

COYUNTURA CULTURAL

EL VALOR ECONÓMICO DE LA CULTURA

VAB 2022

Año 15
Número 46
Octubre 2023

03
Resumen

04
1. Cuenta
Satélite
de Cultura

07
2. Resultados
del Valor
Agregado
Cultural

20
Anexo



Sistema de Información
Cultural de la Argentina

UGA. DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
Y SEGUIMIENTO DE GESTIÓN



Ministerio de Cultura
Argentina

Ministro de Cultura
Tristán Bauer

Jefe de gabinete
Esteban Falcón

Directora de Planificación y Seguimiento de Gestión
Julia Houllé

Coordinador del Sistema de Información Cultural
de la Argentina
Federico Bonazzi

Cuenta Satélite de Cultura
Nahuel Moroz

Asistencia técnica
Paula Laneri, Laura Pérez

Equipo SInCA
Valeria Bonomo
Adriana Castaño
Michelle Chirkes
Alcira Garido
Karina Scherer



Sistema de Información
Cultural de la Argentina

**UGA. DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
Y SEGUIMIENTO DE GESTIÓN**



Ministerio de Cultura
Argentina

RESUMEN

La Cuenta Satélite de Cultura (CSC) es un proyecto conjunto del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) y el INDEC, que recaba y elabora información económica sobre la producción y distribución de las industrias que integran el sector cultural.

En este informe se presenta la estimación de la serie 2018-2022 del valor agregado bruto (VAB) cultural: se analizan los resultados en función de la serie histórica y se los compara con otros sectores de actividad.

En 2022 las actividades culturales pudieron desarrollarse con normalidad luego de un 2021

con algunas restricciones y limitaciones a causa de la pandemia de Covid-19. Ese contexto permitió que la producción cultural continuara recuperándose: el VAB cultural alcanzó los 1,276 billones de pesos, lo que significó un crecimiento en valores constantes de 9,4% respecto del año anterior. Con este desempeño, la cultura deja atrás la caída provocada por la pandemia, y muestra una producción 3,4% mayor que la de 2019.

Además, la participación de la cultura en la economía, medida a precios corrientes, no evidenció cambios y se mantuvo en el 1,8%.

1. CUENTA SATÉLITE DE CULTURA

La Cuenta Satélite de Cultura es un proyecto-convenio entre el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) del Ministerio de Cultura de la Nación y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) a través de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN), cuyo objetivo es relevar

información económica relativa a las industrias que integran el sector cultural. La CSC constituye una herramienta estadística que recaba y sistematiza información para la estimación de indicadores que permiten analizar diversas dimensiones económicas de la cultura.

La CSC determina, entre otras cosas:

- actividades, productos y servicios que componen el campo cultural
- valor agregado de las industrias culturales
- comercio exterior de los productos y servicios culturales
- generación del ingreso y puestos de trabajo de las actividades culturales
- presupuesto público asignado a las actividades culturales
- consumo de los hogares en bienes y servicios culturales

Adicionalmente, la CSC produce datos sectoriales y otros indicadores no monetarios, como cantidad y distribución de establecimientos culturales, espectadores, audiencias, etcétera¹. Los resultados presentados en

esta oportunidad responden a la metodología elaborada por la CSC, que se publica como documento metodológico en la página web del INDEC y del SInCA.²

1. Ver [Coyuntura Cultural N°45](#).

2. Ver [Metodología INDEC N°25](#)

1.1. El Valor Agregado Bruto Cultural

El VAB cultural es uno de los indicadores más relevantes que produce la Cuenta Satélite de Cultura. Este agregado económico mide la producción, en todo el territorio nacional, de bienes y servicios culturales finales, comprendidos en los sectores y actividades definidos en el cuadro del apartado 1.2. Este indicador permite conocer el peso del sector cultural en la producción nacional y su comportamiento histórico. Además, posibilita un análisis desagregado por sector de actividad para conocer la dinámica particular de las industrias que integran la producción cultural. Esta información es clave para el diseño de políticas sectoriales específicas. El VAB cultural surge de la diferencia entre el Valor Bruto de Producción (VBP), que es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por la economía, incluyendo los de uso intermedio y final, y los Consumos Intermedios (CI), que es la suma total de los valores de los bienes y servicios de uso intermedio, es decir, aquellos

empleados en la producción de otros bienes y servicios:

$$VAB_{pb} = VBP_{pb} - CI = (p * q) - insumos$$

En esta publicación se presenta el VAB cultural a precios constantes de 2004, esto significa que las cantidades producidas cada año se valorizan a los precios del año tomado como base: 2004 (a diferencia del cálculo a precios corrientes, que toma el valor de las cantidades producidas cada año a los precios vigentes durante esos años). La ventaja de considerar el VAB cultural a precios constantes es que se puede observar la evolución del agregado en cantidades, evitando la distorsión que generan los precios, especialmente durante procesos inflacionarios. Además, el cálculo del VAB cultural se realiza sobre precios básicos, excluyendo los impuestos, los subsidios y los márgenes de transporte y comercialización.

1.2. Sectores y actividades culturales

La delimitación de los sectores y las actividades que integran las industrias culturales se realizó de acuerdo con la propuesta del Convenio Andrés Bello y las especificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de Argentina.

Los sectores contemplados en el análisis del VAB cultural son Artes escénicas y espectáculos artísticos; Artes plásticas y visuales; Libros y publicaciones; Audiovisual; Diseño; Patrimonio material; Formación cultural; Producción y edición musical; Contenido digital y Publicidad.

Sectores culturales y actividades que lo componen



Sector cultural Convenio Andrés Bello



Actividades culturales comprendidas

2. RESULTADOS DEL VALOR AGREGADO CULTURAL

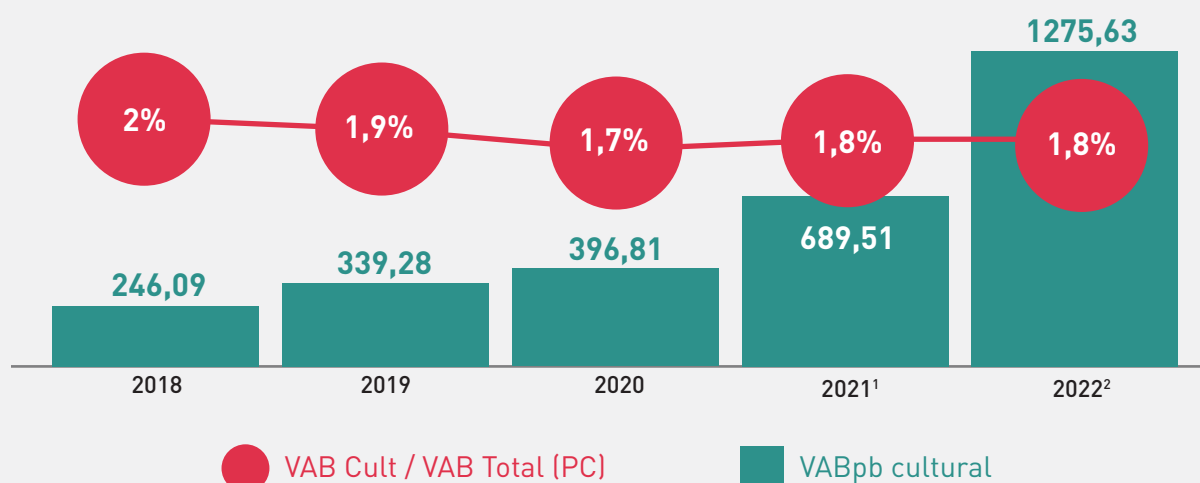
2.1. Participación del VAB cultural en la economía total

En 2022 el valor agregado bruto alcanzó los 1,276 billones de pesos corrientes, con una tasa de participación en la economía total del 1,8%, mismo porcentaje que el año anterior. Esto indica que la producción del sector cultural tuvo un desempeño similar al del resto

de las actividades económicas consideradas en su conjunto.

En la serie histórica se observa que la participación cultural superó el 1,7% de 2020, pero es menor que la de los años previos a la pandemia de Covid-19.

Gráfico 1. VAB cultural en miles de millones de pesos corrientes y como porcentaje del VAB total de la economía. 2018-2022



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2021.

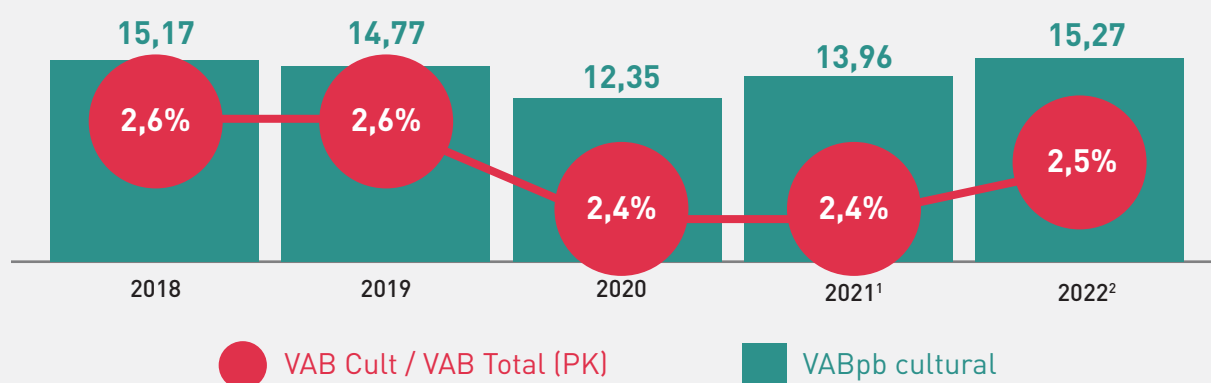
(2) Datos preliminares 2022.

Considerando valores constantes, durante el último año se observa un leve aumento en la tasa de participación de la producción cultural sobre la economía en su conjunto: esta

participación pasó del 2,4% en 2021 al 2,5% en 2022. El valor más bajo de la participación del VAB cultural en valores corrientes (1,8% contra 2,5% de la tasa a valores constantes) indica que

los precios de los bienes y servicios culturales aumentaron a menor ritmo que los precios de la economía total, partiendo de los precios del año base 2004.

Gráfico 2. VAB cultural en miles de millones de pesos de 2004 y como porcentaje del VAB total de la economía. 2018-2022



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2021.

(2) Datos preliminares 2022.

2.2. Evolución del VAB cultural

En 2022 el VAB cultural tuvo un crecimiento del 9,4% respecto al año anterior, superior al 4,9% del total de la economía. Este crecimiento del sector tiene relación con la apertura y normalización de las actividades culturales presenciales en 2022, luego de dos años de

restricciones a causa de la pandemia de Covid-19.

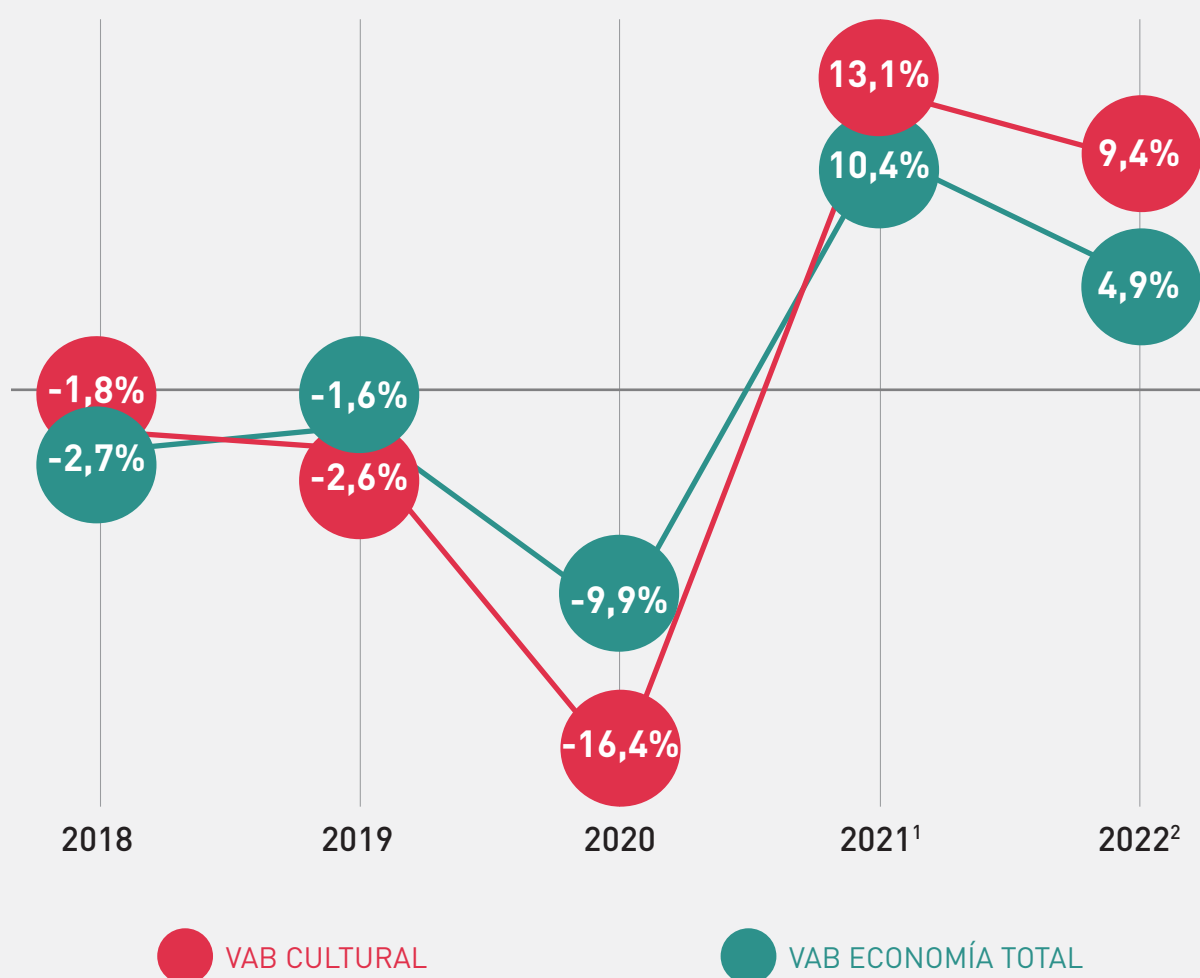
Para el período 2018-2022 las variaciones interanuales del VAB cultural y del VAB de la economía siguieron trayectorias similares (demostrando así el comportamiento elástico

que suele manifestar la cultura). Los años 2018 y 2019, caracterizados por una fuerte recesión económica, muestran caídas en la actividad, que en 2020 se profundizaron (y con más intensidad en el sector cultural) a causa del impacto de la pandemia.

En 2021 se inicia un proceso de recuperación, tanto para la economía como para el sector cultural, con aumentos del 10,4% y el 13,1%, respectivamente. En 2022 la continuidad del crecimiento de la producción (9,4% en cultura y 4,9% en la economía) permitió superar

los valores del VAB prepandémico de 2019: un 3,4% más en la cultura y un 4,4% en la economía.

Gráfico 3. Evolución de la variación interanual del VAB cultural y de la economía total. 2018-2022



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2021.

(2) Datos preliminares 2022.

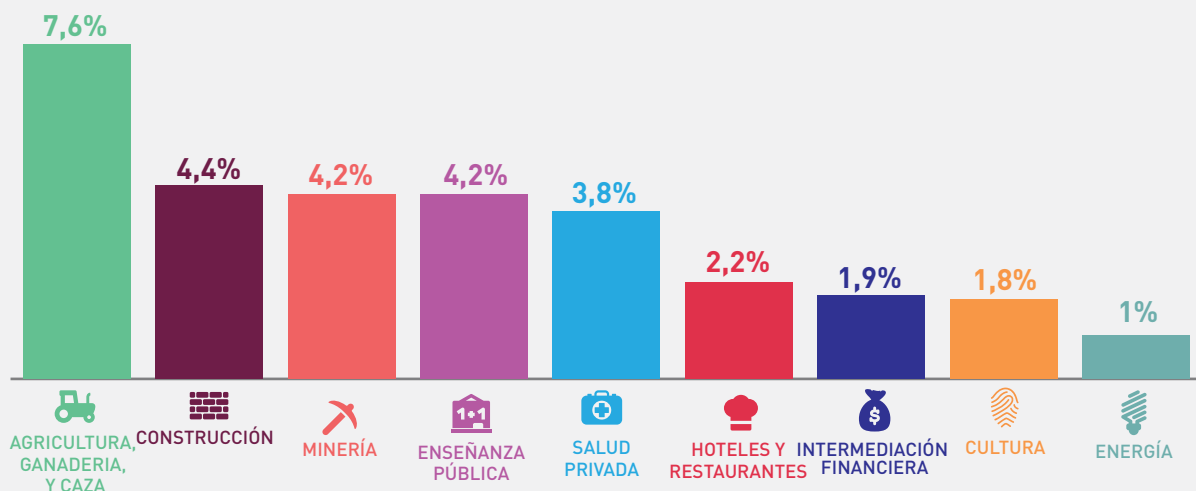
2.3. Comparación del VAB cultural con otros sectores de actividad

Para dimensionar la magnitud de la producción cultural en el contexto de la economía total, es conveniente comparar su peso relativo con el de algunos otros sectores de la economía argentina. En ese sentido, durante 2022 la participación de la cultura (1,8%) medida en pesos corrientes superó la del sector energético, que incluye electricidad, agua y gas (1%); pero fue

ligeramente inferior a la participación de la intermediación financiera (1,9%) y del sector hoteles y restaurantes (2,2%).

En cambio, frente a otros sectores, la cultura tiene menor peso relativo: representa la mitad del sector de la construcción (4,4%) y la cuarta parte de agricultura y ganadería (7,6%).

Gráfico 4. Participación de sectores económicos en el VAB total de la economía. 2022⁽¹⁾

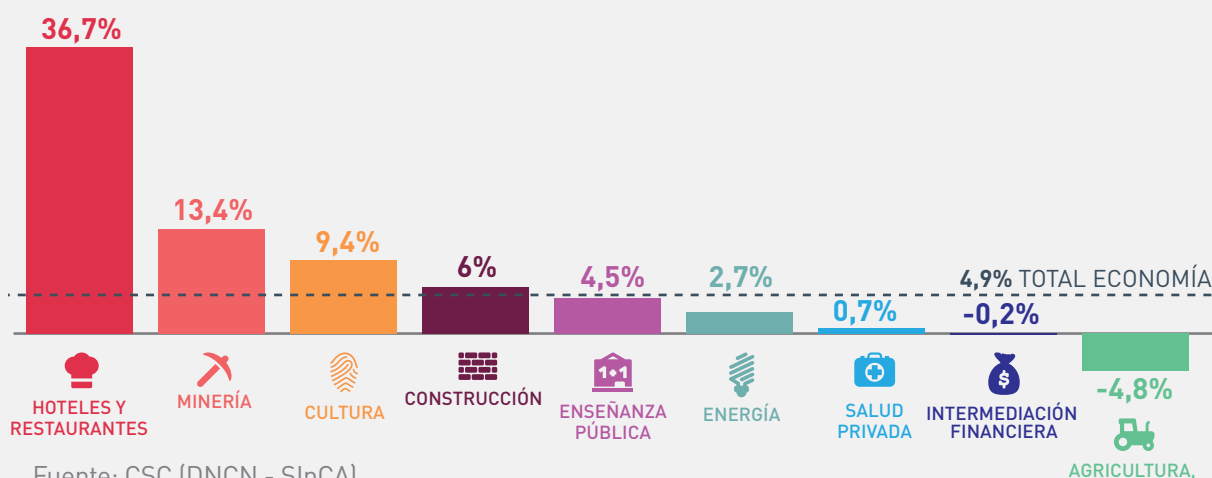


Fuente: CSC (DNCN-SInCA).
(1) Datos preliminares.

En 2022 la actividad económica muestra un crecimiento en la mayoría de los sectores productivos, en línea con la normalización de las actividades económicas. En este sentido, de los sectores seleccionados,

el cultural es el tercero con más crecimiento (9,4%), después de hoteles y restaurantes (23,8%) y minería (13,4%). En el otro extremo, agricultura y ganadería, cae 4,8%.

Gráfico 5. Variación del VAB cultural y sectores económicos seleccionados. 2021-2022 ^{(1) (2)}



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2021.

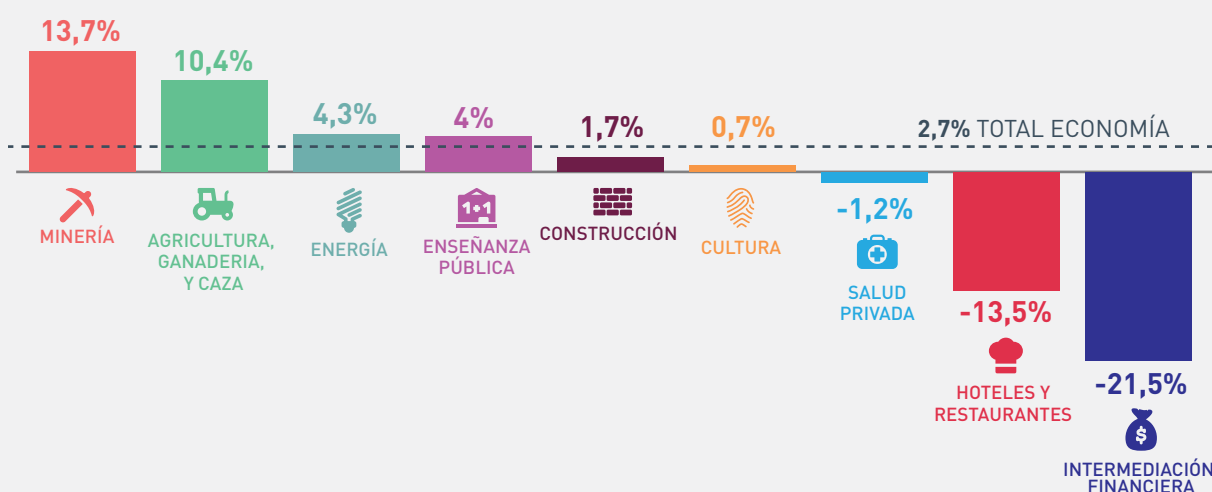
(2) Datos preliminares 2022.

Cuando se analiza la variación de la producción durante los últimos cinco años (2018-2022), se observan importantes diferencias entre los sectores debido, entre otros factores, al impacto diferencial de la pandemia de Covid-19.

Así, sectores como el de la minería y la agricultura sufrieron menos las consecuencias de la pandemia y tuvieron crecimientos superiores al 10%, mientras que otros rubros mostraron desempeños relativamente próximos al total de la economía, con crecimientos leves (Construcción y

Cultura) y moderados (Energía y Enseñanza pública). En el otro extremo cayeron fuertemente el sector de la intermediación financiera (-21,5%) y Hoteles y restaurantes (-13,5%), actividad especialmente afectada por las restricciones de la pandemia.

Gráfico 6. Variación del VAB cultural y sectores económicos seleccionados. 2018-2022 ⁽¹⁾



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos preliminares 2022.

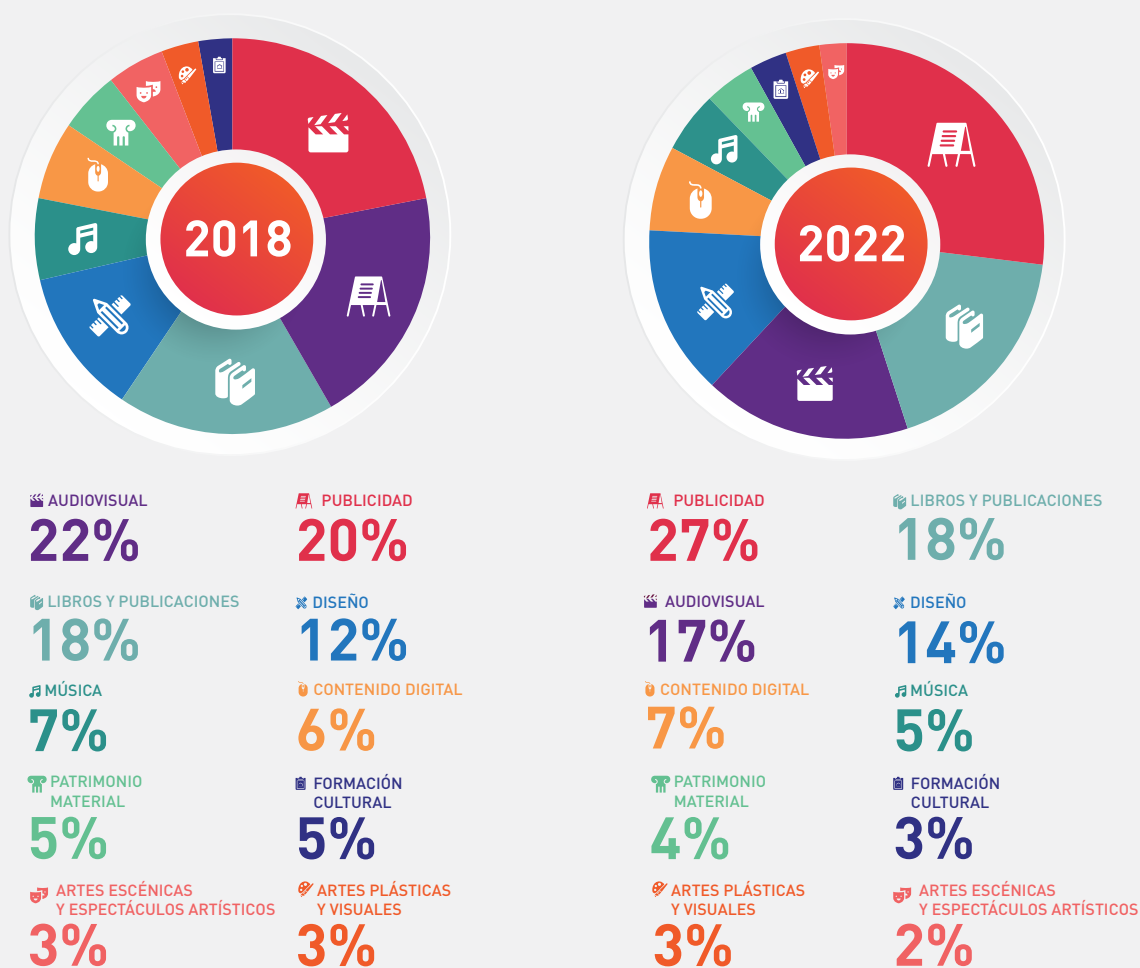
2.4. Participación del VAB cultural por sectores culturales

El VAB cultural está compuesto por diez sectores: Artes escénicas y espectáculos artísticos; Artes plásticas y visuales; Libros y publicaciones; Audiovisual; Diseño; Patrimonio material; Formación cultural; Producción y edición musical; Contenido digital y Publicidad.

Publicidad es el sector más importante en volumen de producción (27%); le siguen Libros y publicaciones (18%), Audiovisual (17%) y Diseño (14%). Estos cuatro sectores representaron el 76% de la producción cultural en 2022.

Al comparar el peso relativo de los sectores en el VAB cultural en 2018 y 2022, se aprecia que Publicidad es el sector con el mayor crecimiento relativo (8 p.p.) y Diseño también aumenta su participación en ese período (2 p.p.). En cambio, el sector audiovisual presenta una importante caída (5 p.p.), que lo hace retroceder del primer lugar en 2018 al tercer lugar en 2022. Además, Artes escénicas experimenta un retroceso de 3 p.p y constituye el sector con menor participación en el VAB cultural.

Gráfico 7. Participación de sectores culturales en el VAB cultural. 2018 y 2022⁽¹⁾



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).
(1) Datos preliminares 2022.

2.5. Variación interanual del VAB cultural por sectores culturales

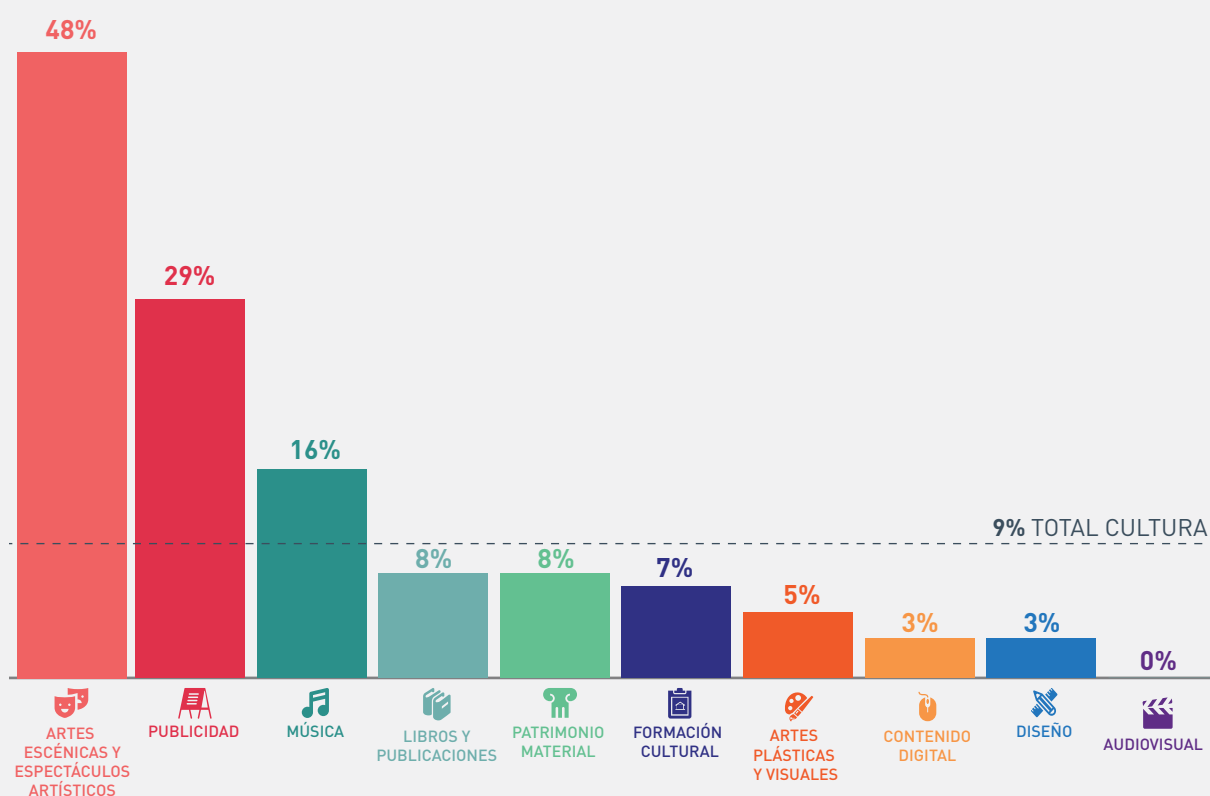
El análisis de la variación interanual del VAB cultural desagregado muestra que en 2022 todos los sectores presentaron variaciones positivas (con la sola excepción del Audiovisual, que no varió). Este cuadro de situación repite lo sucedido en 2021 y pone en evidencia la recuperación de la cultura respecto de los efectos negativos de la pandemia.

El crecimiento sectorial, como se observa a continuación, no fue

homogéneo: los aumentos van desde un 3% en Diseño, hasta un 48% en Artes escénicas y espectáculos artísticos.

Vale destacar que, por su peso relativo, el crecimiento del sector Publicidad (27%), explica la mitad del incremento del VAB cultural; a diferencia de la suba de Artes escénicas y espectáculos artísticos, que a pesar de su valor absoluto (48%) solo da cuenta de menos de la quinta parte del aumento total.

Gráfico 8. Variación interanual del VAB cultural por sectores. 2021⁽¹⁾ - 2022⁽²⁾



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Estas variaciones siguen dando cuenta del impacto desigual que la pandemia tuvo en las actividades culturales según su grado de dependencia de la presencialidad. Esta distinción puede hacerse, inclusive, al interior de algunos de los sectores culturales considerados en este análisis.

Entre las actividades culturales dependientes de la presencialidad se encuentran el cine (que forma parte del sector Audiovisual) y los shows en vivo (que integran el sector Música), junto con la totalidad de las actividades comprendidas en los

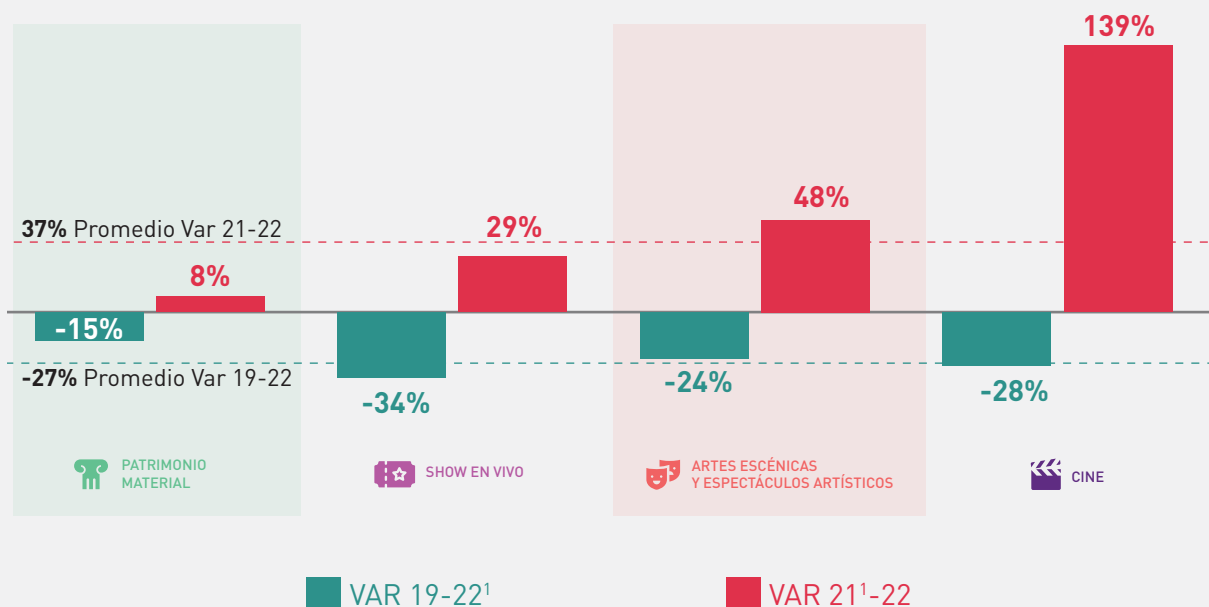
sectores Artes escénicas y Patrimonio material. Este grupo de actividades, que en 2022 realizaron sus actividades con normalidad por primera vez luego de la pandemia, continuaron su recuperación³, con un crecimiento promedio del 37% frente al 9% del total cultural.

Las actividades que crecieron por encima del promedio fueron Cine⁴ (139%) y Artes escénicas y espectáculos artísticos (48%). No obstante, la producción de las actividades presenciales todavía muestra valores inferiores (-27%) a los del VAB prepandémico de 2019.

3. Esta recuperación se corrobora también en el crecimiento observado en la asistencia al cine, al teatro, a shows en vivo y a museos durante el año 2022. Ver [Co-yuntura nº 45](#)

4. Se incluyen los servicios de producción y distribución de películas y las salas de cine.

Gráfico 9. Variación del VAB en sectores presenciales, en porcentajes a precios constantes. 2019-2022



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2021.

(2) Datos preliminares 2022.

Un panorama distinto ofrecen los rubros menos dependientes de la presencialidad. En 2022 el conjunto de actividades incluidas en las ramas Radio y TV (Audiovisual), Agencias de noticias (Audiovisual), Producción y edición musical (Música), junto con los sectores Contenido digital, Libros y publicaciones, Formación, Artes plásticas y visuales, Publicidad y Diseño aumentaron su producción, en promedio, un 7% (valor ligeramente inferior al total cultural). Pero dentro de este grupo de actividades⁵ que crecieron en promedio un 7%, sobresale Publicidad⁶, que mostró un incremento del 29%, valor muy

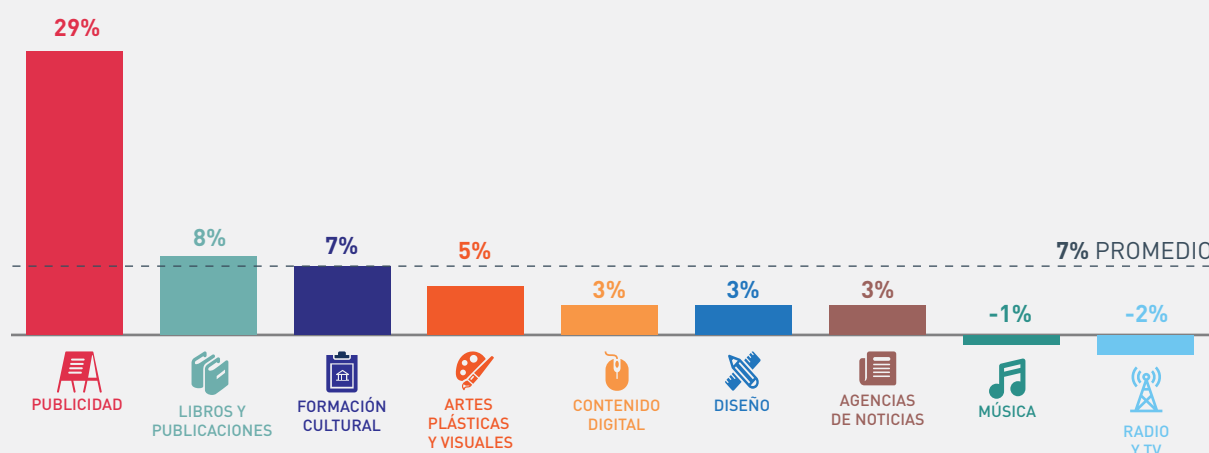
superior al promedio y al total cultural. En cambio, no acompañaron el desempeño positivo Producción y edición musical, con una caída del 1%, y Radio y TV, que cayó por segundo año consecutivo (2%).

A diferencia de lo que sucedía con las actividades dependientes de la presencialidad, este grupo de prácticas presenta un crecimiento promedio del 9% respecto de la prepandemia (2019), lo que supone que estas actividades enfrentaron la pandemia en mejores condiciones relativas.

5. La mayoría de las actividades crecieron entre 3% y 8%, valores cercanos al promedio de actividades culturales.

6. Según la Cámara Argentina de Agencias de Medios (CAAM), la inversión publicitaria creció durante 2022 debido, entre otros factores, al efecto que el Mundial de Qatar 2022 generó en el mercado publicitario.

Gráfico 10. Variación interanual del VAB en sectores no presenciales.
2021-2022 ⁽¹⁾⁽²⁾



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2021.

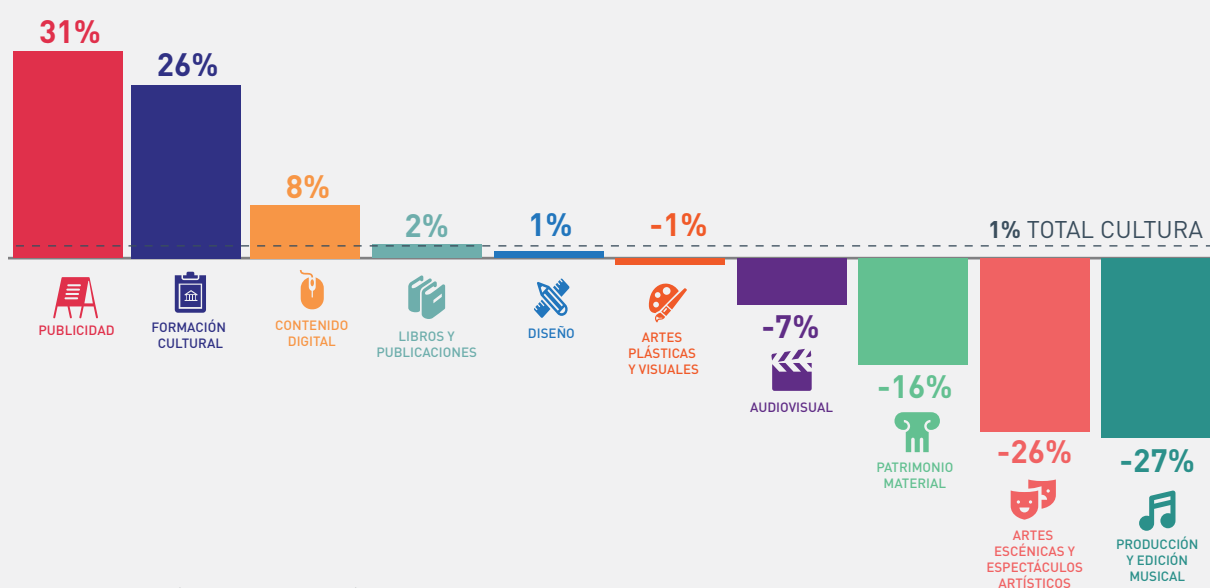
(2) Datos preliminares 2022.

Las variaciones del VAB de los sectores culturales entre los años 2018 y 2022 pueden organizarse en tres grupos: un primer grupo de sectores con crecimientos considerables, (Publicidad, Formación Cultural, Contenido Digital); un segundo grupo con desempeños similares al total cultural, es

decir con variaciones positivas o negativas muy leves (Editorial, Diseño, Artes plásticas); y un tercer grupo con caídas moderadas (como el sector Audiovisual) o más profundas (como Patrimonio material, Artes escénicas y espectáculos artísticos y Música). Estos últimos sectores requieren de la presencialidad

para el desarrollo de las actividades, por lo que estuvieron muy afectados durante la pandemia y, aunque el crecimiento 2021 y 2022 fue intenso, aún se encuentran lejos de alcanzar los valores de producción de 2018.

Gráfico 11. Variación cuatrienal del VAB cultural por sectores. 2018-2022⁽¹⁾



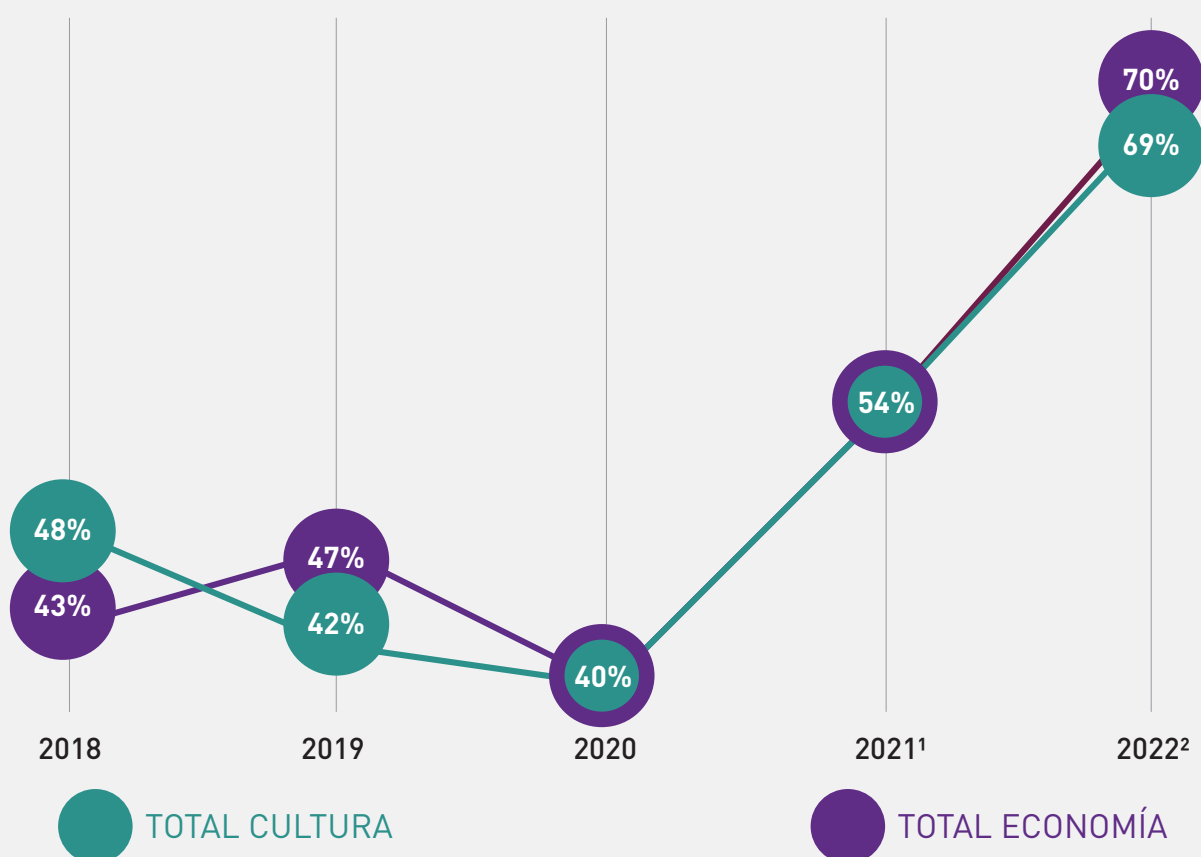
Fuente: CSC (DNCN - SInCA).
(1) Datos preliminares 2022.

2.7. Los precios de la cultura

El VAB a precios constantes mide las cantidades producidas cada año, valuadas en función de los precios del año base (2004), mientras que el VAB a precios corrientes toma el valor de las cantidades producidas según los precios del año que se está estimando. La diferencia entre ambas variables permite apreciar la magnitud de la inflación en el sector cultural. El índice de precios implícitos (IPI) mide el ratio entre el VAB a precios corrientes y constantes. Este indicador se utiliza para observar el

comportamiento de los precios de todos los bienes y servicios producidos en la economía. El análisis del IPI arroja que durante 2018 y 2019 los precios de la cultura y los del total de la economía mostraron diferencias de 5 p.p., mientras que en los años subsiguientes los precios aumentaron prácticamente en las mismas proporciones. Al medir la variación interanual de punta a punta, se observa un mayor crecimiento de los precios de la economía respecto de los de la cultura: 440% frente a 415%.

Gráfico 12. Variación interanual del índice de precios implícitos del VAB cultural y del VAB de la economía. 2018-2022



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2021.

(2) Datos preliminares 2022.

2.9 Valor Bruto de Producción Cultural

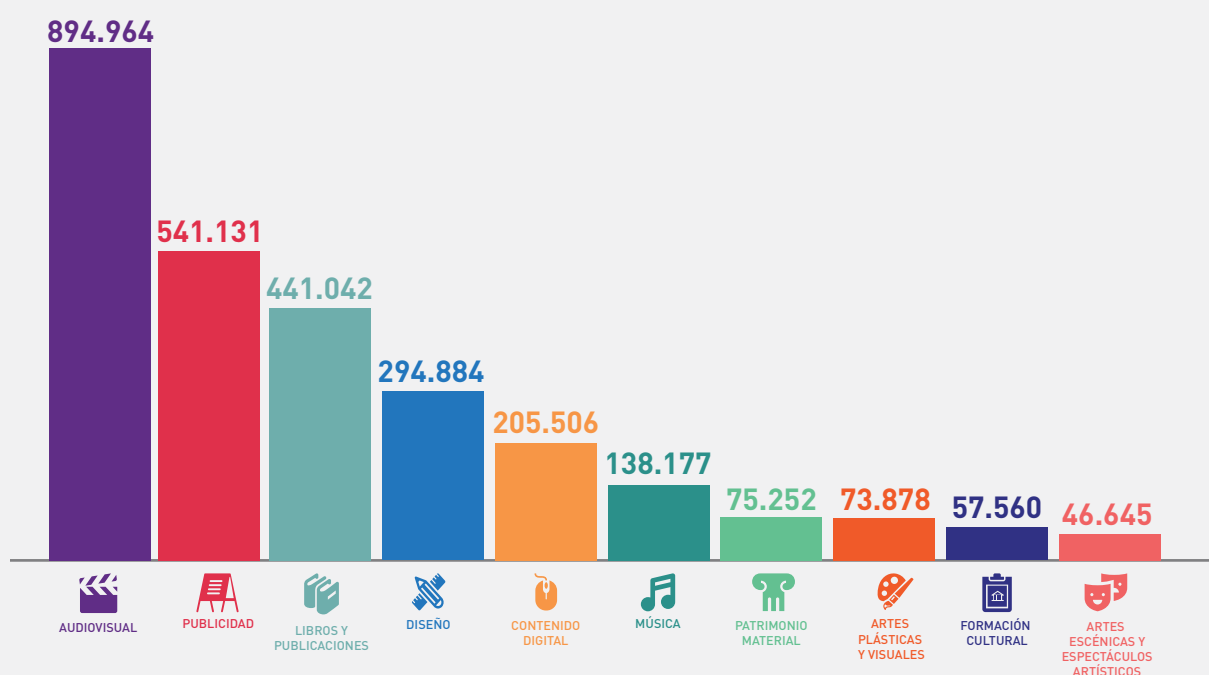
El análisis del valor bruto de producción (VBP) cultural ofrece una aproximación a la facturación del sector cultural y equivale al valor de todos los bienes y servicios relacionados con el sector, ya sean bienes finales o intermedios utilizados en la producción de otros bienes. Se puede tomar esta medida a precios corrientes como una aproximación a los ingresos generados por el sector. Se trata solo de una aproximación, menor a la facturación del sector, ya que el VBP se estima en precios básicos, esto es, sin incluir los márgenes de transporte y de comercialización, ni los impuestos y los subsidios.

En los últimos cinco años, el valor bruto de producción cultural medido en pesos corrientes

creció de \$534.825 millones en 2018 a \$2.762.625 millones (2,76 billones de pesos) en 2022. Este aumento del 417%, no obstante, fue menor al verificado por el VBP del total de la economía (469%).

En 2022 el sector audiovisual mostró un VBP de \$894.964 millones, el sector publicitario, \$541.131 millones, y el de libros y publicaciones, \$441.041 millones. Estos tres sectores representaron el 68% de los ingresos generados por el sector cultural. A diferencia de lo que ocurre con el VAB cultural, donde el sector audiovisual participa con el 17%, en el VBP el peso del audiovisual asciende al 35%, ya que se trata de un sector con un alto consumo intermedio de bienes y servicios.

Gráfico 14. Valor Bruto de Producción por sector cultural en millones de pesos corrientes. 2022 ⁽¹⁾



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).
(1) Datos preliminares 2022.

REFERENCIAS METODOLÓGICAS

Convenio Andrés Bello (CAB) (2015). Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica. Proyecto de Cultura y Desarrollo, Convenio Andrés Bello, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo (BID): Colombia. Disponible en: https://convenioandresbello.org/cab/wp-content/uploads/2019/05/guia_metodologica_digital-final.pdf

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) (2016). Cuentas Nacionales. Metodología de estimación. Base 2004 y serie a precios constantes y corrientes. Serie Metodología INDEC N°21. Buenos Aires, Instituto de Estadística y Censos. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_21_cuentas_nacionales.pdf

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) (2018). Cuentas Satélite de Cultura Metodología de estimación de valor agregado bruto, comercio exterior, generación del ingreso y consumo privado cultural. Serie Metodología INDEC N°25. Buenos Aires, Instituto de Estadística y Censos. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_25_csc.pdf

ANEXO

Cuadro 1. Valor Bruto de Producción Cultural en miles de pesos de 2004. 2004-2022 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sector	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 ⁽¹⁾	2022 ⁽²⁾
Artes escénicas y espectáculos artísticos	587.884	711.157	875.526	1.004.847	1.064.123	1.031.211	1.140.731	1.181.359	1.224.657	1.262.155	1.219.984	1.277.364	1.392.130	1.442.937	1.525.717	1.483.936	511.306	759.842	1.129.625
Artes plásticas y visuales	262.792	296.420	336.451	383.700	424.509	417.492	440.164	459.046	460.207	461.661	459.225	474.205	471.713	472.806	464.041	446.499	395.324	447.821	468.773
Libros y publicaciones	3.188.666	3.518.146	4.071.663	4.052.731	4.897.795	4.642.851	4.689.687	5.175.086	4.912.964	4.575.009	4.331.604	4.425.531	4.144.514	4.183.520	3.986.878	3.855.088	3.618.596	3.773.169	4.062.125
Audiovisual	5.306.287	6.011.008	6.690.094	7.706.413	8.511.969	7.804.339	7.508.822	7.729.881	8.477.215	8.731.692	9.141.676	9.034.122	9.352.866	9.347.869	9.180.491	9.061.839	8.510.718	8.563.497	8.632.037
Música	929.281	1.101.213	1.430.988	1.554.846	1.649.756	1.627.219	1.741.134	1.872.123	1.908.624	1.923.861	1.871.042	1.960.096	2.046.844	2.109.993	2.172.581	2.127.098	1.186.810	1.424.415	1.628.658
Diseño	1.873.960	2.075.196	2.347.750	2.626.932	2.775.247	2.234.556	2.587.747	2.875.144	2.753.259	2.748.161	2.649.289	2.715.354	2.383.149	2.667.594	2.669.540	2.487.829	2.019.202	2.611.547	2.699.270
Patrimonio material	335.668	371.543	390.083	418.517	429.772	415.203	436.153	448.200	439.689	445.682	446.046	457.689	509.259	508.468	505.391	500.053	239.943	394.197	423.314
Formación cultural	122.944	158.272	172.275	226.281	258.320	272.008	294.973	306.606	313.693	335.695	375.612	383.939	416.766	429.580	382.442	374.190	412.518	436.590	468.182
Contenido digital	356.121	420.988	469.095	549.958	652.539	789.230	989.545	1.425.494	2.151.865	2.652.457	2.978.601	3.690.380	4.503.702	5.235.336	5.330.446	5.409.801	5.368.972	5.582.637	5.772.872
Publicidad	3.008.378	3.572.769	3.974.450	4.064.539	4.249.174	3.937.551	4.741.576	5.005.379	4.551.917	4.572.508	4.360.053	4.002.687	3.796.884	3.806.904	3.366.583	3.156.536	2.429.595	3.411.196	4.396.385
Total Cultura	15.971.982	18.236.712	20.758.375	22.588.765	24.913.205	23.171.660	24.570.533	26.478.320	27.194.090	27.708.882	27.833.133	28.421.367	29.017.828	30.205.008	29.584.110	28.902.867	24.692.983	27.404.909	29.681.241

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios 2021.

(2) Datos preliminares 2022

Cuadro 2. Valor Bruto de Producción Cultural en miles de pesos corrientes. 2004-2022 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sector	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 ⁽¹⁾	2022 ⁽²⁾
Artes escénicas y espectáculos artísticos	587.884	703.198	948.252	1.240.084	1.600.995	1.793.453	2.431.211	3.282.908	4.221.711	4.540.422	5.971.038	7.461.087	11.065.107	14.702.297	19.413.623	24.122.264	11.425.101	26.102.118	46.645.373
Artes plásticas y visuales	262.792	360.830	486.558	673.298	901.935	1.007.994	1.349.521	1.874.353	2.404.042	3.633.076	4.840.473	6.528.733	8.675.724	11.493.240	14.167.311	19.884.803	27.323.728	41.151.742	73.878.207
Libros y publicaciones	3.188.666	3.922.081	4.989.092	5.611.475	7.684.397	8.431.826	9.883.706	13.161.683	15.076.876	18.012.401	23.543.956	33.139.861	44.499.071	59.433.763	84.039.597	120.364.171	164.463.946	256.322.790	441.041.855
Audiovisual	5.306.287	6.251.831	7.530.570	9.366.300	11.975.903	14.136.910	17.624.294	22.493.952	30.041.533	40.151.119	56.887.081	79.175.081	121.535.683	155.300.461	195.737.629	283.335.589	366.306.138	542.790.152	894.964.074
Música	929.281	1.073.719	1.523.826	1.829.362	2.234.240	2.636.199	3.401.832	4.618.827	5.925.194	6.883.769	9.566.886	12.708.250	19.156.450	24.964.136	33.580.739	46.013.824	45.411.685	79.950.459	131.762.431
Diseño	1.873.960	2.136.053	2.856.979	3.793.141	4.792.964	4.742.206	6.265.122	8.429.056	9.677.655	11.765.234	16.306.858	20.551.923	23.903.682	33.911.838	48.980.279	68.992.320	81.343.100	166.294.354	294.883.856
Patrimonio material	335.668	437.533	575.541	747.831	934.350	1.128.325	1.549.781	2.211.349	3.036.027	4.109.263	5.514.157	7.993.870	10.930.731	14.015.091	20.194.317	28.644.775	18.980.639	38.330.105	75.251.945
Formación cultural	122.944	177.901	225.390	352.644	485.295	615.299	812.590	1.047.377	1.383.686	1.771.895	2.588.278	3.263.675	4.858.247	6.384.396	9.227.243	12.803.115	18.391.702	29.684.986	57.560.070
Contenido Digital	356.121	475.428	602.017	737.307	879.879	1.025.581	1.204.678	1.490.399	1.799.003	2.245.547	3.476.997	4.595.156	7.797.990	11.249.716	34.133.139	53.181.741	74.136.922	114.255.049	205.505.947
Publicidad	3.008.378	4.248.670	5.484.469	7.258.680	8.248.340	8.539.797	11.639.056	16.128.410	18.673.085	23.685.812	30.237.811	39.526.194	52.841.912	66.295.583	75.351.338	107.830.013	117.550.380	244.920.188	541.131.322
Total Cultura	15.971.982	19.787.243	25.222.694	31.610.122	39.738.296	44.057.588	56.161.791	74.738.315	92.238.813	116.798.540	158.933.536	214.943.830	305.264.597	397.750.522	534.825.214	765.172.615	925.333.341	1.539.801.942	2.762.625.080

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios 2021.

(2) Datos preliminares 2022.

Cuadro 3. Valor Agregado Bruto cultural en miles de pesos de 2004. 2004-2022 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sector	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (1)	2022 (2)
Artes escénicas y espectáculos artísticos	343.645	418.722	522.178	602.420	639.656	622.633	687.005	713.479	744.017	768.538	739.392	775.824	847.385	856.896	935.324	912.457	313.396	468.646	695.421
Artes plásticas y visuales	131.823	148.547	168.345	191.502	211.733	207.721	219.876	229.120	228.940	229.398	228.277	236.062	234.966	235.673	225.950	213.616	188.284	214.505	224.651
Libros y publicaciones	1.466.436	1.619.152	1.882.611	1.872.673	2.253.962	2.137.997	2.160.947	2.385.149	2.262.409	2.105.773	1.994.466	2.039.291	1.911.068	1.927.682	1.834.465	1.776.561	1.665.183	1.738.755	1.872.751
Audiovisual	2.360.850	2.687.833	2.987.293	3.453.487	3.805.074	3.494.540	3.360.115	3.532.108	3.832.878	3.966.901	4.195.615	4.120.826	4.271.552	4.239.078	4.165.119	4.088.927	3.885.663	3.892.806	3.876.347
Música	482.550	577.841	751.924	828.926	881.923	871.038	938.620	1.005.261	1.033.769	1.050.347	1.018.518	1.068.736	1.127.732	1.153.114	1.220.356	1.196.132	617.963	765.486	904.090
Diseño	1.097.766	1.215.650	1.375.312	1.538.857	1.625.740	1.309.003	1.515.902	1.684.260	1.612.860	1.609.873	1.551.954	1.590.655	1.396.049	1.562.677	1.563.817	1.457.370	1.182.848	1.529.845	1.581.233
Patrimonio material	220.594	246.697	260.833	280.782	290.100	275.877	291.830	300.950	292.700	295.614	295.419	303.696	334.058	332.633	329.671	326.244	156.463	257.799	277.619
Formación cultural	82.652	104.214	118.753	137.600	156.636	165.079	177.878	182.043	189.536	202.520	226.614	233.970	259.040	268.382	268.203	267.460	297.698	317.299	338.272
Contenido Digital	164.066	193.950	216.113	253.367	300.626	363.599	455.885	656.727	991.368	1.221.991	1.372.247	1.700.164	2.074.863	2.411.928	2.455.745	2.492.304	2.473.494	2.571.930	2.744.228
Publicidad	1.945.264	2.309.584	2.567.599	2.623.874	2.743.174	2.541.293	3.065.011	3.233.955	2.937.567	2.949.815	2.814.366	2.585.106	2.454.198	2.458.914	2.171.301	2.039.355	1.567.429	2.203.738	2.841.340
Total Cultura	8.295.646	9.522.190	10.850.960	11.783.488	12.908.625	11.988.779	12.873.070	13.923.053	14.126.045	14.400.769	14.436.869	14.654.328	14.910.910	15.446.977	15.169.952	14.770.426	12.348.422	13.960.808	15.271.338

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios 2021.

(2) Datos preliminares 2022.

Cuadro 4. Valor Agregado Bruto cultural en miles de pesos corrientes. 2004-2021 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sector	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (1)	2022 (2)
Artes escénicas y espectáculos artísticos	343.645	411.028	554.968	729.386	937.974	1.050.131	1.427.246	1.943.572	2.503.505	2.666.568	3.523.588	4.374.585	6.519.589	8.506.979	11.960.774	14.020.521	6.678.350	15.299.100	27.278.944
Artes plásticas y visuales	131.823	180.742	244.165	338.206	453.009	506.131	679.657	944.154	1.205.901	1.825.378	2.425.914	3.274.959	4.319.041	5.722.433	7.137.718	9.921.610	13.506.699	20.522.074	36.943.911
Libros y publicaciones	1.466.436	1.803.939	2.308.906	2.598.371	3.543.166	3.891.457	4.564.384	6.081.942	6.954.293	8.313.739	10.852.030	15.567.157	20.928.627	27.933.258	43.815.732	62.727.621	85.404.020	133.737.227	230.414.874
Audiovisual	2.360.850	3.028.056	3.362.993	3.330.684	4.160.811	4.151.377	5.289.646	6.747.160	9.032.980	11.518.371	16.104.909	20.562.968	27.115.518	35.559.010	54.499.017	69.774.935	89.879.003	131.725.478	216.542.132
Música	482.550	568.836	789.695	935.405	1.145.217	1.295.811	1.703.210	2.320.092	2.977.912	3.314.057	4.498.023	5.817.978	8.447.098	10.615.601	16.569.101	21.587.720	19.087.989	35.017.329	58.982.820
Diseño	1.097.766	1.251.300	1.673.619	2.222.022	2.807.719	2.777.985	3.670.109	4.937.742	5.669.172	6.892.075	9.552.559	12.039.318	14.002.780	19.865.558	28.692.653	40.415.708	47.650.796	97.415.250	172.742.994
Patrimonio material	220.594	287.406	375.811	486.103	607.634	733.799	1.012.944	1.449.083	1.987.051	2.708.579	3.643.166	5.311.864	7.294.041	9.303.772	12.369.856	17.512.760	11.605.587	23.633.239	46.071.810
Formación cultural	82.652	120.890	166.101	235.709	323.577	420.130	553.153	696.732	956.753	1.227.412	1.762.724	2.243.496	3.357.066	4.400.903	6.700.932	9.281.370	13.383.143	21.627.400	42.665.805
Contenido Digital	164.066	219.030	277.350	339.679	405.362	472.487	554.997	686.629	828.804	1.034.527	1.601.858	2.116.996	3.592.547	5.182.763	15.725.194	24.500.916	34.155.002	52.637.490	94.676.930
Publicidad	1.945.264	2.745.547	3.547.081	4.696.826	5.336.720	5.524.695	7.540.523	10.449.874	12.073.891	15.328.057	19.545.027	25.561.067	34.049.348	42.718.581	48.615.869	69.539.785	75.458.915	157.895.693	349.314.257
Total Cultura	8.295.646	10.616.775	13.300.689	15.912.391	19.721.188	20.824.003	26.995.868	36.256.980	44.190.262	54.828.764	73.509.798	96.870.389	129.625.655	169.808.858	246.086.844	339.282.946	396.809.506	689.510.280	1.275.634.477

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios 2021.

(2) Datos preliminares 2022.

Cuadro 5. Participación de los sectores culturales en el VAB cultural a precios corrientes. En porcentajes. 2004-2022 ⁽¹⁾⁽²⁾

Sector	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (1)	2021 (1)	2022 (2)
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4%	4%	4%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	2%	2%	2%
Artes plásticas y visuales	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Libros y publicaciones	18%	17%	17%	16%	18%	19%	17%	17%	16%	15%	15%	16%	16%	16%	18%	18%	22%	19%	18%
Audiovisual	28%	29%	25%	21%	21%	20%	20%	19%	20%	21%	22%	21%	21%	21%	22%	21%	23%	19%	17%
Música	6%	5%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	6%	6%	6%	7%	6%	7%	6%	5%	5%	5%
Diseño	13%	12%	13%	14%	14%	13%	14%	14%	13%	13%	13%	12%	11%	12%	12%	12%	12%	14%	14%
Patrimonio material	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	5%	5%	5%	6%	5%	5%	5%	3%	3%	4%
Formación cultural	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Contenido Digital	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	6%	7%	9%	8%	7%
Publicidad	23%	26%	27%	30%	27%	27%	28%	29%	27%	28%	27%	26%	26%	25%	20%	20%	19%	23%	27%
Total Cultura	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios 2021.

(2) Datos preliminares 2022.

Cuadro 6. Variación interanual del VAB por sectores culturales. En porcentajes. 2005-2022⁽¹⁾⁽²⁾

Sector	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (1)	2021 (1)	2022 (2)
Artes escénicas y espectáculos artísticos	22%	25%	15%	6%	-3%	10%	4%	4%	3%	-4%	5%	9%	1%	9%	-2%	-66%	50%	48%
Artes plásticas y visuales	13%	13%	14%	11%	-2%	6%	4%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	-4%	-5%	-12%	14%	5%
Libros y publicaciones	10%	16%	-1%	20%	-5%	1%	10%	-5%	-7%	-5%	2%	-6%	1%	-5%	-3%	-6%	4%	8%
Audiovisual	14%	11%	16%	10%	-8%	-4%	5%	9%	3%	6%	-2%	4%	-1%	-2%	-2%	-5%	0%	0%
Música	20%	30%	10%	6%	-1%	8%	7%	3%	2%	-3%	5%	6%	2%	6%	-2%	-48%	24%	16%
Diseño	11%	13%	12%	6%	-19%	16%	11%	-4%	0%	-4%	2%	-12%	12%	0%	-7%	-19%	29%	3%
Patrimonio material	12%	6%	8%	3%	-5%	6%	3%	-3%	1%	0%	3%	10%	0%	-1%	-1%	-52%	65%	8%
Formación cultural	26%	14%	16%	14%	5%	8%	2%	4%	7%	12%	3%	11%	4%	0%	0%	11%	7%	7%
Contenido Digital	18%	11%	17%	19%	21%	25%	44%	51%	23%	12%	24%	22%	16%	2%	1%	-1%	4%	3%
Publicidad	19%	11%	2%	5%	-7%	21%	6%	-9%	0%	-5%	-8%	-5%	0%	-12%	-6%	-23%	41%	29%
Total Cultura	15%	14%	9%	10%	-7%	7%	8%	1%	2%	0%	2%	2%	4%	-2%	-3%	-16%	13%	9%

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos provisorios 2021.

(2) Datos preliminares 2022.

**SInCA – SISTEMA
DE INFORMACIÓN
CULTURAL DE LA
ARGENTINA**

Alsina 1169 2º Piso,
Ciudad de Buenos Aires
[+54] +11 4382-0838
sinca@cultura.gob.ar



Sistema de Información
Cultural de la Argentina

**UGA. DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
Y SEGUIMIENTO DE GESTIÓN**



Ministerio de Cultura
Argentina