



MERCOSUR

RMC

Reunión de
Ministros de
Cultura

SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL DEL MERCOSUR -SICSUR-

Ejercicios de Medición del Impacto de Covid-19 en el sector Cultural



MERCOSUR CULTURAL
PRESIDENCIA PRO TEMPORE DE URUGUAY – JULIO-DICIEMBRE 2020

ARGENTINA

Ministerio de Cultura
Sistema de Información Cultural de la Argentina
Mariana Kunst
Karina Scherer

BRASIL

Ministerio de Turismo
Secretaría Especializada en Cultura
Gustavo Torres

CHILE

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Subsecretaría de las Culturas y las Artes
Estadísticas Culturales y Artísticas Departamento de Estudios
Paula Pérez Morgado
Claudia Gamboa Oyarzo
Coordinadora de Relaciones Internacionales
Rocío Errazquin Díez

COLOMBIA

Ministerio de Cultura
Línea de información, Cuenta Satélite y Economía Naranja
Juan Felipe Parra
Guido Mauricio Alvarado

ECUADOR

Ministerio de Cultura y Patrimonio
Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultural
Jonathan Cárdenas
Alejandra Cevallos
Política Pública de Emprendimientos, Artes e Innovación
Jorge Carrillo

PARAGUAY

Secretaría Nacional de Cultura
Sistema Nacional de Información Cultural de Paraguay
Delhani Baez

PERU

Ministerio de Cultura
Oficina de Estadística
Rudy Llactas
Dirección General de Industrias Culturales y Artes
Santiago Alfaro

URUGUAY

Ministerio de Educación y Cultura - Dirección Nacional de Cultura
Sistema de Información Cultural
Natalia Ríos

INTRODUCCIÓN

En el marco de la Presidencia Pro Témpore de Uruguay en el MERCOSUR Cultural, el Sistema de Información Cultural del Mercosur (SICSUR), en la reunión desarrollada el pasado 10 de agosto del año 2020, acuerda sistematizar en un documento único todas las estrategias relativas a la recolección y el procesamiento de información cultural en el marco de la pandemia, desplegadas por los Estados Parte y Asociados.

Los Estados implementaron distintas acciones tendientes a obtener datos que permitieran analizar de modo preciso los efectos de la situación de crisis que atraviesa el sector cultural en el contexto actual. A través de este informe se dará cuenta de cada uno de estos ejercicios de medición desarrollados.

Desde SICSUR continuamos subrayando la necesidad de este tipo de estudios y la incorporación de la información cultural como un aspecto clave de las agendas estatales para el desarrollo de políticas culturales, lo cual se evidencia especialmente en contextos de emergencia como el que hoy nos toca vivir.

ARGENTINA

Las estrategias de medición de información cultural desarrolladas para la estimación de los efectos de la pandemia fueron:

A una semana de decretado el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) y con el fin de dimensionar el impacto del Covid-19 en el sector cultural, el Sistema de Información Cultural de la Argentina elaboró una Metodología de Medición de Impacto del COVID-19 en las Industrias Culturales en la facturación, el valor agregado y el empleo en la actividad cultural. La misma permitió realizar una primera Estimación del impacto económico del COVID-19 en las Industrias Culturales en el mes de marzo 2020.

A los fines de realizar un relevamiento exploratorio acerca de las problemáticas principales del sector cultural y de las repercusiones sociales y económicas de la coyuntura del ASPO provocadas por la pandemia COVID-19 se realizó además la Encuesta Nacional de Cultura cuyos resultados publicados se encuentran disponibles en [Primeros resultados de la Encuesta Nacional de Cultura | Ministerio de Cultura](#)

Posteriormente y transcurridos siete meses de pandemia desde el inicio del ASPO, se realiza una nueva Medición del Impacto del Covid-19 en las Industrias Culturales en la producción, el consumo y el empleo tomando en consideración los datos de los dos primeros trimestres del año 2020 proporcionados por el INDEC y otros relevamientos del SInCA. El informe de medición de impacto se encuentra disponible en [:: Sistema de Información Cultural de la Argentina :: Notas \(sinca.gob.ar\)](#)

El período de medición fue:

La primera Estimación del impacto económico del COVID-19 en las Industrias Culturales se realizó en base a una estimación de datos del primer trimestre del año 2020.

La Encuesta Nacional de Cultura (en su primer corte) fue realizada del 6 al 27 de abril del año 2020.

La segunda Estimación del impacto económico del COVID-19 en las Industrias Culturales se realizó en base a los datos de los dos primeros trimestres del año 2020.

Los principales hallazgos fueron:

La Metodología de Medición de Impacto Económico del COVID-19 en las Industrias Culturales permitió pensar diversos escenarios y medir el efecto de la pandemia en la facturación, el valor agregado y el empleo en la actividad cultural. La metodología propone dos escenarios: el primero contempla la proyección 2020 para los indicadores de producción y empleo en condiciones normales y el segundo proyecta el impacto de la suspensión de actividades presenciales y una estimación de los efectos de la caída de la demanda.

La metodología y criterios adoptados para realizar la estimación del impacto económico en las industrias culturales en virtud de las medidas adoptadas frente a la pandemia del COVID-19 fueron las siguientes:

- ❶ **FACTURACIÓN Y VALOR AGREGADO:** estos indicadores fueron estimados en base a las cifras de Valor Bruto de Producción y de Valor Agregado que surgen de la Cuenta Satélite de Cultura. El primero permite estimar el impacto de las medidas COVID-19 en la facturación de cada sector cultural y el segundo, estima el impacto en la actividad económica cultural y en comparación con la economía en su conjunto. Para el cálculo del impacto en la facturación y en el Valor Agregado, los sectores y ramas considerados fueron agrupados de acuerdo con el efecto estimado del freno de la actividad económica en: impacto total, parcial o nulo.
- ❷ **EMPLEO PRIVADO:** para estimar el impacto de las medidas adoptadas ante la pandemia del COVID-19 en el empleo privado se tuvieron en cuenta dos variables que determinan su magnitud: el impacto en la actividad de cada sector, sobre la misma base y supuestos que en el apartado anterior y la condición laboral de los puestos de trabajo. En este sentido, se desagregó el conjunto de los puestos de trabajo según su condición laboral, por sector. Es decir, se diferenciaron puestos de trabajo autónomos de puestos en relación de dependencia. Y entre estos últimos, se distinguieron los trabajos bajo una relación formal de los trabajos informales.

Como resultado, la primera estimación del Impacto Económico del COVID-19 en las Industrias Culturales realizada en marzo del año 2020 indicó que la facturación podría sufrir una merma del 34%, la producción una caída a través del VAB del 45% y con relación al empleo resultó que cerca del 45% de los puestos de trabajo de los sectores culturales se podría encontrar en alguna clase de situación de riesgo, el 30% sin ingresos y el 24% podría presentar impactos leves o nulos.

La Encuesta Nacional de Cultura consideró un total de 15.260 casos: 13.019 personas y 2241 organizaciones. Se diseñaron dos cuestionarios de aplicación autoadministrada (uno dirigido a personas y otro, a organizaciones), cada uno compuesto por 30 preguntas, la mayoría estructuradas y otras abiertas. Para caracterizar agentes y actores culturales, se indagó su localización geográfica, el sector cultural de pertenencia, el tipo de actividad desarrollada, el tipo de funcionamiento en tanto unidad económica (ingresos/egresos principales), la cantidad de personas participantes (remunerada o voluntariamente) y su nivel de formalidad. Para identificar los efectos económicos y sociales producto del aislamiento social, preventivo y obligatorio, se relacionó la información obtenida con las problemáticas surgidas en el último mes, la disminución (e incluso cese) de ingresos por el trabajo en la actividad cultural y la búsqueda de ingresos alternativos, el retraso en los pagos por trabajos ya realizados y por gastos a realizar. Además, se relevaron las estrategias utilizadas para enfrentar la situación y el nivel de conocimiento de herramientas/ ayudas brindadas por organizaciones públicas y/o privadas para mitigar los efectos de la crisis en el sector.

En relación con las personas que respondieron la encuesta, el 70% trabaja de manera independiente y entre ellos 9 de cada 10 lo hace sin ingresos estables. Además, aparece con fuerza el “perfil docente” que trabaja en la enseñanza cultural de manera independiente. La problemática frecuente más mencionada en la encuesta es la búsqueda de ingresos alternativos; y las dificultades experimentadas durante el primer mes de aislamiento social, preventivo y obligatorio son la cancelación de actividades culturales y su correspondiente pago, la no percepción de ingresos por

las actividades culturales y la imposibilidad de pagar alquileres y servicios. Uno de los perfiles más perjudicados es el de las personas que trabajan de manera independiente, sin ingresos estables, y cuya actividad en el ámbito cultural representa más de la mitad de sus ingresos mensuales (32% de los casos). Para mitigar los efectos del aislamiento, la mitad de las personas encuestadas intentó adaptar su actividad/trabajo cultural a la modalidad virtual y trabajar desde el hogar.

Respecto de las organizaciones encuestadas, la mayoría se desarrolla en los sectores Teatro, Música y Formación y/o Educación cultural y /o artística; y realizan actividades de Creación y producción, Formación y educación, y Exhibición de bienes, actividades y obras. Sólo el 33% posee personería jurídica (la mitad, bajo la figura de Asociación civil). La problemática más frecuente radica en la necesidad de buscar ingresos alternativos; y las dificultades surgidas específicamente como consecuencia del aislamiento social son el atraso o la imposibilidad de realizar pagos de servicios, alquileres, sueldos/honorarios e impuestos. Las estrategias más empleadas se relacionan con el universo virtual y con la solicitud de ayuda y contención por parte del Estado.

La segunda Estimación del Impacto Económico del COVID-19 en las Industrias Culturales (realizada en base a los datos de los dos primeros trimestres del año 2020) con el ASPO en el segundo trimestre en plena vigencia y la eliminación de todas las actividades que requieren asistencia física de personas, presentó una caída del VAB cultural del 27% en este trimestre con respecto al mismo período del año 2019 ocupando el tercer puesto entre los sectores económicos más afectados por el Covid-19 durante el segundo trimestre del año 2020. Dado que la caída promedio de la producción económica durante el segundo trimestre del 2020 fue del 19%, la de la actividad cultural fue un 42% más alta que la del promedio total de la economía. El carácter disruptivo de la pandemia de Covid-19 y las medidas sanitarias adoptadas para mitigar su potencial de daño (ASPO) expusieron claramente esta heterogeneidad de las industrias culturales: en los sectores afectados de modo directo por la suspensión de la presencialidad, la caída fue superior a la del promedio del sector cultural en general. Por otro lado, en los sectores declarados servicios esenciales, donde el consumo es más inelástico a las variaciones de ingresos, como la TV y la radio, el nivel de actividad prácticamente no presentó variaciones interanuales.

Incorporación de los hallazgos obtenidos en las mediciones instrumentadas en el país:

A partir de una iniciativa de Argentina (Metodología de Medición de Impacto económico) y como bloque de países alineados en Mercosur Cultural, surge la necesidad de realizar una medición de los efectos del impacto de la pandemia en las industrias culturales de la región, fundamental para comenzar a diseñar políticas y estrategias acordes a las necesidades de cada país de la región.

El marco metodológico desarrollado permitió estimar el efecto de la pandemia en la facturación, el valor agregado y el empleo en la actividad cultural. Este ejercicio resultó fundamental para diseñar las políticas implementadas para aminorar los efectos de la emergencia sanitaria y acompañar a artistas, trabajadores y trabajadoras de las industrias culturales. A los que se le añaden los resultados arrojados por la Encuesta Nacional de Cultura.

Entre las medidas generales, el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) y el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP) fueron las de mayor alcance. Por su parte, los subsidios y becas del Ministerio de Cultura fueron centrales para acompañar a quienes por diversos motivos no entraban dentro del universo de las medidas generales mencionadas. El alcance de las

acciones del gobierno nacional en el sector cultural fue: 100.335 artistas, trabajadores y trabajadoras de la cultura a través del programa de Asistencia al Trabajo y la Producción y de los subsidios y becas del Ministerio de Cultura de la Nación, 5.569 empresas culturales a través del programa de Asistencia al Trabajo y la Producción, tasa 24% y línea Banco de la Nación Argentina y MiPyME CULTURA y 5.524 espacios y organizaciones culturales a través de subsidios del Ministerio de Cultura de la Nación. De esta forma, la articulación entre las diferentes carteras de gobierno resultó en una intervención efectiva en el amplio espectro del sector cultural.

Principales desafíos a futuro en materia de información cultural que fueron visualizados en el marco de la pandemia:

Los datos arrojados por la Encuesta Nacional de Cultura son contundentes en lo concerniente a la centralidad del proceso de reconversión virtual de la actividad cultural. Muestran, por ejemplo, que en el primer tramo del ASPO tan sólo un 18 % de las personas fueron taxativas al afirmar la imposibilidad de reconvertir su actividad a la virtualidad. Es decir, la amplia mayoría no sólo no fue reactiva, sino que se mostró interesada en adquirir herramientas y formación para virtualizar y monetizar su actividad.

Otro aspecto interesante es el del impulso asociativo que recorre con fuerza las arterias del campo cultural y que deja abierto el interrogante acerca de la relación entre pandemia, virtualización y asociatividad sectorial.

Asimismo, la segunda Estimación de Impacto del Covid-19 en las Industrias Culturales muestra cómo la combinación de la suspensión de la actividad general y el despliegue sin precedentes de la digitalización de la vida económica y social tuvieron un impacto diferencial en las actividades según el grado de dependencia respecto de la presencialidad.

La reconversión digital de parte de la actividad del sector cultural está en marcha desde hace ya más de una década. Las mediciones de las conexiones a internet a las que alude el informe, y el desglose y comparación de la evolución de accesos fijos y móviles, así como las ediciones de 2013 y 2017 de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales realizadas por el Ministerio de Cultura de la Nación, dan cuenta de la importancia de medir la migración digital de la actividad cultural para comprender su devenir como sector. En este sentido, los datos que arroja el informe sobre la actividad de los sectores que conforman el campo cultural no solo permiten dar cuenta del impacto inmediato de la pandemia y de las medidas de distanciamiento social, sino que aportan indicios acerca de la reconfiguración del sector cultural en tiempos por venir, es decir, en tiempos post-pandémicos. Queda planteado, entonces, el doble desafío de articular la convivencia futura entre formas presenciales y virtuales de actividad cultural, y de diseñar herramientas de medición del consumo cultural cuando el ticket deja de ser medida exclusiva del consumo. En ese sentido, también se abre el interrogante acerca de posibles alternativas de monetización de las nuevas formas de visualización. En este sentido, la revisión de políticas (o condiciones) en torno al uso y acceso de las tecnologías para que no sólo garanticen una ampliación en el acceso sino una distribución justa para los artistas respecto de las plataformas adquiere relevancia.

BRASIL

Las estrategias de medición de información cultural desarrolladas para estimación de efectos de la pandemia fueron:

A Secretaria Especial de Cultura não desenvolveu estratégias de medição ou levantamento a partir do Sistema de Informações e Indicadores Culturais, mas vem desenvolvendo diversas ações, cabendo destacar as seguintes:

- ❶ Lançamento de questionário simplificado direcionado a artistas e gestores culturais brasileiros, com o objetivo de monitorar os impactos da pandemia de Covid-19 sobretudo na área de eventos culturais que, a partir daquele momento, foram sendo progressivamente cancelados ou adiados em razão do contexto de emergência sanitária. Solicitou-se informações tais como: perfil do respondente; evento sujeito a cancelamento ou adiamento; local de realização do evento (UF/município); tipo de evento cancelado/adiado; financiamento do evento (pública/privada/recursos próprios – federal/estadual/municipal); perda estimada de receita; montante investido não-reembolsável; número de trabalhadores afetados. A análise das respostas obtidas está em andamento (resultados ainda não disponíveis).
- ❷ No que diz respeito a feiras e ações literárias, a Secretaria Especial de Cultura realizou em 2019 edital de seleção e, até esta data, 60% das ações contempladas foram adiadas ou convertidas para o formato digital. As demais, previstas para o último trimestre de 2020, ainda não se manifestaram para alterar seus períodos de execução. No caso das Bibliotecas, a estratégia utilizada foi a formulação de questionário distribuído às mais de 6.000 bibliotecas, cadastradas nos 27 Sistemas Estaduais e Distrital de Bibliotecas Públicas do Brasil.
- ❸ Com a Biblioteca Nacional no Rio de Janeiro fechada, para estimar o impacto, utilizou-se a observação dos acessos aos serviços de informação digital, que obtiveram aumento expressivo no período da pandemia.
- ❹ No que diz respeito a sítios patrimoniais, foi realizada consulta junto aos gestores responsáveis pelos sítios classificados como patrimônio mundial da UNESCO.

Os resultados das iniciativas ❶ e ❷ ainda não se encontram disponíveis para publicação.

❸ <http://bndigital.bn.gov.br>

❹ Não há publicação.

El período de medición fue:

- ▶ Abril de 2020 a setembro de 2020
- ▶ 3 e 23 de junho de 2020
- ▶ 15 de março e a 15 de setembro
- ▶ Agosto de 2020

Los principales hallazgos fueron:

- ▶ A partir dos resultados obtidos em ambas as iniciativas de medição, pretende-se agregar conhecimento, principalmente em matéria de dados e indicadores quantitativos, sobre os impactos específicos da pandemia de Covid-19 nos setores culturais e criativos. Somados a outros estudos e pesquisas análogas já publicadas ou em andamento, os resultados obtidos comporão um diagnóstico atual dos setores que, por sua vez, será imprescindível e de inestimável valia para o planejamento, a elaboração e a implementação de políticas públicas, em todos os níveis federativos, que busquem mitigar os efeitos negativos da pandemia nos setores criativos.
- ▶ Percepção da importância das bibliotecas; desenvolvimento de iniciativas sociais, comunitárias, de saúde para ajudar à população; atividades específicas realizadas durante a pandemia; medidas tomadas para apoiar as bibliotecas durante a crise; alianças geradas com outras organizações públicas, privadas ou da sociedade civil; lições geradas com a crise; medidas implementadas para a reabertura física das bibliotecas; limitações tecnológicas; entre outros.
- ▶ Evolução mensal no número de acessos no longo dos meses (planilha FBN em anexo com variações compatativas):

Fevereiro: 6.849.139
Março: 7.959.550
Abril: 9.532.191
Maio: 9.691.006
Junho: 9.781.675
Julho: 9.256.754
Agosto: 9.266.527
- ▶ No que diz respeito aos sítios reconhecidos como Patrimônio Mundial, o impacto pode ser sentido na cessação da visitação de praticamente a totalidade dos sítios patrimônios mundial e equipamentos culturais do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), estando relacionados não apenas à imposição de barreiras à visitação, mas à própria diminuição da atividade turística em função do receio de contágio. Do ponto de vista do observado nas atividades afetas à Conservação do Patrimônio, há impacto na realização de obras, devido à necessidade de proteção dos funcionários das empresas contratadas, e aos servidores que exercem a fiscalização dos contratos. Por outro lado, houve um grande impacto no que se refere às ações de mobilização social, em especial nos projetos relacionados à assistência técnica para melhoria habitacional em imóveis localizados em áreas tombadas, sempre realizados com mobilização social, e os planos de conservação, que são elaborados com participação social. As ações "de campo" de assistência técnica foram suspensas.

Incorporación de los hallazgos obtenidos en las medidas instrumentadas en el país:

Os resultados irão subsidiar reformulação das práticas de serviços oferecidos antes da pandemia por meio da incorporação de estratégias, ações e atividades realizadas durante a pandemia nas políticas públicas.

Principales desafíos a futuro en materia de información cultural que fueron visualizados en el marco de la pandemia:

Um dos grandes desafios é realizar coleta e gestão de dados e informações culturais com maior frequência e rapidez, de forma que a situação do setor cultural possa ser avaliada de maneira mais frequente e dinâmica. O tempo de reação para a produção de dados e estatísticas, portanto, poderia ser aperfeiçoado, porém esse é grande desafio impõe elevado custo financeiro, bem como necessidade de mais recursos materiais e financeiros.

CHILE

Las estrategias de medición de información cultural desarrolladas para estimación de efectos de la pandemia fueron:

En el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio en función de la estimación de los efectos de la pandemia en el sector cultural, crea la Consulta pública Online "Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos / COVID-19", consistente en una consulta sobre la situación laboral y los posibles problemas que hayan surgido en el sector a raíz de la contingencia sanitaria.

Su objetivo fue servir de insumo para la toma de decisiones orientadas a la ampliación y/o reformulación de los instrumentos institucionales existentes, a la focalización de las convocatorias de concursabilidad de fondos y a la disposición de nuevas formas de apoyo que permitan enfrentar esta situación.

Se dispuso un cuestionario estandarizado que comprendió 45 preguntas, la mayor parte de ellas de carácter estructurado.

La consulta se realizó a través de un cuestionario auto aplicado y fue contestado libremente por quienes ingresaron al sitio web creado para estos fines. La convocatoria estuvo dirigida a organizaciones, agrupaciones y personas naturales que se auto identifican como trabajadores(as) y/o agentes de la cultura, las artes y el patrimonio. El cuestionario fue respondido por 13.147 personas y 1.932 organizaciones. Se indica que no se realizó un muestreo para esta consulta y por lo tanto sus resultados no poseen carácter probabilístico.

La información es pública y se encuentra disponible en:

<https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/catastro-covid-19.pdf>

El período de medición fue:

23 de marzo al 13 abril 2020.

Los principales hallazgos fueron:

Los hallazgos permiten confirmar la situación de vulnerabilidad laboral en la que se encuentra gran parte del sector cultural y artístico del país debido a la emergencia sanitaria.

Entre las cifras recogidas destacan:

- ▶ El 79,4% de los trabajadores(as) independientes declararon no contar con ingresos estables.
- ▶ 81,4% declara dedicar más de la mitad de su actividad laboral al ámbito de la cultura, las artes o el patrimonio, mientras que el 82,7% señala que su dedicación a éste es superior al 76% de su actividad laboral total.
- ▶ Una gran proporción de los(as) participantes (40,4%) declara que no tiene ninguna alternativa de ingreso fuera del recibido por su trabajo en el ámbito cultural.
- ▶ 64,9% indica que está afiliado a algún sistema de previsión social. En este grupo, el 44,6% declaró que mantiene pagos al día de sus cotizaciones de salud. Los trabajadores independientes mantienen cotizaciones sin pagar en mayor proporción que quienes poseen un contrato (28,8% versus 13,1%).
- ▶ El 58,5% de los (as) participantes declara estar realizando o tener la posibilidad de realizar su trabajo en forma online si contara con asesoría para hacerlo.

- ▶ Entre quienes trabajan en labores técnicas se detecta mayor vulnerabilidad por la imposibilidad de realizar su trabajo de forma remota. El 49,7% de ellos declaran que es imposible trabajar online y para el 25,2% es algo que ven como muy difícil. Esta imposibilidad es también relevante para los sectores de la música y las artes escénicas, así como también para los sectores que comercializan bienes y servicios de manera presencial.

La consulta consideró la posibilidad de proponer formas de ayuda desde el Estado a los trabajadores, instituciones o empresas del ámbito cultural, estas propuestas se clasificaron en cuatro grandes ámbitos:

- ➊ Mejoras a la situación laboral y seguridad social.
- ➋ Cambios en sistemas de tributación, regulación, legislación cultural y coordinación interinstitucional.
- ➌ Formas específicas de apoyo estatal.
- ➍ Modificaciones al sistema de asignación de recursos a través de fondos concursables.

Incorporación de los hallazgos obtenidos en las medidas instrumentadas en el país:

Los hallazgos obtenidos del catastro han sido de utilidad para contar con información actualizada sobre el estado del sector cultural y ha servido para conocer las expectativas que personas e instituciones tienen con respecto a las respuestas que se entregan desde el sector público.

En particular, ha sido de importancia conocer las necesidades y propuestas que las personas y agrupaciones han señalado en la consulta, las que se relacionan con el Plan de Apoyo que está siendo actualmente implementado por el Ministerio. En este Plan se incorporan los siguientes ejes de apoyo:

- ▶ Apoyo a organizaciones culturales. Medida que apunta a aminorar el impacto de problemas como la cancelación y postergación de actividades, la disminución de ingresos y la reducción de ventas sufridas por los agentes y organizaciones culturales.
- ▶ Adquisición de contenidos culturales. Se ha puesto en marcha un proceso de adquisición de contenidos culturales para apoyar a organizaciones y agentes culturales (publicaciones, obras audiovisuales, obras de arte, piezas artesanales).
- ▶ Fomento a circulación, creación y/o producción artística.
- ▶ Formación y mediación artística.

Además, en el proceso general de adjudicación de fondos se han tomado medidas que apuntan a solucionar temas que aparecieron como problemáticos en la consulta:

- ▶ Simplificación de los procesos asociados a la asignación de fondos concursables.
- ▶ Modificaciones en la convocatoria de fondos concursables 2021 que apuntan a disminuir brechas de género, de concentración geográfica (mediante cuotas de género y regionales) y que consideran elementos relacionados con la reactivación del sector (incremento de recursos, creación de líneas nuevas de concurso).

Principales desafíos a futuro en materia de información cultural que fueron visualizados en el marco de la pandemia:

I.- Plan de Caracterización de los Agentes Culturales, Artísticos y Patrimoniales en Chile.

Se evidencia la ausencia de un instrumento único de registro que consolide información válida, confiable y segura sobre los agentes culturales de Chile (con base en los agentes definidos por la ley que crea el ministerio y política cultural nacional de cultura).

Frente a esta necesidad, se diseña el Plan de caracterización de agentes culturales, artísticos y patrimoniales en Chile. Este, consiste en una estrategia de mediano plazo, que busca identificar, dimensionar y conocer de manera multidimensional a los agentes que forman parte del sector cultural a nivel nacional.

Los agentes culturales son aquellos definidos en la ley de ministerio, y en las políticas nacionales, sectoriales y culturales. Están conformados, en términos generales, por Personas Naturales, Organizaciones y Agrupaciones del sector. El Plan está diseñado en cuatro etapas:

- ❶ Consolidación de información disponible sobre los agentes que componen el sector cultural.
- ❷ Creación de un registro nacional de agentes culturales.
- ❸ Encuesta Nacional de Caracterización de Agentes Culturales.
- ❹ Tercer Catastro Nacional de Espacios Culturales.

Estas actividades serán realizadas entre septiembre 2020 y diciembre 2021.

II.- Sistema de Información Cultural

Adicionalmente, se prepara el Sistema De Información Cultural, para el cual este 2020 se ha avanzado en una propuesta de arquitectura de información, que permita acceder a la información sobre el sector cultural de manera accesible y que cuente con información actualizada. En esta etapa se prioriza temáticas abordadas en la ley que rige al Ministerio (agentes culturales, espacios culturales y participación cultural).

Las etapas contempladas para 2020 incluyen la revisión de modelos conceptuales que guíen la propuesta y la identificación de necesidades y fuentes de información.

En general, se están realizando acciones que permitan en un mediano plazo, fortalecer instrumentos y acceso a datos relacionados a empleo cultural y sus principales características.

COLOMBIA

Las estrategias de medición de información cultural desarrolladas para estimación de efectos de la pandemia fueron:

Aproximación al impacto macroeconómico generado por la COVID-19 en los sectores culturales y creativos a nivel nacional: la estrategia se construyó a partir del análisis del gasto de los hogares en una canasta básica de bienes y servicios culturales y creativos y se proyectó el impacto a nivel de producción, valor agregado nacional y empleos perdidos por la pandemia.

La información es de uso interno del Ministerio.

El período de medición fue:

Medición coyuntural mensual enero-agosto (2020)

Los principales hallazgos fueron:

El ejercicio permitió aproximarse al impacto a nivel nacional generado por la pandemia en las principales variables macroeconómicas. Entre ellos, se analizó el comportamiento del consumo y su respuesta a las medidas de orden nacional instauradas por el gobierno; también se analizó la dinámica de la producción naranja y su respectivo valor agregado generado. Finalmente, el ejercicio permitió la identificación de cuáles serían los subsectores más afectados a partir de la clasificación utilizada en el país por áreas naranja.

Incorporación de los hallazgos obtenidos en las medidas instrumentadas en el país:

El ejercicio de aproximación al impacto generado por la COVID-19 en Colombia, permitió analizar y dimensionar la magnitud de las dificultades por las que atravesó el sector. Además, las medidas instauradas a nivel nacional para prevenir y mitigar el virus, repercutieron en el ejercicio de la actividad económica del sector. En este sentido, los resultados fueron un insumo de referencia para preparar políticas públicas en pro de beneficiar a los agentes culturales más golpeados y asimismo, idear la reactivación económica del sector a nivel nacional

Principales desafíos a futuro en materia de información cultural que fueron visualizados en el marco de la pandemia:

La periodicidad de las estadísticas oficiales es el principal desafío a la hora de analizar eventos coyunturales; lo anterior, en el sentido que la calidad y representatividad estadística impide obtener mediciones cuya desagregación temporal sea inmediata. Este es una característica propia de las estadísticas oficiales y el desafío se encamina a desarrollar fuentes de información alternativas por medio de encuestas coyunturales que permitan realizar estimaciones en este sentido.

ECUADOR

Las estrategias de medición de información cultural desarrolladas desde el sistema de información de Ecuador para estimación de efectos de la pandemia fueron:

El Sistema de Información Cultural SIIC estimó de forma mensual las pérdidas económicas y laborales ocurridas en el sector del arte y la cultura durante el periodo de confinamiento, restricción de movilidad y Estado de Excepción declarada por el Presidente de la República como consecuencia de la emergencia sanitaria, posterior para el periodo de junio a octubre realizó un cálculo de la reactivación del sector.

Para la estimación de las pérdidas, se empleó como fuentes las “Ventas y exportaciones totales-2019”, de 28 actividades económicas relacionadas al arte y la cultura, que se registran en el Servicio de Rentas Internas (SRI), organismo a cargo de la recaudación tributaria en el Ecuador.

Se tomó uno a uno los meses de análisis y con ellos se estimó el valor de pérdidas en dólares desde el mes de marzo a mayo.

Para recabar los datos sobre las condiciones de empleo, ingresos y vulnerabilidad del sector, se usó la Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo (ENEMDU)-2019.

El SIIC estableció una metodología de cálculo de las pérdidas, en función de cada mes: para el mes de marzo se tomaron los datos de 15 días de paralización; mientras que, para los siguientes meses de abril y mayo, se realizaron ajustes tomando en cuenta la evolución de las medidas de confinamiento expedidas por el Comité de Operaciones de Emergencia COE Nacional. Esta es la razón por la cual se ha elaborado un boletín mensual, pues la dinámica varía de un mes a otro.

Para el cálculo de reactivación del sector, el SIIC presentó otro boletín, donde utilizó como fuentes las “Ventas y exportaciones totales-2020”, para los meses de junio a octubre, de las mismas 28 actividades económicas utilizadas en la estimación de pérdidas. Para analizar las condiciones de empleo se incluyó los resultados de la ENEMDU-telefónica (2020).

Los boletines realizados por la Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura (DISNC), se encuentran albergados en la página del Sistema Integral de Información Cultural (SIIC); específicamente, en la parte de Investigación → Boletines, o directamente en el siguiente enlace se puede visualizar los tres: <https://siic.culturaypatrimonio.gob.ec/index.php/boletines/>

También se puede acceder de forma individual con los siguientes enlaces:

- ▶ Primer boletín del impacto económico del Covid-19 en el Sector Arte y Cultura del Ecuador - Pérdidas marzo 2020: <https://bit.ly/3cHCs00>
- ▶ Segundo boletín del impacto económico del Covid-19 en el Sector Arte y Cultura del Ecuador - Pérdidas abril 2020: <https://bit.ly/2MSZ9mT>
- ▶ Tercer boletín del impacto económico del Covid-19 en el Sector Arte y Cultura del Ecuador - Pérdidas mayo 2020: <https://bit.ly/2MSsVs6>
- ▶ Impacto del Covid-19 y reactivación del sector artístico y cultural del Ecuador, diciembre 2020: <https://bit.ly/3pRiZgO>

El período de medición fue:

Se han realizado cuatro boletines; los tres primeros se enfocan en la estimación de pérdidas: el primero es para un periodo de 15 días (16 de marzo a 31 de marzo); el segundo comprende todo el mes de abril, el tercero todo el mes de mayo, el cuarto boletín trata sobre la reactivación del sector artístico y cultural que comprende los meses de junio a octubre.

Los principales hallazgos fueron:

Los principales hallazgos encontrados en estos informes radican en las pérdidas que se pudo estimar para cada mes de paralización en el Ecuador. En los 15 días del mes de marzo que se dio el confinamiento el sector llegó a perder aproximadamente 11 millones de dólares, siendo las actividades audiovisuales y cinematográficas las mayormente afectadas, con el 52,52% de participación.

En este mismo contexto económico para el mes de abril se obtuvo un valor de pérdidas por 31 millones, para este mes se tomó a consideración los datos de mes completo y se realizó una ponderación de la paralización de las actividades involucradas. Las actividades audiovisuales o cinematográficas siguieron reportando los valores más altos en pérdidas seguidos de las Editoriales, publicación de libros e investigación.

Finalmente, para el mes de mayo se tuvo una estimación de 27 millones.

Con los meses de abril y mayo se pudo determinar que, promediando la dinámica de las actividades incluidas en el cálculo, se estima que el sector artístico y cultural tiene el 85% de paralización. Cabe recalcar que estas pérdidas incluyen actividades de exhibición o distribución de contenidos.

Con lo referente a las condiciones de empleo, ingresos y vulnerabilidad del sector, tomando en cuenta las tres divisiones de empleo que maneja Ecuador (adecuado, inadecuado y no clasificado), se encontró que a partir de los datos de 2019 el Empleo Cultural corresponde al 3,88% del Empleo Total.

A nivel nacional, se calculó que más del 70% de las actividades artísticas y culturales mantuvieron una paralización total, ya que se desarrollan de modo presencial y su flujo comercial depende de esta característica. En ese sentido, las actividades culturales y artísticas han recibieron un impacto negativo debido a la emergencia sanitaria.

Industrias culturales como la editorial o la audiovisual presentaron pérdidas por el confinamiento, pero muchos de sus trabajadores pudieron incorporarse al teletrabajo a medida que se reorganizaron las actividades. No obstante, esta posibilidad no se ajustaba a artistas que viven de presentaciones o espectáculos públicos/privados; su adaptación a esquemas de teletrabajo les podría llevar más tiempo y no todos adoptarían esta modalidad.

Dentro del empleo cultural adecuado se encuentran actividades artísticas y culturales formalizadas y encadenadas con otros sectores. Se estima que en esta categoría se hallan 140 mil plazas de trabajo. Por otro lado, el Empleo Cultural Inadecuado está constituido principalmente por personas que realizan obras artísticas o trabajan en áreas culturales y que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad dada la habitual informalidad del sector y la flexibilidad de sus tareas.

Adicionalmente, se ha logrado determinar que, dentro del grupo correspondiente al empleo cultural adecuado, el 58,32% gana entre \$395 a \$788, el 21,78% recibe entre \$789 y \$1.192, y el 7,01% obtiene entre \$1.183 a \$1.576; apenas el 2,54% recibe menos de \$394. Esta realidad cambia totalmente en el empleo cultural inadecuado, donde se evidencia que el 92,44% recibe máximo \$394, mientras que el resto (7,56%) no recibe un valor monetario. Ninguno de estos trabajadores supera el Salario Básico Unificado, lo cual refleja la susceptibilidad y vulnerabilidad del grupo de trabajadores informales cuya situación se agudiza en condiciones de pandemia.

Con respecto, a la información recabada para medir la reactivación del sector artístico y cultural, durante el periodo de junio a octubre, se ha logrado determinar que esta se caracteriza principalmente por la adaptación de las personas a las plataformas digitales y la implementación de diversos protocolos de bioseguridad para la reactivación de las actividades y servicios culturales, apoyados y gestionados por el Ministerio de Cultura y Patrimonio en el COE Nacional. El SIIC ha calculado que esta recuperación alcanza aproximadamente los 69 millones de dólares. Siendo las actividades audiovisuales y las enfocadas en el diseño gráfico, de interior, fotografía especializada, las que han reportado la mayor recuperación económica.

Si bien esto implica mejoría en las condiciones económicas del sector artístico y cultural por la reactivación de sus actividades, con respecto al año anterior se sigue evidenciando pérdidas, sin embargo, hay que reconocer la recuperación notable del sector, dado por la digitalización y el apoyo gubernamental.

En cuanto a las condiciones laborales, durante el periodo de pandemia se realizó la ENEMDU telefónica (mayo-junio 2020), en el cual se estima que el empleo cultural total decreció aproximadamente un 18,15%, con respecto a los datos de la ENEMDU 2019, parcialmente se tiene que el empleo cultural adecuado fue el mayormente afectado, mientras que, el empleo inadecuado cultural tiene un ligero crecimiento del 8,93%.

Incorporación de los hallazgos obtenidos en las medidas instrumentadas en el país:

En primera instancia se pudo viabilizar la vulnerabilidad del sector, por lo cual se plantó la necesidad de reactivar las actividades culturales implementando muchos protocolos de reactivación paulatina, dependiendo de las disposiciones del COE Nacional en cuanto a medidas de bioseguridad para la reapertura.

Tradicionalmente para el día de la madre y día del padre, celebrados en el mes de mayo y junio, respectivamente, se permitió que los artistas y gestores culturales que pertenecen al Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC), puedan realizar serenatas con el fin de que generen recursos cuando aún nos encontrábamos en cuarentena.

Esta medida permitió que más de 3.000 trabajadores del arte y la cultura generen ingresos.

Las mediciones establecidas desde el SIIC también derivaron en la implementación del programa "Cultura en Movimiento" a través del RUAC para que diversos artistas y gestores culturales apliquen a un fondo de recursos no reembolsables para el desarrollo de sus proyectos digitales o semipresenciales. Se han beneficiado a 1.300 trabajadores del arte y la cultura con una inversión que llegará a los dos millones hasta finales de 2020.

Principales desafíos a futuro en materia de información cultural que fueron visualizados en el marco de la pandemia:

El principal desafío que se encuentra es buscar más medidas y estrategias en el contexto de reactivación de las actividades culturales, con la finalidad que la recuperación lograda hasta el momento siga en ascenso durante el siguiente año.

De igual manera en el Ecuador se tiene el desafío permanente de lograr mejores registros administrativos para obtener información de consumo de los habitantes del territorio nacional.

Mediante la implementación de la Encuesta de Hábitos Lectores, Prácticas y Consumos Culturales se aspira a obtener información del contexto de la pandemia y cómo se han modificado las prácticas y costumbres en cuanto a consumos digitales. El gran desafío es usar esta información para la planificación y elaboración de la política pública

PARAGUAY

Las estrategias de medición de información cultural desarrolladas para estimación de efectos de la pandemia fueron:

A partir del inicio de la cuarentena sanitaria restrictiva en marzo del 2020, se realizó un relevamiento de la población del sector cultural en situación de vulnerabilidad a través de:

- ▶ Registros administrativos de asociaciones y organizaciones que nuclean a ciertos sectores.
- ▶ Registros administrativos de las Secretarías Departamentales de Cultura de las Gobernaciones del país.
- ▶ Registro a través de la disposición de medios digitales de la Secretaría Nacional de Cultura, para quienes no se encontraban en ninguno de los anteriores.
<http://www.cultura.gov.py/2020/03/comunicado-a-la-comunidad-cultural/>

A través de las cuales pudimos constatar que más de 1400 trabajadores del sector cultural en situación de vulnerabilidad fueron beneficiarios por los subsidios del Estado denominados “Ñangareko” y “Pytyvõ”. <http://www.cultura.gov.py/2020/05/mas-de-1400-trabajadores-del-sector-cultural-en-situacion-de-vulnerabilidad-fueron-beneficiarios-de-nangareko-y-pytyvo/>

Con el apoyo del Sistema de Información Cultural del Ministerio de Cultura del Ecuador, se realizó el diseño y luego se puso en marcha un sistema de registro único para artistas, gestores y organizaciones culturales del Paraguay. <http://www.cultura.gov.py/2020/05/cultura-presento-proyecto-de-ley-para-creacion-de-registro-nacional-de-organizaciones-artistas-y-gestores-culturales/>

El sistema de registro denominado “TERA” es utilizado para el empadronamiento de artistas, gestores culturales y personas cuya actividad laboral se encuentra directamente vinculada a la expresiones artísticas o culturales en sus diversas manifestaciones, en el marco de la Ley N° 6584/2020, para la transferencia de fondos en concepto de apoyo financiero, en donde el Decreto 4368/2020 lo reglamenta. <http://www.cultura.gov.py/2020/09/la-snc-habilita-tera-el-registro-de-artistas-gestores-y-organizaciones-culturales-del-paraguay/>

La información inicialmente es utilizada para delinear y definir las políticas culturales de la Secretaría Nacional de Cultura hacia la población afectada.

El primer período de medición fue:

Del 27 de marzo al 21 de setiembre de 2020.

Los principales hallazgos fueron:

10.433 trabajadores culturales, nacionales y extranjeros, residentes en todo el país.
<http://www.cultura.gov.py/2020/09/comunicado-a-la-opinion-publica-10433-trabajadores-culturales-se-registraron-en-tera/>

Rango de edades:

Menores de 20 años: 454

De 20 a 29 años: 3.073

De 30 a 39 años: 2.806

De 40 a 49 años: 1.550

De 50 a 59 años: 1.163

60 o más años 1.387

Nacionalidades:

Paraguayos: 10.088

Paraguayo nacionalizado: 12

Extranjero: 333

El segundo período de medición fue:

Del 22 al 25 de Octubre de 2020.

<http://www.cultura.gov.py/2020/10/comunicado-a-la-opinion-publica-12/>

Los principales hallazgos fueron:

La Secretaría Nacional de Cultura (SNC) culminó el procesamiento, verificación y cruzamiento de datos, totalizando 12.172 inscriptos en ambas etapas.

<http://www.cultura.gov.py/2020/10/tras-segundo-periodo-de-registro-habilitado-la-snc-culmino-la-verificacion-de-datos-registrados-en-la-plataforma-tera/>

Se cuenta con datos por Departamento, por tipo de actividad cultural, situación laboral y por nacionalidad.

Incorporación de los hallazgos obtenidos en las medidas instrumentadas en el país:

Ha contribuido a dimensionar cuantas personas dedicadas al sector han sido afectadas, y ha aportado a que el sector sea incluido en el programa de subsidio del estado.

Principales desafíos a futuro en materia de información cultural que fueron visualizados en el marco de la pandemia:

El desarrollo de un sistema de recolección de información y datos mejor sistematizados, tanto para información interna, como externa, con normas y estrategias consensuadas, e indicadores definidos y asociados a instancias generadoras de información.

Realizado por: Delhani Báez, Directora del SICPy dependiente de la Dirección General de Planificación, Desarrollo e Innovación Cultural, de la Secretaría Nacional de Cultura.

PERÚ

Las estrategias de medición de información cultural desarrolladas para estimación de efectos de la pandemia fueron:

- ▶ Encuesta sobre el impacto del estado de emergencia por el COVID-19 en el sector de las artes, museos e industrias culturales y creativas
- ▶ Estudio sobre las características, el estado actual y las percepciones de los proyectos de fomento de lectura y/o escritura en el marco del estado de emergencia nacional por el COVID-19
- ▶ Sondeo sobre las características y la situación de los agentes del sector del libro antes y durante el estado de emergencia nacional decretado por el COVID-19

La información de la Encuesta es pública y se encuentra disponible en: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/790476/Informe_ok_05JUN20.pdf

La información del estudio y sondeo son de uso interno del Ministerio.

El período de medición fue:

- ▶ 4 al 12 de abril
- ▶ 21 de mayo al 3 de junio
- ▶ 8 al 22 de abril

Los principales hallazgos fueron:

- ❶ Se recogió información a nivel nacional sobre el impacto generado por el Estado de Emergencia por motivo del COVID-19. Algunos hallazgos centrales son:
 - i Entre marzo y junio, se tienen S/ 162,967,928 de soles en pérdidas económicas.
 - ii Las mayores pérdidas se dieron en Lima, Piura, Arequipa, Cusco y La Libertad.
 - iii Todas las actividades culturales presentan pérdidas económicas significativas, principalmente las de educación y formación cultural, audiovisual, artes escénicas, libro y música.
 - iv El 91% de los encuestados son trabajadores independientes o de pequeña empresa.
 - v El 89% de encuestados tienen como ingreso principal a su actividad cultural.
 - vi El estado de emergencia ha afectado a 51,843 personas vinculadas al sector cultural y el 73% de encuestados ha cancelado entre 1 y 20 servicios o actividades artísticas, haciendo un total de 64,997 servicios o actividades canceladas.
- ❷
 - a Los mediadores y responsables no han sido indiferentes ante la situación de la emergencia sanitaria. Algunos se han convertido en punto focal y apoyo para la atención de las comunidades. Han mostrado su preocupación por los usuarios.
 - b La situación ha demostrado la capacidad que tienen los mediadores para gestionar sus proyectos.
 - c Muchos han sido autodidactas para asegurar así la continuidad de sus proyectos bajo el formato digital.

- ④ El rol de la Dirección del Libro y la Lectura es apoyar con lineamientos y protocolos necesarios para que puedan llevar a cabo actividades con los mayores niveles de seguridad posible.
- ⑤ Muchos de ellos han buscado plataformas y fuentes internacionales para hacer sus actividades. Parece que confían más en la información que se produce afuera.
- ⑥ El estudio ha permitido generar evidencia sobre lo que ocurre en los proyectos locales de fomento de lectura y/o escritura.

Resultados generales:

- ① La mayoría de proyectos de fomento de lectura y/o escritura hacen lectura comunitaria y de grupo, aunque persiste la lectura como complemento a la dinámica escolar.
- ② Sobre la estructura organizacional de los proyectos de fomento de lectura y/o escritura, se tiene que 72.5% de estos cuentan con voluntarios. Es necesario anotar que los voluntarios que permanecen mayor tiempo y tienden a convertirse en líderes de las iniciativas.
- ③ Se observó que la mayoría de informantes eran mujeres. Con ello se puede ver que existe mayor representatividad de este género en el desarrollo de los proyectos de fomento de lectura y/o escritura que participaron en el sondeo. Asimismo, existe mayor representatividad del grupo etario comprendido por las personas entre los 30 y 44 años de edad.
- ④ Por otro lado, se encontró que, de las 120 personas informantes, 62 personas residen en Lima Metropolitana (el 51.7%)
- ⑤ Se observa mayor predominancia de mediadores(as) de lectura en relación al rol que desempeña la persona informante en el proyecto; y con respecto a la relación laboral con el proyecto, 35.8% de las personas indican que se trata de su empleo principal y que es remunerado; 29.2% comentan que es una actividad complementaria dentro de su empleo principal.
- ⑥ Se observó una mayor participación y frecuencia de asistencia por parte de niños y niñas entre los 6 y 11 años.
- ⑦ Con relación a las actividades, se observan porcentajes más altos vinculados a la lectura en voz alta, acciones vinculadas con la oralidad y mediación de lectura en grupos.
- ⑧ Se observa que 63.3% de los proyectos ofertaron otras actividades culturales durante el 2019. Asimismo, se destaca que 48.3% de los proyectos se vincularon a otras acciones relacionadas con el desarrollo de la comunidad. Así se reitera el rol de los espacios de lectura, bibliotecas públicas, festivales de lectura y proyectos de fomento de la lectura y escritura en el ámbito local.
- ⑨ La creatividad para mantener el diálogo y la comunicación fue crucial para darle continuidad a las actividades. En el marco de la emergencia sanitaria, se consultó si los proyectos de fomento de lectura y/o escritura habían mantenido comunicación con sus usuarios. 72.5% afirmó que lo seguía haciendo a través de medios diversos como WhatsApp, llamadas telefónicas, redes sociales, entre otros.
- ⑩ Se observó que la mayor parte de los proyectos se suspendieron durante la emergencia sanitaria (53.3%). Sin embargo, otro resultado interesante es que algunos de los proyectos que se encontraban activos o parcialmente activos han incorporado protocolos para desarrollar sus actividades o servicios:

- ▷ Campañas de sensibilización sobre COVID-19 en los hogares
 - ▷ Acopio y distribución de alimentos y limpieza
 - ▷ Apoyo en víveres a los usuarios (menores de 18 años) y ex usuarios (mayores de 18 años) de la asociación Qosqo Maki, quienes constituyen una población vulnerable.
- ④ Durante la emergencia sanitaria nacional la mayor parte de estos proyectos no han incorporado protocolos de bioseguridad, porque tuvieron la posibilidad de realizar sus actividades de manera virtual o a través de los medios de comunicación alternativos.
- ⑤ Con respecto al establecimiento de relaciones o contacto con instituciones durante la emergencia sanitaria nacional, se encontró que cerca del 25.8% de los proyectos sí mantuvieron contacto con entidades públicas, lo que da cuenta del bajo relacionamiento de los proyectos con otras iniciativas en este periodo de emergencia.
- ⑥ La inmovilización establecida por el gobierno peruano ha sido la causa principal de la suspensión y/o reducción (según el caso) de las actividades de los espacios de lectura. Sin embargo, otros problemas identificados durante este periodo están relacionados con la organización del personal que conforma el proyecto, es decir, insuficientes voluntarios o la designación de otras actividades relacionadas con la emergencia sanitaria, dejando de lado las acciones centrales de fomento de la mediación de la lectura y/o escritura.
- ⑦ Los aspectos tecnológicos también han incidido en la continuidad de los servicios virtuales que algunos proyectos decidieron implementar, dado el limitado acceso a Internet en algunas localidades, así como a los dispositivos o recursos tecnológicos.
- ⑧ Por otro lado, una de las principales soluciones con respecto al aislamiento social, ha sido el empleo de estas tecnologías de acuerdo con las condiciones de disponibilidad y acceso a Internet y otros recursos. Asimismo, se encontró que la mayoría de los proyectos proponen la realización de capacitaciones o talleres que permitan mejorar el desarrollo de las actividades de fomento de lectura, a través de la adquisición o suscripción a plataformas digitales como alternativa de solución frente al contexto actual de la emergencia sanitaria.
- ⑨ Respecto a los aportes dirigidos a los proyectos de fomento de lectura y/o escritura, la tercera parte de éstos han sufrido la suspensión del presupuesto asignado para programar y ejecutar las actividades.
- ⑩ Los proyectos de fomento de lectura y/o escritura, además de proporcionar actividades de promoción, se constituyen como espacios donde una comunidad crea y/o refuerza vínculos fuertes entre el público y las personas a cargo (agentes culturales).
- ⑪ Este informe presenta datos cruciales sobre las características de los agentes que forman parte del sector del libro. Algunos datos centrales están vinculados a la percepción de relevancia de las Ferias del Libro, las librerías y las ventas digitales, entre otros, para los ingresos de estos agentes. Asimismo, se midió la afectación del sector por la cancelación de eventos y espacios que fomentaban la generación de ingresos (Feria la independiente genera una alta afectación al 31.2% de los encuestados, entre otros). La venta de libros electrónicos, virtuales o digitales, por ejemplo, muestra un 63.1% de ninguna afectación a los encuestados, esto dado que es el único medio que prevaleció para la venta de libros.

Incorporación de los hallazgos obtenidos en las medidas instrumentadas en el país:

- ❶
 - i La información recogida permitió plantear una medida de apoyos económicos para la reactivación del sector cultura. (Decreto de Urgencia 058 PARA MITIGAR LOS EFECTOS ECONÓMICOS EN EL SECTOR CULTURA PRODUCIDOS EN EL CONTEXTO DE LA EMERGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19). Este decreto asigna S/ 50 millones de soles para: Apoyos económicos a favor de personas naturales y jurídicas y adquisición de contenidos culturales.
 - ii RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 132-2020-MC a partir del cual se organizan, promueven y difunden espacios y mecanismos de diálogo con miembros de la sociedad civil afines a las industrias culturales, patrimonio cultural. Medidas tomadas por el Ministerio de Cultura con la finalidad de dar conocer las acciones del sector; bajo las modalidades de conferencias, charlas, talleres, seminarios, entre otros.
 - iii REUNIONES CON REPRESENTANTES DEL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL, se han sostenido más de 60 reuniones con representantes de la sociedad civil de diversos sectores para recoger propuestas para responder al impacto de la emergencia sanitaria.
 - iv PROMOCIÓN DE LAS ARTES Y LA CULTURA MEDIANTE ENTORNOS DIGITALES A TRAVÉS DE ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA LA CULTURA VIGENTES.
 - v DIFUSIÓN DE CONTENIDO CULTURAL A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES COMO GTN EN VIVO, CULTURA 24 Y RETINA LATINA.
- ❷
 - i Se ha sugerido profundizar en el marco de la estrategia de acompañamiento, y aclarar el enfoque social que tienen los proyectos liderados por la Dirección del Libro y la Lectura, a diferencia a lo que realiza el Ministerio de Educación.
 - ii Mejorar la comunicación de las ofertas y servicios del Ministerio de Cultura con los públicos objetivo. Pensar qué falta para lograr una comunicación más efectiva y una respuesta en esa misma línea por parte de los agentes.
 - iii Mantener la comunicación con las entidades y agentes que trabajan proyectos de fomento de lectura y/o escritura, no cortar el diálogo, dado que de estas relaciones depende mucho las dinámicas de los proyectos y su articulación con el ámbito central.
- ❸ Los hallazgos de este informe fueron utilizados para la exposición de motivos del Decreto de Urgencia 104-2020 que establece medidas extraordinarias para mitigar los efectos económicos del aislamiento social obligatorio producidos por el Covid-19 en la actividad editorial y en el acceso a la lectura.

Principales desafíos a futuro en materia de información cultural que fueron visualizados en el marco de la pandemia:

- ❶ La pandemia llegó en un momento en el cual no se contaba con información actualizada del sector cultura, por ello se viene trabajando activamente en la generación de información de calidad, así como en la difusión de esta información hacia los y las ciudadanas. Asimismo, se han abierto múltiples y diversos canales para mejorar la comunicación con las regiones, apuntando así a potenciar el diálogo y la identificación de necesidades de forma descentralizada. También se han identificado temas importantes para la reactivación del sector cultura como el desarrollo del entorno digital y los contenidos para plataformas digitales.

- ②
 - i Asegurar la interconexión y el uso de este tipo de estudios y diagnósticos para dar cuenta del estado de los procesos en el marco de las políticas.
 - ii Realizar de manera periódica encuestas y estudios que dan cuenta del estado, cambios y novedades en las iniciativas de fomento de lectura y/o escritura, que incluya la mirada sobre lo organizacional. Eso permite definir el alcance de los programas del Ministerio, así como identificar nuevos aspectos no considerados.
 - iii Ampliar la cobertura de este tipo de estudios, para poder mapear nuevas experiencias que no han sido consideradas o exploradas a la fecha. La apuesta sería tener un universo lo más completo posible de los proyectos de fomento de lectura y/o escritura del país.
- ③ Esta información nos brinda el estado del sector en un momento específico y necesita ser actualizado periódicamente para identificar los principales cambios y continuidades del sector del libro y la lectura

URUGUAY

Las estrategias de medición de información cultural desarrolladas para estimación de efectos de la pandemia fueron:

Desde la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura se implementó el Relevamiento de los efectos del COVID-19 en sector cultural de Uruguay.

El Sistema de Información Cultural realizó una consulta abierta a toda la ciudadanía a través de formularios web en la plataforma Cultura en Línea.

El relevamiento no tuvo un criterio de representatividad estadística. El universo de análisis fueron individuos o colectivos que auto-identificaron su actividad en el ámbito cultural del país.

El primer relevamiento admitía dos formas de respuesta, a título individual y a título sectorial.

- ▶ A título individual era abierto a quienes se identificaran con la actividad artístico- cultural en cualquier sector o disciplina.
- ▶ A título sectorial, como representante de una organización/institución/empresa de los siguientes sectores: artes escénicas; música; audiovisual; editorial y diseño.

El primer relevamiento obtuvo respuestas por parte de 289 instituciones/organizaciones/ empresas inscriptas a título sectorial. Y por 503 personas que respondieron a título individual. En total alcanzó 792 respuestas.

El segundo relevamiento admitía únicamente respuesta a título individual. Y en esta oportunidad se limitó a quienes desarrollan su actividad laboral en los sectores de las artes escénicas y la música. El formulario se subdividió en función de la actividad en las siguientes disciplinas: teatro; música; danza; circo y títeres.

El segundo relevamiento alcanzó 189 respuestas a título individual. La información es de uso interno del Ministerio.

El período de medición fue:

- ▶ El primer relevamiento de información fue a través del formulario abierto del 30 de marzo hasta el 13 de abril inclusive. Las preguntas aludían al período marzo-abril.
- ▶ El segundo relevamiento de información fue a través del formulario abierto del 8 de junio al 24 de junio inclusive. Las preguntas aludían al período mayo-junio.

Los principales hallazgos fueron:

Se constató a través del primer relevamiento sectorial la parálisis total en el sector de las artes escénicas y la música, la suspensión de ensayos, funciones y todos los espectáculos en cartel. Se constataron los efectos que la cancelación de estas actividades tuvieron en todos los implicados: técnicos, artistas, salas, compañías, productoras, instituciones y empresas. Las salas de cine y exhibición también se vieron fuertemente golpeados por la suspensión total actividades para los primeros meses de la pandemia. La cancelación de actividades de formación en escuelas de formación artística y centros culturales también ocasionó fuertes efectos en cuanto a pérdidas

de fuentes de trabajo tanto temporal como permanente. Para lo que respecta a la producción audiovisual se constató una fuerte incertidumbre en el período marzo-abril por la suspensión completa de producciones en curso. Para los meses marzo y abril el sector editorial tuvo una importante pérdida económica, fruto del cierre total o parcial de librerías, distribuidoras y editoriales independientes. El sector diseño implica un análisis a posteriori de sus particularidades, en tanto que hay sub-sectores, a la interna, que pueden haberse visto más afectados que otros.

Respecto a la información vertida en el primer relevamiento a título individual por las 503 personas que respondieron el formulario, más de la mitad se identificaron simultáneamente con dos roles o más (artistas, técnicos, docentes/talleristas, otros) dentro de la actividad cultural. Y es de destacar que el 80% señalaron que la actividad en el sector cultural es su actividad principal.

En cuanto al lugar de desarrollo de la actividad artística el 52% lo hace en Montevideo, 16% en el interior y el 18% tanto en Montevideo como en el interior del país.

Se constata la fuerte presencia de actividad en la formación artística: el 53% de las personas relevadas se encontraban brindando formación artística como talleristas o docentes. Los datos indican mayor proporción de personas dedicándose a la formación en artes escénicas y en música que en audiovisual.

De estos, el 65% tuvieron que suspender sus clases/talleres, el 17% manifiestan que han dado clases en formato virtual, pero dadas las especificidades de algunas áreas en algunos casos resultó inviable.

En el segundo relevamiento respondieron 189 personas. Es interesante destacar que la amplia mayoría de los/las consultados/as mencionan pertenecer a un grupo, banda, compañía o colectivo artístico, lo que da cuenta de que la actividad artística desarrollada en las disciplinas que abarca el relevamiento (música, teatro, danza, circo, títeres) son predominantemente actividades colectivas.

En lo que respecta a la residencia de las personas relevadas, el 67% reside en Montevideo. Por su parte, 4 de cada 10 consultados/as responde que ha tenido que cancelar espectáculos en el interior del país.

La amplia mayoría de las personas encuestadas (88%), define la actividad en el sector cultural como su actividad principal, lo que indicaría la dependencia en el ingreso que brinda esta actividad para la subsistencia, esto se acentúa dado que la mayoría (63%) señala que los ingresos por esta actividad representan entre el 75% y el 100% de sus ingresos mensuales.

La situación se muestra más compleja al observarse que el 57% de las personas relevadas indican no encontrarse amparadas por la seguridad social, por lo cual no pueden recibir seguro de desempleo.

Incorporación de los hallazgos obtenidos en las medidas instrumentadas en el país:

Los informes desarrollados se incorporaron como insumo para la toma de decisiones como, por ejemplo, en el Fondo Solidario Ruben Melogno, a partir del cual se otorgaron apoyos y se implementaron convocatorias como la de clases en línea o de diseño de tapabocas, entre otras. El insumo aportado permitió visualizar con datos la situación crítica del sector.

Principales desafíos a futuro en materia de información cultural que fueron visualizados en el marco de la pandemia:

La pandemia evidenció la necesidad de fortalecer la información y datos sobre el sector cultural. Principalmente se hace necesario una actualización de la Cuenta Satélite en Cultura para todos los sectores culturales para años más próximos al presente. Esto nos permitiría contar con indicadores monetarios de la actividad cultural del país y el impacto concreto en términos económicos que tuvo la pandemia.

Se hace importante también la actualización de los registros de instituciones y espacios culturales privados y del tercer sector, contar con información al día y completa del mapa de la actividad cultural nacional.

Además, se presenta como un desafío fundamental a futuro poder incorporar mediciones específicas de los hábitos y consumo cultural en el entorno digital así como de las prácticas artísticas en este ámbito.