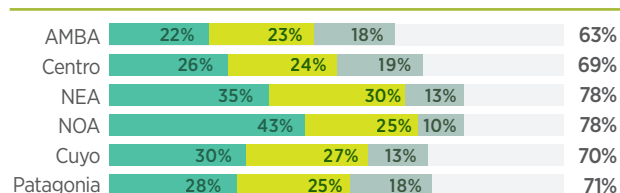


GRÁFICO 58 ESCUCHA POP NACIONAL SEGÚN REGIÓN

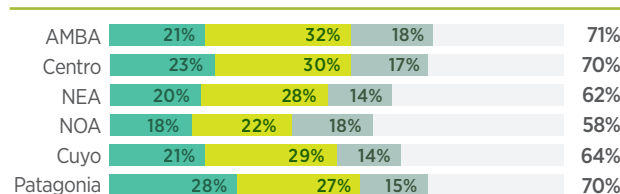


GRÁFICO 59 ESCUCHA SALSA Y OTROS RITMOS CARIBEÑOS SEGÚN REGIÓN

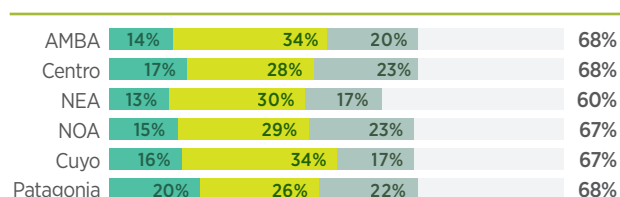


GRÁFICO 60 ESCUCHA TANGO SEGÚN REGIÓN

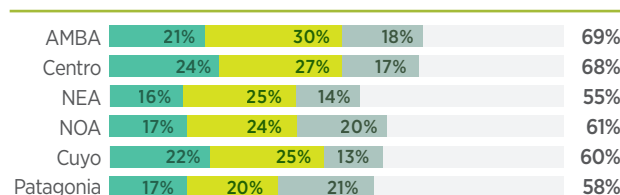


GRÁFICO 61 ESCUCHA POP INTERNACIONAL SEGÚN REGIÓN

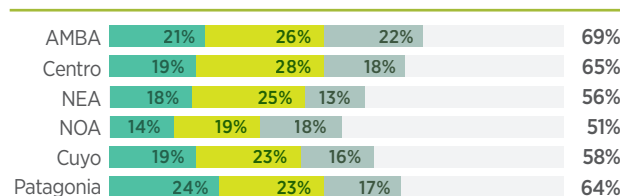


GRÁFICO 62 ESCUCHA MÚSICA CLÁSICA SEGÚN REGIÓN

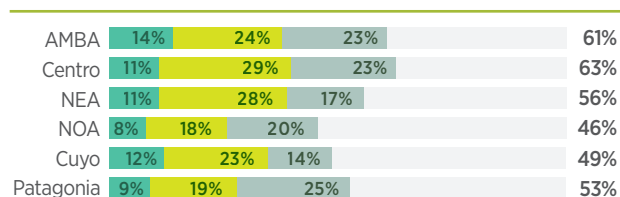
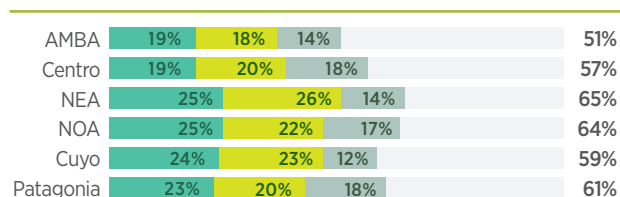


GRÁFICO 63 ESCUCHA REGGAETÓN SEGÚN REGIÓN



REFERENCIAS

FRECUENTEMENTE ALGUNAS VECES CASI NUNCA

GRÁFICO 64 ESCUCHA JAZZ SEGÚN REGIÓN

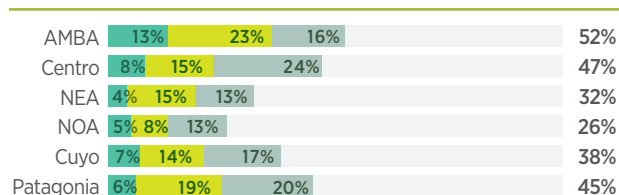
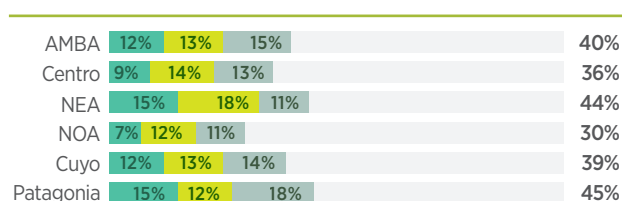


GRÁFICO 65 ESCUCHA MÚSICA TECNO/ELECTRÓNICA SEGÚN REGIÓN



1.6 Todos los géneros. Síntesis (tendencias de escucha según sexo, edad, NSE y región geográfica)

Todo el mundo escucha, y bastante, **folklore**. Es un género masivo. No obstante, hay alguna tendencia de escucha levemente mayor en los varones, las personas de nivel socioeconómico bajo y los habitantes de las regiones Noroeste y Cuyo.

La asociación entre la edad y el hábito de escucha es casi perfecta en este género; cuanto mayor es la edad más se escucha folklore. Los jóvenes son el segmento que menos lo escucha (y con menos intensidad). Los siguientes grupos etarios van creciendo progresivamente hasta llegar al grupo de mayores de 65, en quienes el hábito de escuchar folklore está casi generalizado (97%) y se realiza con una intensidad llamativa (62% lo escucha frecuentemente y 30%, algunas veces).

El **rock extranjero** es un género bastante escuchado, aunque no muy intensamente y presenta diferencias entre algunos segmentos de la población. Se observa una mayor tendencia de escucha por parte de los varones y los adultos jóvenes de entre 18 y 49 años. En tanto que los adolescentes (12 a 17 años), aunque escuchan rock foráneo en proporciones similares a otros grupos de mayor edad (alrededor del 64%), manifiestan una intensidad de escucha mucho mayor (22% lo escucha frecuentemente); frente al 11% y 4% de la población de 50-64 años y de más de 64 años que escucha esta música, respectivamente.

En términos de distribución geográfica, se detecta una predilección mayor por este género en el AMBA y la región Centro, las dos zonas más urbanizadas del país.

Finalmente, las diferencias más nítidas se observan al analizar el nivel socioeconómico de los oyentes: cuanto mayor es el nivel socioeconómico, más se escucha rock extranjero. Esta tendencia se expresa también en la intensidad: las personas de nivel socioeconómico alto escuchan rock extranjero más frecuentemente que las personas de nivel socioeconómico más bajo.

El **rock nacional** es uno de los géneros más escuchados por todos los sectores analizados, ya que presenta niveles de masividad comparables a los otros géneros más elegidos, como el folklore y la música romántica.

Como es un género muy popular en toda la sociedad, los contrastes por edad, género, región y nivel socioeconómico no son tan definidos como con el rock foráneo. No obstante, las características de la distribución según estas variables de corte es similar: lo eligen con mayor asiduidad los varones, los adultos jóvenes, los habitantes de zonas urbanas, y los sectores de nivel socioeconómico medio y alto.

Estos contrastes se diluyen mucho en el caso de los adolescentes y los sectores de clase media/baja, que muestran niveles de escucha mayores de rock nacional respecto del extranjero, acercándose así al resto.

En pocas palabras, podría decirse que, en términos estadísticos, en la Argentina el rock nacional presenta el mismo patrón de consumo que el rock extranjero, pero de manera más masiva y popular.

El 59% de los entrevistados escucha **música clásica**, aunque sea de manera ocasional. Posicionada en el lugar 12 de un ranking de 15 géneros musicales, es uno de los géneros menos escuchados por los argentinos. Las preferencias por este tipo de música están definidamente asociadas a la edad (a mayor edad, más predilección) y por el nivel socioeconómico (a mejor situación económica más tendencia a la escucha). Mientras que entre los adolescentes, la escucha es muy baja (38% al menos *de vez en cuando* y sólo un 7% *frecuentemente*). Este género también es poco popular en los sectores socioeconómicos más bajos: 38% lo escucha por lo menos alguna vez y 4% frecuentemente. En contraposición, el 27% de personas de nivel socioeconómico más acomodado escucha frecuentemente música clásica.

Aunque no se observa ninguna asociación definida con el sexo ni con la región geográfica, puede mencionarse, como tendencia pero dentro del margen de error, una mayor predilección por la música clásica de parte de las mujeres y los habitantes del AMBA y de la región Centro.

El **jazz** es uno de los géneros menos escuchados. Sólo el 9% de la población lo escucha frecuentemente. Es más, si se suman las categorías escucha *frecuentemente*, *algunas veces* y *casi nunca*, no se llega al 50% de los entrevistados, cuando el género más escuchado (folklore) alcanza el 84%. Con respecto a las variables de corte, es muy clara la asociación con el nivel socioeconómico, ya que a mayor poder adquisitivo, más propensión a escuchar jazz. También se observa alguna asociación con la región geográfica, donde se destaca el área metropolitana de Buenos Aires, que supera la escucha promedio en 7 puntos (49% y 56%) y, en sentido inverso, el NOA y NEA con porcentajes que rondan la mitad del promedio nacional (oscilan el 25%).

Puede decirse que la **cumbia** es el género popular por ex-

celencia: el 70% la escucha al menos ocasionalmente. Este tipo de música no muestra ninguna relación con el género; la escuchan mujeres y varones por igual. No obstante, sí destaca su impronta juvenil: los adolescentes escuchan cumbia con mucha intensidad. El 53% lo hace frecuentemente, pero si a ese porcentaje se suman los que oyen alguna vez o casi nunca, el porcentaje se eleva al 82%. Los jóvenes de entre 18 y 30 años expresan niveles similares de escucha (78%), aunque con menos intensidad de frecuencia. A partir de los 30 años se escucha un poco menos y con menos frecuencia, pero se sigue escuchando. Con el nivel socioeconómico la asociación en sentido inverso es fuertísima (cuanto menor es el NSE, más crece el porcentaje de escucha). De hecho, esta asociación con el NSE no vuelve a verificarse para la intensidad *escucha frecuentemente* en ningún otro género musical. En las categorías de menor frecuencia, la asociación desaparece. Conviene recordar que la cumbia es un género muyailable; por eso, es posible que las menciones de sectores más pudientes se relacionen específicamente con las ocasiones festivas, lo que explicaría la escucha ocasional que universaliza el consumo de este género. Finalmente, el patrón geográfico que muestra la cumbia es casi el negativo del que presenta el jazz; se escucha con mucha mayor intensidad en NOA y NEA, y disminuye notablemente en la zona metropolitana de Buenos Aires.

El **reggaetón** es uno de los géneros musicales menos mencionados a la hora de definir preferencias de escucha, sin embargo, es uno de los más nombrados cuando se pregunta qué tipo de música se baila. No se observan diferencias definidas por género; apenas se vislumbra una muy leve propensión mayor a elegirlo por parte de las mujeres. Tampoco se detecta mayor influencia de la ubicación geográfica: se escucha en proporciones similares en todo el país. En cambio, sí se observa una tendencia marcada asociada a la edad: a menor edad más gusto por el reggaetón; aunque con una salvedad, parece que es un género para jóvenes mayores de edad, ya que la franja etaria de 12 a 17 años muestra una fuerte disminución de esta preferencia con respecto a la de 18 a 29 años. También se destaca la asociación con el nivel socioeconómico, ya que, aunque con menor intensidad, el patrón es similar al de la cumbia: los valores de la categoría *escucha frecuente* crecen a medida que desciende el NSE. En este sentido, se consolidan claramente dos grupos: uno que nuclea las clases medias y medias altas, y otro que abarca las clases bajas y medias bajas.

Salsa y otros ritmos caribeños es un rubro escuchado, aunque sea esporádicamente, por el 67% de los entrevistados. Se observa una fuerte asociación al género, ya que son ritmos mayoritariamente elegidos por las mujeres. Con respecto al resto de las variables de corte, no se observan correlaciones definidas. Por eso, en el caso específico de la edad quizá pueda decirse que tanto los más jóvenes (adolescentes hasta 17 años) como los mayores (más de 65 años) eligen este tipo de música en menor medida. Según el nivel socioeconómico, las clases altas y medias altas escuchan salsa en mayor porcentaje, pero especialmente en las categorías de menor intensidad de escucha; en tanto que las clases medias y bajas muestran valores mayores exclusivamente en la categoría *frecuente-*

mente. Finalmente, por región geográfica no se observa ninguna relación significativa.

Tal y como atestiguan desde hace varios años los rankings de venta de discos, la **música romántica** es uno de los géneros más escuchados por los argentinos. Y por las argentinas en particular, ya que las mujeres dicen escuchar este tipo de música en una proporción mucho mayor que los varones (casi el doble, lo equivale a un 20% más). Con respecto a la edad, pareciera ser un género más bien “adulto”, en tanto es más preferido por las personas de entre 30 y 64 años. Por nivel socioeconómico, se observa en las clases bajas y medias bajas una mayor propensión a escucharla frecuentemente. Finalmente, por región geográfica, se observa que el AMBA elige menos la música romántica que el resto del país, mientras que Cuyo aparece como un caso definidamente romántico: más de la mitad de los cuyanos dice escuchar este género frecuentemente y si se suma a quienes escuchan ocasionalmente, la cifra alcanza el 92%.

La **música melódica** también es un género muy escuchado. Y aunque con menos aceptación, muestra un patrón muy similar al de la música romántica. De modo que también es un género “femenino”, dado que en la categoría *escucha frecuente*, las mujeres superan en un 18% a los hombres. En cuanto a la edad, se esboza una leve tendencia asociada con la “madurez” (a mayor edad, más niveles de escucha); pero con un corte a partir de 65 años. No se ven diferencias significativas por nivel socioeconómico y por región; pero, al igual que en el caso de la música romántica, se destaca el nivel de escucha en la región cuyana.

El **pop nacional** se ubica justo en la mitad del ranking según niveles de escucha. Se ve una aceptación mayor en mujeres que varones, aunque menos definida que en el caso de la música romántica y la melódica. Asimismo, es escuchado en similares proporciones por todos los menores de 50 años, edad a partir de la cual la escucha decrece sensiblemente. No se observan diferencias significativas por nivel socioeconómico, apenas un leve declive de la escucha entre las clases bajas. Tampoco se detecta ninguna asociación con la localización geográfica.

El **pop internacional** muestra diferencias y similitudes con el pop nacional. Para empezar, es menos escuchado que la versión local, pero presenta una levemente mayor preferencia entre el público femenino, aunque con menos intensidad que el pop nacional. La tendencia “sub 50” también se verifica en el pop internacional, pero menos intensamente que en el nacional. En cuanto al nivel socioeconómico, a medida que decrece la escala social, también desciende el grado de aceptación de este género musical. Finalmente, por región geográfica sólo se puede mencionar que la escucha es levemente menor en NOA y NEA.

La música **latinoamericana** es bastante elegida por los argentinos; la mencionó el 72% de la población, considerando todas las frecuencias de escucha. Con esa cifra, este género se posiciona en el quinto lugar del top 15. Sobresale la categoría de escucha *algunas veces*, que presenta el valor más alto

de todos los géneros mencionados. Esto permite afirmar que la música latinoamericana es un género elegido por muchos, pero con un nivel de escucha no muy intenso. Lo eligen por igual varones y mujeres y tiene menos aceptación entre los adolescentes (12 a 17 años). De acuerdo con el nivel socioeconómico, no se observan tendencias muy definidas, apenas pareciera ser que es un género más aceptado entre las clases altas y medias altas. No hay diferencias significativas en cuanto a la aceptación de este tipo de música según las diversas zonas geográficas.

El **tango** se encuentra en un puesto relativamente bajo del ranking de géneros escuchados (está décimo, en un total de 15), pero presenta porcentajes de aceptación nada despreciables: un 65% de la población dice escuchar este ritmo nacional al menos de vez en cuando. Hay apenas un leve sesgo masculino en las preferencias, lo escuchan un 5% más de hombres, en comparación con las mujeres. En cambio, sí es definitiva la asociación de esta elección con la edad; a mayor edad, mayor escucha de tango. En efecto, el porcentaje de escucha es significativo en los adultos mayores (de más de 65 años) y definitivamente bajo en los adolescentes (sólo 29% dice escucharlo aunque sea ocasionalmente). Más allá de esta asociación con la edad, el tango parece ser apreciado en general, ya que no se presentan diferencias significativas ni por nivel socioeconómico, ni por región geográfica. No obstante, no sorprende encontrar una leve alza en el lugar “de origen” del tango, es decir, la región metropolitana de Buenos Aires.

La música **tecno o electrónica** es la menos escuchada por los encuestados; sólo un 39% dice elegirla, aunque sea de manera esporádica. Se trata, definitivamente, de un ritmo joven, ya que es entre los adolescentes y jóvenes donde encuentra sus mejores porcentajes de escucha: 65% los adolescentes de 12 a 17 años; y 54% los jóvenes de 18 a 29 años. Es más, en el

segmento de edad 12-17, la música electrónica es, claramente, uno de los géneros más escuchados. En cuanto a las diferencias por nivel socioeconómico, la aceptación de este tipo de música es un poco más baja en las clases bajas y medias bajas; mientras que por región geográfica no se observan mayores disparidades.

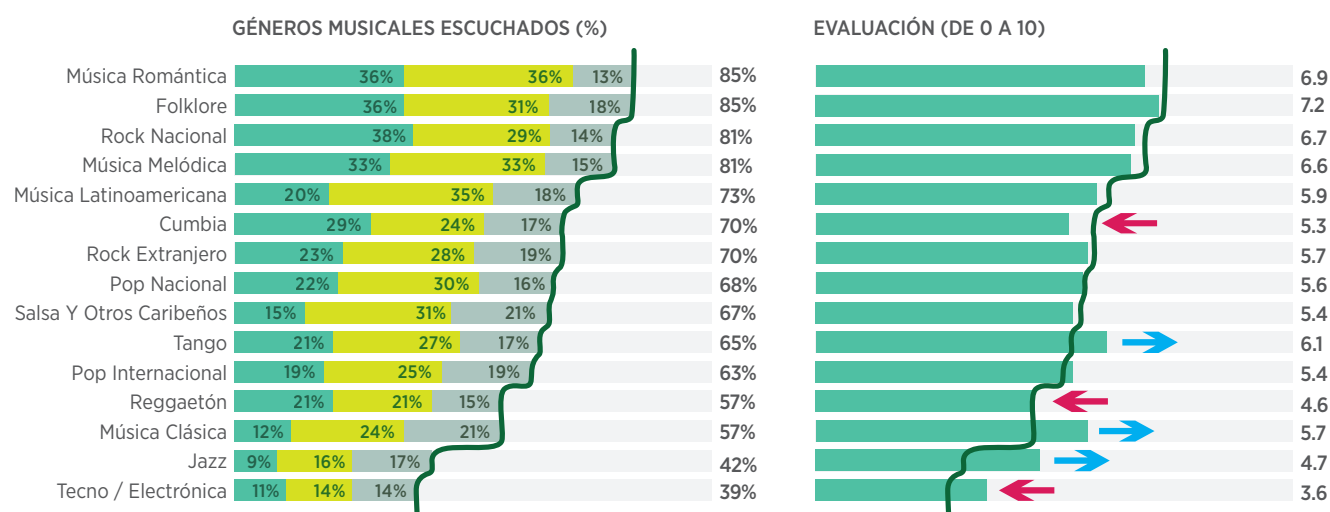
1.7 Asociación entre la escucha y la evaluación de los géneros musicales

La interpretación de la correlación entre gusto y niveles de escucha aparece de manera evidente y puede formalizarse afirmando **que las personas tienden a escuchar los géneros que más les agradan; de modo que los géneros escuchados por más personas, obtendrán mejores evaluaciones que los menos escuchados**.

Sobre la base de esta afirmación general y obvia, es posible realizar una segunda interpretación menos evidente: la posible existencia de un efecto de “reputación” o “estigma” de ciertos géneros musicales. Así, algunos tipos de música resultan peor evaluados de lo que correspondería a su nivel de escucha y otros, a la inversa, mejor valorados. Esto permite postular una suerte de “efecto de reputación” que tendería a estigmatizar algunos géneros y a “sacralizar” otros.

Un ejemplo claro puede observarse en el gráfico 66: el tango, la música clásica y el jazz aparecen con más reputación que la que le correspondería según la cantidad de oyentes, lo que se grafica con flechas azules hacia la derecha. A la inversa, las flechas rojas orientadas hacia la izquierda indican que la cumbia, el reggaetón y, en menor medida, la música tecno y electrónica poseen una reputación por debajo de la que correspondería a la cantidad de oyentes.

GRÁFICO 66 ESCUCHA Y EVALUACIÓN SEGÚN GÉNERO MUSICAL



REFERENCIAS

FRECUENTEMENTE ALGUNAS VECES CASI NUNCA

Se puede decir, muy preliminarmente, que los tres géneros “estigmatizados” tienen en común la característica de ser bailables; mientras que los géneros de reputación positiva podrían considerarse como géneros “clásicos” tradicionalmente bien valorados.

1.8 Géneros musicales agrupados según patrones de gusto (análisis factorial)

Para poner a prueba estos tipos de agrupamientos (géneros “consagrados”, géneros “estigmatizados”) se realizó un procesamiento estadístico, llamado *análisis factorial*¹, útil para observar y analizar la interdependencia de variables, en este caso bajo la forma de categorías de opinión ordinales sobre géneros musicales (valoración del 0 al 10, para cada género en función del gusto del entrevistado). Básicamente, el ejercicio logró identificar cuatro grupos de géneros a partir de los 13 incluidos en el análisis final (se excluyó el rock nacional y el pop nacional, dado que sus patrones estadísticos eran similares a las versiones extranjeras). Los cuatro grupos de géneros musicales se denominaron *formales*, *lúdicos*, *urbanos* y *sentimentales*².

El primer grupo de géneros o factor *música formal*, está compuesto por el tango, la música clásica, el jazz, el folklore y, parcialmente, la música latinoamericana. Este grupo mantiene cierta correlación negativa con el reggaetón; es decir que a medida que los géneros que forman este factor tienden a ser

1. El análisis factorial permite identificar la estructura implícita que podría sustentar un conjunto de variables, de modo que los géneros musicales pueden resumirse en unos pocos factores que los abarcarían. En términos más técnicos, el análisis factorial tiene la capacidad de encontrar “la estructura implícita de la redundancia (entre un conjunto de variables), colocando las medidas en factores o dimensiones subyacentes” (Kinnear y Taylor, 1998: 615). Esta técnica funciona extrayendo uno a uno los componentes principales de una matriz de correlación, para rotarlos ortogonalmente y arribar así a un conjunto resumido de factores que agrupa a las variables según la similitud entre ellas. (Kinnear, T y Taylor, J, 1998. Investigación de mercados. Santa Fe de Bogotá, Colombia. 5ª ed)..
2. Los nombres de los factores son meramente interpretativos y subjetivos del equipo de Investigación a fin de facilitar el análisis posterior. Los mismos podrían ser nombrados de otro modo según el criterio del observador.

mejor evaluados, peores suelen ser las opiniones sobre el reggaetón.

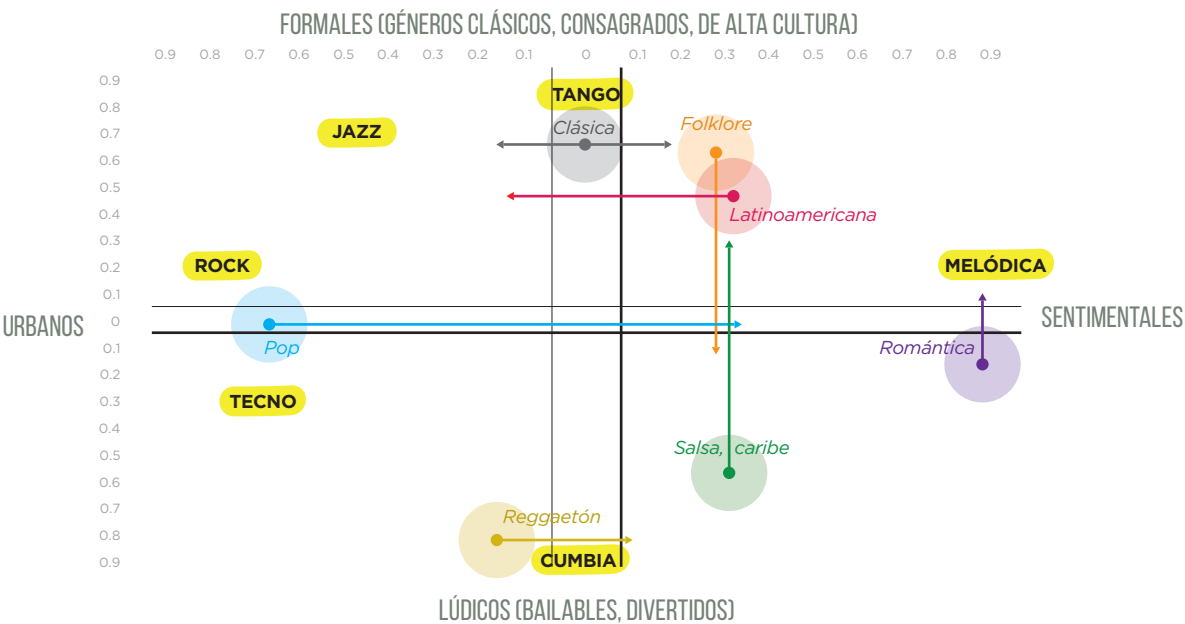
El segundo factor, el de los géneros *urbanos*, está correlacionado fuertemente con el rock, el pop, parcialmente con la música tecno/electrónica y un poco con el jazz. Y también se correlaciona, pero negativamente, con el folklore.

En tercer lugar —y con similar capacidad explicativa que el grupo anterior—, aparece el grupo de géneros *lúdicos*, que incluye la cumbia, el reggaetón y, en menor medida, la salsa y ritmos caribeños y la música tecno/electrónica. Este factor presenta correlaciones negativas con la música clásica y con el jazz, géneros que integran el factor *música formal*.

Por último, el cuarto factor es el de la música *sentimental*, conformado básicamente por la música melódica y con alguna correlación positiva con el reggaetón, el pop internacional, la música latinoamericana y, apenas, con la música clásica.

A partir de esta identificación de factores, es posible construir una tabla de dos ejes —el eje *formales-lúdicos* y el eje *urbanos-sentimentales*—, y ubicar cada género según el valor de su correlación con los factores que forman los polos de cada eje. De este modo, se obtienen cuatro cuadrantes que permiten mapear los géneros musicales (gráfico 67). Los géneros se localizan según las coordenadas resultantes de la correlación con los factores. Algunos aparecen claramente como un punto en el mapa (son aquellos que sólo tienen correlación relevante con un factor o con dos factores de ejes distintos); otros, en cambio, no forman punto sino más bien una línea (son los géneros que se correlacionan con tres factores o con dos factores de un mismo eje). Estos últimos constituirían géneros con usos y significados más polisémicos que atravesarían varios factores. A los primeros se los llamó géneros “puros” y a los segundos, géneros “híbridos”.

GRÁFICO 67 ANÁLISIS FACTORIAL DE GÉNEROS MUSICALES (SUAVES/DUROS – SERIOS/LÚDICOS)



En el mapa de géneros puede identificarse una circunferencia compuesta por los géneros puros que adoptan la forma de punto (con letras negras) y que tienden a ubicarse en los bordes del mapa. Comenzando desde arriba, aparece el tango en el extremo superior, claramente ubicado dentro de los géneros *formales* y exactamente en medio de los géneros *urbanos* y *sentimentales*. En sentido inverso al de las agujas del reloj, está el jazz, un género *formal* y *urbano*, sin rasgos de “suavidad romántica o sentimental”. Siempre en sentido inverso al de las agujas del reloj, aparece el rock, definitivamente *urbano* y apenas por encima de la línea divisoria entre géneros *formales* y *lúdicos*. También entre los géneros *urbano*, pero en el cuadrante opuesto al del jazz, aparece el tecno, como género que conjuga lo *urbano* y lo *lúdico*. Luego, en el centro del extremo inferior, en franca oposición al tango, la cumbia se presenta como un género netamente *lúdico*, sin predominio *urbano* ni *sentimental*. Por último, en el extremo derecho y en oposición al rock, aparece la música melódica como el más *sentimental* de los géneros.

Una vez identificados y localizados los géneros denominados más “puros”, es posible analizar géneros más “híbridos” que, en lugar de ubicarse en forma de punto y en los contornos externos del mapa, parecen atravesar los géneros, avanzando en línea, de un cuadrante hacia el otro. Tres géneros muestran este movimiento de manera tenue: la música clásica, un género *formal* que oscila levemente entre lo *urbano* y lo *sentimental*; el reggaetón, que en el extremo opuesto a la música clásica, aparece como género netamente *lúdico*; y la música romántica, que se desplaza desde la música *lúdica* y penetra apenas el cuadrante de géneros *formales*.

Otros cuatro géneros, en cambio, presentan desplazamientos más significativos de un cuadrante hacia otro en una hibridación más fuerte. El pop se ubica principalmente como género *urbano* (o “moderno” o “eléctrico”), pero se extiende hacia el cuadrante opuesto, el de géneros *sentimentales*. Salsa y otros ritmos caribeños encuentra su centro en el cuadrante de la música *lúdica* y *sentimental*, pero desde allí se extiende hacia los géneros *formales*. El folklore, por el contrario, parte como género *formal* y *sentimental*, y se desplaza hacia el sector de los géneros *lúdicos*. Finalmente, la música latinoamericana se ubica, al igual que el folklore, como un género *formal* y *sentimental*, pero se dirige hacia la zona de los géneros *urbanos*, siempre dentro de los *formales* y alejado de los *lúdicos*.

Para finalizar, se encontró que, curiosamente, la mayoría de los géneros que antes aparecían sobrevalorados con respecto a la cantidad real de oyentes, forman parte del factor *música formal*. En cambio, los géneros subvalorados o estigmatizados aparecen aquí como géneros *lúdicos*.

El análisis del resto de los géneros, permitió conformar los factores de música *urbana*, que incluiría los géneros más “modernos” y “eléctricos”; y el factor música *sentimental*, con los géneros más “suaves” y “dulces”.

Este trabajo permitió construir el mapeo de géneros que cons-

tituye una imagen ordenadora de los significados socialmente atribuidos a cada género musical.

1.9 Tabla de posiciones de gustos o preferencias musicales

La Encuesta muestra que la denominada *música formal* es la más elegida por los mayores de 49 años, los sectores socioeconómicos altos y los habitantes del AMBA. En cambio, la *música lúdica* es más preferida por los jóvenes, en especial adolescentes, los sectores menos pudientes de la sociedad y los habitantes del NOA, la Patagonia y el NEA.

Además, se encontró un contraste, aunque menos marcado, entre los que gustan de la música urbana y aquellos que se inclinan por la música *sentimental*. Entre los primeros se incluyen los menores de 30 años, los habitantes del AMBA y aquellos de niveles socioeconómicos alto o medio-alto, mientras que el grupo de los que prefieren la música *sentimental* (conjunto más heterogéneo de ritmos musicales) está liderado por las mujeres, el grupo etario entre 50 y 64 años y los habitantes de Cuyo.

EVALUACIÓN PROMEDIO POR GRUPOS (0-10)

TABLA 3 RANKING MÚSICA FORMAL

65 años y +	7,7
50-64 años	6,9
NSE Alta	6,7
NSE Media Alta	5,7
Región AMBA	5,6
30-49 años	5,3
Región CUYO	5,3
NSE Media	5,2
Varón	5,2
Promedio	5,0
Mujer	4,9
Región NOA	4,7
Región CENTRO	4,6
Región PATAGONIA	4,6
NSE Media Baja	4,6
18-29 años	4,0
Región NEA	3,7
NSE Baja	3,3
12-17 años	0,9

TABLA 4 RANKING MÚSICA LÚDICA

12-17 años	7,5
NSE Baja	6,8
Región NOA	6,6
Región PATAGONIA	6,0
Región NEA	5,9
18-29 años	5,9
Región CUYO	5,7
NSE Media Baja	5,6
Mujer	5,3
Promedio	5,0
NSE Media	5,0
Varón	4,7
Región CENTRO	4,7
Región AMBA	4,6
30-49 años	4,3
65 años y +	4,1
50-64 años	3,9
NSE Alta	3,7
NSE Media Alta	3,3

TABLA 6 RANKING MÚSICA SENTIMENTAL

Mujer	6.3
50-64 años	6.3
Región Cuyo	6.0
NSE Medio Bajo	5.4
NSE Alto	5.3
30-49 años	5.2
AMBA	5.2
Región Patagónica	5.2
Promedio	5.0
65 años y más	5.0
NSE Medio	4.8
Región Centro	4.8
NSE Bajo	4.8
NSE Medio Alto	4.6
Region NOA	4.5
18-29 años	4.3
Región NEA	4.3
12 a 17 años	4.0
Varón	3.6

TABLA 5 RANKING MÚSICA URBANA

12-17 años	7,1
18-29 años	6,5
Región AMBA	6,3
NSE Media Alta	6,3
NSE Alta	6,3
Región PATAGONIA	5,6
NSE Media	5,5
30-49 años	5,5
Mujer	5,1
Promedio	5,0
Varón	4,9
NSE Media Baja	4,5
Región CENTRO	4,5
Región CUYO	3,9
Región NEA	3,5
50-64 años	3,1
Región NOA	2,6
NSE Baja	2,5
65 años y +	1,0

2 SOPORTES

2.1 Soportes empleados para escuchar música

La mitad de los argentinos escucha música principalmente a través de algún equipo reproductor de CD y/o DVD. La otra mitad emplea diversos dispositivos de escucha, la mayoría ligados a la expansión de la cultura digital. De modo que en el ranking del principal dispositivo usado para escuchar música aparecen, en este orden, el reproductor de CD, la computadora (música alojada en el disco rígido o en CD y música online), el celular, el estéreo del automóvil y, finalmente, los nuevos dispositivos electrónicos, como las tabletas y reproductores portátiles de MP3 y MP4.

GRÁFICO 68 SOPORTES EMPLEADOS PARA ESCUCHAR MÚSICA

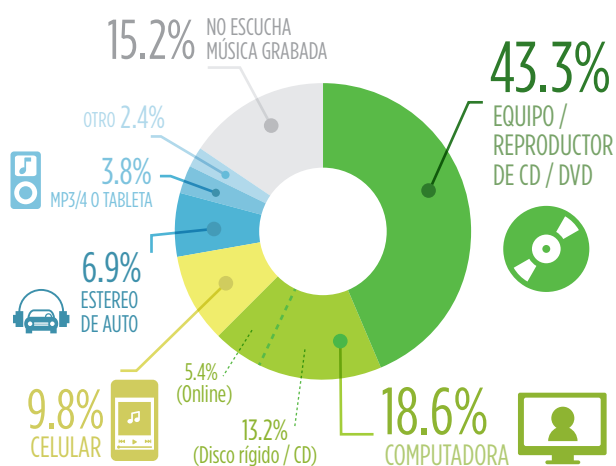
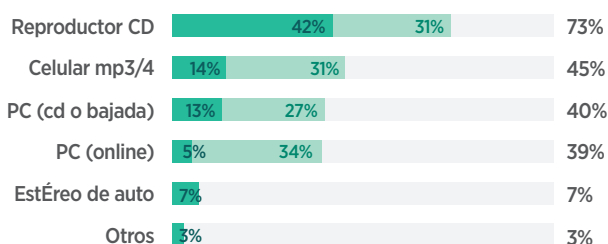


GRÁFICO 69 SOPORTES EMPLEADOS PARA ESCUCHAR MÚSICA (PRINCIPAL Y SECUNDARIO)



2.2 Principal soporte empleado para escuchar música

Con respecto al principal soporte utilizado para escuchar música, la Encuesta registra algunas diferencias significativas. Una de ellas surge al considerar el género de los encuestados, cuando se detecta que el reproductor de CD es más elegido por las mujeres, y el estéreo del auto, mucho más mencionado por los varones.

Se observan también diferencias por edad en cuanto a los soportes empleados para escuchar música grabada. El equipo de música tradicional es utilizado por el 75% de las personas de más de 50 años y por el 35% de los menores de 30. Por su parte, eligen el equipo de música el 51% de los adultos de entre 30 y 49 años, colocándose así en medio de los dos grupos de edad antes mencionados. La tendencia inversa se verifica para los soportes más “digitales”: los menores de 30 años eligen la computadora (para reproducir CD, escuchar música online o grabada en el disco rígido) dos veces más que los adultos de 30 a 49, y estos últimos duplican también la tendencia a elegir computadoras respecto de los mayores de 50 años.

Lo que más sorprende es que no se encuentran tendencias significativas en el tipo de soportes empleados según nivel socioeconómico. Pobres, ricos y clases medias escuchan música en los mismos dispositivos sin que se verifiquen diferencias ni tendencias definidas; sólo destaca que tanto el estéreo del auto como la música vía streaming (online) es más consumida por los sectores de NSE más alto.

GRÁFICO 70 SOPORTES EMPLEADOS PARA ESCUCHAR MÚSICA SEGÚN SEXO

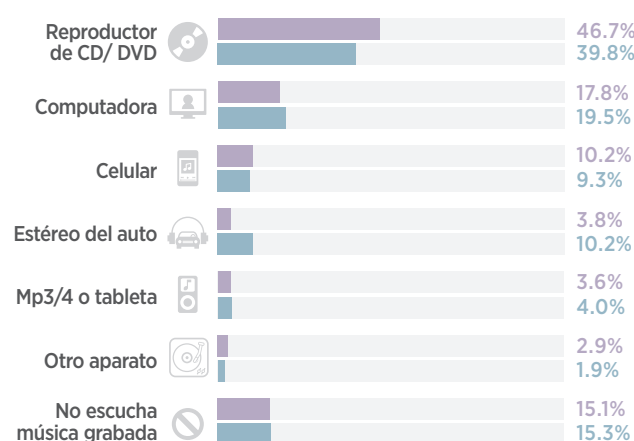


GRÁFICO 71 SOPORTES EMPLEADOS PARA ESCUCHAR MÚSICA SEGÚN EDAD

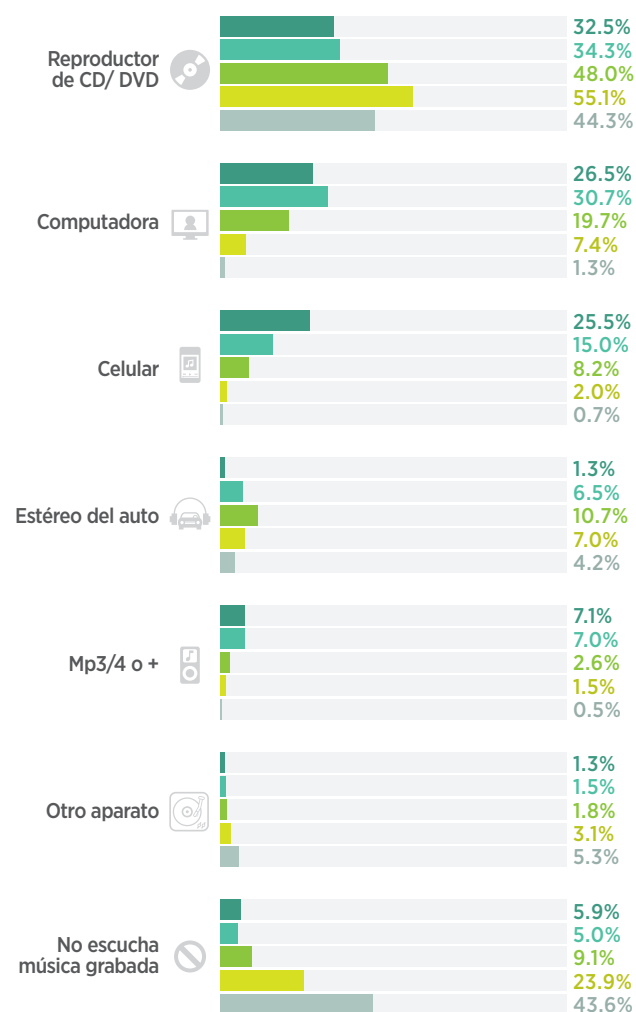
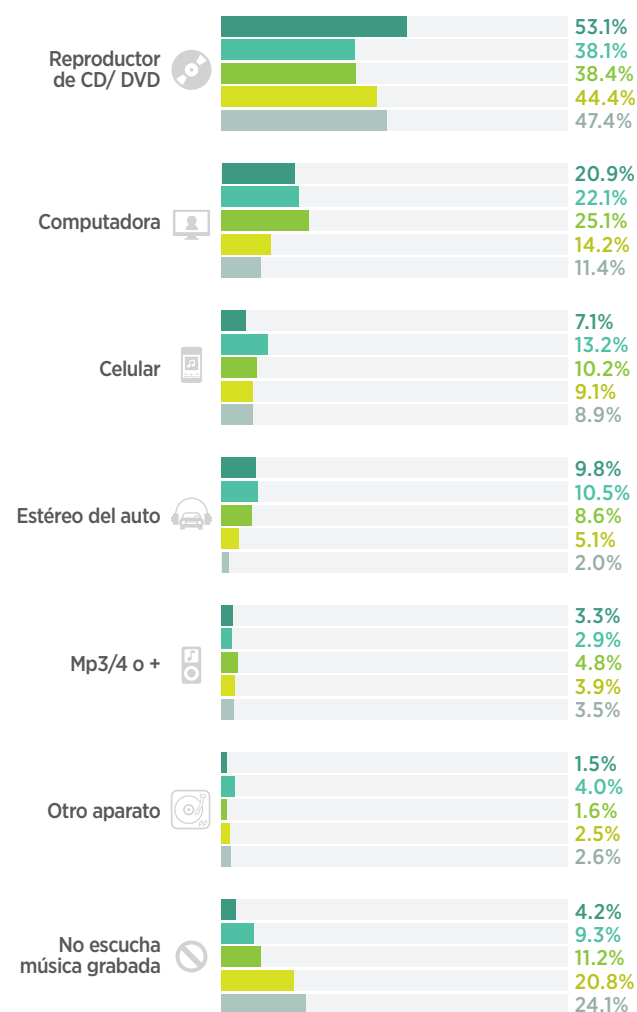


GRÁFICO 72 SOPORTES EMPLEADOS PARA ESCUCHAR MÚSICA SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO

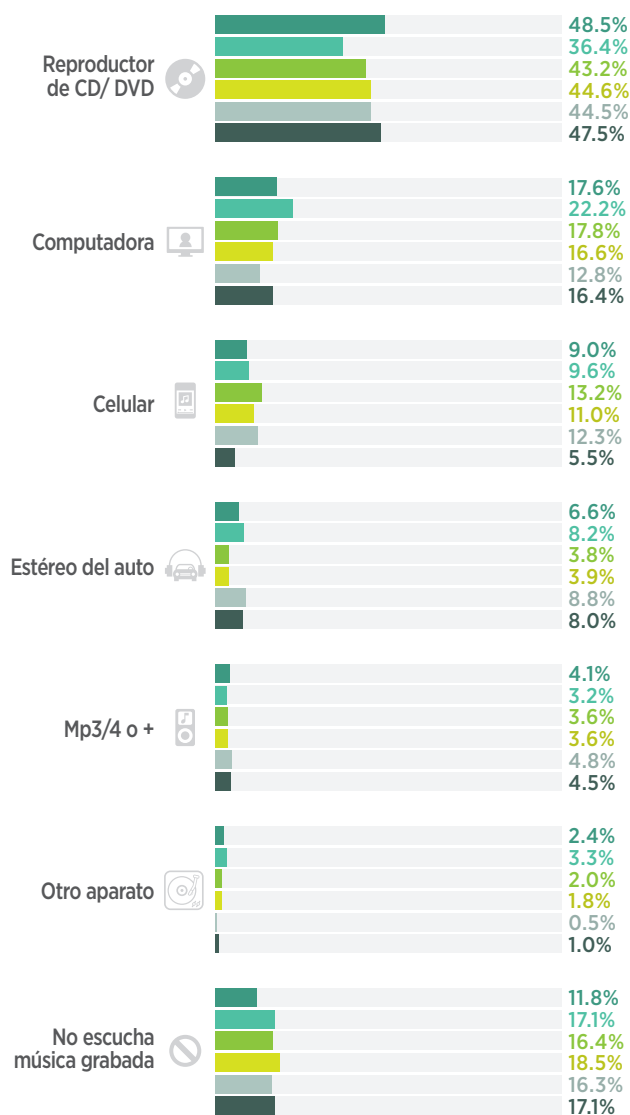


REFERENCIAS

12 A 17 AÑOS
18 A 29 AÑOS
30 A 49 AÑOS
50 A 64 AÑOS
65 AÑOS Y MÁS

NSE ALTO
NSE MEDIO-ALTO
NSE MEDIO
NSE MEDIO-BAJO
NSE BAJO

GRÁFICO 73 SOPORTES EMPLEADOS PARA ESCUCHAR MÚSICA SEGÚN REGIÓN



REFERENCIAS

- AMBA
- CENTRO
- NEA
- NOA
- CUYO
- PATAGONIA

2.3 Descarga de música desde internet y escucha online

De 100 argentinos, 45 descendieron música de la web aunque sea alguna vez. Una proporción similar escuchó música online alguna vez. Estos datos expresan la importancia de la penetración digital en el mundo de la música.

GRÁFICO 74 DESCARGA DE MÚSICA DESDE INTERNET



Las prácticas de consumo digital se concentran especialmente en el segmento de población joven y de ingresos medios y altos, con mayor intensidad en los menores de 29 años y en los de clases medias y altas. En este punto, cabe destacar que quienes más descargas realizan son también quienes más dinero gastan en música. Por lo tanto, las campañas “anti piratería” que criminalizan al consumidor por realizar descargas gratuitas estarían dirigidas a sus principales clientes, los más propensos a gastar en música (los jóvenes de sectores de mayores ingresos).

GRÁFICO 75 DESCARGA DE MÚSICA DESDE INTERNET SEGÚN SEXO



GRÁFICO 76 DESCARGA DE MÚSICA DESDE INTERNET SEGÚN EDAD

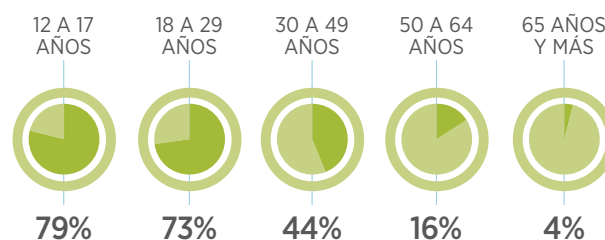


GRÁFICO 77 DESCARGA DE MÚSICA POR REGIÓN

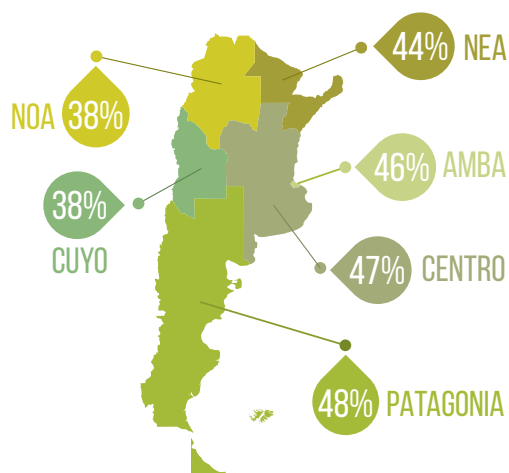


GRÁFICO 78 FRECUENCIA DE ESCUCHA DE MÚSICA ONLINE

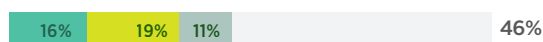


GRÁFICO 79 FRECUENCIA DE ESCUCHA DE MÚSICA ONLINE SEGÚN SEXO

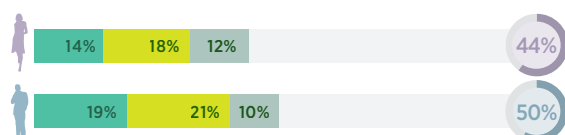


GRÁFICO 80 FRECUENCIA DE ESCUCHA DE MÚSICA ONLINE SEGÚN EDAD

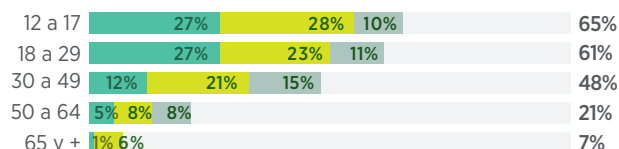


GRÁFICO 81 FRECUENCIA DE ESCUCHA DE MÚSICA ONLINE SEGÚN NSE

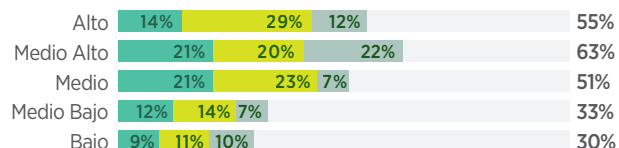
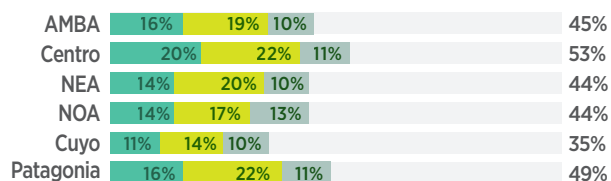


GRÁFICO 82 FRECUENCIA DE ESCUCHA DE MÚSICA ONLINE SEGÚN REGIÓN



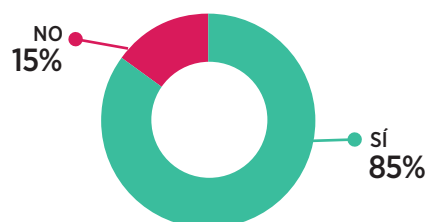
REFERENCIAS

■ FRECUENTEMENTE ■ ALGUNAS VECES ■ CASI NUNCA

2.4 ¿Quiénes y por qué no escuchan música grabada?

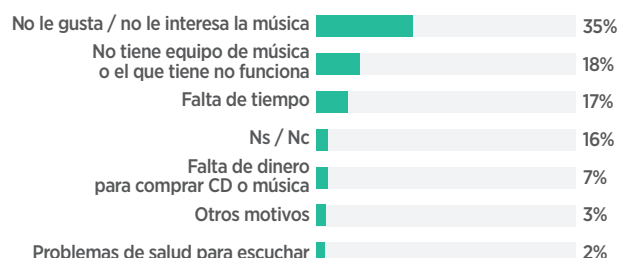
El 15% de los encuestados **no escuchó música grabada durante el último año**. Las variables de corte analizadas –sexo, edad, región y nivel socioeconómico– permiten identificar los sectores de población con menos niveles de escucha y contrastarlos con los que más suelen hacerlo.

GRÁFICO 83 ¿ESCUCHÓ MÚSICA EN CD, COMPUTADORA, MP3-4, PASACASETE O TOCADISCOS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO?



Podría decirse que la menor escucha de música grabada está asociada fundamentalmente a la edad avanzada y a la escasez de recursos económicos, lo que dificultaría el acceso a la música grabada (tanto a los contenidos como a los soportes). Quienes menos escuchan música son los adultos mayores, las personas de nivel socioeconómico bajo y los habitantes de las regiones más pobres del país. Por el contrario, los porcentajes más bajos de no escucha se registran entre los rangos etarios más jóvenes y los sectores de mayores recursos económicos.

GRÁFICO 84 MOTIVO POR EL QUE NO ESCUCHA MÚSICA GRABADA



Se indagaron las razones por las cuales el 15% de los encuestados no escuchó música grabada durante el último año. De ese conjunto, un tercio adujo falta de interés o falta de gusto por la música; y prácticamente dos de cada diez personas que no escuchan música justificaron su respuesta argumentando que no disponían de equipo de música. Un porcentaje similar (17%) refirió falta de tiempo y un 16% no pudo o no quiso especificar razones. En menor medida, el 7% de quienes no escuchan música dijeron no disponer de dinero para comprar CD y sólo un 2% manifestó problemas de salud que impiden la escucha.

Ahora bien, si se concentra específicamente la atención en las motivaciones de los grupos donde la no escucha resulta más signifi-

cativa, se observa que todos mencionan en primer lugar la falta de interés. No obstante, cuando se analizan los datos más detalladamente, se observan algunas particularidades; por ejemplo, los adultos mayores de 64 años manifiestan como principales motivos el desinterés, la falta de dinero para comprar CD y problemas de salud para escuchar. Además, los adultos de entre 50 y 64 años expresan

GRÁFICO 85 MOTIVOS POR EL QUE NO ESCUCHA MÚSICA GRABADA SEGÚN SEXO

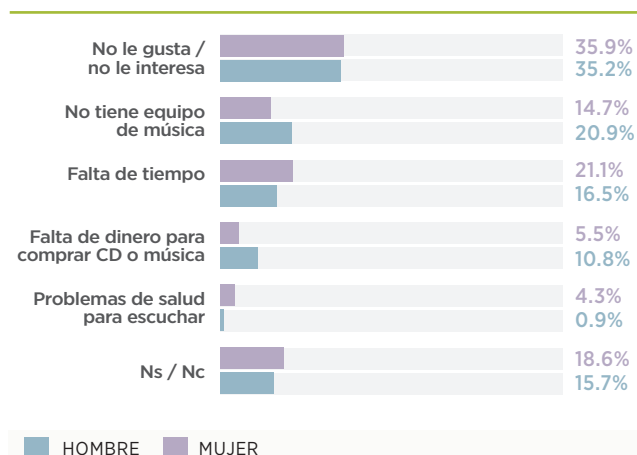
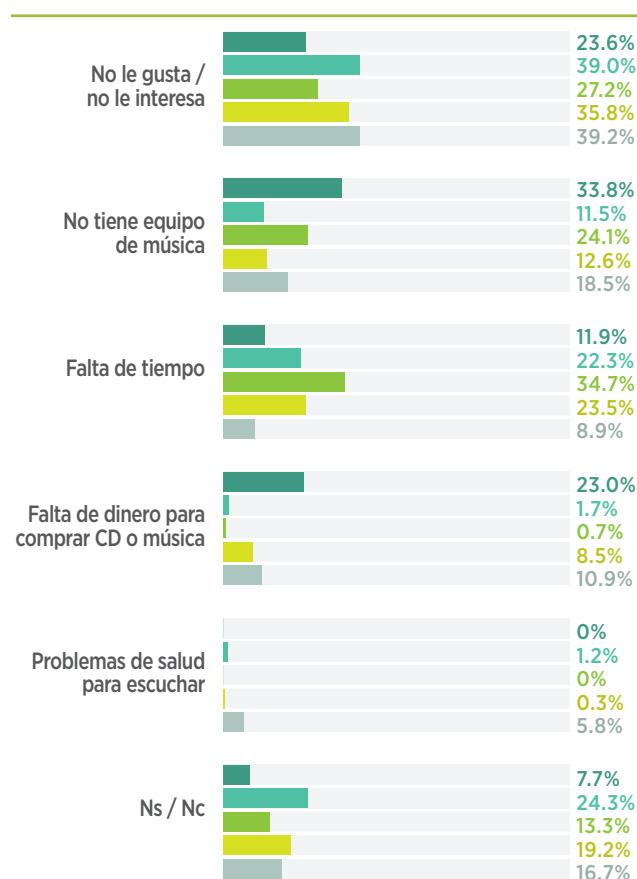


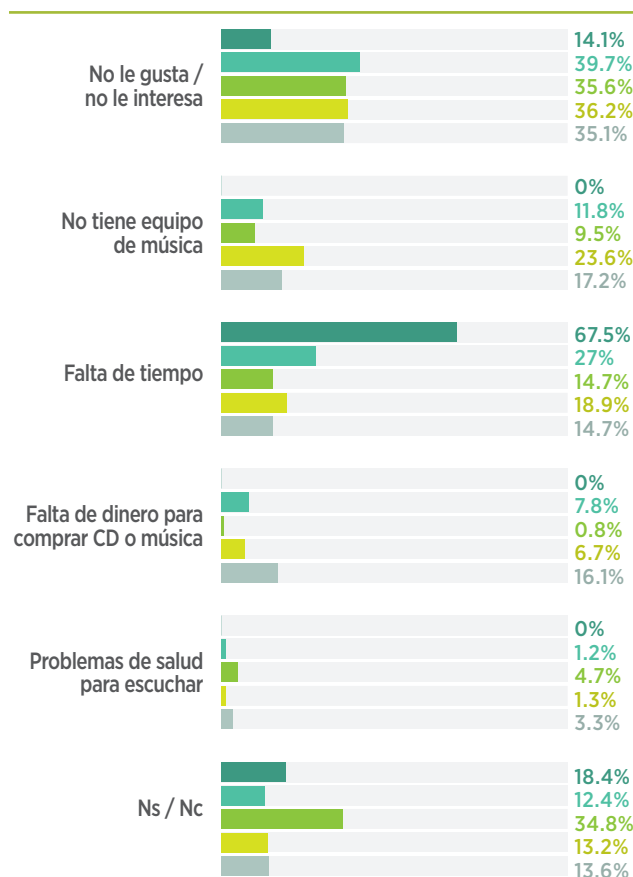
GRÁFICO 86 MOTIVOS POR LOS QUE NO ESCUCHA MÚSICA GRABADA POR EDAD



motivaciones similares, pero no argumentan problemas de salud; en cambio, si aducen escasez de tiempo (este motivo aparece con valores mucho mayores en la población económicamente activa).

Las personas de nivel socioeconómico bajo que no escuchan música grabada mencionan con mayor frecuencia que el resto la falta de dinero para comprar discos, mientras que los de clase media-baja expresan con más frecuencia no disponer de un equipo. Lo mismo ocurre entre quienes no escuchan en la región NOA, que, además, son quienes menos mencionan la falta de interés y más aducen falta de tiempo.

GRÁFICO 87 MOTIVOS POR LOS QUE NO ESCUCHA MÚSICA GRABADA POR NSE

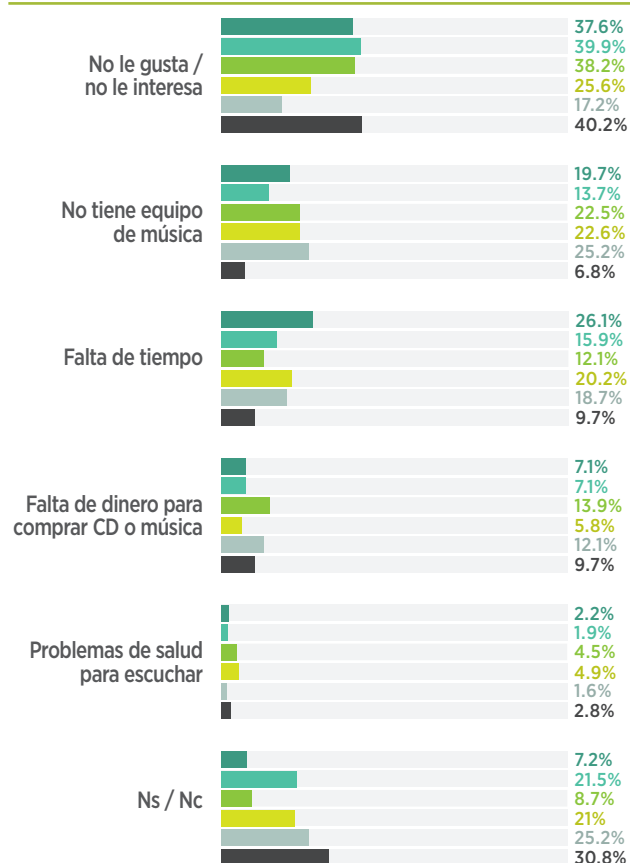


REFERENCIAS

12 A 17 AÑOS
18 A 29 AÑOS
30 A 49 AÑOS
50 A 64 AÑOS
65 AÑOS Y MÁS

NSE ALTO
NSE MEDIO-ALTO
NSE MEDIO
NSE MEDIO-BAJO
NSE BAJO

GRÁFICO 88 MOTIVOS POR LOS QUE NO ESCUCHA MÚSICA GRABADA POR REGIÓN



3 MÚSICA EN VIVO

3.1 Asistencia a recitales

La asistencia a recitales en vivo no es tan masiva como la escucha de música en general. Sin embargo, **uno de cada tres argentinos asistió por lo menos una vez a un recital durante el último año**. El 22% lo hizo más de una vez en el año y el 13% solamente una vez. Además, la concurrencia a un recital es **un hábito más común entre los más jóvenes** (más de la mitad del segmento que tiene entre 18 y 29 asistió a un recital durante el último año) y muy poco usual entre los mayores de esa edad, especialmente entre los mayores de 65 años. Por otro lado, el nivel socioeconómico parece ser un factor de peso en relación con la asistencia a espectáculos de música en vivo. **Las clases con menores ingresos (baja y media-baja) concurren a recitales en menor proporción que el total de la población**, mientras que las demás superan ese nivel. También es importante destacar que las personas de clase media-alta concurren a recitales en la misma proporción que las de nivel socioeconómico alto, lo que se podría interpretar como una estabilización de la tendencia “a mayor NSE, mayor asistencia a recitales en vivo”.

GRÁFICO 89 ¿ASISTIÓ A RECITALES EN VIVO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO?

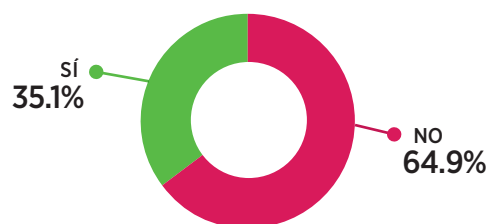


GRÁFICO 90 FRECUENCIA CON LA QUE ASISTIÓ A RECITALES EN VIVO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO

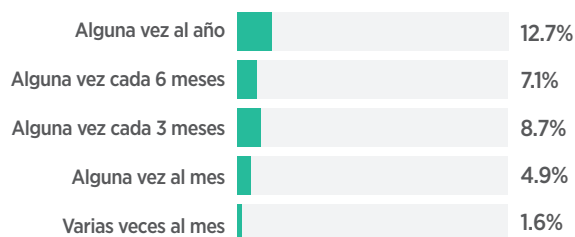


GRÁFICO 91 ASISTENCIA A RECITALES EN VIVO SEGÚN SEXO



GRÁFICO 92 ASISTENCIA A RECITALES EN VIVO SEGÚN EDAD

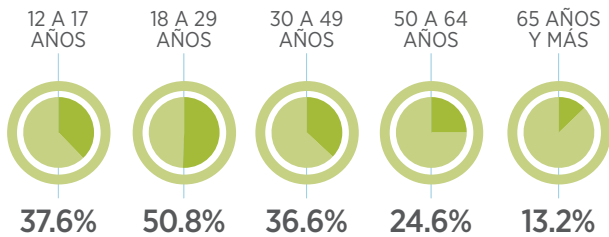


GRÁFICO 93 ASISTENCIA A RECITALES EN VIVO SEGÚN NSE

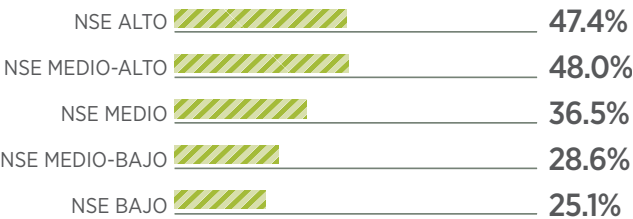
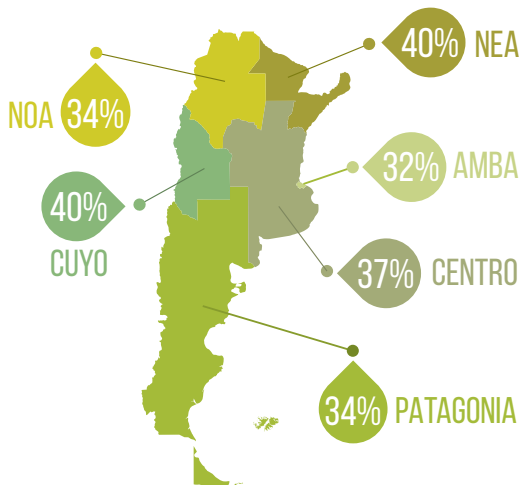


GRÁFICO 94 ASISTENCIA A RECITALES EN VIVO SEGÚN REGIÓN

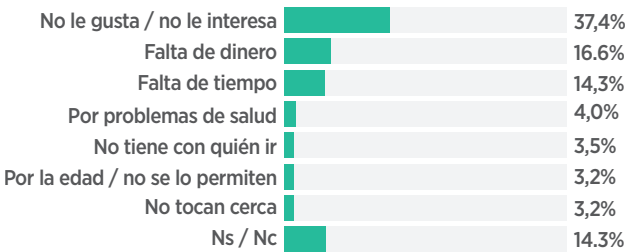


3.2 Motivos de no asistencia a recitales en vivo

El 65% de los argentinos no asistió a un recital en vivo durante el último año. Un 26% declara sí haberlo hecho antes y el 39% nunca concurreó. **Entre los motivos más frecuentes de no concurrencia actual figuran la falta de interés o gusto (37,4%), la falta de dinero (16,6%) y la falta de tiempo (14,3%).**

En cuanto al análisis por grupos etarios, se puede decir que conforme crece la edad, crece también el desinterés por los recitales, al tiempo que disminuyen otros motivos como la falta de tiempo. No obstante, esta razón es especialmente significativa en la franja de 18 a 49 años, es decir, entre aquellas personas económicamente activas y con hijos a cargo.

GRÁFICO 95 MOTIVOS DE NO ASISTENCIA A RECITALES EN VIVO



Un análisis aparte merecen los adultos mayores (+65), que son quienes menos asisten a recitales (13%). En este grupo, los motivos de no asistencia no son ya la falta de tiempo ni de dinero, sino el desinterés o falta de gusto y los **problemas de salud**. Este último motivo, que llega al 15%, aparece como relevante únicamente en este grupo etario y es casi cuatro veces más importante que para la población total. Además, el porcentaje de personas que dice no saber la razón por la que no asiste a recitales (NS/NC) es bastante elevado (14%). Posiblemente esto se deba a que suele ser más difícil para el/la encuestado/a identificar las razones por las cuales no lleva a cabo determinada actividad, que identificar aquellas por las cuales sí la realiza.

TABLA 7 PRINCIPALES MOTIVOS DE NO ASISTENCIA A RECITALES EN VIVO SEGÚN EDAD

Motivo	12-17	18-29	30-49	50-64	65 y +	Total
No le gusta/no le interesa	29,4%	29,3%	35,8%	44,4%	45,4%	37,4%
Falta de dinero	18,6%	19,1%	17,9%	18,3%	9,0%	16,6%
Falta de tiempo	1,9%	21,6%	22,4%	11,6%	3,7%	14,3%
Ns/ Nc	16,5%	15,2%	13,1%	12,0%	16,3%	14,3%
Por problemas de salud	2,5%	0,2%	0,5%	3,4%	15,1%	4,0%
No tiene con quién ir	5,4%	4,1%	2,7%	4,7%	1,4%	3,5%
Otros	5,8%	4,6%	3,8%	2,6%	2,1%	3,5%
No tocan cerca	6,3%	5,7%	3,5%	1,3%	0,3%	3,2%
Por la edad/no se lo permiten	13,6%	0,2%	0,3%	1,7%	6,7%	3,2%

3.3 Frecuencia con la que asiste a recitales

La frecuencia de la asistencia a recitales en vivo presenta particularidades de acuerdo con el sexo y la edad. **Los varones que asistieron a recitales, lo hicieron más frecuentemente que las mujeres.** Del 36% de varones que asistieron a recitales en el último año, más de la mitad (19%) lo hizo por lo menos 4 veces, mientras que apenas un tercio del 34% de mujeres que concurren a recitales (11%) lo hizo con dicha frecuencia.

En cuanto a la edad, se ve claramente que **la asistencia a recitales es menos frecuente conforme avanza la edad.** Los menores de 50 años que concurren a recitales 4 veces al año o más suman entre un 15% y un 25%, mientras que a partir de los 50 años, ese porcentaje se ubica entre el 4% (para mayores de 65) y 8% (para los de 50 a 64). Un dato adicional es que, entre los mayores de 65 años, ninguno concurre a recitales más de una vez al mes, y un 7% (más de la mitad de los que asisten) sólo asistió una vez en el último año.

GRÁFICO 96 FRECUENCIA CON LA QUE ASISTE A RECITALES SEGÚN SEXO

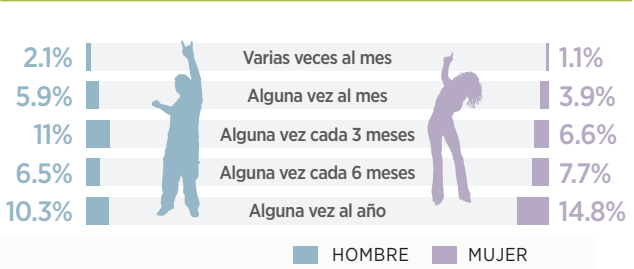


TABLA 8 FRECUENCIA CON LA QUE ASISTE A RECITALES SEGÚN EDAD

Frecuencia	12-17	18-29	30-49	50-64	65 +	Total
Alguna vez al año	13,5%	16,0%	12,9%	10,9%	7,1%	12,7%
Alguna vez cada 6 meses	7,3%	10,2%	7,5%	5,7%	2,0%	7,1%
Alguna vez cada 3 meses	7,5%	13,5%	10,2%	4,7%	2,8%	8,7%
Alguna vez al mes	5,6%	7,9%	5,0%	2,6%	1,3%	4,9%
Varias veces al mes	3,4%	3,0%	1,0%	0,5%	0,1%	1,6%
Total	37,3%	50,6%	36,6%	24,4%	13,3%	35,0%

TABLA 9 FRECUENCIA CON LA QUE ASISTE A RECITALES SEGÚN NSE

Frecuencia	Baja	1/2 baja	Media	1/2 alta	Alta	Total
Alguna vez al año	12,4%	11,9%	11,8%	15,5%	12,7%	12,9%
Alguna vez cada 6 meses	5,2%	5,3%	7,5%	10,6%	7,8%	7,3%
Alguna vez cada 3 meses	2,8%	6,8%	9,7%	15,5%	12,1%	9,4%
Alguna vez al mes	3,4%	3,9%	5,6%	4,6%	10,2%	5,5%
Varias veces al mes	1,2%	0,7%	1,7%	1,7%	4,7%	2,0%
Total	25,0%	28,6%	36,3%	47,9%	47,5%	37,1%

TABLA 10 FRECUENCIA CON LA QUE ASISTE A RECITALES SEGÚN REGIÓN

Frecuencia	AMBA	Centro	NEA	NOA	Cuyo	Patagonia	Total
Alguna vez al año	10,8%	13,4%	16,3%	11,1%	16,1%	13,0%	13,5%
Alguna vez cada 6 meses	6,1%	8,7%	5,8%	7,8%	7,2%	5,6%	6,9%
Alguna vez cada 3 meses	9,9%	7,2%	9,1%	9,2%	9,7%	7,4%	8,8%
Alguna vez al mes	4,2%	5,2%	5,6%	3,6%	5,6%	7,0%	5,2%
Varias veces al mes	0,8%	2,0%	3,1%	2,5%	1,1%	0,9%	1,7%
Total	31,8%	36,5%	39,9%	34,2%	39,7%	33,9%	36,0%

3.4 Origen de los recitales (nacionales / extranjeros)

Al igual que con los géneros más escuchados, quienes asisten a recitales en vivo (35%), eligen en mucha mayor proporción artistas nacionales (27%) que extranjeros (7%). Aunque hay que aclarar que la oferta de recitales de artistas extranjeros es mucho más baja que la de shows nacionales, por lo que se puede decir que, en este caso, hay un fuerte condicionamiento de la oferta.

Asimismo, puede observarse que la asistencia a recitales de artistas extranjeros está fuertemente asociada al nivel socioeconómico. Las personas de clases media-baja y baja asisten a recitales de artistas extranjeros en mucha menor medida que las restantes. La razón de esta asociación se deriva del hecho de que las entradas para los recitales de artistas nacionales, por lo general, suelen ser más baratas.

Con respecto a la edad, puede observarse que los más jóvenes y los mayores eligen recitales de artistas argentinos mucho más que shows extranjeros. En cambio, las personas que muestran mayor inclinación por los recitales de músicos foráneos tienen entre 50 y 64 años.

Por último, en el AMBA se detecta una mayor inclinación de los entrevistados por los recitales extranjeros (lo mismo ocurre con la preferencia de géneros musicales escuchados), pero que nuevamente se ve afectada por la oferta, es decir, por el hecho de que las bandas o músicos de otros países que vienen a la Argentina suelen tocar en la CABA y alrededores.

GRÁFICO 97 ÚLTIMO RECITAL POR NACIONALIDAD DEL ARTISTA

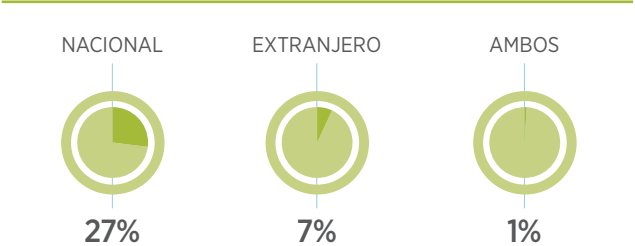


TABLA 11 NACIONALIDAD DEL ARTISTA DEL ÚLTIMO RECITAL SEGÚN EDAD

	12-17	18-29	30-49	50-64	65 +	Total
Nacional	31,2%	37,5%	28,2%	16,2%	12,1%	27,0%
Extranjero	5,5%	11,3%	6,7%	6,7%	0,7%	7,0%
Ambos	0,8%	1,4%	1,2%	0,9%	0,0%	1,0%
Total	37,5%	50,2%	36,1%	23,8%	12,8%	35,0%

TABLA 12 NACIONALIDAD DEL ARTISTA DEL ÚLTIMO RECITAL SEGÚN NSE

	Baja	1/2 baja	Media	1/2 alta	Alta	Total
Nacional	20,3%	22,4%	26,9%	35,6%	35,6%	27,0%
Extranjero	3,4%	4,4%	8,3%	11,2%	10,0%	7,0%
Ambos	0,7%	1,2%	0,8%	0,7%	1,5%	1,0%
Total	24,4%	28,0%	36,0%	47,5%	47,1%	35,0%

TABLA 13 NACIONALIDAD DEL ARTISTA DEL ÚLTIMO RECITAL SEGÚN REGIÓN

	AMBA	CENTRO	NEA	NOA	CUYO	PATAGONIA	Total
Nacional	21,3%	28,2%	31,8%	29,7%	34,8%	27,4%	27,0%
Extranjero	9,7%	6,5%	6,7%	3,5%	3,8%	3,9%	7,0%
Ambos	0,8%	0,6%	0,8%	1,2%	1,2%	3,4%	1,0%
Total	31,8%	35,3%	39,3%	34,4%	39,8%	34,7%	35,0%

3.5 ¿Dónde se realizan los recitales?

Los estadios, las plazas u otros espacios públicos y los teatros son los lugares donde más frecuentemente se realizan los recitales a los que concurrieron los argentinos. Por grupo etario, se observa que la gran mayoría de los mayores de 65 años concurrieron al teatro, mientras que los más jóvenes fueron a una plaza o espacio público. Además, mientras los encuestados del AMBA y de Cuyo asistieron a su último recital en un estadio, los habitantes de las demás regiones fueron a plazas, clubes o teatros.

GRÁFICO 98 LUGAR DEL ÚLTIMO RECITAL AL QUE ASISTIÓ

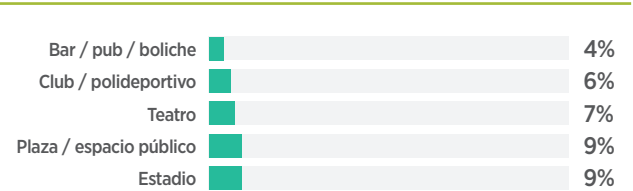
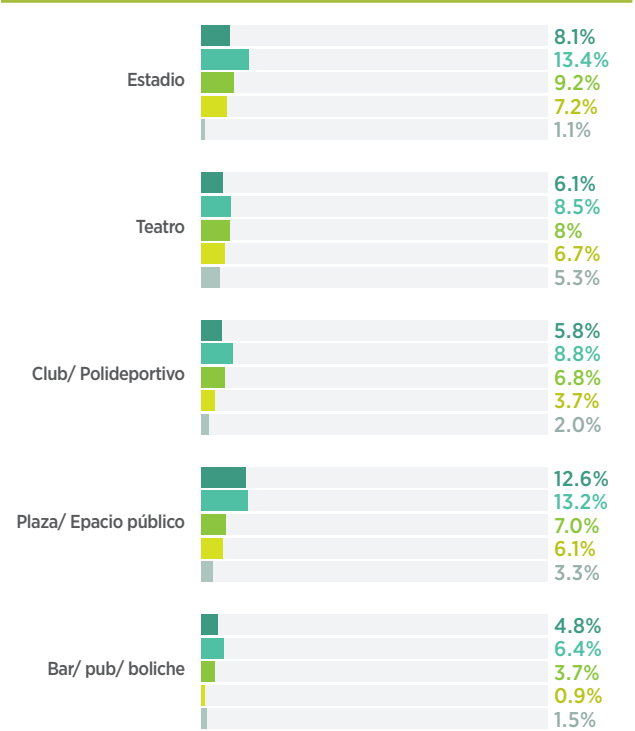
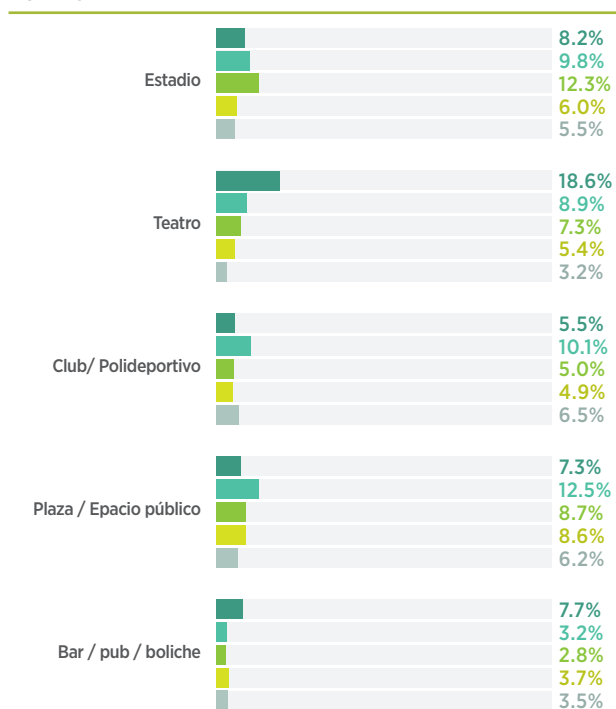


GRÁFICO 99 LUGAR DEL ÚLTIMO RECITAL AL QUE ASISTIÓ POR EDAD



- REFERENCIAS
- 12 A 17 AÑOS
 - 18 A 29 AÑOS
 - 30 A 49 AÑOS
 - 50 A 64 AÑOS
 - 65 AÑOS Y MÁS

GRÁFICO 100 LUGAR DEL ÚLTIMO RECITAL AL QUE ASISTIÓ POR NSE



REFERENCIAS

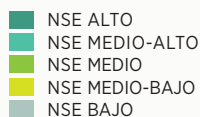
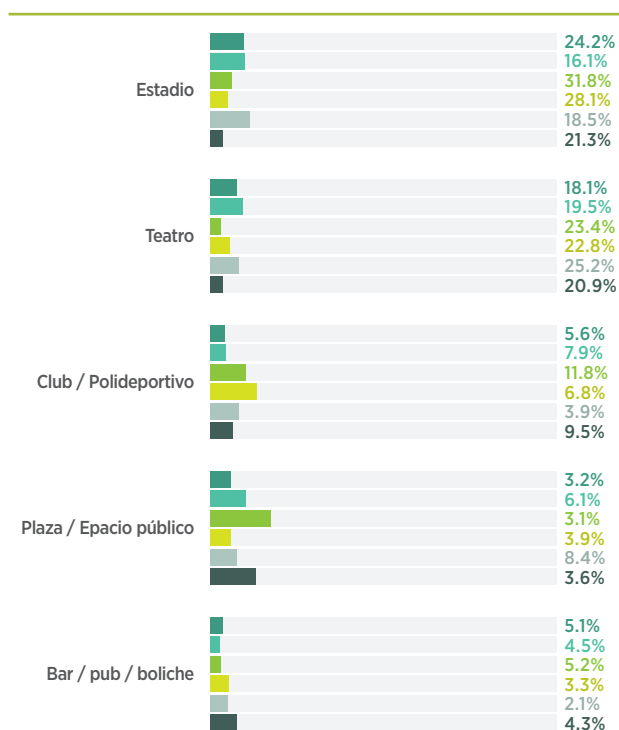


GRÁFICO 101 LUGAR DEL ÚLTIMO RECITAL AL QUE ASISTIÓ POR REGIÓN



REFERENCIAS



3.6 Recitales pagos o gratuitos

En cuanto a la gratuidad o no del acceso a los recitales, un 11% de los argentinos concurre a un show gratuito en el último año, es decir que casi un tercio del total que concurre a recitales no pagó una entrada por realizar dicha actividad. Respecto de este dato, se puede decir que sólo el segmento de NSE más alto concurre en menor proporción a recitales gratuitos. Por edad, se observa que quienes más concurren a plazas o espacios públicos (menores de 30 años) acudieron en mayor proporción a recitales gratuitos; ya que por lo general ese tipo de recitales se realiza en ese tipo de lugares.

GRÁFICO 102 RECITAL PAGO / GRATUITO

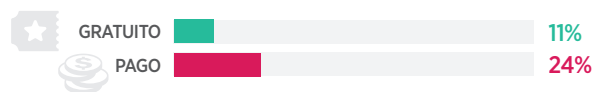


GRÁFICO 103 RECITAL PAGO / GRATUITO SEGÚN EDAD

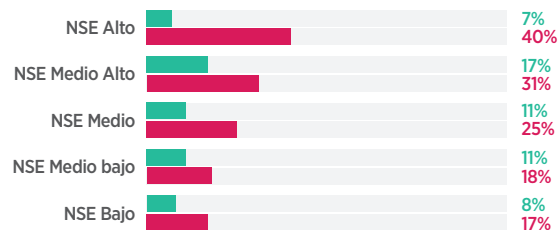


GRÁFICO 104 RECITAL PAGO / GRATUITO SEGÚN NSE

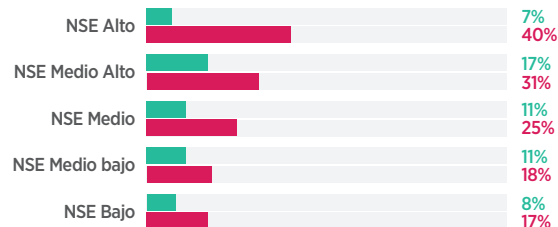
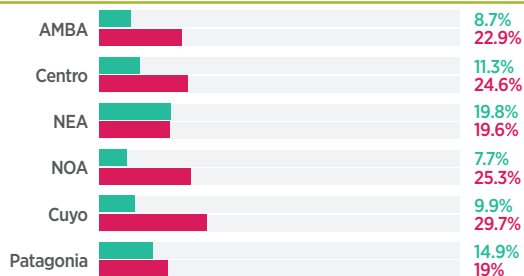


GRÁFICO 105 RECITAL PAGO / GRATUITO SEGÚN REGIÓN



REFERENCIAS



4 Gasto y equipamiento musical

4.1 Promedio de gastos en música y equipamiento musical

Promedio de gastos musicales per cápita

El gasto anual promedio más elevado se realiza en reproductores de audio (\$140 al año). Luego, con montos similares, figuran los rubros CD y recitales (casi \$90 por persona por año). Este dato corrobora una tendencia que se viene detectando en el sector de la industria musical: el decrecimiento del valor económico del fonograma y el concomitante incremento del negocio de la música en vivo. Por su parte, el gasto promedio en instrumentos e insumos musicales asciende a \$77 por habitante.

TABLA 14 GASTOS PROMEDIO EN MÚSICA

	Total
Gastos en CD	\$ 89
Gastos en reproducción de audio	\$ 141
Gastos en recitales	\$ 89
Gastos en tocar música	\$ 77

Si estos promedios se calculan exclusivamente entre quienes efectivamente gastaron en alguno de estos rubros y no sobre el total de población, los valores se elevan sensiblemente: el gasto promedio más elevado pasa así a ser el que realizan quienes compran instrumentos o insumos para la práctica de esos instrumentos (\$403). Luego aparece el gasto en recitales, que asciende a \$260; mientras que la erogación en CD sólo llega a \$104. Esto indicaría que mucha gente gasta poco en CD, mientras que menos gente gasta mucho más en música en vivo (e instrumentos y afines), y el gasto en reproductores de audio llega a \$154.

TABLA 15 | GASTOS PROMEDIO EN MÚSICA PER CÁPITA (SÓLO ENTRE QUIENES EFECTUARON ALGÚN GASTO)

	Total
Gastos en CD	\$ 104
Gastos en reproducción de audio	\$ 154
Gastos en recitales	\$ 262
Gastos en tocar música	\$ 403

Gasto en CD

El promedio de gasto en discos en relación con la edad encuentra su pico en el rango etario 30-49 años y disminuye notoriamente en los rangos extremos (12-17 y 65y+).

Por nivel socioeconómico, los sectores bajos y medios bajos presentan niveles similares de bajo consumo, mientras que desde los sectores medios en adelante se observa un crecimiento sostenido en cada categoría, con un incremento significativo en la clase alta, que casi duplica el gasto del nivel anterior en la escala y cuadriplica a los más bajos.

Por región, se observa que la Patagonia es la zona donde más dinero se gasta en discos, seguida por el AMBA y la región Centro. NEA, Cuyo y NOA cierran, en ese orden, el ranking de gastos.

TABLA 16 RANKING GASTO EN CD

NSE alto	\$217.58
30-49	\$124.94
Patagonia	\$117.67
NSE medio-alto	\$113.44
Reg. AMBA	\$102.82
50-64	\$92.79
Reg. Centro	\$91.32
NSE medio	\$91.19
Mujeres	\$89.24
PROMEDIO	\$89.22
Varones	\$89.19
18-29	\$85.86
Reg. NEA	\$74.25
12 a 17 años	\$61.1
Reg. CUYO	\$59.05
NSE bajo	\$56.47
NSE medio-bajo	\$55.48
Reg. NOA	\$49.93
65y+	\$39.55

A partir de la información consignada en las tablas de posiciones o rankings, puede afirmarse que en todos los rubros de gastos musicales se verifica que los grupos que más erogaciones realizan son los jóvenes y los sectores socioeconómicos más acomodados. Por el contrario, los grupos que menos gastan son los pertenecientes a sectores socioeconómicos más bajos, los habitantes de regiones geográficas más postergadas y, fundamental y muy definidamente, los adultos mayores y los jubilados (personas de más de 65 años).

Además, es llamativa la diferencia observada entre la disponibilidad de CD en el hogar y el porcentaje de originales, según la edad y el nivel socioeconómico. En efecto, las personas de NSE bajo y medio-bajo, los habitantes de Cuyo, NOA y el NEA, y los mayores de 65 años poseen una cantidad de CD en el hogar bastante más baja que el promedio. A excepción de los adultos mayores, el porcentaje de CD originales se distribuye de manera muy similar: además de menos discos, los grupos antes mencionados más la región de Cuyo detentan una proporción de originales menor a la del promedio; excepto el grupo de los adultos mayores (+65), que está a la cabeza del ranking de originales: tienen pocos CD, pero de esos pocos, la mayoría son originales.

TABLA 17 RANKING CD EN EL HOGAR

NSE alto	129
NSE medio-alto	97
30-49	93
50-64	85
AMBA	85
Varón	84
Centro	84
NSE medio	78
PROMEDIO	77
18-29	74
Patagonia	73
Mujer	70
12-17	69
NOA	62
NSE bajo	61
Cuyo	55
NSE medio-bajo	54
NEA	45
65 y +	39

TABLA 18 RANKING PORCENTAJE DE CD ORIGINALES EN EL HOGAR

NSE alto	65.5%
65 y +	59.8%
50-64	52.6%
NSE medio-alto	51.9%
AMBA	49%
Centro	46.3%
Patagonia	45.4%
NSE medio	44.8%
30-49	44.4%
Varón	44.2%
PROMEDIO	43.9%
Mujer	43.5%
NSE media-baja	39.2%
12-17	38.6%
Cuyo	35.7%
18-29	34.7%
NEA	32%
NOA	28.3%
NSE baja	27.5%

Gasto en reproductores de audio

En este rubro, los varones gastan más dinero que las mujeres (\$160 vs \$120). Respecto de la edad, el grupo etario que más gasta en reproductores de audio es el de los jóvenes de 18 a 29 años. Mientras que este gasto decrece proporcionalmente conforme avanza la edad.

En cuanto al nivel socioeconómico, no sorprende verificar mayor gasto en el nivel más alto. Sin embargo, se detecta poca variación entre el gasto realizado por las clases bajas y las medias altas.

Con respecto al análisis geográfico, resultan llamativos los elevados valores registrados en Patagonia y NEA, muy por encima del promedio.

TABLA 19 RANKING GASTO EN REPRODUCTOR DE AUDIO

Patagonia	\$337.44
Reg. NEA	\$256.23
NSE alto	\$228.77
18-29	\$196.89
30-49	\$160.96
Varones	\$160.3
NSE medio	\$157.85
12-17	\$156.04
PROMEDIO	\$141.17
Reg. AMBA	\$137.96
Reg. CUYO	\$126.62
NSE medio-alto	\$124.1
Mujeres	\$123.84
NSE medio-bajo	\$121.49
Reg. Centro	\$104.94
NSE bajo	\$104.7
50-64	\$91.71
Reg. NOA	\$85.16
65y+	\$46.99

Gasto en recitales

De nuevo los varones gastan más que las mujeres, en este caso, para escuchar música en vivo. Respecto de la edad, el gasto más alto se realiza entre los 18 y 49 años. Luego, el gasto decrece proporcionalmente hacia uno y otro extremos etarios.

Por nivel socioeconómico, la distribución es muy similar a la que se observa para los CD: los niveles bajos y medios bajos presentan el menor gasto, que se incrementa a partir del nivel medio y presenta el pico mayor en la clase alta.

En cuanto a la distribución regional del gasto, se destacan claramente el AMBA y la región Centro, las dos zonas con mayor densidad poblacional del país.

TABLA 20 RANKING GASTO EN RECITALES

NSE alto	\$238.11
NSE medio-alto	\$138.27
18-29	\$127.1
30-49	\$113
Varones	\$105.31
Reg. AMBA	\$103.58
Reg. Centro	\$103.43
NSE medio	\$98.18
PROMEDIO	\$89.32
Mujeres	\$74.52
12-17	\$68.83
50-64	\$62.4
Reg. NOA	\$61.67
Reg. CUYO	\$57.29
Reg. NEA	\$56.33
Patagonia	\$51.82
NSE medio-bajo	\$40.64
NSE bajo	\$40.61
65y+	\$18.57

Gasto en instrumentos musicales

En este rubro se registra la mayor variación por sexo: los varones gastan casi cuatro veces más dinero que las mujeres.

TABLA 21 RANKING GASTO EN INSTRUMENTOS Y AFINES

NSE alto	\$213.45
12-17	\$157.78
Varones	\$131.85
18-29	\$127.56
NSE medio-alto	\$105.82
Reg. AMBA	\$104.55
NSE medio	\$98.4
Reg. Centro	\$81.95
30-49	\$80.96
PROMEDIO	\$77.16
Patagonia	\$64.76
Reg. NEA	\$52.85
Reg. CUYO	\$48.38
NSE medio-bajo	\$39.76
Mujeres	\$26.86
50-64	\$8.46
NSE bajo	\$6.82
Reg. NOA	\$6.56
65y+	\$0.13

Con respecto a la distribución etaria del gasto, se verifica que los niños, adolescentes y jóvenes son quienes más gastan. Y conforme aumenta la edad, el gasto decrece. Es decir que a menor edad, mayor el nivel de gasto.

Por nivel socioeconómico, el gasto está directamente relacionado con los ingresos, registrándose cierta paridad entre NSE medio y medio alto; y, una vez más, un pico de erogación en los sectores altos.

En cuanto a la distribución geográfica, el AMBA y la región Centro sobresalen por su alto nivel de gasto. En cambio, resulta muy bajo el gasto en el NOA.

5 Baile

5.1 Se baila

El 44% de los argentinos baila, aunque sea de vez en cuando. Esta práctica la realizan en porcentajes similares mujeres y varones, ricos y pobres. En cambio, se observan algunas diferencias por región, ya que en la zona norte del país –NOA y NEA– se registran porcentajes de baile más elevados que en el resto del país. En efecto, en el norte argentino más de la mitad de sus habitantes suelen bailar, sobre todo ritmos folclóricos, como el chamamé, la zamba o la chacarera.

Las diferencias se hacen definitivamente evidentes cuando se analiza la práctica de baile por edad. En este caso, la asociación es clarísima y hasta esperable: a medida que aumenta la edad, y con ella las obligaciones de la vida adulta, la falta de tiempo libre y algunos problemas de salud; disminuyen los porcentajes de personas que bailan.

GRÁFICO 106 ¿BAILA REGULARMENTE?

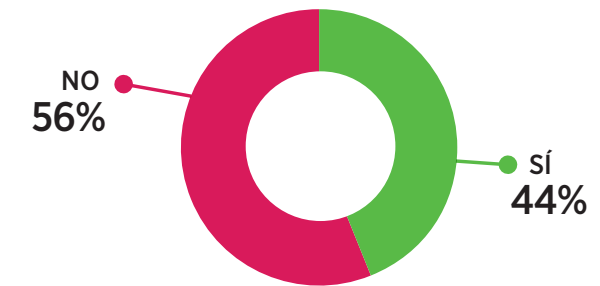


GRÁFICO 107 PRÁCTICA DE BAILE SEGÚN EDAD

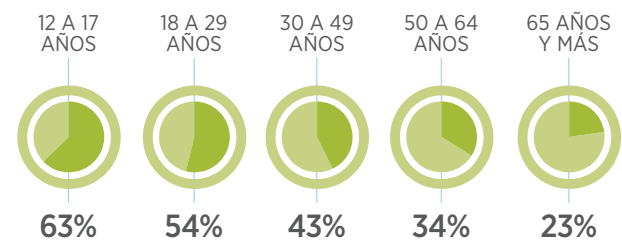
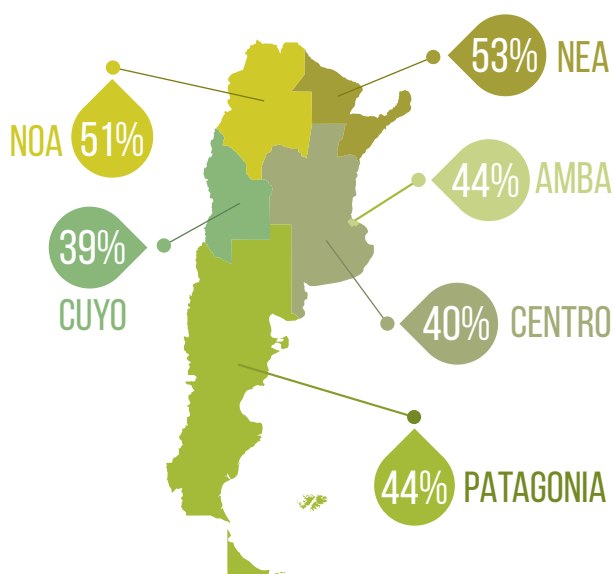


GRÁFICO 108 PRÁCTICA DE BAILE SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO



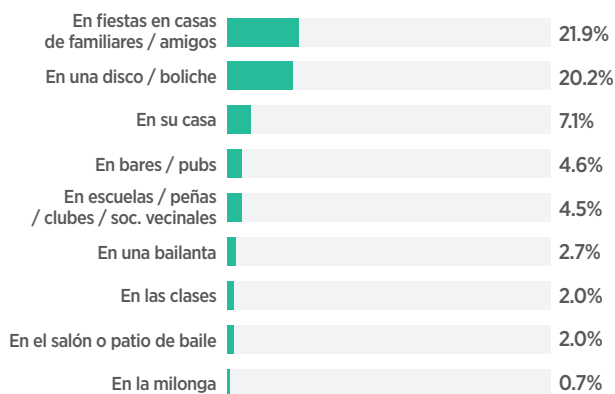
GRÁFICO 109 PRÁCTICA DE BAILE SEGÚN REGIÓN



5.2 ¿Dónde se baila?

Los lugares donde los argentinos más eligen bailar son las **fiestas en casas de familiares o amigos y las discotecas o boliches bailables**. En menor medida se menciona la propia casa, los bares o pubs y las escuelas, las peñas, los clubes o las sociedades vecinales.

GRÁFICO 110 LUGAR DE BAILE

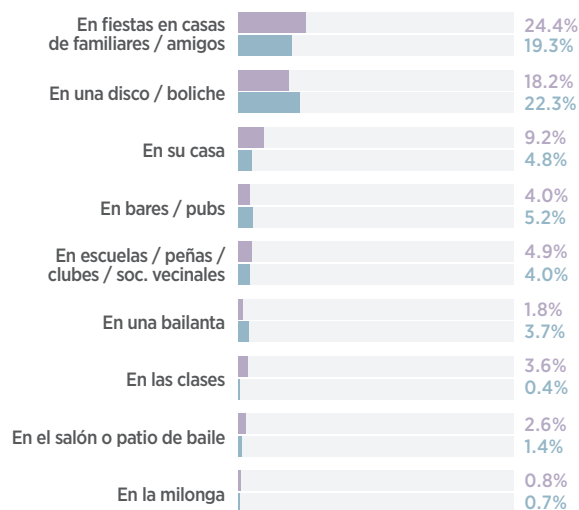


Al analizar la misma variable, pero discriminando varones y mujeres, se observa que, por ejemplo las mujeres prefieren bailar en fiestas de familiares o amigos, en su propia casa y en clases de baile en mayor medida que los varones. En cambio, los varones prefieren bailar en boliches, bares y bailantas mucho más que las mujeres.

REFERENCIAS

12 A 17 AÑOS	
18 A 29 AÑOS	
30 A 49 AÑOS	
50 A 64 AÑOS	
65 AÑOS Y MÁS	

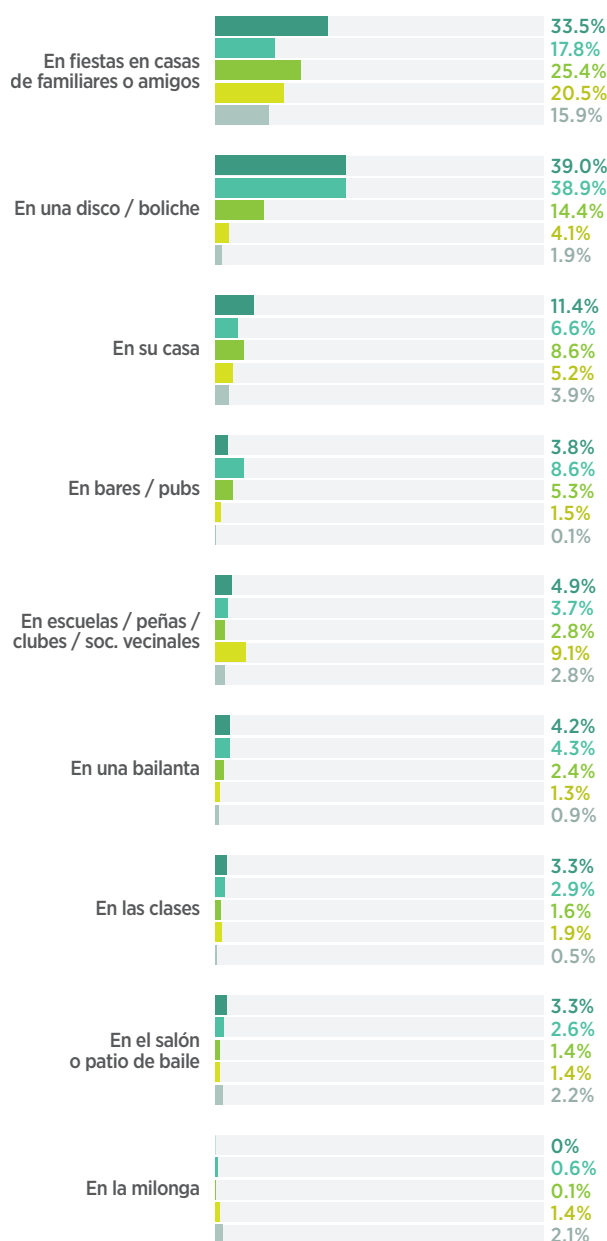
GRÁFICO 111 LUGAR DE BAILE SEGÚN SEXO



REFERENCIAS

MUJER HOMBRE

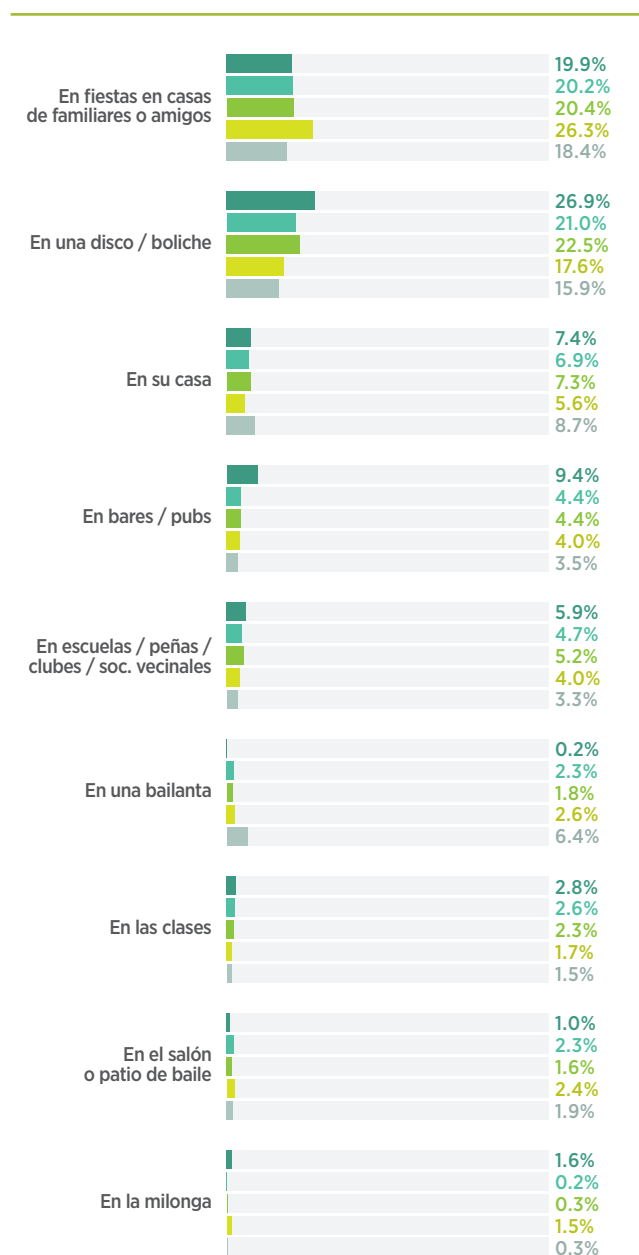
GRÁFICO 112 LUGAR DE BAILE POR EDAD



Los lugares que los argentinos eligen para bailar también varían según la edad. Como se puede observar en los gráficos, el baile en fiestas realizadas en casas particulares es menos mencionado entre los jóvenes de 18 y 29 años, edad en la que es más intenso el baile en bares y boliches. Por el contrario, a partir de los 30 años las discotecas y bares dejan de ser tan elegidos como sitios donde bailar.

Los lugares a los que asisten los argentinos a bailar varían según el nivel socioeconómico. La bailanta es la preferida por las personas de NSE bajo (16%). Esa preferencia desciende abruptamente en el resto de los estratos, hasta llegar a menos del 1% en NSE más alto.

GRÁFICO 113 LUGAR DE BAILE POR NIVEL SOCIOECONÓMICO



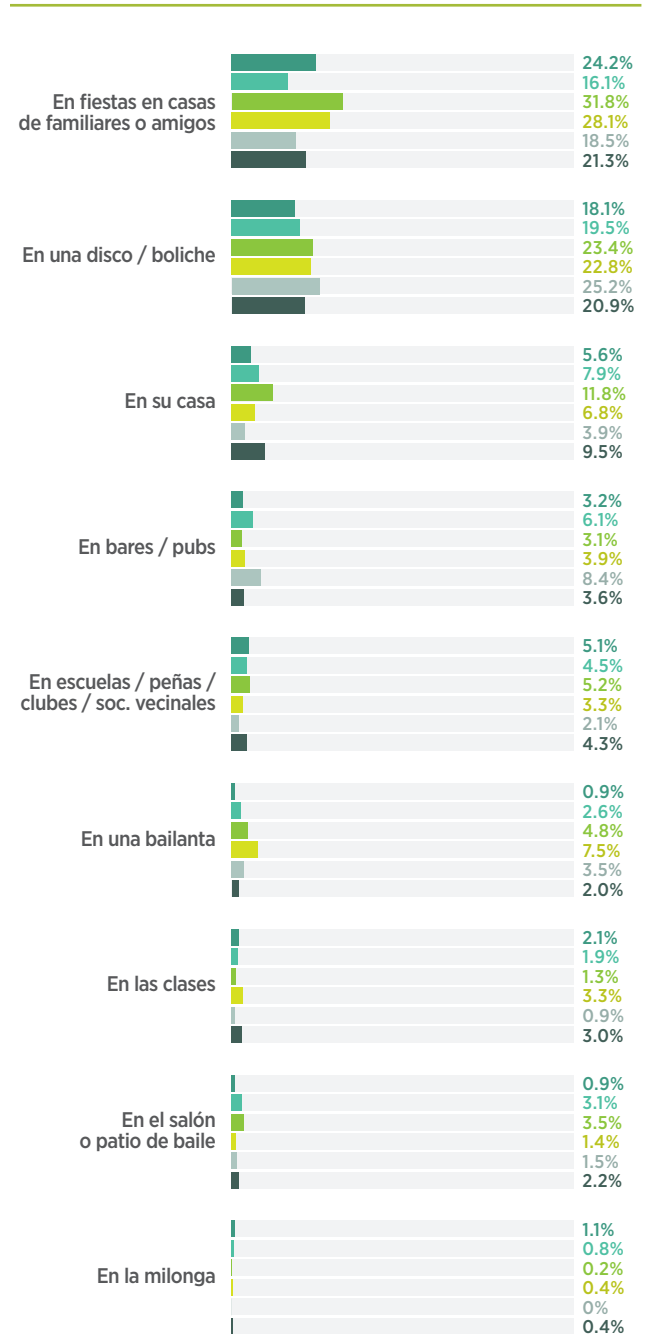
REFERENCIAS

■ NSE ALTO
■ NSE MEDIO-ALTO
■ NSE MEDIO
■ NSE MEDIO-BAJO
■ NSE BAJO

Exactamente lo contrario sucede con la práctica de bailar en bares o pubs, que ronda el 9% para todos los niveles socioeconómicos excepto para el nivel alto, donde llega al 20%.

El baile en boliches muestra una tendencia similar a la de los bares o pubs: casi un 60% de las personas de NSE alto baila allí. En cambio, entre los miembros de los grupos de NSE bajo y medio-bajo, el baile en boliche apenas alcanza el 40%.

GRÁFICO 114 LUGAR DE BAILE POR REGIÓN



■ AMBA
■ CENTRO
■ NEA
■ NOA
■ CUYO
■ PATAGONIA

5.3 ¿Qué se baila?

Con respecto a **los ritmos bailados, no se detectan diferencias por sexo**, salvo en las categorías *cualquier música que pasen y salsa, merengue y otros ritmos caribeños*, en las que las mujeres tienen más participación que los varones.

GRÁFICO 115 ¿QUÉ SE BAILA?

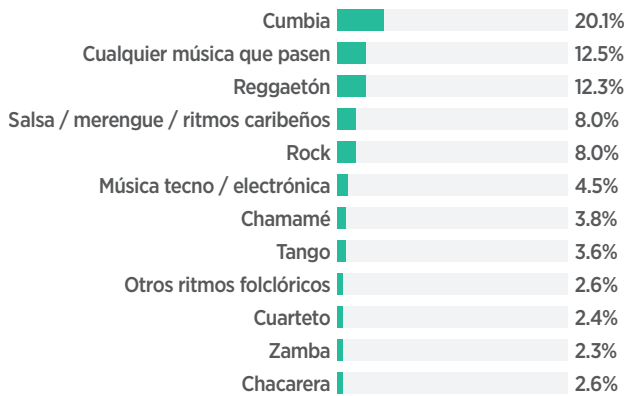
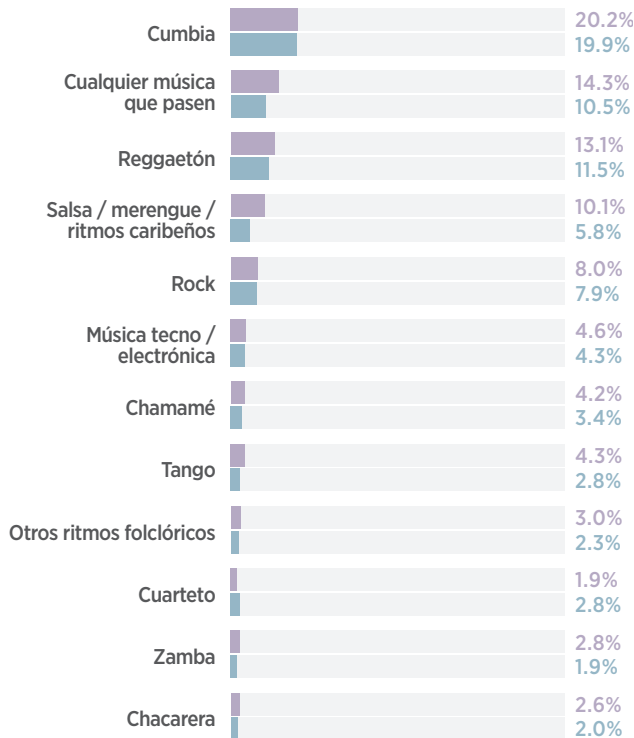


GRÁFICO 116 RITMOS MUSICALES BAILADOS SEGÚN SEXO



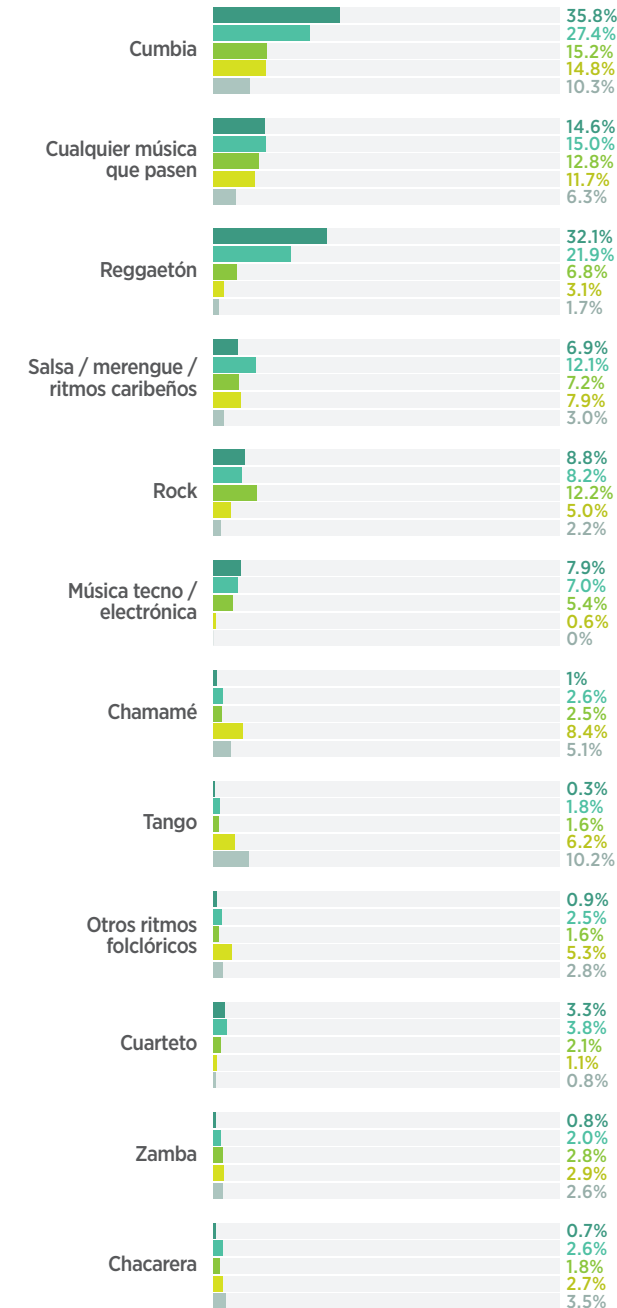
MUJER HOMBRE

Aunque el rock parece tener más adeptos en la franja que va de los 30 a los 49 años y la cumbia entre los menores de 30, las diferencias asociadas a la edad no son demasiado marcadas. En cambio, el tango, el chamamé, la música electrónica y el reggaetón son géneros fuertemente asociados a la edad. Mientras el baile de los dos primeros ritmos aumenta significativamente

conforme avanza la edad, el baile de los dos últimos tiene mayor éxito entre los jóvenes.

El baile de música electrónica se mantiene en valores prácticamente iguales entre las personas de 12 a 49 años y desaparece como opción para los dos últimos grupos etarios (50-64 y 65 y +).

GRÁFICO 117 RITMOS MUSICALES BAILADOS POR EDAD

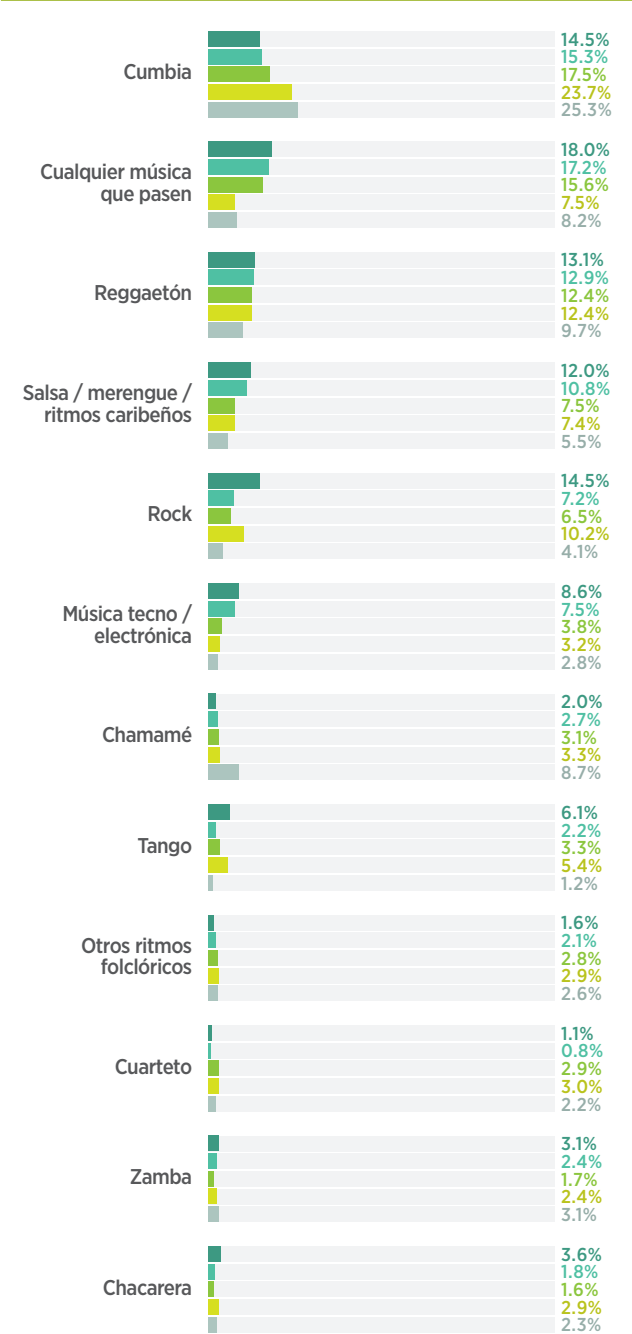


REFERENCIAS

- 12 A 17 AÑOS
- 18 A 29 AÑOS
- 30 A 49 AÑOS
- 50 A 64 AÑOS
- 65 AÑOS Y MÁS

El análisis según nivel socioeconómico muestra que de los géneros más bailados, el reggaetón es el único que se baila en la misma medida (cerca del 12%) en todas las categorías (nivel socioeconómico bajo, medio bajo, medio, medio alto y alto). Los otros ritmos bailados sí muestran una asociación significativa con el NSE. El caso paradigmático es la cumbia, que se baila mucho más (25%) entre las personas de NSE bajo que entre las de NSE alto (15%). La tendencia es similar con el chamamé y exactamente inversa en la música electrónica que se baila casi tres veces más en el NSE alto que en el bajo. Otro dato llamativo es que la opción *cualquier música que pasen* es menos elegida entre las

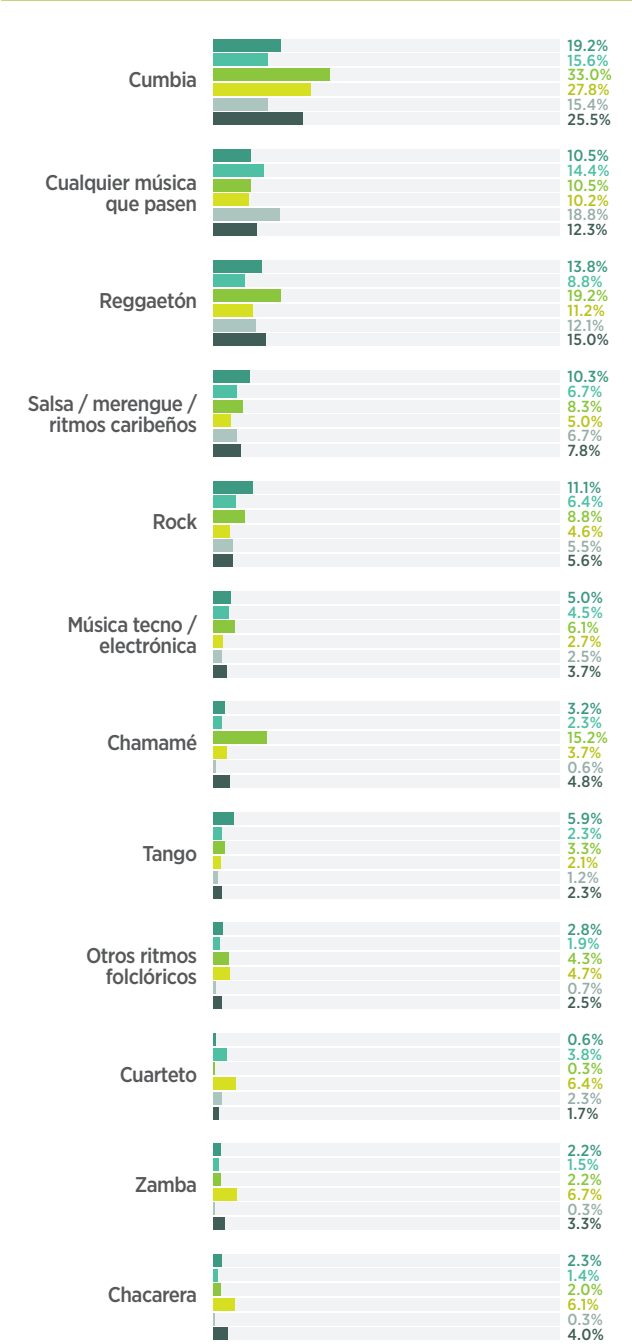
GRÁFICO 118 RITMOS MUSICALES BAILADOS POR NSE



personas de NSE bajo y medio/bajo, pero aumenta considerablemente en los otros tres niveles.

En cuanto a los géneros bailados según la región geográfica, se verifica que el rock y el tango son géneros mayormente bailados en el AMBA; mientras que la cumbia, el género más escuchado en general, se baila bastante en todas las regiones, pero tiene mayor implantación en la Patagonia, el NEA y el NOA.

GRÁFICO 119 RITMOS MUSICALES BAILADOS POR REGIÓN



REFERENCIAS

- NSE ALTO
- NSE MEDIO-ALTO
- NSE MEDIO
- NSE MEDIO-BAJO
- NSE BAJO
- AMBA
- CENTRO
- NEA
- NOA
- CUYO
- PATAGONIA

6 Haciendo música

6.1 Práctica de instrumentos musicales Variaciones según sexo, edad, NSE y región geográfica

La quinta parte de los argentinos dice tocar algún instrumento musical, y los varones más que las mujeres. Además, existe una evidente asociación entre la edad y la práctica de tocar instrumentos. Los jóvenes, sobre todo hasta los 29 años, tocan algún instrumento musical en mucha más proporción que los mayores, sobre todo de los de 65 y más. La práctica de tocar instrumentos presenta un evidente sesgo de clase. Es por eso que un 12% que dice tocar algún instrumento en el nivel socioeconómico más bajo, pero ese porcentaje crece más de tres veces conforme asciende el NSE, hasta llegar a un 35% que practica música en el nivel socioeconómico más alto.

Además, se observa que dicha práctica es más común en la región Centro y en el AMBA. La región Cuyo, por el contrario, exhibe un porcentaje bastante más bajo de personas que tocan instrumentos musicales. Tanto en la Patagonia como en NOA y NEA esta práctica se realiza en una proporción bastante similar y apenas más baja que para el total de la población (20,5%).

GRÁFICO 120 ¿TOCA ALGÚN INSTRUMENTO?



GRÁFICO 121 PRÁCTICA INSTRUMENTO SEGÚN SEXO



GRÁFICO 122 PRACTICA INSTRUMENTO SEGÚN EDAD

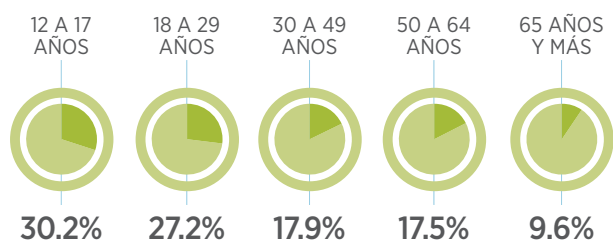


GRÁFICO 123 PRACTICA INSTRUMENTO SEGÚN NSE

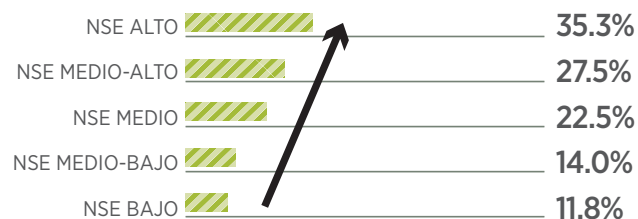
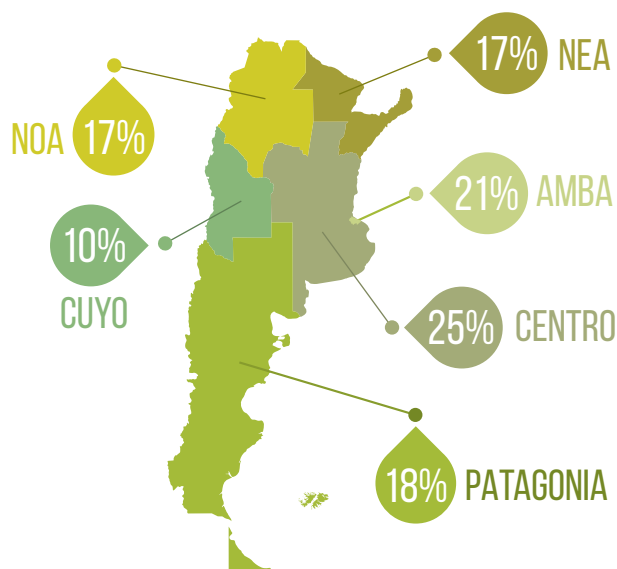


GRÁFICO 124 PRACTICA INSTRUMENTO SEGÚN REGIÓN



6.2 Instrumentos más elegidos

Por lejos, **la guitarra es el instrumento más practicado por los argentinos** (12%). Le siguen el canto, el piano, el teclado y el bajo, con alrededor del 2% de participación cada uno.

En cuanto a los instrumentos más practicados según sexo, pareciera que hay algunos instrumentos más elegidos por las mujeres y otros, por los varones. Por ejemplo, y aunque la guitarra es el más elegido por ambos sexos, los varones la escogen más (17%) en comparación con las mujeres (7%).

En cambio, el canto y la práctica de piano están más asociados a las mujeres que a los hombres. Lo opuesto ocurre con, por ejemplo, la batería y el bajo, que son dos instrumentos bastante emparentados con los varones y prácticamente no mencionados por las mujeres encuestadas.

Respecto del instrumento elegido según la edad de los encuestados, se puede mencionar que, en todos los casos, **la práctica encuentra su pico de entre los 18 y los 29 años**, y luego disminuye ininterrumpidamente, excepto el canto y la guitarra; cuya práctica aumenta conforme avanza la edad de los ejecutantes.

Si bien en todas las regiones del país el instrumento más practicado es la guitarra, hay instrumentos que tienen más inserción en algunas regiones que en otras. Es por ejemplo el caso de la bate-

ría en la región de Cuyo, del piano en el Centro y en la Patagonia, y del bombo y el canto en el NOA y el NEA.

GRÁFICO 125 INSTRUMENTOS MÁS PRACTICADOS

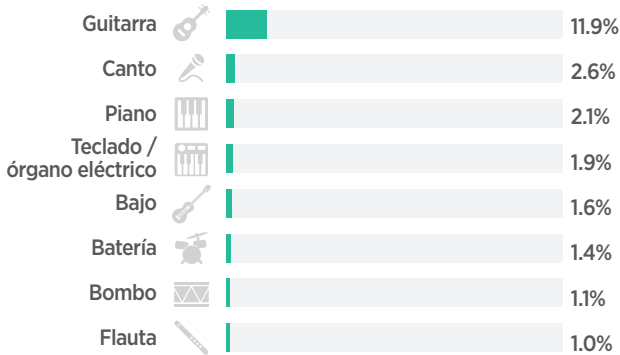
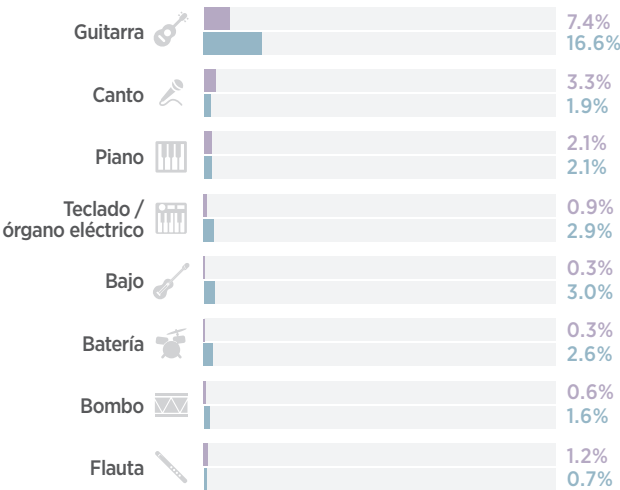
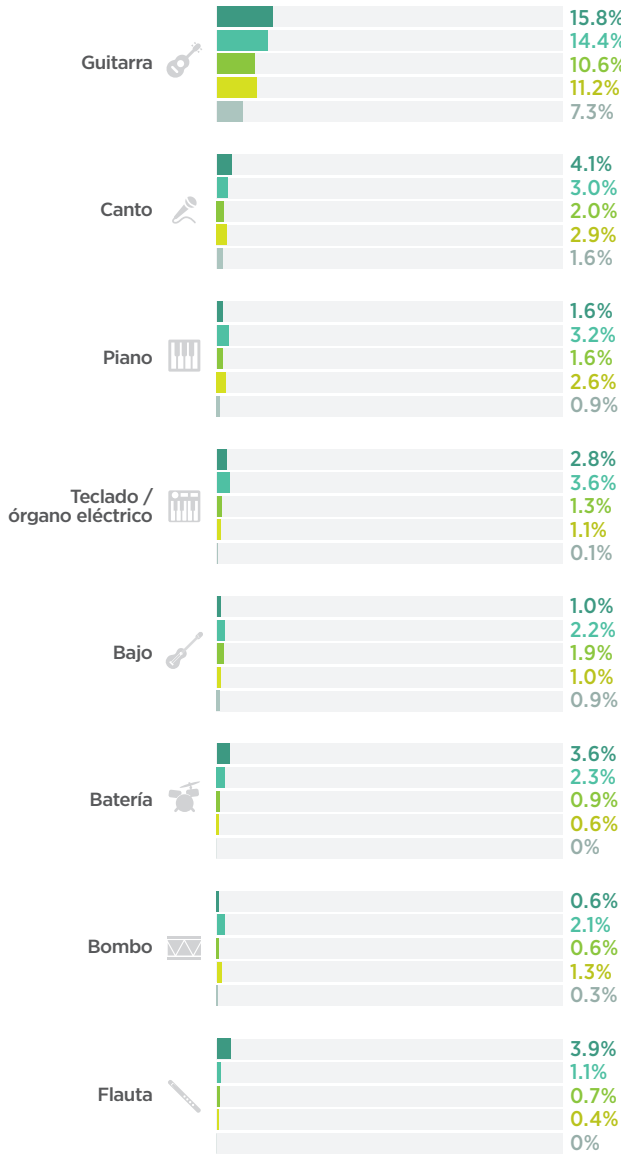


GRÁFICO 126 INSTRUMENTOS MÁS PRACTICADOS SEGÚN SEXO



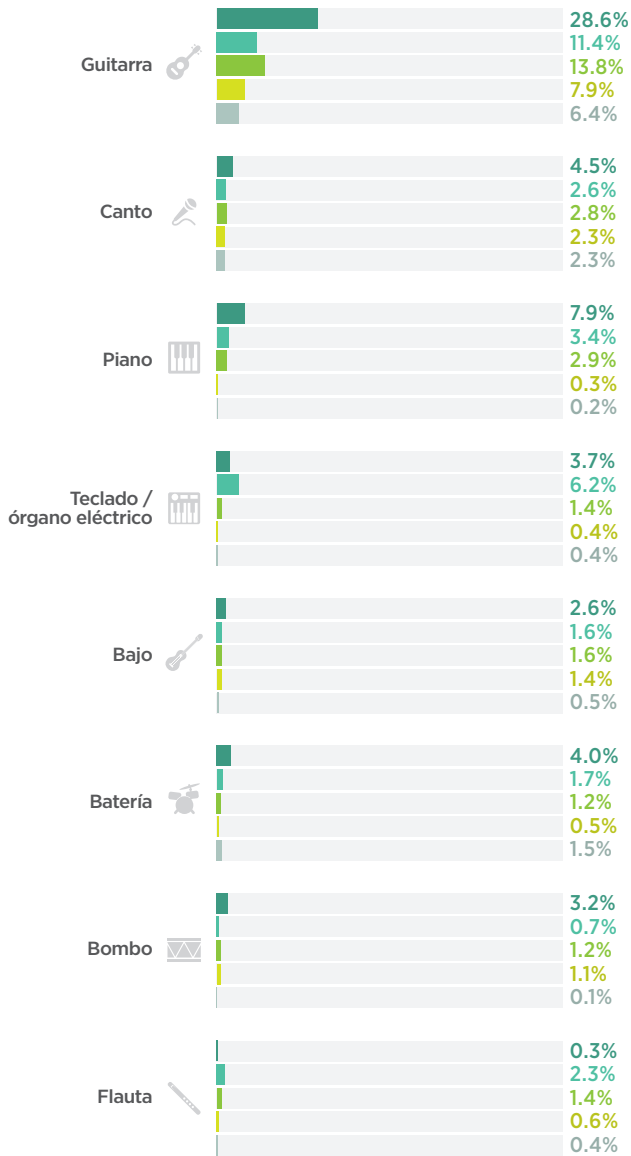
REFERENCIAS MUJER HOMBRE

GRÁFICO 127 INSTRUMENTO QUE TOCA SEGÚN EDAD



REFERENCIAS
12 A 17 AÑOS
18 A 29 AÑOS
30 A 49 AÑOS
50 A 64 AÑOS
65 AÑOS Y MÁS

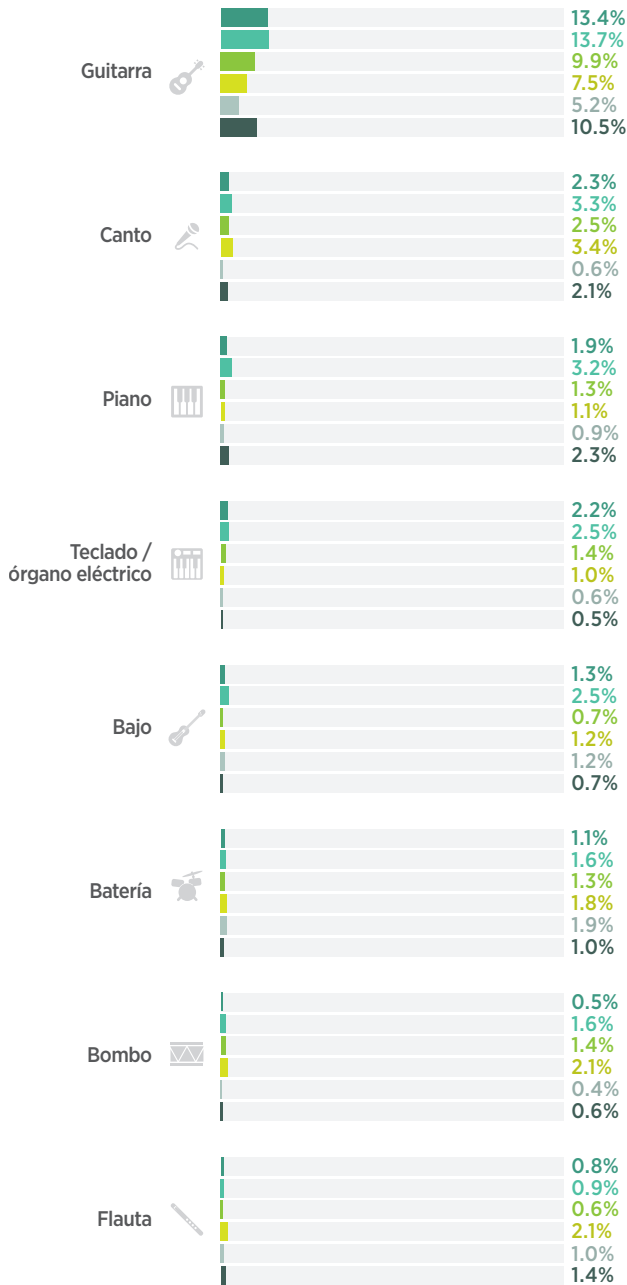
GRÁFICO 128 INSTRUMENTO QUE TOCA SEGÚN NSE



REFERENCIAS

- NSE ALTO
- NSE MEDIO-ALTO
- NSE MEDIO
- NSE MEDIO-BAJO
- NSE BAJO

GRÁFICO 129 INSTRUMENTO QUE TOCA SEGÚN REGIÓN



- AMBA
- CENTRO
- NEA
- NOA
- CUYO
- PATAGONIA

6.3 Clases de canto o instrumentos

Más del 13% de los argentinos dice haber tomado clases alguna vez. Del mismo modo que sucedía con la práctica de instrumentos, los hombres toman clases en mayor proporción que las mujeres. Sin embargo, si se considera sólo a quienes tocan algún instrumento, las mujeres toman clases en mayor medida que los hombres.

Haber concurrido a clases de canto o algún instrumento es una práctica relativamente pareja en todas las edades, aunque hay una diferencia muy notoria entre los menores y mayores de 30 años. Además, para el grupo de edad más avanzada (65y +) la asistencia a clases desciende significativamente.

El sesgo de clase verificado en la práctica de instrumentos también se constata para la asistencia a clases. Si bien la asociación no es tan lineal, la diferencia entre los sectores medios y la clase alta es muy marcada. En efecto, 32% de los encuestados de clase alta tomaron clases alguna vez, contra el 6% de los de clase baja y el 13% del total.

En cuanto a los instrumentos de los que se toman clases, la preferencia es similar que a la hora de tocar. El instrumento más elegido es nuevamente la guitarra, apenas en menor proporción que aquellos que simplemente la tocan (9% contra 12% que sólo tocan).

GRÁFICO 130 ¿TOMÓ CLASES?

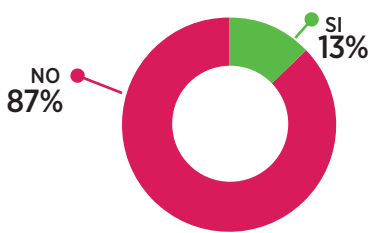


GRÁFICO 131 TOMÓ CLASES SEGÚN SEXO



GRÁFICO 132 TOMÓ CLASES SEGÚN EDAD

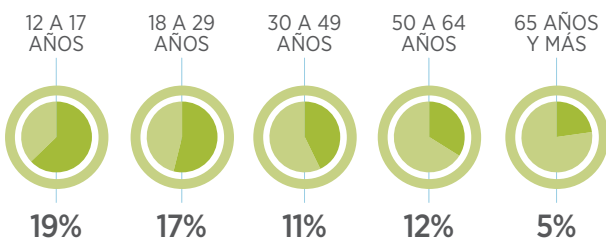


GRÁFICO 133 TOMÓ CLASES SEGÚN NSE

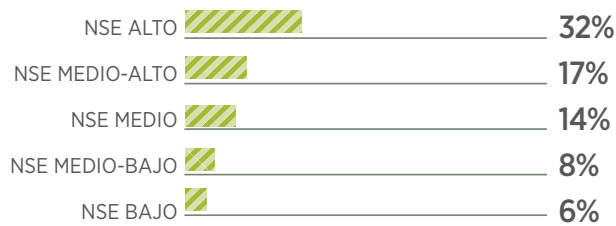


GRÁFICO 134 TOMÓ CLASES SEGÚN REGIÓN

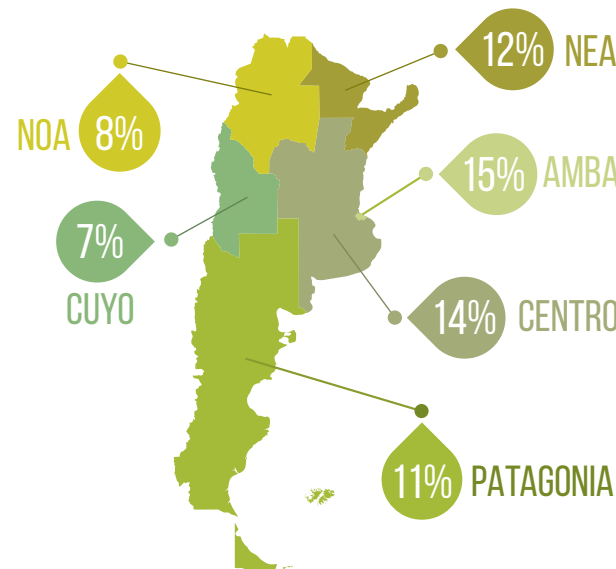
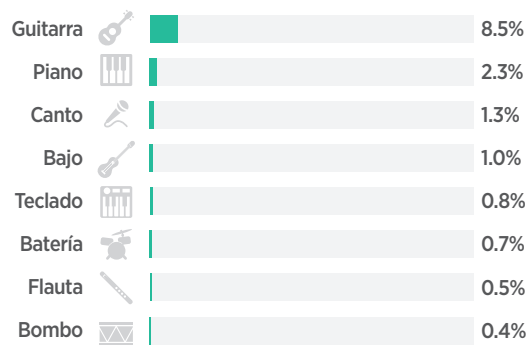


GRÁFICO 135 TOMÓ CLASES SEGÚN INSTRUMENTO



6.4 Tablas de posiciones “tocar” y “bailar”

Es interesante observar las tablas de posiciones referidas a los grupos que tocan instrumentos y los que bailan, ya que se trata de dos prácticas muy vinculadas con la música, pero desde un lugar más activo que la sola escucha.

Quienes menos tocan instrumentos son los mayores de 65 años; los habitantes de Cuyo, del NOA y del NEA; los de niveles socioeconómicos más desfavorecidos y las mujeres. Los grupos que más realizan esa práctica son los jóvenes, los sectores socioeconómicos altos, los varones y los habitantes del AMBA.

Las personas mayores de 50 años tampoco son muy adeptas al baile, al igual que los habitantes de Cuyo y Centro, las personas de nivel socioeconómico más bajo y los varones. Los jóvenes, en cambio, sí tienen la costumbre de bailar, lo mismo que los habitantes del NOA y del NEA, los grupos de nivel socioeconómico alto y las mujeres.

En resumen, los jóvenes y las personas pertenecientes a sectores económicamente más aventajados tocan instrumentos y bailan; mientras que los adultos mayores y los más pobres no realizan habitualmente ninguna de las dos actividades. Por su parte, la práctica de instrumentos es una actividad más asociada a los varones y a los habitantes del AMBA y el Centro; mientras que el baile tiene más adeptos entre las mujeres y los habitantes del NOA y el NEA.

TABLA 23 RANKING BAILA

12-17	63%
18-29	54%
NEA	53%
NOA	51%
NSE medio-alto	46%
NSE alto	46%
Mujer	45%
AMBA	44%
Patagonia	44%
PROMEDIO	44%
NSE medio-bajo	43%
NSE medio	43%
30-49	43%
Varón	42%
NSE bajo	40%
Centro	40%
Cuyo	39%
50-64	34%
NSE bajo	23%

TABLA 22 RANKING TOCA ALGÚN INSTRUMENTO

NSE alto	35%
12-17	30%
NSE medio-alto	28%
18-29	27%
Varón	27%
Centro	25%
NSE medio	23%
AMBA	21%
PROMEDIO	21%
Patagonia	18%
30-49	18%
50-64	18%
NEA	17%
NOA	17%
Mujer	15%
NSE medio-bajo	14%
NSE bajo	12%
Cuyo	10%
65 y +	10%

